

Výročná správa za rok 2025



Obchodné meno spoločnosti: PPG Deco Slovakia, s. r. o.

**Sídlo: Sad SNP 667/10
010 01 Žilina**

IČO: 31633200

Úvodné slovo

PPG je globálny tím, ktorý preukázal odolnosť, disciplínu a odhodlanie poskytovať hodnotu našim zákazníkom a akcionárom. Stavajúc na silných základoch sme sa orientovali v príležitostiach a výzvach a zároveň pokračovali v posilňovaní našej pozície globálneho lídra v oblasti náterov, špeciálnych produktov a riešení produktivity pre našich zákazníkov.

Po našich strategických odpredajoch v roku 2024 sme posilnili náš finančný profil a ďalej sme sa zamerali na riadenie našej stratégie rastu podniku. To nám umožnilo dosiahnuť silnejšiu komerčnú a inovačnú realizáciu, čo malo za následok pozitívnu dynamiku v roku 2025 a do roku 2026. Udržateľnosť zostala dôležitou oblasťou záujmu, ktorá bude naďalej ovplyvňovať vývoj technológií založený na vyvíjajúcich sa potrebách zákazníkov. Trvalo zvýhodnené produkty predstavovali 43 % tržieb PPG v roku 2025, čo odráža naše pokračujúce zameranie na technológie, ktoré spotrebujú menej vody a energie a znižujú emisie v rámci hodnotového reťazca.

Naše komunitné investície dosiahli celkovú výšku 18,1 milióna USD, čím podporili stovky komunitných organizácií po celom svete. V rámci toho náš program COLORFUL COMMUNITIES® spojil PPG dobrovoľníkov a zákazníkov, PPG produkty a finančnú podporu na omladenie komunitných priestorov. V roku 2025 sme oslávili 10-ročný míľnik globálneho programu a dokončili sme 43 projektov v 23 krajinách. Predĺžili sme tiež program Colorful Communities o ďalších 10 rokov, pričom sme venovali 15 miliónov dolárov na oslavu ďalšieho desaťročia programu.

Obsah

1. Profil spoločnosti
 - 1.1 Základné údaje o spoločnosti
 - 1.2 Organizačná štruktúra spoločnosti
2. Informácie o činnosti
 - 2.1 Hlavné ukazovatele roku 2025
 - 2.2 Zamestnanosť
 - 2.3 Ochrana životného prostredia
 - 2.4 Iné dôležité informácie
3. Informácia o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii v roku 2026
4. Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia
 - 4.1 Majetková situácia v spoločnosti
 - 4.2 Analýza pasív
5. Výnosy a náklady
6. Návrh na vysporiadanie zisku
7. Ukazovatele peňažných tokov
8. Ľudské zdroje
9. Účtovná závierka a správa audítora



1. Profil spoločnosti

PPG Deco Slovakia, s.r.o. je samostatnou obchodnou jednotkou spoločnosti PPG Industries so sídlom v Pittsburgu v USA. Vznikla 1. júla 2011 zlúčením troch existujúcich spoločností: distribučnou spoločnosťou Kolormax s.r.o., maloobchodnou spoločnosťou KolorMat s.r.o., ktorá vybudovala sieť maloobchodných predajní pod značkou „Dom Farieb“ a výrobnou spoločnosťou Primalex Slovakia, s.r.o., ktorá prevádzkovala výrobu bielej náterovej hmoty. Hlavná oblasť pôsobenia zlúčenej spoločnosti je zameraná na predaj a distribúciu náterovej hmoty. Sídlom spoločnosti je mesto Žilina.

PPG Deco Slovakia je spoločnosť, ktorá v súčasnosti dodáva na trh celé spektrum farieb vrátane interiérových a exteriérových náterových hmôt, omietok, farieb na drevo a kov, izolačný systém, prípravky na úpravu povrchov. Je výhradným distribútorom farieb značiek **PRIMALEX, BALAKRYL, JOHNSTONE'S, BONDEX, PRAKTIK, Sigma** a doplnkového sortimentu značky **PROGOLD**, vyrábaných v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Dánsku a v Anglicku. Prevádzka logistické centra v Petrovanoch, ktoré zásobovalo veľkoobchodnú a maloobchodnú sieť vo východnej časti Slovenska bola k 31.10.2025 ukončená a zásobovanie celého Slovenska je zabezpečená prostredníctvom logistického centra v Brne-Modřicích.

Zároveň má spoločnosť na Slovensku vybudovanú najväčšiu maloobchodnú sieť predajní pod názvom **DOM FARIEB**. Je to najväčšia špecializovaná sieť predajní farieb, lakov a príslušenstva s dvadsiatimi predajnými miestami po celej Slovenskej republike. Ponúka komplexný sortiment farieb, lakov, riedidiel, príslušenstva a ďalších produktov, ktoré sú potrebné pri maľovaní a natieraní. Vo všetkých predajniach DOM FARIEB sa nachádza tónovací automat, vďaka ktorému je možné namiešať akýkoľvek z viac než 20 000 odtieňov. Samozrejmosťou je profesionalita predajného personálu, ktorý je vždy pripravený poradiť s výberom správnej farby na konkrétnu aplikáciu. Sieť DOM FARIEB je súčasťou skupiny PPG, čo znamená okamžitý prístup k novinkám z oblasti vývoja farieb a náterov, profesionálne zázemie aplikačných a technických odborníkov na prácu s farbami a flexibilitu dodávok v prípade väčších odberov.

Spoločnosť **PPG Industries** bola založená 24. augusta v roku 1883 ako Pittsburgh Plate Glass kapitánom Johnom B. Fordom a Johnom Pitcairnom v Pittsburgu v štáte Pensylvánia. Časom sa výrazne transformovala a vyvíjala. V súčasnosti je spoločnosť PPG svetovým lídrom v oblasti farieb, náterových hmôt, optických výrobkov a špeciálnych materiálov. Spoločnosť má viac ako 46 000 zamestnancov vo viac ako 50 krajinách sveta s obratom 15,9 miliardy dolárov.

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Sad SNP 667/10, 010 01 Žilina.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 2 568 tis. Sk a v tejto výške bolo aj splatené. V priebehu rokov bolo základné imanie postupne navyšované a celkové základné imanie spoločnosti k 31.12.2025 dosahuje 2 737 238 €.

Vlastníkmi spoločnosti sú:

- PPG Europe B.V.,Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn, Holandsko
- PPG Deco Czech, a.s., Břasy 223, Česká republika

Spoločnosť má tieto orgány:

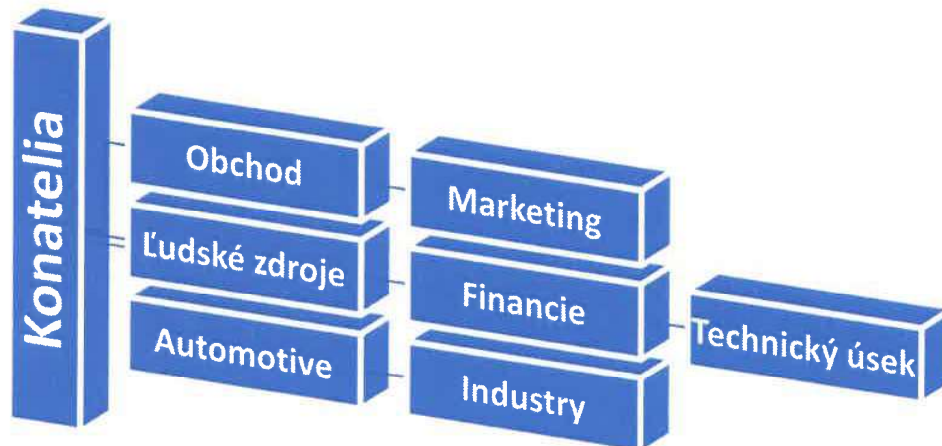
- Valné zhromaždenie
- Výkonné vedenie – konatelia spoločnosti

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia: Anna Pullmanová – finančný manažér
Pavel Hodek – finančný manažér a controller
Istvan Miavec – obchodný riaditeľ

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. chce byť aj naďalej uznávanou, dynamickou a modernou spoločnosťou, ktorá je lídrom na trhu dekoratívnych náterových hmôt a to tak vo veľkoobchodnej ako aj maloobchodnej činnosti.

Rozvoj spoločnosti je orientovaný na dlhodobú finančnú stabilitu, zvyšovanie trhového podielu v segmente dekoračných náterov v ekonomickom prostredí trhovej ekonomiky a na zabezpečenie trvalého zvyšovania spokojnosti zákazníkov, ako aj samotných zamestnancov spoločnosti.

1.2. Organizačná štruktúra spoločnosti



2. Informácie o činnosti

2.1. Hlavné ukazovatele v roku 2025

Záver roka 2024 priniesol niekoľko personálnych zmien v rámci celoeurópskej aj slovenskej reorganizácie. Tieto rozhodnutia boli nevyhnutnou reakciou na neuspokojivé obchodné výsledky a rastúce prevádzkové náklady. Situácia na trhu zostala vážna a náročná aj v roku 2025, ktorý zaznamenal 6% pokles tržieb oproti roku 2024. Prvý štvrtrok bol veľmi premenlivý s poklesom tržieb pod úroveň plánu aj minulého roka.

Predaj v DIY sektore síce prekonal predchádzajúci rok, na druhej strane sa nepodarilo naplniť výsledky v maloobchodných predajniach.

Mesiac jún priniesol veľmi dobré výsledky čím sa podarilo čiastočne znížiť straty z predchádzajúcich mesiacov, optimalizovať režijné náklady a vďaka týmto úsporám zlepšiť aj celkový zisk. V druhom aj treťom štvrtroku tržby naďalej zostali bez výraznejšieho rastu. Štvrtý štvrtrok priniesol výrazný pokles tržieb o 14%.

V roku 2025 sme zaznamenali pokles aj nárast tržieb v predajných kanáloch. V sieti obchodných reťazcov sme dosiahli nárast o 9% s celkovým obratom 3,68 milióna EUR, v sieti vlastných maloobchodných predajní sme dosiahli pokles o 16% s obratom 5,7 milióna EUR a v sieti nezávislých predajcov sme zaznamenali pokles o 8% s obratom 7,83 milióna EUR. Najväčší rast zaznamenala sieť frančízantov o 21% s obratom 1,23 milióna EUR, ktorá ale súvisí s prevzatím štyroch vlastných Domov farieb do franšízu. Pokles tržieb súvisí aj s poklesom obchodnej marže o 1,5%.

Významným momentom roka 2025 bolo ukončenie prevádzky logistického centra v Petrovanoch a úplný presun logistických kapacít do logistického centra v Modřiciach v Českej republike.

PPG predstavuje farbu roka 2026 - Secret safari (PPG1110-4)

Univerzálny žltozelený odtieň, ktorý spojuje prírodu, optimizmus a moderný design.

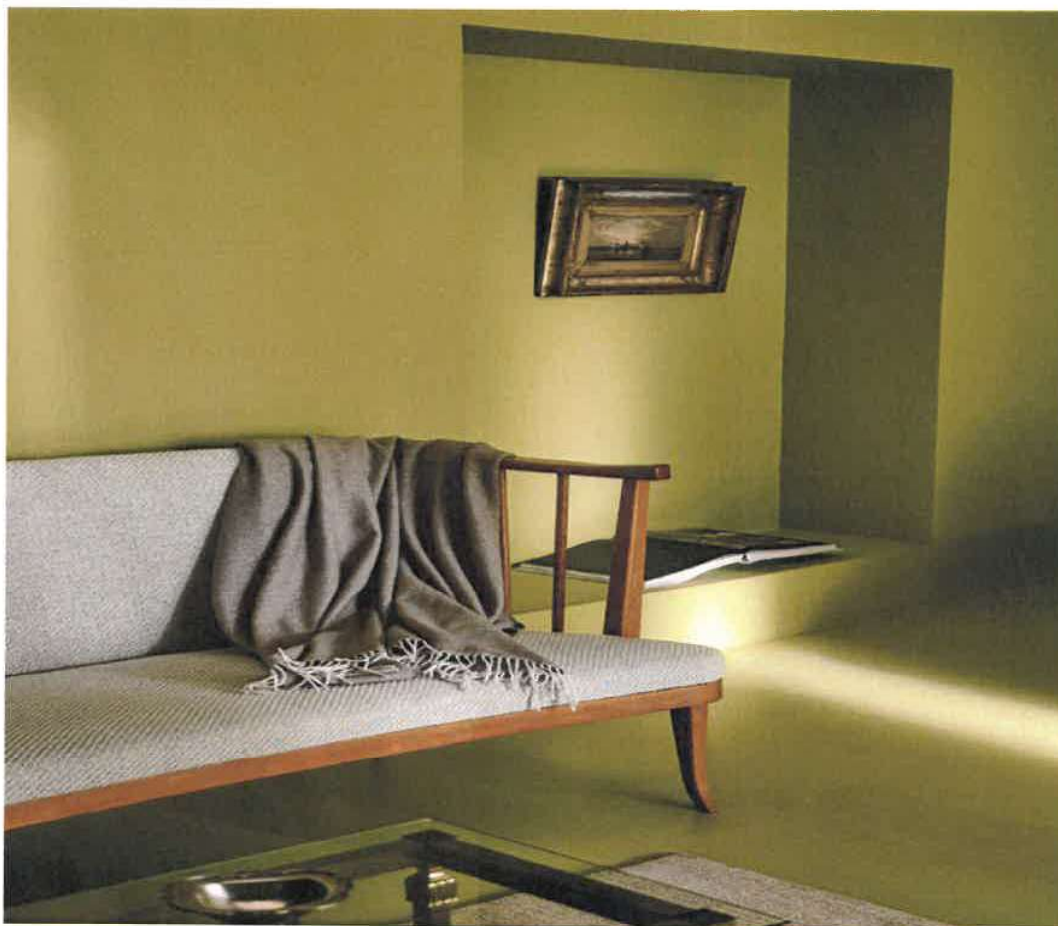


Spoločnosť PPG, svetový líder v oblasti farieb a náterových hmôt, odhalila farbu roku 2026 – Secret Safari (PPG1110-4). Táto žltozelená farba s nádychom vitality pôsobí upokojujúcim dojmom, ale zároveň prináša energiu a odvahu k sebvýjadreniu.

Secret Safari vybrala medzinárodná skupina odborníkov z PPG na základe dlhodobého výskumu a spolupráce naprieč regiónmi a odvetvami. Rok dlhý výber farby roku zahrňuje analýzu medzinárodných trendov v architektúre, designe, správania spotrebiteľov a inováciách materiálov.

Univerzálny odtieň, čo inšpiruje

Secret Safari je univerzálny odtieň, ktorý sa prispôsobuje svojmu okoliu. V prirodzenom dennom svetle pôsobí upokojujúcim dojmom, zatiaľ čo v tieňoch alebo málo osvetlených priestoroch odhaľuje svoju vrstevnatú hĺbku. Vďaka tomu je univerzálnou voľbou tak pre obytné, ako aj komerčné interiéry. Vďaka svojej botanickej estetike je obzvlášť vhodný do interiérov, ktoré chcú navodiť pocit blízkosti prírody. V pohostinských priestoroch vytvára príjemnú a uvoľnenú atmosféru, zatiaľ čo v obytných miestnostiach pôsobí odvážne a moderne. Odtieň navyše pomôcť prirodzenej premenlivosti svetla získava na hĺbke, čo oživuje steny, skrinky aj čalúnený nábytok.



Tento odtieň je súčasťou globálnej farebnej témy PPG pre rok 2026 s názvom **Parallels**, ktorá skúma ako jednotlivci reagujú na spoločné globálne trendy.



Téma roku 2026 – **Parallels** – prináša tri palety **Authentic, Visionary a Expressive**, z ktorých každá ponúka jedinečný dizajnový smer. Secret Safari ich všetky prepája. Je to odtieň, ktorý nepozná hranice – dovoľí vám experimentovať a vytvárať priestory, kde sa budete cítiť naozaj sami sebou.

AUTHENTIC



Zemité tóny a prírodné textúry podčiarkujú jednoduchosť a prepojenie s okolitým prostredím. Paleta, zakorenená v dlhovekosti a remeselnej zručnosti je navrhnutá tak, aby vyžarovala pohodlie a nadčasový pôvab.

VISIONARY



Vyvážené kontrasty a odvážne akcenty dodávajú dizajnu progresívny charakter. Tento trend je inšpirovaný dualitou a vyvažovaním túžby po útočisku a autonómii a zároveň pohlcujú hlbokú a vzdušnú ľahkosť

EXPRESSIVE



Živé odtiene a dynamické farebné kombinácie oslavujúce radosť, kreativitu a osobitný štýl a čerpajúci inšpiráciu z hier, surrealizmu a digitálnej kultúry.

Balakryl pre Fest Art Trenčín

Aj tento rok sme podporili festival Fest Art Trenčín 2025. Tento festival už niekoľko rokov premieňa staré, ošumelé podchody a verejné priestranstvá v meste Trenčín pomocou streetu a muralov na moderné „živé“ priestory.

Celá aktivita smeruje k budovaniu lepšieho vzťahu k verejným priestorom, k budovaniu komunity a v neposlednom rade podporuje aktivity, ktoré vyvrcholia budúci rok, keďže Trenčín bude Európskym hlavným mestom kultúry. Svoje diela tu vytvárajú umelci nielen zo Slovenska. Súčasťou festivalu bola výstava grafitu, koncerty a podobne.



Už po tretí raz sme podporili tento festival našimi produktmi, najmä 50 litrami farby Balakryl UNI, ktorá je vďaka svojim vlastnostiam pre umelcov ideálnym produktom. Okrem podpory komunity chceme aj touto formou podporovať naše značky v muraloch a, ako v tomto prípade, podporiť miestny Dom farieb. Balakryl UNI bol natónovaný do rôznych odtieňov a výsledok stojí za to. Môžeme sa tak inšpirovať tým, čo zaujímavé môže vzniknúť vďaka našim produktom.



Podporili sme Playground 89 Jam v Banskej Bystrici náterovými farbami Primalex



Dobrovoľníci z PPG pomohli pri vytváraní novej therapeutickej zóny v Centre sociálnych služieb Likava

PPG v rámci svojho programu COLORFUL COMMUNITIES® podporila spolu s dobrovoľníkmi prestavbu priestorov v Centre sociálnych služieb Likava na multifunkčnú terapeutickú zónu. Cieľom projektu je vytvoriť bezpečné a podnetné prostredie pre seniorov a klientov so zdravotným postihnutím.

Centrum sociálnych služieb Likava v Likavke pri Ružomberku poskytuje pobytové služby viac než 240 prijímateľom – seniorom, klientom so syndrómom demencie, duševnými ochoreniami či ťažkým zdravotným postihnutím. Pre mnohých z nich je Likava posledným miestom, ktoré nazývajú domovom. Okrem zdravotnej a sociálnej starostlivosti preto zariadenie dlhodobo kladie dôraz aj na vytváranie dôstojného prostredia, kde môžu klienti každodenne prežívať zmysluplné chvíle. „Pre mnohých z našich prijímateľov sme posledným a jediným domovom. Ich potreby už dávno presahujú hranice základnej starostlivosti – potrebujú bezpečné, podnetné a láskavé prostredie, ktoré im umožní cítiť sa ako ľudia, nie len ako klienti systému,“ hovorí Margita Borová, vedúca Sociálneho úseku CSS Likava.

Aktuálnym zámerom zariadenia je rekonštrukcia dlhodobo nevyužívaných priestorov bývalého bufetu na tzv. terapeutickú zónu. Tento nový spoločný priestor bude slúžiť na skupinové aj individuálne aktivity, tvorivé dielne, reminiscenčné terapie, stretnutia a posilnenie sociálnych väzieb. Jeho súčasťou bude spomienková miestnosť, knižný a čitateľský kútik, pracovná dielňa aj spoločenská miestnosť s kuchynkou. „Chceme vytvoriť miesto, ktoré bude liečiť atmosférou, farbami, vzájomnými kontaktmi a zážitkami. Terapeutická zóna má byť priestorom, kde sa rodí úsmev – miestom na pripomínanie si pekných chvíľ, na rozvoj záujmov aj na pocit, že človek niekam patrí,“ dodáva Margita Borová.

Podpora PPG a program *Colorful Communities*

Spoločnosť PPG sa rozhodla tento projekt podporiť v rámci svojho globálneho grantového programu *Colorful Communities*, ktorý tento rok oslavuje 10 rokov od založenia. Od roku 2015 sa v jeho rámci podarilo zrealizovať v 50 krajinách takmer 600 projektov, do ktorých sa zapojili tisíce dobrovoľníkov aj z radov zamestnancov PPG. Tento unikátny koncept prepája odborné znalosti, kvalitné produkty a komunitné úsilie s cieľom skrásťovať a revitalizovať miesta, ktoré sú pre ľudí dôležité. A projekt v Likavke je súčasťou tohto jubilejného ročníka.

„Pred desiatimi rokmi sa PPG rozhodlo pomáhať komunitám ešte aktívnejšie a vytvorilo program, ktorý podporuje školy, zariadenia sociálnych služieb, neziskové organizácie a iné verejnoprospešné inštitúcie. Aj na Slovensku využívame príležitosti takto pomáhať – terapeutická zóna v CSS Likava je tu už tretím projektom, na ktorom sa podieľame nielen finančne, ale aj prostredníctvom našich produktov. Farby totiž dokážu urobiť životy a miesta krajšími. A my sme radi, že môžeme prispieť k tomu, aby aj ľudia v Likavke získali priestor, ktorý im pomôže cítiť sa lepšie,“ dodáva Miavecz.



Projekt novej terapeutickkej zóny

Prestavba nevyužívaných priestorov bývalého bufetu sa realizovala podľa návrhu dizajnérky Moniky Pustajovej zo štúdia MONVIZUAL. Okrem novej funkčnej dispozície sa zamerala aj na farebnosť interiéru a praktickosť vybavenia pri rozumnom využití zdrojov. „Napríklad v knižnici je použité aj zariadenie, ktoré v CSS už mali, len bude slúžiť na inom mieste,“ hovorí dizajnérka, ktorá na časť stien a vybavenia zvolila žltú farbu. „Práve táto farba totiž dokáže vniesť do miestností optimizmus a ‚slnecnú náladu‘,“ vysvetľuje.

Dôležitú úlohu zohrala aj snaha čo najviac priblížiť prostredie domovu. „Nie je to len bežné maľovanie stien – chceli by sme vytvoriť klientom príjemný pocit domova. Aj preto sú súčasťou terapeutickkej zóny nástenné maľby – muraly.“ dopĺňa slová dizajnérky István Miavecz.

Dobrovoľníci pracovali na realizácii muralov pod vedením českej výtvarníčky Kládie Švrčkovej. „Na základe idey, s ktorou prišli sami pracovníci centra, som vytvorila návrh, ktorý dokážu za jeden deň zrealizovať dobrovoľníci aj bez predchádzajúcich skúseností. Systém tohto maľovania je jednoduchý, tímový a veľmi prirodzene spája ľudí,“ opisuje výtvarníčka.

Prínos pre komunitu

Projekty *Colorful Communities* však pomáhajú nielen skrásľovať priestory, ale aj prepájať ľudí. „Popri našich zamestnancoch sa do nich často zapájajú aj komunitní dobrovoľníci či partneri z radov zákazníkov. Každý projekt tak vytvára väzby, ktoré majú dlhodobý význam,“ uzatvára István Miavec.

Dobrovoľnícke práce v CSS Likava prebiehali počas dvoch dní – 13. a 14. novembra 2025. Pomáhali pri príprave miestností, maľovaní stien nátermi z portfólia PPG, najmä značiek Primalex a Balakryl, aj pri oživení interiéru farbami Primalex Ceramic. Novú atmosféru dodali priestoru i nástenné maľby s prírodnými motívmi, na ktorých boli použité tiež odtiene Amethyst Shadow (PPG1046–7) a Secret Safari (PPG1110–4), farby roka PPG za roky 2025 a 2026.

Slávnostné otvorenie Terapeutickej zóny sa uskutočnilo 9. januára 2026. Očakáva sa, že nový priestor pozitívne ovplyvní viac než 600 ľudí – klientov, ich rodiny, zamestnancov aj širšiu miestnu komunitu.



Biele alebo farebné? Veľký prieskum PPG ukázal, ako Slováci premýšľajú pri maľovaní svojich interiérov

Farby na stenách nie sú len praktickou voľbou, ale aj odrazom našej osobnosti a štýlu. V ktorej miestnosti zvykne farba najviac odrážať náš štýl a vkus? Majú Slováci radšej farebné steny, alebo sú naše príbytky skôr v neutrálnych odtieňoch? Nedávny prieskum, zameraný na spotrebiteľské správanie v oblasti výberu interiérových farieb, prezrádza ešte oveľa viac.

Farby dokážu ovplyvniť našu náladu aj to, ako sa doma cítime. **Slováci si to uvedomujú čoraz viac** – podľa prieskumu PPG hľadáme v interiéri pokoj, harmóniu a odtiene, ktoré prinesú pocit útulnosti. Aj preto rastie záujem o odtiene, ktoré spájajú praktickosť s moderným vzhľadom, ako je napríklad PPG **farba roka 2026, Secret Safari**. Najradšej nakupujeme v **špecializovaných obchodoch s farbami**, inšpirovaní médiami a vlastnou fantáziou. **Prieskum priniesol detailný pohľad na to, ako si Slováci vyberajú farby do domácností**, čo ich pri výbere ovplyvňuje, kam chodia po inšpiráciu a ďalšie zaujímavé zistenia.

Biela stále vedie, no do obývačiek si vpúšťame aj akcenty

Biela farba je nadčasová a univerzálna – a Slováci ju majú dlhodobo radi. Tento rok by si ju na steny vybralo **32,3 % opýtaných**. Nasleduje **béžová a krémová (30,3 %)** a čoraz obľúbenejšie **odtiene sivej (13,9 %)**.

„Ľudia majú pocit, že v bielej a svetlých tónoch ich domov pôsobí čisto a sviežo. V posledných rokoch však vidíme, že sa čoraz viac odvažujú doplniť interiér jednou či dvoma stenami v sýtejšom odtieni. Podľa prieskumu si až 22,6 % opýtaných vie predstaviť akcentovú stenu v odvážnejšej farbe, zatiaľ čo len menšina (6 %) by stavila na skutočne výrazné odtiene v celom priestore,“

István Miavec, generálny riaditeľ, PPG Architectural Coatings EMEA Central & South

Dominantný faktor je harmónia, experimentov sa báť nemusíme

Slováci chcú, aby ich steny pôsobili **pokojne a harmonicky** – tento faktor sa v prieskume umiestnil na prvom mieste. Ďalej nasleduje **zladenie s nábytkom** a **jednoduchá údržba**. Až 45 percentám respondentov bránia pri výbere odvážnejších farieb či vzorov obavy z náročného premaľovania, trom z desiatich opýtaných by neladili výrazné farby s nábytkom a rovnaký počet opýtaných po nich nesiaha, pretože by ich zrejme rýchlo omrzeli. „Vidíme, že zákazníci si chcú farbou vytvoriť dlhodobú pohodu. Odvážnejšie odtiene sú krásne, ale Slováci ich väčšinou vnímajú ako isté riziko. Preto rastie trend kombinácií – väčšina stien zostáva neutrálna a jednu či dve si ľudia dovoľia v sýtejších tónoch,“ vysvetľuje odborník z PPG. Podľa neho sa však experimentovaniu netreba brániť. „Interiérový náter **Primalex Ceramic** má vynikajúcu kryciu schopnosť už pri prvom nátere, takže nie je problém pretrieť farbu, na ktorú si neviete zvyknúť. Navyše s Ceramicom získate elegantne matný stálofarebný povrch, mimoriadne odolný voči nečistote a oderu aj pri čistení.“

Pri výbere nám pomáhajú časopisy aj rodina

Viac než polovica opýtaných (58,1 %) sa pri výbere farieb spolieha na **vlastné nápady a improvizáciu**. Zhruba štvrtina siaha po inšpirácii v **časopisoch o bývaní** a rovnaký podiel dá na odporúčania rodiny či priateľov alebo na sociálne médiá. Tento trend naznačuje, že Slováci sa menej spoliehajú na hotové riešenia a viac sa snažia vytvárať domov podľa seba. Pre porovnanie – u našich západných susedov verí vlastným nápadom až 64,3 percenta účastníkov prieskumu, v časopisoch hľadá inšpiráciu len 18 percent.

Rozhodujúca je kvalita, prichádza udržateľnosť

Veľká časť spotrebiteľov pristupuje k maľovaniu ako k príjemnej forme DIY aktivity. Pri nákupe farieb uprednostňujeme najmä špecializované obchody, ako je napríklad sieť **Dom farieb**. Viac než polovica respondentov (55,6 %) v prieskume uviedla, že farby najčastejšie kupujú v najbližšej predajni, tretina si zájde po nový náter do veľkých reťazcov a necelých 15 % kupuje farby u profi maliarov či stavebných firiem. „Pre nakupovanie v obchodoch pre domácich majstrov je pre 40,5 percenta opýtaných dôležitý široký výber farieb a povrchových úprav. Tieto nároky uspokojí široké portfólio produktov **Primalex** a **Balakryl**, ktoré zároveň spĺňa požiadavky tretiny respondentov, vyžadujúcich dostupnosť vzoriek alebo testerov. Konkurenčné ceny a špeciálne ponuky sú zaujímavé pre 36,4 percenta opýtaných,“ upresňuje Miavec. Zaujímavým zistením je, že **čoraz častejšie sa stáva kritériom výberu udržateľnosť**, ktorú vyhľadávajú najmä mladí ľudia vo veku 19 – 29 rokov.

Z prieskumu PPG vyplýva, že Slováci hľadajú farby, ktoré spájajú kvalitu, jednoduchosť aplikácie a dostupnosť. „Farby **Primalex** a **Balakryl**, dostupné v sieti **Dom farieb** a v partnerských predajniach po celom Slovensku, ponúkajú široký výber odtieňov, vysokú kryciu schopnosť a jednoduchú aplikáciu. Vďaka nim sa z maľovania stáva príjemný zážitok, ktorý mení domov aj náladu,“ uzatvára Miavec.

Prieskum realizovala v septembri 2025 agentúra MNForce na vzorke tisíc respondentov, z čoho bolo 516 žien a 484 mužov.

2.2. Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2025
Počet zamestnancov spolu	84
Z toho:	
Riadiaci pracovníci	2
Priemerný počet zamestnancov	99
Mzdové náklady v EUR	2 623 452
Ostatné osobné náklady v EUR	1 429 207

2.3. Ochrana životného prostredia

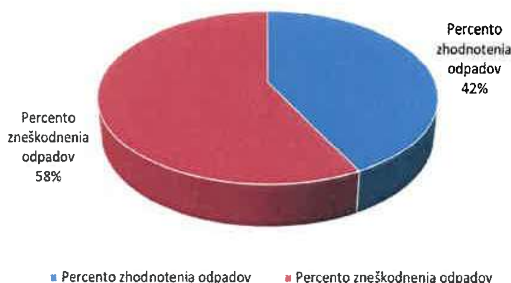
V spoločnosti PPG sa zaväzujeme efektívne využívať zdroje, rozvíjať vedúce udržateľné riešenia v priemysle a uprednostňovať dekarbonizáciu, aby sme chránili svet pre súčasné a budúce generácie.

Odpadové hospodárstvo

Všetky prevádzky majú zmluvne zabezpečený odber vznikajúcich nebezpečných odpadov oprávnenou organizáciou FCC Slovensko, s.r.o., Bratislava, príp. FECUPRAL spol. s r.o. Prešov (pre prevádzky Domy farieb Prešov a logistické centrum Petrovany). Odovzdanie vznikajúcich ostatných (nie nebezpečných) odpadov – kartón, fólia majú jednotlivé prevádzky zabezpečované individuálne – nemusí byť uzatvorená zmluva. Všetky Domy farieb a Logistické centrum Petrovany majú udelený súhlas na odovzdávanie odpadov vhodných na využitie v domácnosti pre nasledovné druhy odpadov: 15 01 01 – obaly z papiera a lepenky, 15 01 02 – obaly z plastov a 15 01 04 – obaly z kovu. V praxi to znamená, že môžu nepotrebné kartónové krabice odovzdávať zákazníkovi, napr. na odnesenie tovaru, príp. odovzdať zákazníkovi/zamestnancom nepotrebné neznečistené plastové alebo kovové obaly. Hierarchia odpadového hospodárstva, ktorá je uvedená v zákone o odpadoch je dodržiavaná. Zamestnanci na jednotlivých prevádzkach sú každoročne preškolení v oblasti nakladania so vznikajúcimi odpadmi. V tabuľke je zhrnutie všetkých odpadov, ktoré vznikli počas roka 2025 vo všetkých prevádzkach (12 Domov farieb, administratíva, Logistické centrum Petrovany a servis kolorovacích zariadení) a spôsob následného nakladania s nimi.

Produkcia odpadov a spôsob nakladania s ním	Množstvo 2025 [t]
Produkcia ostatných odpadov nie nebezpečných – „O“	16,3663
Produkcia nebezpečných odpadov – „N“	3,81
Množstvo odpadov odovzdaných na zhodnotenie – „R“	8,5663
Množstvo odpadov odovzdaných na zneškodnenie – „D“	11,61
Produkcia odpadov za rok spolu	20,1763
Percento zhodnotenia odpadov	42,46%
Percento zneškodnenia odpadov	57,54%

Spôsob nakladania so vzniknutým odpadom



Obaly/neobalové výrobky/elektrozariadenia

Spoločnosť je registrovaná ako výrobca vyhradeného výrobku – obalov na MŽP SR pod reg. č. PO_0002293. Registrované sú komodity papier a lepenka, kovy, drevo, plasty a kompozity. Taktiež je registrovaná na MŽP SR ako výrobca vyhradeného výrobku – neobalové výrobky pod č. NEV026468, a ako výrobca vyhradeného výrobku – elektrozariadení pod č. EZ 0003201. Povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch, si plní prostredníctvom organizácie zodpovednosti výrobcov (ďalej len OZV) ENVI-PAK, a.s., Bratislava, s ktorou má uzatvorenú zmluvu na obaly, neobalové výrobky a elektrozariadenia. Za každý štvrtý rok sú spracovávané a elektronicky zasielané hlásenia pre uvedenú OZV.

Elektronické odoslanie výkazov:

OZV	vyhradený výrobok	1. kvartál	2. kvartál	3. kvartál	4. kvartál
ENVI-PAK, a.s.	obaly	11.04.2025	11.07.2025	14.10.2025	12.01.2026
	neobalové výrobky	15.04.2025	11.07.2025	14.10.2025	12.01.2026
	elektrozariadenia	15.04.2025	11.07.2025	14.10.2025	12.01.2026

Ochrana vôd

Spoločnosť prevádzkuje len jednu čistiareň odpadových vôd v logistickom centre Petrovany, v maloobchodných prevádzkach Dom farieb sú splaškové odpadové vody zvedené do verejnej kanalizácie, okrem Domu farieb Žiar nad Hronom, kde sú splaškové odpadové vody zvedené do žumpy. Priemyselné odpadové vody vznikajú len v servise kolorovacích zariadení v Dolnom Kubíne. Tie nie sú zvedené do kanalizácie, ale sú zneškodňované ako nebezpečný odpad. Do kanalizácie nie sú vypúšťané žiadne priemyselné odpadové vody. Jednotlivé prevádzky majú schválené Slovenskou inšpekciou životného prostredia Havarijné plány – Plán preventívnych opatrení na zamedzenie vzniku neovládateľného úniku znečisťujúcich látok do životného prostredia a na postup v prípade ich úniku v zmysle § 39 zákona č. 364/2004 Z. z. o vodách v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s. r. o. kladie dôraz na vysokú úroveň ochrany životného prostredia ako celku a to zabezpečením komplexného posudzovania všetkých jeho zložiek.

Cieľom odpadového hospodárstva je predchádzať vzniku odpadov a obmedzovať ich tvorbu a tiež prednostne zhodnocovať odpady recykláciou, opätovným použitím alebo inými procesmi umožňujúcimi získavanie druhotných surovín.

2.4. Iné dôležité informácie

1. Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky konsolidovaného celku spoločnosti PPG Industries Inc., so sídlom One PPG Place, Pittsburgh, Pennsylvania, 15272 USA. Konsolidujúca spoločnosť je prostredníctvom PPG Europe B.V. Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn 1422, Holandsko a PPG Deco Czech a.s. Břasy 332, 33824 Česká republika jediným vlastníkom spoločnosti. Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti PPG za rok končiaci 31. decembra 2025 bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi účtovného vykazovania („US GAAP“). Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti v Pittsburghu.
2. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.
3. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.
4. Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
5. Po 31. decembri 2025 nenastali udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovnej závierky.

3. Informácia o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii v roku 2026

V spoločnosti PPG neustále hľadáme spôsoby, ako zlepšiť našu výkonnosť a zabezpečiť, aby naši zákazníci dostali tie najlepšie služby. Naším cieľom je urýchliť rast spoločnosti a zároveň zabezpečiť ziskovosť a udržateľnosť nášho podnikania.

Uvedomujeme si dôležitosť zefektívňovania našich interných procesov, aby sme sa mohli neustále zlepšovať a viesť našu spoločnosť k prevádzkovej dokonalosti. Preto sa spoločnosť rozhodla ukončiť prevádzku logistického centra v Petrovanoch, ktorého nájomná zmluva skončila v decembri 2025.

K tomuto rozhodnutiu sme dospeli po dôkladnom zvážení všetkých dostupných možností riešenia neuspokojivých hospodárskych výsledkov a vysokých prevádzkových nákladov pre divíziu Architectural Coatings na Slovensku.

V priebehu roka 2025 sme urobili zmeny, ktoré znamenali:

1. Presun kompletných logistických kapacít z Petrovian na Slovensku do logistického centra v Modřiciach v Českej republike.
2. Zatvorenie logistického centra v Petrovanoch. Očakávame, že tento presun sa dotkne väčšiny našich zamestnancov v Petrovanoch.

Tieto zmeny neovplyvnia naše služby zákazníkom a chceme zabezpečiť, aby naši zákazníci dostali rovnakú úroveň a kvalitu, akú od nás očakávajú. Aj naďalej plánujeme predávať naše výrobky prostredníctvom rovnakých kanálov ako v súčasnosti.

Naším cieľom je urýchliť organický rast firmy a zároveň zaistiť, aby bolo naše podnikanie ziskové a udržateľné. Preto plánujeme **spojiť obchodné tímy v Česku a na Slovensku do jedného spoločného tímu**. Táto zmena nám pomôže stať sa väčšou, silnejšou a efektívnejšou spoločnosťou a posilniť našu pozíciu v odvetví náterových hmôt a farieb v celom regióne EMEA.

Od **20. decembra 2025** prevezme vedenie zlúčeného obchodného tímu pre Architectural Coatings (AC) v Česku a na Slovensku **Jan Šipan ako Market Director, AC Czechia & Slovakia**.

V súvislosti s touto zmenou dôjde k zrušeniu pozície Market Director, AC Slovakia, a Andrej Benko ukončí svoje pôsobenie v spoločnosti PPG 19. decembra 2025. Súčasný tím Andreja Benka bude priamo podriadený Janovi Šipanovi.

Začiatkom septembra sme predstavili náš ambiciózny trojročný plán rastu (2026 – 2028) a identifikovali kľúčové príležitosti na zrýchlenie našej dynamiky.

Opätovné potvrdenie nášho strategického cieľa

Cieľ AC EMEA je jasný: urýchliť našu transformáciu na väčšiu, lepšiu a silnejšiu spoločnosť zameranú na to, aby sme sa stali najväčším dodávateľom farieb v regióne EMEA. Aby sme to podporili, chceme sa podeliť o snímky našej obchodnej stratégie so všetkými našimi zamestnancami.

Definovanie a zaviazanie sa k spoločnému účelu a správaniu

Úspech si vyžaduje jednotu. Ako vedúci a manažérsky tím sme formalizovali naše záväzky v „Tímovej zmluve“, ktorá jasne definuje náš spoločný účel a správanie. Táto zmluva bude usmerňovať, ako budeme spolupracovať na dosiahnutí dlhodobého úspechu pre AC EMEA.

Integrácia stratégie do cieľov a plánov angažovanosti na rok 2026

Naši lídri rozčlenia stratégiu v rámci celej organizácie, pričom tieto záväzky vrátane cieľov v oblasti správania zahrnú do koncoročných hodnotení, rozhovorov so zapojením a plánovania na rok 2026. Počas celého roka sa budeme sami a navzájom zodpovedať za tieto sľuby.

Hospodárenie PPG v roku 2026

<i>Cieľ</i>		<i>Plán 2026</i>
1.	Dosiahnuť tržby - predaj do DIY	3,787 tis. €
2.	Dosiahnuť tržby - predaj veľkoobchod	9,219 tis. €
3.	Dosiahnuť tržby - predaj export	200 tis. €
4.	Dosiahnuť tržby - predaj maloobchod	5,540 tis. €
	Dosiahnuť tržby - Celkom	18,746 tis. €

4. Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia

4.1 Majetková situácia spoločnosti (v eurách)

Spoločnosť hospodári s vlastným dlhodobým majetkom (nie prenajatým). Celkový majetok spoločnosti zaznamenal v porovnaní s rokom 2024 pokles o 9,73%, ktorý súvisí s ukončením prevádzky logistického centra v Petrovanoch. Opravná položka k dlhodobému majetku nebola

tvorená. Neobežný majetok (dlhodobý hmotný a nehmotný majetok) predstavuje 10,75% z celkového majetku.

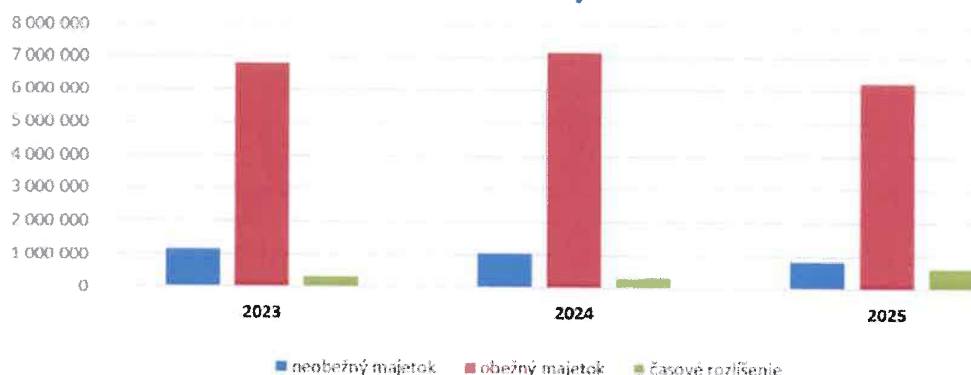
Zásoby tvoria 8,57 % z celkového obežného majetku. Vývoj stavu zásob je priaznivý, došlo k zníženiu ich stavu z dôvodu zrušenie skladu v Petrovanoch a s tým súvisiace zníženiu pomaly-obrátkových zásob bez pohybu nad jeden rok. Preto spoločnosť vytvorila opravnú položku k zásobám vo výške 6,63% z objemu zásob.

Vývoj stavu krátkodobých pohľadávok je stabilný, mierne vzrástol ich celkový objem. Podiel krátkodobých pohľadávok z celkového obežného majetku predstavuje 84,74 % a podiel finančných prostriedkov vzrástol na 5,82%. Znížil sa objem rizikových pohľadávok s možnosťou ich nezaplatenia. Rizikové pohľadávky po lehote splatnosti sú v sume 33350 EUR a preto spoločnosť vytvorila k nim opravnú položku v sume 100 % ich objemu.

Časové rozlíšenie aktív predstavujú náklady budúcich období a príjmy budúcich období. Náklady budúcich období tvoria nájomné platené vopred, finančný príspevok na stravu platený vopred, poistné platené vopred a predplatné odborných publikácií a portálov. Príjmy budúcich období tvoria nákupné rabaty a poskytnuté služby.

Majetok	31.12.2025		31.12.2024		31.12.2023	
B. Neobežný majetok celkom	830 583	10,75%	1 047 465	12,23%	1 166 558	14,02%
I. Dlhodobý nehmotný majetok	118 092	14,22%	133 843	12,78%	165 154	13,30%
II. Dlhodobý hmotný majetok	712 491	85,78%	913 622	87,22%	1 011 404	86,70%
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
C. Obežný majetok celkom	6 259 103	80,98%	7 181 587	83,88%	6 808 202	81,81%
I. Zásoby	536 233	8,57%	996 608	13,88%	873 772	12,83%
II. Dlhodobé pohľadávky	54 670	0,87%	130 781	1,82%	90 581	1,33%
III. Krátkodobé pohľadávky	5 303 987	84,74%	5 666 649	78,91%	5 593 379	82,16%
IV. Finančné účty	364 213	5,82%	367 549	5,40%	250 470	3,68%
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
D. Časové rozlíšenie celkom	639 402	8,27%	333 185	3,89%	347 189	4,17%
Spolu majetok	7 729 088	100,00%	8 562 237	100,00%	8 321 949	100,00%

Štruktúra majetku

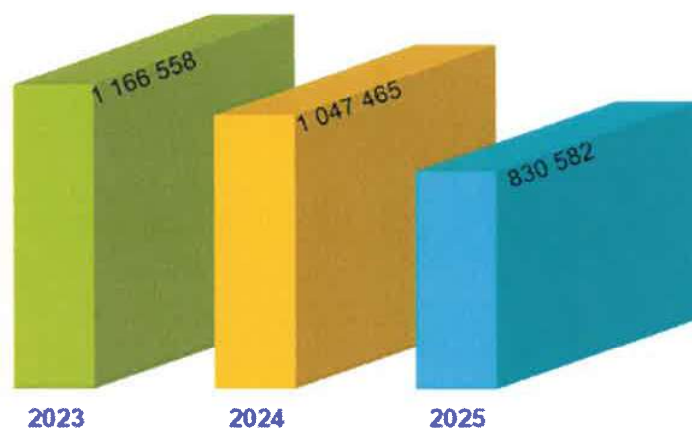


	31.12.2025	31.12.2024	2024 - 2023	31.12.2023	2023 - 2022
Majetok					
B. Neobežný majetok celkom	830 583	1 047 465	-216 882	1 266 558	-119 093
I. Dlhodobý nehmotný majetok	118 092	133 843	-15 751	155 154	-21 311
II. Dlhodobý hmotný majetok	712 491	913 622	-201 131	1 011 404	-97 782
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
C. Obežný majetok celkom	6 259 103	7 181 587	-922 484	6 808 202	373 385
I. Zásoby	535 233	996 608	-460 375	673 772	122 836
II. Dlhodobé pohľadávky	54 670	130 781	-76 111	90 581	40 200
III. Krátkodobé pohľadávky	5 303 987	5 666 649	-362 662	5 593 379	73 270
IV. Finančné účty	364 213	387 549	-23 336	250 470	137 079
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
D. Časové rozlíšenie celkom	639 402	333 185	306 217	347 189	-14 004
Spolu majetok	7 729 088 0	8 562 237	-833 149	8 321 949	240 288

Prehľad dlhodobého majetku v EUR

	Stav 1.1.2025	Prírastky	Úbytky	Stav 31.12.2025	Účtovná hodnota 31.12.2024	Účtovná hodnota 31.12.2023
I. Dlhodobý nehmotný majetok						
1. Softvér	310 175	0	5 507	304 669	310 175	310 456
2. Oceniteľné práva	655 397	0	190 900	464 497	655 397	655 397
3. Goodwill	101 027	0	0	101 027	101 027	101 027
	1 066 599	0	196 406	870 193	1 066 599	1 066 880
II. Dlhodobý hmotný majetok						
1. Pozemky	0	0	0	0	0	6 236
2. Stavby	199 439	0	47 053	152 386	199 439	312 959
3. Samostatné hnuiteľné veci a súbory hnuiteľných vecí	3 530 855	55 962	615 659	2 971 158	3 530 855	3 582 537
4. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	79 275	43 040	68 083	71 512	54 232	79 275
5. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	12 148	0	12 148	0	0	12 148
	3 821 717	99 002	742 943	3 177 776	3 784 526	3 993 154
Celkový súčet	▲ 4 851 125	148 281	▲ 934 157	▲ 4 065 248	4 851 125	5 060 034
Odpisy a opravy	▲ 3 803 660	761 850	192 856	4 758 366	3 803 660	3 893 476
Hodnota Majetku	▼ 1 047 465		▼ 630 582	▲ 1 047 465	▲ 1 166 558	

Úctovná hodnota dlhodobého majetku v EUR



4.2 Analýza pasív (v eurách)

Vlastné imanie a záväzky

Celé základné imanie spoločnosti v sume 2 737 238 EUR zapísané v obchodnom registri je splatené. Vlastné imanie spoločnosti je v sume 5 862 073 EUR a celkové záväzky sú v sume 1 866 438 EUR, čo značí, že spoločnosť hospodári prevažne s vlastnými zdrojmi. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

V roku 2025 zaznamenala spoločnosť výrazný nárast hodnoty vlastného imania aj napriek poklesu zisku spôsobený prepustením zamestnancov logistického centra v Petrovanoch a obchodného riaditeľa. Výsledok hospodárenia je vyšší, ako v predošlom roku, čo je dôsledkom zisku z predaja skladového areálu v Žiari nad Hronom. Zo zisku za rok 2023 boli vyplatené dividendy spoločníkom vo výške 600 000 EUR. Spoločnosť má vyvážený podiel vlastného imania s cudzími zdrojmi.

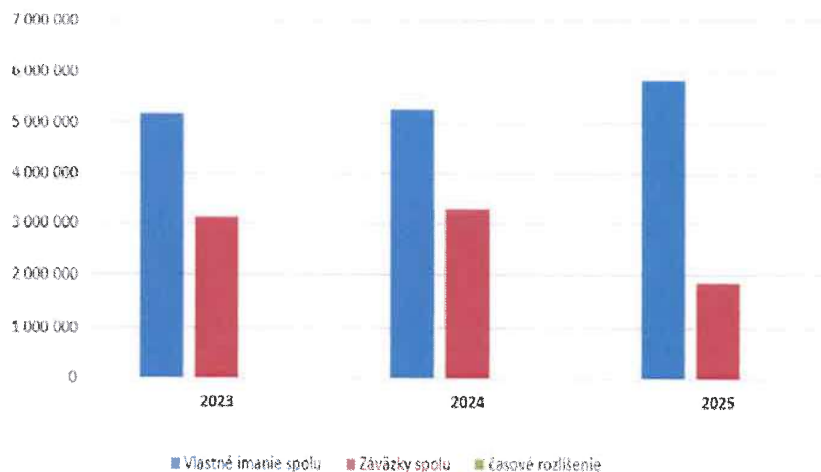
Spoločnosť PPG Deco Slovakia zaznamenala mierny nárast krátkodobých záväzkov spoločnosti, ktorý pomáha efektívnejšie využívať vnútorné finančné zdroje, pri úspore úrokových nákladov ako aj pri zlepšovaní podmienok riadenia finančného toku. Nárast je spôsobený zmenou zásobovania spoločnosti, ktorý je zabezpečovaný spoločníkom z Českej republiky.

Krátkodobé rezervy v sume 158 454 EUR sú najmä – rezerva na služby, nájom, audit, odmeny zamestnancov, rezerva na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie. Výrazný pokles je spôsobený zníženou tvorbou rezervy na ročné odmeny zamestnancov, rabaty odberateľom a služby.

Spoločnosť nemá žiadne bankové úvery.

	31.12.2025		31.12.2024		31.12.2023	
Vlastné imanie a záväzky						
A. Vlastné imanie spolu	5 862 073	75,84%	5 273 045	61,58%	5 191 089	62,38%
I. Základné imanie	2 737 238	46,69%	2 737 238	51,91%	2 737 238	0,00%
II. Kapitálové fondy	274 219	4,68%	274 219	5,20%	274 219	0,00%
III. Fondy zo zisku	1 214 152	20,71%	1 214 152	23,03%	1 214 152	0,00%
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 047 436	17,87%	365 480	6,93%	288 268	0,00%
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obd.	589 028	10,05%	681 956	12,93%	677 212	0,00%
B. Záväzky spolu	1 866 438	24,15%	3 289 192	38,42%	3 130 860	37,62%
I. Rezervy	158 454	8,49%	518 857	15,77%	370 993	0,00%
II. Dlhodobé záväzky	10 277	0,55%	9 029	0,27%	10 513	0,00%
III. Krátkodobé záväzky	1 697 707	90,96%	2 761 306	83,95%	2 749 354	0,00%
IV. Bankové úvery a výpomoci	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
C. Časové rozlíšenie	577	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Vlastné imanie a záväzky celkom	7 729 088	100,00%	8 562 237	100,00%	8 321 949	100,00%

Vlastné imanie a záväzky



	31.12.2025		31.12.2024		31.12.2023	
Vlastné imanie a záväzky						
A. Vlastné imanie spolu	5 862 073		5 273 045	589 028	5 191 089	81956
I. Základné imanie	2 737 238		2 737 238	0	2 737 238	0
II. Kapitálové fondy	274 219		274 219	0	274 219	0
III. Fondy zo zisku	1 214 152		1 214 152	0	1 214 152	0
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 047 436		365 480	681 956	288 268	77 212
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obd.	589 028		681 956	-92 928	677 212	4 744
B. Záväzky spolu	1 866 438		3 289 192	-1422754	3 130 860	158332
I. Rezervy	158 454		518 857	-360 403	370 993	147 864
II. Dlhodobé záväzky	10 277		9 029	1 248	10 513	-1 484
III. Krátkodobé záväzky	1 697 707		2 761 306	-1 063 599	2 749 354	11 952
IV. Bankové úvery a výpomoci	0		0	0	0	0
C. Časové rozlíšenie	577		0	577	0	0
Vlastné imanie a záväzky celkom	7 729 088	100,00%	8 562 237	-833149	8 321 949	240288

5. Výnosy a náklady

Výnosová situácia (v eurách)

Spoločnosť PPG Deco Slovakia zaznamenala výrazný pokles výnosov z hospodárskej činnosti, ktoré viedli k rozhodnutiu zníženia nákladov a efektívnejšiemu riadeniu spoločnosti. Dosiahla v roku 2025 výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 589 028 EUR, čo predstavuje o 13,63% nižší zisk oproti roku 2024. Celkový výsledok hospodárenia je tvorený najmä v hospodárskej oblasti. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla zisk, tvorený najmä úrokovými sadzbami na cash poolovom účte spoločnosti.

	31.12.2025		31.12.2024		31.12.2023	
Tržby z predaja tovaru	17 854 478	93,64%	18 963 666	93,28%	19 275 394	94,13%
Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja služieb	1 149 072	6,03%	1 215 014	6,38%	1 181 255	5,77%
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Aktívacia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	55 353	0,29%	137 242	0,68%	3 573	0,02%
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	8 177	0,04%	13 735	0,07%	17 981	0,09%
* Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	↓ 19 067 880		↑ 20 329 657		↑ 20 478 203	
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	9 917 826	54,25%	10 603 742	54,31%	11 116 958	56,56%
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladov:						
Opravné položky k zásobám	238 498	1,30%	295 573	1,51%	368 646	1,88%
Služby	-30 254	-0,17%	30 360	0,16%	-27 634	-0,14%
Osobné náklady	3 717 760	20,34%	3 989 146	20,43%	3 809 908	19,38%
Dane a poplatky	4 052 659	22,17%	4 296 117	22,00%	4 073 875	20,73%
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	42 800	0,23%	21 740	0,11%	20 704	0,11%
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	192 856	1,05%	210 572	1,08%	211 206	1,07%
Opravné položky k pohľadávkam	97 691	0,53%	23 491	0,12%	1 596	0,01%
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	-9 861	-0,05%	-12 418	-0,06%	3 527	0,02%
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	61 759	0,34%	85 460	0,34%	75 201	0,38%
* Náklady na hospodársku činnosť spolu	↓ 18 281 734		↑ 19 523 763		↑ 19 653 987	
* Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	↓ 785 346	↑ 1,0	↓ 805 874	↓ 1,0	↓ 824 216	↓ 1,0
Výnosy z finančnej činnosti	65 660		118 143		129 857	
Náklady na finančnú činnosť	40 843		42 309		43 291	
* Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	↓ 24 817	↑	↑ 75 834	↑	↑ 86 566	
Daň z príjmov z bežnej činnosti	221 135		199 752		233 570	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	↓ 810 163	↑	↑ 881 708	↑	↑ 910 782	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	↓ 589 028	↑	↑ 681 956	↑	↑ 677 212	

6. Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Stanov spoločnosti. Preto na valné zhromaždenie bude predložený návrh na nasledovné použitie zisku – preúčtovanie na *účet 428-Nerozdelený zisk minulých rokov*.

Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť rozdelenie zisku dosiahnutého za rok 2025 nasledovne:

Účtovný zisk po zdanení za rok 2025: **589 028 EUR**

Vyplatenie dividendy spoločníkom: **0 EUR**

Povinný prídel do rezervného fondu: **0 EUR**

Nerozdelený zisk minulých rokov: **589 028 EUR**



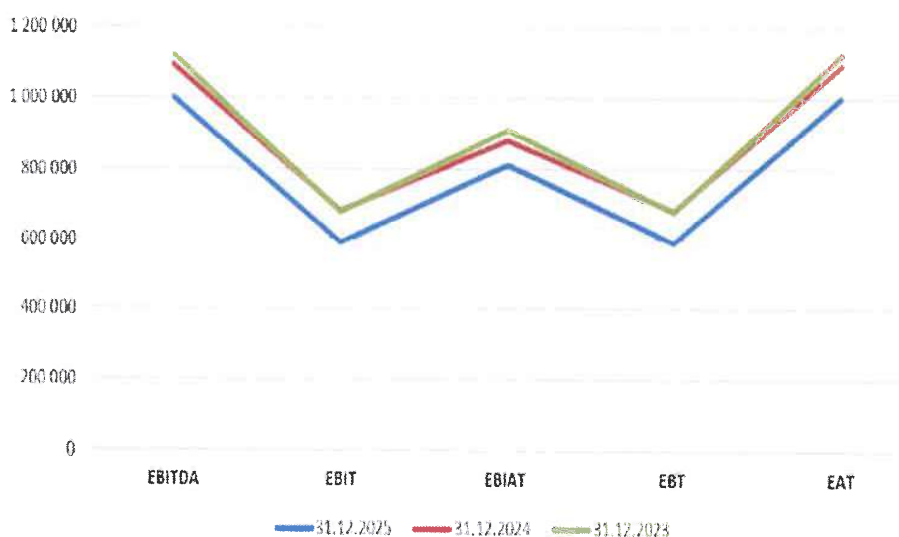


Bilancia hospodárskeho výsledku (v eurách)

Zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization charges)

EBITDA	↓ 1 003 019	↑ 1 092 280	↑ 1 121 988
Zisk pred zdanením a úrokmi (Earnings before interest and taxes,) EBIT	↓ 810 163	↑ 881 708	↑ 910 782
Zisk pred úrokmi po zdanení (Earnings Before Interest After Taxes) EBIAT	↓ 589 028	↑ 681 956	↑ 677 212
Zisk pred zdanením (Earnings before tax) EBT	↓ 810 163	↑ 881 708	↑ 910 782
Čistý zisk (Earnings after tax) EAT	↓ 589 028	↑ 681 956	↑ 677 212

Rozklad hospodárskeho výsledku

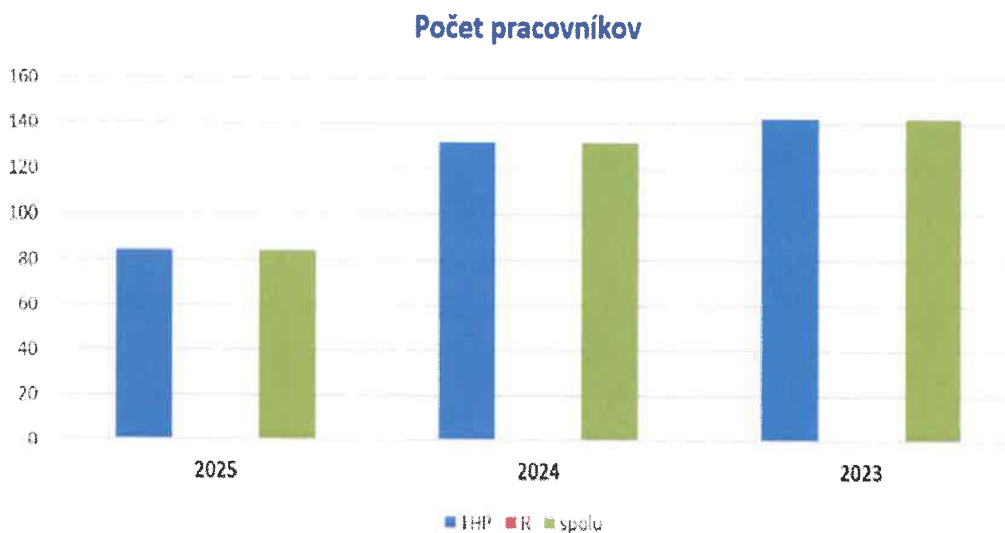


7. Ukazovatele peňažných tokov

	31.12.2025	31.12.2024
Prevádzkové aktivity (Operating Activities)		
Čistý zisk pred prioritných dividend (Net Income before preferred dividends)	589 028 €	681 956 €
Noncash adjustments (nepeňažné úpravy)		
Odpisy a amortizácia (Depreciation and amortization)	192 856 €	210 572 €
Zmena stavu pohľadávok (Increase in accounts receivable)	499 976 €	-210 821 €
Zmena stavu zásob (Increase in inventories)	477 806 €	-166 836 €
Zmena stavu splatných záväzkov (Increase in accounts payable)	-1 062 411 €	10 468 €
Čistý CF (použitý) z prevádzkových činností Net cash provided (used) by operating activities	↓ -48 523 €	↑ 717 167 €
Investičnej činnosti (Investing activities)		
Peňažné prostriedky použité na obstaranie DHM (Cash used to acquire fixed assets)	25 362 €	19 820 €
Čistý CF (použitý) z investičnej činnosti (Net cash provided (used) by investing activities)	↑ 25 362 €	↓ 19 820 €
Z finančnej činnosti (Financing Activities)		
Zvýšenie zmenky na úhradu (Increase in notes payable)		
Zvýšenie dlhopisov (Increase in bonds)		
Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti (Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti)	↑ 0 €	↓ -600 000 €
Čistá zmena peňažných prostriedkov a ekvivalentov (Net change in cash and equivalents)	↓ -23 161 €	↑ 136 987 €
Peňažné prostriedky a cenné papiere na začiatku roka (Cash and securities at beginning of the year)	387 549 €	250 470 €
Peňažné prostriedky a cenné papiere na konci roka (Cash and securities at end of the year)	↓ 364 038 €	↑ 387 642 €

8. Ľudské zdroje

Spoločnosť ku koncu roka 2025 zamestnávala 84 zamestnancov.





9. Účtovná zázvierka a správa auditora

(vid' priložené)

Táto výročná správa spoločnosti PPG Deco Slovakia, s. r. o. za rok 2025 bola vyhotovená v Žiline dňa 25.03.2026.



Pavel Hodek
konateľ spoločnosti



Anna Pullmanová
konateľka spoločnosti