



VÝROČNÁ SPRÁVA

ZA ROK 2025



OBSAH

Príhovor

Orgány družstva

Organizačná štruktúra

Základné ukazovatele

Majetok družstva

Obchodná činnosť

Marketingové aktivity

Zamestnanci

Členská základňa

Hospodárenie družstva

Udržateľný rozvoj družstva

Významné riziká a neistoty

Iné dôležité informácie

Prílohy:

Správa audítora

Účtovná závierka

Pr í h o v o r

Vážení členovia,

minulý rok bol pre nás výnimočný, OSN ho vyhlásila za Medzinárodný rok družstiev, čím poukázala na dôležitosť družstevného podnikania. Systém spotrebných družstiev zostal aj v roku 2025 najväčším domácim obchodným reťazcom a najväčším predajcom potravín na slovenskom trhu. Obrat 25 spotrebných družstiev zaoberajúcich sa maloobchodnou činnosťou bol za rok 2025 o 3,8 % vyšší v porovnaní s rokom predchádzajúcim. Aj v minulom roku sme pokračovali v prezentácii COOP Jednoty ako reťazca, ktorý vo svojich predajniach ponúka najväčšie množstvo slovenských výrobkov. V našich predajniach majú potraviny so slovenským pôvodom najväčšie zastúpenie spomedzi všetkých reťazcov. Aktívne sme podporovali aj lokálnych dodávateľov a výrobcov, ktorí pôsobia v regiónoch Liptova, Spiša a Gemera. Našou prioritou je taktiež projekt 4 fresh, ktorý je zameraný na zintenzívnenie predaja čerstvých potravín. V rámci tohto projektu kladieme dôraz na čerstvosť, stálu dostupnosť a priaznivú cenu pekárenských, mliečnych, mäsových výrobkov a ovocia, zeleniny. Medzi najpredávanejšie výrobky na pulloch našich predajní aj naďalej patrili tovary zaradené do kategórie vlastnej značky, ktoré sa dostali do povedomia zákazníkov pre svoju kvalitu a dobrú cenu. Tieto výrobky sú pravidelne testované na dodržiavanie parametrov, ktoré sú požadované pri ich uvedení na trh. Tešíme sa, že tieto výrobky sú medzi spotrebiteľmi veľmi obľúbené, čo potvrdzuje aj viacero získaných ocenení.

Medzi spotrebnými družstvami na Slovensku sa COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo výškou dosiahnutého obratu zaradila na desiate miesto, keď sme úspešne odolávali konkurencii zahraničných a domácich obchodných reťazcov, pôsobiacich nielen v mestách, ale aj na dedinách. Patríme k družstvám s najväčším počtom prevádzkových jednotiek, ktoré sú rozmiestnené na Liptove, Spiši, Gemeri a Orave. Našu obchodnú sieť k 31.12.2025 tvorilo 120 predajní, ktoré zrealizovali MOO vo výške 98 353 tis. € pri indexe 102,7. V rámci nášho družstva prevádzkujeme okrem predajní zaradených do nižších reťazcov aj 3 predajne z nášho najväčšieho obchodného reťazca Tempo, ktoré sa dosiahnutým maloobchodným obratom podieľali na celkovom obrate družstva 12 %-tami. V týchto prevádzkach ponúkame zákazníkom naozaj širokú ponuku tovarov doplnenú o exkluzívne a špeciálne výrobky.

Rok 2025 patril znovu k jedným z najťažších. Najmä začínajúca kríza spotreby vyplývajúca zo zvyšovania cien, štátnej konsolidácie a obáv zákazníkov, ale taktiež stále silnejúce konkurenčné prostredie a enormný rast mzdových či prevádzkových nákladov – to všetko boli problémy, ktorým sme čelili. Pretrvávajúci nedostatok kvalitnej pracovnej sily je už dlhodobou realitou. Slabá zimná a bohužiaľ aj letná turistická sezóna taktiež negatívne ovplyvnili ekonomické výsledky.

Aj v roku 2025 sme zdokonaľovali činnosti na predajniach aj v ústredí zamerané na automatizované objednávanie tovaru, zefektívnenie tovarovej ponuky na predajniach, zvýšenie komfortu pri nakupovaní, či modernizáciu počítačového vybavenia predajní. Systém výrazne pokročil a stal sa konkurencie schopnejším. V troch predajniach Tempo Supermarket ako aj v jednej predajni Supermarket máme inštalované samoobslužné pokladne, ktoré pre zákazníkov urýchľujú proces platenia nákupu, vo vybraných predajniach máme nainštalované elektronické cenovky a ako prvý z obchodných reťazcov sme prišli s prelomovou novinkou – v dvoch našich predajniach sme zaviedli nonstop predaj – takzvaný režim 24/7. Ako prvý obchodný systém na Slovensku sme tak našim zákazníkom sprístupnili obchody, kde si môžu nakúpiť bez časového obmedzenia.

Pre našich zákazníkov sme pripravovali nielen rôzne akcie, ale taktiež sme sa zameriavali na zvyšovanie komfortu ich nákupu rôznymi službami. Na všetkých prevádzkových jednotkách poskytujeme služby: dobíjanie kreditov, služba COOP KASA - platba šekov a služba CASH BACK, keď si zákazník môže vybrať peniaze zo svojho účtu po zrealizovaní nákupu. Všetky služby sú čoraz viac využívané a stretávajú sa s priaznivou odozvou u našich zákazníkov. Naša nová mobilná aplikácia COOP Jednota poskytuje priamo v mobilnom telefóne veľmi prehľadným spôsobom informácie o aktuálnych letákoch, súťažiach, stave vernostných bodov za nákupy, či rôznych výhodách pre držiteľa vernostnej karty. Obsahuje aj zoznam všetkých predajní COOP Jednota na Slovensku, prehľad netradičných receptov, históriu nákupov, či časopis Jednota.

Aj napriek náročnému obdobiu sme pokračovali v investičných plánoch a modernizácii obchodnej siete. V roku 2025 sme zrealizovali 36 investičných akcií v celkovej hodnote 1 993 tis. €. Najvýznamnejšou investičnou akciou v minulom roku bolo vybudovanie novej predajne zaradenej do reťazca Tempo Supermarket v Liptovskom Mikuláši. Rekonštrukciami a modernizáciami predajní sme rozšírili nielen predajnú plochu, ale aj zvýšili kultúrnosť predaja pre zákazníkov a zlepšili pracovné podmienky pre našich zamestnancov. Následne po zrealizovanej modernizácii, sme preradili predajne do vyššieho reťazca. V línii rozširovania predajní typu Mix a Supermarket plánujeme pokračovať aj v roku 2026. Významná je pre nás aj otázka zodpovedného prístupu k životnému prostrediu, na viacerých budovách máme nainštalované fotovoltické panely, v našich prevádzkach prechádzame na vykurovanie tepelnými čerpadlami a aj nad rámec zákonnej povinnosti sa zapájame do vykupovania zálohových obalov.

V regiónoch nášho pôsobenia sme v roku 2025 poskytovali pracovné príležitosti pre 735 zamestnancov. V náročnej situácii, ktorú priniesli posledné roky, sa ešte výraznejšie ukázalo, že najväčšia sila každej firmy je v jej zamestnancoch. Preto patrí vďaka všetkým našim pracovníkom za ich obetavosť a vysoké pracovné nasadenie. V sociálnej oblasti im prispievame na stravovanie, poskytujeme pracovné oblečenie a pracie prostriedky na jeho udržiavanie, prispievame na doplnkové dôchodkové poistenie, poskytujeme dochádzkový bonus a zamestnaneckú zľavu z nákupov. Vytvárame sociálny fond, z ktorého sme okrem rekreácií a príspevkov na kultúrne a športové podujatia poskytli aj sociálne výpomoci a príspevok na dopravu do zamestnania.

Naša COOP Jednota v snahe získať nových kvalifikovaných pracovníkov, sa zapojila do systému duálneho vzdelávania v spolupráci s Hotelovou akadémiou v Liptovskom Mikuláši, neskôr sme rozšírili spoluprácu so školami: Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Rimavskej Sobote, s Obchodnou akadémiou Petra Zaťka v Liptovskom Mikuláši a naposledy so Súkromnou spojenou školou Eduram v Krompachoch. Základnou myšlienkou tohto systému je prepojenie teoretických odborných vedomostí získaných v rámci školského vyučovania s praktickým vyučovaním priamo v moderných prevádzkach nášho družstva. Aktuálne máme 27 žiakov, ktorí študujú v prvom, druhom, treťom a štvrtom ročníku a pripravujú sa na prácu v našich predajniach.

Naša členská základňa má 4 851 členov, ktorí sú združení v 67 členských základniach. Výbory členských základní aj v minulom roku vykonávali kontrolnú činnosť v prevádzkových jednotkách v priamom riadení ako aj v objektoch v ekonomickom prenájme a taktiež sa drobnou údržbou starali o majetok družstva.

Rok 2026 prinesie znovu mnoho náročných úloh a projektov. Zmeny v obchodnej sieti družstva, nárast nákladových položiek, silné konkurenčné prostredie a pretrvávajúce nepriaznivé ekonomické podmienky sú hlavné faktory, ktoré budú ovplyvňovať naše hospodárenie. Aj napriek tomu sme si stanovili náročné ciele a úlohy: zabezpečiť plánované navýšenie maloobchodného obratu, stabilizovať obchodnú sieť družstva, skvalitňovať a rozširovať služby, udržať si stálych a získavať nových zákazníkov. V obchodnej politike sa chceme venovať novým, moderným metódam predaja na našich prevádzkových jednotkách využívajúc aj nové trendy v elektronizácii obchodu.

Taktiež chceme pokračovať v zhodnocovaní majetku družstva, v zlepšovaní finančnej pozície a v regulovaní úverovej zataženosti. Aj v roku 2026 budeme venovať pozornosť vzdelávaniu pracovníkov na všetkých stupňoch riadenia s využitím nových programov v oblasti vzdelávania a rozvoja zamestnancov pre zabezpečenie kvalifikovanej pracovnej sily, na podporu motivácie, výkonnosti a profesionality zamestnancov.

Všetky naše ciele musia smerovať k uspokojovaniu potrieb našich členov a zákazníkov, získavaniu nových zákazníkov a k realizovaniu trvalo udržateľného rozvoja tak, aby sme naplňali zámery Stratégie rozvoja spotrebných družstiev. Cieľom je udržať pozíciu našej Jednoty v systéme spotrebných družstiev a v regiónoch, v ktorých pôsobíme.

*Ing. Ján Šlauka
predseda predstavenstva
COOP Jednota L. Mikuláš, SD*

Liptovský Mikuláš, marec 2026

ORGÁNY DRUŽSTVA

Zhromaždenie delegátov 60 členov

Predstavenstvo

Ing. Ján Šlauka
predseda predstavenstva
Ing. Iveta Ághová
podpredsedníčka predstavenstva

členovia:

Ing. Soňa Balážiková
Mgr. Anna Devečková

Peter Šoltys
Alžbeta Kiníková

Edita Šarašinová
Ing. Michal Tužák
Ing. Miroslav Šlauka

Kontrolná komisia

Markéta Perašinová
predsedníčka kontrolnej komisie
Ing. Ernest Jakubčo
podpredseda kontrolnej komisie

členovia:

Eva Kováčová

Anna Lučanská

Ing. Marek Astaloš

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Predseda predstavenstva

Ing. Ján Šlauka

Odbor ekonomiky a financovania

Ing. Iveta Ághová
podpredsedníčka predstavenstva

Obchodno –prevádzkový odbor

Ing. Bohuslav Janovčík
riaditeľ

Odbor správy majetku

Karol Paldan
vedúci odboru

Divízia Liptovský Mikuláš

Ing. Marek Hrivňák
vedúci strediska

Divízia Spišská Nová Ves

Ing. Beáta Janovcová
vedúca strediska

Divízia Rimavská Sobota

Ing. Marcel Marcinek
vedúci strediska

ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE

- *Maloobchodný obrat* 98 352 761 €
- *Počet predajní* 120
- *Majetok družstva* 23 164 591 €
- *Zrealizované investície* 1 992 965 €
- *Počet zamestnancov* 666
(priem.prepočítaný stav)
- *Počet členov družstva* 4 851

MAJETOK DRUŽSTVA

Majetok podľa druhov v netto vyjadrení

aktíva celkom: 23 164 591 €

z toho:

- neobežný majetok 15 504 142 €
- obežný majetok 7 089 450 €
- časové rozlíšenie 570 999 €



Investície roku 2025



investície celkom: 1 992 965 €

z toho:

- stavebné práce 653 989 €
- stroje a zariadenia 953 258 €
- kúpa nehnuteľností 202 485 €
- nehmotný majetok 20 347 €
- drobný hmotný majetok 161 177 €
- drobný nehmotný majetok 1 709 €

OBCHODNÁ ČINNOSŤ

Maloobchod

▪ Počet divízií	3
▪ Počet predajní:	120
Liptovský Mikuláš	71
Spišská Nová Ves	25
Rimavská Sobota	24
▪ Maloobchodný obrat	98 352 761 €
Liptovský Mikuláš	62 795 212 €
Spišská Nová Ves	21 573 393 €
Rimavská Sobota	13 984 156 €

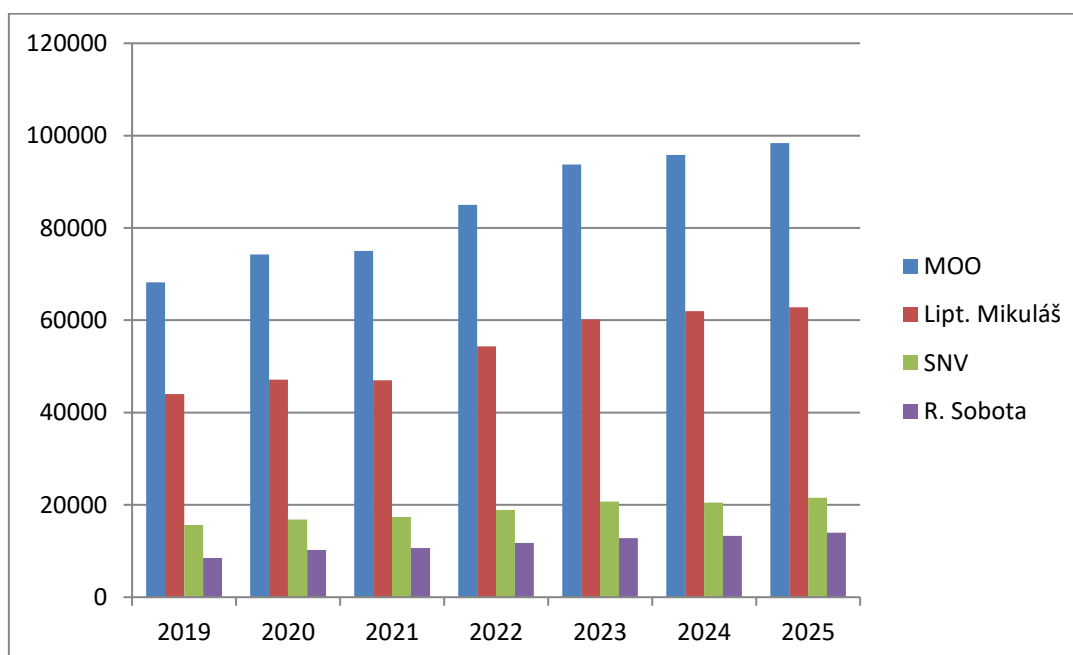
Maloobchodný obrat v roku 2025 sme v porovnaní s rokom 2024 dosiahli vyšší o 2 567 750 € pri indexnom plnení 102,7. Medzi spotrebnými družstvami Slovenska sa výškou maloobchodného obratu radíme na desiate miesto a náš podiel na maloobchodnom obrate družstiev je takmer 5 % .

Štruktúra obratu podľa reťazcov

<u>Reťazec</u>	<u>počet predajní</u>	<u>MOO 2025 (v tis. €)</u>	<u>% podiel</u>
• TEMPO II	1	7 448	7,6
• TEMPO III	2	4 581	4,6
• Supermarket II	9	15 991	16,2
• Supermarket III	23	27 235	27,7
• MIX	46	27 504	28,0
• JEDNOTA I	39	15 594	15,9

Vývoj maloobchodného obratu

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Maloobchodný obrat celkom (v tis. €)	68 201	74 251	75 043	85 006	93 708	95 785	98 353
z toho: Liptovský Mikuláš	44 016	47 149	47 014	54 342	60 149	61 970	62 795
Spišská Nová Ves	15 675	16 838	17 381	18 903	20 737	20 519	21 574
Rimavská Sobota	8 510	10 264	10 648	11 761	12 822	13 296	13 984



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

➤ **Letákové akcie – najúčinnější marketingový nástroj**

▪ **centrálne organizované letákové akcie**

51 celoslovenských akcií organizovaných v pravidelných týždňových cykloch pre všetky predajne a samostatné akcie len pre predajne reťazcov Tempo a Supermarket taktiež v týždenných intervaloch

▪ **vlastné**

8 samostatných akcií „Viac za menej“ organizovaných na vybraných predajniach

➤ **Tovary vlastnej značky – najpredávanejšie druhy tovarov s nezameniteľným dizajnom obalov a výbornou cenou**

Tovary predávané pod vlastnou značkou tvorí 778 výrobkov. Tieto tovary sú pri ich uvedení na trh pravidelne testované. Sú predávané pod značkami:

- **Premium** 96 výrobkov
špičkové výrobky najvyššej kvality za výhodnú cenu
- **Tradičná kvalita** 361 výrobkov
značka je garanciou vyššej kvality za bežnú cenu
- **Jednota Dobrá cena** 97 výrobkov
kvalitné výrobky s charakteristickým obalom za veľmi výhodnú cenu.
- **Junior** 30 výrobkov
výrobky pre najmenších vyrobené z kvalitných surovín
- **Mamičkine dobroty** 73 výrobkov
tradičné slovenské výrobky a špeciality dodávané slovenskými výrobcami
- **Perun** 23 výrobkov
výrobky vysokej kvality určené na pranie a čistenie
- **Tomu ver** 28 výrobkov
výrobky špeciálnej výživy /Bio, Dia, Racio, bezlepkové/
- **Jednota na grile** 23 výrobkov
sezónne grilovacie výrobky
- **Biova** 23 výrobkov
drogistické a hygienické výrobky vysokej kvality
- **Zelovoc** 13 výrobkov
ovocie a zelenina vysokej kvality
- **Tovary výhradne pre COOP** 27 výrobkov
výrobky pre zákazníkov preferujúcich aktívny životný štýl

Družstvo pri rozvoji sortimentu tovarov vlastnej značky systematicky zohľadňuje nielen cenovú dostupnosť a kvalitu výrobkov, ale aj ich pôvod a väzbu na domáce prostredie. Významná časť výrobkov je zabezpečovaná v spolupráci so slovenskými výrobcami, čím družstvo priamo podporuje domácu výrobu, zamestnanosť a stabilitu dodávateľských vzťahov na domácom trhu.

➤ **Regionálne výrobky**

Osobitný dôraz je kladený na výrobky tradičného charakteru a špeciality, ktoré reflektujú regionálne zvyklosti a spotrebiteľské preferencie. Takto orientovaný prístup prispieva k zachovaniu dostupnosti domácich výrobkov pre zákazníkov a zároveň posilňuje ich dôveru v kvalitu a pôvod ponúkaného sortimentu. Družstvo týmto spôsobom vytvára prirodzené prepojenie medzi obchodnou činnosťou a rozvojom regiónov, pričom dlhodobou buduje stabilné partnerstvá s dodávateľmi z tuzemského prostredia a podporuje udržateľnosť obchodného modelu založeného na lokálnej spolupráci.

➤ **Dlhodobo nízka cena – významný prvok v ponuke tovarov**

Tovary s označením „DNC“ – dlhodobo nízka cena sú atraktívne tak svojou cenou ako aj úžitkovou hodnotou. Ide o tovary bežnej potreby a sezónne tovary. Sú významným prvkom v rozširovaní ponuky a v znižovaní cenovej úrovne pre spotrebiteľa.

➤ Predaj celkom	98 352 761 €
z toho: integrovaný tovar	84 583 374 €
% integrovaného tovaru	86 %
Čerstvý tovar	36 390 522 €
podiel na predaji	37 %
Skladový tovar	61 962 239 €
podiel na predaji	63 %
Predaj vlastnej značky z COOP LC SEVER a DC NORDIA	18 746 290 €
podiel na predaji	19 %

➤ **Nadácia Jednota**

Časť finančných prostriedkov získaných z predaja vybraných výrobkov sa odvádza na fond Nadácia Jednota, z ktorého sa financujú rozmanité projekty v zdravotníctve, školstve, komunitách a pod. V rámci projektu „Podpora lokálnych komunit“ boli v roku 2025 odovzdané príspevky vo výške 6 tis. € na podporu realizácie vybraných projektov v regiónoch pôsobnosti COOP Jednoty L. Mikuláš.

➤ **Sponzorstvo a reklama**

Ani v roku 2025 sme nezabudli na tých, ktorí pomáhajú zviditeľniť regióny, v ktorých pôsobí naše družstvo. Prispievame na zdravotníctvo, šport a akcie, ktoré organizujú obce a mestá. Taktiež už tradične podporujeme regionálne detské domovy.

➤ **Služby**

- platba nákupu platobnou kartou
- služba COOP Kasa – úhrada šekov vybraných spoločností
- služba COOP Minibankomat – výber peňazí z účtu priamo na predajni po zrealizovaní nákupu
- služba dobitie kreditu na mobilný telefón
- darčekové koše
- e-shop – prevádzkovanie plnohodnotného e-shopu v oblasti Liptovského Mikuláša a Spišskej Novej Vsi
- nová služba 24/7 – nonstop predaj

➤ **Nákupná karta**

Dôležitým marketingovým nástrojom je jednotná nákupná karta, ktorá platí vo všetkých predajniach spotrebných družstiev na Slovensku.

Majitelia nákupných kariet - členovia a zákazníci nakúpili v predajniach nášho družstva za rok 2025 tovar za 47 092 tis. €.



ZAMESTNANCI

Družstvo vníma zamestnancov ako kľúčový prvok svojej dlhodobej stability a rozvoja. Výška osobných nákladov vrátane mzdových nákladov, sociálneho poistenia a ostatných súvisiacich nákladov priamo odráža rozsah a náročnosť prevádzkovej obchodnej činnosti. Celkové osobné náklady predstavujú významnú nákladovú položku, ktorá je úzko previazaná s počtom zamestnancov, organizačnou štruktúrou a mzdovou politikou družstva.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov k 31.12.2025

Celkom	666
➤ Divízia L. Mikuláš	436
➤ Divízia Spišská Nová Ves	146
➤ Divízia Rimavská Sobota	84

Vývoj priemerného prepočítaného počtu zamestnancov a priemernej mzdy (za rok 2025: 1 219,06 EUR) poukazuje na stabilizovaný personálny základ družstva a postupný rast odmeňovania. Družstvo týmto spôsobom reaguje na situáciu na trhu práce, ako aj na potrebu udržať kvalifikovaných zamestnancov v jednotlivých regiónoch pôsobnosti. Priemerná mzda vykazuje dlhodobý rastový trend, čo podporuje stabilitu pracovných kolektívov a znižovanie fluktuácie.

Štruktúra zamestnancov

➤ prevádzkoví zamestnanci	576
➤ riadiaci a správny aparát	67
➤ zamestnanci ostatných činností	23

Štruktúra zamestnancov podľa jednotlivých divízií a pracovných pozícií odráža charakter podnikania družstva, kde dominantnú časť tvoria prevádzkoví zamestnanci zabezpečujúci každodenný chod predajní. Významný podiel zamestnancov v regiónoch zároveň poukazuje na dôležitú úlohu družstva pri udržiavaní zamestnanosti mimo veľkých mestských centier.

Fyzický počet zamestnancov k 31.12.2025

Celkom	735
➤ ženy	670
➤ muži	65
➤ priemerný vek zamestnancov	47

Z hľadiska vekovej a rodovej štruktúry predstavuje družstvo stabilného zamestnávateľa s výrazným zastúpením žien, čo je typické pre maloobchodný sektor. Priemerný vek zamestnancov poukazuje na skúsený pracovný kolektív, pričom do budúcnosti bude dôležité venovať pozornosť generáčnej obnove a prilákaniu mladších zamestnancov.

Osobné náklady

➤ základné mzdy	9 817 120 €
➤ ostatné osobné náklady	352 508 €
➤ zákonné sociálne poistenie	3 684 062 €
➤ sociálne náklady	857 285 €

Sociálna politika a sociálny fond

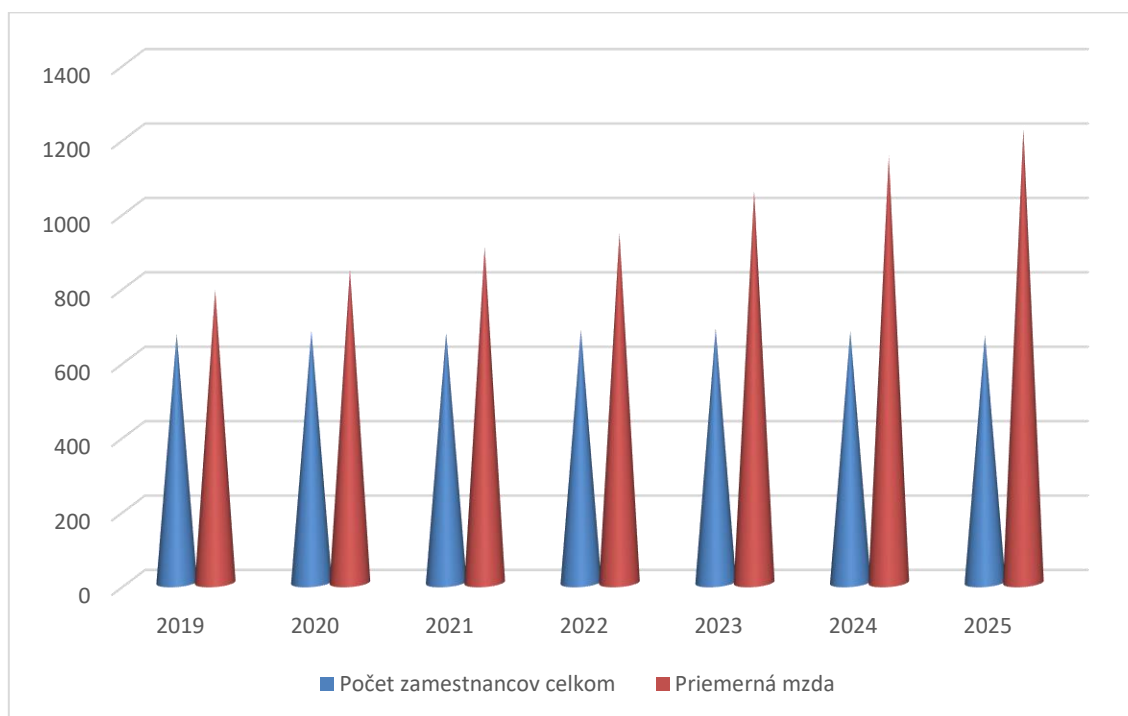
➤ príspevok na stravovanie	576 261 €
➤ pracovné oblečenie + náklady na OOPP	34 213 €
➤ doplnkové dôchodkové poistenie	27 259 €
➤ pitný režim	906 €
➤ náklady na zdravotnú starostlivosť	8 400 €
➤ príspevok na rekreáciu	25 572 €
➤ dočasná pracovná neschopnosť	29 330 €
➤ odstupné a odchodné	28 202 €
➤ tvorba sociálneho fondu	127 142 €

čerpanie sociálneho fondu:	172 311 €
- príspevok na stravovanie	85 810 €
- príspevok na kultúru a rekreácie	5 220 €
- životné a pracovné jubileá	11 520 €
- príspevok na dopravu	69 461 €
- sociálna výpomoc	300 €

V oblasti starostlivosti o zamestnancov družstvo uplatňuje systematický prístup prostredníctvom sociálneho programu a ďalších benefitov. Poskytované príspevky a benefity dopĺňajú základné mzdové ohodnotenie a prispievajú k celkovej spokojnosti zamestnancov, stabilite pracovného prostredia a zvýšeniu atraktivity družstva ako zamestnávateľa.

Vývoj počtu zamestnancov a priemernej mzdy

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Počet zamestnancov (priemerný prepočítaný stav)	668	677	672	680	683	676	666
z toho: L. Mikuláš	434	432	426	430	440	443	436
Spišská Nová Ves	156	153	153	155	151	145	146
Rimavská Sobota	78	92	93	95	92	88	84
Priemerná mzda (v €)	786,59	841,38	902,39	939,39	1 051,52	1 147,45	1 219,06



ČLENSKÁ ZÁKLADŇA

Počet členov celkom	4 851
z toho: Liptovský Mikuláš	2 793
Spišská Nová Ves	1 985
Rimavská Sobota	73

Počet členských základní	67
z toho: Liptovský Mikuláš	44
Spišská Nová Ves	22
Rimavská Sobota	1

Činnosť VČZ

- Schôdzková
- Kontrolná
- Kultúrno – spoločenská
- Starostlivosť o majetok družstva

Finančné prostriedky poskytnuté VČZ a členom **128 081 €**

- prídely do združených prostriedkov členov Fondu členov a funkcionárov 29 634 €
- zľavy na nákupné karty 69 099 €
- ďalšie výdavky z Fondu členov a funkcionárov spojené s členskou základňou 19 406 €
- úroky z pôžičiek členov 9 942 €

HOSPODÁRENIE DRUŽSTVA

Náklady celkom	85 889 851,17 €
Tržby a výnosy celkom	85 937 637,59 €

Hospodársky výsledok – z i s k (po zdanení)	47 786,42 €
---	--------------------

Hospodársky výsledok pred zdanením	234 771 €
Daň z príjmu	186 985 €

Návrh na rozdelenie z i s k u

- **Fond členov a funkcionárov** **37 786,42 €**
- **Sociálny fond** **10 000,00 €**

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V ROKU 2026

V roku 2026 bude družstvo pokračovať v stabilizácii obchodnej siete, v modernizácii predajní, v rozširovaní služieb pre zákazníkov a v investíciách do technického zhodnocovania majetku. Zámerom družstva je udržať rast maloobchodného obratu, posilňovať konkurencieschopnosť, zvyšovať efektívnosť prevádzky a súčasne vytvárať podmienky pre stabilizáciu pracovnej sily a ďalší rozvoj v regiónoch pôsobnosti.

UDRŽATELNÝ ROZVOJ DRUŽSTVA

COOP Jednota Liptovský Mikuláš v roku 2025 pokračovala v realizácii opatrení zameraných na efektívne využívanie zdrojov a znižovanie negatívnych vplyvov svojej činnosti na životné prostredie. V rámci modernizácie predajní družstvo investovalo do nového technologického vybavenia, najmä do chladiarenských zariadení s nižšou energetickou náročnosťou, realizovalo zateplenie budov a modernizovalo vykurovacie systémy vrátane inštalácie tepelných čerpadiel.

V podmienkach severného regiónu, kde sú vyššie nároky na vykurovanie, družstvo postupne prechádza na efektívnejšie a ekologickejšie formy vykurovania, vrátane využívania biomasy (napr. peletové vykurovanie) ako alternatívy k tradičným zdrojom energie. Tento prístup prispieva k znižovaniu emisií a zároveň k stabilizácii prevádzkových nákladov. V oblasti energetiky družstvo realizovalo aj investície do obnoviteľných zdrojov energie. Fotovoltické panely sú aktuálne nainštalované na 8 predajniach a v priebehu roka 2025 prebiehala príprava ich rozšírenia na ďalších 8 predajní, s plánovanou realizáciou v roku 2026. Tieto opatrenia smerujú k postupnému znižovaniu energetickej náročnosti prevádzok.

Družstvo sa aktívne zapája do systému zálohovania obalov. Okrem zákonom stanovených povinností rozšírilo túto službu aj na menšie prevádzky, čím umožňuje zákazníkom odovzdávať zálohované obaly aj v obciach bez povinnej infraštruktúry. K 31.12.2025 bolo do systému zálohovania obalov zapojených 112 prevádzkových jednotiek, z toho 35 automatizovaných a 77 s ručným výkupom.

V oblasti odpadového hospodárstva družstvo zabezpečuje separovaný zber odpadu (papier, plasty, sklo, komunálny odpad) a zároveň znáša náklady spojené s jeho likvidáciou. Zákazníkom sú zároveň ponúkané alternatívy k jednorazovým plastovým obalom, ako sú papierové tašky, textilné tašky a tašky vyrobené z recyklovaných materiálov. Družstvo týmto spôsobom podporuje zodpovedné správanie spotrebiteľov a postupné znižovanie množstva plastového odpadu.

Súčasťou modernizácie prevádzok je aj postupná digitalizácia administratívnych a obslužných procesov, ktorá prispieva k efektívnejšiemu riadeniu, znižovaniu spotreby papiera a optimalizácii prevádzkových činností.

Uvedené opatrenia predstavujú systematický prístup družstva k modernizácii prevádzky s dôrazom na efektívnosť, hospodárnosť a šetrnejší prístup k životnému prostrediu.

VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Družstvo je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavené viacerým rizikám a neistotám, ktoré môžu ovplyvniť jeho hospodárenie, finančnú situáciu a budúci vývoj. Medzi hlavné riziká patrí najmä silné konkurenčné prostredie v maloobchode, rast prevádzkových nákladov, vývoj cien energií, pohonných hmôt, tovarov a služieb, ako aj tlak na rast mzdových nákladov.

Významným faktorom je aj dostupnosť a stabilita pracovnej sily, keďže družstvo pôsobí vo viacerých regiónoch a zabezpečuje prevádzku rozsiahlej siete predajní. Rizikom je aj možný pokles spotrebiteľského dopytu, zmeny v správaní zákazníkov a sezónne výkyvy návštevnosti predajní, najmä v oblastiach citlivých na vývoj cestovného ruchu a turistickej sezóny.

Družstvo je zároveň vystavené rizikám, vyplývajúcim zo záväzkov družstva voči legislatívnym a regulačným požiadavkám. Na zabezpečenie transparentného a zodpovedného riadenia družstvo posilňuje interné kontrolné mechanizmy a monitorovanie finančných ukazovateľov. Dôraz kladie na dodržiavanie legislatívnych regulácií, ktoré sú postupne implementované do strategického riadenia. Súčasťou riadenia družstva je preto priebežné sledovanie týchto rizík a prijímanie opatrení na ich zmierňovanie.

Na hospodárenie družstva má v niektorých lokalitách významný vplyv aj vývoj cestovného ruchu a sezónna návštevnosť regiónov. Slabšia zimná alebo letná turistická sezóna môže mať negatívny dopad na tržby vybraných prevádzok, najmä v oblastiach s vyššou závislosťou od pohybu návštevníkov a turistov. Družstvo preto priebežne sleduje vývoj obratu v týchto prevádzkach a prijíma opatrenia na stabilizáciu ich ekonomickej výkonnosti.

INÉ DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE

- Družstvo nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- Družstvo v roku 2025 nevynakladalo náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
- Družstvo v roku 2025 nenadobúdalo vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky
- Družstvo nemá povinnosť uvádzať údaje podľa požadovaných osobitných predpisov
- Mimoriadne udalosti po dni účtovnej závierky:
Po dni účtovnej závierky došlo k zvýšeniu geopolitického napätia v oblasti Blízkeho východu, ktoré môže mať nepriamy vplyv na vývoj cien energií a pohonných hmôt na svetových trhoch. Účtovná jednotka priebežne sleduje vývoj tejto situácie; k dátumu zostavenia účtovnej závierky však nebolo možné spoľahlivo kvantifikovať jej prípadný finančný dopad.
Vedenie družstva zároveň vyhodnotilo aktuálne externé faktory a nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v období nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky.

VÝVOJ AKTÍV A PASÍV

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	tis. €	tis.€	tis.€	tis.€	tis.€	tis.€	tis.€
Majetok spolu – Aktíva	17 553	18 232	18 558	19 661	20 445	21 757	23 165
Neobežný majetok	13 346	13 513	13 461	13 511	13 560	15 482	15 504
1. dlhod. nehm.majetok	21	8	7	29	23	292	221
2. dlhodobý hm. majetok	11 684	11 864	11 813	11 845	11 900	12 798	13 079
3. dlhodobý fin. majetok	1 641	1 641	1 641	1 637	1 637	2 392	2 204
Obežný majetok	4 105	4 627	5 017	6 035	6 789	6 195	7 090
1. zásoby	2 785	2 920	3 245	3 853	4 276	4 298	4 896
2. dlhodobé pohľadávky	106	101	101	103	96	82	21
3. krátkodobé pohľadávky	1 117	1 222	1 282	1 531	2 110	1 551	1 430
4. finančné účty	97	384	389	548	307	264	743
Časové rozlíšenie	102	92	80	115	95	80	571
Pasíva	17 553	18 232	18 558	19 661	20 445	21 757	23 165
Vlastné imanie	7 248	7 602	7 703	8 435	8 759	9 281	8 895
1. základné imanie	2 881	2 880	2 878	2 877	2 876	2 874	2 874
2. kapitálové fondy	3 922	3 922	3 922	3 922	3 922	3 922	3 922
3. fondy zo zisku	366	366	681	765	1 137	1 230	1 074
4. oceňovacie rozdiely						825	636
5. HV minulé roky							
6. Nerozd.zisk z minulých rokov	-	-	-	-	270	420	341
7. HV za účtovné obdobie	79	434	222	871	554	10	48
Cudzie zdroje	10 272	10 600	10 830	11 220	11 684	12 472	14 282
1. rezervy	478	602	883	847	933	819	808
2. dlhodobé záväzky	1 219	1 198	1 257	1 324	1 092	1 163	1 450
3. krátkodobé záväzky	5 703	6 052	6 303	7 488	7 952	8 575	9 357
4. bankové úvery	2 872	2 748	2 387	1 561	1 707	1 915	2 667
Časové rozlíšenie	33	31	25	6	2	4	3

VÝVOJ NÁKLADOV A VÝNOSOV

Tržby, výnosy a náklady	2019 tis. €	2020 tis. €	2021 tis.€	2022 tis.€	2023 tis.€	2024 tis.€	2025 tis.€
Tržby za predaj tovaru	57 227	62 754	63 397	71 850	79 188	80 991	83 369
Tržby z predaja služieb	1 120	1 197	1 291	1 456	1 718	1 693	1 874
Tržby z predaja majetku	290	423	387	71	769	264	467
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	84	70	141	182	1 258	120	129
Aktivácia						12	-
Výnosy z hosp. činnosti spolu	58 721	64 444	65 216	73 559	82 933	83 080	85 839
Náklady vynalož. na pred. tovar	43 652	47 908	48 513	54 702	60 109	61 390	63 401
Spotreba materiálu a energie	2 122	2 243	2 054	2 546	5 037	3 106	2 457
Služby	1 385	1 507	1 518	1 560	1 709	1 866	1 931
Osobné náklady	9 406	10 132	10 721	11 423	12 848	13 834	14 711
Dane a poplatky	143	152	154	155	173	186	311
Odpisy majetku	1 297	1 288	1 295	1 360	1 361	1 576	1 736
ZC predaného majetku	87	52	42	43	287	96	46
Použitie rezerv							
Zúčtovanie rezerv							
Opravné položky k pohľadáv.	12	3	1	7	3	-1	0
Prevádzkové náklady	447	459	490	527	579	642	742
Náklady na hosp. činn. spolu	58 551	63 744	64 788	72 323	82 106	82 695	85 535
Výsl. hospod. z hosp. činnosti.	170	700	428	1 236	827	385	504
Pridaná hodnota	11 188	12 292	12 603	14 498	14 050	16 334	17 454
Výnosy z finančnej činnosti	127	93	99	149	231	129	98
Náklady na finančnú činnosť	168	193	211	237	332	376	367
Výsl. hospod. z fin. činnosti	-41	-100	-112	-88	-101	-247	-269
Daň z príjmu za bežnú činnosť	50	166	94	276	172	128	187
o daň splatná	45	153	127	270	256	108	140
o odložená	5	13	-33	6	-84	20	47
Hospodársky výsledok pred zdanením	129	600	316	1 148	726	138	235
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	79	434	222	871	554	10	48