



 **MAGNA**

**Forward.  
For all.**



**MAGNA SLOVTECA, s. r. o.**

**Výročná správa 2023**



## Obsah:

1. Profil spoločnosti
2. Vízia, poslanie, stratégia, ochrana životného prostredia
3. Portfólio 2023
4. Finančná situácia 2023, informácia o rozdelení zisku, o významných rizikách a ostatné údaje
5. Referencie
6. Certifikáty systémov manažérstva
7. Prílohy

# 1. Profil spoločnosti

Magna je jeden z najväčších svetových dodávateľov v oblasti automobilového priemyslu. Sme technologická spoločnosť zameraná na inovácie s globálnym, podnikateľsky zameraným tímom viac ako 179 000 zamestnancov v 342 výrobných prevádzkach a 104 centrách vývoja produktov, inžinierstva a predaja v 28 krajinách. Je štvrtým najväčším svetovým dodávateľom automobilových dielov.

## MAGNA GROUP



Spoločnosť Magna bola založená v roku 1957 a od roku 1961 je verejne obchodovateľnou na burze cenných papierov v Toronte a New Yorku. Je najviac diverzifikovaným dodávateľom v automobilovom priemysle. Navrhuje, vyvíja a vyrába automobilové systémy, zostavy, moduly a komponenty, vyvíja a montuje kompletne vozidlá, predovšetkým na účely predaja výrobcov originálnych zariadení (OEM) osobných a ľahkých nákladných vozidiel v Severnej Amerike, Južnej Amerike, Európe a Ázii.

V roku 2023 skupina dosiahla celosvetový obrat v rekordnej výške 42,8 mld. USD, čo predstavoval nárast o 13% oproti roku 2022. Takéto zvýšenie je odrazom vyššej globálnej výroby vozidiel, spustenia nových programov počas roku 2022 alebo po ňom a akvizície Veoneer Active Safety. Pre porovnanie celosvetový nárast výroby vozidiel predstavoval 8%. Čistý zisk pred zdanením skupiny v roku 2023 dosiahol hodnotu 2,2 mld. USD, čo predstavuje nárast oproti roku 2022 o 500 mil. USD (1,7 mld. USD). Ako percento tržieb to predstavuje zvýšenie na 5,2 % v roku 2023 v porovnaní s 4,4 % v roku 2022. Celková úroveň predaja vozidiel je výrazne ovplyvnená zmenami v úrovni spotrebiteľskej dôvery, ktorá môže byť zas ovplyvnená vnímaním spotrebiteľov a všeobecnými trendmi súvisiacimi s trhom práce, bývania a akcií, ako aj inými makroekonomickými a politickými faktormi.

Medzi ďalšie faktory, ktoré zvyčajne ovplyvňujú úroveň predaja vozidiel a tým aj objem výroby, patria:

- cenová dostupnosť vozidiel;
- úrokové sadzby a/alebo dostupnosť úveru;
- ceny palív a energií;
- relatívne menové hodnoty;
- regulačné obmedzenia používania vozidiel v určitých veľkomestách;
- vládne dotácie spotrebiteľom na nákup vozidiel s nízkymi a nulovými emisiami a ďalšie faktory.

Zatiaľ čo vyššie uvedené ekonomické, politické a iné faktory sú súčasťou všeobecného kontextu, v ktorom funguje globálny automobilový priemysel, v roku 2023 nás ovplyvnilo niekoľko významných priemyselných trendov, vrátane:

- zvýšená inflácia na všetkých trhoch, na ktorých pôsobíme;
- zvýšenie cien a príplatky od subdodávateľov ovplyvnené inflačnými tlakmi;
- ciele pracovnícke štrajky členov UAW proti určitým zariadeniam Ford, General Motors a Stellantis v USA;
- narušenia dodávateľského reťazca vrátane pokračujúceho vplyvu globálneho nedostatku polovodičových čipov, ktorý od roku 2020 zásadne ovplyvňuje celosvetové objemy automobilovej výroby; a
- prevádzková neefektívnosť v dôsledku neočakávaného zastavenia/reštartu našich výrobných liniek.

Magna pokračuje v implementácii obchodnej stratégie, ktorá vychádza z nášho najlepšieho hodnotenia, pokiaľ ide o rýchlosť a smer zmien v automobilovom priemysle, a to aj s ohľadom na trendy súvisiace s elektrifikáciou vozidiel a pokročilými asistenčnými systémami vodiča, ako aj s budúcimi obchodnými modelmi mobility. Náš krátkodobý a strednodobý prevádzkový úspech, ako aj naša schopnosť vytvárať dlhodobú hodnotu prostredníctvom našej obchodnej stratégie, sú vystavené množstvu rizík a neistôt

# Organizačná štruktúra

Spoločnosť Magna je členená do piatich divízií a to sú Body Exteriors & Structures, Seating Systems, Power & Vision, Complete Vehicles a New Mobility. Jednotlivé divízie boli vytvorené na základe podobnosti výrobkov, trhov a technológií.



Swamy Kotagiri CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
 Pat McCann CHIEF FINANCIAL OFFICER  
 Eric Wilds CHIEF SALES & MARKETING OFFICER  
 Aaron McCarthy CHIEF HUMAN RESOURCES OFFICER  
 Boris Shulkin CHIEF DIGITAL AND INFORMATION OFFICER  
 Bruce Cluney CHIEF LEGAL OFFICER  
 Uwe Geissinger PRESIDENT MAGNA EUROPE  
 Zhen Wu PRESIDENT MAGNA CHINA  
 Jörg Grotendorst SENIOR VICE PRESIDENT, CORPORATE R&D

## Magna leadership.

John Farrell   President			Tom Rucker   President				
BODY EXTERIORS & STRUCTURES		SEATING SYSTEMS	POWER & VISION		COMPLETE VEHICLES	NEW MOBILITY	
BODY & CHASSIS	EXTERIORS	SEATING	POWERTRAIN	ELECTRONICS	MECHATRONICS, MIRRORS, LIGHTING	COMPLETE VEHICLES	NEW MOBILITY
							
John O'Hara PRESIDENT	Frank Potenza PRESIDENT	John Wyskiel PRESIDENT	Diba Ilunga PRESIDENT	Bill Snider PRESIDENT	Jeff Hunt PRESIDENT	Roland Prettnr PRESIDENT	Matteo DelSorbo EXECUTIVE VICE PRESIDENT

# Produkty



BODY & CHASSIS

**Capabilities**

- body systems
- chassis systems
- engineering & testing

**Global Footprint**

- North America
- South America
- Europe
- Asia



EXTERIORS

**Capabilities**

- liftgate & door modules
- active aerodynamics
- front end modules
- fascias
- trim
- running boards
- roof racks
- lightweight components

**Global Footprint**

- North America
- Europe
- Asia



ROOF SYSTEMS

**Capabilities**

- soft tops
- retractable hard tops
- textile folding roofs
- modular roofs

**Global Footprint**

- North America
- Europe
- Asia



POWERTRAIN

**Capabilities**

- transmission systems
- driveline systems
- metal-forming solutions
- engineering services

**Global Footprint**

- North America
- South America
- Europe
- Asia



ELECTRONICS

**Capabilities**

- automated driving systems
- electrification

**Global Footprint**

- North America
- Europe
- Asia



MECHATRONICS

**Capabilities**

- latching systems
- door modules
- window systems
- power closure systems
- handle assemblies
- electronics
- hinges
- wire forming

**Global Footprint**

- North America
- South America
- Europe
- Asia



MIRRORS

**Capabilities**

- interior mirrors
- exterior mirrors
- actuators
- door handles

**Global Footprint**

- North America
- Europe
- Asia



LIGHTING

**Capabilities**

- headlamps
- tail lamps
- fog lamps
- CHMSL
- license plate lamps
- front & rear reflex lamps
- auxiliary lamps
- running board lamps
- turn signal lamps
- mirror lamps

**Global Footprint**

- North America
- South America
- Europe
- Asia



SEATING

**Capabilities**

- complete seating systems
- seat structures, mechanism & hardware solutions
- speciality mechanism solutions
- foam & trim products
- design & development capabilities

**Global Footprint**

- North America
- South America
- Africa
- Europe
- Asia



VEHICLE ENGINEERING & MANUFACTURING

**Capabilities**

- engineering services – from systems and modules to complete vehicle development
- vehicle manufacturing – world class flexible solutions from niche to volume production
- fuel systems – energy storage systems made of steel, plastic and aluminum

**Global Footprint**

- North America
- Africa
- Europe
- Asia

Spoločnosť MAGNA SLOVTECA, s.r.o., bola založená 13. mája 1994 zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice a do obchodného registra bola zapísaná 17. júna 1994 (Obchodný register Okresného súdu Trenčín, oddiel Sro., vložka č. 168/R). V rámci skupiny patrí do divízie MAGNA Visions. Zaoberá sa výrobou a dodávkami hlavne vonkajších spätných zrkadiel pre automobily. Spoločnosť je „full system“ dodávateľ. Popri výrobnnej činnosti závod v Novom Meste nad Váhom samostatne zabezpečuje všetky podporné aktivity: obchodné, vývojové, projektové, nákupné a administratívne. Na slovenskom trhu realizuje predaj pre odberateľa Jaguar Land Rover.

Magna Slovteca dodáva svoje produkty všetkým významným producentom áut v Európe. Medzi popredných zákazníkov patria automobilky JLR, Toyota a BMW.



Magna Slovteca, s.r.o získala v roku 2010 Automotive Lean Production Award. Divízia bola veľmi úspešná pri implementácii zoštíhlenia výrobných procesov, ktoré boli zamerané na služby zákazníkom. V konkurencii viac ako 60 popredných výrobcov v automobilovom priemysle vyhrala prvé miesto.

V rámci zvyšovania integrácie externých procesov v spoločnosti boli pred niekoľkými rokmi definované kroky na vytvorenie vlastného vývojového centra v Magna Slovteca. Medzi hlavné úlohy tohto centra a vývojového tímu patrí vývoj a konštrukcia vonkajších zrkadiel a elektronických komponentov ktoré sú súčasťou finálnych výrobkov. Dnes môžeme povedať, že tieto aktivity úspešne napredujú, čoho dôkazom sú interne realizované projekty ako BMW i20, Suzuki Vitara, Suzuki SX4, VW Tiguan, Toyota Yaris, JLR Evoque, JLR Defender, Fiat Jeep Compass, Toyota Yaris Auris Corolla, Ford Fiesta, Opel P2QO. Aktuálne spoločnosť pracuje na nových projektoch BMW CLAR WE OSM, VW ID Buzz OSM, BMW G45 OSM, Audi Q7, Q9. V roku 2023 Magna Slovteca súčasne vyhrala projekt Toyota Aygo OSM, BMW CLAR WE LCI Facelift.

Umiestnenie **vývojového centra** vo výrobnjej lokalite je výhodné z viacerých hľadísk.



Kľúčové je hľadisko konkurencie schopnosti vzhľadom na fakt, že ak má spoločnosť potrebné know-how, vie komplexný proces vývoja výrazne zoštíhliť a minimalizovať náklady potrebné na vývoj výrobku. Je to trend ktorým sa uberá viac a viac spoločností na Slovensku. Rovnako aj plná zodpovednosť za riadenie projektu vo všetkých vývojových fázach je v kompetencii projektových

manažérov Magna Slovteca, čo nie je bežné pre iných dodávateľov pôsobiacich v automobilovom priemysle na Slovensku, kde hlavné riadiace zložky projektu sú lokalizované v centrálnych zahraničných spoločnosti mimo výrobný závod. Výrobná spoločnosť sa tým pádom mení na spoločnosť poskytujúcu komplexný servis zákazníkom.

**Technické oddelenie** spolu s vývojovým tímom poskytuje svoje know-how zákazníkovi už pri začiatku vývojových prác na projekte. Priame prepojenie vývojového centra s výrobou prispieva ku zlepšeniu návrhov jednotlivých komponentov aj našich produktov. Konštruktérsky tím pracuje so špičkovými softvérovými nástrojmi ako Catia V5, NX a Altium a Moldflow. Pre zefektívnenie práce pri navrhovaní využíva výsledky softvérových analýz, ako napríklad pevnostnú analýzu FEA a optickú simuláciu pre svetelné komponenty.

Celkové náklady vynaložené na výskum a vývoj v roku 2023 predstavovali sumu 900 624 EUR, z toho nakúpené služby boli vo výške 475 793 EUR a osobné náklady zamestnancov pracujúcich vo výskume a vývoji boli vo výške 424 831 EUR.

Spoločnosť má implementované všetky najnovšie metódy riadenia efektívnej výroby:

Magna Factory (MAFACT) standard  
Visual Management  
KPI Management  
5S Standard  
STD work approach  
TPM methodology  
Do-Jo station

QRQC Methodology  
Practical problem solving  
MTM line balancing  
VAVE activity  
Lean Six sigma activity  
Kanban  
Kaizen



Magna disponuje vlastným akreditovaným **laboratóriom** (podľa ISO/IEC 17025:2017) s množstvom zariadení, na ktorých vykonáva kvalitatívne a kvantitatívne testy svojich produktov. Tak ako vo všetkých výrobných a nevýrobných oblastiach, aj tu žiadateľ preferuje možnosť interného merania pred nákupom služieb od externých, najmä zahraničných dodávateľov.

V súčasnosti v skúšobnom laboratóriu vykonávame testy pre vonkajšie spätné zrkadlá, vnútorné spätné zrkadlá, svietidlá a lakované diely. Testy sú rozdelené podľa stupňa vývoja v pred sériovej výrobe, testy v sériovej produkcii, garančné testy a testy po ukončení sériovej produkcie až do obdobia úplného ukončenia výroby náhradných dielov. Testy sa delia na validačné tzv. DV a PV fáza, testy rekvalifikačné a testy COP pre ročnú opakovanú produkciu podľa zákonných, homologizačných a zákaznických požiadaviek, testy analýzu garancií a na testy po ukončení výroby kde sa vykonávajú COP testy.

Skúšobné laboratórium vykonáva testy v mnohých oblastiach, spomenieme len tie najdôležitejšie:

- vzhľadové testy (kolorimetria, meranie lesku, vizuálne posúdenie vzhľadu),
- abrazívne testy rozmerové merania 2D, 3D (CMM skener, Atos, Camio),
- korozívne testy,
- fotometria (program Limes),
- meranie farby svetla,

- homologizačné testy,
- meranie hluku,
- meranie prúdov (program P&P),
- klimatické testy (program Simpati),
- mechanické testy,
- vibračné testy,
- elektromechanické testy,
- testy životnosti (UMT),
- optické vlastnosti,
- testovanie lakovaných dielov (Color care, Smart chart).

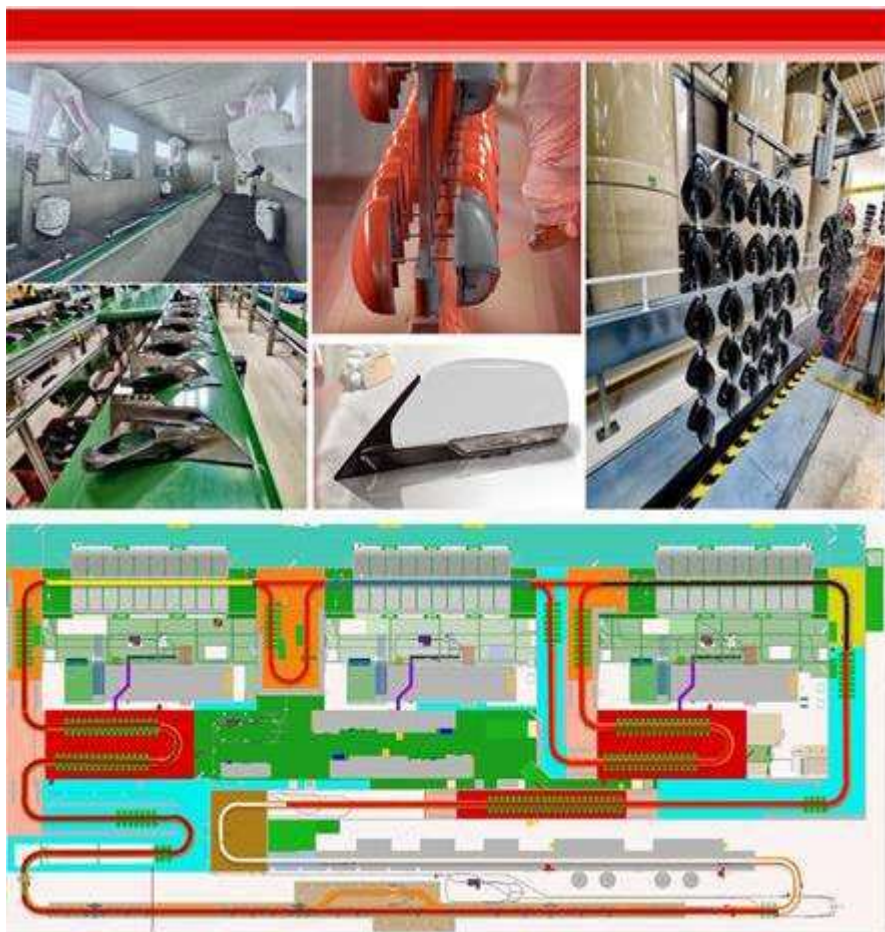


V posledných rokoch Magna Slovteca rozšírila svoje portfólio o lakovanie dielov. V roku 2019 uviedla do prevádzky vlastnú **lakovňu** s rozlohou 1.450 m<sup>2</sup>. Rozprestiera sa na dvoch poschodiach. Lakovňa pozostáva z 10 ABB robotov (primer – základná farba, basecoat – farebné odtiene, clearcoat – vrchný lak). Predúprava dielov pred lakovaním sa vykonáva na piatich stupňoch umývarky. Ročne sa nalakuje v priemere 6 miliónov dielov. V súčasnosti je na lakovni rozbehnutých 23 projektov. Najviac sa lakuje pre zákazníkov BMW, Toyota, Stellantis. Súčasná technológia umožňuje lakovať diely až v 185 farebných odtieňoch.

Prevádzka povrchových úprav je určená na nanášanie uvedených kvapalných náterových hmôt (ďalej aj KNH).

Slúži pre kompletnú povrchovú úpravu (trojvrstvom lakovacím systémom) plastových zrkadiel a drobných vonkajších dielcov automobilového priemyslu. Celý technologický proces povrchovej úpravy dielcov je automatický s doplnkovými ručnými operáciami, lakovanie je robotické. Dopravu medzi všetkými technologickými zariadeniami zaisťuje podlahový dopravný systém s nastaviteľnou kontinuálnou rýchlosťou zavážania do príslušného technologického zariadenia. Lakovacia linka tvorí uzavretý celok s bezprostredne na seba nadväzujúcimi jednotlivými zariadeniami.

Všetky technologické zariadenia spĺňajú požiadavky príslušných bezpečnostných, hygienických a ekologických predpisov vzťahujúcich sa na tieto zariadenia. Výroba aj dodávka technologického zariadenia bola vykonávaná v súlade s certifikáciou systému akosti podľa ČSN ISO 9001 ed.2 a EMS podľa ČSN EN ISO 14001. Umiestnenie všetkých ponúkaných zariadení je možné iba v prostredí BE1 bez významného nebezpečenstva.



## 2. Vízia, poslanie, stratégia, ochrana životného prostredia

### Vízia

Chceme byť trvale podnikom číslo 1 na výrobu spätných zrkadiel a ich integrovaných komponentov.

### Poslanie

Cieľom a úlohou každého zamestnanca Magna Slovteca, s.r.o. je maximálna spokojnosť všetkých zainteresovaných strán pri dodržaní všetkých požiadaviek životného prostredia a BOZP.

### Politika 2023

Sústavne zlepšujeme a prostredníctvom stanovených cieľov preskúmavame náš Integrovaný Manažérsky Systém, ktorý zahŕňa aj systémy:

- kvality podľa IATF 16949, ISO 9001
- environmentu podľa ISO 14001
- bezpečnosti a ochrany zdravia podľa ISO 45001
- energetického manažmentu ISO 50001
- laboratórneho testovania ISO/IEC 17025
- quality manažment systém KBA
- TISAX

Je pre nás samozrejmosťou dodržiavať platné právne, zákaznicke a príslušné záväzné požiadavky v oblastiach:

- kvality a bezpečnosti našich výrobkov
- ochrany životného prostredia
- ochrany osobných a dôverných údajov a dokumentácie
- bezpečnosti a ochrany zdravia pri našich pracovných činnostiach
- sociálnych potrieb našich zamestnancov
- konzultácie so zamestnancami a spolupráca na OHSAS
- používania, spotreby energií a energetickej účinnosti
- ďalšie právne súvisiace požiadavky týkajúce sa rozsahu podnikania

Systematicky analyzujeme, hodnotíme a kontinuálne vylepšujeme naše procesy a činnosti. Aplikovaním ergonomickej politiky do praxe zabezpečujeme prevenciu v sériovej výrobe ako aj pri vývoji nových produktov, procesov a technológií tak, aby pri vlastnej výrobe :

- zabezpečenie ich kvality a efektivity bolo čo najvyššie
- nedochádzalo k znečisťovaniu životného prostredia a zabránilo sa prípadným nežiaducim vplyvom jednotlivých činností na životné prostredie
- predchádzaním chorobám z povolania, ochoreniam, úrazom a poškodzovaniu zdravia bola bezpečnosť a ochrana zdravia pri ich vykonávaní čo najvyššia
- sme vytvárali predpoklady pre plnenie všetkých cieľov
- sme naplňali povedomie o chýb v procese výroby a logistiky
- sme sa orientovali na nákup energeticky úsporných produktov

Dôsledným systémovým riadením a monitoringom našich procesov zabezpečujeme :

- dodávanie čo najkvalitnejších produktov a služieb
- maximalizáciu bezpečnosti pri ich užití
- minimalizáciu dopadov na životné prostredie pri ich užití a/alebo likvidácii
- trvalé znižovanie energetickej náročnosti a spotreby energií

Vzdelávaním a školením plánovito zvyšujeme kvalifikáciu a povedomie našich zamestnancov v oblasti ich odbornosti, kvality, životného prostredia a bezpečnosti práce a šetrnému prístupu k využívaniu energií.

### **Naše slovo je náš záväzok**

Vrcholové vedenie spoločnosti Magna Slovteca sa zaväzuje rešpektovať a uplatňovať politiku na všetky procesy a oblasti v spoločnosti.

Tieto zásady predložené vedením podniku sa môžu dosiahnuť len tímovou prácou a komunikáciou všetkých zamestnancov. Preto je úlohou a povinnosťou každého zamestnanca podporovať dosiahnutie týchto zásad.

Systematicky naplňame túto našu víziu, poslanie a politiku prostredníctvom nášho integrovaného systému riadenia cieľov a budeme ju preverovať.

### **Ochrana životného prostredia**

Jedným z rozhodujúcich vplyvov podnikovej politiky v poslednom období sa stávajú ekologické spoločenské požiadavky na dobrú kvalitu životného prostredia ovplyvňujúce zmeny v konkurenčnom prostredí. Ochrana životného prostredia sa stáva strategickým konkurenčným problémom, a preto je treba prispievať k ochrane životného prostredia. Podnikový manažment chápe ochranu životného prostredia ako predpoklad ekonomického rastu. Problematiku komplexnej ochrany životného prostredia rieši zavedenie systému v našej firme v zmysle požiadaviek STN EN ISO 14 001.

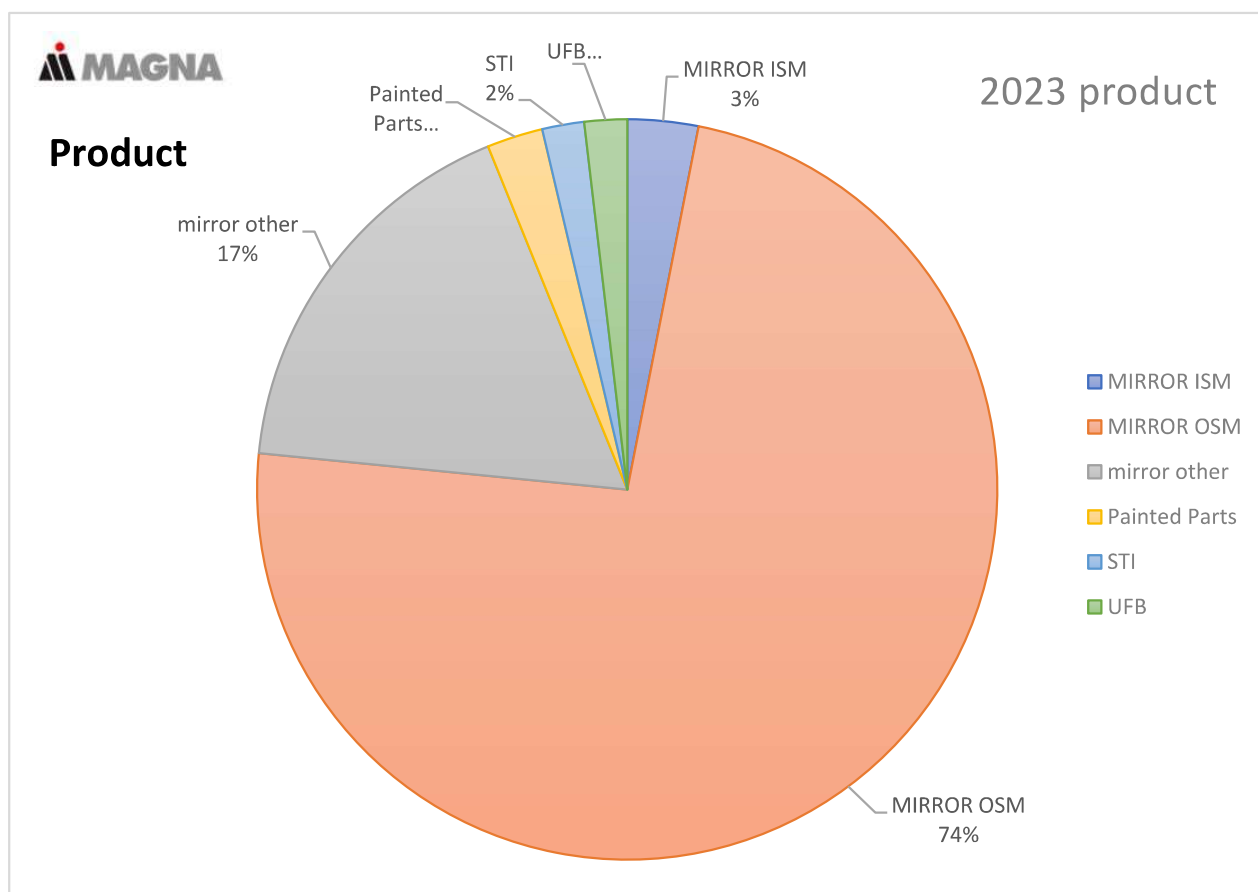
## 3. Portfólio 2023

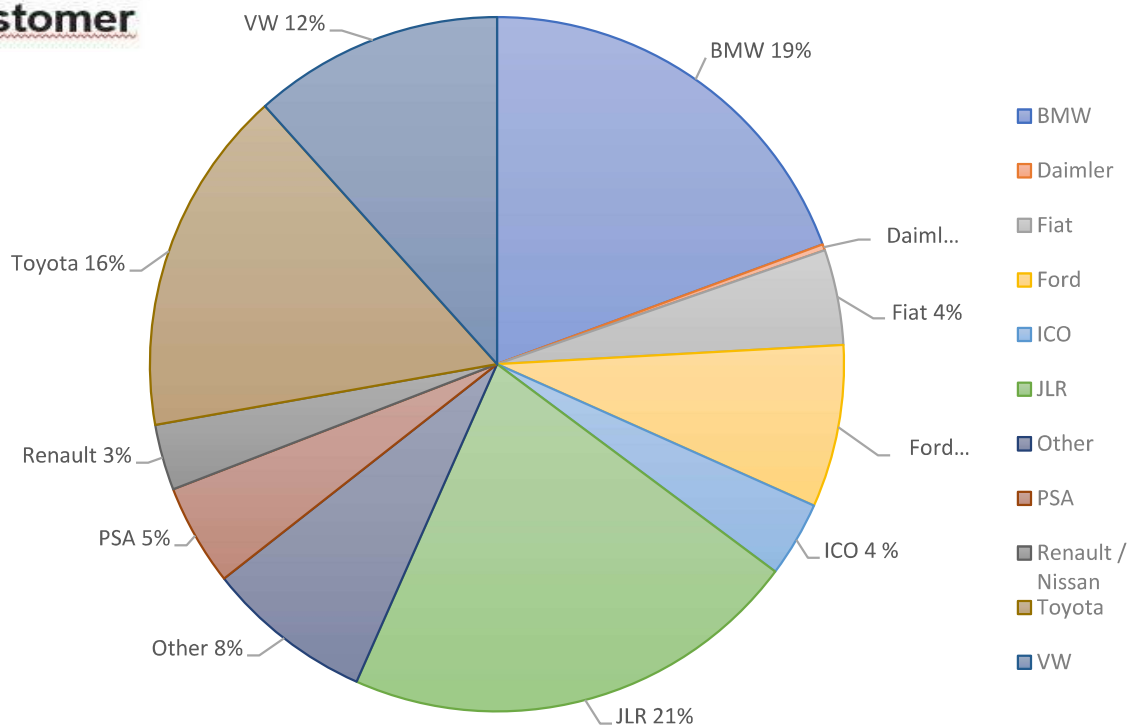
K hlavným činnostiam našej spoločnosti patrí výroba vonkajších zrkadiel a lakovanie dielov. Ročne sa v závode v Novom Meste nad Váhom vyrobí zhruba 3,5 milióna kusov vonkajších zrkadiel.

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb za rok 2023 dosiahli hodnotu 196 mil. EUR, pričom takmer celá produkcia závodu sa exportuje do zahraničia, a to predovšetkým do krajín Európy, ako aj Ameriky a Ázie.

Pri vonkajších zrkadlách medzi top klientov patria VW, Ford, Toyota, Stellantis, Suzuki, Jaguar Land Rover, BMW.

Štruktúru tržieb podľa typu produktu a podľa zákazníkov znázorňujú nasledujúce dva grafy.





## 4. Finančná situácia, informácia o rozdelení zisku, o významných rizikách a ostatné údaje

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2023 a správa audítora sú neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy.

### Štruktúra majetku a záväzkov

Významné kategórie majetku, záväzkov a vlastného imania spoločnosti za rok 2023 sú uvedené v tabuľke:

<u>(v tis. EUR)</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Neobežný majetok	45 579	42 573
Zásoby	13 672	13 246
Dlhodobé pohľadávky	248	819
Krátkodobé pohľadávky	35 363	50 882
Finančné účty	331	507
Časové rozlíšenie aktív	292	241
<b>Majetok spolu</b>	<b>95 485</b>	<b>108 268</b>
Dlhodobé rezervy	189	167
Krátkodobé rezervy	11 654	9 932
Dlhodobé záväzky	18 384	18 214
Krátkodobé záväzky	28 991	30 355
<b>Záväzky spolu</b>	<b>59 218</b>	<b>58 668</b>
Základné imanie	929	929
Ostatné zložky vlastného imania	35 338	48 671
<b>Vlastné imanie</b>	<b>36 267</b>	<b>49 600</b>

## Výsledok hospodárenia

Významné kategórie výnosov a nákladov spoločnosti za rok 2023 sú uvedené v tabuľke:

<u>(v tis. EUR)</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Výroba	196 031	152 494
Výrobná spotreba	-154 382	-125 753
Osobné náklady	-23 107	-19 213
Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	-4 693	-4 524
Ostatné prevádzkové výnosy a náklady netto	3 048	-833
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>16 897</b>	<b>2 171</b>
Výnosy z derivátových operácií	538	1 147
Nákladové úroky	-411	-442
Ostatné finančné výnosy a náklady netto	575	82
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>702</b>	<b>787</b>
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>17 598</b>	<b>2 958</b>
Daň z príjmu	- 4 453	- 986
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>13 145</b>	<b>1 972</b>

## Predpoklad budúceho vývoja spoločnosti – obrat spoločnosti:

Náš predpoklad vývoja tržieb v roku 2024 zohľadňuje dopady spojené s inflačnou a polovodičovou krízou.

Sales Total	tis. EUR
2024	185 415
2025	192 167
2026	193 936
2027	192 019
2028	193 016
2029	217 138
2030	242 139

Spoločnosť zamestnáva 703 kmeňových zamestnancov, z toho je 22 vedúcich zamestnancov. Okrem toho využíva spoločnosť využíva aj agentúrnych pracovníkov.

## Údaje o rozdelení zisku

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie 2023 bol zisk vo výške 13 144 944 EUR, tento bude preúčtovaný v účtovnom období 2024 na účet 431 – Výsledok hospodárenia v schvaľovaní.

Hospodársky výsledok roka 2022 vo výške 1 972 245 EUR bol použitý na vyplatenie dividend na základe rozhodnutia valného zhromaždenia konaného dňa 20.10.2023.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Od 31. decembra 2023 a do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali významný vplyv na účtovnú závierku roku 2023, okrem tých ktoré sú zverejnené v účtovnej závierke.

### **Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby**

Spoločnosť Magna Slovteca v priebehu roka 2023 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie. Ovládajúce osoba, spoločnosť Magna International Inc. počas roka 2023 spätne odkúpila 0,2 milióna akcií za 13 mil. USD. Okrem toho vyplátili dividendy vo výške 522 mil. USD.

## 5. Referencie



RENAULT NISSAN



Mercedes-Benz



Audi

## 6. Certifikáty systémov manažérstva

  
**BUREAU  
VERITAS**

**Bureau Veritas Certification**


**Certificate of Approval**

Awarded to  
**Magna Slovteca s.r.o**

**L.Podjavorinskej 16 Nove Mesto nad Vahom, 915-01 Slovakia**

Bureau Veritas Certification certify that the Quality Management System of the above organisation has been audited and found to be in accordance with the requirements of

**IATF 16949 - First Edition**  
and the applicable customer specific requirements.



**SCOPE**

Design and manufacturing

**PERMITTED EXCLUSION[S]**

None

**PRODUCT[S] DELIVERED**

Design, development and manufacturing outside and inside rear vision systems, lighting equipment and other components


*Date Of Certification: 14-July-2021*

*Date Of Expiration: 13-July-2024*

*IATF Certificate N°: 412153*

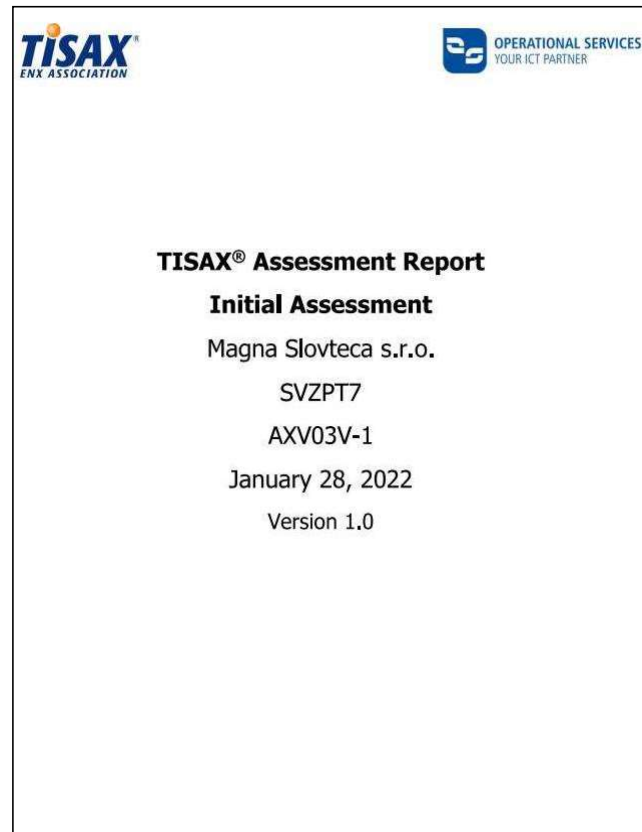
*Bureau Veritas Certification Certificate N°: US014966- IATF* *Revision:2*

*For Bureau Veritas Certification Holding, Le Triangle de l'Arche, 8 Cours du Triangle - 92800 Puteaux - France.  
[The official document is in English. Any translations of this document shall be used for reference only.]*

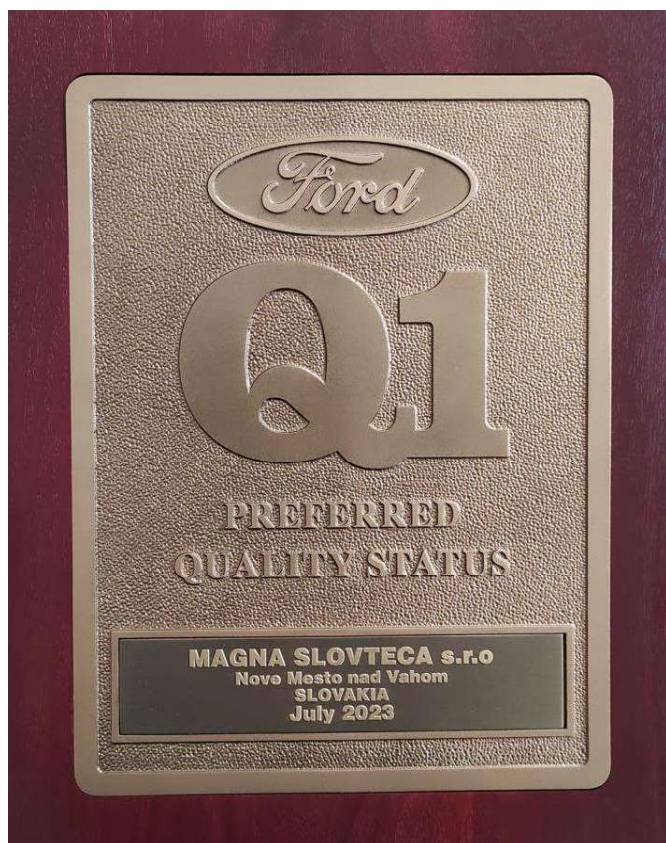
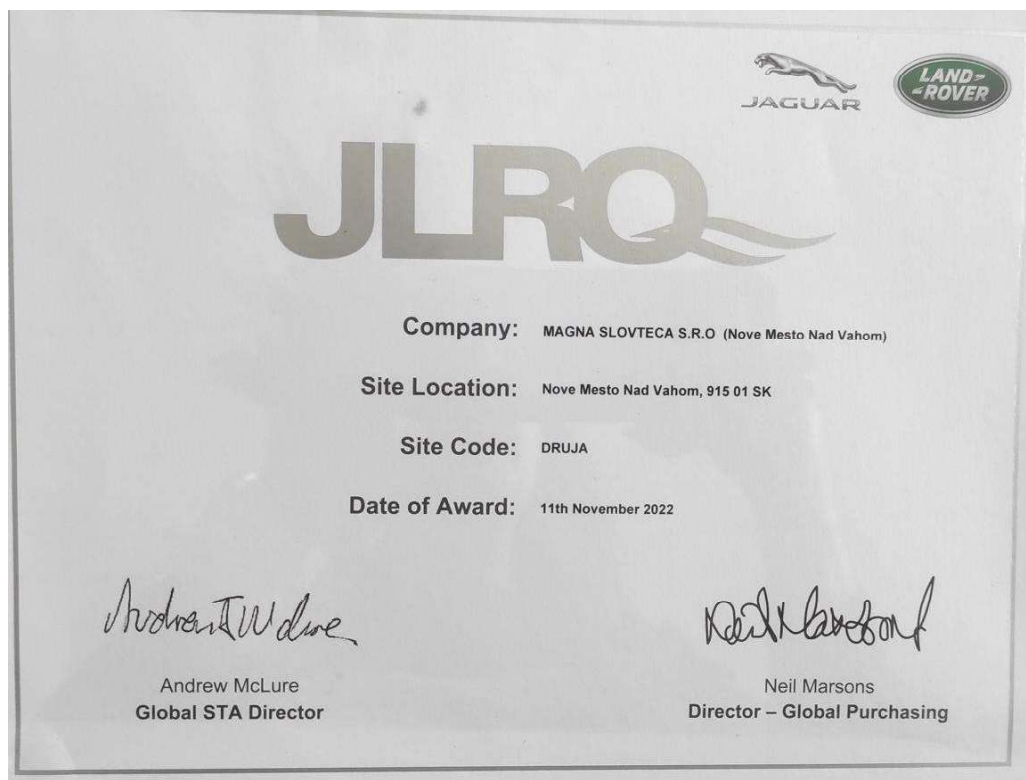








Spoločnosť Magna Slovteca získala koncom roka 2022 ocenenie JLRQ od zákazníka Jaguar & Landrover a v roku 2023 ocenenia Q1 Preferred Quality Status od zákazníka Ford.



## 7. Prílohy

Výrok audítora, Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky za rok 2023

V Novom Meste nad Váhom, 24.6.2024



Róbert Kršák

Prokurista spoločnosti



Adriana Blašková

Prokurista spoločnosti