



Výročná správa za rok 2025

Obchodné meno (názov)

účtovnej jednotky: **GVP, spol. s r. o. Humenné**

Účtovné obdobie: 01.01.2025 – 31.12.2025

Vyhotovená dňa: 16.04.2026

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:

.....

Marián Gerboc, konateľ

Ing. Vladimír Vaško, konateľ

Základné informácie o spoločnosti:

Obchodný názov: GVP, spol. s r. o. Humenné
Sídlo: Tolstého 1, 066 01 Humenné
IČO: 36 446 190
Deň zápisu: 30.04.1997
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
Predmet činnosti:

- výkup a odpredaj výrobkov z dreva, kovu, plastov
- maloobchod mimo riadnej predajne - potraviny, alkoholické nápoje, tabakové výrobky
- maloobchod a veľkoobchod s potravinami
- sprostredkovanie obchodu
- nákup a predaj áut
- maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovanie výroby a služieb
- propagačné, inzertné a reklamné služby
- mäsiarstvo
- údenárska výroba
- počítačové služby
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- prieskum trhu a verejnej mienky
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- čistiace a upratovacie služby
- faktoring a forfaiting

Spoločníci: Marián Gerboc
Agátová 2874/3, Humenné 066 01

Ing. Vladimír Vaško
Agátová 2873/1, Humenné 066 01

Výška vkladu každého spoločníka:

Marián Gerboc
Vklad: 507 866,958774 EUR, Splatené: 507 866,958774 EUR

Ing. Vladimír Vaško
Vklad: 561 309,168161 EUR, Splatené: 561 309,168161 EUR

Štatutárny orgán: konatelia

Marián Gerboc, Agátová 2874/3, Humenné
Ing. Vladimír Vaško, Agátová 2873/1, Humenné

Konanie menom spoločnosti:

Za spoločnosť konajú a podpisujú konatelia, každý samostatne. Podpisovanie sa vykoná tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí konateľ svoj vlastnoručný podpis.

Základné imanie: 1 069 176,126935 EUR, Rozsah splatenia: 1 069 176,126935 EUR

Ďalšie právne skutočnosti:

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 15.4.1997, uzavretou podľa zák. č. 513/91 Zb.

Charakteristika účtovnej závierky:

Riadna účtovná závierka, zostavená v zmysle § 17 ods. 6, zákona číslo 431/2002 Z.z. o účtovníctve za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Informácia o všeobecných účtovných zásadách a použitých účtovných metódach:

Spoločnosť GVP, spol. s r. o. Humenné v príslušnom účtovnom období viedla účtovníctvo podľa Opatrenia Ministerstva financií Slovenskej republiky zo 16.12.2002 č. 23054/2002-92, v ktorom sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovnej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení ďalších opatrení.

Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok okrem pohľadávok spoločnosť oceňovala obstarávacími cenami. Peňažné prostriedky a ceniny boli ocenené nominálnymi hodnotami. Pohľadávky pri ich vzniku boli ocenené ich nominálnymi hodnotami.

Obchodná spoločnosť pri odpisovaní hmotného majetku postupovala v zmysle odpisového plánu spracovaného podľa Zákona o daniach z príjmov č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.

Majetok a záväzky v cudzej mene boli prepočítané kurzom ECB platným v deň uskutočnenia účtovného prípadu.

História spoločnosti:

Podnikateľská činnosť firmy začína 01.04.1992 – keď Ing. Vaško Vladimír a Gerboc Marián, ako dve fyzické osoby, založili spoločnosť Združenie GVP Humenné. Hlavná podnikateľská činnosť bolo prevádzkovanie veľkoobchodného skladu s potravinárskym sortimentom, t.j. nákup a predaj potravinárskeho tovaru. Súkromná firma s takýmito podnikateľskými aktivitami vznikla v čase, keď veľkoobchodný a maloobchodný predaj potravinárskych tovarov realizovali dve veľké spoločnosti – Zdroj, štátny podnik a Jednota - družstevný podnik. Obidve veľké spoločnosti v uvedenom období pokrývali takmer sto percent veľkoobchodného a maloobchodného predaja s potravinárskym tovarom.

Z uvedeného pohľadu vznik súkromnej firmy – veľkoobchodu s potravinárskym tovarom v prenajatých priestoroch o výmere 600 m² bol odvážny vstup na zabehnutý systém.

Nákup vlastnej výpočtovej techniky znamenal progres v rýchlosti spracovania prvotných dokladov a vybavovaní objednávok, keďže konkurenčné prostredie takéto vlastné vybavenie nevlastnilo. Napríklad Zdroj, štátny podnik, celú agendu spracovával cez výpočtovú firmu. V praxi to znamenalo, že vybavenie objednávky pre zákazníka trvalo minimálne tri až štyri dni. Trvalo to teda niekoľko dní, kým sa prvotná objednávka spracovala vo výpočtovom stredisku a vrátila sa ako faktúra, a až tak mohlo dôjsť k realizácii objednávky, t.j. k predaju tovaru.

Rýchlosť a progresivita bol hlavný dôvod rýchleho rozvoja a rastu firmy. Investícia do vlastného budovania informačných technológií sa stala základom dynamického rastu firmy.

V januári 1993 firma získala na prenájom priestory v skladovom areáli na ulici Tolstého 1 v Humennom. Tieto priestory, vzhľadom na dobré ekonomické výsledky, firma odkúpila a stala

sa tak vlastníkom dvoch skladových hál o výmere 1400 m². Cieľom manažmentu bolo však vybudovanie komplexného skladového areálu, čo sa podarilo zrealizovať postupným odkupovaním ďalších objektov až do roku 1996, kedy sa zrealizovala kúpa poslednej skladovej haly, čím firma získala ucelený skladový komplex s výmerou 5100 m² skladovej plochy, 10825 m² dvora a 273 m² kancelárskych priestorov. Dnes má firma v sídle spoločnosti 10 500 m² skladovej plochy, 10 925 m² dvora a 600 m² kancelárskych priestorov.

Vzhľadom na vývoj trhu a priblíženie sa odberateľským subjektom v odľahlých lokalitách regiónu, v júni roku 1997 spoločníci združenia fyzických osôb založili spoločnosť s ručením obmedzením s obchodným názvom GVP, spol. s r.o. Humenné s prevádzkou v prenajatých priestoroch o výmere 700 m² v Snine, ktoré v roku 2003 odkúpili do vlastníctva firmy. Zároveň bola realizovaná transformácia veľkoobchodnej činnosti Združenia GVP, ktorá sa k 31.12.2001 pretransformovala do spoločnosti GVP, spol. s r.o. Humenné. Transformácia sa týkala všetkého majetku firmy okrem nehnuteľného majetku, vrátane zamestnancov firmy. Tým sa odštartovali ďalšie ciele a aktivity oboch firiem ako súbežne sa doplňujúcich a prosperujúcich jednotiek.

Vzhľadom na neustále dynamicky sa meniaci vývoj potravinárskeho trhu, začala firma podnikat' aktivity smerujúce k posilneniu jej pozícií na trhu v rámci dodávateľsko-odberateľských vzťahov, z čoho nutne vyplynula potreba začlenenia sa do väčšej spoločnosti. Tieto aktivity boli zúročené v polovici roka 2002, keď sa firma GVP, spol. s r.o. Humenné stala členom nákupnej aliancie SLOVPOS, a.s.. Pre firmu to znamenalo okrem zvýšenia položiek veľkoobchodného sortimentu tovarov a účasť na výhodných benefitoch – výhodných nákupov, účasť na poskytovaní zľavách, spoločných reklamných aktivitách a podobne.

V neskoršom období sa firma GVP, spol. s r.o. Humenné stáva akcionárom CBA SK, a.s.. Vstup do tejto aliancie ešte väčšmi prispel k posilneniu možnosti zvyšovania obratu a účasť na obchodných aktivitách spoločnosti veľmi kladne ovplyvnila ďalšie napredovanie jej pozitívneho vývoja a prosperity.

V roku 2003 sa aktivity firmy rozšírili aj do oblasti maloobchodného predaja potravín. V súčasnosti firma prevádzkuje tridsaťpäť maloobchodných predajní s potravinárskym a drogistickým tovarom a plánuje ďalší rozvoj maloobchodnej siete. Predajne sú vybavené moderným obchodným zariadením a novou prevádzkovou technológiou, ktorá zabezpečuje predaj na vysokej úrovni čo do kvality aj hygieny predaja.

V polovici roka 2008 bola v Humennom otvorená prvá veľkokapacitná predajňa GASTRO CASH, zameraná na sortiment pre hotely, reštaurácie a kaviarne, ktorá je na rozdiel od hlavného skladu určená zákazníkom, ktorí odoberajú menšie množstvá a platia v hotovosti. K dnešnému dátumu firma už prevádzkuje päť takýchto veľkokapacitných predajní typu GASTRO CASH.

V priebehu roka 2013 aktivity spoločnosti sa rozšírili o úplne nový druh podnikateľskej činnosti – vlastnej výroby mäsových výrobkov.

Rekonštrukciou vlastných skladových priestorov vznikol moderný areál výroby mäsa so špičkovou technológiou od rozrábky mäsa až po finálne výroby – čerstvé mäso či mäsové výrobky s takmer stopercentným podielom mäsa.

Nové výrobky pod značkou NAŠA DOMÁCA CHUŤ sa úspešne etablovali na trhu a postupe si nachádzajú svoje odberateľské pozície.

Koncom roka 2013 bol uvedený do prevádzky nový typ predajne, tzv. diskontná predajňa. Na rozdiel od prevádzok typu GASTRO CASH je určená pre všetkých spotrebiteľov. Výhodné ceny, dobré parkovacie možnosti a hlavne pestrosť ponúkaného sortimentu spolu s výhodnou otváracou dobou umožňuje rýchly a pohodlný nákup všetkých druhov potravinárskych tovarov, mäsa a mäsových výrobkov, drogistického tovaru a vybraných druhov spotrebného tovaru.

Priemerný počet zamestnancov:

Spoločnosť GVP, spol. s r. o. Humenné zamestnávala v roku 2025 v priemere **683** zamestnancov. Prevažnú časť tvoria zamestnanci maloobchodných prevádzok, nasleduje skladové hospodárstvo, administratíva, doprava a v neposlednom rade vedenie spoločnosti.

Vzdelávanie zamestnancov:

Zamestnávateľ zabezpečuje pre zamestnancov pravidelné školenia BOZP, školenia prvej pomoci, školenia vodičov a podobne v zmysle platenej legislatívy. Zároveň súčasťou nášho vzdelávacieho procesu sú aj školenia novoprijatých zamestnancov a vzdelávanie v oblasti predaja, ekonomických a daňových predpisov a noviel zákonov.

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2025:

Podľa účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2025 spoločnosť dosiahla **hospodársky výsledok po zdanení vo výške 3 959 117,83 €**.

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku je nasledovný:

- 3 959 117,83 € preúčtovať na účet nerozdeleného zisku

Vývoj a zhodnotenie obchodných výsledkov za rok 2025:

V úvode môžeme konštatovať, že rok 2025 bol pre spoločnosť GVP, spol. s r. o. Humenné úspešný. Predpokladaný vývoj určený vo Výročnej správe za rok 2024 sa podarilo čiastočne naplniť – skrz inflácie sme zachovali trend rastu tržieb, no zisk poklesol vzhľadom na neustály nárast prevádzkových nákladov. Naďalej sme zvyšovali počet zamestnancov a otvorili štyri nové maloobchodné prevádzky – ich výstavbu sme financovali z vlastných zdrojov. Pokračovalo sa vo vyhľadávaní nových príležitosti, čo sa podarilo a firma kúpila pozemky s cieľom otvoriť nové prevádzky a rozširovať existujúce prevádzky.

Zákazník už hľadá hlavne na cenu, pričom uprednostňoval menšie nákupy, v ktorých začínajú prevládať výrobky privátnych značiek (priemerný nákup v roku 2024 bol v hodnote 15,98 € a v roku 2025 v hodnote 14,10 €).

Frekvencia nákupov sa navýšila o 0,67 %. Celkový počet nákupov vrátane novootvorených predajní dosiahol číslo 8 581 254.

Teší nás pretrvávajúci záujem o čerstvé mäso a výrobky z našej mäsovýroby Naša domáca chuť.

Spoločnosť pokračovala v trende rastu tržieb bez negatívneho dopadu na výšku marže.

Firma pomáha aj svojim zamestnancom v ťažkých životných situáciách cez zriadenú podnikovú nadáciu, pričom v roku 2025 prerozdělila nadácia 41 340,- €.

Prehľad ukazovateľov o vývoji tržieb od roku 2021 v €

Ukazovateľ	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025
Tržby za tovar	79 542 427	90 930 802	102 098 526	107 898 906	112 504 456
Tržby za služby	40 045	354 051	459 000	476 490	479 034
Ostatné výnosy	3 443 781	3 759 937	4 270 882	4 741 160	4 797 984

V ostatných rokoch podnikateľskej činnosti, kde hlavná a prevažná činnosť spoločnosti je maloobchod s potravinami, nápojmi, drogistickým tovarom a vybranými druhmi spotrebného tovaru, dosahuje obchodná spoločnosť v oblasti tržieb za predaný tovar priaznivé výsledky a rastúcu tendenciu. Je to dôsledok neustáleho skvalitňovania poskytovaných služieb,

rozširovania spotrebiteľskej siete a zavádzania nových foriem predaja /v posledných rokoch diskontné predajne/, ako aj zriadením mäsovýroby s vlastnou značkou – Naša domáca chuť.

Majetok obchodnej spoločnosti od roku 2021 v €

Ukazovateľ	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025
Majetok spolu	31 172 043	34 391 489	36 788 960	38 864 568	40 029 675
Neobežný majetok, z toho	20 406 142	20 930 768	22 113 441	23 162 012	23 504 318
- dlhodobý nehmotný m.	0	0	0	0	0
- dlhodobý hmotný m.	12 098 023	12 632 649	13 815 322	14 863 893	15 206 199
- dlhodobý finančný m.	8 308 119	8 298 119	8 298 119	8 298 119	8 298 119
Obežný majetok, z toho:	10 698 068	13 277 733	14 594 673	15 620 049	16 423 180
- zásoby	7 290 152	8 880 321	10 205 140	11 443 106	11 455 733
- krátkodobé pohľadávky	1 295 997	1 713 590	1 457 652	1 641 992	1 657 198
- dlhodobé pohľadávky	755	1 721	1 786	1 941	713
- finančné účty	2 111 164	2 682 101	2 930 095	2 533 010	3 309 536
Krátkodobé záväzky	6 491 077	7 614 503	13 664 465	13 699 952	13 389 926

Z uvedeného prehľadu je možné konštatovať priaznivý vývoj celkového majetku obchodnej spoločnosti v nadväznosti na obežný majetok, krátkodobé pohľadávky a finančné účty.

Cieľom obchodnej spoločnosti GVP, spol. s r. o. Humenné je zachovať trend rastu tržieb, ako aj udržať ziskovosť vzhľadom na neustály nárast prevádzkových nákladov. Naďalej sa budeme snažiť o zdokonaľovanie kvality poskytovaných služieb, budeme pokračovať v ďalšom rozširovaní obchodnej siete. V roku 2026 sme už otvorili jednu predajňu, pričom plánujeme otvoriť do konca roka ešte dve maloobchodné predajne a vyhľadávať nové pozemky k výstavbe. Pokračovať musíme aj v rozširovaní predajných a skladových priestorov pri existujúcich prevádzkach.

Prehľad významných platieb v roku 2025 v €

<i>Sociálna poisťovňa</i>	3 846 875,-
<i>Odvody do zdravotných poisťovní</i>	1 606 805,-
<i>Daň z príjmu</i>	1 362 853,-
<i>Daň zo mzdy</i>	1 183 347,-
<i>DPH</i>	5 294 511,-
<i>Daň z nehnuteľností</i>	89 348,-
<i>Daň z motorových vozidiel</i>	13 354,-
<i>Daň z finančných transakcií</i>	204 929,-
<i>Poplatok za komunálny odpad</i>	43 265,-
<i>Spotrebná daň z elektrickej energie</i>	4 217,-
<i>Pokuty</i>	4 982,-
<i>Energie</i>	860 807,-
<i>Hrubé mzdy</i>	11 166 947,-
<i>Bankové úroky</i>	51 751,-
<i>Poplatky bankám</i>	402 190,-
<i>Mýtné poplatky</i>	16 061,-
<i>Poistné</i>	87 266,-
<i>Poplatky za stravné lístky</i>	155 659,-
<i>Informátor objektov</i>	112 913,-
<i>Pohonné hmoty</i>	250 909,-
<i>Príspevok na rekreáciu zamestnanca</i>	17 154,-
<i>Kalibrácia váh</i>	12 211,-
<i>Čistenie kobercov</i>	20 369,-

P001 - Humenné
P002 - Stakčín
P003 - Čierna n. Tisou
P004 - Humenné
P005 - Papín
P006 - Snina
P007 - Humenné
P008 - Snina
P009 - Ubl'a
P010 – Ulič
P011 – Veľké Trakany
P012 – Humenné
P013 - Tušice
P014 - Humenné
P015 - Humenné
P016 - Humenné
P017 - Pribeník
P018 - Sečovská Polianka
P019 - Nacina Ves
P020 - Trhovište
P021 - Dlhé Klčovo
P022 - Kamenica nad Cirochou
P023 - Budkovce
P024 - Modrá nad Cirochou
P025 - Hraň
P026 - Blatné Remety
P027 - Kuzmice
P028 - Somotor
P029 - Snina
P030 - Sobrance
P031 - Nižný Hrabovec
P032 - Radvaň nad Laborcom
P033 - Zemplinská Teplica
P034 - Draňov
P035 - Sačurov
P036 - Hlinné
P037 - Michaľany
P038 - Udavské
P039 - Moravany
P040 - Parchovany
P041 - Rakovec nad Ondavou
P042 - Vyšný Žipov
P043 – Leles
P044 – Čaklov
P045 – Bežovce
P046 – Žbince
P047 – Lúčky
P048 – Cejkov
P053 – Lekárovce
P071 - Diskont Humenné
P072 - Diskont Michalovce
P073 - Diskont Haniská
P074 - Diskont Veľké Kapušany
P081 - VO sklad Humenné
P082 - Gastro cash Snina
P084 - Gastro cash Humenné
P085 - Gastro cash Trebišov
P086 - Gastro cash Michalovce
P087 - Gastro cash Vranov nad Topľou
P088 - Naša mäsovýroba