

VÝROČNÁ SPRÁVA 2025



Činnosť a hospodárenie OOCR Tekov

Obsah

Úvod	1
Oblasťná organizácia cestovného ruchu Tekov	2
Vyhodnotenie dotácie A projektu	7
1. Marketing a propagácia, tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií), online marketing, realizácia marketingových a propagačné aktivity.	7
3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	12
4. Podpora atraktivít danej lokality	19
5. Infraštruktúra cestovného ruchu	21
Záver	25

Úvod

Región Tekov ako destinácia je vnímaný ako doplnkový cieľ pre návštevníkov a klientov okolitých termálnych zariadení ako Dudince, Santovka a Podhájska. Dopĺňa ju ponuka možnosti trávenia voľného času v priestore so zaujímavými prírodnými atraktivitami, ktoré pramenia z tektonickej aktivity oblasti. Nie sú to len pramene, ktoré vyvierajú na tektonických zlomoch, ale aj samotná pôda a podložie, ktoré sú kvalitné na pestovanie agrokomodít a ponúkajú podmienky pre podnikateľov a farmárov na výrobu a pestovanie regionálnych produktov, ktoré dosahujú kvôli menovaným jedinečnostiam vysokú kvalitu. Dlhodobým cieľom organizácie je rozvoj územia v intenciách Slow travel, s väčším dôrazom na kvalitu, ako na kvantitu ponúkaných služieb a zážitkov.

Regionálne a oblasťné produkty cestovného ruchu, ich tvorba a vznik, má preto opodstatnenie a na tom organizácia zakladá svoju prácu a realizáciu aktivít, ktoré podporujú ich tvorbu, komunikáciu a udržateľnosť. Prináša to samozrejme pozitívnejší prístup podnikateľských subjektov k spolupráci pri podpore ich práce, ale sa aj zároveň zvyšuje tlak na zvyšovanie kvality produktov. Tvoríme dôvody prečo zostať a ubytovať sa prostredníctvom tvorby programov v kombinácii s ponukou služieb. Ide hlavne o produkty, spojené s jedinečnou prírodou, ovocinárstvom, vinohradníctvom a vinárstvom, gastronómiou, produkty a ciele súvisiace s historickými pamätihodnosťami a objavovanie prírodných jedinečností na bicykloch na značených trasách v regióne. Stále ale zostávame jeden z ešte málo navštevovaných turistických regiónov Slovenska.

Hlavným cieľom projektu organizácie v roku 2025 bolo podporiť aktivity, ktoré primárne podporujú udržateľnosť regionálnych produktov cestovného ruchu alebo podporiť ich tvorbu a organizáciu na ich skvalitnenie a vytvorenie konkurencie schopnej ponuky programov, eventov a služieb v oblasti cestovného ruchu. Pod podporou rozumieme tvorbu kvalitnej komunikácie regiónu a samotných produktov, spoluorganizáciu nosných podujatí a podporu tvorby ponuky novej a atraktívnejšej ponuky cieľov pre návštevu turistami.

Zviditeľnenie, zatraktívnenie, skvalitnenie. Tieto tri atribúty mala práca organizácie v roku 2025. Naša organizácia sa zamerala na podporu online marketingu destinácie a regionálneho produktu a vytvorenie produktov ako online priestor pre zážitky u nás, prípravou kvalitného propagačného materiálu a propagačných prvkov, tvorbu novej infraštruktúry CR v mestách alebo pri vyznačených cyklotrasách a náučných chodníkoch a podporili sme aj jej údržbu v podobe údržby zelene na najnavštevovanejších miestach regiónu. Ďalšou dôležitou témou bola tvorba a udržateľnosť produktov cestovného ruchu, kde sme sa zamerali jednak na spoluorganizáciu eventov na prezentáciu histórie, kultúry, vinárstva a gastronómie a zároveň sme sa snažili udržiavať trasy a zeleň na atraktívnych cieľoch CR v regióne.

Za dôležité tiež považujeme investície do infraštruktúry v CR. Preto sme sa v roku 2025 zamerali tiež na obnovu a doplnenie informačných tabúľ na náučných chodníkoch a podporili sme zriadenie pamätnej izby, nakoľko aj významné osobnosti regiónu tvoria súčasť našej bohatej histórie.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Tekov

Základné informácie

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Tekov (ďalej len „organizácia“) je jedna zo štyridsiatich registrovaných organizácií destinačného manažmentu na Slovensku, ktorá bola založená dňa 10.4.2017 ustanovujúcim valným zhromaždením a registrovaná v Registri OCR na MDV SR dňa 29. 6. 2017. Jedná sa o samostatný právny subjekt pôsobiaci podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu registrovaný Ministerstvom dopravy a výstavby SR.

Súčasná štruktúra organizácie

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Tekov
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Námestie hrdinov 1/1, 93401 Levice
Adresa kancelárie:	Ľ. Štúra 3, 93401 Levice
IČO:	51019914
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
SK NACE:	94.99.9 - Činnosti ostatných členských organizácií
Výpis z Registra OCR MDV SR:	https://mincrs.sk/register-organizacii-cestovneho-ruchu/
Internet:	www.regiontekov.info
Email:	info@regiontekov.info
Číslo prevádzkového účtu:	SK78 7500 0000 0040 2866 1618
Banka:	Československá obchodná banka, a.s.,

Hlavnými orgánmi organizácie sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Členovia orgánov do 31.7.2025	
Predseda predstavenstva:	RNDr. Ján Krtík
Podpredseda predstavenstva:	Bc. Mária Farkašová
Členovia predstavenstva:	Mgr. Henrietta Bali, PaedDr. Ján Füre
Predseda dozornej rady:	Ing. Peter Burčo
Členovia dozornej rady:	Ing. Anton Uhnák, Ing. Peter Martiško
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Denis Marosy

Členovia orgánov od 1.8.2025	
Predseda predstavenstva:	RNDr. Ján Krtík
Podpredseda predstavenstva:	Bc. Mária Farkašová
Členovia predstavenstva:	Mgr. Henrietta Bali, PaedDr. Ján Füre
Predseda dozornej rady:	JUDr. Ladislav Lauko
Členovia dozornej rady:	Ing. Anton Uhnák, Ing. Jozef Kováč
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Monika Slížiková

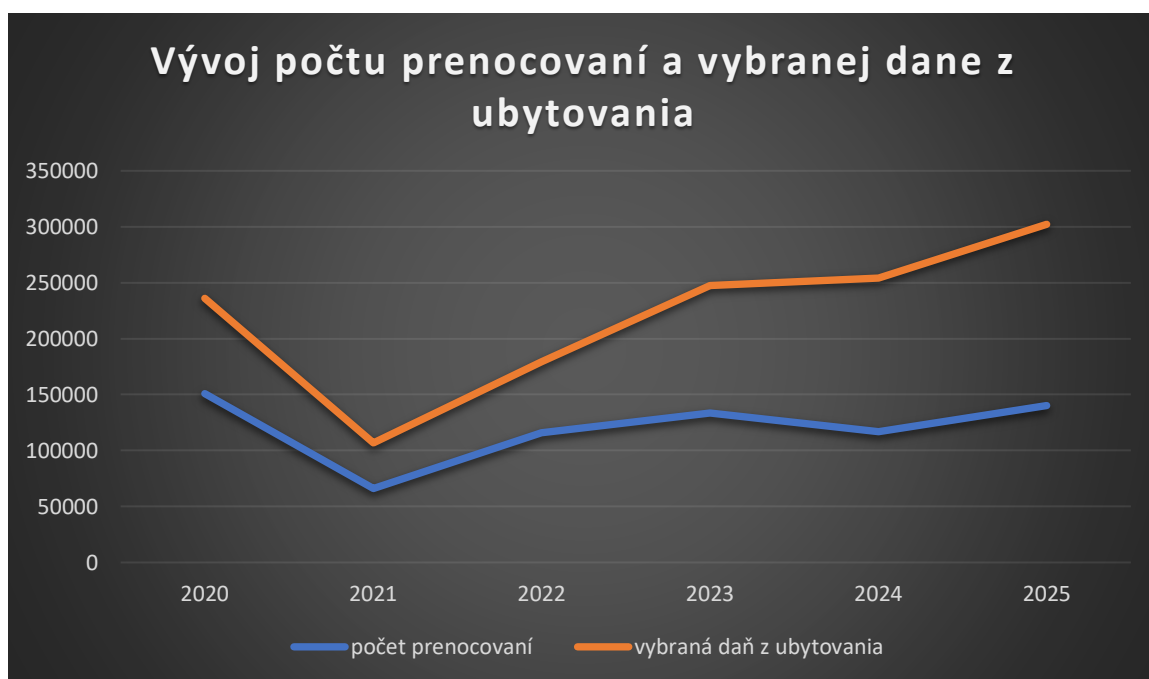
K 31.12.2025 mala organizácia 59 členov, z toho 16 súkromných podnikateľských subjektov, 10 občianskych združení a organizácií a 33 obcí. Počas roka mala jedného zamestnanca na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Mgr. Denisa Marosyho (do 31.7.2025), od 1.8.2025 Mgr. Moniku Slížiková. Od apríla 2025 druhú pozíciu marketingového manažéra zabezpečovala pani Mgr. Mária Švecová, ktorá je zamestnankyňou Krajskej organizácie cestovného ruchu Nitra, s elokovaným pracoviskom v území OOCR Tekov. Cieľom do budúcnosti zostáva zamestnať viac pracovníkov na celoročnú spoluprácu pri plánovaní a riešení aktivít členov organizácie, marketingu ako aj spoluprácu na administratívnej organizácii, ktorá s riadením našej organizácie a destinácie súvisí.

Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo), a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov. V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov organizácia požiadala o pridelenie štátnej dotácie na rok 2025 a bola jej udelená možnosť čerpania v plnej výške.

Zoznam členov, stanov, zmluvy a ďalšie povinne zverejňované dokumenty sú uverejnené na Internetovej stránke organizácie <https://regiontekov.info/o-nas>.

Cestovný ruch v regióne v číslach:

Názov OOCR: Tekov			
Názov obce	Počet prenocovaní za kalendárny rok 2025	Sadzba miestnej dane za ubytovanie (v zmysle VZN obce)	Výška celkovej vybranej dane za ubytovanie v roku N (FIN 1-12)
Levice	55 488	1,50	83 461,00
Želiezovce	440	0,50	220,00
Kalná nad Hronom	1060	0,50	530,00
Santovka	2 237	1,00	3 815,50
Jur nad Hronom	1 794	0,33	592,00
Žemberovce	9 692	0,50	4 846,00
Podhájska	68 330	1,00	68 330,00
Horný Pial	325	0,20	45,00
Pukanec	163	1,00	163,00
Beša	542	0,20	108,40
SPOLU	140 071		162 110,90



Hospodárenie organizácie v roku 2025

Organizácia k 31.12.2025 vykázala výsledok hospodárenia v zmysle UZ za rok 2024 – 1 271,80 EUR. Oblasťná organizácia cestovného ruchu Tekov nemá žiadne podližnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach.

V rámci účtovnej závierky vykazuje organizácia záväzky z obchodného styku vo výške 444,00 eur a pohľadávky vo výške 318,81 eur.

Príjmy organizácie za posledné 3 roky:

		ČLENSKÉ	MIMORIADNE ČLENSKÉ	DOTÁCIA	SPOLU
2023					
Samospráva	28	41 379,01	30 958,10		
Organizácia	9	1 127,98	6 415,93		
Podnikateľ	16	2 419,42	12 908,20		
Spolu	53	44 926,41	50 282,23	38 607,82	133 816,46
2024					
Samospráva	28	36 578,23	50 149,06		
Organizácia	9	1 776,8	15 696,72		
Podnikateľ	14	2 559,8	6 394,15		
Spolu	51	40 914,83	72 239,93	53 786,70	166 941,46
2025					
Samospráva	32	37 554,89	54 971,34		
Organizácia	9	1 325,60	10 896,21		
Podnikateľ	14	2 507,66	9 248,58		
Spolu	55	41 388,15	75 116,13	142 812,90	259 317,18

Výdavky organizácie v roku 2025 v zmysle prijatého rozpočtu

AKTIVITA	ROZPOČET (EUR)	NÁKLADY (EUR)	ZOSTATOK (EUR)
Mzdové náklady	22 692,00	23 250,26	-558,26
Stravné lístky	1 170,30	1 014,59	155,71
Účtovníctvo, práv. služby	2 000,00	480,00	1 520,00
Náklady na auto	2 400,00	2 377,92	22,08
Prevádzka kancelárie (energie, poplatky, mobil, kancelárske potreby)	1 758,00	1 816,53	-58,53

Rezerva prevádzky	0	0	0
Členské AOCR	720,00	565,77	154,23
Členské KOOCR	9521,00	9521,00	0
Spolu	40 261,30	39 026,07	1 235,23
Členské príspevky na prevádzku organizácie		41 388,15	

Ciele a činnosť organizácie v roku 2025

Hlavným cieľom činností organizácie v roku 2025 bolo podporiť aktivity, ktoré primárne podporujú udržateľnosť regionálnych produktov cestovného ruchu alebo podporiť ich tvorbu a organizáciu na ich skvalitnenie a vytvorenie konkurencie schopnej ponuky programov, eventov a služieb v oblasti cestovného ruchu. Pod podporou rozumieme tvorbu kvalitnej komunikácie regiónu a samotných produktov, spoluorganizáciu nosných podujatí a podporu tvorby ponuky novej a atraktívnejšej ponuky cieľov pre návštevu turistami.

Zviditeľnenie, zatraktívnenie, skvalitnenie. Tieto tri atribúty mala práca organizácie v roku 2025. Naša organizácia sa zamerala na podporu online marketingu destinácie a regionálneho produktu a vytvorenie produktov ako online priestor pre zážitky u nás, prípravou kvalitného propagačného materiálu a propagačných prvkov, tvorbu novej infraštruktúry CR v mestách alebo pri vyznačených cyklotrasách a náučných chodníkoch a podporili sme aj jej údržbu v podobe údržby zelene na najnavštevovanejších miestach regiónu. Ďalšou dôležitou témou bola tvorba a udržateľnosť produktov cestovného ruchu, kde sme sa zamerali jednak na spoluorganizáciu eventov na prezentáciu histórie, kultúry, vinárstva a gastronómie a zároveň sme sa snažili udržiavať trasy a zeleň na atraktívnych cieľoch CR v regióne.

Za dôležité tiež považujeme investície do infraštruktúry v CR. Preto sme sa v roku 2025 zamerali tiež na obnovu a doplnenie informačných tabúl na náučných chodníkoch a podporili sme zriadenie pamätnej izby, nakoľko aj významné osobnosti regiónu tvoria súčasť našej bohatej histórie.

V roku 2025 organizácia podala spolu 4 projekty v zmysle zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu na Slovensku. Jeden projekt v tzv. A dotácii a tri v tzv. B dotácii – kooperačné projekty.

Projekt A:

PRIDELENÁ DOTÁCIA MCRŠSR V ROKU 2025: 95 208,60 EUR

Aktivity projektu:

1. Marketing a propagácia regiónu: **17 229,14 EUR**

3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu: **53 654,46 EUR**

4. Podpora atraktivít danej lokality: **2 550,00 EUR**

5. Infraštruktúra cestovného ruchu: **21 775,00 EUR: BV: 3 500 EUR,**

KV: 18 275,00 EUR

Projekty B:

PRIDELENÁ DOTÁCIA MCRŠSR V ROKU 2025: 47 604,30 EUR

B1: Zatraktívnenie unikátnej žriedlovej línie Dudince-Santovka Levice:

KV: 18 900 EUR – rekonštrukcia Biely kameň - Santovka

BV: 10 000 EUR – vyznačenie chýbajúcich častí cykloturistickej trasy na unikátnej žriedlovej línii Dudince - Santovka - Levice, ide o dva úseky, ktoré po doznačení umožnia turistom prejsť celú pomyselnú líniu od Dudiniec až po "Slovenskú bránu" na Pohroní

B2: Sprístupnenie kultúrno-historického dedičstva - baníctvo a vinohradníctvo:

KV: 15 000 EUR – Rekonštrukcia náučného chodníka „Po stopách baníkov“ – Pukanec

B3: Digitalizácia atraktivít - Po stopách Marca Aurélia na Slovensku":

KV: 3 704,30 EUR – digitálnou formou 3D zobrazenia priblížiť príbeh pôsobenia rímskeho cisára Marca Aurélia v regióne - Želiezovce

Vyhodnotenie dotácie A projektu

1. Marketing a propagácia, tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií), online marketing, realizácia marketingových a propagačné aktivity.

Vyhodnotenie

V projekte aktivít v regióne Tekov na rok 2025 si organizácia naplánovala dôležité podporné aktivity, ktoré ale zamerala na viaceré účely, ktoré pokladá za potrebné z hľadiska podpory služieb a tvorby produktov CR. Hlavným zameraním organizácie bolo v menovanej oblasti zabezpečiť propagáciu vo forme tlačového materiálu, ale v rôznej forme, alebo zabezpečenie propagačných prvkov v podobe tabúlí a máp. Všetky vykonané aktivity sa realizovali na základe dopytu ako aj ponuky, ktoré nám boli predstavené. Čiže šlo o reálne potreby v regióne, ktoré chýbali v cieľoch záujmu a pozornosti návštevníkov.

Realizované aktivity v tejto téme zahŕňali nákup online priestoru pre prezentácie služieb a produktov CR, reklamnej plochy vo forme turistickej mapy na verejných priestranstvách, čo nám umožnilo a umožňuje komunikovať naše produkty a ciele s návštevníkmi mesta Levice a samotného regiónu. Cieľom bolo lepšie komunikovať produkty CR, ktoré sa núkajú v našom kraji a komunikovať dôležité informácie o cieľoch.

Tvorili sme aj efektívny propagačný obsah do viacerých kanálov na komunikáciu jedinečností regiónu. Aktualizovali sme nový obsah do tlačeneého formátu regionálneho magazínu. Vznikal počas roka nový propagačný obsah ako textový tak aj vznikli nové propagačné fotografie. Všetko, čo dokážeme aj naďalej využívať v budúcnosti. Magazín bol rovnako nasadený aj do online priestoru. Snažili sme sa investovať viac do online marketingu a tvorby nového obsahu v online priestore na vytvorenie väčšieho publika zvýšením sledovanosti našich online kanálov. Online priestor pokladáme za najvplyvnejší nástroj na propagáciu a zároveň aj jeden z najmenej nákladných.

Pridelená dotácia: 17 229,14 EUR

Čerpaná dotácia: 16 905,79 EUR

PODAKTIVITY: VYHODNOTENIE

1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)

Výroba a tlač propagačného materiálu na komunikáciu destinácie a produktov CR v printovej forme.

Cieľom bola výroba a tlač destinačného propagačného materiálu pre informačné centrá v mestách, na bodoch záujmu a termálnych zariadeniach. Materiál využijeme aj na veľtrhy cestovného ruchu. Vytvorenie a príprava propagačných prvkov, ktoré slúžia na prezentáciu regiónu na podujatiach, okrem iného. Tvorba grafík a tlač propagačných a informačných tlačovín, plagátov, turistických máp, tlač a príprava prezentačných a propagačných materiálov a nákup prezentačných prvkov alebo iného propagačného prostriedku je nevyhnutnou pravidelnou prácou organizácie. Dôležitou úlohou aktivít v oblasti výroby a tlače bola podpora viacerých významných cieľov a eventov, kde sa každoročne podieľame na zvyšovaní kvality komunikácie a marketingu. Zabezpečili sme vytvorenie prezentačných prvkov a grafík nosným podujatiam a službám, čo prinieslo atraktívnejší produkt a lepšiu komunikáciu destinácie.



Ukážka propagačných materiálov

Poskytnutá dotácia 5 824,14 EUR

Čerpaná dotácia 5 674,14 EUR

1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)

Zabezpečenie marketingu produktu CR "Ochutnaj vinohrady"

Cieľom bolo zabezpečenie marketingu produktu CR "Ochutnaj vinohrady", ktorý predstavuje históriu vinohradníctva v Čajkove, miestne podmienky na pestovanie vinohradov, miestnu gastronómiu a dostupné služby CR. V rámci aktivity bola vytvorená webová stránka www.ochutnajvinohrady.sk, navrhnutý dizajn,

vytvorené video, fotodokumentácia z viníc v obci Čajkov, texty týkajúce sa pestovaných odrôd, pôdy pod vinohradmi, tradícii vinohradníctva.

Stránka bude slúžiť na propagáciu destinácie, bude dávať priestor na prezentáciu rôznych nových informácií o destinácii Čajkov. Organizácia v roku 2025 zamerala na rozvoj produktu CR v obci Čajkov viaceré aktivity, ktoré sa navzájom dopĺňajú a podporujú.

Webová stránka www.ochutnajvinohrady.sk má významný potenciál stať sa dôležitou platformou pre rozvoj udržateľného cestovného ruchu s dôrazom na nami preferovanú filozofiu slow travel. Jej hlavným poslaním je ponúknuť návštevníkom možnosť spoznať vinohradnícky región nie ako rýchlu zastávku, ale ako miesto, kde sa oplatí zastaviť, ochutnať, nadýchnuť a vnímať atmosféru krajiny. Slow travel podporuje hlbší kontakt s miestom, ľuďmi, tradíciami a prírodou – a práve vinohrady predstavujú ideálne prostredie pre takýto typ zážitku.



Ukážka webu

Poskytnutá dotácia 4 000 EUR

Čerpaná dotácia 4 000 EUR

1.6 Online marketing

Zabezpečenie webových služieb - domény, hosting, webový obsah, jazykové mutácie a podpora pri prevádzke ponuky produktov CR online.

Zámerom našej aktivity bolo vytvoriť a spravovať webové sídla organizácie, weby prezentujúce podujatia, cieľové miesta/atraktivitu. Budovanie a prevádzka webových prezentácií, na prezentáciu a informovanosť návštevníkov a obyvateľov. Zvyšujeme tým dopyt po návšteve a pri najmenšom záujme o informácie a edukáciu v oblasti cestovného ruchu. Je určite efektívne využívať kombináciu online marketingu so živou a aktualizovanou webovou stránkou organizácie/produktu a prinášať návštevníkom a záujemcom o produkty

priame a komplexné informácie. Dopomáhajú ubezpečiť a presvedčiť návštevníka o tom, aby cieľové miesto alebo atraktivitu navštívil.

<https://www.muzeumzeliezovce.sk/> doména a hosting, úprava webového obsahu

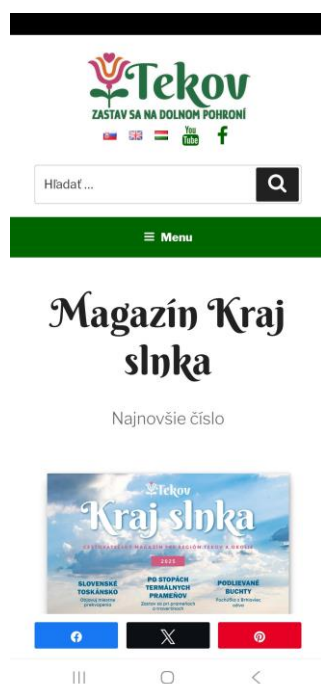
<https://www.pamatnik-vapnik.sk/> doména a hosting, úprava webového obsahu

regiontekov.info – doména a hosting (plus doména oocrtekov.sk) – nasadenie online verzie magazínu Kraj slnka

levickepolovnickedni.sk – doména a hosting

morusacierna.sk – doména, hosting a obsah, úprava webového obsahu

levickyhrad.sk – doména a hosting



Ukážka nasadenia online magazínu.

Poskytnutá dotácia 1000 EUR

Čerpaná dotácia 827,52 EUR

1.6 Online marketing

Online marketing destinácie na dosiahnutie kontinuálneho zvyšovania sledovanosti a viditeľnosti na Slovensku a v zahraničí.

Zámerom bolo, zabezpečenie viditeľnosti a sledovanosti komunikačných kanálov. Online kampane sa ukázali ako veľmi efektívne nástroje na upriamanie pozornosti na našu destinácie, produkty, ktoré tvoríme alebo spoluprotvoríme s našimi partnermi. Zvýšenou sledovanosťou pociťujeme vyšší dopyt po informáciách a zlepšenie komunikácie mimo región. Aktivitu hodnotíme ako úspešnú z dôvodu naplnenia stanovených cieľov zvýšenia sledovanosti. Počas letnej sezóny sa nám podarilo zvýšiť počty v tisícoch, čo naplnilo očakávania.

Online reklama priniesla spolu na FB 457 667 zobrazení a 7 077 preklikov.

Textová Google reklama priniesla: 37 951 zobrazení a 1 133 preklikov.

Banerová Google reklama priniesla: 722 300 zobrazení a 25 228 preklikov.

Podľa výsledkov kampane sa zdá, že najväčší úspech mala bannerová google reklama, čo nám dáva vodítko, ktorým smerom sa uberať v rámci reklamy.



Ukážka vizualizácie reportu online kampane

Poskytnutá dotácia 3 000 EUR

Čerpaná dotácia 3 000 EUR

1.7 Realizácia marketingových aktivít

Marketingové a propagačné aktivity na podporu komunikácie podujatí

Cieľom bolo zabezpečenie komunikácie tematických podujatí v meste Levice. Aktivita bola zameraná na podporu a skvalitnenie komunikácie nosných podujatí v meste Levice, spoluorganizáciu v podobe zabezpečenia propagačných plôch a propagačných prvkov a materiálov. Mesto Levice, ako okresné mesto tvorí významnú úlohu v rámci ubytovacích kapacít, ako aj možnosti ponuky atraktivít. V rámci aktivity sme sa snažili podporiť jednak marketing aktivít realizovaných v samotnom meste – 5 nosných aktivít mesta (Dni mesta Levice, propagácia levického korza, degustácia vín v Leviciach, Levický jarmok, Vianočné mestečko), ale tiež návštevníkom mesta prinášať zaujímavosti o možnostiach trávenia času v regióne – 1 aktivita (Pozvánka na Morušový festival v regióne).

Zamerali sme sa tiež na vytvorenie textového a fotografického základu online sprievodcovského programu Levické korzo, ktorý prevedie návštevníka mesta po tzv. „Levickom korze“, ktoré v sebe skrýva všetky zachované kultúrne a historické objekty mest a ktoré je miestom realizácie rôznych eventov. Do budúcnosti plánujeme sprístupniť tieto informácie tiež formou QR kódov a mobilnej aplikácie.



Ukážka marketingových aktivít

Poskytnutá dotácia 3 405,00 EUR

Čerpaná dotácia 3 404,13 EUR

3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Vyhodnotenie

Za kľúčové pokladáme spoluprácu a podporu organizácie nosných podujatí a eventov, ktoré nie len ponúkajú možnosť trávenia kvalitného voľného času návštevníkov a klientov kúpeľných miest a zariadení, ale aj ponúkajú kvalitnú marketingovú komunikáciu regiónu. Je to skvelý nástroj na prilákanie pozornosti návštevníkov. Zaznamenali sme sa transformácie niektorých eventov na viac nadregionálne vnímané a sledované s ponukou kvalitnejších služieb a ponukou regionálnych produktov. Rovnako sme kládli dôraz na realizáciu viacerých eventov s jednou tematikou tak, aby sa návštevník vracal do regiónu, aby ho téma histórie a vinohradníctva opakovane oslovovala.

Podujatia sme sa snažili realizovať priamo v území, v historických objektoch, v extravilánoch tak, aby každé podujatie prebúdza v návštevníkovi emóciu.

Za ďalšiu podstatnú aktivitu v oblasti podpory tvorby produktov a služieb CR považujeme úpravu a údržbu trás, zamerali sme sa na údržbu turistických cieľov najmä v meste Levice a priľahlom okolí. Pravidelné kosby cyklotrás, náučných chodníkov a bodov záujmu napomáhajú k udržiavaniu dobrého mena destinácie.

Pridelená dotácia: 53 654,46 EUR

Čerpaná dotácia: 51 891,98 EUR

Na vrátenie: 1 762,48 EUR

PODAKTIVITY: VYHODNOTENIE

3.1 – Úprava trás

Kosba a úprava zelene na atraktívnych cieľoch pre návštevníka, cyklotrasách a náučných chodníkoch v meste Levice a okolí.

Starostlivosť a kosenie trávnych porastov na náučných chodníkoch v Regióne Tekov. Vyznačené atraktívne náučné chodníky napríklad na levickej Kalvárii alebo NPR Horšianska dolina potrebujú na svoju udržateľnosť mať zabezpečenú starostlivosť, je to neoddeliteľnou súčasťou plánovania a propagácie cieľa v destinácií a vôbec celého regiónu. Náučné chodníky sú v našom regióne vysokým počtom návštev turistov jeden z top bodov záujmu, čo sa objavovania prírodných krás týka. Veľa z nich približujú aj historické udalosti miest a obcí, predstavujú prírodné jedinečnosti a ponúkajú trávenie voľného času pre ubytovaných v termálnych zariadeniach a preto považujeme tieto aktivity za potrebné a na niektorých miestach aj nevyhnutné na zabezpečenie ich udržateľnosti.

Oblasťná organizácia sa stará o viac ako 12 km náučných chodníkov a takmer 9 000 m² plochy bodov záujmu.



Ukážka kosieb

Pridelená dotácia: 6 000 EUR

Čerpaná dotácia: 5 999,98 EUR

3.2 – Podujatia a iné programy

podporujúce hlavné produktové línie destinácie

Spoluorganizácia eventov na prezentáciu histórie, kultúry a gastronómie.

Zameranie aktivity: zabezpečenie sprievodcov a marketingovej podpory, organizačných a realizačných aktivít, nájmu priestorov na kvalitnú organizáciu eventov počas viacerých termínov v roku v historickej obci Brhlovce. Eventy sú zamerané na prezentáciu histórie a atraktivít, ktoré sú celoslovensky známe ako aj tradičné gastronomické pochutiny a samozrejme víno. Propagačný materiál bol vytlačený viacjazyčne a bol rozdávaný v zahraničí na rôznych eventoch, na ktorých sa zúčastnili zástupcovia regiónu.

Organizácia sa spolupodieľala na realizácii dvoch nosných aktivít v obci Brhlovce:

1. Víno, jedlo a Skalné obydlia – podujatie bolo zamerané na predstavenie Skalných obydlí, zažitia ich atmosféry, počas podujatia boli sprístupnené verejnosti aj také objekty, ktoré nie sú bežne dostupné, súčasťou boli rôzne umelecké diela, degustácia miestnych vín (oslovení boli vinári zo širokého okolia, záujem prejavilo osem vinárov), súčasťou bola ukážka pečenia Brhlovských podlievaných buchiet (Chránené označenie), ktoré sú tiež zapísané v Arche chutí vedenej celosvetovým hnutím Slow Food. V rámci podujatia si návštevníci mohli pozrieť kostol, obohatený o sprievodcovský výklad. Celé podujatie sa nieslo v atmosfére slow travel.

2. Do Tekova za vínom – podujatie nadväzovalo na väčšie podujatie vinárov, ktoré sa konalo v Leviciach.
3. V rámci Brhlavskej časti boli návštevníkom sprístupnené skalné obydlia, návštevníci mali možnosť zažiť ich atmosféru a spoznať ich históriu.



Ukážka aktivity

Pridelená dotácia: 4 000,00 EUR

Čerpaná dotácia: 3 999,02 EUR

3.2 – Podujatia a iné programy Spoluorganizácia eventov na prezentáciu histórie, kultúry a podporujúce hlavné produktové línie vinohradníctva na Tekovskej vínnej ceste. destinácie

Zameranie aktivity bolo spoluúčasť na organizácii nosných podujatí na Čajkovskej vínnej ceste počas celého roka. Spoluorganizácia zahŕňa ako marketingové aktivity, tak aj organizačné aktivity, ktoré dopomáhajú vytvoriť kvalitnejší a konkurencieschopnejší event. Spoluorganizácia spočíva hlavne v marketingovej a propagačnej činnosti. Zabezpečenie propagačných plôch a propagačných prvkov a propagačného materiálu.

V rámci aktivity boli podporené dve nosné podujatia: Degustácia vín a Po Čajkove za vínom.

Aktivity bola zamerané na zabezpečenie aktívnej spolupráce na organizácii podujatí pre širokú verejnosť, ako aj návštevníkov okolitých termálnych zariadení na novo sa etablujúcej vínnej ceste, ktorú považujeme za nosný produkt CR. V našom regióne máme dve vinohradnícke oblasti, jedna z nich sa nachádza práve pod Štiavnickými vrchmi. Na vínnej ceste sme počas eventov vybudovali partnerstvá, ktoré považujeme za prienik spolupráce viacerých subjektov a sú vysoko ohodnotené pozitívnym ohlasom návštevníkov, ako aj miestnych obyvateľov.

Organizácia sa spolupodieľala na materiálo – technickom zabezpečení oboch aktivít a propagácii. Podujatia sa tešia vysokej návštevnosti, sú dostupné širokej verejnosti.



Ukážka aktivity

Pridelená dotácia: 4 279,30 EUR

Čerpaná dotácia: 4 279,30 EUR

3.2 – Podujatia a iné programy Spoluorganizácia eventov na prezentáciu histórie, kultúry a podporujúce hlavné produktové línie vinohradníctva destinácie

Zámerom bola spoluorganizácia nosného a tradičného vinárskeho podujatia v historickej obci pod úpäťm Štiavnických vrchov – obci Čajkov. Spoluorganizácia spočíva v zabezpečení sprievodného hudobného vystúpenia a organizačných služieb, ktoré sú nevyhnutné na zabezpečenie bezproblémového priebehu podujatia. V posledných rokoch sa spoluúčasť na organizácii podujatia stala nevyhnutnou na zabezpečenie udržateľnosti tohto ikonického a tradície prezentujúceho podujatia v našom regióne.

Marketingom a podporou organizácie sa nám každým rokom darí zvyšovať kvalitu eventu a dostávame ho na najvyššie priečky s pomedzi nosných podujatí, ktoré sú cielene navštevované okrem domáceho obyvateľstva aj návštevníkmi z okolia a z okolitých kúpeľných zariadení. Aktivitu sme zhodnotili za prínosnú a veľmi dobre vnímanú v regióne. Pomáha nám to rozširovať povedomie o Tekovskej vínnej ceste a pripravovať potrebné prvky k tvoriacemu sa produktu CR.

Podujatie je tiež vhodným priestorom na propagáciu kultúry a tradícií, ako aj Čilejkárskeho kroja, ktorý bol 15. januára 2025 zapísaný do Reprezentatívneho zoznamu nehmotného kultúrneho dedičstva Slovenska.



Čajkovské vinobranie 2025

Pridelená dotácia: 16 100,30 EUR

Čerpaná dotácia: 16 100,30 EUR

3.2 – Podujatia a iné programy *Spoluorganizácia nosného podujatia v meste skladateľa Franza Schuberta, v Želiezovciach. Organizačná spolupráca pri zabezpečení vystúpenia, vystupujúcich, zabezpečenie ich pobytu a zabezpečenie potrebných propagačných prvkov.*

Cieľom aktivity bola spoluorganizácia nosného podujatia v meste slávneho skladateľa Franza Schuberta, v Želiezovciach. Organizačná spolupráca pri zabezpečení vystúpenia, vystupujúcich, zabezpečenie ich pobytu a zabezpečenie potrebných propagačných prvkov. Podujatie sa organizuje v dvoch termínoch – jarňá a jesenná Schubertiáda. Cieľom podujatia je priblížiť návštevníkom život a tvorbu F. Schuberta u rodiny Esterházyovcov, priamo v Kaštieli, kde žili a kde F. Schubert pôsobil.

Každoročná podpora organizácie hlavne zabezpečuje skvelú komunikáciu jedinečnosti na dolnom Pohroní a núka možnosť návštevy historického rekonštruovaného kaštieľa počas skvelých umeleckých vystúpení. Aktivitu hodnotíme ako vysoko prínosnú, hlavne v tomto období, kedy sa venuje minimálna podpora kultúre a rozvojovým aktivitám v oblasti CR. Našou úlohou bolo zabezpečiť program, účinkujúcich pre podujatia, zabezpečenie materiálu na propagáciu a ubytovanie so stravou pre účinkujúcich pre všetky podujatia v spojitosti s podujatím ako Schubertfest v Želiezovciach.

Festival venovaný hudbe Franza Schuberta predstavuje v rámci našej destinácie kultúrne a historicky významný bod, ktorý spája umeleckú tradíciu s miestnym dedičstvom. Kaštieľ Esterházyovcov v Želiezovciach je miestom, kde jeden z najvýznamnejších rakúskych skladateľov pobudol ako učiteľ hudby a kde tvoril časť svojho diela, čo tomuto miestu dodáva medzinárodný kultúrny kontext a autentickú príťažlivosť pre návštevníkov. Pre región znamená festival posilnenie imidžu kultúrnej destinácie.



Ukážka z koncertu Želiezovskej Schubertiády

Pridelená dotácia: 2 312,00 EUR

Čerpaná dotácia: 2,312,00 EUR

3.2 – Podujatia a iné programy *Spoluorganizácia nosných podujatí v "Kraji moruše čiernej" ako podpora návštevnosti a komunikácia "Kraja MČ"*

Zámerom aktivity bola spoluorganizácia nosných podujatí v "Kraji moruše čiernej" ako podpora návštevnosti a komunikácia "Kraja MČ" ako možného cieľa výletov klientov z okolitých kúpeľných zariadení.

Spoluorganizáciou posilňujeme kvalitu a viditeľnosť eventov, ich udržateľnosť a zvyšovanie záujmu o návštevu a využívanie služieb CR v regióne.

Aj keď ide o jednodňové udalosti, návštevník si môže vytvoriť pozitívnu skúsenosť, ktorá ho motivuje k návratu – či už na ďalší ročník podujatia, alebo na dlhší pobyt spojený s objavovaním ďalších atrakcií. Menšie kultúrne podujatia ponúkajú osobnejší kontakt s miestnou komunitou, tradíciami a kultúrou, čo sa javí ako čoraz vyhľadávanejší prvok moderného, zážitkového a udržateľného cestovania.

Organizácia sa podieľala na spoluorganizácii troch nosných podujatí v rámci Kraja moruše čiernej:

1. Žemberovský táborák - spoluorganizácia spočíva v zabezpečení hudobného vystúpenia s cieľom zvyšovať kvalitu eventu (vystúpenie Helenine oči)
2. Pukanské kulinárium – festival moruše čiernej – spoluorganizácia spočívala v materiáľno – technickom zabezpečení podujatia (stan, ozvučenie a premietanie, propagačný materiál)
3. Bátovský jarmok - spoluorganizácia spočíva v zabezpečení hudobného vystúpenia s cieľom zvyšovať kvalitu eventu a organizačných služieb, ktoré sú nevyhnutné na zabezpečenie bezproblémového priebehu podujatia (vystúpenie Bystrík, ozvučenie a osvetlenie podujatia)



Ukážky z podujatí

Pridelená dotácia: 13 000,00 EUR

Čerpaná dotácia: 12 968,17 EUR

3.2 – Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie

Spoluorganizácia organizácie eventov na cyklotrase Meridiem

Cieľom bolo spoluorganizovanie nosných podujatí na novo vyznačenej cyklotrase medzi riekou Hron a termálnym zariadením na Podhájskej. Zámerom je vytvoriť zázemie a propagáciu na pritiahnutie pozornosti návštevníkov na možnosti trávenia voľného času, ktoré ponúka tento priestor. Núka sa tu kombinácia relaxu a športu na dvoch kolesách na ešte neobjavených častiach regiónu.

Organizácia podporila usporiadanie podujatia „Uzatvorenie cyklosezóny“, kedy pomohla organizačne a technicky zabezpečiť podujatie – tlač propagačných materiálov (grafika a tlač), zabezpečenie sedenia a prekrytia počas podujatia.



Ukončenie cyklosezóny

Pridelená dotácia: 1 122,00 EUR

Čerpaná dotácia: 1 122,00 EUR

3.2 – Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie

Spoluorganizácia podujatia zameraného na objavovanie vinohradníckej tradície a kultúry v Regióne Tekov. Podujatie je súčasťou produktu CR "Ochutnaj vinohrady".

Cieľom aktivity bola spoluorganizácia podujatia zameraného na objavovanie vinohradníckej tradície a kultúry v Regióne Tekov. Podujatie je súčasťou produktu CR "Ochutnaj vinohrady", ktorý predstavuje históriu vinohradníctva v Čajkove, miestne podmienky na pestovanie vinohradov, miestnu gastronómiu a dostupné služby. Podujatie je jedným z nástrojov pritiažnutia pozornosti na skvelé prostredie a príjemnú atmosféru miestnych vinohradov.

V roku 2025 organizácia podporila propagáciu tradície vinohradníctva viacerými mechanizmami. V rámci propagácie bola vytvorená webová stránka (*vid' program 1.3 Zabezpečenie marketingu produktu CR "Ochutnaj vinohrady"*) a v rámci aktivít boli uskutočnené tri na seba nadväzujúce aktivity.

- Vínná koštovka - predstavenie vín z oblasti Čajkova pre širokú verejnosť s cieľom upriamania pozornosti na vinohradnícku oblasť Tekova, sopečného podlažia na víňkošovke (zabezpečenie odborného výkladu k ochutnávke vín)
- Tradície – vzdelávací program: nadväzuje na prvé podujatie, kde sa pre verejnosť uskutočnilo predstavenie vinohradov a destinácie Čajkova, rozprávanie o vinohradníctve, dejinách vinohradníctva v Čajkove, prehliadka vinohradov, ukážka práce vo vinohrade, spoznávanie odrôd hrozna podľa listov a podobne, ukážky tradícií – čilejkársky kroj, miestne múzeá. (zabezpečenie prednáškovej miestnosti, miestneho sprievodcu, sprevádzanie po vinohradoch)
- Ochutnávka vinohrady – sprevádzanie po vinohradoch v čase oberačiek, ukážka práce s hroznom a muštom, ukážka práce pri spracovaní hrozna (zabezpečenie traktora, sprevádzanie po vinohradoch, ukážka práce v pivnici, degustačné vzorky)

Účasť na jednotlivých podujatiach nebola podmienená účasťou na predchádzajúcom podujatí. Všetky boli určené pre širokú verejnosť. Podujatie sa ukázalo ako veľmi prínosné najmä z pohľadu propagácie slow travel, ako jednej z nosných tém územia.



Ukážky z podujatí

Pridelená dotácia: 4 704,20 EUR

Čerpaná dotácia: 4 704,20 EUR

*3.2 – Podujatia a iné programy Spoluorganizácia vinárskeho podujatia v centre mesta
podporujúce hlavné produktové línie Levice
destinácie*

Cieľom aktivity bola spoluorganizácia vinárskeho podujatia v centre mesta Levice podporuje skvalitnenie a udržateľnosť eventu, ktorý predstavuje a komunikuje mesta ako vinárske mesto. Event predstavuje mesto ako možný cieľ na objavovanie a ochutnanie miestnej vinárskej produkcie na historickej ulici, ktorá bola súčasťou opevnenia Levického hradu.

Organizácia sa podieľala len na propagácii podujatia.



Ukážka marketingu

Pridelená dotácia: 2 136,66 EUR

Čerpaná dotácia: 407,01 EUR

4. Podpora atraktivít danej lokality

Vyhodnotenie

V časti projektu infraštruktúra CR sa organizácia zamerala na podporu tvorby novej infraštruktúry CR v podobe vybavenie expozície histórie. Malé expozície a dedinské múzeá zohrávajú dôležitú úlohu pri zachovávaní kultúrneho dedičstva a miestnej identity malých obcí. Uchovávajú predmety každodenného života, remeselné nástroje, tradičné kroje, fotografie a spomienky, ktoré by inak mohli nenávratne

zaniknúť. Vďaka nim sa zachováva história obce pre budúce generácie a posilňuje sa povedomie o jej jedinečnosti.

V obciach regiónu Tekov žilo a pôsobilo nespočet významných osobností, či už kultúrneho, cirkevného alebo aj kulinárskeho života.

Práve tvorba a udržiavanie malých obecných múzeí a pamätných izieb je jednou z možností, ako rozširovať všeobecné povedomie o týchto osobnostiach, do malých obcí prinášať turistu, ktorý bude mať dôvod prísť do danej lokality a navštíviť expozíciu.

Aj keď ide o menšie priestory, pre návštevníkov predstavujú autentický a jedinečný zážitok, ktorý dopĺňa ponuku cestovného ruchu. Tým prispievajú k propagácii obce a môžu mať pozitívny dopad na jej ekonomický a spoločenský rozvoj.

Pridelená dotácia: 2 550,00 EUR

Čerpaná dotácia: 2 550,00 EUR

PODAKTIVITY: VYHODNOTENIE

4.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie Vybavenie expozície histórie atraktivít

Zameranie aktivity bola na vytvorenie pamätnej izby Ondreja Antovszkého, významnej osobnosti gastronomického odvetvia, jeden z najvýznamnejších slovenských kuchárov, rodáka z Tekova. Otvorenie a sprístupnenie expozície sa pripravuje na termín konania celoslovenskej súťaže vo varení, GASTRO JUNIOUR AWARD MEMORIÁL ONDREJ ANTOVSKÝ, kde súťažia študenti, budúci kuchári a cukrári zo slovenských stredných škôl. Vybavenie expozície je zamerané na zabezpečenie vitrín pre memorabiliu a prípravu propagačných prvkov a materiálu na jej prezentáciu.

Región Tekov sa začína profilovať ako slow travel destinácia a práve prepojenie s gastronómiou predstavuje jeden z najsilnejších nástrojov zážitkového cestovania a prirodzene sa prepája s filozofiou slow travel – pomalého, vedomého a autentického objavovania destinácie. Pamätná izba významnej osobnosti gastronomického života podporuje tento koncept a zvyšuje tiež vzťah domácich obyvateľov k regionálnej identite.



Ukážka z pamätnej izby

Pridelená dotácia: 2 550,00 EUR

Čerpaná dotácia: 2 550,00 EUR

5. *Infraštruktúra cestovného ruchu*

Vyhodnotenie

V tejto časti projektu sa organizácia zamerala na podporu tvorby doplnkovej infraštruktúry CR, konkrétne v osadení nových informačných tabúl.

Doplnková infraštruktúra v regióne, najmä informačné tabule na náučných chodníkoch a pri cyklotrasách, má významnú úlohu pri zvyšovaní kvality cestovného ruchu a orientácie návštevníkov v území. Poskytuje dôležité informácie o prírodných, historických a kultúrnych zaujímavostiach regiónu, čím prispieva k lepšiemu pochopeniu miestneho prostredia a jeho hodnôt.

Informačné tabule zlepšujú orientáciu a bezpečnosť návštevníkov. Umožňujú lepšie plánovanie trasy, upozorňujú na dĺžku a náročnosť chodníkov, pravidlá správania sa v prírode či možné riziká. Tým prispievajú k zodpovednému a udržateľnému využívaniu územia a znižujú negatívne dopady masového turizmu na prírodu.

Významným prínosom je aj ich vzdelávacia funkcia. Náučné tabule sprístupňujú informácie o miestnej faune, flóre, geológii, histórii a tradičnom využívaní krajiny širokej verejnosti zrozumiteľnou a atraktívnou formou. Podporujú environmentálne povedomie a vzťah návštevníkov k ochrane prírody a kultúrneho dedičstva.

Doplnková infraštruktúra zároveň zvyšuje atraktivitu regiónu a jeho konkurencieschopnosť. Kvalitne spracované informačné tabule dopĺňajú celkový zážitok návštevníkov, podporujú ich dlhší pobyt v regióne a môžu motivovať k opakovanej návšteve. Pre miestne samosprávy predstavujú efektívny nástroj propagácie regiónu a jeho jedinečných hodnôt.

Pridelená dotácia: 3 500,00 EUR

Čerpaná dotácia: 3 500,00 EUR

PODAKTIVITY: VYHODNOTENIE

5.1 Doplnková infraštruktúra na Informačné tabule na cyklotrase Meridiem trasách a v centrách rozvoja

Osadenie prehľadných informačných tabúl informujúcich o cyklotrase a ponuke stiahnutia si ďalších informácií o možnostiach využitia služieb v blízkosti trasy. Trasa ponúka ubytovaným hosťom možnosť objavovať kľudné prostredie v prírode neďaleko termálneho zariadenia v Podhájskej. Predstavuje jednu časť kraja, ktorý sme ako posledný uviedli do našej komunikácie ako "Kraj Slovenského Toskánska".

Cyklotrasa mikroregiónu Meridiem zahŕňa 10 obcí, z ktorých 8 osadilo informačné tabule už v predchádzajúcom období. Pre rok 2025 bolo potrebné osadiť informačné tabule do dvoch obcí: Lok a Tehla. Tabule majú rovnaký dizajn, v každej obci mikroregiónu sa nachádza rovnaká tabuľa, čo napomáha návštevníkovi sa lepšie orientovať v území.



Ukážka tabule

Pridelená dotácia: 1 500,00 EUR

Čerpaná dotácia: 1 500,00 EUR

5.1 *Doplňková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja* *Informačné tabule*

Cieľom projektu bola výroba a osadenie informačných tabulí do existujúcich rámov v centre kúpeľnej obce Santovka. V centre obce sa nachádza park, ktorý sa nachádza hneď pri centrálnej zastávke diaľkových autobusových liniek a neďaleko travertínovej kopy Biely kameň, ktorá je miestom kde sa nachádza žriedlo minerálnej vody, ktoré je dostupné verejnosti.

V rámci projektu bolo vytvorených 6 náučných tabulí, ktoré boli osadené do existujúcich rámov.

Témy na jednotlivých tabuliach sú nasledovné: Doba bronzová, Kone v najstarších dejinách Santovky, Filagória, Paleolitické a mezolitické osídlenie na Santovke, Plniarenstvo, Kúpeľníctvo.



Ukážka tabulí



Pridelená dotácia: 2 000,00 EUR

Čerpaná dotácia: 2 000,00 EUR

V rámci projektu A nebola v roku 2025 realizovaná aktivita - infokiosk v meste Levice, ktorá sa viaže na kapitálové výdavky (KV), ktoré je možné vyčerpať do troch rokov – čiže do roku 2028.

Vyhodnotenie dotácie B projektov

Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, kónských a iných trás

Vyhodnotenie

Zámerom bolo vytvoriť atraktívnu cyklotrasu, ktorá prepojí už existujúce menšie trasy v jednu nosnú a tematickú trasu na unikátnej žriedlovej línii na trase Dudince - Santovka - Brhlovce - Horša - Levice (Kalinčiakovo) - Horšianska dolina - Nová Dedina, kde sa napája na trasu, ktorá vedie k tzv. Slovenskej bráne - významnému geologickému útvaru. Žriedlová línia predstavuje líniu tektonických zlomov, na ktorých vyviera viaceré termálnych prameňov, pri ktorých sa vybudovali termálne zariadenia. Trasa je unikátnym zážitkom a predstavuje príjemnú prechádzku v príjemnom prírodnom a vidieckom prostredí.

V rámci projektu sme vyznačili a preznačili 14,4 km cykloturistických trás, ktorými sme prepojili región Tekov, jeho severnú časť siahajúcu na úpätie Štiavnických vrchov smerom k Slovenskej bráne so susedným regiónom Dudince.

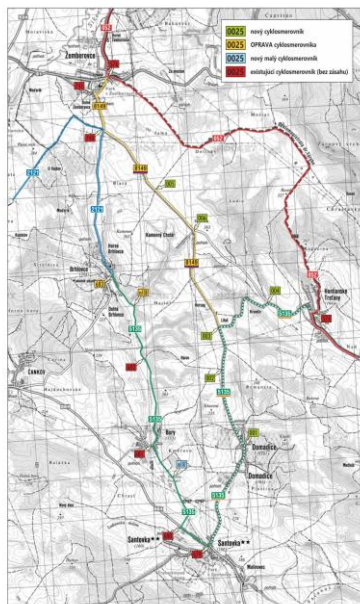
Prepojili sme Žriedlovú líniu medzi Levicami, Santovkou a Dudincami. Vytvorili sme napojenia na existujúce cyklotrasy smerujúce do Levíc (kde vrch Vápnik tvorí prvú travertínovú kopy v regióne), vyznačili sme predĺženie cyklotrasy č. 8149 po napojenie na nové predĺženie zelenej cyklotrasy č. 5135 od Santovky (kde sa nachádza druhá travertínová kopa Biely kameň) do Hontianskych Trstian, kde sme sa napojili na Cyklomagistrálu Dr. Téryho č. 052 prepájajúcu náš región s regiónom Dudince (kde sa nachádza tretia travertínová kopa).

Vytvorili sme tým niekoľko zaujímavých okruhov cyklookruhov.

Sever regiónu – Slovenskú bránu sme prepojili žltou cyklotrasou č. 8134 smerujúcou od obce Nová Dedina na existujúci cyklochodník 5124 Levice – Horšianska dolina, ktorý pokračuje na cyklochodníky spájajúce žriedlovú líniu nášho regiónu až po región Dudince.

Na existujúcich trasách na ktoré sme sa napájali alebo ich prepájali sme vymenili alebo doplnili chýbajúce značenie.

- Existujúce cykloturisticke trasy:**
- 052 - Cyklomagistála Dr. Téryho
 - 2121 - Levica - Hôrka - Brňovce - Levice
 - 5135 - Brňovce - Santovka
 - 8149 - Spojka Brňovce - Zamberovce
- Navrhované cykloturisticke trasy:**
- 5135 - PREDLŽENIE - Santovka - Hontianske Trestany 8,6 km
 - 8149 - PREDLŽENIE - Dolná Zamberovca - Litas 5,8 km
 - SPOLU: 14,4 km



Ukážka mapy vyznačených cyklotrás

Pridelená dotácia: 10 000,00 EUR

Čerpaná dotácia: 9 999,90 EUR



Ostatné projekty a aktivity z pridelenej dotácie neboli realizované v roku 2025. Všetky sú vedené ako kapitálové výdavky a ich realizácia je možná do roku 2028.

Záver

Región Tekov disponuje významným prírodným, kultúrnym a historickým potenciálom pre rozvoj cestovného ruchu. Územie zahŕňa vidiecku krajinu s priaznivými podmienkami pre cykloturistiku, vodnú turistiku na rieke Hron, vinárstvo, ako aj poznávací a kultúrny turizmus. Súčasťou ponuky sú sakrálne pamiatky, prvky ľudovej architektúry, folklórne tradície a rôznorodé prírodné zaujímavosti.

Napriek tomuto potenciálu, nie je náš región dostatočne etablovaný ako ucelená a konkurencieschopná destinácia cestovného ruchu. Ponuka je v súčasnosti fragmentovaná, jednotlivé produkty a služby nie sú dostatočne prepojené a absentuje ich systematické balíčkovanie do atraktívnych celkov pre návštevníkov.

Medzi identifikované problémy patrí tiež nižšia miera koordinácie medzi aktérmi cestovného ruchu, nedostatočná spoločná prezentácia územia a obmedzené využívanie moderných marketingových a digitálnych nástrojov. Región zároveň čelí nízkej miere povedomia zo strany cieľových skupín a kratšej dĺžke pobytu návštevníkov.

Z pohľadu produktovej ponuky je priestor najmä na rozvoj tematických produktov v oblasti slow travel, aktívneho a zážitkového turizmu, ako aj na lepšie využitie existujúcich prírodných a kultúrnych zdrojov. Potrebné je tiež posilniť kvalitu služieb a prepojenie lokálnych aktérov s cieľom vytvoriť konkurencieschopnú a udržateľnú destináciu.

V roku 2025 sme sa snažili nastaviť procesy fungovania organizácie rovnomerne pre všetky zúčastnené subjekty tak, aby sa región rozvíjal rovnomerne.

Pre rok 2026 je hlavnou úlohou pokračovať v nastavenom trende, dôsledne odsledovať tvorbu produktov CR naprieč územím celej organizácie.

Organizácia vstupuje do ďalšieho obdobia s jasne definovaným smerovaním a ambíciou posilniť svoje postavenie ako stabilného a aktívneho koordinátora rozvoja cestovného ruchu v regióne Tekov.

Cestovný ruch je dynamickým odvetvím a vyžaduje rýchle a pružné jednanie všetkých zainteresovaných strán.

Vypracovala:

V Leviciach, 31.3.2026

Mgr. Monika Slížiková, výkonná riaditeľka OOCR Tekov

Prílohy:

1. Účtovná závierka za rok 2025
2. Schválený rozpočet na rok 2025