

# IMPA Bratislava

Právna forma: a. s.  
IČO: 35 731 1851

# IMPA<sup>®</sup>

## VÝROČNÁ SPRÁVA 2025

Spoločnosti IMPA Bratislava, a. s.

## **ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI**

## **VÝVOJ SPOLOČNOSTI**

## **NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA**

## **OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA O ÚČTOVNÍCTVE**

## **VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2025**

## **PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI**

## **SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU**

## ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a. s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva JUDr. Ingrid Zajacová – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marian Kojnok – predseda Ing. Jozef Suroviak Martin Murin

## VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickej rovnováhy bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletné pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi. Súčasnú sieť tvorí 7 prevádzok na Slovensku.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebývalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu v rámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

V roku 2023 pribudlo na mapu siete spoločnosti IMPA siedme servisné a predajné stredisko v krajskom meste Nitra – prevádzka IMPA Nitra.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
  - o AUDI (individuálny dovoz)
  - o VW (individuálny dovoz)
  - o Škoda
- servisné služby
  - o AUDI
  - o VW
  - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

### **Portfólio firemných služieb**

Podstatou pri stanovovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

**Portfólio ponuky obchodu:**  
**- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA**

- <b>predaj vozidiel</b>	- <b>financovanie</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> vozidlá na želanie</li> <li><input type="checkbox"/> skladové vozidlá</li> <li><input type="checkbox"/> akčné modely</li> <li><input type="checkbox"/> exkluzívne modely</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> finančný leasing</li> <li><input type="checkbox"/> operatívny leasing</li> <li><input type="checkbox"/> úverové produkty</li> </ul>
- <b>poistenie</b>	- <b>firemná flotila</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> havarijné</li> <li><input type="checkbox"/> povinné zmluvné</li> <li><input type="checkbox"/> poistenie finančnej straty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> manažment vozidlového parku</li> <li><input type="checkbox"/> IMPA fleet service</li> <li><input type="checkbox"/> riešenia šité na mieru</li> </ul>
- <b>spätný výkup vozidiel</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> výmena starého vozidla za nové</li> <li><input type="checkbox"/> garancia odkúpenia ojazdeného vozidla</li> </ul>	

**Portfólio ponuky služieb**

- <b>prehliadky a servis</b>	- <b>diely a príslušenstvo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> pravidelné servisné prehliadky</li> <li><input type="checkbox"/> klampiarska dielňa</li> <li><input type="checkbox"/> lakovňa</li> <li><input type="checkbox"/> STK/ meranie emisií</li> <li><input type="checkbox"/> expresný servis</li> <li><input type="checkbox"/> sezónne akcie</li> <li><input type="checkbox"/> zvláštne ponuky pre segment II. a III.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> originálne diely</li> <li><input type="checkbox"/> originálne výmenné diely</li> <li><input type="checkbox"/> servis za výhodnú cenu</li> <li><input type="checkbox"/> servis zapožičania prísl.</li> </ul>
- <b>zachovanie mobility</b>	- <b>komfortné služby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> asistenčné služby</li> <li><input type="checkbox"/> flotila náhradných vozidiel - IMPA car services</li> <li><input type="checkbox"/> záruky mobility</li> <li><input type="checkbox"/> flotila SERVICE MOBIL</li> <li><input type="checkbox"/> značková autopožičovňa Škoda GO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> vyzdvihnutie a pristavenie voz.</li> <li><input type="checkbox"/> zapožičanie vozidla</li> <li><input type="checkbox"/> skladovanie pneumatík</li> </ul>
- <b>starostlivosť o zákazníkov</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> call centrum</li> <li><input type="checkbox"/> direct mailing servisu</li> <li><input type="checkbox"/> IMPA fleet service</li> </ul>	

**Opis portfólia firemných služieb :**

**Obchod:**

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlíšenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Skupina IMPA ako najväčšia sieť predajní značky Škoda na Slovensku tvorí významného hráča. Sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

## Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach sítých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť O2 Telefonica, Telekom, Siemens, Doprastav, BMTI, J&T Banka – služba nazvaná IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa tiahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 200 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA mobility.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenie spoločnosti.

## Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

## Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobi predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

## Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

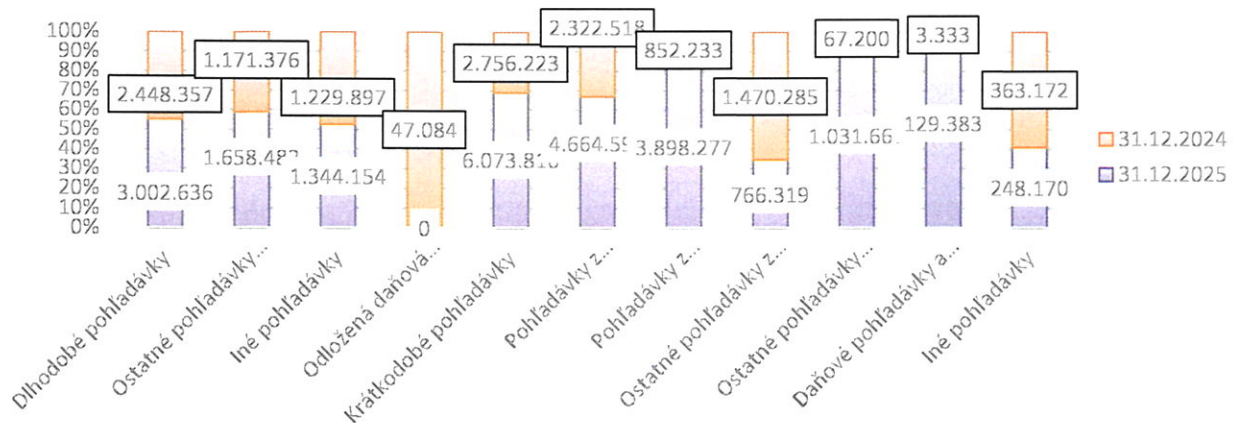
výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

Aktíva	č.r.	31.12.2025	31.12.2024
<b>Spolu majetok</b>	<b>001</b>	24 486 898	26 533 953
<b>Neobežný majetok</b>	<b>002</b>	8 204 280	8 122 734
<b>Dlhodobý nehmotný majetok</b>	<b>003</b>	762	3 061
Software	005	762	3 061
<b>Dlhodobý hmotný majetok</b>	<b>011</b>	6 255 754	6 171 909
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	1 877 174	2 100 540
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	014	2 826 679	2 604 932
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	85 464	0
<b>Dlhodobý finančný majetok</b>	<b>021</b>	1 947 764	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
<b>Obežný majetok</b>	<b>033</b>	14 805 427	16 435 846
<b>Zásoby</b>	<b>034</b>	4 365 630	4 780 427
Materiál	035	289 387	264 773
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	39 632	62 367
Tovar	039	4 035 915	4 432 251
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	696	21 036
<b>Dlhodobé pohľadávky</b>	<b>041</b>	3 002 636	2 448 357
<b>Pohľadávky z obchodného styku</b>	<b>042</b>	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	047	1 658 482	1 171 376
Iné pohľadávky	051	1 344 154	1 229 897
Odložená daňová pohľadávka	052	0	47 084
<b>Krátkodobé pohľadávky</b>	<b>053</b>	6 073 816	2 756 223
<b>Pohľadávky z obchodného styku</b>	<b>054</b>	4 664 596	2 322 518
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným ÚJ	055	3 898 277	852 233
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	766 319	1 470 285
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	059	1 031 667	67 200
Daňové pohľadávky a dotácie	063	129 383	3 333
Iné pohľadávky	065	248 170	363 172
<b>Krátkodobý finančný majetok</b>	<b>066</b>	0	0
<b>Finančné účty</b>	<b>071</b>	1 363 345	6 450 839
Peniaze	072	113 422	101 401
Účty v bankách	073	1 249 923	6 349 438
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>074</b>	1 477 191	1 975 373
Náklady budúcich období krátkodobé	076	21 603	20 632
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	1 455 588	1 954 741

## Porovnanie pohľadávok - medziročne



Pasíva	č.r.	31.12.2025	31.12.2024
<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	079	24 486 898	26 533 953
<b>Vlastné imanie</b>	080	10 961 095	9 939 219
<b>Základné imanie</b>	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
<b>Zákonné rezervné fondy</b>	087	217 288	217 288
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	217 288
<b>Ostatné fondy zo zisku</b>	090	0	0
<b>Oceňovacie rozdiely z precenenia</b>	093	0	0
<b>Výsledok hospodárenia minulých rokov</b>	097	8 635 492	6 804 361
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	8 635 492	6 804 361
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</b>	100	1 021 875	1 831 130
<b>Záväzky</b>	101	13 244 739	16 252 877
<b>Dlhodobé záväzky</b>	102	474 011	1 098 912
<b>Dlhodobé záväzky z obchodného styku</b>	103	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	110	402 320	1 065 711
Záväzky zo sociálneho fondu	114	40 538	33 201
Odložený daňový záväzok	117	31 153	0
<b>Dlhodobé rezervy</b>	118	0	0
<b>Krátkodobé záväzky</b>	122	12 631 376	15 026 015
<b>Záväzky z obchodného styku</b>	123	10 672 360	13 545 915
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	124	47 130	147 028
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	10 625 230	13 398 887
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	128	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	59 686	59 686
Záväzky voči zamestnancom	131	175 725	165 897
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	117 747	109 798
Daňové záväzky a dotácie	133	145 287	357 354
Iné záväzky	135	1 460 571	787 365
<b>Krátkodobé rezervy</b>	136	139 352	127 950
Zákonné rezervy	137	129 452	118 050
Ostatné rezervy	138	9 900	9 900
<b>Časové rozlíšenie</b>	141	281 064	341 857
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	281 064	341 791
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	0	66

Výkaz ziskov a strát	č.r.	31.12.2025	31.12.2024
<b>Čistý obrat</b>	<b>01</b>	71 084 668	82 517 239
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</b>	<b>02</b>	71 604 973	83 015 619
Tržby z predaja tovaru	03	58 337 937	71 227 759
Tržby z predaja vlastných výrobkov	04	35	29
Tržby z predaja služieb	05	9 624 784	8 531 348
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	- 20 957	- 8 808
Aktivácia	07	9 205	12 227
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	3 121 912	2 758 103
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	532 057	494 961
<b>Náklady na hospodársku činnosť spolu</b>	<b>10</b>	70 111 754	80 411 070
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	54 700 567	66 022 742
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	4 186 234	3 751 416
Opravné položky k zásobám	13	10 139	- 102 044
Služby	14	3 080 456	3 694 229
Osobné náklady súčet	15	3 866 350	3 456 059
Mzdové náklady	16	2 753 938	2 452 728
Náklady na sociálne poistenie	18	974 385	869 197
Sociálne náklady	19	138 027	134 134
Dane a poplatky	20	130 804	101 537
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	1 368 615	1 067 817
Odpisy DNM a DHM	22	1 368 615	1 067 817
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	2 494 518	2 200 722
Opravné položky k pohľadávkam	25	24 052	- 2 672
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	250 019	221 264
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>27</b>	1 493 219	2 604 549
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>28</b>	5 973 608	6 396 212
<b>Výnosy z finančnej činnosti spolu</b>	<b>29</b>	167 875	126 114
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	-	-
Výnosové úroky	39	167 851	125 736
Ostatné výnosové úroky	41	167 851	125 736
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	44	24	378
<b>Náklady na finančnú činnosť spolu</b>	<b>45</b>	217 621	489 860
Nákladové úroky	49	204 552	476 432
Ostatné nákladové úroky	51	204 552	476 432
Kurzové straty	52	-	82
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	13 069	13 346
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>55</b>	- 49 746	- 363 746
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením</b>	<b>56</b>	1 443 473	2 240 803
Daň z príjmov	57	421 598	409 673
Daň z príjmov splatná	58	343 361	460 252
Daň z príjmov odložená	59	78 237	- 50 579
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</b>	<b>61</b>	1 021 875	1 831 130

## NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

O výsledku hospodárenia roku 2025 – zisk vo výške 1 021 875 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2026.

## **OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve**

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

## **VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2025**

Na základe informácií, ktoré má vedenie spoločnosti v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný výpadok dodávok (materiálu, tovarov, služieb), ani výpadok predaja svojich výrobkov/služieb v roku 2026 a ani nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ).

## **PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI**

V roku 2026 spoločnosť uvažuje o rozšírení svojich služieb v oblasti predaja jazdených vozidiel a poskytovaní ďalších služieb spojených s predajom a servisom motorových vozidiel a náhradnou mobilitou pre zákazníkov aj s využívaním služby autopožičovne Škoda GO.

## **SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU**

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.