



Nestlé Good food, Good life

Výročná správa 2025



Nestlé.

**Prinášame silu potravín a nápojov na
zlepšenie života nás i budúcich generácií**

Základné informácie
k 31. decembru 2025

Obchodné meno: Nestlé Slovensko s.r.o.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Sídlo: Košovská cesta 11, Prievidza 971 27

IČO: 31568211

DIČ: 2020466976

IČ DPH: SK2020466976 podľa §4

Bankové spojenie: ING Bank N. V., pobočka zahraničnej banky, Jesenského 4/C, 811 02 Bratislava

SK NACE: 10890 Výroba ostatných potravinárskych výrobkov i. n.

Počet zamestnancov
k 31.12.2025: 732

Spoločníci: Société des Produits Nestlé S.A.
Cham and Vevey Avenue Nestlé 55
Vevey 1800
Švajčiarska konfederácia

Výška vkladu každého
spoločníka:

Société des Produits Nestlé S.A.
Vklad: 13 277 568 EUR
Splatené: 13 277 568 EUR

Štatutárny orgán: Martin Mittner, konateľ
Ak je v spoločnosti len jeden konateľ, zastupuje spoločnosť sám. Ak má spoločnosť viacerých konateľov, v mene spoločnosti koná každý konateľ samostatne. V mene spoločnosti koná a podpisuje konateľ tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis.
Ing. Katarína Dobišová, prokúra
Ing. Dušan Ďurdík, prokúra
Ing. Miroslav Kmeť, prokúra
Ing. Martin Števár, prokúra
Ing. Ľubomír Olha, prokúra
Ing. Šimon Januščák, prokúra

Spoločnosť zastupujú a za ňu podpisujú vždy najmenej dvaja prokuristi s dodatkom "prokúra".

Spoločnosť Nestlé Slovensko s.r.o. aj v roku 2025 potvrdila svoju silnú pozíciu na slovenskom potravinárskom trhu, kde patrí medzi kľúčových výrobcov a predajcov potravinárskych produktov. V roku 2025 dosiahol zisk spoločnosti Nestlé Slovensko s.r.o. 9 mil.eur. Tržby klesli v porovnaní s rokom 2024 o 3% a dosiahli výšku 271,22 mil. eur. Na dani z príjmov odviedla spoločnosť za rok 2025 do štátneho rozpočtu 2,75 mil. eur.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025 vo výške 9 mil. eur rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je vyplatenie dividend vo výške 9 mil. eur. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas roka 2025 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie.

Poslaním Nestlé je prinášať silu potravín pre zlepšenie života nás i ďalších generácií. Naša firemná stratégia stojí na pilieroch výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu, pričom tieto hodnoty premietame do celého nášho portfólia. Nestlé dnes ponúka jedno z najširších portfólií v odvetví – viac než 2 000 značiek, od globálnych ikon, ako sú Nescafé či Nespresso, až po lokálne značky, ktoré sú pevnou súčasťou každodenného života slovenských spotrebiteľov. V roku 2025 zostali na Slovensku kľúčovými najmä značky CARPATHIA a MAGGI v segmente dehydrovaných potravín. V kategórii cukrovín to boli tradičné značky ORION, ŠTUDENTSKÁ PEČAŤ, MARGOT, KOFILA, BON PARI, JOJO, LENTILKY a ďalšie. V oblasti kávy a nápojov to boli predovšetkým NESCAFÉ, CARO a GRANKO a v kapsulových systémoch NESCAFÉ DOLCE GUSTO, NESPRESSO a STARBUCKS. V detskej výžive zostali nosnými značky NESTLÉ a BEBA, v segmente krmív pre domáчих miláčikov značka PURINA. Divízia Nestlé Health Science zabezpečovala produkty pre pacientov s osobitnými výživovými potrebami a Nestlé Professional podporovalo profesionálnych partnerov v hoteloch, reštauráciách a kaviarňach. Portfólio Nestlé si aj v roku 2025 udržalo silnú dôveru a obľubu slovenských spotrebiteľov a potvrdzuje svoju dlhodobú schopnosť reagovať na meniace sa potreby trhu.

V roku 2025 vyrobilo Nestlé vo svojom závode v Prievidzi 29 171 ton dehydrovaných kulinárskych výrobkov v hodnote približne 90,43 mil. eur. V rámci produktových skupín mali najväčšie zastúpenie bujóny (49 %), nasledovali dochucovacie zmesi (38 %), dehydrované polievky a cestovinové pochúťky (13 %). Približne 95 % produkcie závodu Nestlé v Prievidzi bolo určených na export. Z exportovaných výrobkov až 98 % smerovalo na trhy Európskej únie, najmä do Francúzska, Rumunska, Maďarska, Českej republiky, Holandska, ale aj severských krajín. Mimo Európskej únie podnik exportoval svoje výrobky predovšetkým do Srbska, Švajčiarska a na Ukrajinu.

V uplynulom roku Nestlé investovalo 28,7 mil. eur do svojho závodu Carpathia v Prievidzi. Investície sa týkali rozšírenia výrobných priestorov, zlepšenia pracovných a bezpečnostných podmienok, projektov robotizácie a automatizácie, projektov na zníženie energetickej náročnosti závodu, zateplenia budov. Náklady na vedu a výskum predstavovali 1,2 mil. eur.

Rok 2025 bol pre Nestlé prvým míľnikom pri plnení záväzkov, ktoré sme si stanovili v roku 2020 pri zverejnení plánu na dosiahnutie nulových čistých emisií. Cieľ znížiť do roku 2025 emisie skleníkových plynov o 20 % sa nám podarilo splniť a dokonca prekročiť – v porovnaní s rokom 2018 sme dosiahli zníženie o 24,5 %. Naším ďalším míľnikom je zníženie emisií o 50 % do roku 2030 v porovnaní s rokom 2018, pričom nulové čisté emisie chceme dosiahnuť najneskôr do roku 2050. Poľnohospodárstvo môže zohrávať jedinečnú úlohu pri znižovaní emisií a riešení straty biodiverzity a prírodných zdrojov. Preto sme sa zaviazali, že do roku 2025 budeme získavať 20 % našich kľúčových surovín od poľnohospodárov, ktorí používajú postupy regeneratívneho poľnohospodárstva. Do roku 2030 by to malo byť 50 %. V súčasnosti pochádza 27,6 % kľúčových surovín z regeneratívnych poľnohospodárskych postupov. V neposlednom rade je naším cieľom do roku 2025 získavať 100 % obnoviteľnej elektriny pre všetky naše výrobné závody. V Nestlé Slovensko a v našom závode Carpathia v Prievidzi nakupujeme všetku energiu z obnoviteľných zdrojov.

Na Slovensku sa úsilie sústreďovalo najmä na využívanie zelenej elektrickej energie a na plnenie cieľov v oblasti znižovania emisií CO₂, spotreby energie a vody. V roku 2025 sa závodu Carpathia v Prievidzi podarilo v porovnaní s referenčným rokom 2018 dosiahnuť výrazné zlepšenia: emisie CO₂ na tonu produktu klesli o 44 %, spotreba energie o 31 % a spotreba vody o 41 % na tonu produktu. Závod zároveň pokračoval v modernizácii technologických zariadení, pričom uprednostňoval riešenia s nižšou spotrebou vody, energie a s menšími emisiami.

Aj v roku 2025 sme pokračovali v spolupráci s nadáciou EKOPOLIS v podpore regeneratívneho poľnohospodárstva. Za uplynulých 5 rokov sa podarilo vybudovať silnú komunitu farmárov a zorganizovať desiatky odborných podujatí. Novozaložená platforma Pre pôdu, ktorá dnes združuje viac ako 120 subjektov, sa stala centrom spolupráce v regeneratívnom poľnohospodárstve, vytvorila priestor na výmenu skúseností a informácií medzi poľnohospodármi, odborníkmi a akademikmi. Platforma dnes zabezpečuje poskytovanie odborného poradenstva, konzultácií a technickú podporu. V neposlednom rade sa usiluje o zvyšovanie povedomia o regeneratívnom poľnohospodárstve.

Spoločenskú zodpovednosť uplatňujeme prostredníctvom konceptu zdieľaných hodnôt (CSV), ktorý integrujeme naprieč celým hodnotovým reťazcom. Tento prístup zahŕňa všetko – od zodpovedného získavania surovín a efektívnej výroby, cez systematickú podporu a rozvoj našich zamestnancov, až po modernizáciu portfólia so silným dôrazom na výživu, zdravie a vyvážený životný štýl.

V roku 2025 spoločnosť Nestlé naďalej naplňala svoj záväzok poskytovať chutné a nutrične vyvážené potraviny. Príkladom tejto stratégie je uvedenie novej rady cereálií Fitness Cocoa Protein. Tieto kakaové lupienky s obsahom celozrnných cereálií a quinoj predstavujú inovatívne riešenie vďaka vyváženému zloženiu s vysokým podielom celozrnných surovín (78,2 g na 100 g) a bielkovín. Celozrnná pšeničná a ovsená múka sú prirodzeným zdrojom vlákniny. Neprítomnosť pridaného cukru a použitie sladidla maltitol prispievajú k nižšej glykemickej odpovedi. Cereálie Fitness Cocoa Protein sú tak vhodnou voľbou pre vyvážené raňajky, ktoré podporujú pestrý a vyvážený jedálniček. V neposlednom rade dlhodobo podporujeme nutričné označovanie na prednej strane obalu Nutri-Score, ktoré spotrebiteľom uľahčuje informované rozhodovanie pri nákupe potravín a zaväzujeme sa k transparentnej komunikácii o vyváženej porcii pri cukrovinkách prostredníctvom jednoduchého označenia na prednej strane obalu.

V uplynulom roku sme pokračovali v programe Nestlé pre zdravie detí známom ako „Viem, čo zjem“, ktorý sa realizuje s podporou Úradu verejného zdravotníctva SR. Jeho cieľom je vzdelávať žiakov základných škôl v oblasti správnej výživy a vyváženého životného štýlu. Program sa teší stále veľkej popularite, o čom svedčia stovky zapojených škôl v rámci SR. Jeho súčasťou je aj zážitkové varenie na vybraných školách a systematická podpora športových a pohybových aktivít detí, či už v rámci spolupráce s nadáciou Úsmev ako dar pri organizácii Športových hier a Majstrovstiev vo futbale pod názvom Pohár Karola Poláka.

Rovnako sme opätovne podporili projekt environmentálnej výchovy EKOROK, ktorý realizujeme v spolupráci s Mestom Prievidza už viac ako 20. rokov. Do témy *Plány pre prírodu* sa zapojilo 3 119 detí zo základných a materských škôl v Prievidzi a okolí. Projekt tak opäť potvrdil svoju dlhoročnú úlohu – inšpirovať deti k zodpovednému vzťahu k prírode a formovať návyky, ktoré prispievajú k udržateľnej budúcnosti.

V neposlednom rade sme sa venovali aj oblasti neformálneho vzdelávania a spolupráci s univerzitami. So Slovenskou poľnohospodárskou univerzitou v Nitre, Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Univerzitou sv. Cyrila a Metoda v Trnave sme realizovali pravidelné stretnutia so študentmi, prednášky, cvičenia a projekty, ktoré prepájali teóriu s praxou. Spolupracovali sme aj na vybraných bakalárskych či diplomových prácach a zapojili študentov do riešenia reálnych trade-marketingových úloh v rámci Foodie klubu. V iniciatíve *Aliancia pre mladých* sme spolu s partnermi pripravili sériu podujatí zameraných na rozvoj zručností pre budúci trh práce. Medzi najvýraznejšie patrila konferencia *Skills of the Future* a myšlienkový maratón *Ideaton*, do ktorého sa zapojili stovky študentov stredných a vysokých škôl z celého Slovenska.

V roku 2025 sme pokračovali v podpore ľudí v núdzi a v spolupráci s charitatívnymi a neziskovými organizáciami. Spoločne s partnermi, medzi ktorých patria Potravínová banka Slovenska, Slovenská katolícka charita, Vagus, De Paul Slovensko, Úsmev ako dar sme sa podieľali na aktivitách zameraných na pomoc najzraniteľnejším skupinám obyvateľstva.

Všetky vyššie uvedené skutočnosti vytvárajú predpoklady pre dobré hospodárske výsledky a dosiahnutie zisku aj v roku 2026. K dátumu zostavenia výročnej správy nie sú vedeniu spoločnosti známe žiadne iné významné udalosti, riziká a neistoty, ktoré by ovplyvnili účtovnú závierku k 31. decembru 2025.

V Bratislave


.....
Martin MITTNER
konateľ