



VÝROČNÁ SPRÁVA 2025

agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

www.agrokomplex.sk

Obsah.....	2
Úvod.....	3
Charakteristika podniku.....	4
Identifikácia podniku	5
Analýza aktuálneho stavu	6
Organizačná štruktúra	8
Informácia o odmene štatutárnych zástupcov	10
Ciele podniku	10
Predmet činnosti podniku	12
Vízia podniku	14
Slovenské poľnohospodárske múzeum	14
Charakteristika zrealizovaných výstav a veľtrhov v roku 2025.....	16
Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov.....	29

Vážené dámy, vážení páni,

rok 2025 bol pre agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik mimoriadne úspešným a prelomovým obdobím. S hrdosťou môžem konštatovať, že sa nám podarilo prekonať významnú hranicu pol milióna návštevníkov. Naše podujatia prilákali 521 730 návštevníkov. Tento výsledok potvrdzuje rastúci záujem verejnosti aj odbornej komunity o naše výstavy a zároveň upevňuje našu pozíciu lídra v oblasti výstavníctva na Slovensku.

Rovnako významným míľnikom je aj počet realizovaných podujatí. V priebehu roka 2025 sme ich úspešne zorganizovali 98, čím sme sa priblížili k symbolickej hranici 100 podujatí ročne. Tento výsledok odráža vysokú mieru dôvery zo strany partnerov, vystavovateľov a organizátorov, ktorí si naše výstavnisko vyberajú ako miesto pre prezentáciu svojich produktov, služieb a inovácií.

Uplynulý rok bol zároveň dôkazom našej schopnosti reagovať na meniace sa potreby trhu, prinášať nové formáty podujatí a neustále zvyšovať kvalitu poskytovaných služieb. Agrokomplex sa aj v roku 2025 stal miestom, kde sa stretávajú tradícia s modernými trendmi, odborná verejnosť so širokou verejnosťou a kde vznikajú nové obchodné príležitosti a partnerstvá.

Dosiahnuté výsledky by neboli možné bez podpory našich vystavovateľov, obchodných partnerov, návštevníkov a v neposlednom rade aj našich zamestnancov. Všetkým patrí moje úprimné poďakovanie za dôveru, spoluprácu a nasadenie, ktoré nás spoločne posúvajú vpred.

Som presvedčený, že na týchto pevných základoch budeme úspešne stavať aj v ďalších rokoch a agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p. bude aj naďalej zohrávať významnú úlohu ako moderné a dynamické centrum výstavníctva, obchodu a inovácií.



Ing. Jozef Pavle
riaditeľ

Charakteristika podniku

agrokomples NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik, je organizáciou zriadenou Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Jeho poslaním v oblasti výstavníctva je podporovať komunikáciu medzi spoločnosťami a podnikateľskými subjektmi, vytvárať priestor na stretávanie so súčasnými i potenciálnymi zákazníkmi a posilňovať profesionálne väzby na národnej aj medzinárodnej úrovni. Podnik zároveň napomáha rozvoju obchodu a medzinárodnej ekonomickej, vedeckej a technickej spolupráce prostredníctvom organizácie veľtrhov a výstav vo vlastnom areáli, ako aj realizáciou národných expozícií Slovenskej republiky v zahraničí.

Výstavná činnosť podniku je zameraná najmä na vytváranie komunikačných, poznávacích a spoločenských príležitostí pre odbornú i širokú verejnosť. Podnik poskytuje infraštruktúru pre zábavné, kultúrne a spoločenské podujatia. Rozprestiera sa na ploche 143 ha, pričom krytá výstavná kapacita predstavuje 40 906 m² a voľná výstavná plocha 50 000 m².

Okrem podnikateľskej činnosti plní podnik aj verejnoprospešné funkcie. Jeho súčasťou sú Slovenské poľnohospodárske múzeum a výstavné políčka. Expozície múzea zaberajú približne 8 900 m² výstavných priestorov a zahŕňajú aj skanzen, Nitriansku poľnú železnicu a knižnicu. Celková plocha areálu múzea presahuje 30 ha.

Podnik si dlhodobo udržiava vysokú reputáciu v národných aj medzinárodných obchodných kruhoch a je aktívnym členom Stredoeurópskej výstavníckej aliancie CEFA.

Celková rozloha výstavného areálu	143 ha
Celková kapacita	90 906 m ²
Krytá výstavná plocha v pavilónoch	40 906m ²
Voľná výstavná plocha	50 000 m ²
Počet pavilónov	15
Kongresová hala	1
Kongresové miestnosti	5

Obchodný názov: agrokompex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

Sídlo: Výstavná 4, 949 01 Nitra

IČO:36855642

Obchodný register: Okresný súd Nitra, oddiel Pš, vložka 10007/N

Právna forma: štátny podnik

Zakladateľ: Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR

Kontakt: +421 37 6572 111

e-mail: agrokompex@agrokompex.sk

www: www.agrokompex.sk

Riaditeľ štátneho podniku v hodnotenom období:

- Ing. Jozef Pavle
od 21.9.2022
do - trvá

Členovia vedenia podniku :

- Ing. Ondrej Vaňo – zástupca riaditeľa pre ekonomiku, obchod a služby
- Ing. Roman Hausleitner - zástupca riaditeľa pre prevádzku a správu majetku

V závere roku 2024 si štátny podnik Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO stanovil súbor strategických cieľov, ktoré boli v priebehu roku 2025 úspešne naplnené. V prvom polroku podnik zorganizoval celkovo 48 odborných, spoločenských a komerčných podujatí rôzneho rozsahu. Medzi najvýznamnejšie realizované výstavy patrili Aquatherm Nitra, Caravan Bike Travel, Nábytok a bývanie spolu s výstavou Gardénia, Medzinárodný strojársky veľtrh, výstavy psov, pravidelné Burzy exotických zvierat a Farmárske trhy, ako aj Starožitnícke a Gazdovské trhy. Novinkou v portfóliu podniku bola výstava Apis Expo, čím sa rozšírila ponuka výstav orientovaných na odbornú komunitu aj širokú verejnosť.

Popri výstavnej činnosti sa podnik venoval aj organizácii konferencií, seminárov a ďalších sprievodných podujatí. Táto diverzifikácia aktivít prispela k zabezpečeniu stabilných finančných zdrojov pre prevádzku a zároveň umožnila kryť náklady súvisiace s prípravou výstavného programu v druhom polroku. Tržby za prvý polrok dosiahli 3 266 tis. EUR.

V druhom polroku podnik zrealizoval všetky naplánované výstavy a podujatia v súlade so schváleným kalendárom výstav. Kľúčovým podujatím bol Agrokomplex 2025, ktorý sa uskutočnil jubilejný 50. raz a prebiehal súbežne s Národnou výstavou hospodárskych zvierat a výstavou Poľovníctvo, Rybárstvo a Včelárstvo. Medzi ďalšie významné projekty patrila výstava Autosalón – Autoshow, pravidelné Burzy exotov a starožitností, ako aj odborné podujatia Medexpo, Nová Veterinária, či tradičné Vianoce na Agráči. Významným míľnikom bolo aj usporiadanie Európskej výstavy zvierat, ktorá posilnila medzinárodnú prestíž podniku.

Tržby v druhom polroku dosiahli 5 600 tis. EUR, čo spolu s výsledkami z prvého polroka potvrdzuje stabilný rast výstavnickej a sprievodnej činnosti podniku v roku 2025.

Celkové výnosy podniku v roku 2025 predstavovali výšku 8 866 tis. eur. Celkové náklady na hospodársku činnosť boli vo výške 7 444 tis. a náklady na finančnú činnosť vo výške 37 tis. eur.

Podnik dosiahol za rok 2025 výsledok hospodárenia pred zdanením zisk vo výške 1 384 tis. eur, po zdanení 1 352 tis. eur. O pozitívny hospodársky výsledok sa postarala úspešnosť zrealizovaných výstav. Náklady na celoročnú prevádzku Slovenského poľnohospodárskeho múzea podnik pokryl prijatou dotáciou od Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky.

Podnik spláca investičný a prevádzkový úver, ktoré čerpal v rokoch 2019 a 2020, v súlade s platnou úverovou zmluvou a dohodnutým splátkovým kalendárom, v roku 2025 nebolo nutné splátkový kalendár upravovať.

Dostatočnú finančnú rezervu k 31.12.2025 vo výške 3 124 tis. eur podnik využije na financovanie prevádzkových potrieb v I. štvrtroku 2026, ako aj na plnenie hlavných výziev a cieľov v kľúčových oblastiach:

1. Verejno – prospešná činnosť – Slovenské poľnohospodárske múzeum

V roku 2026 bude podnik pokračovať v systematickej modernizácii múzejnej infraštruktúry, zhodnocovaní zbierkového fondu a v plnení povinností vyplývajúcich z odborného dohľadu a legislatívy.

2. Personálna oblasť

Stabilizovať a postupne zvyšovať zamestnanosť s dôrazom na zníženie priemerného veku pracovnej sily, zvyšovať efektívnosť práce, zaviesť procesy čiastočného outsourcingu.

3. Marketingová oblasť

Rozšírenie moderných foriem obsahu, posilnenie PR naratívu podniku.

4. Investičná oblasť

V roku 2026 bude podnik pokračovať v modernizácii areálu, v realizácii investičných projektov zameraných na zvýšenie bezpečnosti, energetickej efektívnosti a technologickej pripravenosti výstaviska. Taktiež bude pokračovať v plánovaných opravách z dôvodu havarijného stavu.

5. Majetková oblasť

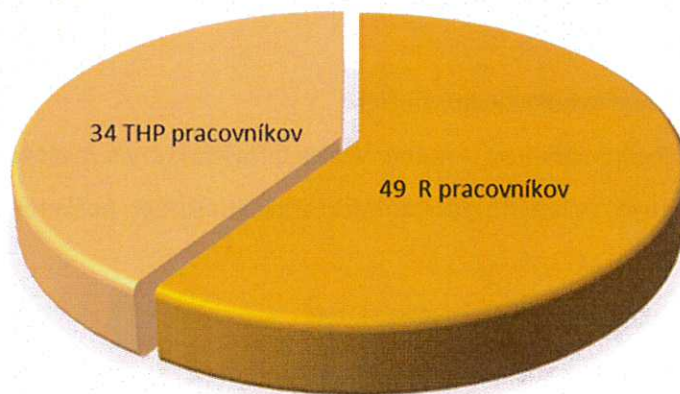
Predstavuje jednu z najkomplexnejších a najkritickejších súčastí riadenia podniku, z dôvodu zastaraných vlastníckych vzťahov, nevyriešených majetkovopravných procesov a dlhodobých súdnych sporov, ktoré zásadne ovplyvňujú schopnosť podniku efektívne plánovať rozvoj areálu.

6. Finančná oblasť

Rok 2026 bude pre podnik finančne náročnejší, a to najmä v dôsledku očakávaného sprísňovania ekonomických podmienok, meniaceho sa správania trhu a legislatívnych zmien vyplývajúcich na personálne, prevádzkové a investičné procesy.

Podnik v roku 2025 pristúpil k rozsiahlemu súboru investičných opatrení, celkovo dokázal prefinancovať takmer 800 tis. eur do opráv a investícií.

**STAV ZAMESTNANCOV VO FYZICKÝCH
OSO BÁCH K 31.12.2025**



Podľa Zákona č. 111/1990 Zb., Zákon o štátnom podniku § 9 odst. 6 prináleží riaditeľovi podniku ročná odmena z podielu na zisku. V roku 2025 nebola štatutárovi vyplatená odmena za kalendárny rok 2024.

Ciele podniku

Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik, smeruje v nasledujúcom období k napĺňaniu strategických cieľov, ktoré podporujú jeho dlhodobú stabilitu, konkurencieschopnosť a rozvoj výstavníckej činnosti:

- **Udržanie a rozvoj portfólia výstav a podujatí**

Hlavným cieľom podniku je pokračovať v trende úspešného roka 2025 a postupne rozširovať ponuku výstav, veľtrhov a sprievodných podujatí. Prioritou je zároveň zvyšovanie ich odborného i spoločenského významu.

- **Posilňovanie internacionalizácie**

Podnik kladie dôraz na rast podujatí s medzinárodnou účasťou a aktívne využívanie potenciálu zahraničného trhu. Cieľom je rozširovanie spolupráce so zahraničnými vystavovateľmi a odbornými inštitúciami.

- **Modernizácia a zvyšovanie kvality služieb**

Súčasťou rozvojových zámerov je modernizácia infraštruktúry a zavádzanie nových trendov vo veľtržnom priemysle s cieľom zlepšiť komfort a kvalitu služieb poskytovaných vystavovateľom aj návštevníkom.

- **Rozvoj konferenčných a kongresových aktivít**

Podnik plánuje systematicky rozširovať konferenčné služby v regióne a usiluje sa o vybudovanie celoslovenského konferenčného centra, ktoré podporí rozvoj eventového, odborného a kongresového cestovného ruchu.

- **Podpora rezortu pôdohospodárstva**

Významným cieľom je podpora Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR prostredníctvom organizovania medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy Agrokomplex a zabezpečením kolektívnych účastí na medzinárodných výstavách potravinárskeho a poľnohospodárskeho charakteru.

- **Posilňovanie trhovej pozície a tvorba nových značiek**

Podnik si kladie za cieľ upevňovať svoje postavenie medzi organizátormi veľtrhov a výstav na Slovensku aj v susedných krajinách. Súčasťou stratégie je tvorba nových výstavných značiek a realizácia mimo-výstavných podujatí.

- **Komplexné služby pre vystavovateľov**

Ambíciou je poskytovať kvalitné technické, organizačné a marketingové zázemie firmám z rôznych priemyselných odvetví a vytvárať platformu pre ich komunikáciu, prezentáciu a obchodné aktivity na národnej aj medzinárodnej úrovni.

- **Optimalizácia nákladov a personálnych procesov**

Podnik plánuje znižovať prevádzkové náklady a realizovať personálne opatrenia zamerané na optimalizáciu osobných nákladov, zvýšenie efektivity práce, zjednodušenie organizačnej štruktúry a spravodlivejší, adresný systém odmeňovania.

- **Financovanie Slovenského poľnohospodárskeho múzea**

Jednou z priorít je stabilizovať a dlhodobo zabezpečiť financovanie Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktoré je významnou súčasťou kultúrneho dedičstva štátneho podniku.

- **Plnenie poslania Slovenského poľnohospodárskeho múzea**

Múzeum bude naďalej napĺňať svoje odborné ciele, najmä dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska, získavanie zbierkových predmetov, výskumnú a publikačnú činnosť, obnovu hnutelných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok a prevádzku technickej pamiatky – Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice.

- **Dlhodobý rozvoj kvality a efektivity služieb**

Strategickým zámerom podniku je kontinuálne zvyšovanie úrovne poskytovaných služieb s dôrazom na kvalitu, efektívnosť procesov a moderné štandardy výstavníckeho priemyslu.

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR v zmysle rozhodnutia č. 5137/2007 -420 zo dňa 7. 12. 2007 rozhodlo o založení štátneho podniku s dátumom vzniku od 1. 1. 2008. V súlade s ustanovením § 27 zákona č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku v znení neskorších predpisov zakladateľ priznáva tomuto štátnemu podniku charakter podniku, ktorého základným predmetom činnosti je uspokojovanie verejnoprospešných záujmov. Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik má v zmysle zakladacej listiny Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR č. 5137/2007-420 zo dňa 7. 12. 2007 nasledujúci základný predmet činnosti:

Povinný predmet činnosti na uspokojovanie verejnoprospešných záujmov:

- zabezpečovanie činnosti Slovenského poľnohospodárskeho múzea s odborným zameraním a špecializáciou: dokumentácia agrárnych dejín Slovenska
- vykonávanie zberu materiálov a osvetovo-výchovnej činnosti pre poľnohospodárske múzejníctvo
- spracúvanie dejín poľnohospodárstva SR
- vykonávanie reštaurovania hnutelných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok
- prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej železnice v areáli výstaviska v rozsahu udelenej licencie

Podnikateľské činnosti:

- organizovanie, usporiadanie a realizácia veľtrhov a výstav
- zámočnícke práce
- staviteľ – vykonávanie jednoduchých stavieb a poddodávok
- reklamná činnosť
- prenájom nehnuteľností, zariadení a výstavných stánkov
- prenájom strojov a prístrojov
- prenájom tovaru osobnej spotreby a zariadení expozícií
- upratovacie práce
- sekretárske služby, preklady, tlmočenie
- tlač a sieťotlač
- podnikateľské poradenstvo na úseku výstavníckej činnosti
- organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí
- prevádzkovanie parkovísk

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi
- sprostredkovateľská činnosť
- prevádzkovanie výdajne stravy
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- zabezpečovanie prezentácie Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR na domácich a zahraničných výstavách a veľtrhov a zabezpečovanie marketingových a propagačných aktivít pre potreby rezortu
- montáž, oprava, údržba elektrických zariadení do 1000 V a bleskozvodov
- vodoinštalatérsvo
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- vlastná ochrana v zmysle § 3 a) až h) zákona č. 473/2005 Z.z. o poskytovaní služieb v oblasti súkromnej bezpečnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov
- pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu
- poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach

Zakladateľ Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Rozhodnutím č. 1674/2019-800 z novembra 2019 rozhodlo o rozšírení povinného predmetu činnosti na uspokojovanie verejnoprospešných záujmov podnikateľskej činnosti o nasledovné činnosti:

Povinný predmet činnosti na uspokojovanie verejnoprospešných záujmov:

- vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry a tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt
- organizovanie športovo-relaxačných podujatí, turnajov, súťaží, cvičení
- organizovanie a realizácia vzdelávacích, výchovno-vzdelávacích, kultúrnych a spoločenských aktivít a podujatí
- realizácia aktivít podporujúcich správnu životosprávu a zdravý životný štýl
- realizácia voľno časových a rekreačných aktivít a aktivít na odbúranie stresu
- prevádzkovanie športovo-relaxačných zariadení
- publikačná a osvetová činnosť

Podnikateľské činnosti:

- Prevádzkovanie športových zariadení a zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu

Hlavnou víziou podniku je transformovať sa na plne sebestačné výstavné a kongresové centrum s celonárodnou aj nadnárodnou pôsobnosťou v rámci stredoeurópskeho priestoru. Ambíciou je poskytovať profesionálne služby nielen komerčnému sektoru, ale aj širokému spektru štátnych inštitúcií naprieč jednotlivými rezortmi. Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO sa v dlhodobom horizonte usiluje stať významným nástrojom podpory a propagácie pôdohospodárstva, pričom má plniť aj funkciu efektívneho „marketingového nástroja“ svojho zriaďovateľa.

Podnik disponuje výrazným potenciálom slúžiť ako platforma na prenos a šírenie informácií zo strany štátu smerom k trhu, odborným komunitám aj širokej verejnosti. Tento komunikačný kanál môžu aktívne využívať všetky zložky verejnej správy s cieľom prezentovať svoje kľúčové činnosti a informovať o aktuálnych iniciatívach či strategických opatreniach.

Súčasťou dlhodobej vízie je aj otvorenie vybraných priestorov výstavniska pre verejnosť počas celého roka. Tým by podnik naplnil svoju verejnoprospešnú funkciu, podporoval vzdelávacie a kultúrno-spoločenské aktivity a poskytoval priestor pre zvyšovanie povedomia o pôdohospodárstve, regionálnej identite a tradíciách.

Slovenské poľnohospodárske múzeum

Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre (ďalej ako SPM), ako organizačná jednotka podniku agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š.p. v roku 2025 plnilo základné odborné činnosti v zmysle zákona o múzeách a galériách so zameraním a špecializáciou na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska.

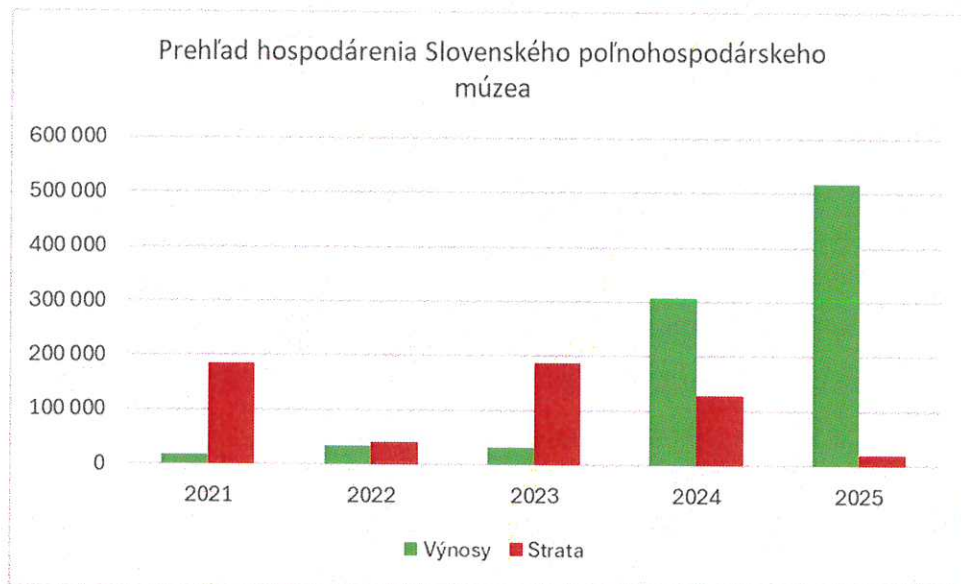
Základné odborné činnosti

Základné odborné činnosti Slovenského poľnohospodárskeho múzea v Nitre sa týkali predovšetkým prezentačnej činnosti. Múzeum bolo otvorené návštevníkom cez týždeň a za rok 2025 ho navštívilo vyše 5000 ľudí.

SPM v spolupráci Nitrianskou organizáciou Slovenského zväzu včelárov zorganizovalo už tretí ročník Včelárskych slávností v SPM, ktoré opätovne pritiahli do múzea tisíce návštevníkov z blízkeho aj ďalekého okolia. Novým podujatím bola ukážka bojov z druhej svetovej vojny s názvom Hrmenie pod Zoborom.

Hospodárenie SPM

SPM svojou činnosťou a príjmami plynúcich hlavne zo vstupného nie je schopné pokryť svoje prevádzkové náklady. V roku 2025 prijalo dotáciu v sume 500 tis. eur za účelom pokrytia celoročných prevádzkových nákladov.



Charakteristika zrealizovaných výstav a veletrhů v roce 2025

V uplynulom roku sa uskutočnilo celkovo 98 výstav a podujatí, ktoré spolu prilákali 521 730 návštevníkov. Tento výsledok predstavuje medziročný nárast a potvrdzuje rastúci záujem odbornej i laickej verejnosti o výstavnícke a prezentačné aktivity podniku. Diverzifikovaná štruktúra podujatí oslovila široké spektrum návštevníkov, pričom každé z nich poskytlo jedinečný odborný obsah, zážitkový program a priestor na upevňovanie a rozvoj profesijných kontaktov.

V sledovanom období sa realizovali podujatia rôzneho rozsahu – od menších špecializovaných výstav až po významné medzinárodné veletrhy. Medzi kľúčové patrili najmä Aquatherm Nitra, Caravan Bike Travel, Nábytok a Bývanie, Gardénia, Medzinárodný strojársky veľtrh, Výstavy psov, Burza exotov, Farmárske trhy, Starožitnícke a Gazdovské trhy, Agrokomplex, Národná výstava hospodárskych zvierat, Autosalón Autoshow, Európska výstava zvierat či Vianoce na Agráči.

Popri výstavnej činnosti sa podnik naďalej sústreďoval aj na komerčné prenájmy priestorov určené pre semináre, burzy, firemné podujatia, kultúrne akcie a koncerty, čím rozširoval portfólio poskytovaných služieb a zvyšoval celkovú využiteľnosť areálu.

KALENDÁR VEĽTRHOV A VÝSTAV 2025

- 18. 1. STAROŽITNÍCKE A GAZDOVSKÉ TRHY**
- 19. 1. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 24. – 26. 1. MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV**
- 4. – 7. 2. AQUATHERM**
23. ročník medzinárodného odborného veľtrhu vykurovacej, ventilačnej, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky
- 15. 2. STAROŽITNÍCKE A GAZDOVSKÉ TRHY**
- 23. 2. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 28. 2. – 2. 3. MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV**
- 14. – 16. 3. APIS EXPO**
2. ročník medzinárodného včelárskeho veľtrhu
- 15. 3. STAROŽITNÍCKE A GAZDOVSKÉ TRHY**
- 19. – 20. 3. SMART ENERGY FÓRUM**
Veľtrh modernej energetiky
- 23. 3. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 27. – 30. 3. CARAVAN, BIKE, TRAVEL**
4. ročník
- 13. 4. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 23. – 27. 4. NÁBYTOK A BÝVANIE**
33. ročník medzinárodného veľtrhu nábytku, bytových doplnkov, dizajnu a architektúry
- 23. – 27. 4. DOMEXPO**
Stavebná výstava
- 23. – 27. 4. GARDÉNIA**
27. ročník medzinárodnej predajnej výstavy pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a živých kvetov
- 17. 5. VČELÁRSKE SLÁVNOSTI V SPM**
- 17. 5. STAROŽITNÍCKE A GAZDOVSKÉ TRHY**
- 20. – 23. 5. MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH**
30. ročník medzinárodného veľtrhu strojov, nástrojov, zariadení a technológií
- 20. – 23. 5. TECHFÓRUM**
11. ročník prezentácie výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania
- 25. 5. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 28. 5. KARIÉRA EXPO**
- 13. – 15. 6. MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV**
- 22. 6. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 27. 7. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 24. 8. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 28. 8. SLÍŽOVICA**
- 3. – 7. 9. AGROKOMPLEX**
50. ročník medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy
- 3. – 7. 9. NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKÝCH ZVIERAT**
18. ročník
- 3. – 7. 9. POĽOVNÍCTVO, LESNÍCTVO A RYBÁRSTVO**
14. ročník kontraktlačno-predajnej výstavy
- 13. 9. MEDEXPO**
- 20. 9. STAROŽITNÍCKE A GAZDOVSKÉ TRHY**
- 23. – 24. 9. GAUDEAMUS**
- 28. 9. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 9. – 12. 10. AUTOSALÓN AUTOSHOW NITRA**
30. ročník prehliadky osobných a úžitkových automobilov, autopríslušenstva, servisnej a garážovej techniky
- 9. – 12. 10. MAJSTROVSTVÁ SLOVENSKA V ELEKTRONICKÝCH ŠPORTOCH**
- 18. 10. STAROŽITNÍCKE A GAZDOVSKÉ TRHY**
- 25. – 26. 10. NOVÁ VETERINÁRIA**
Najväčšie stretnutie veterinárskej komunity na Slovensku
- 26. 10. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 7. – 9. 11. XXVIII. CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT**
- 15. 11. STAROŽITNÍCKE A GAZDOVSKÉ TRHY**
- 23. 11. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**
- 29. – 30. 11. VIANOCE NA AGRÁČI**
- 4. – 7. 12. MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV**
- 21. 12. BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY**

ZMENA TERMÍNOV VYHRADENÁ!

Caravan, Bike, Travel 2025

Termín konania: 27. 3. – 30. 3. 2025

Organizátor: MediaZone, s.r.o.

Spoluorganizátori: SACC, Karavan.sk, Overland

Rozloha výstavy: 17 000 m²

Počet vystavovateľov: 114

Zastúpenie krajín: Slovensko, Maďarsko, Česká republika, Slovinsko

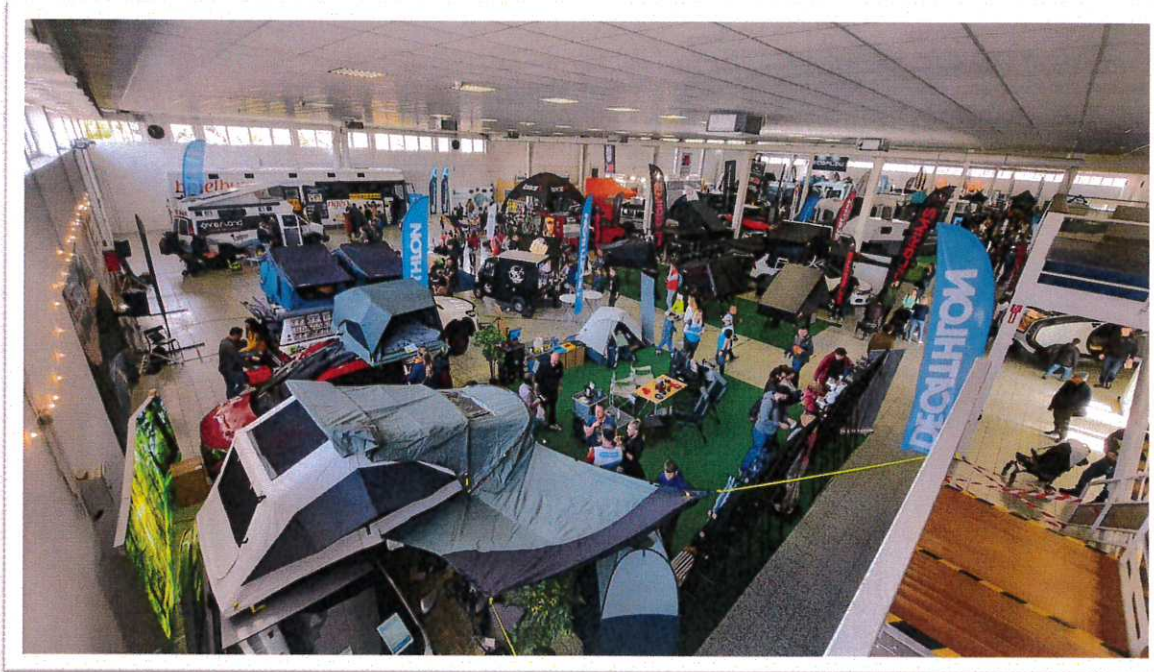
Počet návštevníkov: 17 200

Štvrtý ročník veľtrhu **Caravan, Bike, Travel** prilákal na výstavisko Agrokomplex v Nitre celkovo **17 200 návštevníkov**. Počas štyroch dní mali účastníci možnosť oboznámiť sa s expozíciami **114 vystavovateľov** reprezentujúcich významné domáce aj zahraničné značky. Veľtrh poskytol komplexný prehľad o aktuálnych trendoch v oblasti karavaningu, cyklistiky a cestovného ruchu.

Súčasťou prezentácie boli aj **kempy, turistické atrakcie a destinácie jednotlivých regiónov Slovenska**, ako aj predajcovia karavanov, obytných vozidiel, bicyklov a doplnkového vybavenia určeného na cestovanie, športové aktivity a karavaning. Odborný aj široký okruh verejnosti zaujal pestrý sprievodný program zahŕňajúci **hudobné vystúpenia, cestovateľské kino a odborné prednášky**.

V zadnej časti výstaviska bolo zriadené **karavanové mestečko**, ktoré poskytlo návštevníkom možnosť zažiť autentickú atmosféru karavaningu priamo v areáli. Túto možnosť využilo **120 posádok**.

Ak chceš text ešte viac zosúladiť so štýlom celej výročnej správy alebo ho upraviť podľa vizuálnej identity podniku, rád ho dotiahnem.



Nábytok a bývanie 2025, Gardénia 2025

Termín konania: 23. 4. – 27. 4. 2025

Miesto konania: výstavisko Agrokomplex Nitra

Organizátor: agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

Partneri: Zväz spracovateľov dreva SR, Slovenské centrum dizajnu, Slovenský zväz záhradkárov

Počet vystavovateľov: 432

Počet zastúpených krajín: 6 (Slovensko, Česko, Rakúsko, Poľsko, Maďarsko, Srbsko)

Výstavná plocha: 46 475 m²

Počet návštevníkov: 56 411

33. ročník medzinárodného veľtrhu zameraného na nábytok, bytové doplnky, dizajn a architektúru Nábytok a Bývanie sa konal spolu s 26. ročníkom obľúbenej výstavy Gardénia. Podujatie prebiehalo v pavilónoch M1, M2, M3, M4, M5, A, B, F a G, pričom výstava Gardénia bola umiestnená na vonkajšej ploche E.

Súčasťou programu bol aj 26. ročník výstavy FÓRUM DIZAJNU, ktoré ukázalo prehliadku študentských projektov s témou OSVIETENÉ. Projekt predstavil naše dejiny dizajnu svetiel a najnovšie dizajnérske diela študentiek a študentov z Vysokej školy výtvarných umení a Fakulty architektúry - Ústav dizajnu v Bratislave.

Nechýbali ani sprievodné súťaže – návštevníci sa mohli zapojiť do žrebovania so zakúpenými vstupenkami a vystavovatelia mali príležitosť uchádzať sa o cenu veľtrhu. Medzinárodná porota pritom posudzovala najmä kvalitu a mieru inovatívnosti prihlásených exponátov.



Medzinárodný strojársky veľtrh 2025

Termín konania: 20. – 23.5. 2025

Miesto konania: výstavisko Agrokompex Nitra, pavilóny: M1, M2, M3, vpE

Organizátor: agrokompex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

Počet vystavovateľov: 127

Počet zastúpených krajín: 16 (Slovensko, Česko, Holandsko, Nemecko, Taliansko, Švédsko, USA, Maďarsko, Turecko, Čína, Belgicko, Rakúsko, Poľsko, Švajčiarsko, Francúzsko, Nový Zéland)

Výstavná plocha: 9 575 m²

Počet návštevníkov: 6 219

Medzinárodný strojársky veľtrh patrí medzi kľúčové podujatia nitrianskeho výstaviska a jeho význam potvrdzuje aj zaradenie do kalendára európskych priemyselných veľtrhov a výstav.

Súčasťou veľtrhu bol aj odborný sprievodný program, kde jeden z vrcholov programu bola konferencie „Od digitalizácie k udržateľnosti – Priemysel novej generácie“, ktorá sa uskutočnila 21. mája v spolupráci so SAPIE. Program reflektoval kľúčové výzvy súčasného priemyslu.

Súčasťou strojárkeho veľtrhu bol aj XXVII. ročník celoštátnej konferencie zameranej na revízie, projekciu, údržbu a montáž elektrických zariadení – ELECTRON.

Po druhýkrát sa v rámci Medzinárodného strojárkeho veľtrhu uskutočnili Majstrovstvá Slovenska v simulovanom zváraní. Majstrovstvá zorganizovalo agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik, Zväz slovenských vedecko technických spoločností a Slovenská zväračská spoločnosť.



Burza exotov a Farmárske trhy 2025

Periodicita: každá štvrtá nedeľa v mesiaci (12 x v roku)

Hlavné produktové skupiny: exotické vtáctvo, hydina, králiky, holuby, doplnkový tovar pre chovateľov a výrobky domácich výrobcov.

Podujatie je medzi návštevníkmi mimoriadne obľúbené a láka ľudí nielen z celého Slovenska, ale aj z Čiech, Maďarska, Poľska a ďalších krajín. Podujatie navštívi približne 3 500 až 4 000 ľudí. Jeho popularitu zvyšujú aj Farmárske trhy, ktoré ponúkajú široký výber produktov od domácich výrobcov.



Starožitnícke a Gazdovské trhy Nitra 2025

Periodicita: koná sa vo vybraných mesiacoch

Hlavné produktové skupiny: starožitnosti a zberateľské predmety, mince, známky, odznaky, obrazy, keramika, porcelán, nábytok (komody, hodiny) a mnoho ďalšieho. Súčasťou burzy starožitností sú aj gazdovské trhy.

Spoluorganizátor: ANTIK FLOWER

Podujatie sa teší veľkej obľube nie len u predajcov ale najmä návštevníkov. Návštevnosť počas podujatia je 1 500 až 2 200 návštevníkov.



Medzinárodné výstavy psov 2025

3x za rok 2025

Termín konania: 24.1. - 26.1.2025, 13.6. – 15.6.2025, 18.12. – 21.12.2025

Miesto konania: výstavisko Agrokomples Nitra



Agrokomplex 2025

50. ročník medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy

Termín konania: 3.9. - 7.9. 2025

Miesto konania: výstavisko Agrokomplex Nitra

Organizátor: agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik
Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR

Partneri: Inštitút znalostného hospodárstva a inovácií, NPPC – Národné poľnohospodárske a potravinárske centrum, Výskumný ústav živočíšnej výroby, Zväzy chovateľov hospodárskych zvierat a drobnochovu, ÚKSUP, AGRION, Plemenárska inšpekcia SR, Plemenárske služby SR, š. p., SPPK, Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora, Slovenská poľnohospodárska univerzita, Nitra, Slovenský rybársky zväz, Lesy SR, NLC, Slovenská poľovnícka komora

Počet vystavovateľov: 525

Počet zastúpených krajín: 9 (SK, CZ, PL, HU, SI, DE, RU, CN, PK)

Výstavná plocha: 134 568 m²

Počet návštevníkov: 92 158

50. ročník medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy Agrokomplex sa uskutočnil od 3. do 9. septembra a privítal 92 158 návštevníkov. Tí mali možnosť prezrieť si expozície 525 vystavovateľov z 9 krajín sveta. Výstava prebiehala v spojení s 18. ročníkom Národnej výstavy hospodárskych zvierat, kde chovateľské zväzy predstavili viac ako 1 000 jedincov hospodárskych zvierat. Súčasťou podujatia bola aj výstava Poľovníctvo, Rybárstvo a Včelárstvo. Celková výstavná plocha predstavovala 74 672 m².

Súčasťou prvého dňa bolo aj výjazdové rokovanie vlády Slovenskej republiky. Vláda sa v rámci výjazdového rokovania zaoberala viacerými strategickými návrhmi, ktoré reflektujú výzvy v agrosektore, ochrane prírody, ako aj v oblasti sociálnej politiky. Minister Takáč na rokovaní vlády predložil materiál zameraný na analýzu vývoja agropotravinárskeho sektora a návrhy modernizácie štátneho podniku agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p.

Minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Richard Takáč slávnostne ocenil za dlhoročnú podporu národného programu štyri spoločnosti, ktoré sú držiteľmi Značky kvality už dve desaťročia.



Národná výstava hospodárskych zvierat 2025

18. ročník výstavy

Termín konania: 2.9. - 6.9. 2025

Organizátor: agrokomples NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

Miesto konania: výstavisko Agrokomples Nitra

Záštita: Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR

Partneri: Zväzy chovateľov hospodárskych zvierat a drobnochovu

Pozn.: podujatie spojené s veľtrhom Agrokomples 2025

Otvorenie 18. Národnej výstavy hospodárskych zvierat prebehlo 4. septembra 2025. Tento ročník sa niesol v mimoriadnom duchu – v dôsledku výskytu slintačky a krívačky chýbal v expozícii hovädzí dobytok. Návštevníci si v rámci výstavy mohli prezrieť ovce, kozy, ošípané, kone, hydinu, králiky, či holuby. Pastvou pre oči boli vystúpenia Národného žrebčína Topoľčianky, ale aj ďalších sprievodných vystúpení akými bolo predvádzanie koní, či ukážka pasenia oviec so psom.



Autosalón Autoshow Nitra 2025

30. ročník výstavy

Termín konania: 9. 10. 2025 - 12. 10. 2025

Organizátor: agrokomples NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

Miesto konania: výstavisko Agrokomples Nitra

Výstavná plocha: 48 413 m²

Počet vystavovateľov: 286

Zastúpenie krajín: 13 - SK, CZ, DE, HU, FR, IT, CN, JP, ES, KR, RO, GB, USA

Počet návštevníkov: 57 475

30. ročník prehliadky osobných, úžitkových a nákladných automobilov, autopríslušenstva, servisnej, manipulačnej i garážovej techniky - výstavu Autosalón Autoshow Nitra. Výstava Autosalón Autoshow sa konala v pavilónoch M1, M2, M3, M5, F, A, B, C, N, G na vpE, a príľahlých plochách pavilónov.

Pavilón M4 patril Majstrovstvám SR v elektronických športoch a v pavilóne G sa uskutočnili Majstrovstvá sveta – silový trojboj, tlak na lavičke, mŕtvy ťah. Návštevníci nitrianskeho Autosalónu mohli obdivovať vozidlá značiek: AIXAM, ALFA ROMEO, BAIC, BYD, CITROEN, CUPRA, DACIA, DONGFENG, DR AUTOMOBILES, DS AUTOMOBILES, EVO, FIAT, FIAT PROFESSIONAL, HONDA, HONGQI, ISUZU, IVECO, JAECCO, JEEP, KIA, LEAPMOTOR, MG, MHERO, NISSAN, OMODA, OPEL, PEUGEOT, PIAGGIO, RENAULT, SEAT, KGM (SSANGYONG), SUBARU, SUZUKI, TESLA, VOYAH, VW, ŠKODA.



30. Európska výstava zvierat 2025

+ 6. Európska výstava mladých chovateľov

Termín konania: 7. 11. - 9. 11. 2025

Miesto konania: výstavisko Agrokomples Nitra



Vianoce na Agráči 2025

Termín konania: 29.11. - 30.11.2025

Vianočné trhy ponúkli návštevníkom ochutnávky a predaj vianočných produktov, rôznorodé aktivity pre deti, vrátane korčuľovania s HK NITRA, prezentáciu tradičných remesiel, koledy a rôzne vystúpenia.

Podujatie malo aj charitatívny rozmer, nakoľko sa počas neho zbierali potrebné položky do útulkov.



Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov

Správa o podnikateľskej činnosti

Vývoj vybraných položiek výkazu ziskov a strát a súvahy za tri po sebe idúce obdobia je uvedený v nasledujúcich tabuľkách:

ÚDAJE Z VZaS (v celých EUR):

	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Tržby celkom	5 328 379,00	6 121 019,00	8 293 074,00
Tržby z predaja tovaru	0,00	0,00	0,00
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	0,00	0,00	0,00
Výroba	5 292 811,00	6 121 019,00	8 293 074,00
Tržby z predaja výrobkov a služieb	5 328 379,00	6 121 019,00	8 293 074,00
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-35 568,00	0,00	0,00
Aktivácia	0,00	0,00	0,00
Výrobná spotreba	1 942 245,00	2 353 825,00	3 872 224,00
Spotreba materiálu, energie a neskl. dod.	798 400,00	917 757,00	1 108 046,00
Služby	1 143 845,00	1 436 068,00	2 764 178,00
Pridaná hodnota	3 350 566,00	3 765 610,00	4 417 758,00
Osobné náklady	2 073 259,00	2 101 577,00	2 351 255,00
Mzdové náklady	1 419 413,00	1 464 738,00	1 650 976,00
Náklady na sociálne poistenie	516 310,00	529 904,00	595 368,00
Sociálne náklady	137 536,00	106 935,00	104 911,00
Dane a poplatky	348 846,00	395 954,00	411 806,00
Odpisy a opr. pol. k hm./nehm.maj.	786 878,00	873 947,00	738 539,00
Tržby z predaja dl. majetku a materiálu	34 214,00	29 977,00	2 733,00
Zostatková cena dl. majetku a materiálu	0,00	1 736,00	0,00
Tvorba a zúčt. opr. položiek k pohľad.	83 474,00	8 642,00	4 596,00
Ostatné výnosy z hospodár. činnosti	57 927,00	329 963,00	530 881,00
Ostatné náklady na hospodár. činnosti	64 034,00	62 520,00	62 915,00
Výsledok z hospodárskej činnosti	86 216,00	681 174,00	1 382 261,00
Výnosové úroky	12 273,00	39 563,00	38 987,00
Kurzové zisky	0,00	32,00	1,00
Kurzové straty	0,00	8,00	6,00
Nákladové úroky	51 607,00	39 804,00	26 363,00
Ostatné náklady na finančnú činnosť	5 715,00	8 236,00	10 821,00
Výsledok z finančnej činnosti	-45 049,00	-8 453,00	1 798,00
Výsledok z bežnej činnosti pred zd.	41 167,00	672 721,00	1 384 059,00

Daň z príjmov z bežnej činnosti	-37 469,00	-118 641,00	31 791,00
-splatná	2 332,00	11 357,00	43 962,00
-odložená (+/-)	-39 801,00	-129 998,00	-12 171,00
Výsledok z bežnej činnosti po zdanení	78 636,00	791 362,00	1 352 268,00

Údaje o stave majetku zo SÚVAHY (v celých €):

	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
AKTÍVA CELKOM	23 566 176,00	23 823 758,00	24 621 911,00
Neobežný majetok	22 371 675,00	21 619 306,00	21 217 774,00
Dlhodobý nehmotný majetok	11 305,00	31 287,00	21 005,00
Softvér	11 305,00	31 287,00	21 005,00
Dlhodobý hmotný majetok	22 360 370,00	21 588 019,00	21 196 769,00
Pozemky	8 293 145,00	8 293 145,00	8 293 145,00
Stavby	13 102 706,00	12 511 771,00	12 124 583,00
Samostatné hnutelné veci	305 502,00	298 310,00	293 288,00
Základné stádo a ťažné zvieratá	0,00	0,00	0,00
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	429 051,00	429 051,00	429 051,00
Obstarávaný DHM	229 966,00	55 742,00	56 702,00
Dlhodobý finančný majetok	0,00	0,00	0,00
Obežný majetok	1 182 056,00	2 186 659,00	3 386 951,00
Zásoby	58 338,00	28 962,00	43 715,00
Materiál	58 338,00	28 962,00	43 715,00
Nedokončená výroba a polotovary	0,00	0,00	0,00
Tovar	0,00	0,00	0,00
Krátkodobé pohľadávky	73 050,00	75 462,00	105 328,00
Pohľadávky z obchodného styku	64 425,00	63 968,00	97 255,00
Daňové pohľadávky a dotácie	80,00	0,00	720,00
Iné pohľadávky	8 545,00	11 494,00	7 353,00
Finančné účty	1 050 668,00	1 980 742,00	3 124 243,00
Peniaze	7 901,00	1 354,00	1 115,00
Účty v bankách	1 042 767,00	1 979 388,00	3 123 128,00
Časové rozlíšenie	12 445,00	17 793,00	17 186,00
Náklady budúcich obd. dlhodobé	0,00	0,00	0,00
Náklady budúcich obd. krátkodobé	12 445,00	17 793,00	13 379,00
Príjmy budúcich obd. dlhodobé	0,00	0,00	0,00
Príjmy budúcich období krátkodobé	0,00	0,00	3 807,00

	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
PASÍVA CELKOM	23 566 176,00	23 823 758,00	24 621 911,00
Vlastné imanie	18 508 090,00	19 299 452,00	20 651 719,00
Základné imanie	17 875 382,00	17 875 381,00	17 875 381,00
Základné imanie	23 458 009,00	17 875 381,00	17 875 381,00
Vlastné akcie a vlast. obch. podiely	0,00	0,00	0,00
Zmena základného imania	-5 582 627,00	0,00	0,00
Pohľadávky za upísané vlast. imanie	0,00	0,00	0,00
Kapitálové fondy	524 000,00	524 000,00	0,00
Fondy zo zisku	72,00	74 777,00	1 269 789,00
Zákonný rezervný fond	0,00	3 932,00	43 500,00
Nedeliteľný fond	0,00	0,00	0,00
Štatutárne fondy a ostatné fondy	72,00	74 777,00	1 269 789,00
Výsledok hospodárenia min. rokov	30 000,00	30 000,00	110 781,00
Nerozdelený zisk minulých rokov	30 000,00	30 000,00	110 781,00
Neuhradená strata minulých rokov	0,00	0,00	0,00
Výsledok hospodárenia po zdanení	78 636,00	791 362,00	1 352 268,00
Záväzky	4 903 592,00	4 420 037,00	3 918 639,00
Rezervy	179 774,00	438 162,00	909 379,00
Rezervy zákonné dlhodobé	0,00	0,00	0,00
Rezervy zákonné krátkodobé	41 035,00	43 492,00	13 152,00
Ostatné dlhodobé rezervy	0,00	0,00	0,00
Ostatné krátkodobé rezervy	138 739,00	394 670,00	896 227,00
Dlhodobé záväzky	28 505,00	1 385,00	1 380,00
Záväzky zo sociálneho fondu	0,00	1 385,00	1 380,00
Ostatné dlhodobé záväzky	0,00	0,00	0,00
Odložený daňový záväzok	28 505,00	0,00	0,00
Krátkodobé záväzky	315 243,00	482 220,00	416 810,00
Záväzky z obchodného styku	98 026,00	270 886,00	196 837,00
Nevyfakturované dodávky	0,00	0,00	0,00
Záväzky voči zamestnancom	94 887,00	92 740,00	98 835,00
Záväzky zo sociálneho poistenia	59 756,00	60 127,00	65 669,00
Daňové záväzky a dotácie	40 426,00	48 843,00	50 931,00
Ostatné záväzky	22 148,00	9 624,00	4 538,00
Krátkodobé finančné výpomoci	0,00	0,00	0,00
Bankové úvery	4 380 070,00	3 498 270,00	2 591 070,00
Bankové úvery dlhodobé	3 498 270,00	2 591 070,00	1 883 870,00

Bežné bankové úvery	881 800,00	907 200,00	707 200,00
Časové rozlíšenie	154 494,00	104 269,00	51 553,00
Výnosy budúcich obd. krátkodobé	543,00	4 269,00	1 553,00
Výdavky budúcich obd. krátkodobé	153 951,00	50 000,00	50 000,00

Ukazovatele finančnej analýzy (v celých eur):

Obdobie		2023	2024	2025
Mesiac		12	12	12
UKAZOVATELE				
Bilančný HV (po zdanení)	€	78 636	791 362	1 352 268
Tvorba zdrojov (Bilančný HV + odpisy)	€	865 514	1 665 309	2 066 529
Odpisy	€	786 878	873 947	714 261
EBITDA	€	867 379	1 546 909	2 085 696
EBIT	€	80 501	672 962	1 371 435
Zadĺženosť	€	5 058 086	4 524 306	3 970 192
Tržby z vlastných výrobkov a služieb	€	5 328 379	6 121 019	8 293 074
Nakupované vstupy k vlastným výrobkom a službám	€	1 942 245	2 355 409	3 872 224
Podiel nakup. vstupov k tržbám z vlast. výrobkov a služieb	%	36,45%	38,48%	46,69%
Podiel osob. nákladov k tržbám z vlast.výrobkov a služieb	%	38,91%	34,33%	28,35%
1. Ukazovatele zadĺženosti				
1.1 Celková zadĺženosť	%	21,46%	18,99%	16,12%
1.2 Zadĺženosť na tržby	%	94,93%	73,91%	47,87%
2. Ukazovatele kapitálovej štruktúry				
2.1 Čistý pracovný kapitál (ČPK)	€	-168 938	595 746	2 103 083
2.2 ČPK z bežných aktív	%	-14,29%	27,24%	62,02%
2.3 Udržateľný rast	%	0,43%	4,28%	7,01%
3. Likvidita				
3.1 Likvidita I. st. (CAR)		0,78	1,33	2,66
3.2 Likvidita II. st. (ATR)		0,83	1,38	2,75
3.3 Likvidita III. st. (CUR)		0,87	1,40	2,79
4. Marže				
4.1 Pridaná hodnota z tržieb z vlastných výrobkov a služieb	%	62,88%	61,52%	53,27%
4.2 EBITDA z tržieb z vlastných výrobkov a služieb	%	16,28%	25,27%	25,15%
4.3 Bilančný HV z tržieb z vlastných výrobkov a služieb	%	1,48%	12,93%	16,31%
4.4 Prevádzkový HV z tržieb (bez rezerv a opravných položiek)	%	1,62%	11,13%	16,67%
4.5 Osobné náklady / Pridaná hodnota	%	61,88%	55,81%	53,22%
5. Rentabilita				

5.1 EBITDA na aktíva	%	3,68%	6,49%	8,47%
5.2 EBITDA na úvery	%	x	x	x
5.3 ROA (rentabilita celkového kapitálu)	%	0,33%	3,32%	5,49%
5.4 ROE (rentabilita vlastného kapitálu)	%	0,42%	4,10%	6,55%
5.5 Rentabilita tržieb z vlastných výrobkov a služieb	%	1,48%	12,93%	16,31%
6. Aktivita				
6.1 Doba obratu aktív	dni	1592	1401	1069
6.2 Doba obratu krátk. záväzkov	dni	87	89	43
6.3 Doba obratu krátk. záväzkov z obch. styku	dni	18	41	18
6.4 Doba obratu krátk. pohľadávok	dni	5	4	5
6.5 Doba obratu krátk. pohľadávok z obch. styku	dni	4	4	4
6.6 Doba obratu zásob	dni	4	2	2
7. Ukazovatele % zmeny				
		2022/2023	2023/2024	2024/2025
7.1 % zmena tržieb (r.01+ r.05)	%	28,10%	14,88%	35,49
7.2 % zmena tržieb za predaj vl. výrobkov a služieb (r.05)	%	28,10%	14,88%	35,49
7.3 % zmena pridanej hodnoty	%	24,02%	12,39%	17,32
7.4 % zmena osobných nákladov	%	20,94%	1,37%	11,88

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2025 vo výške 1 352 267,88 Eur:

Zisk bude rozdelený na základe Smernice č.1/EK/2025 Smernica o finančnom hospodárení a rozdelení zisku.

- 5% na doplnenie Rezervného fondu,
- 1% prídela do Fondu reprodukcie hmotného majetku a technického rozvoja (ďalej „FRTR“),
- 5% prídela do Fondu opráv,
- 1% prídela do Fondu Slovenského poľnohospodárskeho múzea (ďalej len „SPM“),
- prevod nerozdeleného zisku do ďalšieho roka.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia:

účtovná závierka bola zostavená 23.3.2026. Po 31. decembri 2025 do dátumu zostavenia účtovnej závierky nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva. Účtovná závierka je zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v ďalšom období.

Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja:

Štátny podnik sa nezaobrá činnosťou smerujúcou do oblasti výskumu a vývoja, tzn. v priebehu roka 2025 nevyňaložil vlastné výdavky na výskum a vývoj.

Riziká:

Za riziká z hľadiska ďalšej činnosti štátneho podniku pokladáme vývoj cien energií s dopadom na náklady a cash flow spoločnosti a z hľadiska prebiehajúcej vojny na Ukrajine riziko menšej ochoty vystavovateľov zúčastniť sa prezentácií svojich spoločností na výstavách s prihliadnutím na narastajúce náklady.

Obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov obchodných podielov materskej účtovnej jednotky (ovládajúcej osoby):

Štátny podnik v priebehu roka 2025 a ani v ďalšom období neplánuje obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby.

Organizačná zložka v zahraničí:

Štátny podnik nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Informácie o vplyve činnosti spoločnosti na životné prostredie:

Štátny podnik svojimi aktivitami nemá zásadný negatívny dopad na životné prostredie, vzhľadom na vybudované a zabehnuté vnútorné ochranné mechanizmy a postupy . V zmysle zásad trvalo udržateľného rozvoja štátny podnik plní požiadavky všetkých platných zákonov, predpisov a nariadení o ochrane životného prostredia a iných požiadaviek chrániacich životné prostredie.