



M-MARKET

# VÝROČNÁ SPRÁVA NADÁCIE

## M-MARKET 2025

Dátum: 23. apríl 2026 | Pre: Ministerstvo vnútra SR

Správu vypracoval:  
MDDr. Barbora Šufliarsky, správca nadácie

23. 04. 2026



Správu schválil:  
Marián Šufliarsky, predseda Správnej rady

23. 04. 2026



## Obsah

I.	O Nadácii M-MARKET	4
II.	Poslanie Nadácie M-MARKET	5
III.	Orgány Nadácie M-MARKET	6
IV.	Prehľad darcov	7
V.	Prijaté príspevky od fyzických osôb	7
VI.	Príspevky z podielu zaplatenej dane	7
VII.	Prehľad poskytnutých finančných príspevkov	8
VIII.	Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu	9
IX.	Prehľad o nadačných fondoch	19
X.	Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výška výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady	20
XI.	Prehľad výnosov podľa zdrojov a ich pôvodu	21
XII.	Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2026 schválený Správnou radou	21
XIII.	Ostatné informácie	22
XIV.	Kontaktné údaje	23

Prílohy k Výročnej správe:

- » Účtovná závierka za rok 2025
- » Zhodnotenie základných údajov v nej
- » Správa Dozornej rady Nadácie M-MARKET

## I. O nadácii M-MARKET

### ZALOŽENIE A VZNIK

Nadácia M-MARKET (ďalej len „Nadácia“) bola založená 7. júla 2014. Oficiálne vznikla dňom zapísania do Registra nadácií Ministerstva vnútra SR 14. júla 2014 pod registračným číslom 203/Na-2002/1088. Jej identifikačné číslo (IČO) je 42 317 550.

### NADAČNÉ IMANIE

Hodnota nadačného imania aktuálne predstavuje 10 000 €.

### POSLANIE A ČINNOSŤ NADÁCIE

História Nadácie M-MARKET sa začala písať 14. júla 2014, keď ju založila investičná skupina M-MARKET. Tá združuje realitný holding *Hyperion Real Estate*, private equity holding *Prometheus Equity* a alternatívnu investičnú platformu *Hypercars Heritage Investment*, zameranú na hypercars.

V prvých rokoch Nadácia úzko spolupracovala s neziskovou organizáciou *Centrum pre filantropiu*, prostredníctvom ktorej realizovala svoje sociálne aktivity



a naplňala svoje poslanie. Odvtedy sa naša činnosť rozšírila a finančné prostriedky, ktoré nám boli zverené, spravujeme s maximálnou zodpovednosťou a transparentnosťou.

Naše príjmy tvoria predovšetkým dary od dcérskych spoločností M-MARKET a 2 % z asignácie dane z príjmov fyzických a právnických osôb. Celá suma poukázaná prostredníctvom asignácie dane je prerozdeľovaná na podporu verejnoprospešných projektov.

Podporujeme aktívnych jednotlivcov aj neziskové organizácie, pričom sa zameriavame na dlhodobú podporu kľúčových oblastí. Naše aktivity predovšetkým zahŕňajú:

- » rozvoj talentu detí a mládeže v oblasti športu a kultúry,
- » vzdelávanie a vytváranie lepších podmienok pre mladých ľudí,
- » pomoc rodinám v núdzi a rodinám s deťmi, ktoré čelia zdravotným problémom.

Činnosť Nadácie M-MARKET riadi správna rada, ktorá schvaľuje a usmerňuje jej aktivity, zabezpečujúc, že všetky projekty sú realizované v súlade s jej poslaním.

## II. Poslanie Nadácie

- 1) Účelom nadácie je podporovať a propagovať nasledovné oblasti:
  - a) rozvoj a ochrana duchovných a kultúrnych hodnôt,
  - b) realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
  - c) ochrana a tvorba životného prostredia,
  - d) ochrana práv detí a mládeže,
  - e) podpora a rozvoj zdravotníctva a ochrana zdravia,

- f) podpora a rozvoj školstva, vedy a vzdelania,
- g) podpora a rozvoj telovýchovy a športu,
- h) podpora a rozvoj sociálnej sféry spoločnosti,
- i) podpora osôb, organizácií a lebo verejnoprospešných projektov v oblasti komunitného rozvoja,
- j) zlepšenie kvality života na Slovensku,
- k) podpora a rozvoj medzinárodných vzťahov, medzištátnej a regionálnej spolupráce,
- l) podpora a rozvoj európskej integrácie,
- m) individuálne určená humanitná pomoc.

2) Svoj účel plní nadácia najmä pomocou nasledovných aktivít:

- a) Poskytovaním finančných prostriedkov formou grantov jednotlivcom, skupinám osôb, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby,
- b) Podporou vzdelávacej, poradenskej, informačnej a publikačnej činnosti, ktorá súvisí s aktivitami nadácie.

### III. Orgány Nadácie

- Správna rada:            Marián Šufliarsky – predseda  
                                 Zuzana Šufliarska – členka správnej rady  
                                 Zuzana Šufliarska ml. – člen správnej rady
- Správca:                 MDDr. Barbora Šufliarsky – správca nadácie
- Dozorná rada:         Zsolt Gubovič – člen dozornej rady  
                                 Tomáš Styk – člen dozornej rady  
                                 Ing. Petra Nitschneider – členka dozornej rady

## IV. Prehľad darcov

Nadácia v roku 2025 prijala nasledovné dary:

M-MARKET, akciová spoločnosť                      výška daru: 2 400,00 €

Všetky darovacie zmluvy boli uzatvorené v súlade s § 628 Občianskeho zákonníka v plnom znení.

## V. Prijaté príspevky od fyzických osôb

Nadácia v roku 2025 neprijala žiaden príspevok od fyzických osôb.

## VI. Príspevky z podielu zaplatenej dane

Nadácia bola zaradená do Registra určeného právnickým osobám na prijímanie určeného podielu zaplatenej dane z príjmu za zdaňovacie obdobie roka 2024. Nadácia v roku 2025 prijala príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 15 787,33 €.



Z prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov boli v roku 2025 podporené 3 žiadosti vo výške 4 677,15 €. Zo zostatku z predchádzajúceho účtovného obdobia vo výške 9 422,15 € bolo podporených 6 žiadostí.

## VII. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

### VII/a Poskytnuté finančné príspevky na základe individuálnych žiadostí

Tabuľka č. 1: Prehľad poskytnutých finančných príspevkov na základe individuálnych žiadostí

P.č.	Meno FO/názov organizácie	Projekt bol určený pre	Podporená suma
1.	Emília Schedlingová	Emília Schedlingová ml.	1 500 €
2.	JUDO KLUB KATSUDO Lučenec	JUDO KLUB KATSUDO Lučenec	1 300 €
3.	Priatel'ia histórie Novohradu, OZ	Zborník zo stretnutia priateľov regionálnej histórie 2025	1 000 €
4.	Roman Samotný	Ball of Shame 2025	2 000 €
5.	1000 PULL UP CHALLENGE	1000 PULL UP CHALLENGE	1 000 €
6.	Svet deťom, s.r.o.	Svet deťom	5 000 €
7.	JUDO KLUB KATSUDO Lučenec	JUDO KLUB KATSUDO Lučenec	1 300 €
8.	FUTSAL KLUB LUČENEC, OZ	FUTSAL KLUB LUČENEC, OZ	1 000 €



**6 100,00 €**

Podpora a rozvoj telovýchovy a športu



**6 000,00 €**

Podpora vzdelávania



**2 000,00 €**

Podpora a ochrana ľudských práv

## VIII. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu

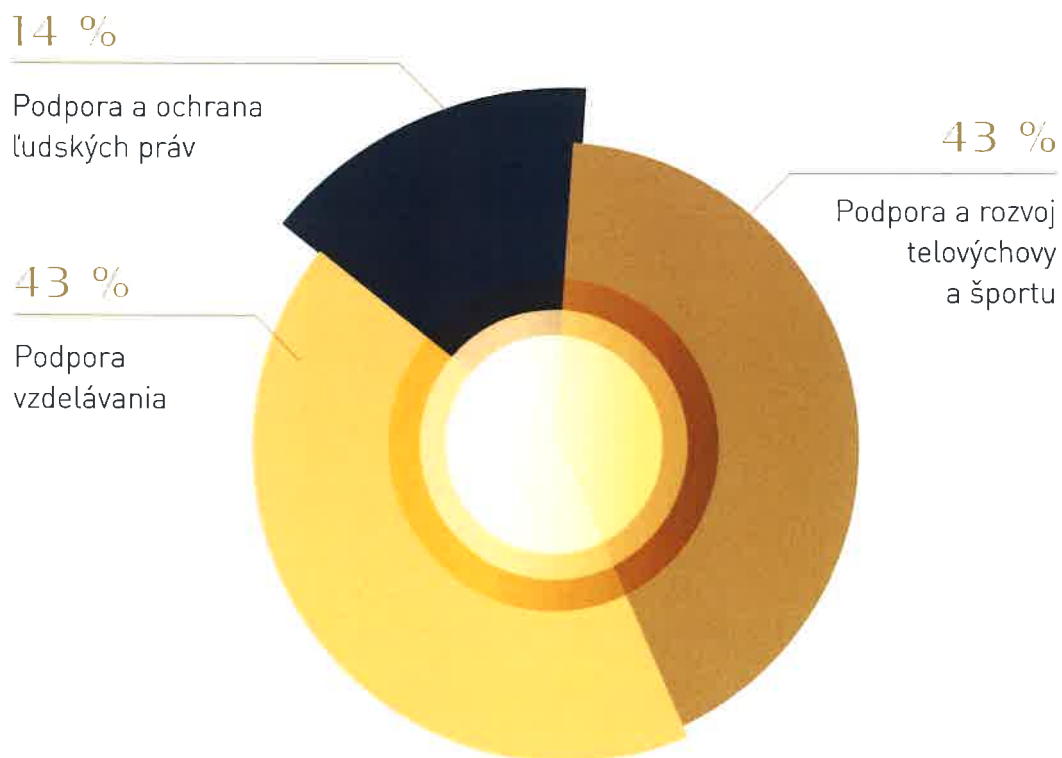
Žiadateľov sme v roku 2025 podporili jedným spôsobom:

a) Individuálne žiadosti

### VIII/a Individuálne žiadosti

V roku 2025 sme zaregistrovali spolu 26 oficiálnych žiadostí o podporu. Zo všetkých žiadostí sme podporili 8 žiadateľov. Všetky projekty boli hrazené z asignácie.

*Graf č. 1: Percentuálne vyjadrenie poskytnutých príspevkov podľa oblasti a účelu podpory individuálnych žiadostí*



Podporená:

## EMÍLIA SCHEDLINGOVÁ

Výška podporenej sumy: **1 500,- €**

Finančný príspevok nadácie bol aj v roku 2025 poskytnutý talentovanej športovkyni Milke Schedlingovej, ktorá sa venuje triatlonu a plaveckým športom. Počas hodnoteného obdobia sa aktívne zapájala do tréningového procesu a reprezentovala na viacerých domácich súťažiach v rámci Slovenského pohára v triatlone, ako aj na plaveckých pretekoch. Súčasťou jej športovej prípravy boli okrem pravidelných tréningov aj prípravné, kondičné a regeneračné sústreďenia, ktoré absolvovala na Slovensku aj v zahraničí. Tieto aktivity prispeli k rozvoju jej výkonnosti, získavaniu cenných skúseností a upevňovaniu športovej formy počas celej sezóny. Poskytnuté finančné prostriedky boli využité na úhradu nákladov spojených s jej športovou činnosťou, najmä na cestovné, ubytovanie, štartovné a účasť na športových sústreďeniach. Podpora nadácie tak významne prispela k tomu, aby sa Milka mohla naplno venovať svojmu športovému rozvoju a reprezentovať na súťažnej úrovni.



Podporená:

## JUDO KLUB KATSUDO LUČENEC

Výška podporenej sumy: **2 600,- €**

Nadácia M-MARKET poskytla finančný príspevok Judo klubu Katsudo Lučenec na realizáciu projektu „Pozerať vpred, deti a mládež – to je naša budúcnosť“, ktorý je zameraný na systematickú podporu športovej činnosti detí a mládeže a rozvoj ich pohybových, výkonnostných aj osobnostných predpokladov. Projekt vytvára priaznivé podmienky pre pravidelný tréningový proces, motivuje mladých športovcov k aktívnemu životnému štýlu a zároveň posilňuje hodnoty ako disciplína, vytrvalosť a tímový duch. V priebehu roka 2025 dosiahli športovci klubu viacero významných úspechov na domácej aj medzinárodnej úrovni. Mimoriadne cenným výsledkom bolo získanie striebornej medaily na Európskom pohári v Sarajeve (Bosna a Hercegovina). Klub úspešne reprezentoval aj na medzinárodnom turnaji v Prostějove, kde jeho členovia vybojovali viaceré prvé miesta a bronzovú medailu. Významným úspechom bola taktiež obhajoba titulu Majster Slovenska 2025 v kategórii dorastencov, doplnená o ďalšie finálové



a pódiové umiestnenia, ktoré potvrdzujú stabilne vysokú úroveň prípravy mladých judistov. Finančné prostriedky z podielu zaplatenej dane boli využité na nákup nových judistických kimon pre športovcov klubu, ktorí dlhodobo dosahujú kvalitné športové výsledky a reprezentujú klub na súťažiach. Zabezpečenie kvalitného športového vybavenia prispelo k zvýšeniu komfortu a profesionality tréningového i súťažného procesu. Poskytnutý príspevok bol využitý efektívne a v plnom súlade s účelom jeho poskytnutia, pričom významne podporil ďalší rozvoj mladých športových talentov v regióne.



Podporený:

## PRIATELIA HISTÓRIE NOVOHRADU, OZ

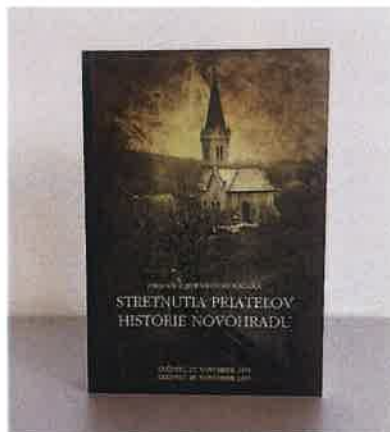
Tlač Zborníka zo stretnutia priateľov  
regionálnej histórie

Výška podporenej sumy: **1 000,- €**



Zborník zo Stretnutia priateľov histórie Novohradu 2025 vznikol s cieľom podporiť výskum, dokumentovanie a popularizáciu regionálnej histórie Novohradu. Jubilejné desiate vydanie tejto publikácie predstavuje významný príspevok k poznaniu dejín regiónu a potvrdzuje rastúci záujem o jeho kultúrne dedičstvo. Publikácia prináša 47 odborných a popularizačných príspevkov od približne 40 autorov z akademického, múzejného aj lokálneho prostredia. Tematicky pokrýva široké geografické územie – od

Kokavy nad Rimavicou po Slovenské Ďarmoty a od Veľkého Lomu po Hrnčiarske Zalužany – a ponúka čitateľom komplexný pohľad na históriu Novohradu i jeho širšieho okolia. Základný rozsah zborníka predstavuje 320 strán, pričom rozšírené, bonusové časti (určené pre podporovateľov projektu) rozširujú publikáciu až na približne 1200 strán čítania. Vďaka finančnej podpore Nadácie M-MARKET bolo možné zabezpečiť jeho vydanie v náklade 1 600 kusov. Zborník bol následne distribuovaný bezplatne, prípadne za symbolickú cenu, školám, študentom, odborníkom, samosprávam, knižniciam aj širokej verejnosti. Projekt zaznamenal veľmi pozitívne ohlasy zo strany odbornej aj laickej verejnosti a stal sa dôležitou platformou pre prezentáciu regionálnych dejín, ako aj súčasťou širších vzdelávacích a komunitných aktivít v regióne.



Podporený:

**ROMAN SAMOTNÝ**

Výška podporenej sumy: **2 000,- €**

Nadácia M-MARKET podporila realizáciu tanečného a komunitného podujatia zameraného na štýl vogue, ktorého cieľom bolo vytvoriť bezpečný, otvorený a inkluzívny priestor pre stretávanie rôznorodých komunit, podporu kultúrnej výmeny a rozvoj súčasného tanečného umenia. Podujatie reflektovalo aktuálne spoločenské témy, posilňovalo princípy rešpektu, diversity a vzájomného porozumenia a zároveň poskytlo priestor pre sebvýjadrenie účastníkov prostredníctvom pohybu a performatívneho umenia. Program bol koncipovaný ako viacvrstvové podujatie, ktoré prepájalo vzdelávacie, umelecké



aj komunitné aktivity. Realizoval sa formou odborných workshopov vedených skúsenými lektormi, medzinárodnej tanečnej súťaže a sprievodného programu určeného pre širokú verejnosť. Súčasťou podujatia bola aj tanečná párty s medzinárodnou účasťou, ktorá prispela k neformálnemu prepájaniu účastníkov a posilneniu komunitného rozmeru celého projektu. Na podujatí sa aktívne zúčastnilo 106 súťažiacich z 12 európskych krajín, pričom celková návštevnosť dosiahla 742 návštevníkov. Súťaž prebiehala v 30 kategóriách, ktoré reflektovali rôznorodosť vogue scény, a hodnotila ju medzinárodná porota zložená z odborníkov z Francúzska, Talianska a Švédska. Vysoká úroveň súťaže aj odborného programu prispela k zvýšeniu kvality a viditeľnosti tohto umeleckého žánru v rámci regiónu. Podujatie významne prispelo k rozvoju lokálnej tanečnej scény, podpore mladých talentov a vytváraní príležitostí pre ich prezentáciu na medzinárodnej úrovni. Zároveň posilnilo spoluprácu medzi komunitami naprieč krajinami a kultúrami a podporilo budovanie dlhodobých vzťahov v rámci európskej tanečnej siete. Realizáciou projektu sa zároveň podarilo pozitívne reprezentovať Slovensko v zahraničnom kontexte a prispieť k jeho vnímaniu ako otvorenej a kultúrnej aktívnej krajiny. Finančné prostriedky z podielu zaplatenej dane boli použité v plnom rozsahu v súlade s účelom ich poskytnutia.



Podporený:

## 1000 PULL UP CHALLENGE

Výška podporenej sumy: **1 000,- €**

Nadácia M-MARKET podporila realizáciu charitatívneho športového podujatia 1000 Pull Up Challenge – ročník 2025, ktoré sa uskutočnilo v meste Lučenec. Podujatie patrí medzi významné komunitné aktivity v regióne a dlhodobo spája myšlienku pohybu, solidarity a pomoci tým, ktorí to najviac potrebujú. Do výzvy sa zapojilo približne 200 účastníkov rôznych vekových kategórií a výkonnostných úrovní – od rekreačných športovcov až po skúsených atlétov. Spoločne sa im podarilo dosiahnuť mimoriadny výkon 152 956 zhybov, pričom každý jeden zhyb bol premenený na finančný príspevok vo výške 0,10 €. Vďaka tomuto jedinečnému prepojeniu športového výkonu a charitatívneho rozmeru sa podarilo vyzbierať celkovú sumu 15 295,60 €, ktorá bola určená na podporu liečby a dlhodobej rehabilitácie dieťaťa odkázaného na pomoc verejnosti. Podujatie sa vyznačuje silným komunitným rozmerom a každoročne vytvára priestor pre stretávanie športovcov, rodín s deťmi, dobrovoľníkov, partnerov a zástupcov miestnych firiem. Okrem samotnej športovej výzvy bol súčasťou programu aj sprievodný program pre verejnosť, ktorý prispel k príjemnej atmosfére a zapojeniu širšej komunity.



Dôležitým aspektom podujatia je aj šírenie povedomia o potrebe pomoci znevýhodneným jednotlivcom a posilňovanie hodnôt solidarity, spolupatričnosti a aktívneho občianstva. Finančné prostriedky poskytnuté Nadáciou M-MARKET boli využité na zabezpečenie organizačného, technického a bezpečnostného zázemia podujatia, ako aj na realizáciu sprievodných aktivít a jeho efektívnu propagáciu. Vďaka tejto podpore sa podarilo zvýšiť kvalitu celkového priebehu podujatia, jeho dostupnosť pre verejnosť a zároveň maximalizovať výšku vyzbieraných finančných prostriedkov pre konečného prijímateľa pomoci. Poskytnutý príspevok bol použitý v plnom rozsahu v súlade s účelom jeho poskytnutia a významne prispel k úspešnej realizácii podujatia, ktoré má nielen športový, ale predovšetkým silný humanitárny a spoločenský dopad.

Podporená:

## **SVET DEŤOM**

Výška podporenej sumy: **5 000,- €**

Nadácia M-MARKET podporila realizáciu Detského festivalu Svet deťom, ktorý sa uskutočnil dňa 26. 10. 2025 v priestoroch Starej tržnice v Bratislave. Podujatie bolo zamerané na rodiny s deťmi a jeho hlavným cieľom bolo vytvoriť bezpečné, podnetné a inšpiratívne prostredie pre trávenie voľného času, podporiť vzájomné spoznávanie a zároveň prispieť k rozvoju detí prostredníctvom zážitkového učenia.

Festival ponúkol pestrý a tematicky rozmanitý program, ktorý prepájal vzdelávacie, pohybové aj kreatívne aktivity. Jeho koncept bol postavený na myšlienke približovania rôznych kultúr sveta hrou a interaktívnou formou, čím deti aj ich rodičia získali možnosť spoznávať nové tradície, zvyky a životné štýly. Súčasťou programu boli tanečné a pohybové vystúpenia, športové aktivity, umelecké workshopy, ako aj prezentácie gastronómie z rôznych krajín. Dôležitou súčasťou

festivalu boli aj prednášky a diskusie určené najmä pre rodičov, ktoré sa venovali témam cestovania s deťmi, zdravého životného štýlu, výchovy a zmysluplného trávenia voľného času. Podujatie tak vytvorilo priestor nielen pre zábavu, ale aj pre vzdelávanie, výmenu skúseností a budovanie komunity rodín s podobnými hodnotami. Festival navštívilo celkovo 3 159 návštevníkov, čo potvrdzuje jeho atraktivitu a význam v rámci mestského aj širšieho komunitného života. Podujatie zaznamenalo veľmi pozitívnu spätnú väzbu zo strany účastníkov, partnerov aj organizátorov, a prispelo k posilneniu rodinných väzieb, podpore komunitného života a vytváraniu kvalitných voľnočasových príležitostí pre deti. Finančné prostriedky z podielu zaplatenej dane, poskytnuté Nadáciou M-MARKET, boli použité v plnom rozsahu v súlade s účelom ich poskytnutia, najmä na zabezpečenie organizačného, technického a programového zázemia podujatia. Vďaka tejto podpore bolo možné realizovať festival vo vysokej kvalite a sprístupniť ho širokej verejnosti.



Podporený:

## FUTSAL KLUB LUČENEC

Výška podporenej sumy: **1 000,- €**

Finančné prostriedky poskytnuté Nadáciou M-MARKET v roku 2025 boli účelovo využité na úhradu časti nákladov spojených s ubytovaním účastníkov významného medzinárodného športového podujatia UEFA Futsal Champions League. Podpora smerovala konkrétne na zabezpečenie ubytovania hráčov a realizačného tímu Futsal klubu Lučenec, ako aj delegátov, rozhodcov a ďalších osôb podieľajúcich sa na organizačnom zabezpečení podujatia. Futsal klub Lučenec sa predmetného podujatia aktívne zúčastnil ako účastník hlavnej fázy súťaže, ktorá sa konala priamo v Lučenci v termíne od 27. 10. 2025 do 2. 11. 2025. Organizácia takéhoto podujatia si vyžaduje splnenie prísnych kritérií stanovených riadiacim orgánom súťaže UEFA, a to nielen v oblasti športovej infraštruktúry,



ale aj v oblasti logistiky, bezpečnosti a komfortu všetkých zúčastnených osôb. Jednou z kľúčových podmienok bolo zabezpečenie ubytovania v zariadeniach minimálne štvorhviezdičkového štandardu, ktoré splňajú medzinárodné požiadavky na kvalitu a rozsah poskytovaných služieb. Poskytnutý príspevok Nadácie M-MARKET významne prispel k pokrytiu týchto nákladov a umožnil organizátorom zabezpečiť adekvátne podmienky pre všetkých účastníkov podujatia. Tým sa zároveň podporila nielen samotná účasť Futsal klubu Lučenec v prestížnej európskej súťaži, ale aj celková úroveň organizácie podujatia, ktoré bolo dôležitým reprezentantom mesta Lučenec na medzinárodnej športovej scéne. Realizácia hlavnej fázy UEFA Futsal Champions League v Lučenci priniesla mestu zvýšenú mediálnu pozornosť, podporila rozvoj športového prostredia a posilnila jeho postavenie ako hostiteľa významných medzinárodných podujatí. Zároveň prispela k motivácii mladých športovcov a k popularizácii futsalu v regióne. Finančné prostriedky boli použité v plnom rozsahu v súlade s účelom ich poskytnutia a ich využitie prispelo k úspešnej realizácii podujatia európskeho významu, ako aj k dôstojnej reprezentácii slovenského športu v medzinárodnom kontexte.

## IX. Prehľad o nadačných fondoch

Nadácia nezaložila v roku 2025 žiadny nadačný fond.

## X. Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výška výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady

PREHĽAD NÁKLADOV	v EUR
Ostatné služby:	1 513,71
» Poštovné	17,20
» Ostatné poplatky (vestník, notár)	90,900
» Vedenie účtovníctva	615,00
» Komplexný servis - GDPR	480,00
» Ostatné služby	310,61
Ostatné dane a poplatky	59,41
Bankové poplatky	367,34
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	10 600,00
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	3 500,00
<b>Náklady nadácie spolu</b>	<b>16 040,46</b>

## XI. Prehľad výnosov podľa zdrojov a ich pôvodu

PREHLAD VÝNOSOV PODĽA ZDROJOV A ICH PÔVODU	v EUR
Prijaté dary:	
Prijaté príspevky od iných organizácií:	2 400,00
» M-MARKET, akciová spoločnosť	2 400,00
Prijaté príspevky z podielu zaplatenej dane (príjem 2024, výnos 2025)	9 955,65
Prijaté príspevky z podielu zaplatenej dane (príjem 2025, výnos 2026)	11 109,48
<b>Príjmy nadácie spolu</b>	<b>23 465,13</b>

## XII. Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2026 schválený Správnou radou

ROZPOČET NADÁCIE M-MARKET 2026	v EUR
Príjem:	
1. Asignácia 2 %	12 000,00
2. Dary	2 000,00
<b>Súčet:</b>	<b>14 000,00</b>

ROZPOČET NADÁCIE M-MARKET 2026		v EUR
Výdaj		
1.	Poštovné	20,00
2.	Ostatné poplatky	90,00
3.	Ostatné služby (účtovníctvo, GDPR)	1 080,00
4.	Ostatné služby	300,00
5.	Dane a poplatky transakčná daň	100,00
6.	Bankové poplatky	400,00
7.	Individuálne žiadosti	11 000,00
	<b>Súčet:</b>	<b>12 990,00</b>

Predpokladaný rozdiel príjmov a výdavkov: 1 010,- €

### XIII. Ostatné informácie

V roku 2025 došlo v Nadačnej listine Nadácie M-MARKET k nasledovným zmenám:

Mení sa čl. VIII bod 3. Nadačnej listiny a to tak, že nový text znie nasledovne:

3) Členmi dozornej rady sú:

Zsolt Gubovič

Tomáš Styk

Ing. Petra Nitschneider

Zmena nadačnej listiny bola vzatá na vedomie MV SR dňa: 03. 01. 2025

Správna rada neurčila žiadne ďalšie údaje, ktoré by mali byť vo výročnej správe uvedené.

Účtovná jednotka vzhľadom na charakter svojej činnosti nemá žiadne náklady na výskum a vývoj, nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Účtovná jednotka nie je vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám vo svojej činnosti.

Činnosť účtovnej jednotky má pozitívny vplyv na životné prostredie, nie je významným zamestnávateľom, jej vplyv na zamestnanosť nie je žiadny.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka ne-nastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť vo výročnej správe.

## XIV. Kontaktné údaje

Nadácia M-MARKET, Námestie republiky 5994/32, 984 01 Lučenec

MDDr. Barbora Šufliarsky – správca nadácie

Tel. číslo: 0903 350 059

Email: nadaciammarket@m-market.sk



MARKET