

**V A D A Š, s. r. o., Pri Vadaši 2, 943 01 Štúrovo**



**VÝROČNÁ SPRÁVA  
ZA ROK 2025**

Predkladá: Ing. Hogenbuch Endre, konateľ Vadaš, s.r.o.



## OBSAH

1. Identifikácia účtovnej jednotky .....	3
1.1. Základné údaje o spoločnosti.....	3
1.2. Založenie spoločnosti.....	3
1.3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia .....	3
1.4. Doplnujúce informácie o uplynulom vývoji podnikania.....	4
1.5. Ostatné informácie o spoločnosti v zmysle §20 Zákona o účtovníctve .....	4
2. Štruktúra vlastníkov a orgány spoločnosti, organizačná štruktúra k 31.12.2025 .....	5
3. Analýza významných rizík a neistôt .....	7
3.1 Kľúčové riziká a neistoty .....	7
3.2 Spôsob riadenia rizík (mitigácia).....	7
4. Vývoj zamestnanosti v rokoch 2020 - 2025 .....	9
5. Analýza trhu v roku 2025 .....	12
5.1 Hlavné marketingové aktivity v roku 2025 .....	12
5.2 Štatistické údaje návštevníkov webovej stránky.....	18
5.3 Štatistické údaje návštevníkov rekreačného komplexu .....	20
5.4 Štatistické údaje ubytovaných hostí v zariadeniach VADAŠ.....	23
6. Finančná analýza spoločnosti .....	25
6.1. Súvaha za roky 2019 – 2025 (v tis. €).....	25
6.2. Vývoj aktív a pasív.....	27
6.3. Stav krátkodobých pohľadávok a záväzkov k 31.12.2025 .....	29
6.4. Vývoj nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia v roku 2025 .....	31
6.5. Finančná analýza .....	48
6.6. Stav a vývoj bankových úverov.....	53
7. Vývoj investícií .....	54
7.1. Investičný balík 2025 .....	54
7.2. Vyhodnotenie prevádzky Wellness v hoteli Thermal .....	54
8. Hodnotenie roku 2025, plán na rok 2026 .....	56

## **Zoznam príloh**

- Účtovná závierka k 31.12.2025 .....	59
- Daňové priznanie k 31.12.2025 .....	72
- Správa audítora .....	91
- Návrh na vyrovnanie straty za rok 2025.....	95

# 1. Identifikácia účtovnej jednotky

## 1.1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	<b>VADAŠ, s.r.o.</b>
Sídlo spoločnosti:	<b>Pri Vadaši 2, 943 01 Štúrovo</b>
Právna forma:	<b>Spoločnosť s ručením obmedzeným</b>
IČO:	<b>34 136 215</b>
Základné imanie:	839 824,99 EUR
Deň zápisu do OR:	04.03.1996
Zápis v OR:	Okresný súd Nitra, Oddiel: Sro, vložka č. 2077/N

Hlavné predmety činnosti:

- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach v rozsahu voľných živností (od 04.03.1996)
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach (od 20.06.2009)
- prevádzkovanie termálneho kúpaliska a krytej plavárne (od 22.06.1999)
- pohostinská činnosť (bez ubytovacích zariadení) (od 16.8.2000)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti tovaru a služieb v rozsahu voľnej živnosti (od 04.03.1996)
- pranie a chemické čistenie odevov (od 04.03.1996)
- nákup tovaru a jeho predaj konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ ako i nákup tovaru a jeho predaj iným prevádzkovateľom živností /veľkoobchod/ v rozsahu voľných živností (od 04.03.1996)
- reklamná a propagačná činnosť (od 01.01.2008)
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom (od 01.01.2008)
- prevádzkovanie športových zariadení (od 01.01.2008)
- prevádzkovanie parkoviska (08.08.2009)

## 1.2. Založenie spoločnosti

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou spísanou formou notárskej zápisnice č. N544/95, Nz 529/95 zo dňa 19.12.1995 podľa § 56/75 a § 105-153 Obchodného zákonníka. Do obchodného registra bola zapísaná dňa 04.03.1996.

## 1.3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť neidentifikovala žiadne skutočnosti medzi dňom, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, a dňom zostavenia účtovnej závierky, ktoré by mali významný vplyv na výsledok hospodárenia Spoločnosti prípadne na celkovú finančnú situáciu Spoločnosti vykázanú za obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025.

#### **1.4. Doplnujúce informácie o uplynulom vývoji podnikania**

Prehlásenie vedenia vo väzbe na platnú legislatívu a na schvaľovanie účtovnej závierky za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie:

- Spoločnosť vedie účtovníctvo v súlade s platnou legislatívou v Slovenskej republike pri dodržaní princípov, zásad uvedených v zákone o účtovníctve v platnom znení a Postupmi účtovania pre podnikateľov, úplne, preukazne.
- Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2025 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. [431/2002 Z. z.](#) o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025. Bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti (going concern).

#### **1.5. Ostatné informácie o spoločnosti v zmysle §20 Zákona o účtovníctve**

- Spoločnosť sa zhŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky materskej účtovnej jednotky Mesto Štúrovo. Táto konsolidovaná účtovná závierka je k dispozícii priamo v sídle uvedenej účtovnej jednotky na adrese Námestie slobody 1, 943 01 Štúrovo.

- Účtovná závierka spoločnosti VADAŠ, s.r.o. je zostavovaná ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve, a to za účtovné obdobie od 1. januára do 31. decembra 2025.

Účtovná závierka sa schvaľuje Rozhodnutím valného zhromaždenia Spoločnosti.

- V roku 2025 Spoločnosť nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj.

- V roku 2025 Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné akcie ani podiely.

- Účtovná jednotka nemá účtovnú jednotku v zahraničí.

- Podnikateľská činnosť Spoločnosti nemá zásadný negatívny vplyv na životné prostredie.

## 2. Štruktúra vlastníkov a orgány spoločnosti, organizačná štruktúra k 31.12.2025

**Konateľom** spoločnosti VADAŠ, s.r.o. je:

Ing. Endre Hogenbuch, bytom Wolkerova 11, Nána 943 60, vznik funkcie: 04.01.2007.

Konanie v mene spoločnosti: V mene Spoločnosti koná konateľ samostatne.

**Dozorná rada** spoločnosti pracovala v nasledovnom zložení:

JUDr. Andrea Vítkóová, PhD., Hlavná 147/31 A, Štúrovo 943 01,

vznik funkcie: 06.12.2022

Réka Bokor, Družstevný rad 951/29, Štúrovo 943 01,

vznik funkcie: 06.12.2022

Ákos Matuška, Jesenského 98/74, Štúrovo 943 01,

vznik funkcie: 06.12.2022

Mgr. Ján Oravec, Rákócziho 1760/60, Štúrovo 943 01,

vznik funkcie: 06.12.2022

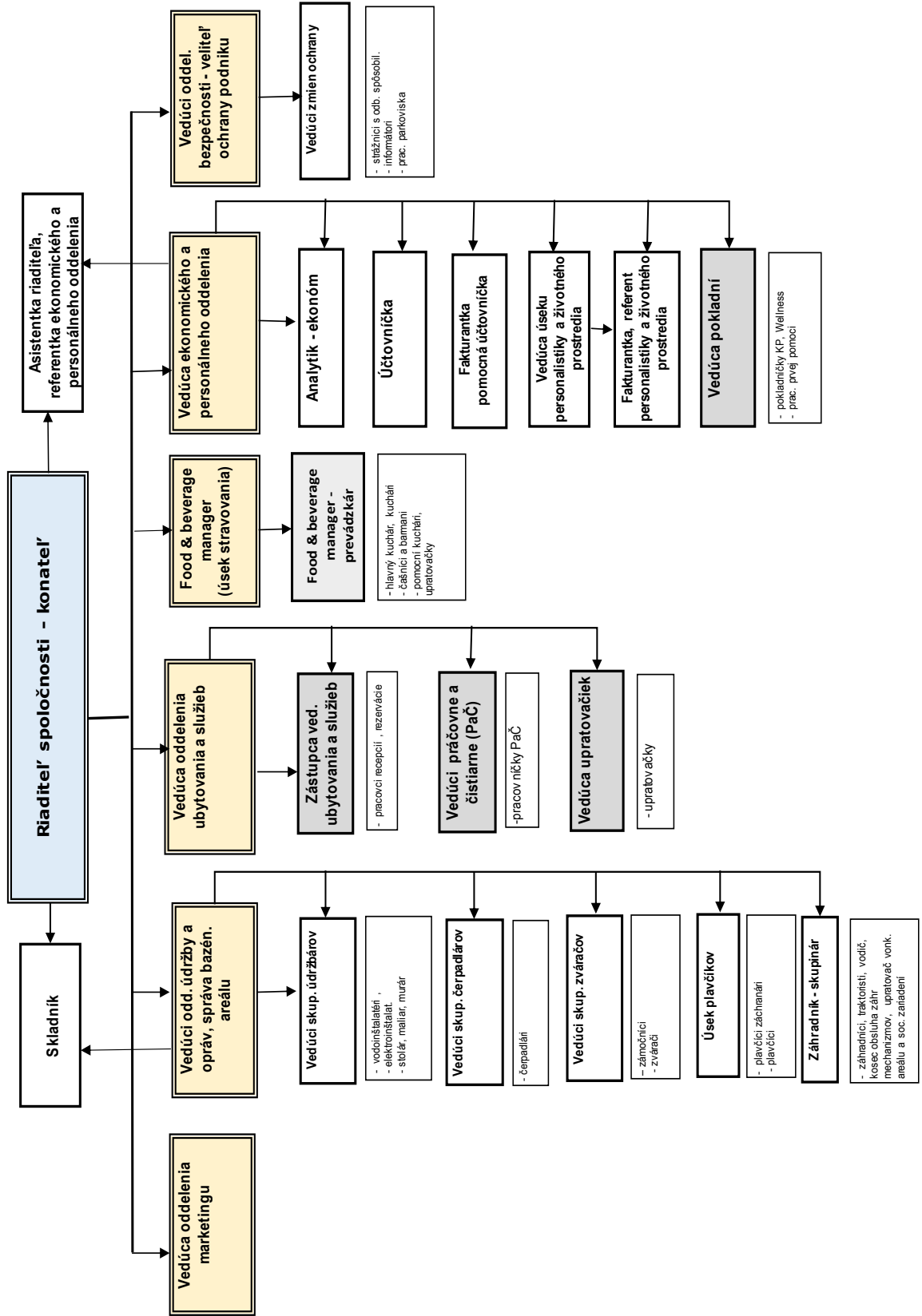
JUDr. Mikuláš Németh, Kozmonautov 1089/7, Štúrovo 943 01,

vznik funkcie: 06.12.2022

**Štruktúra spoločníkov spoločnosti VADAŠ, s.r.o. k 31.12.2025** bola nasledovná:

Spoločník	podiel na Základnom imaní		hlasovacie práva
	v EUR	v %	v %
Mesto Štúrovo	839 824,99	100	100

# Organizačná štruktúra Vadaš, s.r.o. platná k 31.12.2025



### 3. Analýza významných rizík a neistôt

#### 3.1. Kľúčové riziká a neistoty

Spoločnosť VADAŠ, s.r.o. musí analyzovať a reflektovať na viaceré riziká špecifické v oblasti cestovného ruchu a sezónnom podnikaní. Kľúčové riziká, ktoré majú priamy vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti sú nasledovné:

##### 1. Trhové a odvetvové riziká

- Závislosť od počasia a sezónnosti: Hlavná časť tržieb je koncentrovaná do letných mesiacov. Nepriaznivé počasie počas sezóny má priamy vplyv na návštevnosť a tržby z kúpaliska aj ubytovacích kapacít.
- Geopolitická situácia a turizmus: Vzhľadom na vysoký podiel zahraničných návštevníkov (najmä z Čiech a Maďarska) môžu dopyt negatívne ovplyvniť zmeny v kúpyschopnosti obyvateľstva alebo obmedzenia cezhraničného pohybu.

##### 2. Prevádzkové a hygienické riziká

- Kvalita a bezpečnosť vôd: Akékoľvek podozrenie na výskyt parazitov alebo prekročenie limitov nebezpečných látok (napr. améby či iné baktérie) môže viesť k dočasnému zatvoreniu bazénov, kúpaliska a vážnemu poškodeniu reputácie značky.
- Závislosť od prírodných zdrojov: Rizikom je výdatnosť a teplota termálnych vrtov, ktoré sú pre prevádzku kľúčové.
- Kybernetická bezpečnosť: S narastajúcim podielom online predaja lístkov a rezervácií ubytovania rastie riziko výpadku IT systémov alebo úniku firemných a klientskych dát. Rovnaké riziká sa týkajú prevádzkových informačných systémov, cez ktoré je zabezpečovaný vstup osôb do areálu.
- Zastaralosť zdrojov termálnej vody a podzemných rozvodov termálnej vody.

##### 3. Ekonomické a finančné riziká

- Ceny energií a vstupov: Prevádzka bazénov a bazénových technológií sú energeticky náročné. Prudké zvýšenie cien elektriny, plynu či chemikálií na úpravu vody zvyšuje prevádzkové náklady.
- Nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily: Cestovný ruch dlhodobo čelí nedostatku kvalitných sezónnych pracovníkov (plavčíci, personál v gastronómii, pracovníci na recepcii), čo zvyšuje mzdové náklady a nároky na nábor.
- Zmena legislatívy: Rizikom sú úpravy sadzieb DPH v cestovnom ruchu alebo zavedenie nových daní (napr. daň z finančných transakcií).
- Rastúca inflácia najmä stavebného materiálu.
- Rastúce úroky – riziko pri financovaní investícií z cudzích zdrojov.

#### 3.2. Spôsob riadenia rizík (Mitigácia)

Opatrenia na elimináciu rizík, ktoré spoločnosť aplikuje:

- Pravidelný monitoring: Striktné dodržiavanie hygienických noriem a kontrola kvality vody nad rámec zákonných povinností.
- Energetická efektívnosť: Umiestňovanie fotovoltaických panelov ako spôsob využívania alternatívnych zdrojov energie.
- Investície do celoročnej prevádzky: Rozširovanie wellness a vnútorných bazénov na zníženie závislosti od letnej prevádzky, v rámci dlhodobých plánov spoločnosti sa rieši vybudovanie

infraštruktúry na využívanie areálu na športové sústreďenia a konferencie hlavne v mimosezónnom období.

- Opatrenia v oblasti ochrany životného prostredia: Implementácia technológií na recirkuláciu vôd v bazénoch, zákaz používania jednorazového plastu v gastroprevádzkach.

## 4. Vývoj zamestnanosti v rokoch 2020 – 2025

### Vývoj osobných nákladov v rokoch 2020 – 2025 (v tis. €)

Tabuľka č. 1

ROK	2020	2021	2022	2023	2024	2025
mzdové náklady Vadaš, s.r.o. (účet 521.000)	1 060	1 187	1 488	1 759	1 916	2 091
zákonné soc. poistenie, garančný fond Vadaš, s.r.o. (účty 524.000 - 524.020)	344	406	507	579	656	711
sociálne náklady Vadaš, s.r.o. (účty 527.000 - 527.700)	45	56	79	145	175	178
osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. (účet 518.370)	143	171	202	147	138	153
<b>Osobné náklady spolu:</b>	<b>1 591</b>	<b>1 820</b>	<b>2 277</b>	<b>2 631</b>	<b>2 885</b>	<b>3 133</b>
Outsourcing + personálny leasing * (účet 518.910 - 518.911)	27	36	47	55	109	69
<b>Osobné náklady + Outsourcing + prersonálny leasing:</b>	<b>1 619</b>	<b>1 856</b>	<b>2 324</b>	<b>2 686</b>	<b>2 994</b>	<b>3 202</b>
medziročná zmena (v €)	-67	237	468	361	308	208
medziročná zmena (v %)	-4	15	25	16	11	7

\*Pozn.: Od roku 2020 je činnosť upratovanie sociálnych zariadení zabezpečovaná prostredníctvom outsourcingu. V roku 2024 si VADAŠ, s.r.o. prenajal istý počet sezónnych zamestnancov na upratovanie ubytovacích zariadení (personálny leasing).

### Vývoj hrubých miezd zamestnancov v rokoch 2020 – 2025 (v €)

Tabuľka č. 2

Sezónni zamestnanci	2020	2021	2022	2023	2024	2025
sezónni zamestnanci - počet osobomesiacov za rok	508	541	674	641	598	676
priemerná hrubá hodinová mzda (v €) vrátane príplatkov	4,61	5,21	5,74	6,28	6,76	6,97
<b>priemerná hrubá mzda sezónnych zamestnancov za mesiac (v €) vrátane príplatkov</b>	<b>598</b>	<b>741</b>	<b>783</b>	<b>879</b>	<b>974</b>	<b>866</b>
medziročná zmena (v €)	16	143	42	96	95	-108
medziročná zmena hrubej mzdy (v %)	3	24	6	12	11	-11
Zamestnanci v stálom PP	2020	2021	2022	2023	2024	2025
stáli zamestnanci - priemerný evidenčný počet za rok	77	76	77	80	81	85
<b>priemerná hrubá mzda stálych zamestnancov za mesiac (v €) vrátane príplatkov</b>	<b>958</b>	<b>1049</b>	<b>1224</b>	<b>1383</b>	<b>1508</b>	<b>1614</b>
medziročná zmena (v €)	6	91	175	159	125	106
medziročná zmena (v %)	1	9	17	13	9	7

Pokles počtu osobomesiacov u sezónnych zamestnancov v roku 2024 vyplýva z využitia personálneho leasingu pre upratovanie ubytovacích zariadení. V roku 2025 bol personálny leasing využitý v menšom objeme.

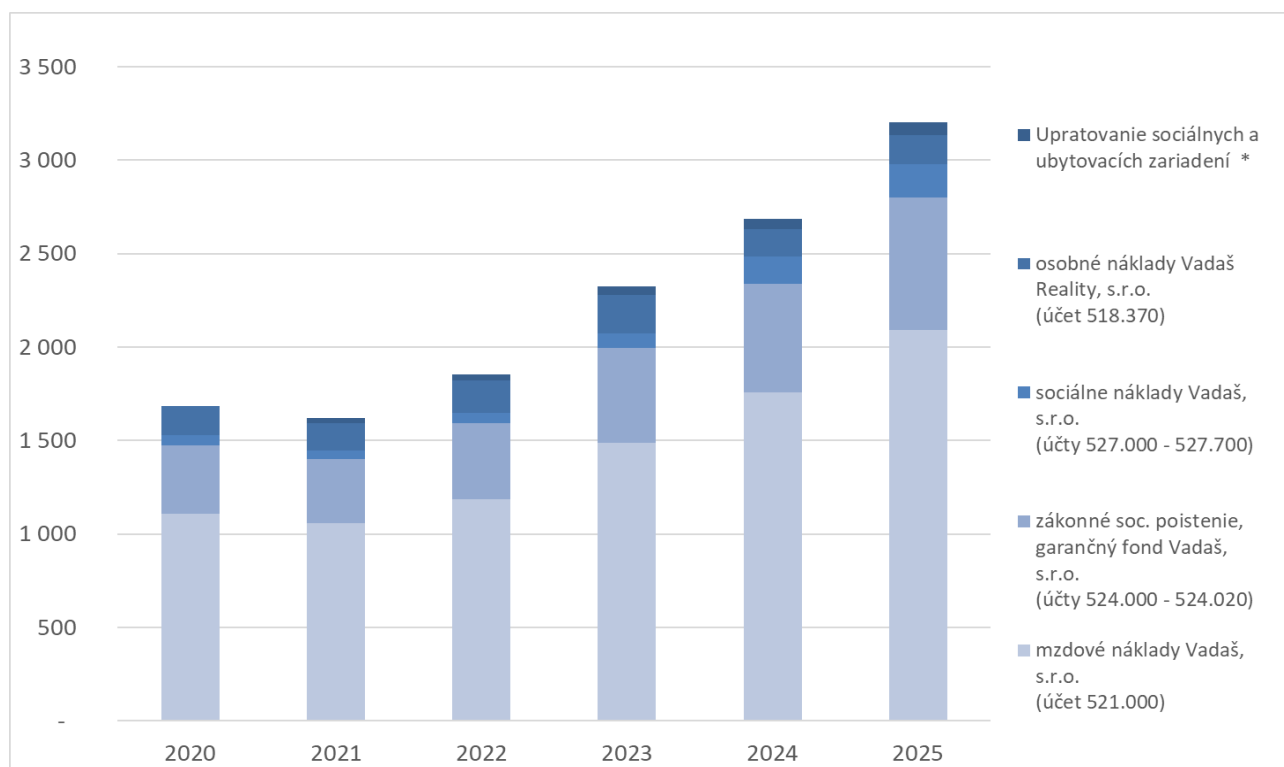
**.Porovnanie mzdových nákladov v rokoch 2024 a 2025 (v tis. €)**

Tabuľka č. 3

Mzdové náklady	Rok 2024	Rok 2025	Rozdiel 2025 - 2024
HM zamestnancov v stálom PP	1 464	1 651	<b>187</b>
HM sezónnych zamestnancov	461	449	<b>-12</b>
<b>Spolu hrubé mzdy Vadaš, s.r.o.</b>	<b>1 925</b>	<b>2 100</b>	<b>175</b>
rezervy na nevyčerp. dovolenky, jubilejné odme	47	49	2
čerpanie rezerv z predchádzajúceho roku	-40	-49	-9
odstup., odchod., DPN, rekreač. a šport. činn	-16	-9	7
<b>Spolu úpravy na 521</b>	<b>-9</b>	<b>-9</b>	<b>-0</b>
<b>SPOLU mzdové náklady Vadaš, s.r.o. (účet 521.000) :</b>	<b>1 916</b>	<b>2 091</b>	<b>175</b>
<b>Osobné náklady Vadaš, s.r.o.</b>	<b>2 747</b>	<b>2 980</b>	<b>233</b>
<b>Osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. (účet 518.370)</b>	<b>138</b>	<b>153</b>	<b>15</b>
<b>Outsourcing + personálny leasing</b>	<b>109</b>	<b>69</b>	<b>-40</b>

**Vývoj osobných nákladov v rokoch 2020 – 2025 (v tis. €)**

Graf č. 1



Zdroj: Tabuľka č. 1

## Vývoj osobných nákladov v roku 2025 – porovnanie plánu a skutočnosti (v tis. €)

Tabuľka č. 4

Názov položky	Plán 2025	Skutočnosť 2025	Rozdiel skutočnosť - plán
Mzdové náklady Vadaš, s.r.o. (účet 521.000)	2 417	2 091	-326
Náklady na sociálne zabezpečenie Vadaš, s.r.o. (účty 524.000 - 524.020)	836	711	-125
Sociálne náklady Vadaš, s.r.o. (účty 527.000 - 527.700)	135	178	43
<b>Osobné náklady Vadaš, s.r.o. spolu:</b>	<b>3 387</b>	<b>2 980</b>	<b>-407</b>
Osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. (účet 518.370)	0	153	153
Outcourcing + personálny leasing	68	69	1
<b>Osobné náklady Vadaš, s.r.o. + Vadaš Reality, s.r.o. + Outcourcing:</b>	<b>3 455</b>	<b>3 202</b>	<b>-253</b>

Osobné náklady sú plánované centrálné na jednotlivé oddelenia spoločnosti podľa potrieb stálych aj sezónnych zamestnancov na účtoch 52x. vo Vadaš, s.r.o. Z dôvodu dodržania legislatívnych noriem z hľadiska maximálne možného počtu odpracovaných hodín na dohodu o vykonaní práce za rok na jedného zamestnávateľa (sezónny zamestnanec max. 350 h/rok) sa uzatvárajú dohody najprv v spoločnosti Vadaš, s.r.o. a po dosiahnutí predpísaného limitu podľa potreby aj v dcérskej spoločnosti VADAŠ REALITY, s.r.o. Osobné náklady sezónnych zamestnancov z Vadaš Reality, s.r.o. sú vyčíslené na účte 518.370 v účtovnej závierke VADAŠ, s.r.o.

Upratovanie sociálnych zariadení je od roku 2020 outcourcované. V dôsledku nedostatku sezónnej pracovnej sily na trhu práce pre upratovacie pozície bola od roku 2024 využívaná aj služba personálneho leasingu.

V súhrne položiek Osobné náklady Vadaš, s.r.o., Osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. a Outcourcing upratovania sociálnych a ubytovacích zariadení boli mzdové náklady v skutočnosti o 253 tis € nižšie ako plánovaná hodnota.

Minimálna mzda vzrástla od 1.1.2025 zo 750 €/mesiac na 816 €/mesiac.

Valorizácia miezd bola od 1.1. 2025 v priemere 10 %.

## 5. Analýza trhu v roku 2025

### 5.1. Hlavné marketingové aktivity v roku 2025

Rok 2025 bol naplánovaný podobne, ako predchádzajúce. Aktivity v spolupráci s OOCR Štúrovo – Parkan, predaj ubytovacích zariadení v spolupráci s externými partnermi a uprednostnenie online formy reklamy vyváženej s offline reklamou formou celoplošnej billboardovej kampane. Po medializovanom výskyte améb v bazénoch a zatvorení VADAŠ Thermal Resort dňa 14.6.2025 boli marketingové aktivity pozastavené. Znovuotvorenie prinieslo aj prehodnotenie marketingového plánu a aktivity sa zameriavali na šírenie dobrých správ o aquaparku a hlavne na zdravotnú nezávadnosť vody, bola spustená tzv. reputačná kampaň.

#### Reklama na Slovensku

Kampane sa už tradične delia na 4 hlavné kampane: zimno-jarná (1-31.3.), predsezónna (1.4.-15.6.) letná (15.6.-31.8.) a jesenno-zimná (1.9.-20.12.). Pri zimno-jarných a jesenno-zimných kampaniach sa využívali väčšinou online formy propagácie, ktoré boli doplnené o billboardovú kampaň na území SR. Počas letnej kampane boli okrem online kampane využité aj billboardy, sponzoring v televízii Markíza, rádiové reklamy v SR a MR, PR formou rôznych článkov v časopisoch a online novinách na Slovensku a v Českej republike. Billboardy vítajúce návštevníkov Štúrova sú umiestnené počas celého roka na prístupových cestách mesta.

#### Online reklama

Cieľom **zimno-jarnej, predsezónnej a jesenno-zimnej kampane** bolo zvýšenie počtu predaných pobytových balíkov Wellness hotela Thermal. V prvých mesiacoch sa zameriavalo na propagáciu znovuotvoreného hotela po rekonštrukcii izieb. Do 30.4. boli použité iba platformy Meta (Facebook, Instagram). Od novembra bežala kampaň aj na predaj letných pobytov na 2026 v rámci akcie First Moment na platformách Google a Meta.

Cieľom **letnej kampane**, ktorá prebieha tradične od 15.6. do 15.8. bola propagácia služieb VADAŠ Thermal Resort, podpora predaja letných pobytových balíkov, ale aj zvýšenie povedomia ľudí o možnosti nákupu vstupeniek do VADAŠ Thermal Resort online z pohodlia domova. Táto kampaň bola v roku 2025 prispôbena prevádzke kúpaliska a v období 15.6.-10.7. bola zastavená.

Po znovuotvorení aquaparku boli do reputačnej kampane privolané PR agentúry z Maďarskej a Slovenskej republiky. Tie zabezpečili PR články v lifestyleových časopisoch a magazínoch v tlačenej aj online forme. Články boli počas leta propagované aj na sociálnych sieťach.

## Výsledky online reklamy na Slovensku

Tabuľka č. 5

	2025	2024	2023
<b>JARNÁ KAMPAŇ GOOGLE (vrátane predsezónnej ponuky)</b>			
Počet zobrazení	309 234 *	1 608 312	1 049 043
Počet prekliknutí	6 655 *	36 468	6 644
<b>JARNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH (Facebook, Instagram)</b>			
Počet zobrazení	475 471	1 043 663	1 692 593
Počet oslovených osôb	243 847	506 162	503 322
Počet prekliknutí	11 122	20 582	22 427
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE</b>			
Počet zobrazení	689 156	374 405	285 407
Počet prekliknutí	59 200	26 487	48 392
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	1 198 216 **	530 212	257 961
Počet oslovených osôb	1 057 404 **	304 021	128 654
Počet prekliknutí	13 614 **	18 551	5 768
<b>PR KAMPAŇ FACEBOOK</b>			
Počet zobrazení	1 606 012 **		
Počet oslovených osôb	247 957 **		
Počet prekliknutí	17 068 **		
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE *</b>			
Počet zobrazení	1 095 915	892 668	975 879
Počet prekliknutí	6 278	5 993	10 807
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	1 219 551	252 257	827 370
Počet oslovených osôb	561 537	121 404	281 381
Počet prekliknutí	12 825	4 093	11 190

\*Pozn.: v roku 2025 bola v jarných mesiacoch spustená iba predsezónna kampaň bez bežných hotelových balíkov. Tie boli propagované len na platformách Meta.

\*\*Pozn.: v roku 2025 sa v letnej kampani používali aj nastavenia Kampane na dosah. Tieto kampane sa zameriavajú na to, aby reklamu videlo čo najviac ľudí. Nejde o to, aby niekto klikol, nakúpil alebo sa registroval. Cieľom je **viditeľnosť** a čo najväčší počet zobrazení v rámci cieľového publika za najnižšiu možnú cenu. Prakticky povedané, Meta optimalizuje reklamu tak, aby ju ukázala čo najväčšiemu počtu unikátnych používateľov. Výsledkom je rýchle budovanie povedomia o značke a silné „zapísanie sa do pamäti“ potenciálnych zákazníkov ale menej klikov na samotnú webovú stránku vadasthermal.sk.

### Billboardová kampaň

Od 1.2. do 31.3.2025 prebiehala **billboardová kampaň** na území Slovenskej republiky. Bolo objednaných celkom 27 reklamných nosičov v nitrianskom, banskobystrickom, trnavskom a trenčianskom kraji. Na billboardoch sa zobrazila informácia o znovuoživení zrekonštruovaného Wellness hotela Thermal.

Celoplošná letná kampaň mala byť realizovaná od 1.6. do 31.7.2025 formou 46-tich billboardov. Kampaň sa síce rozbehla, ale ku koncu júna bola zrušená.

### Rádiová kampaň

Od 21.7. do 31.7.2025 prebiehala kampaň v rádiách Fun radio a Vlna, kde sa odvysielalo 64 ks 30 sekundových spotov.

### PR články

Od 2.7. do 31.8.2025 prebiehala spolupráca s agentúrou Sunsell, ktorá zabezpečila uverejnenie PR článkov v slovenských printoch a online časopisoch. Celkom bolo uverejnených 11 článkov v tlačnej podobe a 26 článkov na webových portáloch/novinách. Články sa sústredili okrem posilnenia značky VADAŠ Thermal Resort na trhu akvaparkov aj na preukázanie bezpečnosti štúrovského kúpaliska a na opätovné získanie dôvery váhajúcich zákazníkov.

Články v prvej fáze komunikácie boli zamerané na popis bezpečnostných opatrení, ktoré kúpalisko prijalo (častejšie umývanie brodísk, upozornenie návštevníkov na používanie spŕch atď.). V druhej fáze sa vo väčšom množstve sa uverejňovali články, ktoré boli sústredené na zábavu na kúpalisku a nezaoberali sa udalosťami zo začiatku leta.

Kampaň bola zameraná na zdôraznenie bezpečného kúpania sa a využívala slogany typu: Opäť s Vami, Navštívte Vadaš a užite si zábavu, na ktorú nezabudnete, Schladte a zabavte sa v aquaparku vo Vadaši. Je opäť kompletne otvorený, Aquapark vo Vadaši – oplatí sa navštíviť!. Príklady tlačovín: Eurotelevízia, Šarmantná žena, Chvíľka pre teba, Telemagazín atď.

Príklady online článkov:

<https://www.sarmantnazena.sk/2025/07/11/aquapark-vo-vadasi-otvoril-svoje-brany/>

<https://rodinaazdravie.sk/vadas-je-bezpecny-v-utorok-otvoril-cely-areal/>

### Reklama OOCR Štúrovo – Parkan na zadných stranách vstupeniek

OOCR Štúrovo – Parkan v rámci dotácie pre rozvoj služieb získala finančnú podporu Ministerstva cestovného ruchu a športu pre rebranding organizácie. V rámci rebrandingovej kampane sa využívali aj vstupenky Vadaš Thermal Resortu, na ich zadnej strane bol uverejnený nový názov Podunajsko a QR kód webovej stránky organizácie.

## **Zahraničná reklama**

### **Maďarská republika**

V Maďarsku bol VADAŠ Thermal Resort propagovaný formou celoročnej online reklamy. Termíny aj obsahová štruktúra kopírovala slovenskú kampaň.

Počas leta bola online reklama posilnená o PR články, výstupy na sociálnych sieťach prostredníctvom influencerov, rádiovú kampaň aj vystúpenie v celoštátnej televízii ATV.

## Výsledky online reklamy v Maďarsku

Tabuľka č. 6

	2025	2024	2023
<b>JARNÁ KAMPAŇ GOOGLE (vrátane predsezónnej ponuky)</b>			
Počet zobrazení	380 759	1 276 437	1 718 105
Počet prekliknutí	3 805	11 877	7 359
<b>JARNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH (Facebook, Instagram)</b>			
Počet zobrazení	430 172	798 575	1 012 225
Počet oslovených osôb	228 323	400 923	310 584
Počet prekliknutí	10 306	13 675	14 974
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE</b>			
Počet zobrazení	550 523	495 271	1 378 971
Počet prekliknutí	21 638	34 813	69 673
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	3 009 587	992 083	344 587
Počet oslovených osôb	1 552 092	580 765	189 772
Počet prekliknutí	18 241	49 340	22 788
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE</b>			
Počet zobrazení	974 645	931 447	944 231
Počet prekliknutí	4 271	2 813	4 088
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	663 068	245 627	685 961
Počet oslovených osôb	344 678	133 280	258 998
Počet prekliknutí	10 288	4 001	10 172

### Letná kampaň v MR

Od 2.7. do 31.8.2025 prebiehala spolupráca s agentúrou Dunamente Turizmus Kft., ktorá zabezpečila komplexnú kampaň na Maďarskej strane. Cieľ bol rovnaký, ako v domácej reklame. Komunikovať bezpečnosť štúrovskej termálnej vody a postupné posilnenie imidžu bezpečného kúpaliska. Slogany boli použité v rovnakom duchu ako na Slovensku: „Visszatértünk“, „A Vadas Thermal Resort megnyitotta kapuit – A biztonságos fürdőzés garantált“.

### PR články a influenceri

Kampaň pozostávala z PR článkov v regionálnych online médiách (kemma.hu, dorogimedence.hu, turizmus.com, vaconline.hu) ako aj v mestských novinách v meste Vác. Články sa zobrazili celkom 113 725 krát. Influencerské spolupráce priniesli videá od používateľov I love Dunakanyar, Csodahelyek.hu a Funzine, ktoré zaznamenali do 31.8.2028 celkom 651 154 videní.

### Rádiová kampaň a vystúpenie v rannej relácie celoštátnej televízie ATV a Váci TV

V júli prebiehala rádiová kampaň v rádiu Forrás rádio, ktoré pokrýva signálom oblasť popri Dunaji – od

Gyoru, cez Tatabányu až po Szentendre. Počas intenzívnej kampane, ktorá trvala 10 dní od 17. júla bolo odvysielaných 50 spotov. Dňa 10. augusta hostil VADAŠ Thermal Resort Rádio priamo na kúpalisku so živým vysielaním v zábavnej relácii.

Dňa 29.7. bolo kúpalisko prezentované v rannej relácii ATV v Budapešti a 5.8. v mestskej televízii Vác, kde bola využitá možnosť na poskytovanie informácií o aktuálnom dianí na kúpalisku a o novej komunikácii so zákazníkmi.

Press day – Otvorený deň pre novinárov a reprezentantov cestovného ruchu

Dňa 28. augusta 2025 sa konal press tour pre maďarských novinárov a reprezentantov cestovných organizácií. Na stretnutí sa zúčastnilo 17 účastníkov. Okrem VADAŠ Thermal Resortu navštívili kaštieľ v Belej a vinárstvo Világi Winery v Chľabe. V rámci túry účastníci osobne prezreli areál rezortu. Výstupy z túry sa uverejňovali do konca novembra 2025 napr. v online časopisoch turizmus.com, csodahelyek.hu, funzine a turizmusonline. Príklady: <https://turizmusonline.hu/cikkek/kulfold/dunamenti-turisztikai-fejlesztes-magyar-szlovak-osszefogassal.html>  
<https://funzine.hu/2025/08/28/utazas/irany-szomszedolni-3-meses-uti-cel-ha-parkany-kornyekere-latogatsz/>

## Česká republika

**Letná online kampaň** v rovnakej štruktúre ako na území Maďarska **prebiehala aj** v Českej republike v období od 10. júla do 31. augusta. Počas jesenno-zimnej kampane bola uskutočnená kampaň na predaj letných pobytov na rok 2026 v rámci akcie First Moment. Letná reputačná kampaň kopírovala Slovenskú, čo sa ukázalo aj v použitých sloganoch: „Opět spolu“, „Aquapark ve Vadaši otevřel své brány!“.

## Výsledky online reklamy v Česku

Tabuľka č. 7

	2025	2024	2023
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE</b>			
Počet zobrazení	50 394	49 118	294 904
Počet prekliknutí	1 118	3 420	8 559
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	816 580	32 954	2 477
Počet oslovených osôb	736 384	21 832	2 091
Počet prekliknutí	7 799	2 266	219
<b>PR KAMPAŇ NA FACEBOOKU</b>			
Počet zobrazení	951 786		
Počet prekliknutí	205 515		

PR články

Od 2.7. do 31.8.2025 prebiehala spolupráca s agentúrou Sunsell, ktorá zabezpečila uverejnenie PR článkov v online časopisoch. Celkom bolo uverejnených 24 článkov na webových portáloch/novinách. Články mali rovnaký charakter ako v slovenských článkoch, najprv boli zamerané na bezpečnostné

opatrenia, neskôr na zábavné možnosti a predstavenie kúpaliska pre nových zákazníkov.

Príklady: <https://svetemzeny.cz/ochladte-se-a-bavte-se-v-aquaparku-vadas-je-opet-plne-otevreny/>  
<https://centrum-zeny.cz/navstivte-vadas-a-uzijte-si-zabavu-na-kerou-nezapomenete/>

### **Podpora predaja pomocou externých partnerov**

Nepriamu formu reklamy predstavuje spolupráca s online portálmi ako Zľavomat či Slevomat. Spolupráca trvá už niekoľko rokov a okrem nepriamej reklamy predstavuje aj dôležitý distribučný kanál na predaj pobytov v mimosezónnom období (október – apríl). V roku 2025 sa predávali pobytové balíky wellness hotela Thermal od januára do 15.6. od 21.9. do 20.12. Celkovo bolo predaných 363 balíkov cez uvedené stránky (o 45 % menej ako v roku 2024, kedy bolo predaných 649 balíkov). Od 1.10. začala spolupráca aj so zľavovým portálom Zlavadňa za rovnakých podmienok ako so Slevomat s.r.o. Na portáli Zlavadňa sa predalo 11 pobytov.

### **Rozvoj MICE - Meetings (stretnutia), Incentives (motivačné cesty), Conferences /Congresses (konferencie/kongresy) a Events/Exhibitions (eventy/výstavy)**

Výzvou budúcnosti bude posilnenie pozície hotela a rezortu v segmente MICE. Prvé kroky sa realizovali koncom roka 2025. Do konca októbra sa uskutočnil prieskum trhu na základe ktorého boli navrhnuté kroky pre zlepšenie už existujúcich služieb hotela Thermal. Partnerskou organizáciou pre túto oblasť je spoločnosť Dunamente Tourist Nonprofit Kft. Spolupráca pokračuje aj v roku 2026. Bola vytvorená webová stránka určená špeciálne pre business klientelu – vadasmice.sk a bol zorganizovaný tzv. VADAŠ MICE DAY, kde VADAŠ mal možnosť ponúknuť svoje služby prizvanej business klientele. V aktivitách sa bude pokračovať a vstup na relatívne nový trh bude podporený aj marketingom na sociálnych sieťach.

### **Newsletter**

Poslané správy zostávajú naďalej dôležitým komunikačným kanálom rezortu. Aktuálne sa v databáze nachádza 17 513 mailových kontaktov a sú rozdelené podľa jazyku komunikácie.

### **Sponzoring - TV Markíza – vodné správy a reportáž v hlavných správach**

Aj v roku 2025 v období od 15. júna do 15. septembra bola vysielaná reklama VADAŠ Thermal Resort v rámci relácie Predpoveď počasia.

### **Panoramatické závery z VADAŠ Thermal Resort**

Namontovaná kamera na hoteli Thermal vysiela zábery z VADAŠ Thermal Resort v programe Živá panoráma na RTVS 2 od mája do septembra. Zábery sa zobrazujú tiež na webovej stránke [www.holidayinfo.sk](http://www.holidayinfo.sk).

## 5.2. Štatistické údaje návštevníkov webovej stránky

V roku 2025 navštívilo webovú stránku [www.vadasthermal.sk](http://www.vadasthermal.sk) celkom 453 607 osôb (o 4,42 % menej ako v roku 2024). Návštevníci strávili na webe priemerne 1 minútu a 59 sekúnd, čo je o 40 sekúnd menej ako v predchádzajúcom roku. Dôvodom môže byť skutočnosť, že všetky reklamy sú cielené a návštevník príde priamo na stránku s obsahom, ktorý ho zaujíma. Celkové zobrazenie stránok bolo 2 380 709, z čoho 36,36 % tvorí online rezervačný portál s možnosťou okamžitej rezervácie pobytu. Priemerný návštevník zobrazí [booking.vadasthermal.sk](http://booking.vadasthermal.sk) 12,68 krát. Na druhej priečke je hlavná stránka, ktorú si zobrazí návštevník priemerne 3,97 krát. Rezervačný portál vedie aj v dobe prezerania. Kým návštevníci trávajú priemerne 3 minúty 44 sekúnd na portáli, stránku s cenníkom prečítajú za 1 minútu a 10 sekúnd. Podľa údajov google analytics je 76,81 % návštevníkov vo veku nad 45 rokov.

### Najčítanejší obsah:

1. Web booking – 865 647 prezretí
2. Hlavná stránka v SK jazyku – 352 093 prezretí
3. Ceny kúpaliska v Sk jazyku – 101 378 prezretí
4. Booking – objednávka online vstupenky – 80 249 prezretí
5. Pobytové balíky hotela – 46 287 prezretí
6. Booking – objednávky vstupenky v HU jazyku – 43 752 prezretí
7. Hlavná stránka v maďarskom jazyku – 40 685 prezretí
8. Apartmány a štúdiá Smaragd – 36 688 prezretí
9. Otváracia doba – 32 594 prezretí
10. Apartmány Westend – 32 232 prezretí

Tabuľka č. 8

PREHLAD NÁVŠTEVNÍKOV WEBOVEJ STRÁNKY PODĽA KRAJINY ICH PÔVODU				
	Krajina	Počet návštevníkov 2025	Počet návštevníkov 2024	Rozdiel oproti roku 2024
1.	Slovensko	252 458	260 569	-3,11%
2.	Maďarsko	98 177	129 683	-24,29%
3.	Česko	68 596	50 848	34,90%
4.	Nemecko	5 555	6 415	-13,41%
5.	Poľsko	7 893	6 251	26,27%
6.	Indonézia	5 184	5 811	-10,79%
7.	Rakúsko	5 633	4 526	24,46%
8.	USA	3 490	3 820	-8,64%
9.	Francúzsko	2 177	2 443	-10,89%
10.	Holandsko	2 040	1 776	14,86%
11.	Ostatné	2 404	5 418	-55,63%
	SPOLU	453 607	477 560	-5,02%

Tabuľka č. 9

PREHLAD NÁVŠTEVNÍKOV WEBOVEJ STRÁNKY ZO SLOVENSKÝCH MIEST				
	Región – Slovensko	Počet návštevníkov 2025	Počet návštevníkov 2024	Rozdiel oproti roku 2024
1.	Bratislava	111 662	127 126	-12,16%
2.	Štúrovo	12 380	12 055	2,70%
3.	Banská Bystrica	8 127	7 789	4,34%
4.	Žilina	7 067	5 633	25,46%
5.	Nitra	6 618	6 641	-0,35%
6.	Košice	4 890	4 534	7,85%
7.	Trenčín	4 720	4 004	17,88%
8.	Zvolen	3 875	4 093	-5,33%
9.	Nové Zámky	3 831	4 441	-13,74%
10.	Martin	3 811	3 532	7,90%
	SPOLU	252 458	260 569	-3,11%

### 5.3. Štatistické údaje návštevníkov rekreačného komplexu

V nasledujúcich tabuľkách sú uvádzané štatistické údaje návštevnosti jednotlivých prevádzok spoločnosti VADAŠ, s.r.o. v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Z dôvodu komplexnosti porovnávaných dát je v tabuľke č. 10 vyjadrené obdobie prevádzkovania v ostatných rokoch. Rok 2021 bol ešte výrazne ovplyvnený protipandemickými opatreniami, začiatkom roka 2022 sa prevádzky postupne otvárali. Roky 2023 a 2024 už prebiehali bez obmedzení.

Tabuľka č. 10

PREVÁDZKA	2025		2024		2023		2022		2021	
	termín	dní	termín	dní	termín	dní	termín	dní	termín	dní
Vadaš Thermal Resort	1.5.-14.6. 8.7.-21.9.	121	1.5.-22.9.	145	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111
Termálne kúpalisko TK II.	28.6.-31.8.	65	1.7.-2.9.	64	1.7.-3.9.	65	1.7.-31.8.	62	1.7.-31.8.	62
Apartmány Westend	16.5.-15.9.	123	17.5.-3.9.	110	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111
TU GOLD	17.5.-15.9.	122	20.5.-16.9.	120	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111
Štúdiá Smaragd	1.5.-20.9.	143	4.5.-21.9.	141	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111
MD Platan	5.5.-15.9.	134	6.5.-6.9.	124	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111
Hotel	14.2.-21.12. 30.12.-31.12.	312	1.1.-2.1., 12.1.-30.11.	326	9.1.-5.2., 17.2.-20.12, 29.12.-31.12.	338	1.3.-18.12.	293	1.6.-14.11.	168
Kemping	1.5.-21.9.	144	1.5.-22.9.	145	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111
Wellness	1.1.-2.2., 6.2.-23.12., 27.12.-31.12.	358	1.1.-7.1., 12.1.- 23.12., 27.12.- 31.12.	359	1.1.-5.2., 17.2.- 23.12., 27.12.- 31.12.	351	1.3.-23.12., 27.12.-31.12.	303	1.6.-7.11.	160
Krytá plaváreň	1.1.-30.4., 22.9.-23.12., 27.12.-31.12.	218	1.1.-30.4., 23.9.-23.12., 27.12.-31.12.	218	1.1.-28.4., 25.9.-26.10, 1.11.-23.12.,	209	21.1.-29.4., 19.9.-23.12., 27.12.-31.12.	200	20.9.-14.11.	56

Tabuľka č. 11

POČET VSTUPOV NA VADAŠ THERMAL RESORT V ROKU 2025						
Vstupy cez:	máj	jún	júl	august	september	SPOLU
Hotel	1 358	1 197	3 200	3 762	1 010	<b>10 527</b>
SMARAGD	5 635	4 971	6 647	8 328	2 280	<b>27 861</b>
WESTEND	1 702	2 858	3 586	4 144	1 352	<b>13 642</b>
PLATAN	2 116	2 147	2 710	3 186	1 010	<b>11 169</b>
TU GOLD	456	888	1 143	1 352	263	<b>4 102</b>
Kemping	1 316	1 429	6 833	9 950	873	<b>20 401</b>
Súkromníci	19 384	36 477	49 313	56 713	12 584	<b>174 471</b>
Predané lístky	5 507	10 605	15 918	31 565	6 518	<b>70 113</b>
Predané lístky AUTOMAT		887	1 945	4 443		<b>7 275</b>
Predané lístky ON LINE	40	1 891	4 439	9 368	113	<b>15 851</b>
Permanentky	655	1 212	2 306	3 034	291	<b>7 498</b>
<b>SPOLU</b>	<b>38 169</b>	<b>64 562</b>	<b>98 040</b>	<b>135 845</b>	<b>26 294</b>	<b>362 910</b>

V roku 2025 bol VADAŠ Thermal Resort pre verejnosť aj pre ubytovaných hostí otvorený od 1.5.2025 do 21.9.2024. V období od 15.6. do 7.7. 2025 bol nariadením RUVZ v Nových Zámkoch uzatvorený bazénový areál z dôvodu zisťovania prítomnosti améby Neagleria Fowleri. Počas tohto obdobia bola obmedzená prevádzka všetkých a neskôr niektorých bazénov podľa rozhodnutia RUVZ NZ.

Termálne kúpalisko TKII bolo v prevádzke od 28.6.2025 do 31.8.2025.

Tabuľka č. 12

POROVNANIE POČTU VSTUPOV NA VADAŠ THERMAL RESORT V ROKOCH 2025 – 2021									
Vstupy cez	2025	2024	2023	2022	2021	2025 - 2024		2025 - 2023	
						počet	%	počet	%
Hotel	10 527	14 637	14 682	13 142	15 264	-4 110	-28%	-4 155	-28%
SMARAGD	27 861	34 993	32 198	30 986	28 170	-7 132	-20%	-4 337	-13%
WESTEND	13 642	17 608	16 611	16 166	16 051	-3 966	-23%	-2 969	-18%
PLATAN *	11 169	13 240	11 842	9 025	9 073	-2 071	-16%	-673	-6%
TU GOLD	4 102	5 865	5 037	4 846	4 015	-1 763	-30%	-935	-19%
Kemping	20 401	38 712	34 219	35 108	43 589	-18 311	-47%	-13 818	-40%
Ubytovňa TK II.	0	0	0	0	2 848	0	0%	0	0%
Súkromníci	174 471	207 339	191 431	190 229	185 224	-32 868	-16%	-16 960	-9%
Predané lístky	70 113	166 560	145 083	129 026	134 301	-96 447	-58%	-74 970	-52%
Predané lístky AUTOMAT	7 275	35 966	33 934	30 410	26 206	-28 691	-80%	-26 659	-79%
Predané lístky ON LINE	15 851	40 868	25 276	19 953	20 370	-25 017	-61%	-9 425	-37%
Permanentky	7 498	15 111	13 075	15 143	16 422	-7 613	-50%	-5 577	-43%
<b>SPOLU</b>	<b>362 910</b>	<b>590 899</b>	<b>523 388</b>	<b>494 034</b>	<b>501 533</b>	<b>-227 989</b>	<b>-39%</b>	<b>-160 478</b>	<b>-31%</b>

Do roku 2021 spôsob výpočtu vstupov pre ubytovaných hostí vychádzal z počtu prenocovaní, pričom počet vstupov sa rovnal počtu prenocovaní plus jeden vstup (ubytovaní mali možnosť využiť vstup v prvý aj posledný deň pobytu). Od roku 2022 mohli ubytovaní hostia vo Vadaš Thermal Resorte zahájiť pobyt a aj vstúpiť do Resortu až po 15:00 hodine, preto počet prenocovaní je považovaný zároveň za počet vstupov do Resortu.

V dôsledku uzatvorenia areálu bol zaznamenaný významný pokles návštevnosti jednak jednorazových denných vstupov a tiež aj ubytovaných návštevníkov. Výrazný pokles návštevnosti je pripisovaný kauze, ktorá vznikla okolo možného výskytu améby Neagleria Fowleri a je výsledkom neúmernej medializácie prípadu. Ďalším dôvodom výrazného poklesu návštevnosti je veľmi nepriaznivé počasie počas celého dovolenkového obdobia.

Okrem iného sa na návštevnosti VTR výrazne podpisuje aj ekonomický vývoj spoločnosti a dopad štátnych konsolidačných opatrení na kúpyschopnosť obyvateľstva.

## Krytá plaváreň

Krytá plaváreň bola otvorená v období mimo hlavnej letnej sezóny (prevádzkovanie VTR od 1.5.2025 do 21.9.2025), s výnimkou Vianočných sviatkov od 24.12. – 26.12.2025.

Tabuľka č. 13

POČET VSTUPOV NA KRYTÚ PLAVÁREŇ V ROKU 2025													
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	spolu
<b>Predané lístky</b>	3 717	3 242	3 731	2 490					515	2 671	3 005	2 722	<b>22 093</b>
<b>permanentky</b>	1 324	844	858	639					113	774	952	1 151	<b>6 655</b>
<b>vstupy 0-vej hodnoty*</b>	99	297	452	258					59	295	332	168	<b>1 960</b>
<b>SPOLU</b>	<b>5 140</b>	<b>4 383</b>	<b>5 041</b>	<b>3 387</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>687</b>	<b>3 740</b>	<b>4 289</b>	<b>4 041</b>	<b>30 708</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: člen PZ mesta Štúrovo, zamestnanci, futbalový zväz, kolektívny vstup - učiteľ  
údaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

Tabuľka č. 14

POROVNANIE POČTU VSTUPOV NA KRYTÚ PLAVÁREŇ V ROKOCH 2025 – 2021									
Vstupy cez:	2025	2024	2023	2022	2021	2025 - 2024		2025 - 2023	
						počet	%	počet	%
<b>Predané lístky</b>	22 093	25 609	22 659	14 226	2 419	-3 516	-14%	-566	-2%
<b>Permanentky</b>	6 655	7 016	6 644	6 057	1 525	-361	-5%	11	0%
<b>Vstupy 0-vej hodnoty *</b>	1 960	2 426	1 918	1 333	56	-466	-19%	42	2%
<b>SPOLU</b>	<b>30 708</b>	<b>35 051</b>	<b>31 221</b>	<b>21 616</b>	<b>4 000</b>	<b>-4 343</b>	<b>-12%</b>	<b>-513</b>	<b>-2%</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: člen PZ mesta Štúrovo, zamestnanci, futbalový zväz, kolektívny vstup - učiteľ  
údaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

## Wellness centrum

Wellness centrum bolo v roku 2025 mimo prevádzky od 3.2. do 5.2. z dôvodu sanitárnych dní a počas Vianočných sviatkov od 24.12. do 26.12.2025.

Tabuľka č. 15

POČET VSTUPOV NA WELLNESS V ROKU 2025													
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	spolu
<b>Predané lístky</b>	1 095	994	827	741	698	299	289	239	408	698	605	767	<b>7 660</b>
<b>permanentky</b>	449	145	113	100	102	38	48	40	58	135	270	426	<b>1 924</b>
<b>vstupy 0-vej hodnoty*</b>	8	3	3	0	8	14	1	11	6	1	9	9	<b>73</b>
<b>SPOLU</b>	<b>1 552</b>	<b>1 142</b>	<b>943</b>	<b>841</b>	<b>808</b>	<b>351</b>	<b>338</b>	<b>290</b>	<b>472</b>	<b>834</b>	<b>884</b>	<b>1 202</b>	<b>9 657</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: akciové kupóny, jednorazové nulové vstupy, zamestnanci  
údaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

Tabuľka č. 16

POROVNANIE POČTU VSTUPOV NA WELLNES V ROKOCH 2025– 2021									
Vstupy cez:	2025	2024	2023	2022	2021	2025 - 2024		2025 - 2023	
						počet	%	počet	%
<b>Predané lístky</b>	7 660	8 766	8 099	5 091	1 752	-1 106	-13%	-439	-5%
<b>Permanentky</b>	1 924	1 683	1 730	1 230	339	241	14%	194	11%
<b>Vstupy 0-vej hodnoty *</b>	73	82	108	67	48	-9	-11%	-35	-32%
<b>SPOLU</b>	<b>9 657</b>	<b>10 531</b>	<b>9 937</b>	<b>6 388</b>	<b>2 139</b>	<b>-874</b>	<b>-8%</b>	<b>-280</b>	<b>-3%</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: akciové kupóny, jednorazové nulové vstupy, zamestnanci  
 údaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

#### 5.4. Štatistické údaje ubytovaných hostí v zariadeniach VADAŠ

Tabuľka č. 17

PERCENTUÁLNA OBSADENOSŤ UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ V ROKOCH 2025 - 2021							
Typ ubyt. zar.	2025	2024	2023	2022	2021	rozdiel 2025 - 2024	rozdiel 2025 - 2023
<b>HOTEL THERMAL</b>	47,7%	62,9%	58,8%	53,3%	65,6%	-15,2%	-11,1%
<i>počet izieb 47</i>							
<b>Apartmány a štúdiá SMARAGD</b>	80,3%	93,9%	87,1%	86,6%	81,7%	-13,6%	-6,8%
<i>počet štúdií 69</i>							
<b>Apartmány WESTEND</b>	78,6%	96,7%	77,3%	79,7%	83,4%	-18,1%	1,3%
<i>počet apartmánov 42</i>							
<b>Mobilné domy PLATAN</b>	85,6%	97,2%	80,6%	85,2%	68,0%	-11,6%	5,0%
<i>počet mpbilných domov 24</i>							
<b>Ubytovňa GOLD</b>	77,2%	94,4%	74,2%	93,6%	70,5%	-17,2%	3,0%
<i>počet izieb 20 + apartmán</i>							

Obsadenosť ubytovacích zariadení je v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi viditeľne nižšia, čo je dôsledok mimoriadnych udalostí (kauza „améba“) z júna 2025 a následným negatívnym mediálnym vplyvom na širokú verejnosť. Počasie v tomto prípade nezohráva takú významnú rolu, nakoľko rezervácie pobytov sa realizujú niekoľko mesiacov vopred bez ohľadu na počasie. Počasie má vplyv na obsadenosť len v okrajovom období sezóny, a to v mesiacoch máj a september, čo ale nemá zásadný dopad na celkové čísla obsadenosti v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami. Obsadenosti v Hoteli Thermal sa venujeme samostatne v kapitole 7.2. Vyhodnotenie prevádzky Wellness v hoteli Thermal.

Ďalším ukazovateľom vyťaženia ubytovacích zariadení je počet prenocovaní. Ich porovnanie uvádzame v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 18

POROVNANIE POČTU PRENOCOVANÍ V UBYTOVACÍCH ZARIADENIACH V ROKOCH 2025 – 2021							
Typ ubyt. zar.	2025	2024	2023	2022	2021	2025 - 2024	2025 - 2023
Hotel Thermal	18 102	24 546	23 262	18 547	13 786	-6 444	-5 160
WESTEND	13 701	17 608	16 611	16 166	13 347	-3 907	-2 910
SMARAGD	27 861	34 993	32 198	30 986	23 729	-7 132	-4 337
Ubytovňa TK II *					2 434		
TU GOLD	4 102	5 865	5 037	4 846	3 359	-1 763	-935
Kemping	20 401	38 712	34 219	35 108	31 368	-18 311	-13 818
PLATAN **	11 169	13 240	11 842	9 025	7 568	-2 071	-673
<b>SPOLU</b>	<b>95 336</b>	<b>134 964</b>	<b>123 169</b>	<b>114 678</b>	<b>95 591</b>	<b>-39 628</b>	<b>-27 833</b>

\*Pozn.: V roku 2022 bol ukončený predaj pobytov v ubytovni na termálnom kúpalisku II.

\*\*Pozn.: V roku 2023 bol navýšený počet ubytovacích jednotiek PLATAN. K 18 ubytovacím jednotkám bolo 1.6.2023 daných do prevádzky ďalších 6 jednotiek, každá s kapacitou 5 osôb.

V nasledujúcich tabuľkách sú uvedené údaje o ubytovaných návštevníkoch Vadaš Thermal Resortu, v rozlíšení podľa krajiny pôvodu a vekovej hladiny hostí od roku 2021.

Tabuľka č. 19

POČET UBYTOVANÝCH HOSTÍ PODĽA KRAJINY PÔVODU V ROKOCH 2025 – 2021										
Krajina pôvodu	2025		2024		2023		2022		2021	
Slovensko	15 146	65%	21 292	66%	20 112	65%	19 407	69%	19 447	81%
Česká republika	6 165	26%	8 699	27%	8 528	28%	7 154	26%	3 748	16%
Maďarsko	853	4%	917	3%	902	3%	504	2%	254	1%
Poľsko	766	3%	980	3%	852	3%	650	2%	173	1%
Ostatné krajiny	452	2%	452	1%	361	1%	303	1%	525	2%
<b>SPOLU</b>	<b>23 382</b>	<b>100%</b>	<b>32 340</b>	<b>100%</b>	<b>30 755</b>	<b>100%</b>	<b>28 018</b>	<b>100%</b>	<b>24 147</b>	<b>100%</b>

Tabuľka č. 20

POČET UBYTOVANÝCH HOSTÍ PODĽA VEKOVEJ HLADINY V ROKOCH 2025 – 2021										
Veková hladina	2025		2024		2023		2022		2021	
0-3	450	2%	639	2%	313	1%	121	0%	25	0%
4-13	4 316	18%	6 515	20%	5 715	19%	4 983	18%	4 285	18%
14-24	2 209	9%	3 272	10%	3 567	12%	3 737	13%	3 876	16%
25-44	5 218	22%	8 134	25%	7 605	25%	6 925	25%	6 228	26%
45-64	7 796	33%	9 900	31%	9 824	32%	8 829	32%	7 463	31%
65+	3 393	15%	3 880	12%	3 731	12%	3 423	12%	2 270	9%
<b>SPOLU</b>	<b>23 382</b>	<b>100%</b>	<b>32 340</b>	<b>100%</b>	<b>30 755</b>	<b>100%</b>	<b>28 018</b>	<b>100%</b>	<b>24 147</b>	<b>100%</b>

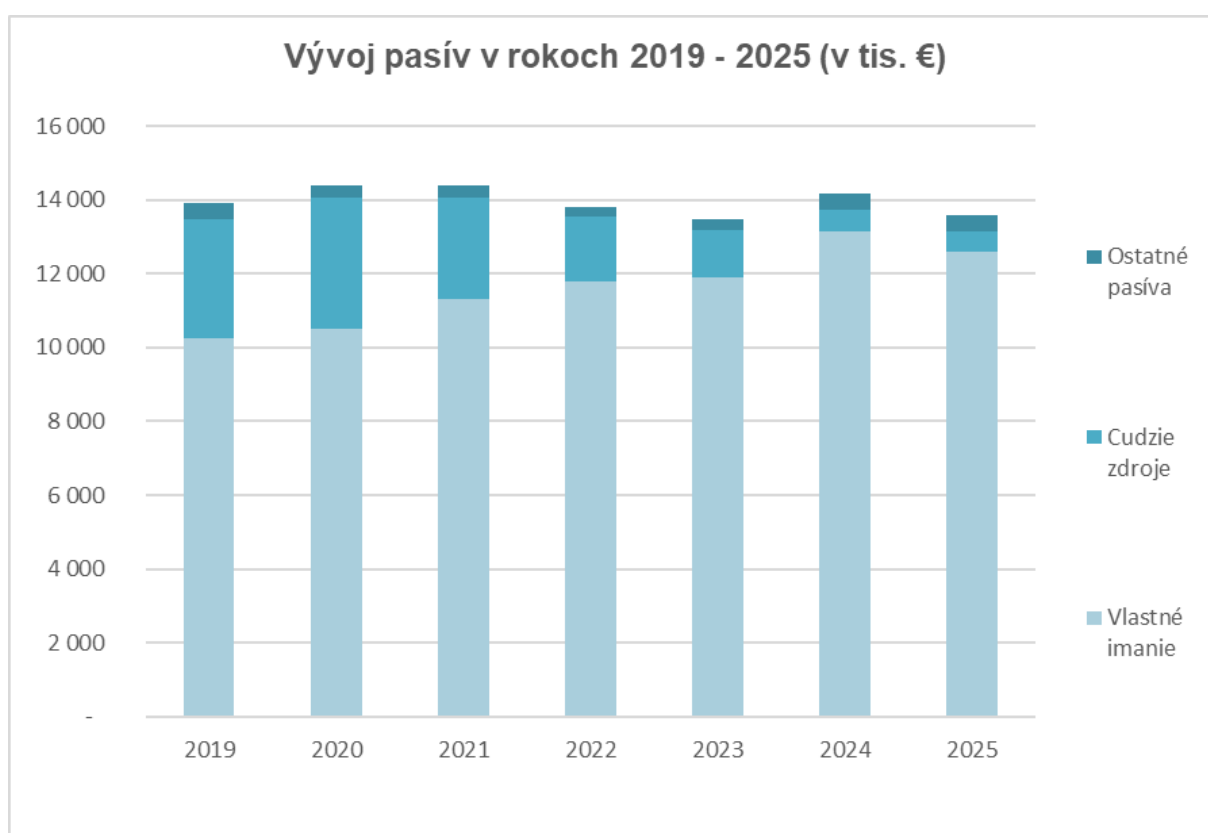
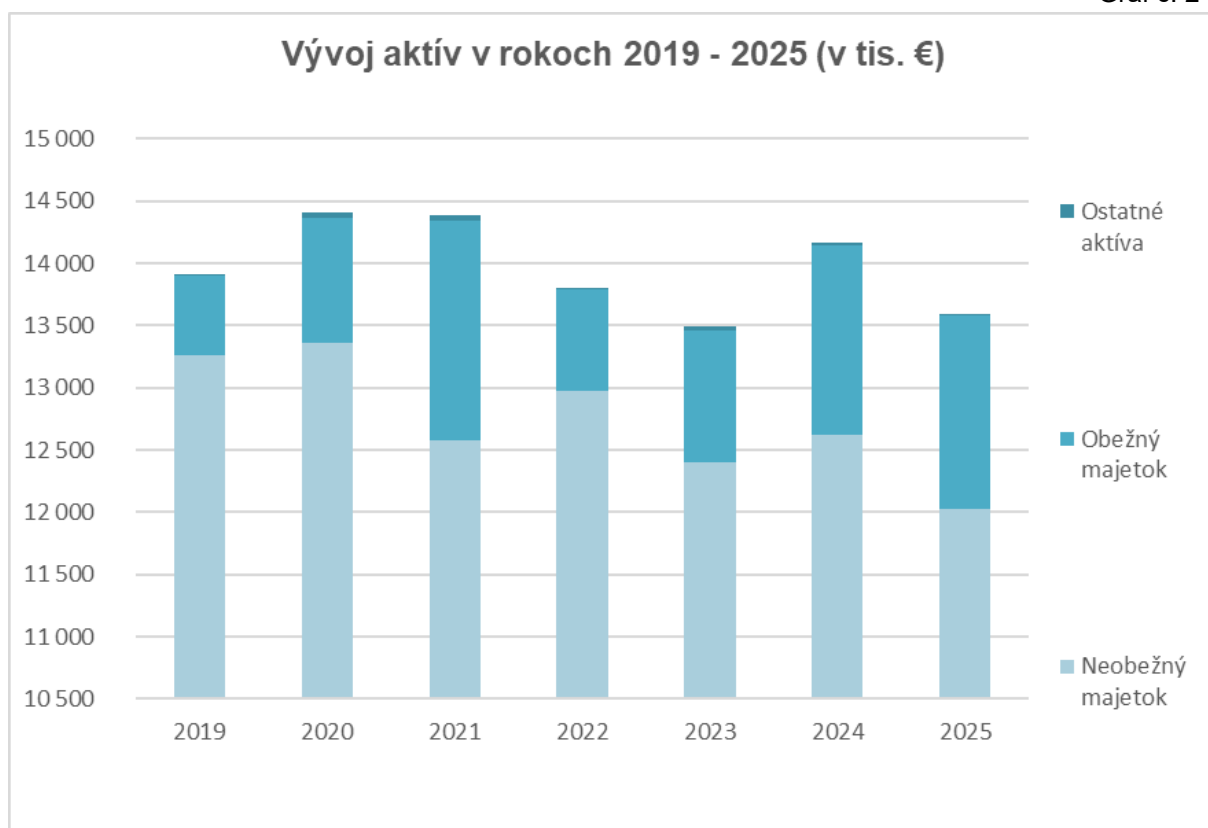
## 6. Finančná analýza spoločnosti

### 6.1. Súvaha za roky 2019 – 2025 (v tis. €)

Tabuľka č. 21

SÚVAHA								
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>A K T Í V A</b>								
<b>A</b>	<b>Neobežný majetok</b>	<b>13 266</b>	<b>13 357</b>	<b>12 583</b>	<b>12 977</b>	<b>12 404</b>	<b>12 619</b>	<b>12 031</b>
I.	Dlhodobý nehmotný majetok	-	-	-	3	5	4	2
II.	Dlhodobý hmotný majetok	13 260	13 351	12 577	12 967	12 393	12 610	12 023
III.	Dlhodobý finančný majetok	6	6	6	6	6	6	6
<b>B.</b>	<b>Obežný majetok</b>	<b>635</b>	<b>1 011</b>	<b>1 758</b>	<b>820</b>	<b>1 052</b>	<b>1 523</b>	<b>1 548</b>
I.	Zásoby	60	41	38	56	110	144	76
II.	Dlhodobé pohľadávky	22	-	20	21	-	-	-
III.	Krátkodobé pohľadávky	97	124	83	130	160	149	478
V.	Finančné účty	456	846	1 617	612	782	1 230	994
<b>C.</b>	<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>7</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>8</b>
<b>SPOLU MAJETOK :</b>		<b>13 907</b>	<b>14 410</b>	<b>14 384</b>	<b>13 805</b>	<b>13 492</b>	<b>14 168</b>	<b>13 587</b>
<b>P A S Í V A</b>								
<b>A</b>	<b>Vlastné imanie</b>	<b>10 253</b>	<b>10 500</b>	<b>11 323</b>	<b>11 796</b>	<b>11 915</b>	<b>13 147</b>	<b>12 597</b>
I.	Základné imanie	840	840	840	840	840	840	840
III.	Ostatné kapitálové fondy	1 754	1 642	1 642	1 642	1 719	1 719	1 719
IV., V.	Zákonné rezervné fondy a Ostatné fondy zo zisku	6 810	7 565	7 925	8 747	8 362	9 262	9 262
VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov	94	94	94	94	94	94	1 326
VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	754	360	822	474	900	1 232	- 550
<b>B.</b>	<b>Závazky</b>	<b>3 234</b>	<b>3 572</b>	<b>2 752</b>	<b>1 747</b>	<b>1 259</b>	<b>577</b>	<b>556</b>
I.	Dlhodobé záväzky	42	44	47	50	117	101	137
II.	Dlhodobé rezervy						111	112
IV.	Krátkodobé záväzky	212	138	266	184	406	293	240
V.	Krátkodobé rezervy	32	37	29	50	60	74	67
<b>V.</b>	<b>Bankové úvery</b>	<b>2 948</b>	<b>3 353</b>	<b>2 409</b>	<b>1 462</b>	<b>676</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1.	Dlhodobé bankové úvery	1 870	2 409	1 462	676	-	-	-
2.	Bežné bankové úvery	1 078	944	947	786	676	-	-
<b>C.</b>	<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>421</b>	<b>337</b>	<b>310</b>	<b>262</b>	<b>317</b>	<b>443</b>	<b>434</b>
<b>SPOLU ZDROJE KRYTIA MAJETKU</b>		<b>13 907</b>	<b>14 410</b>	<b>14 384</b>	<b>13 805</b>	<b>13 492</b>	<b>14 168</b>	<b>13 587</b>

Graf č. 2



Zdroj: Tabuľka č. 21

## 6.2. Vývoj aktív a pasív

Celkový majetok a zdroje jeho krytia v r. 2025 dosiahli hodnotu 13 587 tis. €, čo predstavuje pokles o 581 tis. € v porovnaní so stavom v r. 2024, kedy bol celkový majetok vyčíslený na 14 168 tis. €.

Tabuľka č. 22

Položka	Skutočnosť rok 2025	Skutočnosť rok 2024	Rozdiel skutočnosť 25 - skutočnosť 24
Celkový majetok v tis. €	13 587	14 168	-581

V časti aktív nastali výrazné zmeny v roku 2025 v porovnaní s rokom 2024 v riadkoch súvahy:

Tabuľka č. 23

Položka	Skutočnosť rok 2025	Skutočnosť rok 2024	Rozdiel skutočnosť 25 - skutočnosť 24
Dlhodobý hmotný majetok v tis. €	12 023	12 610	-587

- **pokles hodnoty dlhodobého hmotného majetku (o 587 tis. €)**
  - pokles hodnoty stavieb o 506 tis. €
    - o oprávky k stavbám -506 tis. €
  - zníženie hodnoty samostatných hnutelných vecí o 257 tis. € (zaradenie majetku do užívania, vyradenie majetku, oprávky)
    - o vyradenie drobného majetku -26 tis. €
    - o oprávky k samostatným hnutelným veciam -231 tis. €
  - pokles ostatného dlhodobého majetku o 25 tis. €
    - o oprávky k ostatnému dlhodobému majetku -25 tis. €
  - nárast hodnoty obstarávaného dlhodobého hmotného majetku o 201 tis. € (obstarávanie majetku)
    - o wellness 2. etapa 187 tis. € (projektová dokumentácia)
    - o výpustný objekt 8 tis. € (projektová dokumentácia)
    - o prečerpávacía stanica 4 tis. € (projektová dokumentácia)
    - o bežecká dráha 3 tis. € (projektová dokumentácia)

Tabuľka č. 24

Položka	Skutočnosť rok 2025	Skutočnosť rok 2024	Rozdiel skutočnosť 25 - skutočnosť 24
Krátkodobé pohľadávky v tis. €	478	149	329

- **nárast hodnoty krátkodobých pohľadávok (o 329 tis. €)**
  - pokles hodnoty Pohľadávky z obchodného styku o 30 tis. €, podrobne v kapitole 6.3. Stav krátkodobých pohľadávok a krátkodobých záväzkov k 31.12. 2025
  - nárast hodnoty daňových pohľadávok a dotácií o 357 tis. €
  - nárast hodnoty iných pohľadávok o 2 tis. €

Tabuľka č. 25

Položka	Skutočnosť rok 2025	Skutočnosť rok 2024	Rozdiel skutočnosť 25 - skutočnosť 24
Finančné účty v tis. €	994	1 230	-237

**- pokles hodnoty finančných účtov (o 237 tis. €)**

- nárast hodnoty hotovosti o 9 tis. €
- pokles hodnoty účtov v bankách o 246 tis. €

**V časti pasív došlo v roku 2025 v porovnaní s rokom 2024 k výrazným zmenám v riadkoch súvahy:**

Tabuľka č. 26

Položka	Skutočnosť rok 2025	Skutočnosť rok 2024	Rozdiel skutočnosť 25 - skutočnosť 24
Výsledok hospodárenia minulých rokov v tis. €	1 326	94	1 232

- na základe odporúčania audítora sa Výsledok hospodárenia minulých rokov počnúc rokom 2025 má účtovať na účet 428.000 Nerozdelený zisk minulých období, kým v predchádzajúci rokoch bol účtovaný na účet 427.001 Ostatné fondy – kapitálový fond rozvoja podniku

Tabuľka č. 27

Položka	Skutočnosť rok 2025	Skutočnosť rok 2024	Rozdiel skutočnosť 25 - skutočnosť 24
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie po zdanení v tis. €	-550	1 232	-1 782

- pokles hodnoty Výsledku hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (o 1 782 tis. €)

### 6.3. Stav krátkodobých pohľadávok a krátkodobých záväzkov k 31.12. 2025

Krátkodobé pohľadávky spolu: 478 tis. €

v tom pohľadávky z obchodného styku: 104 tis. €  
(obsahuje súčet účtov 311,312,313,314,315,391)

z toho pohľadávky od Odberateľov (účty 311):

• do lehoty splatnosti 34,0 tis. €

v tom:

- EL PASO s.r.o. 15,5 tis. €  
*čiastočne uhradené 6,5 tis. € do 8.1.2026*
- ENERBYT s.r.o. 5,1 tis. €  
*uhradené 26.1.2025*
- SPEED LINE, s.r.o. 5,6 tis. €  
*uhradené 23.1.2026*
- VADAŠ REALITY, s.r.o. – poskytnuté služby 12/2025 4,6 tis. €  
*uhradené 14.1.2026*
- MUFIS, s.r.o. 1,5 tis. €  
*uhradené 23.1.2026*
- viacero vystavených faktúr s menšou hodnotou za poskytnuté služby

• po lehote splatnosti do 30 dní 6,7 tis. €

v tom:

- viacero vystavených faktúr s menšou hodnotou za poskytnuté služby

• po lehote splatnosti nad 30 dní 62,6 tis. €

v tom:

- EL PASO s.r.o. 57,4 tis. €  
*čiastočne uhradené 15 tis. € do 21.01.2026*
- viacero vystavených faktúr s menšou hodnotou za poskytnuté služby

Krátkodobé záväzky spolu: 240 tis. €

v tom záväzky z obchodného styku: 26 tis. €  
(obsahuje súčet účtov 321,322,324,325,326,475,476,478)

z toho záväzky pre Dodávateľov (účty 321):

• do lehoty splatnosti 19,7 tis. €

v tom:

- METRO Cash & Carry SR, s.r.o. - materiál na sklad 12/2025 18,0 tis. €  
*uhradené 13.1.2026*
- VHPROJEKTY, s.r.o. – vypracovanie stavebného zámeru 4,3 tis. €

- |   |                   |
|---|-------------------|
| <u>uhradené 12.1.2026</u>   |                   |
| ○ GEOPAS s.r.o. – kamerovanie termálnych vrtov  | 3,4 tis. €        |
| <u>uhradené 26.01.2026</u>  |                   |
| ○ Západoslovenská vodárenská spoločnosť, a.s.<br>FA za vodné a stočné za 12/2025        | 2,8 tis. €        |
| <u>uhradené 26.01.2026</u>  |                   |
| ○ Gábor Kovács – FA za prevedené práce 12/2025  | 2,5 tis. €        |
| <u>uhradené 28.01.2026</u>  |                   |
| ○ TECHTON s.r.o. – oprava a nastavenie TV   | 2,0 tis. €        |
| <u>uhradené 12.1.2026</u>   |                   |
| ○ Pintér Attila – FA za prevedené práce 12/2025   | 1,9 tis. €        |
| <u>uhradené 28.01.2026</u>  |                   |
| ○ Slovak Telekom s.r.o.<br>FA za telefónne poplatky 12/2025                             | 1,8 tis. €        |
| <u>uhradené 13.01.2026</u>  |                   |
| ○ Roman Milo Predajňa MILO – materiál ma sklad  | 1,3 tis. €        |
| <u>uhradené 12.01.2026</u>  |                   |
| ○ PAYROLL, s.r.o. - personálne služby 12/2025   | 1,2 tis. €        |
| <u>uhradené 26.1.2026</u>   |                   |
| ○ Ján Sipos – hudobná produkcia   | 1,0 tis. €        |
| <u>uhradené 12.1.2026</u>   |                   |
| ○ Slovenské elektrárne – energetické služby - vyúčtovanie                               | -19,0 tis. €      |
| <u>uhradené 27.1.2026</u>   |                   |
| ○ MET Slovakia a.s.- vyúčtovanie plynu  | -5,0 tis. €       |
| <u>uhradené 23.2.2026</u>   |                   |
| ○ Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. – finančný bonus                              | -2,0 tis. €       |
| <u>uhradené 29.1.2026</u>   |                   |
| ○ viacero prijatých faktúr s menšou hodnotou  |                   |
| <br>  |                   |
| • <b>po lehote splatnosti do 30 dní</b>   | <b>6,7 tis. €</b> |
| v tom:  |                   |
| ○ SiViRo s.r.o. – materiál na sklad   | 5,2 tis. €        |
| <u>uhradené 12.1.2026</u>   |                   |
| ○ prijaté faktúry s menšou hodnotou so splatnosťou do 31.12.2025, uhradené do 12.1.2026 |                   |

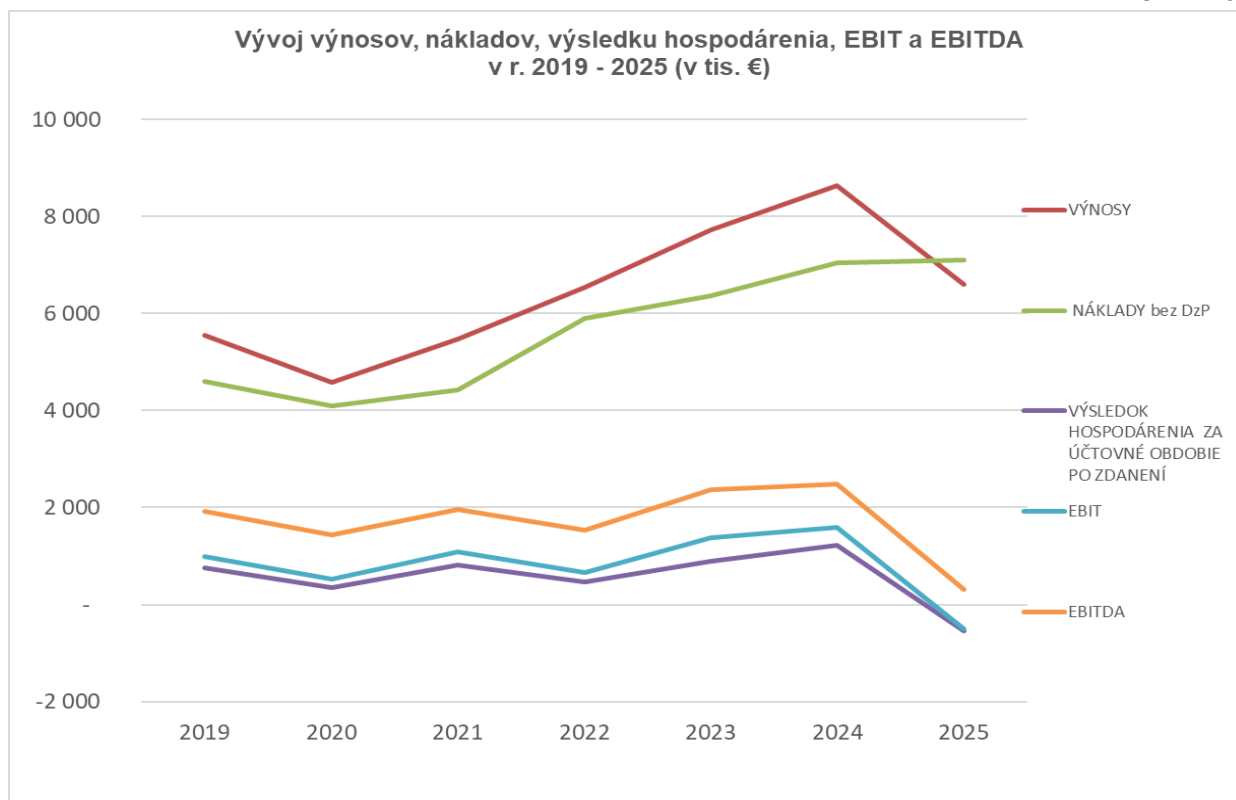
## 6.4. Vývoj nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia v roku 2025

### Vývoj nákladov a výnosov v rokoch 2019 – 2025 (v tis. €)

Tabuľka č. 28

ROK	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Položky z výkazu ziskov a strát							
<b>VÝNOSY</b>	<b>5 546</b>	<b>4 583</b>	<b>5 468</b>	<b>6 538</b>	<b>7 731</b>	<b>8 641</b>	<b>6 599</b>
<b>NÁKLADY bez DzP</b>	<b>4 596</b>	<b>4 093</b>	<b>4 417</b>	<b>5 902</b>	<b>6 358</b>	<b>7 051</b>	<b>7 103</b>
<b>DAŇ Z PRÍJMOV</b>	196	130	229	163	473	359	45
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PRED ZDANENÍM</b>	951	490	1 051	637	1 373	1 591	- 505
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ</b>	754	360	822	474	900	1 232	- 550
<b>EBIT</b>	990	524	1 080	653	1 382	1 594	- 505
<b>EBITDA</b>	1 916	1 442	1 967	1 526	2 360	2 484	309

Graf č. 3



Zdroj: Tabuľka č. 28

# Plnenie nákladov a výnosov VADAŠ s.r.o. k 31.12.2025 (v tis. €)

Tabuľka č. 29

Číslo účtu	Náklady	Plán 2025	Skutočnosť 2025	Skutočnosť 2024	Plnenie plánu za rok 2025 v %	Rozdiel skut. 2025 - plán 2025	Rozdiel skut. 2025 - skut. 2024
501.042	Spotreba materiálu - inventúra	77	47	89	61	- 30	- 42
501.100	Spotreba materiálu	142	77	115	54	- 65	- 38
501.101	Spotreba materiálu - čistiace prostriedky	56	28	51	50	- 28	- 23
501.102	Spotreba materiálu - náterové hmoty	11	8	11	72	- 3	- 3
501.103	Spotreba materiálu - elektro-materiál	44	39	35	90	- 4	- 4
501.104	Spotreba materiálu - záhradníctvo	38	24	30	64	- 14	- 6
501.105	Spotreba materiálu - pokladne	9	3	1	36	- 5	- 2
501.106	Spotreba materiálu - prac.odev, ochranné prostr.	15	7	10	46	- 8	- 4
501.107	Spotreba materiálu - plynne chem. látky TÚ	30	29	23	96	- 1	- 6
501.108	Spotreba materiálu - čistiareň a práčovňa	4	3	2	77	- 1	- 1
501.109	Spotreba materiálu - vodoinštalčný materiál	21	48	27	234	- 28	- 21
501.110	Spotreba materiálu - hutnícky materiál	3	0	5	16	- 3	- 4
501.111	Spotreba materiálu - stavebný materiál	109	55	79	51	- 53	- 24
501.112	Spotreba materiálu - Reštaurácia + Bar	-	13	-	-	- 13	- 13
501.113	Spotreba materiálu - Technický úsek, bazénový areál	-	23	-	-	- 23	- 23
501.114	Spotreba materiálu - Ubytovanie	-	50	-	-	- 50	- 50
501.115	Spotreba materiálu - KP	3	2	1	67	- 1	- 1
501.117	Spotreba materiálu - chemikálie (KP + baz. areál)	10	25	48	252	- 15	- 23
501.118	Spotreba materiálu - stolársky materiál	2	12	6	580	- 10	- 5
501.119	Spotreba materiálu - Wellness	3	1	1	37	- 2	- 0
501.120	Spotreba materiálu - kancelárske potreby, odb.liter.	9	11	10	119	- 2	- 0
501.140	Spotreba PHM - služobný vozový park	2	2	2	78	- 0	- 0
501.160	Spotreba PHM v záhradníctve	5	4	4	73	- 1	- 0
501.300	Spotreba materiálu - reklamné predmety	-	0	-	-	- 0	- 0
	<b>Spolu spotreba materiálu</b>	<b>592</b>	<b>511</b>	<b>551</b>	<b>86</b>	<b>- 80</b>	<b>- 40</b>
501.201	Spotreba materiálu - reštaurácia - hostia	120	112	136	94	- 8	- 24
501.202	Spotreba materiálu - kuchyňa - závodné stravovanie	60	59	57	99	- 1	- 2
501.206	Spotreba materiálu - sklad bar	6	5	8	90	- 1	- 2
501.207	Spotreba materiálu na US - hoteloví hostia	160	111	141	69	- 49	- 30
501.208	Spotreba materiálu - bar Wellness	3	3	3	87	- 0	- 0
	<b>Spolu spotreba materiálu na úseku stravovania</b>	<b>349</b>	<b>291</b>	<b>345</b>	<b>83</b>	<b>- 58</b>	<b>- 54</b>
502.000	Spotreba elektrickej energie	491	442	464	90	- 49	- 22
502.150	Spotreba zemného plynu	35	22	23	63	- 13	- 1
502.501	Spotreba energie Wellness	-	73	73	-	- 73	- 0
502.502	Spotreba energie Hotel	-	29	48	-	- 29	- 18
502.503	Spotreba energie PaČ	-	5	8	-	- 5	- 3
503.110	Spotreba vody	77	57	69	74	- 20	- 12
	<b>Spotreba energie, plynu, vody</b>	<b>603</b>	<b>629</b>	<b>685</b>	<b>104</b>	<b>- 26</b>	<b>- 56</b>
504.100	Náklady na predaný tovar Hotel	3	1	2	57	- 1	- 1
504.200	Náklady na predaný tovar W, KP	-	1	1	-	- 1	- 0
504.300	Vratné poháre - bufety nájomcovia	20	21	2	-	- 1	- 19
504.305	Vratné poháre - reštaurácia Vadaš	1	-	1	-	- 1	- 1
	<b>Náklady na predaný tovar</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>57</b>	<b>- 0</b>	<b>- 17</b>
511.000	Opravy a udržiavanie H a NIM	134	312	183	233	- 178	- 129
511.100	Opravy a udržiavanie - hardware	4	2	4	62	- 2	- 1
	<b>Opravy</b>	<b>138</b>	<b>315</b>	<b>187</b>	<b>228</b>	<b>- 177</b>	<b>- 128</b>
512.000	Cestovné	1	0	0	-	- 1	- 0
513.000	Náklady na reprezentáciu	5	7	7	135	- 2	- 0
	<b>Ostatné náklady</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>118</b>	<b>- 1</b>	<b>- 0</b>
518.190	<b>Náklady na marketing</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>227</b>	<b>- 22</b>	<b>- 32</b>
518.100	Telefónne poplatky	16	17	16	106	- 1	- 0
518.110	Poštovné	1	1	1	97	- 0	- 0
518.120	Stočné	110	71	92	65	- 39	- 21
518.200	Školenia	9	5	5	58	- 4	- 0
518.210	Prevedené práce	70	60	97	85	- 10	- 37
518.220	Revízie	7	13	14	205	- 7	- 0
518.240	Čistenie kanalizácie, deratizácia, dezinfekcia	7	8	7	121	- 1	- 1
518.250	Odvos smetí, uloženie odpadu	9	5	12	59	- 3	- 7
518.280	Personálne služby	21	22	21	106	- 1	- 1

Číslo účtu	Náklady	Plán 2025	Skutočnosť 2025	Skutočnosť 2024	Plnenie plánu za rok 2025 v %	Rozdiel skut. 2025 - plán 2025	Rozdiel skut. 2025 - skut. 2024
518.303	Nájomné za kopírovací stroj	1	1	1	-	0	-
518.310	Nájomné za plynové flaše	2	1	1	68	1	0
518.340	Nájomné za pozemky mesta	700	700	600	100	-	100
518.370	Prenájom pracovníkov Vadaš Reality	-	153	138	-	153	15
518.400	Právnické služby	2	6	4	303	4	2
518.410	Analýza vody	15	15	15	103	0	0
518.501	spotreba tepelnej energie Enerbyt - Wellness	65	-	-	-	65	-
518.502	spotreba tepelnej energie Enerbyt - hotel	35	-	-	-	35	-
518.503	spotreba tepelnej energie Enerbyt - PAČ	5	-	-	-	5	-
518.700	Koncesionárske popl.,licenčné odmeny,popl.umelcom	-	4	-	-	4	4
518.710	Provízia za sprostredkovanie služieb	40	39	53	98	1	14
518.711	Provízia za platby kartou - Global Payments	60	42	57	70	18	15
518.712	Provízia za rezervácie cez web booking	3	3	3	88	0	0
518.900	Ostatné služby	142	47	62	33	95	15
518.902	Ostatné služby - zdravotná starostlivosť	2	4	2	203	2	3
518.910	Ostatné služby - upratovanie sociálok	68	69	54	101	1	14
518.911	Ostatné služby - upratovanie ubytovacích zariadení	-	0	55	-	0	55
518.960	N na IT - software	25	16	17	64	9	1
518.980	Ostatné služby pre hotelových hostí	2	0	1	9	2	1
	<b>Služby</b>	<b>1 416</b>	<b>1 304</b>	<b>1 328</b>	<b>92</b>	<b>112</b>	<b>24</b>
521.000	Mzdové náklady	2 417	2 091	1 916	87	326	174
524.000	Zákonné sociálne poistenie	830	706	651	85	124	54
524.020	Garančný fond	6	5	5	88	1	0
527.000	Zákonné sociálne náklady	-	38	52	-	38	13
527.200	Príspevok do sociálneho fondu	26	14	13	55	12	2
527.300	Príspevok na stravovanie zamestnancov	90	103	90	115	13	13
527.400	Doplňkové dôchodkové poistenie - prís. pre zam.	8	10	8	120	2	2
527.500	Ochranný nápoj pre zamestnancov	4	3	4	78	1	0
527.600	Zák.soc.náklady - náhrady zamestnávateľa PN	3	6	4	187	3	2
527.700	Príspevok na rekreáciu zamestnancom	2	4	4	184	2	1
527.701	Príspevok na športovú činnosť dieťaťa	1	0	0	-	1	-
527.800	Náklady na duálne vzdelávanie	1	-	-	-	1	-
	<b>Osobné náklady</b>	<b>3 387</b>	<b>2 980</b>	<b>2 747</b>	<b>88</b>	<b>407</b>	<b>233</b>
531.000	Daň z motorových vozidiel	1	1	1	74	0	0
532.000	Daň z nehnuteľností	25	24	24	96	1	-
538.000	Ostatné dane a poplatky	5	5	5	95	0	1
538.100	ostatné nepriame dane a popl.-súdny poplatok	-	3	0	-	3	3
538.400	Poplatky za odber podzemných vôd	27	26	23	100	0	3
538.600	Komunálny odpad	40	30	38	75	10	8
538.650	Daň z finančných transakcií	20	13	-	64	7	13
538.700	Koncesionárske popl.,licenčné odmeny,popl.umelcom	5	-	3	-	5	3
	<b>Dane a poplatky</b>	<b>123</b>	<b>102</b>	<b>94</b>	<b>83</b>	<b>21</b>	<b>8</b>
545.000	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	-	-	1	-	-	1
548.000	Ostatné prevádzkové náklady	1	3	96	345	4	99
548.200	Poistenie majetku	18	20	14	-	2	6
548.300	Ostatné prevádzkové náklady - saldo	-	0	0	-	0	0
548.400	Členský príspevok OOCR	75	65	76	87	10	11
548.500	Poistenie dopravných prostriedkov	1	1	1	-	0	0
548.999	Ostatné náklady na prev.činnosť nedaňové	-	1	-	-	1	1
549.000	Manká a škody	-	0	0	-	0	0
	<b>Iné náklady</b>	<b>95</b>	<b>84</b>	<b>188</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>104</b>
551.100	<b>Odpisy</b>	<b>824</b>	<b>814</b>	<b>891</b>	<b>99</b>	<b>10</b>	<b>77</b>
562.450	Úroky z úveru č. 5 - SLSP - Bazén Oáza - technológia	-	-	-	-	-	-
562.460	Úroky z úveru č. 2 - SLSP - Wellness	-	-	2	-	-	2
562.470	Úroky z úveru č. 4 - SLSP - bazén Oáza	-	-	1	-	-	1
	<b>Úroky</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
563.000	Kurzové straty	2	1	4	40	1	3
568.100	Ostat. fin. náklady - vedenie účtov	11	3	8	31	8	5
591.000	Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná	-	4	371	-	4	368
591.100	Daň z príjmov - zrážková daň z úrokov	-	3	-	-	3	-
592.000	Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená	-	38	13	-	38	51
	<b>Ostatné finančné náklady</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>371</b>	<b>379</b>	<b>36</b>	<b>322</b>
<b>5xx</b>	<b>Celkové náklady</b>	<b>7 586</b>	<b>7 148</b>	<b>7 409</b>	<b>1 733</b>	<b>438</b>	<b>261</b>

Číslo účtu	Výnosy	Plán 2025	Skutočnosť 2025	Skutočnosť 2024	Plnenie plánu za rok 2025 v %	Rozdiel skut. 2025 - plán 2025	Rozdiel skut. 2025 - skut. 2024
602.100	Tržby - vstupné na TK I	2 730	774	1 669	28	- 1 956	- 895
602.102	Tržby - vstupné na TK I online	-	164	373	-	164	- 209
602.103	Tržby - vstupné na TK I automat	-	103	413	-	103	- 310
602.120	Tržby - vstupné na TK II	35	21	27	59	- 14	- 7
602.160	Tržby - permanentky - TK	135	68	130	51	- 67	- 62
	<b>Tržby TKI a TKII</b>	<b>2 900</b>	<b>1 130</b>	<b>2 612</b>	<b>39</b>	<b>- 1 770</b>	<b>- 1 482</b>
602.140	<b>Tržby Wellness</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>79</b>	<b>99</b>	<b>- 1</b>	<b>- 5</b>
602.130	Tržby - KP	82	86	88	105	4	- 2
602.135	Tržby - KP - Sauna	18	18	19	98	0	- 1
	<b>Tržby krytá plaváreň</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>107</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>- 3</b>
602.203	Tržby za ubytovanie - TK I - GOLD	85	69	79	81	- 16	- 11
602.205	Tržby za ubytovanie - štúdiá Smaragd	700	615	638	88	- 85	- 23
602.206	Tržby za ubytovanie - mobilné domy Platan	290	235	262	81	- 55	- 26
	<b>Tržby za ubytovanie TKI</b>	<b>1 075</b>	<b>919</b>	<b>979</b>	<b>86</b>	<b>- 156</b>	<b>- 60</b>
602.230	Tržby za ubytovanie - Hotel bez polpenzie	945	812	974	86	- 133	- 162
602.231	Tržby za ubytovanie - apartmány WESTEND	450	356	411	79	- 94	- 54
	<b>Tržby hotel a Westend</b>	<b>1 395</b>	<b>1 169</b>	<b>1 385</b>	<b>84</b>	<b>- 226</b>	<b>- 216</b>
602.291	<b>Tržby ATC</b>	<b>645</b>	<b>435</b>	<b>674</b>	<b>68</b>	<b>- 210</b>	<b>- 239</b>
602.310	Tržby za čistenie	9	8	9	92	- 1	- 0
602.320	Tržby za pranie	22	17	20	77	- 5	- 3
	<b>Tržby PAČ</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>81</b>	<b>- 6</b>	<b>- 3</b>
602.400	Tržby - nájomné z nebyt. priestorov	23	23	21	100	0	- 2
602.405	Tržby - nájomné z nebyt. priestorov - REALITY	9	9	12	99	0	- 3
	<b>Tržby za nájomné za nebyt. priestory</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>- 2</b>
602.410	Tržby - nájomné z umiestnenia buniek	583	706	547	121	123	159
602.411	Tržby - nájomné z umiestnenia buniek - REALITY	483	383	470	79	- 100	- 86
	<b>Tržby za umiestnenie buniek</b>	<b>1 066</b>	<b>1 089</b>	<b>1 017</b>	<b>102</b>	<b>23</b>	<b>72</b>
602.420	Tržby - nájomné za predajné stánky	102	134	102	132	32	32
602.421	Tržby - nájomné za predajné stánky - REALITY	83	63	97	75	- 20	- 35
	<b>Tržby za nájomné za pred.stánky</b>	<b>185</b>	<b>197</b>	<b>199</b>	<b>106</b>	<b>12</b>	<b>- 2</b>
602.490	Tržby - nájomné za použ.priestranstva	32	33	29	103	1	- 4
602.491	Tržby - nájomné za použ.priestranstva - REALITY	34	26	27	75	- 9	- 1
	<b>Tržby za nájomné za používanie priestranstva</b>	<b>66</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>88</b>	<b>- 8</b>	<b>- 3</b>
602.450	Tržby - prenájom konf.miestnosti Hotel	7	4	8	63	- 3	- 4
602.500	Tržby za parkovanie	2	2	2	86	0	- 0
602.510	Tržby z požičovne	20	9	22	46	- 11	- 12
602.520	Tržby slnečníky + lehátka	80	51	83	64	- 29	- 32
602.690	Tržby - reklamné relácie	1	1	1	68	0	- 0
602.840	Tržby za prenájom reklamnej plochy	2	22	2	1 120	20	21
602.900	Tržby z predaja služieb - ostatné	3	7	4	231	4	3
602.901	Tržby za vývoz odpadu - manipulačný poplatok	1	0	0	27	- 1	- 0
602.902	Tržby za vývoz odpadu	4	3	4	76	- 1	- 1
602.907	Tržby za rezervačný systém - Ellipse	5	5	7	103	0	- 2
602.910	Tržby- poskytovanie služieb pre VADAŠ REALITY	5	5	5	97	0	- 0
	<b>Ostatné tržby</b>	<b>130</b>	<b>110</b>	<b>138</b>	<b>85</b>	<b>- 20</b>	<b>- 28</b>
602.700	Tržby - spotreba elektrickej energie	138	187	144	135	49	43
602.705	Tržby - spotreba elektrickej energie Enerbyt	27	30	22	110	3	8
602.710	Tržby - spotreba vody a stočné	60	11	60	18	- 49	- 49
602.720	Tržby za plyn - dodávka tepla	5	4	4	78	- 1	- 0
	<b>Tržby za spotrebu médií</b>	<b>230</b>	<b>231</b>	<b>230</b>	<b>101</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
602.950	Tržby v reštaurácii - hostia	360	294	363	82	- 66	- 69
602.960	Tržby v reštaurácii - polpenzia	550	486	573	88	- 64	- 88
602.970	Tržby z predaja služieb - BAR	12	11	16	96	- 1	- 5
602.980	Tržby bar Wellness	9	9	10	102	0	- 1
622.000	Aktivácia vnútro podnikových služieb - obedy	110	136	106	124	26	30
622.100	Aktivácia vnútro podnik. služieb - reprezentačné obedy	5	-	4	-	5	- 4
	<b>Tržby v reštaurácií a v bare</b>	<b>1 046</b>	<b>937</b>	<b>1 073</b>	<b>90</b>	<b>- 109</b>	<b>- 136</b>

Číslo účtu	Výnosy	Plán 2025	Skutočnosť 2025	Skutočnosť 2024	Plnenie plánu za rok 2025 v %	Rozdiel skut. 2025 - plán 2025	Rozdiel skut. 2025 - skut. 2024
604.000	Tržby za tovar	-	1	1	-	1	- 0
604.100	Tržby za tovar Hotel	8	3	4	37	- 5	- 1
604.300	Tržby za vratné poháre - bufety nájomcovia	22	25	2	115	3	23
604.305	Tržby za vratné poháre - rešt. Vadaš	2	-	0	-	- 2	- 0
	<b>Tržby za tovar</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>- 3</b>	<b>21</b>
641.000	Tržby z predaja NaHIM	-	0	5	-	0	- 5
642.000	Tržby z predaja materiálu	-	-	-	-	-	-
644.000	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	-	0	2	-	0	- 2
648.000	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	3	6	4	203	3	2
648.001	Poistné plnenie - náhrada škody	-	6	-	-	6	6
648.002	Stornopoplatok za ubytovanie	4	30	7	745	26	23
648.004	Ostatné výnosy - Duálne vzdelávanie	1	-	-	-	- 1	-
648.100	Tržby z predaja mat. odpadu	-	-	0	-	-	- 0
662.000	Úroky	-	16	4	-	16	12
663.000	Kurzové zisky	-	0	0	-	0	0
	<b>Ostatné tržby, výnosy</b>	<b>8</b>	<b>59</b>	<b>23</b>	<b>737</b>	<b>51</b>	<b>36</b>
<b>6xx</b>	<b>Celkové výnosy</b>	<b>9 016</b>	<b>6 599</b>	<b>8 641</b>	<b>2 059</b>	<b>- 2 417</b>	<b>- 2 043</b>

Výsledok hospodárenia po zdanení	Plán 2025	Skutočnosť 2025	Skutočnosť 2024	Plnenie plánu za rok 2025 v %	Rozdiel skut. 2025 - plán 2025	Rozdiel skut. 2025 - skut. 2024
	1 429	- 550	1 232	- 38	- 1 979	- 1 782

HV pred zdanením	1 429	- 505	1 591	- 35	- 1 934	- 2 095
EBIT	1 429	- 505	1 594	- 35	- 1 934	- 2 098
EBITDA	2 253	309	2 484	14	- 1 944	- 2 175

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia – porovnanie 2025 a 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 30

Text	Rok 2025	Rok 2024	Rok 2025 - Rok 2024	Medziročný rozdiel (v %)
Náklady (bez dane a nájomného)	6 403	6 451	-47	-1
nájomné Mestu Štúrovo	700	600	100	17
daň z príjmov	45	359	-314	-87
<b>Celkové náklady vrátane dane z príjmov</b>	7 148	7 410	-261	-4
<b>Celkové výnosy</b>	6 599	8 641	-2 043	-24
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PRED ZDANENÍM</b>	-505	1 591	-2 096	-132
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ</b>	-550	1 232	-1 782	-145
<b>EBIT</b>	-505	1594	-2 099	-132
<b>EBITDA</b>	309	2484	-2174,96584	-88

**Porovnanie vybraných výnosov za roky 2020 - 2025 (v tis. €)**

Tabuľka č. 31

<b>Vybrané výnosy na Vadaš Thermal Resort</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
za vstupné celkom	1019	1278	1516	1988	2454	1041
z toho ON LINE	90	153	153	229	373	164
z toho automat	214	200	293	388	413	103
za permanentky	82	96	122	119	130	68
za slnečníky a lehátka	52	68	71	67	83	51
za parkovanie	2	3	2	2	2	2
z požičovne	9	15	16	19	22	9
<b>SPOLU</b>	<b>1 402</b>	<b>1 164</b>	<b>1 461</b>	<b>2 195</b>	<b>2 692</b>	<b>1 171</b>
Medziročná zmena	51	-238	296	734	496	-1 520
Medziročná zmena (v %)	4	-17	25	50	23	-56
<b>z toho:</b>						
<b>predané lístky + ONLINE + automat + permanentky (v ks)</b>	<b>155 191</b>	<b>197 299</b>	<b>194 532</b>	<b>217 368</b>	<b>258 505</b>	<b>100 737</b>
medziročná zmena (v ks)	-80 535	42 108	-2 767	22 836	41 137	-157 768
medziročná zmena (v %)	-34	27	-1	12	19	-61

**Porovnanie Nájomného Mestu Štúrovo v rokoch 2020 - 2025 (v tis. €)**

Tabuľka č. 32

<b>Nájomné Mesto Štúrovo</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Zaplatené nájomné spolu:	168	380	430	500	600	700

## Porovnanie celkových nákladov a výnosov v roku 2025

Tabuľka č. 33

Položka	Plán na rok 2025*	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Celkové náklady (v tis. €)	7 586	7 148	7 409	-438	-261
Celkové výnosy (v tis. €)	9 016	6 599	8 641	-2 417	-2 043

\*Pozn.: Hodnota Plánovaných celkových nákladov na rok 2025 neobsahuje Daň z príjmov z bežnej činnosti. Jej hodnota za rok 2025 je 45 tis. €.

**Celkové náklady** v roku 2025 dosiahli hodnotu 7 148 tis. €. V porovnaní s plánom na rok 2025 boli o 438 tis. € (5,8 %) nižšie; v porovnaní so skutočnosťou roku 2024 boli o 261 tis. € (3,5 %) nižšie.

**Celkové výnosy** v roku 2025 dosiahli hodnotu 6 599 tis. €. Boli o 2 417 tis. € (26,8 %) nižšie ako plán na rok 2025 a o 2 043 tis. € (23,6 %) nižšie ako skutočnosť v roku 2024.

### Komentár k vývoju vybraných nákladových položiek

Mimoriadne udalosti v priebehu sezóny 2025 si vyžiadali mimoriadne náklady, napr. náklady na materiál pre sanáciu a čistenie bazénového areálu, náklady na marketing a iné náklady nevyhnutne potrebné na minimalizovanie strát v dôsledku uzatvorenia areálu a medializácie udalosti.

#### 501.100 – 501.300 Spolu spotreba materiálu

Tabuľka č. 34

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Spolu spotreba materiálu (v tis. €)	592	511	551	-80	-40

V roku 2025 bola hodnota nákladov Spolu spotreba materiálu o 80 tis. € (13,6 %) nižšia ako plánovaná hodnota na rok 2025 a o 40 tis. € (7,2 %) nižšia ako hodnota v predchádzajúcom roku 2024. Najvýraznejšie rozdiely medzi nákladmi v roku 2025 a plánovanými hodnotami sú evidované na účtoch:

- 501.042 Spotreba materiálu – inventúra – pokles o 30 tis. €, nákupy DHM boli od júna minimalizované na nevyhnutnú mieru

- 501.100 Spotreba materiálu – pokles o 65 tis. € oproti plánovanej hodnote – v tomto prípade sa jedná o administratívnu úpravu účtovania zavedenú v priebehu roka 2025, kedy sa zaviedli analytické účty pre:

501.112 spotreba materiálu – Reštaurácia + bar – náklady 13 tis €

501.113 spotreba materiálu – Technický úsek, bazénový areál – náklady 23 tis. €

501.114 spotreba materiálu - Ubytovanie - náklady 50 tis. €.

- 501.111 Spotreba materiálu – stavebný materiál – pokles oproti plánu o 53 tis. €, náklady na prerábku sprchovacích kútov v hotelových izbách vo výške 20 tis. € boli plánované na tomto účte, v skutočnosti zaúčtované na 501.109 Spotreba materiálu – vodoinštalačný materiál

- 501.109 Spotreba materiálu – vodoinštalačný materiál – nárast oproti plánu o 28 tis. €, viď predchádzajúci komentár k účtu 501.111 spotreba materiálu – stavebný materiál

-501.117 Spotreba materiálu – chemikálie (KP + baz. areál) – nárast nákladov oproti plánu o 15 tis € súvisí s mimoriadnymi jednorazovými výdavkami na sanáciu a tiež zvýšenú frekvenciu hygienických opatrení počas sezóny 2025

#### 501.201 – 501.208 Spolu spotreba materiálu na úseku stravovania

Tabuľka č. 35

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Spolu spotr. mat. na úseku stravovania (v tis. €)	349	291	345	-58	-54

Skutočné náklady na účtoch 501.201 – 501.208 boli v roku 2025 nižšie o hodnotu 58 tis. € (16,7 %) oproti plánovanej hodnote a o 54 tis. € (15,7 %) oproti hodnote v roku 2024. Zníženie nákladov bolo priamo ovplyvnené poklesom obsadenosti hotela.

#### 502.000 – 503.160 Spotreba energie, plynu, vody

Tabuľka č. 36

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
spotreba energie, plynu, vody (v tis. €)	603	629	685	26	-56
spotreba el. energie (v tis. €)	491	442	464	-49	-23
spotreba zemný plyn (v tis. €)	35	22	23	-13	-1
spotreba vody (v tis. €)	77	57	69	-20	-12
sotreba tepelnej en. Wellness (v tis. €)	0	73	73	73	0
sotreba tepelnej energie Hotel (v tis. €)	0	29	48	29	-18
sotreba tepelnej energie PaČ (v tis. €)	0	5	8	5	-3

Skupina nákladov Spotreba energie, plynu, vody bola na rok 2025 naplánovaná spolu vo výške 603 tis. €. Plán na rok 2025 neobsahoval položky Spotreby tepelnej energie dodávanej spoločnosťou Enerbyt, s.r.o. (Wellness, Hotel, PaČ). Tieto položky boli plánované na účtoch 518.501, 518.502 a 518.503. Na základe odporúčania audítora bolo zmenené zaúčtovanie týchto nákladov na účty 502.xxx. V súhrne všetkých

komodít bola spotreba v roku 2025 o 26 tis. € (4,3 %) vyššia ako plánovaná hodnota a o 56 tis. € (8,2 %) nižšia ako hodnota nákladov v roku 2024.

Pokles spotreby energií v roku 2025 oproti predchádzajúcemu roku 2024 sa prejavil na každej zo sledovaných položiek. Významným dôvodom poklesu nákladov je zákaz prevádzky od 15.6. do 7.7.2025.

#### 511.000 – 511.100 Opravy

Tabuľka č. 37

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Opravy (v tis.€)	138	315	187	177	128

Opravy v roku 2025 boli o 177 tis. € (127,9 %) vyššie oproti plánu na rok 2025 a o 128 tis. € (68,4 %) vyššie ako v predchádzajúcom roku. Navýšenie nákladovej položky je zapríčinené:

- plánovaním výkonov a prác na iných účtoch, kým skutočnosť bola zaúčtovaná na opravy. lebo práce sa uskutočnili dodávateľsky

518.900 – Ostatné služby – tapety a maľovanie izieb hotela 32 tis. €, obklady a nábytkárske práce v hoteli 41 tis. €, LVT obklady stien kúpeľní v hoteli 13 tis. €

501.111 – Spotreba materiálu – stavebný materiál – pokládka dlažby v kúpeľniach v hoteli 6 tis. €

501.104 – Spotreba materiálu – záhradníctvo – závlahový systém 20 tis. €

- vynaložené prostriedky na neplánované opravy:

- oprava bazéna v krytej plavárni 35 tis. € (havarijný stav)

- oprava strechy krytej plavárne 5 tis. € (havarijný stav)

- navýšenie plánovanej hodnoty opráv:

- oprava cesty pred Goldom a okolo Westendov – navýšenie 21 tis. €, zákazka bola rozšírená o ďalšie práce na iných plochách vo VTR

- asfaltovanie spojovacej cesty – navýšenie o 3 tis. €

a iné drobné neplánované opravy.

#### 518.190 Náklady na marketing

Tabuľka č. 38

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Náklady na marketing (v tis.€)	18	40	8	22	32

V roku 2025 bolo na marketingové aktivity vynaložených o 22 tis. € (125,6 %) viac nákladov ako bolo plánované. Oproti roku 2024 je táto hodnota vyššia o 32 tis. €. Marketing bol posilnený aj o výdavky cez OOCR v hodnote 42 tis. €. Marketingovým aktivitám je venovaná samostatná časť tejto výročnej správy.

518.210 – 518.980 Služby

Tabuľka č. 39

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Služby (v tis. €)	1 416	1 304	1 328	-112	-24

V rámci skupiny účtov Služby došlo v porovnaní s rokom 2024 k poklesu nákladov o 24 tis. € (1,8 %). V porovnaní s plánovanou hodnotou na rok 2025 je hodnota nižšia o 112 tis. € (7,9 %). Najvýraznejšie zmeny nastali na účtoch:

- **518.370 Prenájom pracovníkov Vadaš Reality** – osobné náklady boli sumárne plánované v rámci osobných nákladov na účtoch 52x, kým reálne osobné náklady na sezónnych zamestnancov vo VADAŠ REALITY, s.r.o. sa účtujú na účet 518.370. V roku 2025 náklady dosiahli hodnotu 153 tis. €, čo je oproti roku 2024 nárast o 15 tis. € (10,9 %).

- **518.501 – 518.503 Spotreba tepelnej energie Enerbyt** – V pláne na rok 2025 sú obsiahnuté aj plánované náklady na spotrebu tepelnej energie pre Wellness, hotel a PaČ, spolu vo výške 105 tis. €. Reálne náklady sú od roku 2024 zaúčtované na účtoch 502.xxx – Spotreba energie.

- **518.710 – 518.712 Provízie za sprostredkovanie služieb, platby kartou a rezervácie cez web** – hodnota je nižšia oproti roku 2024 sumárne o 30 tis. € (26,1 %), oproti plánovanej hodnote o 19 tis. € (18,7 %). Výška provízií závisí od miery využívania zľavových portálov a cestovných kancelárií a agentúr pri sprostredkovaní ubytovacích služieb, a tiež on-line rezervácií pobytov a ich úhrad.

- **518.900 Ostatné služby** – pokles hodnoty o 95 tis. € (66,7 %) oproti plánu súvisí s už spomínaným zaúčtovaním plánovaných prác na účet 511.000 Opravy a udržiavanie H a NM napr. tapetovanie a maľovanie hotelových izieb, obkladanie kúpeľní, obklady a nábytkárske práce v hoteli.

- **518.911 Ostatné služby – upratovanie ubytovacích zariadení** – personálny leasing na upratovanie ubytovacích zariadení nebol v roku 2025 plánovaný ani realizovaný.

- **518.340 Nájomné za pozemky mesta** – Rozhodnutím mestského zastupiteľstva bolo navýšené Nájomné za pozemky mesta o 100 tis. € (16,7 %) na hodnotu 700 tis. €, s touto hodnotou sa v pláne na rok 2025 počítalo. V roku 2024 bola výška nájomného 600 tis. €.

521.100 - 528.000 Osobné náklady

Vývoj osobných nákladov tvorí samostatnú kapitolu výročnej správy - **Vývoj zamestnanosti v rokoch 2020 – 2025** (str. 9).

551.000 – 551.300 Odpisy

Tabuľka č. 40

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Odpisy (v tis. €)	824	814	891	-10	-77

Odpisy boli v roku 2025 nižšie oproti roku 2024 o 77 tis. € (8,7 %), a v porovnaní s plánovanou hodnotou o 10 tis. € (1,2 %). Výška odpisov vychádza z odpisového plánu zaradeného nehmotného a hmotného investičného majetku.

#### 563.000 - 592.000 Ostatné finančné náklady

Tabuľka č. 41

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Ostatné finančné náklady (v tis. €)	13	49	371	36	-322

Plán na rok 2025 neobsahuje Daň z príjmov z bežnej činnosti, pričom Skutočnosť roku 2025 aj roku 2024 obsahujú skutočne zaplatenú daň z príjmov z bežnej činnosti za daný rok. Výška dane z príjmov z bežnej činnosti na rok 2025 je spolu splatná, odložená a zrážková daň z úrokov 45 tis. €, kým v roku 2024 bola jej výška 359 tis. €.

#### Komentár k vývoju vybraných výnosových položiek.

Podobne ako v prípade nákladov, mimoriadne udalosti v sezóne 2025 sa prejavili aj na položkách tržieb. Uzatvorenie bazénového areálu a pretrvávajúce nepriaznivé počasie mali vplyv na výrazný pokles kľúčových výnosov, tento výpadok negatívne ovplyvnil celkovú výkonnosť spoločnosti.

#### 602.100 – 602.160 Tržby TK I. a TK II.

Tabuľka č. 42

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby TKI a TKII (tis. €)	2 900	1 130	2 612	-1 770	-1 482

Prepad tržieb za vstupné na TK I. a TK II. v porovnaní s plánom o 1 770 tis. € (61,0 %) a predchádzajúcim rokom o 1 482 tis. € (56,8 %) je najvýraznejším príkladom dopadu mimoriadnych udalostí. Dá sa predpokladať, že navýšenie cien vstupného (jednodňový celodenný vstup v hlavnej sezóne bol navýšený z 15 € v roku 2024 na 19 € v roku 2025) znížilo mieru prepadu týchto tržieb, keďže príčina zníženej návštevnosti nebola cena za vstup, ale mimoriadne udalosti v sezóne a ich medializácia.

Nasledujúca tabuľka obsahuje podrobné porovnanie počtu zakúpených vstupov v roku 2025 a 2024, v rozložení podľa spôsobu nákupu vstupov.

Tabuľka č. 43

Počet zakúpených vstupov	2 025		2 024		POKLES 2025 - 2024	
Predané lístky	70 113	69,6%	166 560	64,4%	-96 447	-57,9%
Predané lístky AUTOMAT	7 275	7,2%	35 966	13,9%	-28 691	-79,8%
Predané lístky ON LINE	15 851	15,7%	40 868	15,8%	-25 017	-61,2%
Permanentky	7 498	7,4%	15 111	5,8%	-7 613	-50,4%
<b>SPOLU</b>	<b>100 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>258 505</b>	<b>100,0%</b>	<b>-157 768</b>	<b>-61%</b>

602.140 Tržby Wellness

Tabuľka č. 44

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby Wellness (tis. €)	75	74	79	-1	-5

Hodnota tržieb v prevádzke Wellness klesla oproti roku 2024 o 5 tis. € (6,5 %), návštevnosť tejto prevádzky je o 8 % nižšia ako v roku 2024. Cena za vstup sa mierne navýšila, dospelý celodenný vstup bol v roku 2024 14 €, kým v roku 2025 16 €.

Tabuľka č. 45

Počet zakúpených vstupov WELLNESS	2 025	2 024	rozdiel 2025 - 2024	rozdiel 2025 - 2024 v %
Predané lístky	7 660	8 766	-1 106	-13%
Permanentky	1 924	1 683	241	14%
Vstupy 0-vej hodnoty	73	82	-9	-11%
<b>SPOLU</b>	<b>9 657</b>	<b>10 531</b>	<b>-874</b>	<b>-8%</b>

602.130 – 602.135 Tržby krytá plaváreň

Tabuľka č. 46

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby krytá plaváreň (v tis. €)	100	104	107	4	-3

Tržby na krytej plavárni spolu stúpili oproti plánovanej hodnote o 4 tis. € (3,9 %), oproti predchádzajúcemu roku sú o 3 tis. € (3,0 %) nižšie. Návštevnosť prevádzky je v porovnaní s predchádzajúcim rokom nižšia o 12 %. Pokles tržieb bol zmiernený navýšením ceny vstupného, cena vstupu dospeléj osoby v roku 2024 bola 5,50 €, v roku 2025 bola zvýšená na 7 €.

Tabuľka č. 47

Počet zakúpených vstupov KRYTÁ PLAVÁREŇ	2 025	2 024	rozdiel 2025 - 2024	rozdiel 2025 - 2024 v %
Predané lístky	22 093	25 609	-3 516	-14%
Permanenty	6 655	7 016	-361	-5%
Vstupy 0-vej hodnoty	1 960	2 426	-466	-19%
<b>SPOLU</b>	<b>30 708</b>	<b>35 051</b>	<b>-4 343</b>	<b>-12%</b>

602.202 – 602.206 Tržby za ubytovanie TK I.

Tabuľka č. 48

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby ubytovanie TKI (tis. €)	1 075	919	979	-156	-60

Tržby za ubytovanie na TK I. sú v porovnaní s plánovanou hodnotou o 156 tis. € (14,5 %) nižšie, oproti roku 2024 klesli o 60 tis. € (6,1 %). Ceny ubytovacích zariadení sa v roku 2025 navýšili v TOP sezóne o 6-9 %. Štatistika počtu prenocovaní v rokoch 2025 a 2024 v ubytovacích zariadeniach SMARAGD, GOLD a PLATAN je uvedená v nasledovnej tabuľke. Pokles počtu prenocovaní je v priemere 20 %-ný oproti roku 2024.

Tabuľka č. 49

Ubytovacie zariadenia	2025		2024		rozdiel 2025 - 2024
	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet prenocovaní
SMARAGD	4 342	27 861	5 666	34 993	-20%
GOLD	760	4 102	1 048	5 865	-30%
PLATAN	1 970	11 169	2 556	13 240	-16%
<b>SPOLU</b>	<b>7 072</b>	<b>43 132</b>	<b>9 270</b>	<b>54 098</b>	<b>-20%</b>

602.230 – 602.231 Tržby hotel a Westend

Tabuľka č.50

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby Hotel a Westend (tis. €)	1 395	1 169	1 385	-226	-216

Tržby v Hoteli a apartmánoch Westend boli v roku 2025 spolu o 226 tis. € (16,2 %) nižšie ako boli plánované, oproti roku 2024 klesli o 216 tis. € (15,6 %). Pokles v počte prenocovaní je 25 %-ný.

Predajné ceny boli zvýšené od 1.1.2025 o 20 € / noc / izba.

Tabuľka č. 51

Ubytovacie zariadenia	2025		2024		rozdiel 2025 - 2024
	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet prenocovaní
Hotel Thermal	6 747	18 102	9 358	24 546	-26%
Apartmány Westend	2502	13 701	3370	17 608	-22%
SPOLU	9 249	31 803	12 728	42 154	-25%

602.291 – 602.296 Tržby ATC

Tabuľka č. 52

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby ATC (tis. €)	645	435	674	-210	-239

Problémy spôsobené mimoriadnou udalosťou a nepriaznivým počasím v sezóne 2025 sa najvýraznejšie odrazili na Tržbách za kemping. Rozdiel medzi plánovanou hodnotou a dosiahnutou hodnotou v roku 2025 je 210 tis. € (32,5 %). Oproti roku 2024 sú tržby o 239 tis. € (35,4 %) nižšie. Obsadenosť kempingu je vo vysokej miere závislá od počasia, nie je to záležitosť rezervácie vopred ako v prípade ubytovacích zariadení. Vo výsledku je obsadenosť o 47 % nižšia ako v roku 2024. Ceny za kemping sa v roku 2025 navýšila v priemere o 20-30 %. Po navýšení sa cena za osobu rovná cene vstupenky do VTR v danom období.

Tabuľka č. 53

Ubytovacie zariadenia	2025		2024		rozdiel 2025 - 2024
	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet prenocovaní
ATC	7 060	20 401	13 623	38 712	-47%

602.410 – 602.411 Tržby za umiestnenie buniek

Tabuľka č. 54

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby za umiestnenie buniek (tis. €)	1 066	1 089	1 017	23	72

Tržby za umiestnenie buniek presiahli v roku 2025 plánovanú výšku o 23 tis. € (2,2 %). Oproti roku 2024 sú tržby vyššie o 72 tis. € (7,11 %). Počítalo sa s navýšením nájomov vyplývajúcim z platných nájomných zmlúv. Miera inflácie na základe Indexu rastu spotrebiteľských cien oproti rovnakému obdobiu minulého roka podľa Štatistického úradu Slovenskej republiky bola v januári 2025 zverejnená vo výške 2,8 %.

602.420 – 602.421 Tržby za nájomné za predajné stánky

Tabuľka č. 55

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby za nájomné za predajné stánky (tis. €)	185	197	199	12	-2

Tržby za nájomné za predajné stánky prekročili hodnotu plánovaných tržieb o 12 tis. € (6,4 %). V porovnaní s rokom 2024 sú tržby o 2 tis. € (1,2 %) nižšie. Navýšenie nájmu vyplýva podobne ako v prípade tržieb za umiestnenie buniek z inflačného navýšenia nájmu podľa platných nájomných zmlúv, ako aj z dôvodu zmeny statusu neplatca DPH na platca DPH viacerých nájomcov, z čoho vyplýva zvýšená hodnota nájmu bez preúčtovania cez VADAŠ REALITY, s.r.o.

602.450 – 602.993 Ostatné tržby

Tabuľka č. 56

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Ostatné tržby (tis. €)	130	110	138	-20	-28

V skupine účtov Ostatné tržby sa celková hodnota oproti plánu znížila o 20 tis. € (15,5 %), a oproti roku 2024 o 28 tis. € (20,4 %). Významná zmena je na účtoch:

- **602.840 Tržby za prenájom reklamnej plochy** – hodnota oproti predchádzajúcemu roku je navýšená o 20 tis. €. Jedná sa o fakturáciu prenájmu reklamnej plochy pre OOCR v roku 2025 v tejto hodnote.
- **602.520 Tržby slnečníky + lehátka** – pokles tržieb v priamom dôsledku zníženej návštevnosti a zatvoreného bazénového areálu o 32 tis. € oproti roku 2024. Počet predaných lehátok so slnečníkmi v roku 2024 bol 20 538, kým v roku 2025 iba 10 526 (pokles o 49%)
- **602.510 Tržby z požičovne** – z rovnakých dôvodov ako pri predaji lehátok so slnečníkmi poklesli tržby o 12 tis. € oproti roku 2024.

602.950 – 622.100 Tržby v reštaurácii a v bare

Tabuľka č. 57

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby v reštaurácii, bare (tis. €)	1 046	937	1 073	-109	-136

Tržby v reštaurácii a v bare boli v roku 2025 o 136 tis. € (12,7 %) nižšie ako v roku 2024, a o 109 tis. € (10,4 %) nižšie ako bola plánovaná hodnota na rok 2025. Pokles tržieb súvisí s poklesom obsadenosti hotela.

604.000 – 604.305 Tržby za tovar

Tabuľka č. 58

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Tržby za tovar (tis. €)	32	29	8	-3	21

Tržby za tovar obsahujú položky Tržby za vratné poháre, ktoré boli skúšobne zavedené v rezorte od roku 2023 ako náhrada za jednorazové plastové poháre. Od roku 2024 bolo ich používanie povinné vo všetkých bufetových zariadeniach v areáli. Z tohto dôvodu je oproti roku 2024 nárast tržieb za vratné poháre – bufety nájomcovia o 23 tis. €, nakoľko bol zavedený jednotný typ vratných pohárov a ich výrobu a následný predaj za nákupné ceny poskytovateľom občerstvenia zabezpečovala spoločnosť VADAŠ, s.r.o..

641.000 – 663.000 Ostatné tržby, výnosy

Tabuľka č. 59

Položka	Plán na rok 2025	Skutočnosť v roku 2025	Skutočnosť v roku 2024	Rozdiel skutočnosť 2025 – plán 2025	Rozdiel skutočnosť 2025 – skutočnosť 2024
Ostatné tržby, výnosy (tis. €)	8	59	23	51	36

V skupine účtov Ostatné tržby, výnosy sa celková hodnota oproti plánu zvýšila o 51 tis. € a v porovnaní s rokom 2024 o 36 tis. € (160,6 %). Významná zmena je na účtoch:

- **648.002 Stornopoplatok za ubytovanie** – hodnota oproti predchádzajúcemu roku je vyššia o 23 tis. €. Vyplyvajúc z mimoriadnych udalostí v sezóne 2025 bolo riešených veľa stornovaných pobytov, pričom nie všetky spadali do možnosti bezplatného stornovania pobytu.
- **662.000 Úroky** – hodnota bankových úrokov bola v roku 2025 o 12 tis. € vyššia ako v predchádzajúcom roku. Dočasne prebytočné finančné prostriedky má VADAŠ, s.r.o. uložené na termínovom vklade.

## 6.5. Finančná analýza

Na finančnú analýzu boli použité ukazovatele: 1. ukazovatele rentability  
2. ukazovatele zadĺženosti  
3. ukazovatele likvidity

### Ukazovatele rentability

Tabuľka č. 60

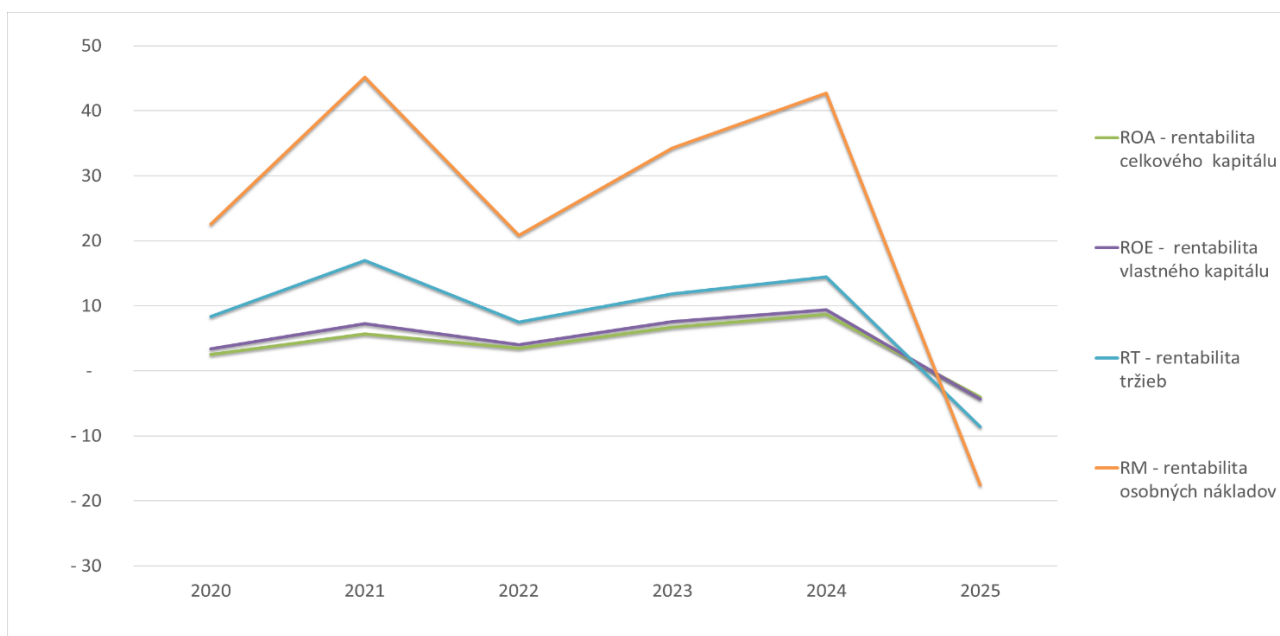
Položka vzorca	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	360	822	474	900	1 232	- 550
Aktíva	14 410	14 384	13 805	13 492	14 168	13 587
Vlastné imanie	10 500	11 323	11 796	11 915	13 147	12 597
Tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb	4 302	4 833	6 344	7 618	8 508	6 403
Osobné náklady *	1 591	1 820	2 277	2 631	2 885	3 133
<b>ROA v %</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	- <b>4</b>
<b>ROE v %</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	- <b>4</b>
<b>RT v %</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	- <b>9</b>
<b>RM v %</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	- <b>18</b>

\*Pozn.: Osobné náklady obsahujú účet 518.370 mzdové náklady Vadaš Reality, s.r.o., náklady na upratovanie sociálok účet 518.910, v roku 2024 upratovanie ubytovacích zariadení účet 518.911.

Ukazovateľ	Vzorec	Odporúčaná hodnota v %
<b>ROA - rentabilita celkového kapitálu</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{aktíva}} * 100$	<b>20 - 25</b>
<b>ROE - rentabilita vlastného kapitálu</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{vlastné imanie}} * 100$	<b>20 - 25</b>
<b>RT - rentabilita tržieb</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb}} * 100$	<b>&gt; 10</b>
<b>RM - rentabilita osobných nákladov</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{osobné náklady}} * 100$	

### Vývoj ukazovateľov rentability v rokoch 2020 – 2025 (v %)

Graf č. 3



Zdroj: Tabuľka č. 60

## Ukazovatele zadíženosti

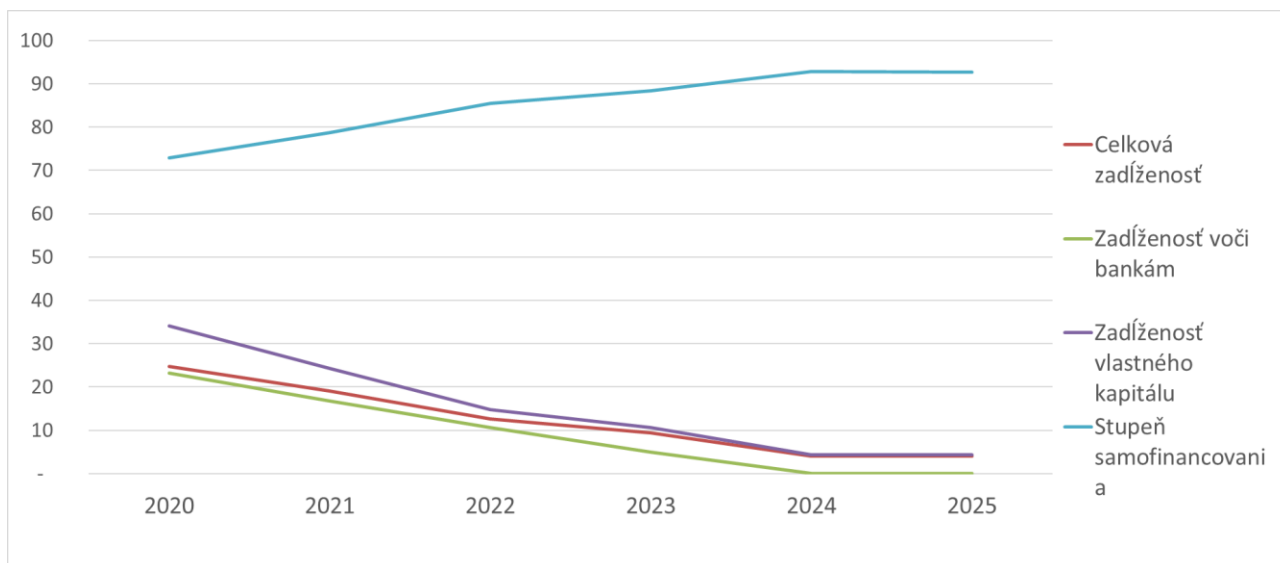
Tabuľka č. 61

Položka vzorca	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Závazky	3 572	2 752	1 747	1 259	577	556
Aktíva celkom	14 410	14 384	13 805	13 492	14 168	13 587
Bankové úvery dlhodobé	2 409	1 462	676	-	-	-
Bežné bankové úvery (BBÚ)	944	947	786	676	-	-
Krátkodobé fin. výpomoci	-	-	-	-	-	-
Vlastné imanie	10 500	11 323	11 796	11 915	13 147	12 597
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	360	822	474	900	1 232	- 550
Nákladové úroky	34	29	17	8	3	-
<b>Celková zadíženosť v %</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Zadíženosť voči bankám v %</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Zadíženosť vlastného kapitálu v %</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Stupeň samofinancovania v %</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>93</b>	<b>93</b>

Ukazovateľ	Vzorec	Odporúčaná hodnota v %
<b>Celková zadíženosť</b>	$\frac{\text{záväzky}}{\text{aktíva celkom}} * 100$	< 50
<b>Zadíženosť voči bankám</b>	$\frac{\text{bankové úvery}}{\text{aktíva celkom}} * 100$	< 50
<b>Zadíženosť vlastného kapitálu</b>	$\frac{\text{záväzky}}{\text{vlastné imanie}} * 100$	< 70
<b>Stupeň samofinancovania</b>	$\frac{\text{vlastné imanie}}{\text{aktíva celkom}} * 100$	> 30

### Vývoj ukazovateľov zadíženosti v rokoch 2020 – 2025 (v %)

Graf č. 4



Zdroj: Tabuľka č. 61

## Ukazovatele likvidity

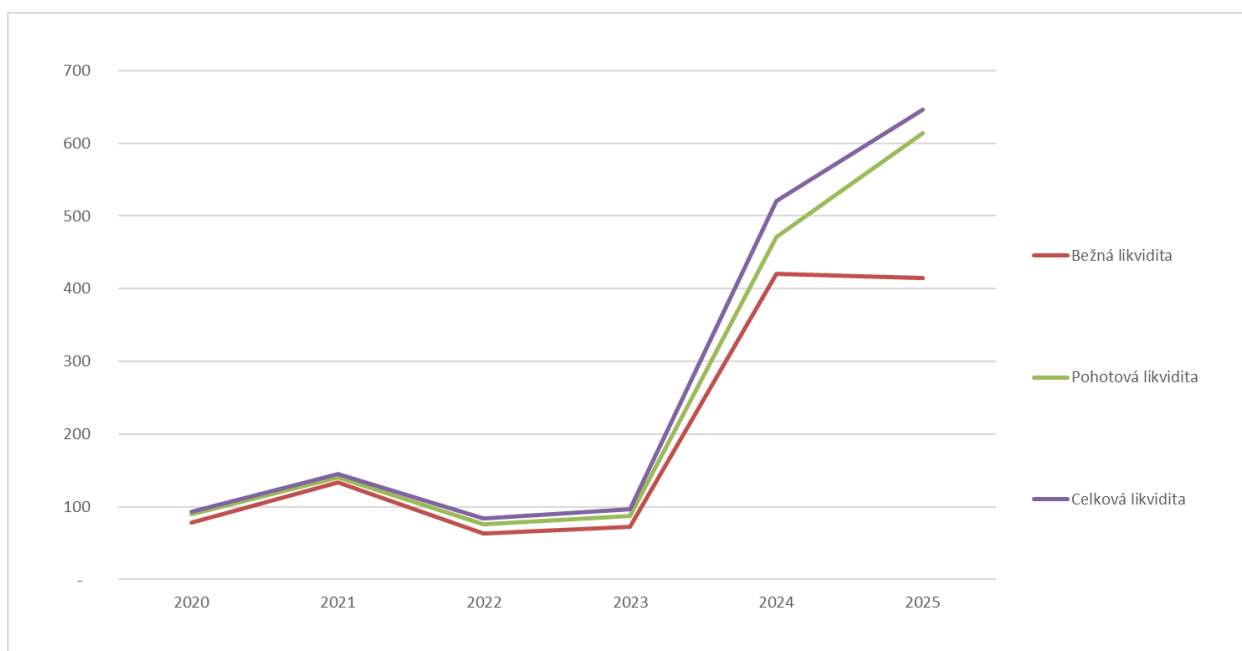
Tabuľka č.62

Položka vzorca	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Obežný majetok	1 011	1 758	820	1 052	1 523	1 548
Bežné bankové úvery (BBÚ)	944	947	786	676	-	-
Krátkodobé fin. výpomoci (KFV)	-	-	-	-	-	-
Finančné účty	846	1 617	612	782	1 230	994
Krátkodobé záväzky	138	266	184	406	293	240
Krátkodobé pohľadávky	124	83	130	160	149	478
<b>Koeficient - L I. v %</b>	<b>78</b>	<b>133</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>421</b>	<b>415</b>
<b>Koeficient - L II. v %</b>	<b>90</b>	<b>140</b>	<b>76</b>	<b>87</b>	<b>472</b>	<b>614</b>
<b>Koeficient - L III. v %</b>	<b>93</b>	<b>145</b>	<b>85</b>	<b>97</b>	<b>521</b>	<b>646</b>

Ukazovateľ	Vzorec	Odporúčaná hodnota v %
<b>Pohotovú likviditu Koeficient - L I.</b>	$\frac{\text{finančné účty}}{\text{krátkodobé záväzky} + \text{BBÚ} + \text{KFV}} * 100$	<b>20 - 60</b>
<b>Bežnú likviditu Koeficient - L II.</b>	$\frac{\text{finančné účty} + \text{pohľadávky}}{\text{krátkodobé záväzky} + \text{BBÚ} + \text{KFV}} * 100$	<b>100 - 150</b>
<b>Celkovú likviditu Koeficient - L III.</b>	$\frac{\text{obežný majetok}}{\text{krátkodobé záväzky} + \text{BBÚ} + \text{KFV}} * 100$	<b>200 - 250</b>

## Vývoj ukazovateľov likvidity v rokoch 2020 – 2025 (v %)

Graf č. 5



Zdroj: Tabuľka č. 62

**Výkaz ziskov a strát v rokoch 2019 - 2025 (v tis. €)**

Tabuľka č. 63

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v tis. €)							
NÁKLADY							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
A. Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504)	2	1	0	1	4	6	24
Výrobná spotreba (50*, 51*)	1 868	1 510	1 705	2 753	2 726	3 110	3 097
B. Spotreba materiálu, energie a ostatných neskl. dodávok (501, 502, 503, 505A)	931	779	751	1 328	1 311	1 581	1 431
C. Opravné položky k zásobám (+/-) ( 505)	-	-	-	-	-	-	-
D. Služby (51*)	927	731	954	1 425	1 414	1 529	1 666
E. Osobné náklady (52*)	1 531	1 448	1 649	2 075	2 483	2 747	2 980
1. Mzdové náklady (521,522)	1 108	1 060	1 187	1 488	1 759	1 916	2 091
2. Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	-	-	-	-	-	-	-
3. Náklady na sociálne poisťenie (524,525,526)	367	344	406	507	579	656	711
4. Sociálne náklady (527,528)	56	45	56	79	145	175	178
F. Dane a poplatky (53*)	188	138	71	84	82	94	102
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (551,553)	926	917	887	872	978	891	814
H. Zostatková cena predaného dlhod. majetku a predaného materiálu (541,542)	0	-	-	-	-	-	-
I. Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	4	0	0	0	0	-	-
J. Ostatné náklady na hospod. činnosť ( 543 až 546,548,549,555,557)	24	6	47	76	68	188	84
K. Predané cenné papiere a podiely (561)							
L. Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)							
M. Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)							
N. Nákladové úroky (562)	39	34	29	17	8	3	-
O. Kurzové straty (563)	5	9	0	4	0	4	1
P. Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)							
Q. Ostatné náklady na finančnú činnosť (568,569)	27	29	28	21	8	8	3
R.1. Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná (591,595)	225	108	249	164	386	371	7
R.2. Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená ( +/- 592)	-	22	20	1	87	13	38
Mimoriadne náklady ( 58*)							
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti							
S. Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)							
<b>NÁKLADY SPOLU:</b>	<b>4 207</b>	<b>4 223</b>	<b>4 646</b>	<b>6 065</b>	<b>6 831</b>	<b>7 410</b>	<b>7 148</b>

V Ý N O S Y		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	3	1	1	1	6	8	29
	Výroba (60*, 61*, 62*)	5 528	4 341	4 873	6 415	7 713	8 611	6 511
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov ( 601)					-	-	-
III.	Tržby z predaja služieb (602,606)	5 479	4 301	4 833	6 343	7 611	8 501	6 374
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/- 61*)							
V.	Aktivácia (62*)	49	39	41	72	101	110	136
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641,642)	3	7	9	2	1	5	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644,645,646,648,655,657)	10	233	585	120	9	13	42
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)							
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku (665)							
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku (666)							
XI.	Výnosové úroky (662)	0	0	0	0	0	4	16
XII.	Kurzové zisky (663)	2	1	0	0	2	0	0
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)							
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)							
	Mimoriadne výnosy (68*)							
	<b>V Ý N O S Y S P O L U:</b>	<b>5 546</b>	<b>4 583</b>	<b>5 468</b>	<b>6 538</b>	<b>7 731</b>	<b>8 641</b>	<b>6 599</b>

<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ:</b>	<b>1 339</b>	<b>360</b>	<b>822</b>	<b>474</b>	<b>900</b>	<b>1 232</b>	<b>-</b>	<b>550</b>
---	--------------	------------	------------	------------	------------	--------------	----------	------------

<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PRED ZDANENÍM:</b>	<b>1 536</b>	<b>490</b>	<b>1 051</b>	<b>637</b>	<b>1 373</b>	<b>1 591</b>	<b>-</b>	<b>505</b>
<b>EBIT:</b>	<b>1 575</b>	<b>524</b>	<b>1 080</b>	<b>653</b>	<b>1 382</b>	<b>1 594</b>	<b>-</b>	<b>505</b>
<b>EBITDA:</b>	<b>2 501</b>	<b>1 442</b>	<b>1 967</b>	<b>1 526</b>	<b>2 360</b>	<b>2 484</b>		<b>309</b>

## **6.6. Stav a vývoj bankových úverov**

Spoločnosť v roku 2025 nebola zaťažená žiadnym úverom, ku dňu 31.12.2024 boli splatené všetky úvery z predchádzajúceho obdobia.

Spoločnosť v predchádzajúcom období akumulovala finančné prostriedky a plánovala požiadať o úver na ďalšiu investíciu Wellnes 2. etapa. Na základe udalostí v roku 2025 bola táto investícia odložená, a nebola podaná žiadosť o úverovanie investície.

## 7. Vývoj investícií

### 7.1. Investičný balík 2025 (v tis. €)

Tabuľka č.64

	Text	PLÁN celkom	ČERPANIE v roku 2025
Plánované investície	Mangľovač	15	13,05
	Mobilný bazénový zdvíhák	10	0
	Projektová dokumentácia Wellness II etapa	180	180,3
	Projektová činnosť	20	9,2
	Výstavba 4 kontajnerových bufetov *	130	0,15
	Búranie - bufetový rad, hlavná pokladňa	100	0
	Wellness - II etapa **	500	5,2
SPOLU za plánované investície:		955	207,9
	Text		ČERPANIE v roku 2025
	Server, inštalácia systému		3,32
SPOLU za neplánované investície:			3,32

### 7.2. Vyhodnotenie prevádzky Wellness v hoteli Thermal

Prevádzka „Wellness“ bola poznačená v roku 2025 kauzou *Naegleria fowleri*. Rastúci trend od skončenia pandémie COVID – 19 dostal vážny úder. Predsezónne obdobie od januára po máj v priemere vykazuje rovnaké dáta ako v predchádzajúcom roku, ale jesenné obdobie od septembra po december už značne zaostáva od očakávaných hodnôt. Návštevnosť klesla z 35 osôb / deň v roku 2024 na 27 osôb / deň v roku 2025. S veľkou pravdepodobnosťou je to reakcia návštevníkov na kauzu „améby“, ale pri príčinách treba spomenúť aj masívnu konsolidačnú politiku vlády SR, ktorá brzdí ekonomický rozvoj a núti bežných ľudí k opatrnosti pri plánovaní výdavkov. Aj keď je jasné, že prevádzka má vzhľadom na svoju veľkosť a kapacitu obmedzené možnosti, má aj v súčasnej podobe ustálenú klientelu.

Wellness víta okrem jednodňových hostí aj hostí ubytovaných v hoteli Thermal. Rentabilita prevádzok Wellness a hotela Thermal ide ruka v ruke. Výrazne si napomáhajú. V rámci príprav na obdobie, keď už Wellness 2 bude v prevádzke, v období od 15.12.2024 do 14.2.2025 bol celý hotel pred verejnosťou uzavretý a prebiehali rekonštrukčné práce - maľovanie izieb a chodieb, čiastočná výmena nábytku, výmena záclon, závesov, tapiet, rekonštrukcia sociálnych zariadení. Nábeh do prevádzky po rekonštrukcii vo februári bol vynikajúci, ale ďalšie mesiace už zaostávali za žiadanými hodnotami. Letné mesiace boli poznačené kauzou a ani jesenné údaje sa nepribližujú k žiadaným hodnotám. Vrátenie spotrebiteľskej dôvery určite potrebuje čas (možno pár rokov) ale pri tvorbe finančných plánov na ďalšie roky určite treba brať do úvahy aj riziko vyplývajúce zo stabilizácie verejných financií SR.

Výstavba Wellness – 2. etapa sa odložila z dôvodu nedostatku vlastných finančných prostriedkov. Aj keď má VADAŠ Thermal Resort pred sebou veľa dôležitých investícií, prioritu musí mať naďalej Wellness – 2. etapa. Ten má takú pridanú hodnotu, ktorá môže výrazne nakopnúť cestovný ruch v Štúrove, je schopný generovať prostriedky na ďalší rozvoj, môže citeľne predĺžiť kúpaciu sezónu a môže predstavovať pozitívny impulz aj pre štúrovskú podnikateľskú komunitu. Hotel Thermal je v súčasnosti dobre etablovaný na trhu spomedzi silných konkurentov. Udržanie vybudovanej pozície je mnohokrát ťažšie, ako samotný rozmach, preto realizácia investičného zámeru Wellness – 2. etapa sa javí byť aktuálnejšia, ako nikdy predtým. Začiatok výstavby bol naplánovaný po ukončení sezóny 2025 s predpokladaným ukončením na prelome rokov 2027 a 2028. Tak začiatok, ako aj ukončenie sa posúva o 2 – 3 roky v závislosti od ďalšieho ekonomického vývoja.

Tabuľka č. 65

	Obsadenosť hotela Thermal v mimosezónnych mesiacoch, údaje v %						
	Január	Február	Marec	Apríl	Október	November	December
<b>2018</b>	13,11	30,47	38,44	36,03	46,05	41,13	29,86
<b>2019</b>	27,87	52,28	48,59	67,94	64,24	69,65	50,38
<b>2020</b>	41,04	63,02	20,93	0	8,3	0	0
<b>2021</b>	0	0	0	0	38,16	4,67	0
<b>2022</b>	0	0	19,29	28,79	48,39	44,68	19,84
<b>2023</b>	16,82	34,73	37,95	37,38	46,88	43,90	30,54
<b>2024</b>	19,35	47,84	57,63	40,21	61,77	54,18	0
<b>2025</b>	0	34,04 (64,82)	39,67	36,31	46,67	38,30	21,83

Nasledujúca tabuľka obsahuje porovnanie tržieb v hoteli Thermal, v reštaurácii a vo Wellnesse od roku 2017 (bez wellnessu) až po rok 2025.

Tabuľka č. 66

Údaje v tis. € bez DPH	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
tržby za ubytovanie v hoteli	368	544	828	484	474	718	837	974	813
tržby v reštaurácii a v bare	382	505	668	403	450	629	883	952	791
tržby vo wellnesse	0	43	51	24	13	41	81	89	84
<b>SPOLU tržby</b>	<b>750</b>	<b>1 092</b>	<b>1 547</b>	<b>911</b>	<b>937</b>	<b>1 388</b>	<b>1 801</b>	<b>2 015</b>	<b>1 688</b>

Údaje o priemernej dennej návštevnosti Wellnesse od roku 2019 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 67

Návštevnosť Wellness	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
počet vstupov	9 315	4 191	2 139	6 388	9 937	10 531	9 657
počet prevádzkových dní	362	193	160	303	351	359	359
priemerná denná návštevnosť	26	22	13	21	28	29	27

## 8. Hodnotenie roku 2025, plán na rok 2026

Rok 2025 najlepšie charakterizujú slová, že sa stal obeťou toxického mixu rôznorodých faktorov. Podnikateľské subjekty aj verejnosť hľadala na rok 2025 s miernym pesimizmom, ktoré pramenilo z už druhý rok trvajúceho konsolidačného obdobia. Zvýšenie základnej sadzby DPH, daň z finančných transakcií, zvýšená korporátna daň, vyššie zdravotné odvody, rast distribučných poplatkov a iné opatrenia naznačovali, že prichádza ťažké obdobie s nízkym ekonomickým rastom (HDP). Predpoklady sa naplnili v plnej miere. Pre spoločnosť VADAŠ, s.r.o. opatrenia vlády naložili náklady navyše v roku 2025 cca 179 tis. EUR, pričom predpoklad bol 400 – 450 tis. EUR (daň z finančných transakcií 15 tis. EUR, predpoklad 20 tis. EUR, rast distribučných poplatkov 26 tis. EUR, predpoklad 17 tis. EUR, zmena DPH za predané vstupenky 138 tis. EUR, predpoklad 340 tis. EUR).

Dynamika rezervácií ubytovacích zariadení na letnú sezónu síce spomalila (- 3 % k 31.5.2025 oproti predchádzajúcemu roku), ale nebolo to nič také, čo sa ešte nedalo zvrátiť. Navyše začiatok júna priniesol ideálne letné počasie, vďaka čomu sa aj rezervácie zrýchlili. Obrat nastal 14.júna, keď boli v bazénoch identifikované améby z rodu Naegleria a následne bol VADAŠ Thermal Resort pre verejnosť uzavretý. Postupne boli zrušené rezervácie, nové neprichádzali, neistota medzi potenciálnymi návštevníkmi sa rozšírila a každý vyčkával s rezerváciou dovedy, kým sa potvrdilo, že Naegleria fowleri sa v bazénoch nenachádza.

Opätovné otvorenie brán VADAŠ Thermal Resort sa uskutočnilo dňa 7.7.2025 po masívnej očierňovacej kampani s obrovskou mediálnou pozornosťou. Média naďalej držali tému v centre pozornosti počas celého leta. V takom protivetre bolo treba osloviť ciele marketingovou kampaňou potencovaných návštevníkov pozitívnymi správami o dianí vo VADAŠ Thermal Resort. Čiastočne sa to aj podarilo. Koncom letnej turistickej sezóny už po napísaní do internetových vyhľadávačov názov spoločnosti alebo rezortu na popredných priečkach nevyšli len správy súvisiace s kauzou. Výrazný vplyv na návštevnosť a tým aj finančné výsledky spoločnosti malo aj počasie s podpriemernými teplotami vzduchu, ktoré charakterizovali tohtoročné leto počas celých dvoch prázdninových mesiacov. Víkendy boli často zamračené, občas daždivé, súvislé suché a horúce obdobie ani nebolo.

Mix nepriaznivých faktorov napokon vyústili do najhorších výsledkov za ostatných 25 rokov. Dopad toxického mixu bol citeľný na celé odvetvie. Slovenské aquaparky, kúpaliská a plavárne si zaknihovali počas leta 2025 10 – 50 %-né poklesy návštevnosti a tržieb. Samozrejme, „amebagate“ najvýznamnejšie postihlo VADAŠ Thermal Resort.

Prevádzky „Wellness“ a krytá plaváreň boli tiež poznačené v roku 2025 kauzou Naegleria fowleri, ale dopady toxického mixu sa ukázali už pred ňou. V medziročnom porovnaní poklesla návštevnosť krytej plavárne o 16 % a wellnessu o 5 %. Podrobnú analýzu prevádzky wellness obsahuje iná časť výročnej správy. Za poznámku stojí, že ceny sa k 1.1.2025 prepisovali v oboch prevádzkach, čo na jednej strane do istej miery mohlo zmierniť výpadok tržieb, ale samozrejme mohlo u niektorých potenciálnych návštevníkoch viesť aj k poklesu frekvencie návštev zariadení.

Azda najzávažnejším dôsledkom „amebagate“ bola potreba odročiť výstavbu Wellness 2. etapy. Investícia sa odložila z viacerých dôvodov:

- počas masívnej mediálnej proti vadašovskej kampane vyzeralo pokračovanie v prípravnej fáze (začatie verejného obstarávania) veľmi netaktické
- odložené financie na výstavbu mali byť použité na konsolidáciu firemných peňažných tokov.

Rok 2026 a čísla návštevnosti, obsadenosti a finančné výsledky majú naznačiť, v akom časovom horizonte je opäť možné uvažovať o realizácii tejto významnej investície. Samozrejme, konkrétny dátum závisí od mnohých faktorov (často aj ťažko predvídateľných), ale predpokladá sa, že obdobie po skončení letnej sezóny roku 2027 môže byť dosiahnuteľným dátumom. Výstavba Wellness 2. etapy má byť naďalej jednoznačným a nevyvrátiteľným záujmom a cieľom všetkých strán a subjektov, ktoré výstavbu hocijakým spôsobom môžu ovplyvniť. Výstavba a spustenie Wellness 2. etapy je jediná možnosť, aby mesto Štúrovo vedelo v relatívne krátkom časovom úseku dať nový impulz cestovnému ruchu, hlavne tomu mimo letnej sezóny. Do výstavby zostáva problémom budova krytej plavárne, ktorá mala a má byť stiahnutá z prevádzky hneď, ako sa Wellness 2. etapa odovzdá do prevádzky. Dátum vyradenia z prevádzky sa odkladá a hrozí, že bude treba do budovy investovať napriek tomu, že je odsúdená na zánik. Príprava na Wellness 2. etapu neznamena, že by popri ňom nemohli byť realizované aj iné menej náročné ale dôležité investície a opravy, buď pred začatím výstavby resp. počas nej. Na prestavbu hostela GOLD na moderné 2 lôžkové izby sa v súčasnosti pripravuje projektová dokumentácia. Na opravu centrálnej prečerpávacej stanice odpadových vôd a na revitalizáciu okolia jazera je už dokumentácia pripravená, potrebné povolenia sú k dispozícii.

Predpokladá sa, že rok 2026 bude z politického a makroekonomického hľadiska ťažký a kritický. Diania na medzinárodnej scéne nevešia nič dobré. Konsolidačný balík nezaberá, makroekonomická situácia v SR sa zhoršuje, mnohé fabriky zatvárajú brány alebo obmedzujú svoju činnosť, iné preorientujú výrobu do iných destinácií, nominálne mzdy ešte síce rastú ale ich reálna hodnota už klesá, inflácia rastie. Je predpoklad, že bude rásť miera nezamestnanosti. V takejto neľahkej situácii má nájsť VADAŠ Thermal Resort opäť cestu k zákazníkom, získať ich priazeň a „dostať sa opäť do čiernych čísiel.“. Nebude to ľahká úloha, ale VADAŠ Thermal Resort má vytvorené všetky predpoklady nato, aby túto úlohu úspešne zvládol. Samozrejme, teplé, slnečné leto by tomu výrazne napomohlo.

Finančná kondícia spoločnosti VADAŠ s.r.o. neumožní realizáciu ambiciózných stavebných projektov pred letným obdobím. Plán roku 2026 neobsahoval, až na malé výnimky, ani rozsiahlejšie údržbárske práce. Napriek tomu sa do začiatku letnej turistickej sezóny z vlastných zdrojov uskutočnia nasledovné opravy a investície:

- Oprava fasády na krytej plavárni
- Revitalizácia kúpaliska TKII – revitalizácia zelene, vytvorenie kvetinového záhonu, zriadenie detského ihriska, nový bufet, nová terasa pred bufetom, úprava prezliekacích kabín, pokrytie peších plôch zámkovou dlažbou, výmena brodiska
- Úprava výpustného objektu na jazere – stavidlo.

VADAŠ Thermal Resort otvára svoje brány dňa 1.5.2026.

## PRÍLOHY:

Príloha č. 1 Účtovná závierka k 31.12.2025

Príloha č. 2 Daňové priznanie k 31.12.2025

Príloha č. 3 Správa audítora

Príloha č. 4 Návrh na vyrovnanie straty za rok 2025