

Výročná
správa
2025

coop
JEDNOTA
SLOVENSKO

OBSAH

| | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| Príhovor | 04 | | |
| 01 Profil COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo | 06 | | |
| → Základné údaje, Poslanie, Vízia, Strategické priority, Hodnotové piliere, Princípy spolupráce | 07 | | |
| → Orgány družstva | 10 | | |
| → Členovia družstva | 11 | | |
| → Organizačná štruktúra družstva | 12 | | |
| → Vedenie družstva | 13 | | |
| 02 Správa predstavenstva o hospodárskej činnosti | 16 | | |
| → Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozíciu | 17 | | |
| → Maloobchodné reťazce | 21 | | |
| → Reťazec logistických centier | 24 | | |
| → Marketingové aktivity | 27 | | |
| → Vlastná značka COOP Jednota | 32 | | |
| → Vernostný program COOP Jednota | 36 | | |
| → Časopis Jednota | 38 | | |
| → Nové technológie v predajniach COOP Jednoty | 40 | | |
| → Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednoty | 44 | | |
| → Environmentálna politika | 45 | | |
| → COOP EURO – nadnárodná nákupná aliancia | 46 | | |
| → Majetková účasť v iných spoločnostiach KP | 47 | | |
| → Členstvá v organizáciách | 47 | | |
| → Ciele na rok 2026 | 48 | | |
| | | 03 Zamestnanci skupiny COOP Jednota | 50 |
| | | → Zamestnanci, Kolektívna zmluva a Etický kódex systému | 51 |
| | | → Ocenenia v roku 2025 | 54 |
| | | 04 Podniková filantropia | 56 |
| | | → Nadácia COOP Jednota | 57 |
| | | → Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života | 60 |
| | | 05 Finančná príloha | 62 |
| | | → Súvaha (skrátaná) | 63 |
| | | → Výkaz ziskov a strát (skrátený) | 64 |
| | | → Správa audítora | 66 |
| | | 06 Adresár členských družstiev | 68 |
| | | 07 Summary | 74 |

Príhovor



Ján Bilinský
predseda predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni, milí kolegovia a partneri,

stretávame sa pri bilancovaní roka 2025 – roku, ktorý bol pre náš systém nielen obdobím ďalšieho rastu, ale predovšetkým oslavou podstaty nášho fungovania. OSN vyhlásila rok 2025 za **Medzinárodný rok družstiev**, čo nám poskytlo jedinečnú príležitosť pripomenúť celému Slovensku, že družstevné podnikanie nie je len historickým dedičstvom, ale moderným a udržateľným modelom pre 21. storočie.



Pri pohľade na celkovú situáciu vidíme, že rok 2025 bol pre svet i Európu obdobím hľadania stability v post-inflačnej ére. Slovensko, ako otvorená ekonomika, nebolo izolované od európskych trendov zvyšovania nákladov, no napriek neľahkej geopolitickej a ekonomickej situácii môžem s hrdosťou skonštatovať, že systém COOP Jednota zaznamenal výnimočný rok. Podarilo sa nám nielen nadviazať na historický úspech z roka 2024, kedy sme prekonalí hranicu 2 miliárd eur v maloobchodnom obrate, ale latku posunúť opäť vyššie. Tento hospodársky výsledok pritom nie je len číslom v tabuľke, je dôkazom svedomitej práce všetkých spotrebných družstiev a zároveň je to potvrdenie dôvery našich verných zákazníkov.

Rovnováha v obchode dnes znamená nastaviť optimálny vzťah medzi cenou, kvalitou, dostupnosťou a celkovou zákaznickou skúsenosťou. Kľúčové je vnímať retail komplexne. Nejde len o produkt na regáli, ale o celý ekosystém – od dostupnosti predajne, prehľadnosti a šírky sortimentu cez služby až po samotnú kultúru predaja a prístup personálu. Zákaznícka skúsenosť sa buduje dlhodobo a stojí na kombinácii tradície, kvality a inovácií.

Aj napriek tomu, že v Európe i na Slovensku sledujeme trend konsolidácie a odosobnenia obchodu, my sme sa aj naďalej vybrali cestou modernizácie pri zachovaní regionálneho charakteru. Náš rozvoj v roku 2025 kopíroval tie najlepšie európske štandardy v oblasti efektivity, no s unikátnym slovenským akcentom.

Dlhodobú finančnú stabilitu pritom využívame na ďalšie investície do inovácií a kvality služieb. Po úspešnom štarte prvých troch automatizovaných predajní 24/7 v roku 2024 sme v roku 2025 pristúpili k masívnejšej implementácii tohto revolučného konceptu a pridali sme ďalších 23 prevádzok naprieč regiónmi Slovenska. Naším cieľom je priniesť slobodu nákupu bez časových obmedzení do všetkých kútov. Moderné technológie v našom podaní však nestrácajú ľudskú tvár – cez deň zostávajú naše predajne centrom komunitného života s

personálom, ktorý naši zákazníci poznajú, a v noci sa menia na efektívnych pomocníkov dostupných nonstop.

Celkovo boli investície realizované v roku 2025 zamerané predovšetkým na modernizáciu predajnej siete, technologickú obnovu a zlepšenie zákaznického prostredia. Okrem spomínaných automatizovaných prevádzok sme otvorili 17 nových predajní a 68 prevádzok prešlo kompletnou rekonštrukciou a pokračovali sme v posune k vyšším formátom.

Hoci zavádzame špičkové technológie, zákazník u nás zostáva na prvom mieste ako ľudská bytosť, nie ako štatistické číslo. Moderný prístup v našom podaní znamená zachovanie tradícií a „človečiny“. Sme k našim zákazníkom blízko – geograficky aj hodnotovo. Sme domovom slovenských potravín, čo dokazuje naša spolupráca s viac ako 1 300 lokálnymi dodávateľmi. Vysoký podiel domácej produkcie v našom sortimente posilňuje regionálnu ekonomiku a buduje vzájomnú dôveru. Zároveň naďalej prevádzkujeme najväčšiu sieť odberných miest na zálohovanie, čím potvrdzujeme náš ekologický záväzok.

Vážené kolegyne a kolegovia, obchod nie sú len čísla, je to vzťah a kontinuálne budovanie dôvery našich zákazníkov. Zákazníci najintenzívnejšie vnímajú práve prácu personálu v predajni, ktorý je s nimi v priamom kontakte každý deň. Maloobchod by však nemohol fungovať bez distribúcie či administratívy. Menej viditeľná, no rovnako dôležitá je práca našich logistických centier, zamestnancov v preprave a ďalších, ktorí zabezpečujú chod celého systému. Chcem sa preto poďakovať všetkým zamestnancom za ich obetavosť a zodpovedný prístup, vďaka ktorému držíme krok s konkurenciou a naplňame naše spoločné poslanie.

V roku 2025 sme dokázali, že COOP Jednota je moderný, stabilný a inovatívny systém, ktorý si ctí svoju identitu. Prajem nám všetkým odvahu a odhodlanie pokračovať v nastúpenom trende udržateľného rastu aj v ďalších rokoch.

01

Profil COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo

Základné údaje

Obchodné meno:

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Zapísaná:

Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd. Dr., vl. č. 218/B

Vznik a vývoj:

29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev

29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.

4. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Právna forma: družstvo

Počet členov k 31. 12. 2025:

30 spotrebných družstiev



Poslanie

Poskytovať podporu a servis svojim členom, franšízantom, pôsobiť ako nákupné, servisné a marketingové centrum skupiny COOP Jednota, zastupovať a reprezentovať družstevné záujmy vo vzťahu k štátnym orgánom, záujmovým organizáciám a obchodným partnerom.

Zmyslom existencie je udržateľný maloobchodný predaj potravín a s tým súvisiace služby pre zákazníkov a členov družstiev. V tomto zmysle chceme nadviazať na viac ako 150-ročnú tradíciu a poslanstvo vzájomných potravných a úverových družstiev vznikajúcich od roku 1845.

Význam udržateľnosti:



Ekonomická udržateľnosť
= **ziskovosť**



Sociálna udržateľnosť
= **slušné, asertívne vzťahy a vzájomne výhodná spolupráca všetkých dotknutých subjektov vnútri skupiny COOP Jednota a zároveň aj s externým prostredím**



Environmentálna udržateľnosť
= **bez negatívnych vplyvov na okolie**

Vízia

COOP Jednota Slovensko chce naplňaním svojho poslania zabezpečiť, aby skupina COOP Jednota:



bola vyhľadávaným, príťažlivým, moderným maloobchodným predajcom s kvalitným tovarom a službami, so zameraním na kvalitné domáce a lokálne potraviny;



stala sa jedinečným miestom, ktoré je súčasťou zvyšovania kvality života zákazníkov, súčasťou ich domovov;



inšpirovala zákazníkov k zdravému životnému štýlu, k ochrane krajiny a zodpovednosti za ňu;



bola zodpovedným subjektom, ktorý svojim konaním zlepšuje relevantnú komunitu.

COOP Jednota Slovensko chce vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako členom nástroje a riešenia na rast, resp. udržanie trhového podielu.

Strategické priority COOP Jednoty

- **zvyšovať ekonomickú silu a efektívnosť** skupiny COOP Jednota, zvyšovať kvalitu procesov a kvalitu každého bodu skupiny COOP Jednota;
- **podporovať ekonomickú udržateľnosť** každého subjektu skupiny COOP Jednota, a to nielen v krátkodobom horizonte;
- **rozvíjať udržateľnosť** v zmysle sociálnej a spoločenskej zodpovednosti;
- **budovať environmentálnu udržateľnosť**;
- **posilňovať lojalnosť zákazníka**;
- **racionalizovať procesy** v oblasti nákupu a predaja tovarov a služieb;
- **zvyšovať hodnotu značky** COOP Jednota;
- **digitalizovať** a realizovať multichannel presence;
- **vzdelávať a vychovávať** odborné a manažérske kádre;
- **zabezpečiť transfer vedomostí, skúseností a „best practice“** zo zahraničia;
- **prehodnotiť systémové akvizície** na vnútornom, resp. aj na zahraničnom trhu;
- **prehodnotiť otvorenosť systému** pre vonkajšie podnikateľské subjekty;
- **podporovať v dobrej viere neustálu otvorenú komunikáciu** v rámci skupiny COOP Jednota.



Základné princípy spolupráce v COOP Jednote

Transparentnosť
Otvorenosť
Férové vzťahy
Poznanie zákazníka
Poznanie predajní a praxe predajní

Zdieľané hodnotové piliere COOP Jednoty

Spokojný zákazník

Najvyššou zdieľanou hodnotou celej skupiny COOP Jednota je spokojný zákazník. Zákazník je ten, kto rozhoduje o budúcnosti skupiny COOP Jednota a udržateľnosti rozvoja celej skupiny.

Predajné miesto

Najdôležitejším miestom skupiny COOP Jednota je predajňa. Kľúčové je zabezpečenie plynulého zásobovania, optimalizácia sortimentu s ohľadom na jednotlivé maloobchodné reťazce, pokračovanie v modernizácii a rozvoji maloobchodnej siete s ohľadom na životné prostredie a udržateľnosť.

Spokojný zamestnanec

Tvorivý, spokojný, zodpovedný a spoľahlivý zamestnanec je základom úspešnosti naplňania cieľov a poslania skupiny COOP Jednota, ako aj zárukou integrity systému.

Člen spotrebného družstva

Spotrebné družstvo je pomocnou rukou pre svojich členov a členovia sú platnou súčasťou komunity COOP Jednota a zárukou zlepšovania spoločnosti.

Orgány COOP Jednoty Slovensko

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie. **Počet členov členskej schôdze je 30.**

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovky družstva vyhradili inému orgánu. **Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2025 bol 19.**

Bilinský Ján, Ing.

predseda predstavenstva
COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Kasana Filip, JUDr.

podpredseda predstavenstva
COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Belovič Július, Ing.

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Bujňák Štefan, Ing.

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Bzdúšek Ivan, Ing.

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo

Csollár Gabriel, Ing.

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Habaj Vladimír, Ing.

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo

Hric František, Ing.

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

Jagelek Igor

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Jandačka Marián, Ing.

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Janík Miroslav, Ing.

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Koza Ján, Ing.

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

Kulcsár Ľudovít, Ing.

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Mácsadi Štefan, Ing.

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Madajová Janka, Ing.

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

Šlauka Ján, Ing.

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Štrbo Ján, Ing.

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo

Tužinský Peter, Ing.

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo

Vahančík Jozef, Ing.

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť sa zodpovedá iba členskej schôdze. **Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2025 bol 8.**

Kolajová Eva, Ing.

predsedníčka kontrolnej komisie
COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Gubčo Roman, Mgr.

podpredseda kontrolnej komisie
COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Betušíková Patrícia, Mgr.

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo

Kol' Štefan, JUDr.

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Sedlák Jozef, Ing.

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo

Škuliba Zoltán, Ing.

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Švecová Mária, Ing.

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Viener Pavel

COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

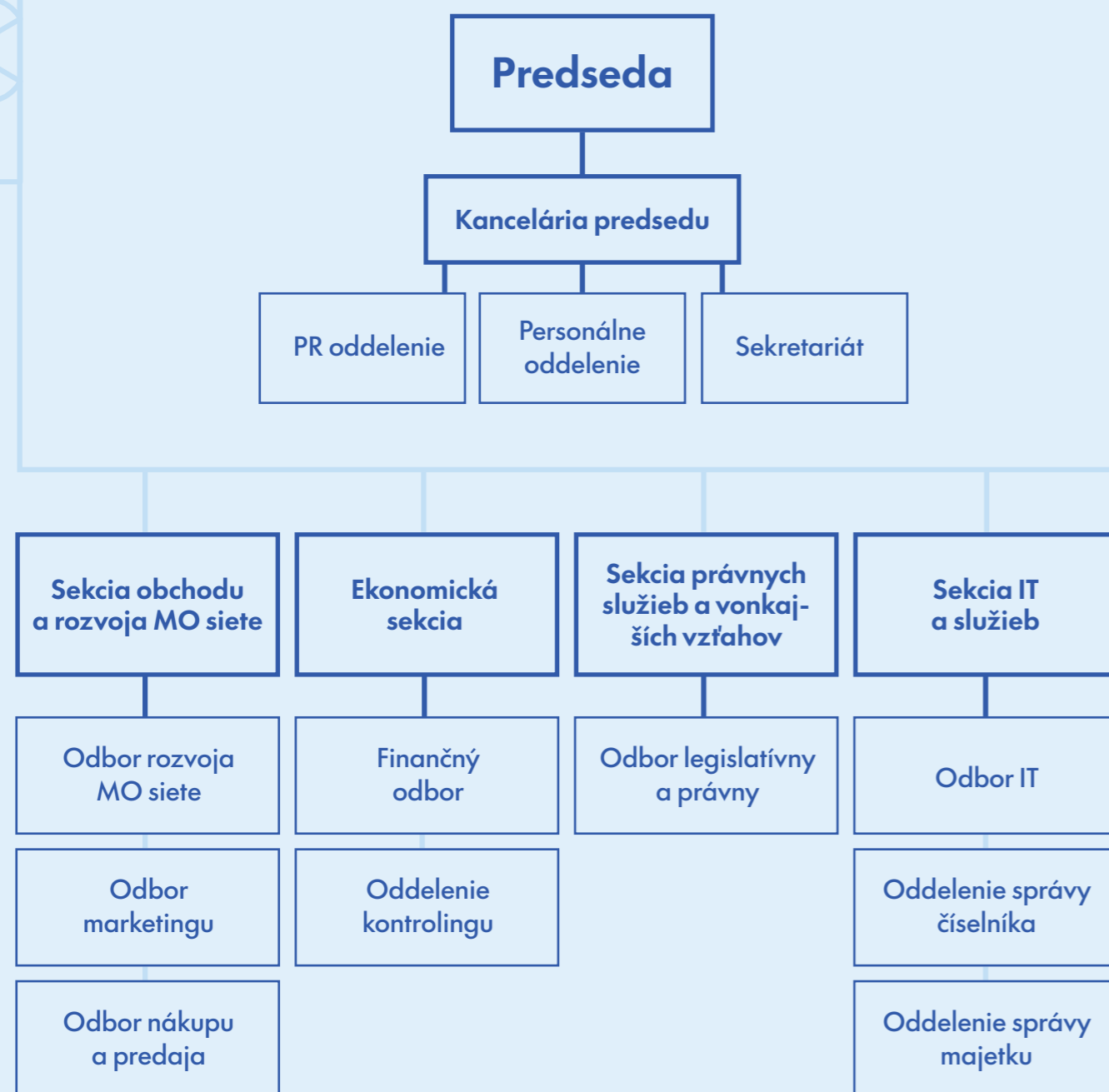
Členovia družstva a členská základňa skupiny COOP Jednota

K 31. 12. 2025 mala COOP Jednota, spotrebné družstvo, 30 členov, ktorými sú samostatné právne subjekty – regionálne spotrebné družstvá pôsobiace na území Slovenska. Päť družstiev vykonáva inú než obchodnú činnosť. Ostatné COOP Jednoty prevádzkujú vlastné predajne, ktorých je po celej Slovenskej republike takmer 2 000, a zároveň ponúkajú zákazníkom vernostný program.

Každé spotrebné družstvo v systéme COOP Jednoty je samostatnou právnickou osobou, ktorá vo svojej členskej základni združuje vlastných členov, prevažne fyzické osoby. K 31. 12. 2025 evidovali regionálne COOP Jednoty spolu 106 966 členov v 941 členských základniach, z toho 3 tvorili právnicke osoby.

Miestnymi orgánmi spotrebných družstiev sú Schôdza členskej základne a Výbor členskej základne, tzv. Dozorný výbor, ktorý ako výkonný územný orgán primárne zabezpečuje rozvoj družstva a zároveň organizuje pre členov rôzne kultúrno-spoločenské podujatia.

Organizačná štruktúra COOP Jednoty



Vedenie COOP Jednoty Slovensko v roku 2025



Ing. Ján Bilinský,
predseda

Vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v COOP Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 do konca roka 2021 bol generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 1. 2022 je predsedom predstavenstva COOP Jednoty Slovensko a zároveň predseda COOP Jednoty Slovensko.



JUDr. Filip Kasana,
podpredseda a riaditeľ sekcie právnych služieb a vonkajších vzťahov

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave, následné rigorózne štúdium absolvoval na Právnickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Od roku 2002 pracoval ako právny asistent v komerčnej právnickej kancelárii G. Lehnert a spol. V rokoch 2004 až 2008 pôsobil ako právnik v Rade pre vysielanie a retransmisiiu. Od roku 2008 zastával v COOP Jednote Slovensko pracovnú pozíciu právnika a v rokoch 2016 až 2021 pozíciu riaditeľa právneho a legislatívneho odboru. V rokoch 2020 až 2021 pracoval v pozícii generálneho riaditeľa COOP Jednoty Trenčín v rámci krízového riadenia. V decembri 2021 bol zvolený do funkcie podpredsedu predstavenstva COOP Jednoty Slovensko a zároveň menovaný na pozíciu riaditeľa sekcie právnych služieb a vonkajších vzťahov. Súčasne od roku 2023 vykonáva funkciu prezidenta Zväzu obchodu SR.



Mgr. Renáta Peřovská,
riaditeľka sekcie obchodu a rozvoja
maloobchodnej siete

Je absolventkou Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave. Od 1. januára 2024 vedie sekciu obchodu a rozvoja maloobchodnej siete COOP Jednota Slovensko. Renáta Peřovská pôsobila od roku 2001 v top manažmente spoločnosti Julius Meinl Coffee Group. Počas svojej profesijnej cesty získala bohaté skúsenosti z riadenia zameraného na rozvoj podnikania v oblasti FMCG a transformáciu v CEE regióne. Viedla tím viac ako 300 zamestnancov v piatich krajinách (Rakúsko, Taliansko, Slovinsko, Česko a Slovensko). S viac ako 20-ročnými skúsenosťami s vedením ľudí prináša profesionálny prístup, dynamiku, zmysel pre cieľ a otvorenosť novým výzvam. Práca s otvorenými a tvorivými ľuďmi je pre ňu inšpiráciou a hnacou silou napredovať v neustále silnejúcej konkurencii v oblasti maloobchodu na Slovensku.



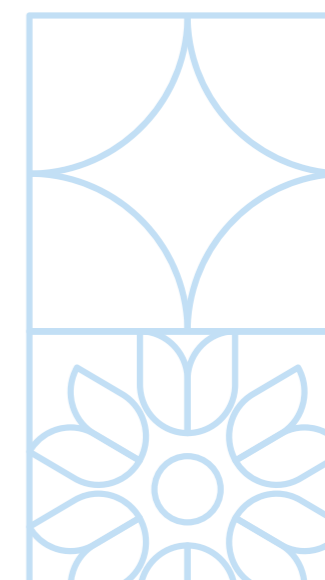
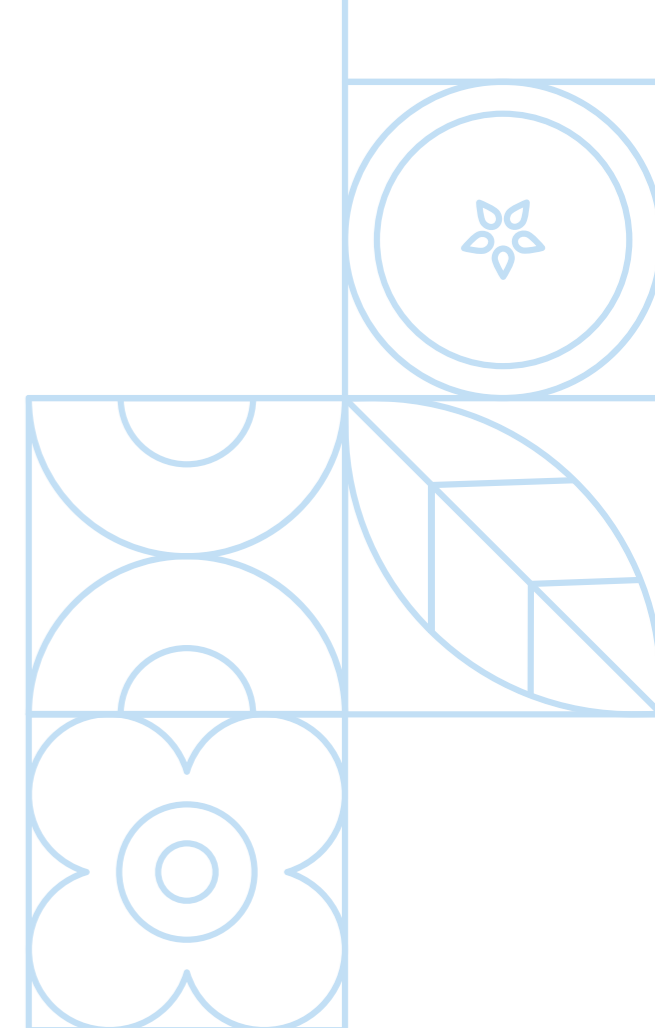
Ing. Renáta Muchová,
riaditeľka ekonomickej sekcie

Je absolventkou Ekonomickej univerzity, Fakulty podnikového manažmentu v Bratislave. V systéme spotrebných družstiev začala pracovať od roku 2002. Najskôr pracovala v rokoch 2002 až 2003 v COOP Jednote Slovensko, spotrebné družstvo, na odbore marketingu a následne v roku 2007 v COOP Jednote Martin. Od roku 2008 do konca roku 2021 pracovala v COOP Jednote Slovensko na pracovných pozíciách riaditeľka Kancelárie predsedu a riaditeľka Kancelárie generálneho riaditeľa. V januári 2022 bola vymenovaná do pozície riaditeľky ekonomickej sekcie.



Michal Švrček,
riaditeľ sekcie IT a služieb

Ukončil štúdium odboru elektronické počítačové systémy na Strednej priemyselnej škole K. Adlera v Bratislave. Od roku 2004 pracoval v Drevo-ne Bratislava najskôr ako správca IT a následne ako vedúci oddelenia IT. V kariére pokračoval v spoločnosti TTSM, s.r.o. ako IT manažér. V roku 2007 nastúpil do COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, na pozíciu systémový administrátor. Od roku 2018 zodpovedal za riadenie odboru IT a v roku 2022 bol menovaný do pozície riaditeľa sekcie IT a služieb.



02

Správa predstavenstva o hospodárskej činnosti

Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozíciu

V roku 2025 regionálne COOP Jednoty zaznamenali pokračujúci rast a modernizáciu svojej činnosti v prostredí rastúcej konkurencie a premenlivého ekonomického vývoja. Skupina COOP Jednota si udržala svoju pozíciu najväčšej domácej maloobchodnej siete na Slovensku, ktorá úspešne aplikuje tradičné hodnoty družstevníctva spolu s inovatívnymi obchodnými trendmi.

V roku 2025 dosiahol maloobchodný obrat COOP Jednota Slovensko hodnotu 2,119 miliardy eur, čo predstavuje nárast o 3,8 % oproti predchádzajúcemu roku. Tento rast reflektuje stabilný spotrebiteľský dopyt v sieti COOP Jednota a nadväzuje na zlepšené obchodné výsledky po roku 2024, kedy obrat prvýkrát prekročil hranicu 2 miliárd eur v histórii siete.

Tržby skupiny COOP Jednota v roku 2025 dosiahli 1,846 miliardy eur, čo znamená medziročný nárast o 4,5 %. Pozitívny trend tržieb je výsledkom rozširovania obchodnej siete, zlepšenej dostupnosti sortimentu pre spotrebiteľov a efektívnejšieho procesného riadenia predajní. Súčasne sa tržby logistických centier zvýšili na 0,907 miliardy eur, čo predstavuje medziročný rast o 5,9 %, čím logistická sieť stabilne podporila rastúce potreby distribučných tokov po celom Slovensku.

Sumárne súhrnné tržby skupiny COOP Jednota za rok 2025 dosiahli 2,754 miliardy eur, čím skupina potvrdila svoju kľúčovú úlohu v maloobchodnom sektore ako významný trhovú hráč s pozitívnym trendom rastu aj napriek slabšiemu celkovému maloobchodnému prostrediu v krajine.

Rok 2025 bol v sieťach COOP Jednota charakterizovaný aj výraznými investíciami do infraštruktúry predajnej siete a jej modernizácie. COOP Jednota otvorila 17 nových predajní a 68 prevádzkových jednotiek prešlo rekonštrukciou, čím sa pokračovalo v rozširovaní modernej a flexibilnej maloob-

chodnej siete. Z hľadiska inovácií hral významnú úlohu koncept automatizovaných predajní COOP Jednota 24/7, ktorý sa v roku 2025 rozšíril o 23 nových prevádzok, čím ich celkový počet dosiahol 27, vrátane štyroch predchádzajúcich otvorených v roku 2024. Takýto formát prináša zákazníkom výraznú flexibilitu a slobodu pri nákupoch, podporuje optimalizáciu prevádzkových nákladov a posilňuje dostupnosť obchodov aj v menších obciach.

Investície realizované v roku 2025, zamerané predovšetkým na modernizáciu predajnej siete, technologickú obnovu a zlepšenie zákazníckeho prostredia v prevádzkach, presiahli 45,4 milióna eur.

V rámci štrukturálnych zmien v predajnej sieti pokračoval aj posun k vyšším obchodným formátom – celkom 5 predajní prešlo na formát Tempo SUPERMARKET alebo vyšší formát, čo reflektuje orientáciu na lepšie sortimentové pokrytie a vyšší komfort pre zákazníkov.

Makroekonomické prostredie Slovenska sa v roku 2025 vyznačovalo miernym rastom spotrebiteľských cien, pričom priemerná ročná inflácia dosiahla približne 4 %. Ceny sa zvyšovali naprieč viacerými kategóriami, vrátane potravín a nealkoholických nápojov, hoci v niektorých mesiacoch

**Nárast o 3,8 %
dosiahol malo-
obchodný obrat
COOP Jednota
Slovensko v roku
2025**



nastali aj medzimesačné poklesy cien v určitých segmentoch trhu.

Ako reakciu na makroekonomické tlaky kládla COOP Jednota dôraz na optimalizáciu nákupných cien a podporu efektívnych obchodných modelov bez zásadného ohrozovania kvality ponuky. Sieť nadviazala aj na dlhodobú stratégiu podpory domáceho výrobného sektora – spolupráca s viac ako 1 300 slovenskými dodávateľmi a vysoký podiel domácich potravinových produktov v sortimente posilňujú regionálnu ekonomiku a spotrebiteľskú dôveru v domácu produkciu.

COOP Jednota taktiež pokračovala v posilňovaní svojich digitálnych a prevádzkových kapacít vrátane rozvoja samoobslužných služieb a digitálnych riešení, ktoré zvyšujú komfort zákazníkov i efektívnosť prevádzok.

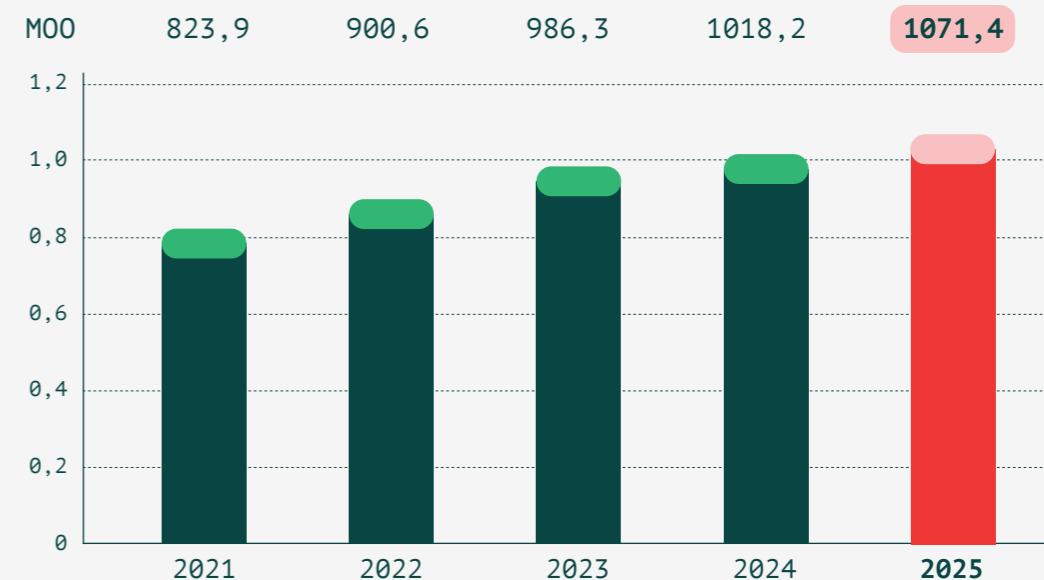
Rok 2025 potvrdil, že COOP Jednota je schopná adaptovať sa na dynamické trhové podmienky,

udržiavať rastúce tržby a investovať do dlhodobého rozvoja bez straty svojej identity ako domácej družstevnej siete. Skupina naďalej sleduje ciele udržateľného rastu, digitalizácie a zvyšovania zákazníckej hodnoty, pričom očakáva, že tieto trendy budú pokračovať aj v nadchádzajúcich rokoch.

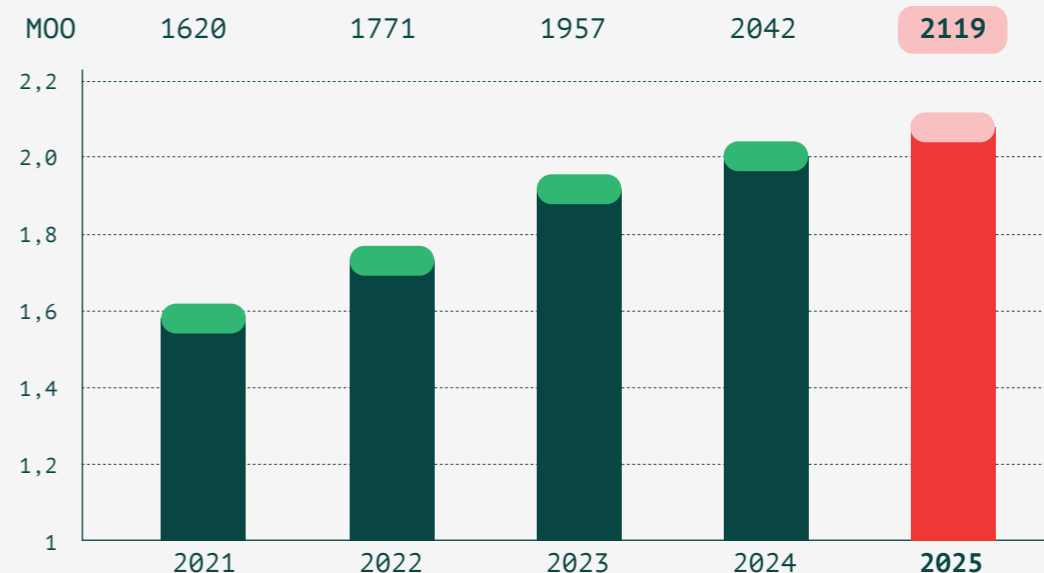
Vyššie 45,4 milióna eur sme investovali do modernizácie predajnej siete, technologickej obnovy a zlepšenia zákazníckeho prostredia.



Vývoj sprostredkovaného nákupu cez COOP Jednota Slovensko, spotrebiteľské družstvo, pre členské družstvá za obdobie 2021 – 2025 (v mil. eur)



Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2021 – 2025 (v mil. eur)



Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2025 (v eur)

| Organizácia SD | MO obrat za CJ |
|-----------------------------------|----------------------|
| Slovensko spolu | 2 118 935 460 |
| Coop Jednota Nové Zámky SD | 215 633 465 |
| Coop Jednota Krupina SD | 193 006 344 |
| Coop Jednota Žilina SD | 172 743 520 |
| Coop Jednota Čadca SD | 172 685 377 |
| Coop Jednota Galanta SD | 146 398 359 |
| Coop Jednota Nitra SD | 135 817 352 |
| Coop Jednota Prievidza SD | 125 042 850 |
| Coop Jednota Prešov SD | 107 557 581 |
| Coop Jednota Trnava SD | 99 704 522 |
| Coop Jednota Liptovský Mikuláš SD | 98 352 761 |
| Coop Jednota Senica SD | 96 951 027 |
| Coop Jednota Námestovo SD | 67 779 495 |
| Coop Jednota Topoľčany SD | 59 729 848 |
| Coop Jednota Martin SD | 59 488 176 |
| Coop Jednota Vranov nad Topľou SD | 52 302 985 |
| Coop Jednota Žarnovica SD | 47 205 064 |
| Coop Jednota Dunajská Streda SD | 47 160 359 |
| Coop Jednota Brezno SD | 38 817 935 |
| Coop Jednota Poprad SD | 33 758 610 |
| Coop Jednota Levice SD | 32 417 089 |
| Coop Jednota Trstená SD | 32 394 867 |
| Coop Jednota Revúca SD | 26 514 860 |
| Coop Jednota Komárno SD | 19 455 660 |
| Coop Jednota Humenné SD | 19 116 946 |
| Coop Jednota Michalovce SD | 18 900 408 |

Maloobchodné reťazce

COOP Jednota si dlhodobo buduje pozíciu spoľahlivého partnera pre zákazníkov po celom Slovensku. Jej cieľom je zostať čo najbližšie k ľuďom a zabezpečovať dostupnosť potravín a každodenných potrieb aj v menších mestách a obciach, kde by iní obchodníci svoje prevádzky neotvorili.

Ako najväčšia a najrozsiahlejšia maloobchodná sieť na Slovensku pôsobí prostredníctvom troch predajných formátov Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET a POTRAVINY spolu 1 935 predajní, ktoré pokrývajú celé územie krajiny a prinášajú zákazníkovi pohodlný a dostupný nákup v mieste ich bydliska.



 
1935 predajní po celom Slovensku

 **POTRAVINY**

 **SUPERMARKET**

 **Tempo**
SUPERMARKET

POTRAVINY

Reťazec **POTRAVINY** je najrozšírenejším článkom siete COOP Jednota na Slovensku. Svojím sortimentom aj veľkosťou predajní je prispôsobený potrebám zákazníkov na vidieku a v menších mestách, kde zohráva dôležitú úlohu v zabezpečovaní každodenných nákupov.

V roku 2025 patrilo pod reťazec POTRAVINY v rámci systému COOP Jednota celkovo **1 204 predajní**, čo potvrdzuje jeho významné postavenie a široké zastúpenie naprieč regiónmi Slovenska.

SUPERMARKET

Formát **SUPERMARKET** v rámci siete COOP Jednota je určený zákazníkom, ktorí uprednostňujú pohodlný a komplexný nákup pod jednou strechou. Tvoria ho **620 predajní** s predajnou plochou od 200 m² do 500 m², rozmiestnených takmer po celom území Slovenska.

Tento formát flexibilne reaguje na meniace sa preferencie spotrebiteľov. Široká ponuka sortimentu v kombinácii s priaznivou cenovou dostupnosťou oslovuje nielen bežných zákazníkov, ale aj tých náročnejších. Počet predajní v tomto formáte pritom každoročne rastie, čo potvrdzuje jeho stabilnú pozíciu a rastúcu obľubu.

Tempo SUPERMARKET

Vznik formátu Tempo **SUPERMARKET** v rámci siete COOP Jednota bol motivovaný ambíciou vybudovať moderný supermarket so širokým sortimentom kvalitných a čerstvých produktov, schopný uspokojiť aj najnáročnejších zákazníkov. Predajne s rozlohou nad 500 m² ponúkajú komfortný nákupný priestor a komplexnú ponuku tovaru pod jednou strechou. V roku 2025 prevádzkoval systém COOP Jednota spolu **111 predajní** tohto formátu.

Počty predajní k 31. 12. 2025 podľa jednotlivých formátov:

| Reťazec | Stav PJ k 31. 12. 2025 | MOO 2025 | Podiel reťazcov na celkovom MOO |
|-------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------------|
| POTRAVINY | 1204 | 611 139 906 | 29 % |
| SUPERMARKET | 620 | 1 015 357 443 | 48 % |
| Tempo SUPERMARKET | 111 | 488 024 041 | 23 % |
| Spolu: | 1935 | 2 114 521 390 | 100,00 % |

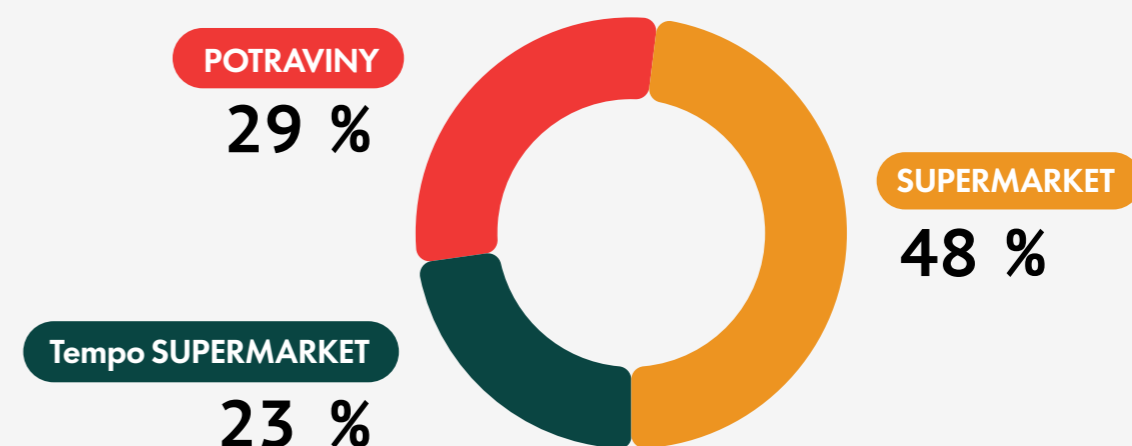
Bezobslužné predajne – v roku 2025 bolo otvorených 23 bezobslužných predajní.

K 31. 12. 2025 bolo prevádzkovaných celkovo 27 predajní v bezobslužnom režime 24/7.

| | | | |
|--------------|--------------------------|---|-----------------------|
| 31. 05. 2024 | Šalgočka | Šalgočka 93, 925 54 Šalgočka | Galanta, SD |
| 19. 11. 2024 | Šaľa | Sládkovičova 1835, 92700 Šaľa | Galanta, SD |
| 03. 12. 2024 | Nové Zámky | Gogoľova 5A, 940 02 Nové Zámky | Nové Zámky, SD |
| 20. 12. 2024 | Handlová | Okružná 1, 972 51 Handlová | Prievidza, SD |
| 12. 03. 2025 | Rabča | Hlavná 432/240, 029 44 Rabča | Námestovo, SD |
| 31. 03. 2025 | Senica | Hviezdoslavova 311/5, Senica, 905 01 Senica | Senica, SD |
| 10. 04. 2025 | Prievidza | Andreja Hlinku 439/5, 971 01 Prievidza | Prievidza, SD |
| 14. 04. 2025 | Šurany | SNP 76/19, 942 01 Šurany | Nové Zámky, SD |
| 15. 04. 2025 | Sládkovičovo | Richterova 1148/43, 925 21 Sládkovičovo | Galanta, SD |
| 22. 04. 2025 | Námestovo | Plátennícka 1069/60, 029 01 Námestovo | Námestovo, SD |
| 12. 06. 2025 | Hruštín | Školská 57/2, 029 52 Hruštín | Námestovo, SD |
| 30. 06. 2025 | Nitra | Slančíkovej 597/5, 949 01 Nitra | Nitra, SD |
| 01. 07. 2025 | Krupina | ČSA 19, 963 01 Krupina | Krupina, SD |
| 01. 07. 2025 | Veľký Kýr | Námestie sv. Jána 919/6, 941 07 Veľký Kýr | Nové Zámky, SD |
| 03. 07. 2025 | Bobrov | Vyšný koniec 547, 029 42 Bobrov | Námestovo, SD |
| 01. 08. 2025 | Liptovský Mikuláš | Smrečianska 16, 031 04 Liptovský Mikuláš | Liptovský Mikuláš, SD |
| 26. 08. 2025 | Horné Saliby | Horné Saliby 249, 925 03 Horné Saliby | Galanta, SD |
| 04. 09. 2025 | Lokca | Hradská 263/21, 029 51 Lokca | Námestovo, SD |
| 04. 09. 2025 | Zvolen | Námestie Mládeže 8, 960 01 Zvolen | Krupina, SD |
| 07. 10. 2025 | Oravská Jasenica | Oravská Jasenica 195, 029 64 Oravská Jasenica | Námestovo, SD |

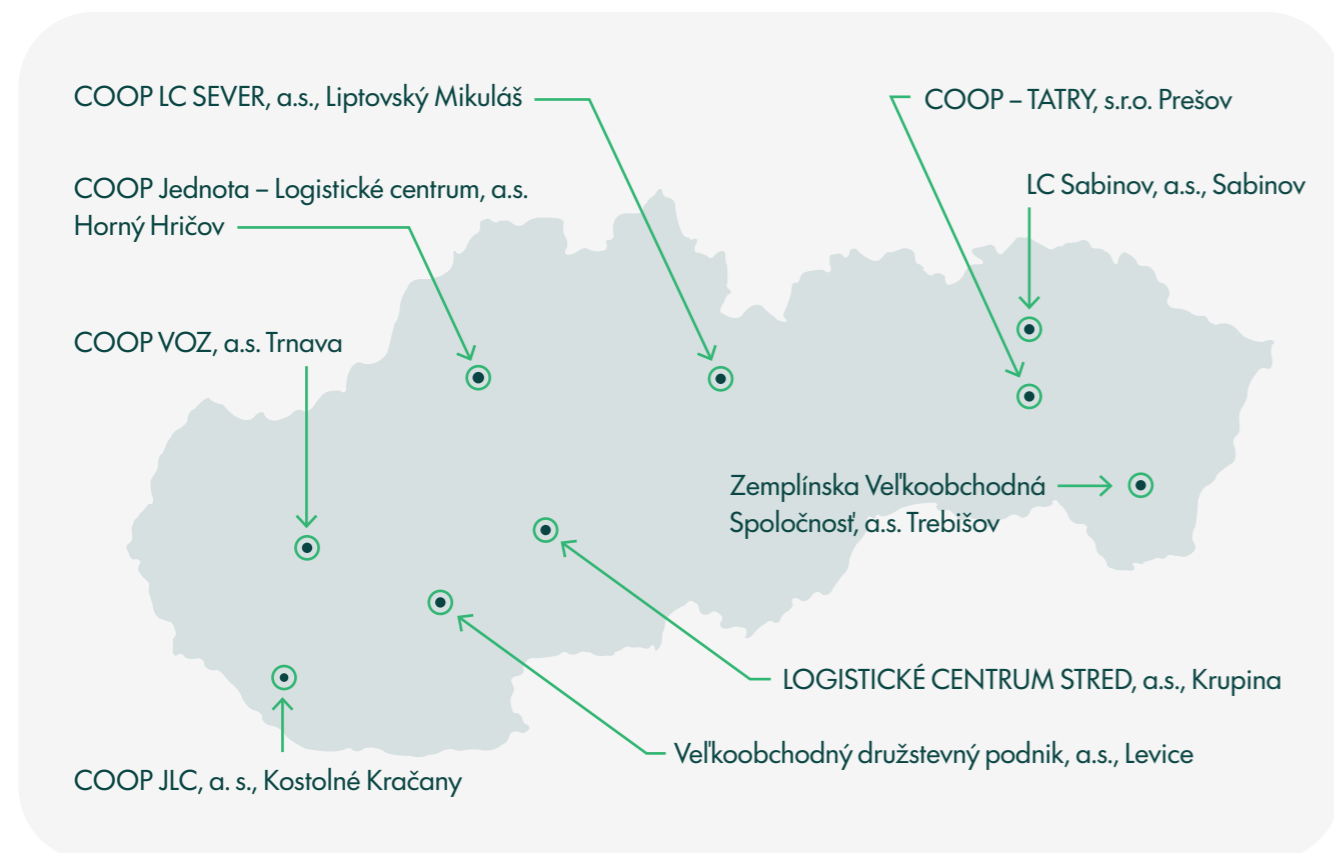
| | | | |
|--------------|--------------------------|--|-----------------------|
| 20. 10. 2025 | Banská Bystrica | Rudohorská 35, 974 01 Banská Bystrica | Krupina, SD |
| 30. 10. 2025 | Gáň | Gáň 76, 924 01 Gáň | Galanta, SD |
| 06. 11. 2025 | Dobrá Niva | Námestie Slobody 531, 962 61 Dobrá Niva | Krupina, SD |
| 10. 11. 2025 | Liptovský Mikuláš | OC Lipa Palúdzka, ulica Pavla Viličkovského 1162/1, 031 01 Liptovský Mikuláš | Liptovský Mikuláš, SD |
| 14. 11. 2025 | Prešov | Vansovej 8205, 080 01 Prešov | Prešov, SD |
| 26. 11. 2025 | Oravská Lesná | Ústrenie 289, 029 57 Oravská Lesná | Námestovo, SD |
| 18. 12. 2025 | Novoť | Novoť 278, 029 55 Novoť | Námestovo, SD |

Podiely reťazcov na celkovom MOO v roku 2025



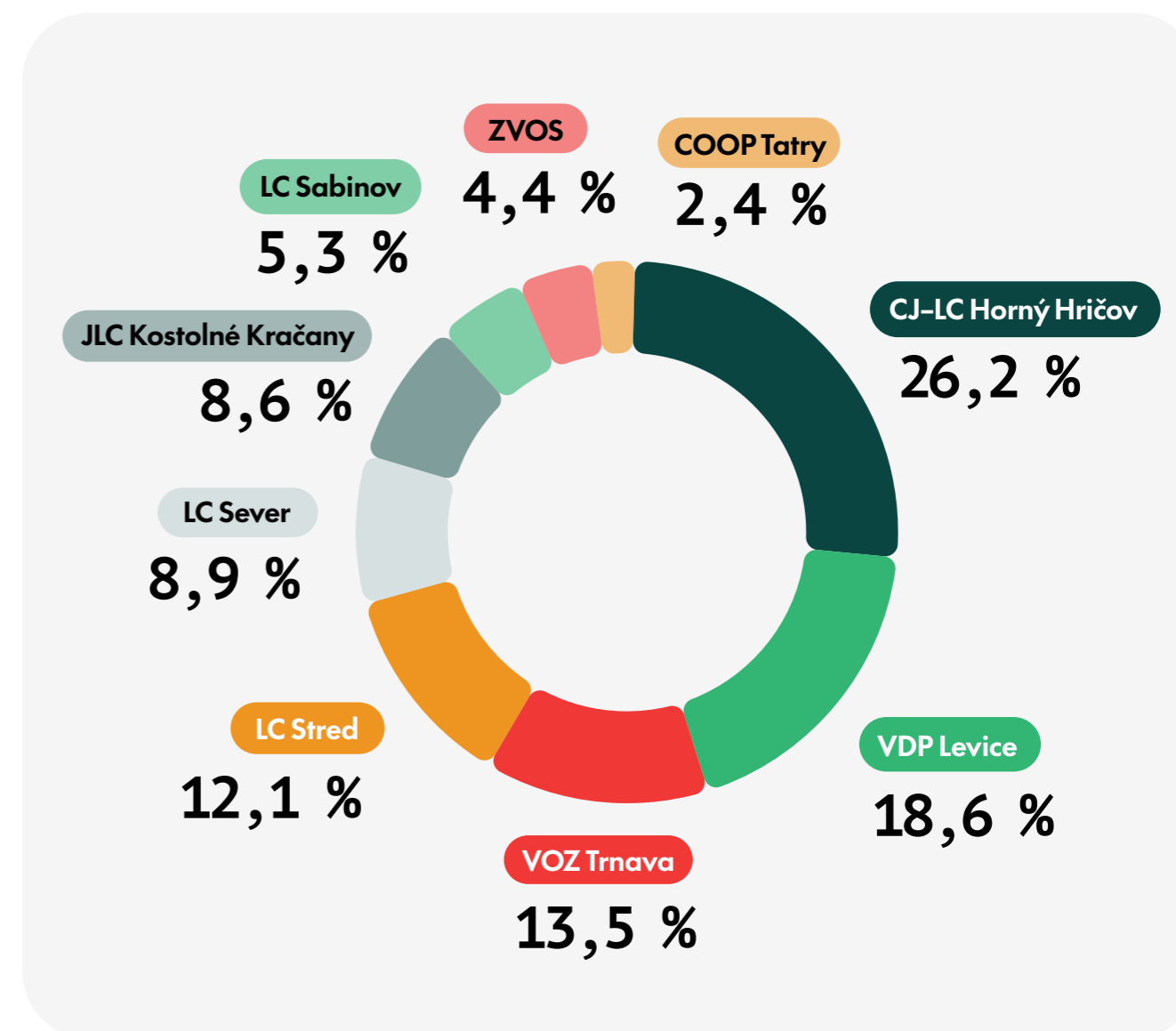
Reťazec logistických centier

Logistické centrá skupiny COOP Jednota:



Podiely logistických centier na celkových tržbách logistických centier za rok 2025

| Logistické centrá | Obrat LC | Podiel na celkovom obrate |
|-----------------------------------|--------------------|---------------------------|
| ● CJ-LC, a.s., Horný Hričov | 227 772 476 | 26,2 % |
| ● VDP, a.s. Levice | 161 422 376 | 18,6 % |
| ● Coop VOZ, a.s. Trnava | 117 555 397 | 13,5 % |
| ● LC STRED, a.s. Krupina | 105 250 203 | 12,1 % |
| ● COOP LC SEVER, a.s. | 77 052 474 | 8,9 % |
| ● COOP JLC, a.s. Kostolné Kračany | 74 852 973 | 8,6 % |
| ● LC Sabinov, a.s. | 46 439 739 | 5,3 % |
| ● Zemplínska VOS, a.s. Trebišov | 38 480 997 | 4,4 % |
| ● VO COOP – TATRY, s.r.o. | 21 053 181 | 2,4 % |
| LC spolu | 869 879 816 | 100,00 % |





Marketingové aktivity

V roku 2025 bol marketing COOP Jednoty v znamení prepájania tradičných hodnôt domáceho reťazca so slovenským srdcom s modernými nástrojmi a formátmi komunikácie. Naďalej sme systematicky budovali pozíciu lídra a jednotky v predaji slovenských potravín, pričom sme sa sústredili na štyri kľúčové imidžové atribúty: slovenskosť a lokálnosť, čerstvosť, modernosť a cenovú výhodnosť.

Rok 2025 bol rokom výrazných novínok a mílnikov. Okrem rozvoja vernostných programov a tradičných spotrebiteľských súťaží sme priniesli nové značky, kreatívne koncepty a rozšírili sme portfólio ambasádorov, ktorí pomohli priblížiť COOP Jednotu modernejším, inšpiratívnym spôsobom. Značka sa tak v očiach zákazníkov profilovala ako najväčší domáci, tradičný reťazec s najširšou ponukou slovenských, lokálnych a čerstvých výrobkov za výhodné ceny, ktorý je ľuďom nablízku, pozná ich každodenné potreby a svoju činnosť vykonáva s ohľadom na životné prostredie.



Mílnik značky: 15 rokov konceptu Bača a Honelník

Jedným z najvýraznejších momentov roka 2025 bolo 15. výročie reklamného konceptu Bača a Honelník. Táto dvojica sa za uplynulé obdobie stala najdlhšie pôsobiacou reklamnou dvojicou na Slovensku a pevnou súčasťou komunikačnej identity COOP Jednoty. Oslava výročia priniesla špeciálne kampane a mediálne výstupy, ktoré potvrdili, že humor, ľudskosť a dôraz na poctivé slovenské potraviny sú dlhodobou funkčnou základou brandu aj v čase rýchlo sa meniacich spotrebiteľských návykov.

Pri príležitosti jeho 15. výročia sme sa rozhodli namiesto klasickej kampane pripraviť komplexnú, viacúrovňovú narodeninovú oslavu. Jej cieľom nebolo len oslavovať postavy, ale upevniť emocionálne puto medzi značkou COOP Jednota a jej zákazníkmi naprieč generáciami. Strategickým cieľom bolo premeniť historický mílnik na relevantný komunikačný moment, ktorý zvýši „brand love“ a potvrdí pozíciu COOP Jednoty ako najšlovenskejšieho reťazca. Vďaka horizontálnej architektúre kampane sa nám podarilo zasiahnuť široké spektrum cieľových skupín – od odbornej verejnosti a novinárov až po bežných spotrebiteľov. Kampaň úspešne prepojila nostalgiu s modernou digitálnou interakciou, čoho výsledkom bol nadpriemerný organický zásah na sociálnych sieťach a vysoká miera zapojenia (engagement) v rámci súťažných aktivít.





sun. COOP Jednota, známa svojím tradičným a konzervatívnym prístupom, úspešne integrovala „new-age“ segment potravín do svojho DNA bez toho, aby stratila svoju identitu.

NEW

coop
JEDNOTA
**TOMU
VER**

Launch
novej značky
Tomu Ver

Vlastné značky a rok noviniek

Rok 2025 priniesol významné posilnenie segmentu vlastných značiek. Kľúčovým projektom bol úspešný launch novej značky Tomu Ver, ktorej hlavným cieľom bolo predstaviť produkty zamerané na wellbeing zákazníkov so špecifickými výživovými potrebami a potravinovými intoleranciami. Značka bola postavená na kombinácii dôveryhodnosti, zrozumiteľného označovania a dôrazu na kvalitné zloženie, pričom jej ambasádorom sa stal tréner Maroš Molnár, ktorý komunikoval tému zdravšieho životného štýlu a motivácie k zodpovednejšiemu výberu potravín. V produktovom portfóliu je široká škála alternatívnych, free-from (bezlepkové, bezlaktózové a pod.) a trendy potravín. Všetky produkty sú navyše vegetariánske alebo vegánske. Značka Tomu Ver predstavuje pre COOP Jednotu zásadný strategický po-



Vo vlastných značkách sme vytvárali synergiu medzi ponukou v inzertných novinách, komunikáciou v predajniach, e-shope a mobilnej aplikácii. Cieľom bolo nielen zvyšovať znalosť a povedomie o

vlastných značkách, ale aj motivovať zákazníkov, aby ich aktívnejšie zaradovali do svojho nákupného košíka.

Nové tváre a obsah: recepty, inšpirácia a lokálnosť

V roku 2025 sme rozšírili komunikačný mix o nové tváre a formáty zamerané na relevantný obsah a inšpiráciu. Do komunikácie netradičných receptov a praktického využitia sortimentu COOP Jednoty sa zapojili Zuzana Vačková a Dávid Géczi, ktorí prinášali moderné, ale zároveň „domáce“ a NEtradičné receptové formáty. Tie pomáhali zákazníkom vidieť produkty nielen ako položky v regáli, ale ako súčasť konkrétnych jedál a každodenných situácií v domácnosti.



Dôležitým pilierom boli aj „Lokálne príbehy čerstvosti“, v rámci ktorých COOP Jednota prezentovala príbehy lokálnych dodávateľov, pestovateľov a výrobcov. Tento formát posilnil vnímanie reťazca ako partnera slovenského regiónu, ktorý podporuje domácu produkciu, skracuje dodávateľské reťazce a kladie dôraz na čerstvosť, sezónnosť a zodpovedný prístup k surovinám.



Lokálne príbehy čerstvosti

Imidžové kampane a „My sme tu doma“

V oblasti imidžových kampaní sme v roku 2025 nadviazali na dlhodobý positioning COOP Jednoty ako značky, ktorá je prirodzenou súčasťou života slovenských domácností. Kľúčovou aktivitou bola kampaň „My sme tu doma“ s kapelou IMT Smile, ktorá emocionálne pracovala s motívom domova, komunity a pocitu spolupatričnosti k miestu, kde ľudia žijú, nakupujú a stretávajú sa. Kampaň posilnila asociáciu COOP Jednoty s lokalnosťou, tradičnosťou, dôverou a dlhodobou prítomnosťou v regiónoch.

Súčasťou brandových aktivít bolo aj systematické zdôrazňovanie čerstvosti, slovenskosti a cenovej výhodnosti v kombinácii s modernými komunikač-



Už 150 rokov si číme tradície poctivého slovenského maloobchodu s potravinami. COOP Jednota je miesto, kde sa stretávajú tradícia a dlhoročné skúsenosti, na ktoré sa môžete spoľahnúť. Pretože my sme tu doma.



nými kanálmi. Využili sme televíziu, online video, sociálne siete a vlastné médiá (interné noviny, letáky, e-shop, aplikáciu), pričom kampane boli plánované tak, aby kopírovali platnosť interných novín a zabezpečili maximálnu synergiu a efektívnosť zásahu cieľovej skupiny.

Podpora formátu Tempo SUPERMARKET



Nemusíte sa ponáhľať, aby ste stihli akciu na vaše obľúbené potraviny či drogistický tovar. V predajniach Tempo si môžete vlastným tempom nakúpiť všetko, čo potrebujete, a za výhodné ceny!

Samostatnú pozornosť sme venovali formátu Tempo SUPERMARKET, ktorý sme v komunikácii profilovali ako miesto pre výhodné rodinné nákupy. Cieľom bolo posilniť vnímanie tohto formátu ako ideálnej voľby pre väčší nákup s dôrazom na široký výber, výhodné ceny a pohodlné, moderné nákupné prostredie.

Marketingová komunikácia pre Tempo bola prepojená s celkovou stratégiou značky COOP Jednota – naviazali sme ju na hodnoty slovenskosti, čerstvosti a cenovej výhodnosti, no zároveň sme ju vizuálne a obsahovo prispôbili potrebám cieľovej skupiny rodín, ktoré hľadajú výhodný a pohodlný nákup „pod jednou strechou“.

Aktivačné kampane, vernostné programy a súťaže

Aktivačné nástroje zohrávali v roku 2025 kľúčovú rolu pri napĺňaní obchodných cieľov. Krátkodobé vernostné programy, spotrebiteľské súťaže a kampane zamerané na podporu predaja boli dizajnované tak, aby zvyšovali hodnotu nákupného



Pre všetkých hráčov Minecraftu máme skvelé správy! Len za 2,99 € môžete mať zberateľský album. Pri nákupe nad 20 eur dostanete zadarmo balíček nálepiek a k tomu aj 50-percentnú zľavu na minicraftských plyšákov. Aktivita trvá od 30. 4. do 18. 4. 2025 alebo do vyčerpania zásob. Blížšie info na www.minecraftery.sk.

Plyšák s 50% zľavou 6,49 €

Nájdite nás vždy za 2,99 €



košíka, počet nákupov v definovaných hladinách a celkový počet transakcií počas trvania kampaní. Tieto aktivity priamo podporovali maloobchodný obrat a posilňovali lojalitu zákazníkov.



Kto ospevuje Vianoce ako čas splnených prání, má pravdu! Ak si ako vianočný darček želáte poriadny nákup, stačí nakúpiť aspoň za 25 € a môžete vyhrať jeden zo 63 nákupov – každý v hodnote 1500 €. V hre je aj 204 nákupných poukážok v hodnote 300 € a 612 poukážok v hodnote 100 €.

Súťaž trvá od 27. 11. do 31. 12. 2025. www.coop.sk



V rámci týchto programov sme kládli dôraz na podporu vlastných značiek a strategických kategórií. Komunikačný mix bol postavený na kombinácii TV, rozhlasu, inzertných novín, in-store komunikácie, online kanálov a mobilnej aplikácie, aby bolo možné efektívne zasiahnuť rôzne cieľové skupiny a vytvoriť konzistentný zákaznícky zážitok naprieč kanálmi. Výsledkom bola marketingová stratégia, ktorá prepájala imidžové a predajné ciele a podporovala vnímanie COOP Jednoty ako lídra v predaji slovenských potravín a najväčšieho domáceho reťazca so zodpovedným prístupom k životnému prostrediu.

Vlastná značka COOP Jednota

COOP Jednota dlhodobo prináša svojim zákazníkom výroby vlastnej značky, ktoré sú na trhu už viac ako 25 rokov. Počas tohto obdobia sa portfólio postupne rozvíjalo a zdokonaľovalo s cieľom ponúknuť zákazníkom kvalitné produkty za výhodné ceny, najmä od slovenských dodávateľov. Tieto výrobky predstavujú vhodnú alternatívu k známym značkovým produktom.

V roku 2025 zahŕňalo portfólio vlastných značiek celkovo 818 produktov, pričom väčšina z nich pochádza od domácich výrobcov. Sortiment je pravidelne prehodnocovaný a priebežne rozširovaný o nové výrobky, aby čo najlepšie reagoval na potreby zákazníkov.

Systém COOP Jednota sa so svojimi vlastnými značkami pravidelne zapája do odborných aj spotrebiteľských prieskumov a súťaží. V roku 2025 získali výrobky vlastnej značky viacero ocenení v prestížnych domácich i medzinárodných súťažiach, konkrétne išlo o výrobky: COOP Bezgluténové piškóty 120 g – Tomu Ver, COOP Bezlaktózové maslo 82 % 250 g – Tomu Ver, COOP Bezlaktózová smotana na šľahanie 30 % 200 ml – Tomu Ver, COOP Proteín chliebík 250 g – Tomu Ver, COOP Bezgluténová arašidová oblatka 35 g – Tomu Ver, COOP Müsli s ovocím 500 g – Tradičná kvalita, COOP Hlášková polievka 51 g – Tradičná kvalita.

Pestrá ponuka autentických talianskych potravín priniesla na regály predajní chute Stredomoria a zároveň symbolicky podčiarkla silu medzinárodnej družstevnej spolupráce v danom roku.

V spojitosti s Medzinárodným rokom družstiev sme predstavili limitovanú edíciu COOP ITALIA, ktorá vznikla v spolupráci s talianskym spotrebiteľským družstvom.



ODNESTE SI Z NÁKUPU KÚSOK TALIANSKA.
V COOP Jednote teraz v limitovanej edícii COOP Italy nájdete pravé talianske cestoviny, omáčky, olivy, snacky, džemy, sladkosti a ďalšie dobroty. www.coop.sk



ROZHODLI STE O TÝCH NAJLEPŠÍCH NOVINKÁCH



Spotrebitelia opäť rozhodli, že výrobky vlastných značiek COOP Jednoty patria k tomu najlepšiemu. V súťaži Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2025 určili, že **najlepšie novinky na trhu až v siedmich kategóriách prinášajú vlastné značky COOP Jednoty**. Veľmi si tieto ocenenia vážime, lebo o výsledkoch rozhodli tí najdôležitejší – naši zákazníci. Ďakujeme.



V sieti COOP Jednota máme produkty, vlastnej značky rozdelené do 9 kategórií, a to podľa presne stanovených kritérií, ktoré spĺňajú rôzne potreby našich zákazníkov. V roku 2025 pribudla nová kategória Tomu Ver aj ponuka výrobkov pod názvom COOP Jednota Na grile.



Dobrá cena

Dobrá cena bola prvou vlastnou značkou COOP Jednota. Prostredníctvom nej sa v roku 1999 odštartovala éra privátnych značiek v systéme COOP Jednota. Predstavuje širokú škálu základných potravín a výrobkov za najvýhodnejšie ceny. V roku 2025 reprezentovalo túto značku 109 tovarov dennej spotreby, ako sú mlieko, jogurty, múka a mnoho iných.



Mamičkine dobroty

Kategóriu tvoria slovenské produkty, ktoré sú vyrobené z lokálnych surovín. V roku 2025 zahŕňala táto kategória 82 výrobkov. Obaly sú navrhnuté v dizajne folklórnej čipky.

Tradičná kvalita

Tradičná kvalita

Väčšina potravín pod vlastnou značkou Tradičná kvalita pochádza od slovenských dodávateľov. Kategória zastrešuje najviac tovarov. Ku koncu roka 2025 ich bolo 371. Portfólio každoročne rozširujeme o zaujímavé novinky. V roku 2025 bola uvedená limitovaná edícia výrobkov Tradičnej kvality „vtipné hlášky“. Táto kategória dosahuje najvyšší podiel na celkovom predaji privátnych značiek.

Vlastné značky COOP Jednota na pultoch už viac ako 25 rokov



Tomu Ver

Ide o novú značku zameranú na výrobky špeciálnej výživy, ako sú bezlepkové, bezlaktózové či DIA produkty, ako aj na racionálne a funkčné potraviny. Cieľom tejto značky je ponúkať výrobky, ktoré zohľadňujú rôzne stravovacie potreby a životný štýl zákazníkov. Dôraz sa kladie na podporu zdravého životného štýlu a rešpektovanie individuálnych požiadaviek spotrebiteľov.



Na grile

Ide o ponuku výrobkov, ktoré sú pripravené s dôrazom na čerstvosť, výnimočnú chuť, kvalitu a cenovú výhodnosť a prinášajú všetko, čo potrebuje zákazník na svoje dokonalé letné grilovačky.



Premium

Pre náročných zákazníkov je tu od roku 2000 značka COOP Premium. Táto kategória ponúka potraviny najvyššej kvality – gazdovské kurča a kačku welfare kvality, vajička z voľného výbehu, exkluzívne slovenské maslo, čokoládu s vysokým obsahom kakaa či zmesi orechov. Tovary z tejto kategórie sú dostupné nielen zákazníkom na Slovensku, ale v rámci medzinárodnej nákupnej aliancie COOP EURO aj v Českej republike a v Maďarsku. Portfólio prémiových výrobkov tvorí 97 tovarov.



Junior

Značka Junior je zameraná na potreby detí a ponúka produkty prispôbené ich veku aj chuti. Sortiment zahŕňa napríklad detskú výživu, rôzne tvarohové dezerty, hotové príkrmy, drobné pochúťky vhodné pri prezerávaní prvých zubov, ako aj výrobky ideálne na desiatu do školy.



Zelovoc

Značka Zelovoc ponúka kvalitné ovocie a zeleninu s dôrazom na sezónnosť a lokálnosť. Uprednostňujeme malých pestovateľov zo slovenských regiónov, čo zaručuje čerstvosť a rýchle dodanie priamo na naše pulty.

Perun

Perun

Kategóriu Perun tvoria výrobky zamerané na starostlivosť o domácnosť. Ide o jednu z najmladších vlastných značiek, ktorá je aktuálne na trhu štyri roky. Celú kategóriu tvorí 23 tovarov, ktoré sa snažíme neustále vylepšovať a približovať očakávaniam našich zákazníkov.

Biova

Biova

Kategória Biova je zameraná na kozmetické výrobky a výrobky osobnej hygieny. Celkovo ju tvorí 23 tovarov, ako napríklad tradičný šampón s extraktom z vňate žihľavy, jemné sprchové gély, gél na vlasy s panthenolom a UV filtrom, výrobky dámskej hygieny a iné. Väčšina týchto tovarov pochádza od slovenských výrobcov.

Na obaloch nájdú zákazníci logo „Garancia COOP kvality“, ktoré je zárukou, že dostávajú to najlepšie, čo trh ponúka.

Vernostný program COOP Jednota

Vernostný program COOP Jednota Klub dlhodobo prechádza systematickými inováciami a digitálnou transformáciou, ktorých cieľom je prinášať zákazníkom komfortnejšie, prehľadnejšie a personalizované služby. Zákaznícke konto poskytuje komplexný prehľad o výhodách vernostného programu, umožňuje používanie digitálnej vernostnej karty, jednoduchú online aktualizáciu osobných údajov, podanie žiadosti o duplikát karty v prípade jej poškodenia, straty alebo od cudzenia, ako aj aktiváciu služby e-doklad. Digitalizácia pokladničných dokladov zároveň významne prispieva k ochrane životného prostredia – vďaka elektronickej forme dokladu každoročne ušetríme niekoľko ton papiera.

Mobilná aplikácia

Mobilná aplikácia, prináša používateľom všetky kľúčové informácie o vernostnej karte a realizovaných nákupoch v prehľadnej a intuitívnej podobe. V uplynulom období sme aplikáciu lokalizovali do viacerých jazykových mutácií, čím sme ju sprístupnili ešte širšiemu okruhu zákazníkov. Mobilná aplikácia sa zároveň stala nástrojom, ktorý umožňuje zákazníkom s overenou totožnosťou vstup

do predajní 24/7. Taktiež boli implementované nové funkcionality zamerané na rozšírenie používateľských možností, a to: zobrazenie zostatku na darčekových kartách, filter prevádzok podľa dostupnosti parkoviska a nabíjacia staníc. Rozvoj aplikácie COOP Jednota Klub pokračuje aj naďalej – postupne rozširujeme jej funkcionality s cieľom prinášať zákazníkom „Appkáčom“ ešte kvalitnejší a pohodlnejší zážitok z nakupovania.

Appkáči vyhrali 2x

V roku 2025 sme v aplikácii realizovali viacero úspešných kampaní založených na kupónových mechanikách a súťažiach, v rámci ktorých mohli používatelia získať okamžité darčeky, poukážky alebo postup do záverečného žrebovania o hodnotné ceny. Oblúbeným prvkom používaným pri realizácii kampaní sa v roku 2025 stala gamifikácia. Medzi najúspešnejšie aktivity prepojené s mobilnou aplikáciou COOP Jednota Klub, v ktorých bol použitý prvok gamifikácie, bola kampaň „Appkáči vyhrajú 2x“, ktorá prebiehala v období Veľkej noci.

Vyplácanie vernostných zliav

Hlavným benefitom vernostného programu aj naďalej zostáva možnosť získania vernostnej zľavy z nákupov evidovaných na vernostnú kartu. Držite-

lia si môžu vyčíslenú zľavu uplatniť formou odpočtu z nákupu dvakrát ročne, a to v období Vianoc a Veľkej noci.

Podiel nákupov realizovaných s využitím vernostnej karty dosiahol v roku 2025 úroveň 53,3 % z celového maloobchodného obratu. K 31. 12. 2025 sme evidovali viac ako 1 milión držiteľov vernostných kariet. Okrem štandardnej zľavy mali držitelia vernostnej karty prístup aj k špeciálnym ponukám na vybrané produkty a mohli využívať ekonomické výhody u deviatich externých partnerov, konkrétne AQUAPARK Kováčová, Thermal park Patince, AquaCity Poprad, Kondela, Očná Optika MANIA, Slovenské liečebné kúpele Turčianske Teplice, a.s., Kaštieľ Mojmirovce, TATRA-TOUR SLOVAKIA/TIP travel a CK Bubo travel Agency.



Viac ako 1 milión držiteľov vernostných kariet

E-shop

Na dynamicky sa rozvíjajúci trend online nakupovania a meniace sa očakávania zákazníkov reaguje COOP Jednota ďalším rozvojom svojich digitálnych služieb. Centrálna platforma e-shopu www.e-coop.sk aj v tomto roku prináša zákazníkom pohodlný a prehľadný spôsob nákupu z domu či kancelárie. Do systému sú naďalej zapojené regionálne družstvá COOP Jednota Galanta, Liptovský Mikuláš a Žilina so svojimi predajňami v Spišskej Novej Vsi, Trenčíne, Žiline, Rosine, Rajci a Rajeckých Tepliciach, Liptovskom Mikuláši, Galante, Chorvátskom Grobe a Bytči.

Podpora centrálnej platformy, e-shop www.e-coop.sk

Zákazníci tu nájdu kompletný výber bežných potravín a drogerie, doplnený produktmi pre špeciálne stravovacie potreby, bio sortiment a výrobky od lokálnych producentov. Podpora slovenských výrobcov a regionálnych dodávateľov zostáva aj naďalej jednou z hlavných priorit – cieľom je prinášať kvalitné a čerstvé produkty priamo z domácich regiónov.

Možnosť online nákupu je dostupná vo vybraných predajniach s osobným odberom, pričom v niektorých mestách majú zákazníci k dispozícii aj doručenie domov. Služby sú nastavené tak, aby poskytovali maximálne pohodlie, flexibilitu a časovú úsporu.

An advertisement for the COOP loyalty program. It features a man wearing a Native American headdress and a striped shirt, sitting on a log and holding a smartphone. The phone screen shows a wheel of fortune with a red cross. Text on the phone says "Roztočte koleso A VYHRAJTE atraktívne ceny!". In the background, there is a white Cupra Formentor car, an iPhone 16, and a gift box. Text on the left says "STAŇTE SA APPKÁČOM VYHRAJTE AUTO". At the bottom, there is a COOP logo and the text "NÁKUPNÉ POUKÁŽKY" and "1x CUPRA FORMENTOR". Small text at the bottom says "Stiahnite si appku COOP Klubu, používajte ju a za 15 € nákup môžete súťažiť o auto, smartfón a nákupné poukážky. Súťaž trvá od 28. 8. do 24. 9. 2025. Vďaka appke budete mať vždy prehľad o aktuálnej ponuke, akciách, výhodách, predajniach a novinkách. www.coopklub.sk".

Súčasťou online predaja je aj spolupráca s platformou Wolt, prostredníctvom ktorej si zákazníci môžu objednať vybraný sortiment z predajní COOP Jednota v mestách Bratislava, Banská Bystrica, Nové Zámky, Trenčín, Zvolen, Žilina priamo cez mobilnú aplikáciu Wolt. Táto forma nákupu si nachádza čoraz viac priaznivcov najmä vo väčších mestách, kde je kladený dôraz na rýchlosť a jednoduchosť doručenia.

COOP Jednota aj v tomto roku pokračuje v modernizácii svojich služieb a prináša zákazníkom kombináciu tradičných hodnôt, regionálnej kvality a inovatívnych riešení v oblasti online nakupovania.

Časopis Jednota

Vydávanie družstevnej tlače predstavuje v systéme spotrebných družstiev hlboko zakorenenú tradíciu. Časopis Jednota, ktorý v roku 2003 nadviazal na svojich predchodcov – Družstevný obzor a Družstevné noviny – sa stal kľúčovým nástrojom komunikácie s našimi zákazníkmi. Už viac ako dve desaťročia upevňuje puto medzi spotrebiteľmi a najsilnejším domácim maloobchodným reťazcom.

Status COOP Jednoty ako najväčšieho slovenského predajcu potravín s dominantným zastúpením domácej produkcie zostal ústredným komunikačným motívom časopisu aj počas roka 2025. Na 32 stranách mesačne prinášal čitateľom vyvážený mix informácií o úspechoch systému, marketingových a nadačných aktivitách, udržateľnosti, ako aj o téme spoločenskej zodpovednosti. Významným pilierom obsahu zostáva dôraz na „slovenskosť“, ktorá prirodzene vychádza z hodnôt nášho systému. Oddychová časť, zameraná primárne na ženy, ponúka praktické rady, obľúbené recepty z projektu NEtradičné recepty, poradenstvo o zdraví a rozhovory s osobnosťami.

Vďaka svojej 23-ročnej histórii a bezplatnej dostupnosti v predajniach si časopis vybudoval stabilnú čitateľskú základňu, pre ktorú je symbolom spoľahlivosti a vernosti slovenskej značke.



Časopis s tradíciou a stabilnou čitateľskou základňou už 23 rokov

Nové technológie v predajniach COOP Jednota

V systéme COOP Jednota už od roku 2013 zavádzame do vybraných predajní technologické novinky a inovácie, ktoré zjednodušujú prácu personálu predajní, ale tiež prispievajú k ochrane životného prostredia a uľahčujú zákazníkovi nákup.

Technickými inováciami v sieti COOP Jednota sú: elektronické cenovky, totemy, LCD TV na oddeleniach obslužný pult a ovocie a zelenina, samoobslužné pokladne, hudobný marketing, online shop či mobilné nakupovanie.

LCD TV

V roku 2025 boli v predajniach formátu Tempo SM a SUPERMARKET I implementované LCD televízory ako náhrada za pôvodné LED cenovky. LCD TV sú umiestnené najmä v oddelení ovocia a zeleniny a pri obslužnom pulte. V priebehu roka 2026 dôjde k ich úplnému nahradeniu vo všetkých prevádzkach SUPERMARKET II a III.

TOTEMY (Signage)

V roku 2025 boli v predajniach formátu Tempo SM implementované digitálne totemy (signage) s cieľom posilniť marketingovú podporu siete COOP Jednota a systematicky eliminovať marketingový šum na predajnej ploche. Pre predajne formátu Tempo SM I a II boli inštalované zariadenia s uhlopriečkou 55", zatiaľ čo pre predajne formátu Tempo SM III boli zvolené zariadenia s uhlopriečkou 43".

Modernizujeme
predajne naprieč
všetkými región-
mi



Cieľom tejto transformácie je posilnenie marketingovej podpory siete COOP Jednota, zvýšenie flexibility a aktuálnosti komunikovaného obsahu, ako aj zavedenie centralizovaného riadenia vizuálnej komunikácie na predajnej ploche.

Nové riešenie zároveň prispieva k zjednoteniu vizuálneho štandardu a efektívnejšiemu riadeniu kampaní.

Elektronické cenovky

Systém COOP Jednota využíva elektronické cenovky od roku 2013 ako súčasť systematickej modernizácie predajnej siete a digitalizácie interných procesov. Od konca roku 2025 sa elektronické cenovky používajú už v 290 predajniach, čo potvrdzuje dlhodobý záväzok spoločnosti investovať do inovatívnych a efektívnych riešení. Elektronický systém oceňovania umožňuje centrálné riadenie a okamžitú aktualizáciu cien, čím sa zvyšuje presnosť a transparentnosť cenotvorby. Zamestnancom výrazne zjednodušuje každodennú prácu, eliminuje manuálnu výmenu papierových cenoviek a znižuje administratívnu záťaž. Zároveň ide

o ekologické riešenie, ktoré prispieva k znižovaniu spotreby papiera a tvorby odpadu.

Samoobslužné pokladne

Samoobslužné pokladne znižujú čakacie doby v pokladničnej zóne a zároveň umožňujú zamestnancom viac sa sústrediť na obsluhu a poradenstvo zákazníkom. Tento systém prináša vyššiu flexibilitu pri správe prevádzky a podporuje moderný a komfortný nákupný zážitok. Navyše prispieva k efektívnejšiemu rozdeleniu pracovnej sily a optimalizácii prevádzkových procesov. V prevádzkach COOP Jednota sa samoobslužné pokladne používajú od roku 2015 ako súčasť modernizácie a zefektívňovania nákupného procesu. Na konci roka 2025 boli tieto zariadenia nasadené v 101 predajniach.

Hudobný marketing

Hudobný marketing je súčasťou moderného nákupného prostredia v predajniach COOP Jednota a bol do systému zavedený v roku 2014. Do konca roka 2025 sa podarilo projekt realizovať v 37 predajniach, pričom sú doň zapojené všetky formáty predajní v sieti. Okrem hudby môže systém slúžiť aj na efektívne oznamovanie akciových ponúk alebo dôležitých informácií pre zákazníkov.

Nabíjacie stanice pre elektromobily

Nabíjacie stanice umožňujú zákazníkovi pohodlne nabíjať svoje vozidlá priamo pri nákupe, čím sa zvyšuje komfort návštevy predajne a zároveň stanice prispievajú k environmentálnej zodpovednosti spoločnosti a k podpore rozvoja infraštruktúry pre elektrickú dopravu na Slovensku. Aktuálne je v prevádzke 19 takýchto staníc.

Fotovoltaické panely

Spoločnosť COOP Jednota kladie veľký dôraz na environmentálnu zodpovednosť a udržateľný rozvoj svojej siete predajní. V rámci opatrení zameraných na šetrenie energie a znižovanie emisií má už 249 predajní nainštalované fotovoltaické panely, ktoré umožňujú čiastočne pokryť energetické potreby prevádzok vlastnou obnoviteľnou energiou.

Okrem toho je deväť predajní vybavených systémom „zelených striech“, ktoré prispievajú k zlepšeniu mikroklimy, znižujú tepelnú záťaž budov a podporujú biodiverzitu v mestskom prostredí.



všetkých reťazcov podľa veľkosti obchodu, a to do reťazca POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SM. Najväčšia má predajnú plochu cez 700 m², najmenší obchod má 145 m². Všetky predajne sú prevádzkované v hybridnom režime, ktorý kombinuje klasický predaj s obsluhou a automatizovaný nákup. Počas štandardných otváracích hodín je v predajni prítomný personál, následne sa predajňa prepína do bezobslužného režimu COOP Jednota 24/7.

Vstup do predajní je umožnený iba registrovaným zákazníkom starším ako 18 rokov, a to prostrední-

ctvom vernostnej karty alebo mobilnej aplikácie. Najprv je potrebné stiahnuť si aplikáciu COOP Jednota a zadať svoj občiansky preukaz – overenie identity pre nás zabezpečuje slovenská firma Innovatrics. Zákazník sa následne prihlási do aplikácie, vygeneruje si QR kód na otvorenie dverí a nakupuje.

Pre vstup prostredníctvom mobilnej aplikácie sa používa vygenerovaný QR kód, ktorého nasnímaním na čítačke sa otvoria vstupné dvere do predajne. Následne je potrebné opäť nasnímať QR kód pred platbou na samoobslužnej pokladni a aj pri odchode z prevádzky. Platba je vždy bezhotovostná, cez platobný terminál.

Pre rok 2026 je plánované rozširovanie siete bezobslužných predajní, a to v rôznych častiach Slovenska. Na otváraní predajní 24/7 sa podieľa aj partner projektu – Mastercard.

24/7

V roku 2024 boli otvorené 4 predajne v režime 24/7.

V roku 2025 bolo otvorených ďalších 23 predajní v rôznych oblastiach Slovenska od Oravy až po východné Slovensko. Predajne sú lokalizované v mestách na sídliskách, v nákupnom centre či menších oblastiach až po turistické oblasti. Predajne prevádzkované v režime 24/7 sú zaradené do

V roku 2025 bolo otvorených ďalších 23 predajní v režime 24/7



Zoznam predajní



Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednota

Zákazníkom v našich prevádzkach poskytujeme aj rôzne doplnkové služby, ako COOPkasa, cash-back, dobíjanie mobilného kreditu či využívanie zliav z vernostného programu. V súvislosti s pandemiou v posledných rokoch stúpol záujem o platbu kartou a elektronickými stravovacími kartami, ktoré postupne nahrádzajú papierové stravné poukážky.

COOPkasa

Vďaka službe COOPkasa si zákazníci môžu pri pokladni uhradiť rôzne typy faktúr (za mobilných operátorov, energie, miestne poplatky), kvôli ktorým by v inom prípade boli nútení navštíviť ďalšie miesta, prípadne čakať ďalší pracovný deň. Zákazníci majú možnosť uhradiť faktúry v priebehu nákupu, a to aj počas víkendov, k dispozícii majú možnosť platby v hotovosti alebo platobnou kartou.

Minibankomat

V rámci šetrenia času zákazníkov im je k dispozícii aj služba minibankomat, vďaka ktorej si môžu vybrať hotovosť priamo pri pokladni. Služba je obľúbená najmä medzi zákazníkmi COOP Jednoty v obciach, kde sa nenachádzajú bankomaty. Maximálna výška vybranej hotovosti je 100 eur a je viazaná na nákup v hodnote minimálne 5 eur a podmienkou je byť držiteľom platobnej karty.

Darčeková karta

V roku 2024 bola v sieti COOP Jednota do ponuky/predaja doplnená darčeková karta v troch nominálnych hodnotách: 20 €, 50 € a 100 €. Uplatniteľná je vo všetkých predajniach v systéme COOP Jednota.



Environmentálna politika

Spoločnosť COOP Jednota sa zameriava na zabezpečovanie potrieb svojich zákazníkov s dôrazom na minimalizáciu vplyvov na životné prostredie. V rámci plnenia tohto cieľa zabezpečuje vo svojich predajniach separovaný zber použitých a nefunkčných žiaroviek a batérií. V roku 2025 sa v predajniach COOP Jednota vyzbieralo 30 104 kg použitých batérií, čo predstavuje nárast o približne 20 % oproti roku 2024. Zároveň sa vyzbieralo 22 344 kusov použitých a nefunkčných žiaroviek, čo zodpovedá hmotnosti 905,2 kg. V porovnaní s predchádzajúcim rokom ide o nárast o 1,6 %.

Vyzbierali sme približne o 20 % viac použitých batérií



Sieť COOP Jednota neustále investuje do nových technologických a energetických zariadení šetrných k prírode, napríklad do nových chladiarenských zariadení na báze chladiwa CO₂, a tiež do uzatvorených zariadení, ktoré dokážu šetriť viac ako 20 % el. energie. Rozširovaním elektronických cenoviek a LED cenoviek v predajniach COOP Jednota sa znižuje spotreba papiera a tonerov, ktoré sú v kategórii odpadov definované ako nebezpečný odpad. V prevádzkach sa venujú náhrade klasických žiaroviek za LED svetidlá, ktoré majú 2- až 3-násobne vyššiu účinnosť svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie.

Zároveň sa COOP Jednota snaží minimalizovať uhlíkovú stopu a spotrebu energií vo svojich prevádzkach aj optimalizáciou energetického manažmentu. V prevádzkach sú od roku 2020 za-

vádzané meracie systémy od spoločností Slovanet a.s. a Orange Slovensko a.s., ktoré merajú teplotu a vlhkosť. Na konci roka 2025 boli nainštalované v 519 prevádzkach formátov Tempo SM a SUPER-MARKET a inštalujú sa do ďalších prevádzok.

Zálohový systém

Je na Slovensku realizovaný pod záštitou organizácie Správca zálohového systému a predstavuje významný krok smerom k obehovému hospodárstvu a ochrane životného prostredia. Reťazec COOP Jednota sa od začiatku aktívne zapojil do jeho implementácie a patrí medzi kľúčových partnerov systému.

K 31. 12. 2025 tvorilo sieť COOP Jednota celkovo 1 693 odberných miest, čím sa zabezpečila široká dostupnosť zálohovania pre zákazníkov naprieč celým Slovenskom vrátane menších miest a obcí. Z uvedeného počtu bolo 1 227 prevádzok vybavených automatizovaným odberom prostredníctvom zálohmatov a 466 prevádzok zabezpečovalo ručný zber obalov. Kombinácia automatizovaného a manuálneho zberu umožňuje flexibilne reagovať na podmienky jednotlivých predajní a zabezpečiť komfort pre zákazníkov aj efektívnosť prevádzky.

Od spustenia zálohového systému do 31. 12. 2025 bolo v sieti COOP Jednota vyzbieraných približne 801 miliónov zálohovaných obalov. Tento výsledok potvrdzuje vysokú mieru zapojenia zákazníkov a významný prínos siete k znižovaniu množstva odpadu a zvyšovaniu miery recyklácie nápojových obalov.

1 693 odberných miest na zálohovanie



COOP EURO, a.s

Medzinárodná nákupná aliancia COOP EURO, a.s. vznikla v roku 2000 a združuje tri vzájomne si nekonkurujúce stredoeurópske retailové systémy:

- COOP Jednota Slovensko, s.d. (SK)
- COOP Centrum Družstvo (CZ)
- COOP Hungary Zrt. (HU)



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálnymi COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Tento produktový rad uspokojí potreby zákazníkov s najvyššími nárokmi na kvalitu. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým značkám a vysoká kvalita. Ku koncu roka 2025 bolo v tejto kategórii zaradených celkovo 129 produktov.

Majetková účasť v iných spoločnostiach

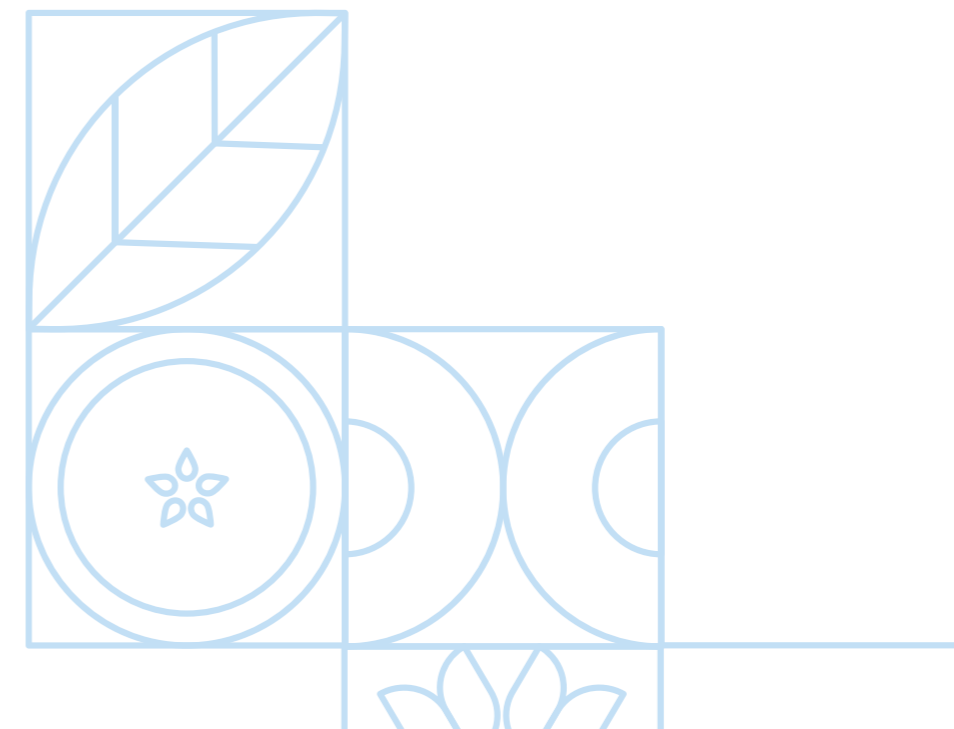
COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

- COOP EURO, a.s., Bratislava
- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU a.s., Zvolen
- KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE, a.s.
- JP MARKET a.s. a iné

Členstvá v organizáciách

COOP Jednota Slovensko presadzuje družstevné záujmy v nasledovných organizáciách, ktorých je významným členom:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
- Eurocoop so sídlom v Bruseli (európska organizácia spotrebiteľských družstiev)
- Consumer Cooperatives Worldwide so sídlom v Bruseli (svetová organizácia spotrebiteľských družstiev)



Ciele na rok 2026

Udržať si postavenie na trhu a trhový podiel v rámci slovenského maloobchodu s potravinami

Zvyšovať lojalnosť našich zákazníkov a osloviť mladšie cieľové skupiny

Rozvíjať a modernizovať domácu maloobchodnú sieť, skvalitňovať služby a zlepšovať zákaznícku skúsenosť

Realizovať a rozvíjať PR aktivity zdôrazňujúce **klúčové atribúty najväčšej domácej maloobchodnej siete** z pohľadu slovenskosti, čerstvosti, regionálnosti, tradičnosti, cenovej stratégie a udržateľnosti

Rozvíjať portfólio vlastných značiek a budovať dôveryhodnosť vlastnej značky cez kvalitu, dostupnosť, bezpečnosť a cenovú výhodnosť

Zabezpečiť rast tržieb a celkových výkonov v skupine COOP Jednota

Pokračovať v optimalizácii nákladov a hľadanií rezerv v systéme COOP Jednota

Zvýšiť kvalitu a spoľahlivosť dát v rámci skupiny COOP Jednota

Zabezpečiť ochranu záujmov systému COOP Jednota pružným reagovaním na pripravovanú legislatívu individuálne, ako aj aktívnou spoluprácou s Republikovou úniou zamestnávateľov, Zväzom obchodu SR a SOPK

Pripraviť systém COOP Jednota na zavedenie elektronickej fakturácie

Rozvíjať klúčové informačné systémy a digitálne riešenia, zabezpečiť jednotné a aktuálne informácie o tovare

Nadalej vykonávať flexibilnú odbornú právnu pomoc a poradenstvo pre subjekty systému COOP Jednota, zameranú na korporátne záležitosti, zmluvnú agendu a implementáciu novej legislatívy do obchodnej praxe

Rozvíjať talenty a skvalitniť náborový a adaptačný proces zamestnancov

Pokračovať v rokovaníach s kompetentnými predstaviteľmi štátu v záujme presadenia štátnej podpory prevádzkovania maloobchodu na vidieku v rámci riešenia tzv. potravinových púští

Podporovať digitálne zručnosti a implementovať AI do procesov pre lepšie strategické rozhodovanie

Podporovať značku zamestnávateľa s dôrazom na klúčové hodnoty

Digitalizovať a automatizovať procesy prostredníctvom AI



03

Zamestnanci skupiny COOP Jednota

Informácie o počte zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo zamestnávala k 31. 12. 2025 celkom 79 zamestnancov, z čoho takmer 60 % tvorili ženy. Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota vrátane logistických centier bol k 31. 12. 2025 takmer 14 000, z čoho ženy predstavovali 85 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo k 31. 12. 2025 na prevádzkových jednotkách viac ako 11 400 zamestnancov. Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí. Vo vedení spotrebných družstiev pracuje takmer 50 % žien.

Rozvoj a vzdelávanie ľudských zdrojov v roku 2025

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov zostáva kľúčovou prioritou v rámci riadenia ľudských zdrojov skupiny COOP Jednota.

Kľúčové ukazovatele a efektivita:

Na vzdelávacích aktivitách sa v roku 2025 zúčastnilo takmer 5 300 účastníkov.

Celkové finančné náklady na vzdelávanie dosiahli takmer 460 000 eur.

Strategické smerovanie vzdelávania v roku 2025 bolo postavené na týchto pilieroch:

- prepojenie rozvoja ľudských zdrojov (RLZ) na potreby obchodu a celkovú stratégiu skupiny;
- dátovo podložené a analytické zisťovanie potrieb na celoslovenskej aj regionálnej úrovni;
- rešpektovanie životného cyklu zamestnanca od náboru cez adaptáciu až po kariérny rozvoj;
- podpora prepájania zamestnaneckej a zákazníckej skúsenosti.

V roku 2025 sme zintenzívnili prepájanie HR a obchodu prostredníctvom regionálnych projektov, akými boli optimalizácia adaptačného procesu, program efektívneho vedenia predajní či rozvoj analytických zručností.

V rámci rozvojových programov sme sa sústredili na posilnenie manažérskych kompetencií cez projekty ako Strategický leadership pre vrcholový manažment, Akadémia práce JUNIORA pre začínajúcich vedúcich a programy zamerané na mentoring v praxi pre formát Tempo Supermarket. Celkovo bolo realizovaných 13 manažérskych tém, ktoré pokrývali oblasti od riešenia konfliktov a asertívnej komunikácie až po zvyšovanie psychickej odolnosti tímov.

V roku 2025 boli mentoring a adaptačné procesy kľúčovými súčasťami stratégie vzdelávania, pričom boli pevne ukotvené v celkovom životnom cykle zamestnanca.

Odborné vzdelávanie zahŕňalo 12 kľúčových tém zameraných na neustále zvyšovanie profesionality a súlad s legislatívou. Pozornosť bola venovaná potravinovej bezpečnosti, hygienickým

štandardom, ale aj inovatívnym oblastiam, ako je využitie umelej inteligencie (AI) a kybernetická bezpečnosť. Skupina interných lektorov pre oblasť hygieny si rozširovala svoje kompetencie v oblasti prezentačných zručností.



Pri rozvoji zamestnancov predajní sme naďalej uplatňovali model zohľadňujúci senioritu a junioritu, čo umožnilo lepšie adresovať rozvojové potreby konkrétnych skupín. Dôraz bol kladený na zavádzanie jednotných štandardov, ako je Príručka pre jednotný výzor predajní a nové formáty konzultačných návštev.

V súlade s trendom digitalizácie sme v roku 2025 rozšírili využívanie online foriem vzdelávania. Aktívne sme využívali platformu EDUMIO a zakúpili licencie platformy SEDUO. Digitálny rozvoj doplnili odborné webináre zamerané na legislatívu a modernú komunikáciu.

Kládli sme dôraz nielen na zvyšovanie technologickej gramotnosti (AI, Excel), ale aj na bezpečnosť v digitálnom priestore a efektivitu práce s internými systémami.

Tento komplexný prístup k vzdelávaniu v roku 2025 prispel k posilneniu kompetencií zamestnancov na všetkých úrovniach.

System výhod a benefitov

Pre zamestnancov systému COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov. Jeho základom je adekvátne profesijné zázemie, do ktorého zaraďujeme relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie profesionálneho a osobnostného rozvoja zamestnancov.

K ďalším významným výhodám a benefitom patria:

- príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu,
- príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie,
- sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách,
- príspevok na kultúru a šport,
- odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí,
- možnosť využívať benefity vernostného programu,
- mimoriadne odmeny,
- spoločné kultúrne a športové aktivity.

Jednotlivé výhody a benefity sú v členských družstvách špecifické a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

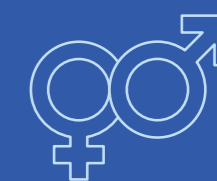
Etický kódex skupiny COOP Jednota

Etický kódex je kľúčový dokument, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa naplňať.

Na podporu etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Implementáciou pravidiel Etického kódexu systému COOP Jednota chceme posilňovať profesionalitu výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v obchodnom systéme COOP Jednota.

Vo vedení spotrebných družstiev pracuje takmer 50 % žien



Ocenenia v roku 2025

Superbrands 2025

V nezávislom hodnotení najúspešnejších značiek na slovenskom trhu obhájila COOP Jednota v roku 2025 svoju pozíciu a už po dvanásť raz získala ocenenie „superznačky“. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu a výnimočnosť brandu, schopnosť inovovať, napredovať a inšpirovať ostatných. Cieľom programu Superbrands je tiež uviesť do pozornosti spotrebiteľov a odbornej verejnosti mimoriadne silné značky pôsobiace na slovenskom trhu.



TOP firma mladých 2024

V roku 2025 získala COOP Jednota opätovne titul TOP firma mladých. Ide o anketu, ktorú pravidelne organizuje Junior Chamber International – Slovakia. Prvenstvo získala COOP Jednota v kategórii obchodné reťazce – potravinársky tovar. Anketa sa konala už 22. raz na 20 odborných fakultách vysokých škôl v rámci všetkých krajov Slovenskej republiky. Reprezentatívnu vzorku predstavovalo 1 500 študentov vysokých škôl. Cieľom ankety je zistiť nezávislý pohľad mladých ľudí na pôsobenie, aktivity, imidž, hospodárske úspechy firiem, ktoré podnikajú v Slovenskej republike. Hlavná anketová otázka znela: „Ktorá firma, resp. obchodná značka v príslušnom odvetví podnikania je pre vás synonymom úspešnosti, dobrého renomé, ako aj kvalitných výrobkov, resp. služieb?“

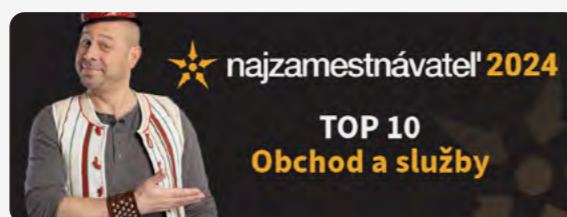
Mastercard Obchodník roka 2024 – Inovátor v obchode

V súťaži Mastercard Obchodník roka 2024 získala COOP Jednota ocenenie v kategórii Inovátor v obchode za priekopnícky koncept automatizovaných predajní COOP Jednota 24/7, čím potvrdila svoju pozíciu lídra v inováciách na slovenskom trhu. Model predajní 24/7 prináša zákazníkom moderný spôsob nakupovania bez časových obmedzení a zároveň zvyšuje dostupnosť služieb aj v menších obciach.



Najzamestnávateľ roka 2024

Systém COOP Jednota sa v ankete Najzamestnávateľ 2024 umiestnil v TOP 5 najlepších zamestnávateľov na Slovensku, a to v kategórii obchod a služby. Cieľom ankety Najzamestnávateľ je priniesť reálny pohľad uchádzačov i potenciálnych zamestnancov na Slovensku na to, ako vnímajú firmy, ich benefity a imidž.



Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2025

Aj v roku 2025 si COOP Jednota za svoje kvalitné produkty vlastných značiek odniesla v rámci prestížnej spotrebiteľskej súťaže ocenenie Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2025, a to až v siedmich rôznych kategóriách. Najúspešnejšie boli produkty novej značky alternatívnych potravín TOMU VER, ktorá je určená pre zákazníkov so špecifickými stravovacími potrebami, ako sú intolerancia na lepok alebo laktózu, alebo pre tých, ktorí sa zaujímajú o zdravšiu výživu. Ocenenie je udeľované na základe hodnotenia spotrebiteľov, ktorí posudzujú rôzne faktory, ako je kvalita, chuť, obal, funkcionálnosť a tiež to, ako daný produkt zapadá do ich životného štýlu.



Ocenenia ako vizitka našej poctivej družstevníckej práce



Zoznam ocenených produktov COOP Jednota

Víťaz v kategórii Bezgluténové oblátky:
Arašidová oblátka značky **TOMU VER**

Víťaz v kategórii Bezgluténové piškóty:
Piškóty kukuričné značky **TOMU VER**

Víťaz v kategórii Cereálie:
Müsli s červeným ovocím značky **TRADIČNÁ KVALITA**

Víťaz v kategórii Maslo:
Bezlaktózové maslo 82 % značky **TOMU VER**

Víťaz v kategórii Polievky:
Hlášková polievka značky **TRADIČNÁ KVALITA**

Víťaz v kategórii Slané pečivo:
Proteín chlebík značky **TOMU VER**

Víťaz v kategórii Špeciálne smotany a krémy:
Bezlaktózová smotana na šľahanie 30 % značky **TOMU VER**

04

Podniková filantropia

Nadácia COOP Jednota

Nadácia bola založená v roku 2001 s cieľom zámerne podporovať verejnoprospešné oblasti. Svojou činnosťou nadväzuje na tradičné hodnoty družstevníctva, medzi ktoré patria najmä vzájomná pomoc a rozvoj miestnych komunít.

Aktivity nadácie stoja na troch kľúčových pilieroch: spolupatričnosť a solidarita, kultúra a tradície, človek a zdravie.

Jej poslaním je podporovať zdravotníctvo, pomáhať chorým a zdravotne znevýhodneným osobám, rozvíjať miestne a regionálne iniciatívy, ako aj prispievať k vzdelávaniu, športu a kultúrnemu životu. Financovaná je z podielu zaplatenej dane od fyzických a právnických osôb a z priamych darov svojich podporovateľov.



Počas 24 rokov svojej existencie nadácia pomohla mnohým jednotlivcom a organizáciám po celom Slovensku

Celková výška pomoci presiahla 6 miliónov eur



Zdravotníctvo a sociálna pomoc

Nadácia COOP Jednota dlhodobo pracuje na zlepšovaní kvality zdravotnej starostlivosti naprieč Slovenskom, a to najmä prostredníctvom nákupu moderných medicínskych prístrojov pre nemocnice a zdravotnícke zariadenia. V roku 2025 prispela na skvalitnenie liečby pacientov v desiatich zdravotníckych zariadeniach sumou vyše 90 000 eur.



Podporené boli: Fakultná nemocnica Trnava, Fakultná nemocnica Nitra, Liptovská nemocnica s poliklinikou MUDr. Ivana Stodolu Liptovský Mikuláš, 1. Interná klinika Jesseniovej lekárskej fakulty UK a Univerzitnej nemocnice Martin, Nemocnica s poliklinikou Brezno, Hornooravská nemocnica s poliklinikou Trstená, Fakultná nemocnica s poliklinikou Žilina, Fakultná nemocnica J. A. Reimana Prešov, Všeobecná ambulancia pre dospelých Lubeník – MUDr. Ján Magura a Východoslovenský ústav srdcových a cievnych chorôb.

V rámci sociálnej pomoci poskytla nadácia v roku 2025 finančný príspevok 45 žiadateľom z celého Slovenska – prevažne rodinám s ťažko chorými deťmi a ľuďom trpiacim vážnymi ochoreniami. Celková pomoc dosiahla viac ako 32 000 eur.

Viac ako 32 000 eur pomohlo rodinám s ťažko chorými deťmi a ľuďom s vážnymi ochoreniami



Program podpory lokálnych komunít

Ľudia a ich iniciatívy stoja v centre pozornosti aj v tomto programe. Jeho ambíciou je povzbudiť obyvateľov, aby sa aktívne zapájali do rozvoja svojho okolia a realizovali menšie projekty, ako sú komunitné záhrady, altánky, prístrešky, ihriská, výsadba zelene či aktivity podporujúce slovenské tradície. Do 9. ročníka programu prišlo viac než 1 550 žiadostí. Regionálne komisie z nich vybrali 78 najzaujímavejších projektov. O víťazných 26 projektoch v jednotlivých obciach a mestách následne rozhodli samotní obyvatelia hlasovaním. Víťazné nápady boli podporené sumou takmer 156 000 eur.

Vďaka týmto prostriedkom pribudne v priebehu roka napríklad športový dvor v Šumiaci, ihrisko pre tínedžerov v Šalgočke, karanténna zóna pre psíkov v levickom útulku, komunitné a vzdelávacie centrum v Malatinej či výsadba zelene v Nemšovej zameraná na prilákanie včiel a motýľov.



Za uplynulých osem rokov vznikli vďaka Nadácii COOP Jednota, jej dlhoročným partnerom (St. Nicolaus, a. s., Unilever Slovensko, s. r. o., Mondelez Slovakia s.r.o., COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo) a angažovanosti obyvateľov stovky krásnych projektov po celom Slovensku. Ich celková hodnota presiahla 1,3 milióna eur.



Takmer 156 000 eur išlo na regionálne projekty ako ihriská, útulky či komunitné centrá



Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života

COOP Jednota Slovensko sa ako spoločensky zodpovedná firma zúčastňuje na podpore verejného života prostredníctvom dlhodobých partnerstiev na viacerých projektoch a podujatiach. V roku 2025 COOP Jednota podporila viacero podujatí, inštitúcií a participovala na viacerých zaujímavých projektoch.



Najvýznamnejšie boli nasledujúce:

- Dedina roka (generálny partner)
- Krištáľové krídlo (exkluzívny partner)
- Slovenský deň kroja (generálny partner)
- TOP AGRO (generálny partner)
- Jánošíkove dni v Terchovej
- Tradičné ľudové umelecké remeslá (partner)
- Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO (partner)
- Ovenálie (Celoslovenské ovčiarske slávnosti)
- Slávnosti spevu, hudby a tanca Červeník
- Detská univerzita Komenského (partner)
- Ekonomická univerzita v Bratislave
- Slovenský tenisový zväz
- JCI a Študentská osobnosť roka (partner)



**Blízkosť k našim
zákazníkom je kľúčová**

Sme pevne ukotvení v regiónoch
Sme súčasťou lokálnych komunít
Hrdo podporujeme rozvoj slovenských obcí
Máme skutočne blízko k slovenskému vidieku

05

Finančná príloha

Súvaha k 31. 12. 2025 (skrátená)(v eur)

| Ukazovateľ | k 31. 12. 2025 | k 31. 12. 2024 | k 31. 12. 2023 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Majetok spolu | 67 569 404 | 64 256 054 | 57 333 752 |
| Neobežný majetok | 41 093 043 | 39 798 694 | 37 308 879 |
| Dlhodobý nehmotný majetok | 2 413 428 | 2 492 840 | 2 065 911 |
| Dlhodobý hmotný majetok | 2 422 131 | 2 662 432 | 2 970 277 |
| Dlhodobý finančný majetok | 36 257 484 | 34 643 422 | 32 272 691 |
| Obežný majetok | 26 250 016 | 24 302 821 | 19 909 809 |
| Zásoby | 1 163 287 | 1 144 543 | 729 059 |
| Krátkodobé a dlhodobé pohľadávky | 15 166 381 | 13 357 152 | 15 799 046 |
| Finančné účty | 9 920 348 | 9 801 126 | 3 381 704 |
| Časové rozlíšenie | 226 345 | 154 539 | 115 064 |
| Spolu vlastné imanie a záväzky | 67 569 404 | 64 256 054 | 57 333 752 |
| Vlastné imanie | 45 505 679 | 43 712 931 | 43 498 028 |
| Základné imanie | 5 958 914 | 5 958 914 | 5 958 914 |
| Ostatné kapitálové fondy | 1 642 125 | 1 642 125 | 1 642 125 |
| Zákonné rezervné fondy | 2 488 867 | 2 488 867 | 2 488 867 |
| Ostatné fondy zo zisku | 15 529 671 | 15 548 871 | 15 568 071 |
| Oceňovacie rozdiely z precenenia | 18 829 225 | 16 245 225 | 15 271 225 |
| Výsledok hospodárenia minulých rokov | -125 782 | -3 125 782 | 1 243 743 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie | 1 182 659 | 4 954 711 | 1 325 083 |
| Záväzky | 21 717 746 | 20 236 602 | 13 507 730 |
| Dlhodobé záväzky | 5 782 952 | 4 928 554 | 3 317 942 |
| Dlhodobé rezervy | 3 827 784 | 2 240 000 | |
| Dlhodobé bankové úvery | 0 | | |
| Krátkodobé záväzky | 11 972 704 | 12 965 248 | 7 802 253 |
| Krátkodobé rezervy | 134 306 | 102 800 | 2 387 535 |
| Časové rozlíšenie | 345 979 | 306 521 | 327 994 |

Výkaz ziskov a strát za rok 2025 (skrátенý)(v eur)

| Ukazovateľ | k 31. 12. 2025 | k 31. 12. 2024 | k 31. 12. 2023 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Výnosy z hospodárskej činnosti spolu | 96 352 032 | 90 450 087 | 92 976 328 |
| Tržby z predaja tovaru | 54 484 759 | 49 197 462 | 50 488 655 |
| Tržby z predaja služieb | 33 509 861 | 33 425 935 | 32 713 824 |
| Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy | 8 357 412 | 7 826 690 | 9 773 849 |
| Náklady na hospodársku činnosť spolu | 96 980 193 | 86 852 459 | 92 444 691 |
| Náklady na obstaranie tovaru | 62 210 961 | 56 203 056 | 58 239 515 |
| Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok | 574 004 | 555 387 | 516 002 |
| Služby | 17 978 495 | 15 512 222 | 16 156 646 |
| Osobné náklady | 6 043 738 | 5 525 054 | 4 951 373 |
| Dane a poplatky | 228 680 | 68 480 | 59 002 |
| Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku | 1 428 503 | 1 099 113 | 782 071 |
| Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu | 0 | 0 | 24 497 |
| Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady | 8 515 812 | 7 889 147 | 11 715 585 |
| Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti | -628 161 | 3 597 628 | 531 637 |
| Pridaná hodnota | 7 231 160 | 10 352 732 | 8 290 316 |
| Výnosy z finančnej činnosti | 2 660 883 | 2 502 679 | 1 440 608 |
| Náklady na finančnú činnosť | 42 925 | -496 557 | 525 451 |
| Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti | 2 617 958 | 2 999 236 | 915 157 |
| Výsledok hospodárenia pred zdanením | 1 989 797 | 6 596 864 | 1 446 794 |
| Daň z príjmov | 807 138 | 1 642 153 | 121 711 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie | 1 182 659 | 4 954 711 | 1 325 083 |



Aldeasa audit, s.r.o.,
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk.

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2025, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú významné účtovné zásady a účtovné metódy a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2025 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Družstva sme nezávislí v zmysle Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov v znení schválenom Slovenskou komorou audítorov (ďalej len „Etický kódex audítora“), vrátane etických požiadaviek zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, v platnom znení (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“), ktoré sa vzťahujú na audit účtovných závierok v Slovenskej republike. Splnili sme aj ostatné povinnosti týkajúce sa etiky v zmysle Etického kódexu audítora a etických požiadaviek zákona o štatutárnom audite. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a vernú prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so zákonom o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Družstvo zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Družstva.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.



Aldeasa audit, s.r.o.,
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk.

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Družstva.

Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Družstvo prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

So štatutárnym orgánom a s osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámiť sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdiť, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2025 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

31. marca 2026

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č.14249/L

Licencia SKAU č.: 268

Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká

Licencia SKAU č. 410

06

Adresár členských družstiev

Spotrebné družstvá

- COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo**
Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
- predsedníčka predstavenstva: **Ing. Eva Kolajová**
maloobchodný obrat: **38 817 935 €**
počet predajní: **55**
e-mail: **eva.kolajova@br.coop.sk**
tel. č.: **048/28 53 302**
- COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo**
Palárikova 87, 022 17 Čadca
- predseda predstavenstva: **Ing. Miroslav Janík**
maloobchodný obrat: **172 685 377 €**
počet predajní: **132**
e-mail: **miroslav.janik@ca.coop.sk**
tel. č.: **041/43 32 387**
- COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo**
Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
- predseda predstavenstva: **Ing. Ludovít Kulcsár**
maloobchodný obrat: **47 160 359 €**
počet predajní: **45**
e-mail: **ludovit.kulcsar@cjds.sk**
tel. č.: **031/23 054 01**
- COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo**
Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
- predseda predstavenstva: **Ing. Július Belovič**
maloobchodný obrat: **146 398 359 €**
počet predajní: **77**
e-mail: **julius.belovic@ga.coop.sk**
tel. č.: **031/78 05 717**
- COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo**
Družstevná 24, 066 01 Humenné
- predseda predstavenstva: **JUDr. Štefan Kol'**
maloobchodný obrat: **19 116 946 €**
počet predajní: **36**
e-mail: **stefan.kol@he.coop.sk**
tel. č.: **057/77 50 020**
- COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo**
Vodná 36, 945 01 Komárno
- predseda predstavenstva: **Ing. Zoltán Škuliba**
maloobchodný obrat: **19 455 660 €**
počet predajní: **21**
e-mail: **zoltan.skuliba@kn.coop.sk**
tel. č.: **035/79 05 101**
- COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo**
Svätotrojické nám. 22, 963 01 Krupina
- predseda predstavenstva: **Ing. Jozef Vahančík**
maloobchodný obrat: **193 006 344 €**
počet predajní: **149**
e-mail: **jozef.vahancik@ka.coop.sk**
tel. č.: **045/55 11 307**

**COOP Jednota Levice,
spotrebné družstvo**
Ludanská cesta 2967/6A, 934 05 Levice

→ predseda predstavenstva: **Mgr. Roman Gubčo**
maloobchodný obrat: **32 417 089 €**
počet predajní: **60**
e-mail: **roman.gubco@lv.coop.sk**
tel. č.: **036/32 12 100**

**COOP Jednota Liptovský Mikuláš,
spotrebné družstvo**
Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš

→ predseda predstavenstva: **Ing. Ján Šlauka**
maloobchodný obrat: **98 352 761 €**
počet predajní: **121**
e-mail: **jan.slauka@lm.coop.sk**
tel. č.: **044/37 00 202**

**COOP Jednota Martin,
spotrebné družstvo**
SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice

→ predseda predstavenstva: **Ing. Ján Koza**
maloobchodný obrat: **59 488 176 €**
počet predajní: **57**
e-mail: **jan.koza@mt.coop.sk**
tel. č.: **043/49 22 321**

**COOP Jednota Michalovce,
spotrebné družstvo**
Obchodná 2, 071 01 Michalovce

→ predsedníčka predstavenstva: **Ing. Mária Švecová**
maloobchodný obrat: **18 900 408 €**
počet predajní: **49**
e-mail: **maria.svecova@mi.coop.sk**
tel. č.: **056/64 21 156**

**COOP Jednota Námestovo,
spotrebné družstvo**
Hviezdoslavova 12/3, 029 01 Námestovo

→ predseda predstavenstva: **Igor Jagelek**
maloobchodný obrat: **67 779 495 €**
veľkoobchodný obrat: **11 802 854 €**
počet predajní: **51**
e-mail: **igor.jagelek@no.coop.sk**
tel. č.: **043/20 20 200**

**COOP Jednota Nitra,
spotrebné družstvo**
Štefánikova 54, 949 79 Nitra

→ predseda predstavenstva: **Ing. Gabriel Csollár**
maloobchodný obrat: **135 817 352 €**
počet predajní: **111**
e-mail: **gabriel.csollar@nr.coop.sk**
tel. č.: **02 / 69 257 02**

**COOP Jednota Nové Zámky,
spotrebné družstvo**
Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky

→ predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Mácsadi**
maloobchodný obrat: **215 633 465 €**
počet predajní: **110**
e-mail: **macsadi@jednota-nz.sk**
tel. č.: **035/69 21 402**

**COOP Jednota Poprad,
spotrebné družstvo**
Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad

→ predseda predstavenstva: **Pavel Viener**
maloobchodný obrat: **33 758 610 €**
počet predajní: **49**
e-mail: **pavel.viener@coopoprad.sk**
tel. č.: **052/78 67 210**

**COOP Jednota Prešov,
spotrebné družstvo**
Konštantínova 3, 081 77 Prešov

→ predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Bujňák**
maloobchodný obrat: **107 557 581 €**
počet predajní: **114**
e-mail: **stefan.bujnak@po.coop.sk**
tel. č.: **051/74 60 888**

**COOP Jednota Prievidza,
spotrebné družstvo**
A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza

→ predsedníčka predstavenstva: **Ing. Janka Madajová**
maloobchodný obrat: **125 042 850 €**
počet predajní: **75**
e-mail: **janka.madajova@pd.coop.sk**
tel. č.: **046/51 99 156**

**COOP Jednota Revúca,
spotrebné družstvo**
Sládkovičova 58, 050 01 Revúca

→ predseda predstavenstva: **Ing. Jozef Sedlák**
maloobchodný obrat: **26 514 860 €**
počet predajní: **56**
e-mail: **jozef.sedlak@ra.coop.sk**
tel. č.: **058/78 77 602**

**COOP Jednota Senica,
spotrebné družstvo**
Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica

→ predseda predstavenstva: **Ing. Ivan Bzdúšek**
maloobchodný obrat: **96 951 027 €**
počet predajní: **100**
e-mail: **ivan.bzdusek@se.coop.sk**
tel. č.: **034/69 09 022**

**COOP Jednota Topoľčany,
spotrebné družstvo**
Stummerova 5, 955 21 Topoľčany

→ predseda predstavenstva: **Ing. Vladimír Habaj**
maloobchodný obrat: **59 729 848 €**
počet predajní: **91**
e-mail: **vhabaj@to.coop.sk**
tel. č.: **038/53 58 251**

**COOP Jednota Trnava,
spotrebné družstvo**
Trojičné námestie 9, 918 42 Trnava

→ predseda predstavenstva: **Ing. Ján Štrbo**
maloobchodný obrat: **99 704 522 €**
počet predajní: **70**
e-mail: **jan.strbo@tt.coop.sk**
tel. č.: **033/32 45 800**

**COOP Jednota Trstená,
spotrebné družstvo**

Hattalova 100, 028 01 Trstená

→ predsedníčka predstavenstva:
PhDr. Patrícia Betušťáková
maloobchodný obrat: **32 394 867 €**
počet predajní: **43**
e-mail: **patricia.betustakova@ts.coop.sk**
tel. č.: **043/53 09 161**

**COOP Jednota Vranov nad Topľou,
spotrebné družstvo**

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou

→ predseda predstavenstva: **Ing. František Hric**
maloobchodný obrat: **52 302 985 €**
počet predajní: **70**
e-mail: **frantisek.hric@vt.coop.sk**
tel. č.: **057/78 655 48**

**COOP Jednota Žarnovica,
spotrebné družstvo**

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica

→ predseda predstavenstva: **Ing. Peter Tužinský**
maloobchodný obrat: **47 205 064 €**
veľkoobchodný obrat: **19 684 860 €**
počet predajní: **77**
e-mail: **peter.tuzinsky@zc.coop.sk**
tel. č.: **045/68 12 296**

**COOP Jednota Žilina,
spotrebné družstvo**

Predmestská 71, 010 83 Žilina

→ predseda predstavenstva: **Ing. Marián Jandačka**
maloobchodný obrat: **172 743 520 €**
počet predajní: **128**
e-mail: **jandacka@za.coop.sk**
tel. č.: **0915 915 773**

Ostatné členské družstvá

**COOP Jednota Bratislava-vidiek,
spotrebné družstvo**

Háľkova 1, P.O.BOX 73, 830 08 Bratislava

→ predseda predstavenstva: **Ing. Ján Franta**
e-mail: **franta@jednotavidiek.sk**
tel. č.: **02/44 458 864**

**COOP Jednota Púchov,
spotrebné družstvo**

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov

→ predseda predstavenstva: **Ing. Stanislav Hlinka**
e-mail: **coopjednotapu@zoznam.sk**
tel. č.: **041/43 32 387**

**COOP Jednota Radošovce,
spotrebné družstvo**

908 63 Radošovce

→ člen predstavenstva: **JUDr. Ján Pekár**
e-mail: **pekar@ak-pekarsk**

**COOP Jednota Trenčín,
spotrebné družstvo**

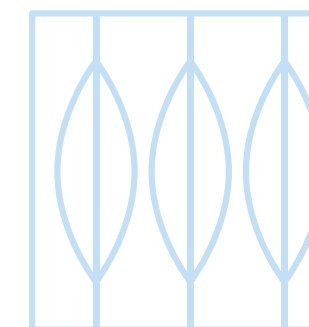
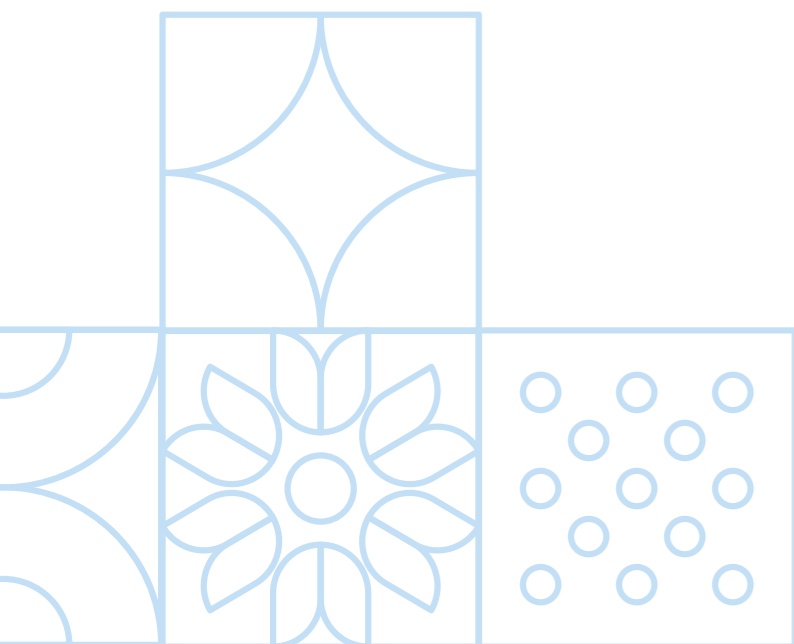
Mierové námestie 19, 912 50 Trenčín

→ predseda predstavenstva: **Ing. Ján Bilinský**
e-mail: **jan.bilinsky@coop.sk**
tel. č.: **02/58 233 100**

Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec

→ predseda predstavenstva: **Ing. Milan Ambroš**
e-mail: **buducnost.lc@gmail.com**
tel. č.: **047/45 11 350**



07

Summary

Basic data

Business Name:

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Registered:

Commercial Register of the Municipal Court Bratislava III, Dept. Dr., File No. 218/B

Origin and Development:

29.11.1968 – Establishment of the Slovak Union of Consumer Cooperatives

29.1.2002 – Merger of the Slovak Union of Consumer Cooperatives, cooperative, with the company COOP CENTRUM, a.s.

4.3.2002 – Change of business name to COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Legal Form: cooperative

Number of Members as of 31.12.2025:

30 consumer cooperatives



Mission

To provide support and service to its members and franchisees, act as a purchasing, service, and marketing centre for the COOP Jednota group, and represent cooperative interests in relation to state authorities, interest organizations, and business partners. Its goal is the sustainable retail sale of food and related services for customers and cooperative members. We want to build on the more than 150-year tradition of mutual food and credit cooperatives first established in 1845.

Sustainability:



Economic Sustainability
= **profitability**



Social Sustainability
= **fair relationships and mutually beneficial cooperation of all affected entities within the COOP Jednota group and with the external environment**



Environmental Sustainability
= **without negative impacts on the environment**

Vision

COOP Jednota Slovensko seeks to ensure that the COOP Jednota group:



is a sought-after, attractive, modern retailer with high-quality goods and services, focusing on high-quality domestic and local food;



is a unique place that is part of improving customers' quality of life;



inspires customers towards a healthy lifestyle, environmental protection, and responsibility for it;



is a responsible entity that improves the relevant community via its actions. COOP Jednota Slovensko wishes to create and provide member COOP Jednotas with tools and solutions for growth or maintenance of market share.

Strategic Priorities of COOP Jednota

- **increase the economic strength and efficiency** of the COOP Jednota group, increase the quality of processes and the quality of every point in the COOP Jednota group;
- **support the economic sustainability** of each entity in the COOP Jednota group over the long term;
- **develop sustainability** in terms of social and corporate responsibility;
- **build environmental sustainability;**
- **strengthen customer loyalty;**
- **rationalize processes** in the area of purchasing and selling goods and services;
- **increase the value** of the COOP Jednota brand;
- **digitalize** and implement multichannel presence;
- **train** professional and managerial staff;
- **ensure the transfer of knowledge, experience, and best practices** from abroad;
- **reevaluate systemic acquisitions** on the domestic or foreign market;
- **reevaluate the openness** of the system to external business entities;
- **support in good faith constant open communication** within the COOP Jednota group.

Basic Principles of Cooperation in COOP Jednota

- **transparency**
- **openness**
- **fair relations**
- **knowing the customer**
- **knowing the stores and store practices**

Shared Value Pillars with COOP Jednota

Satisfied Customers:

The highest shared value of the entire COOP Jednota group is a satisfied customer. Customers will decide the future of the COOP Jednota group and the sustainability of the group's development.

Sales Point:

The most important place for the COOP Jednota group is the store. The key is ensuring continuous supply, optimizing the assortment with regard to individual retail chains, and continuing the modernization and development of the retail network with regard to the environment and sustainability.

Satisfied Employees:

A creative, satisfied, responsible, and reliable employee is the basis for the success of fulfilling the goals and mission of the COOP Jednota group, as well as a guarantee of system integrity.

Member of a Consumer Cooperative:

A consumer cooperative is a helping hand for its members, and its members are all a part of the COOP Jednota community and a guarantee of improving society.

COOP Jednota Group Performance and Market Position

In 2025, regional COOP Jednotas recorded continued growth and modernization of their activities in an environment of growing competition and vol-

atile economic development. The COOP Jednota group maintained its position as the largest domestic retail network in Slovakia, successfully applying traditional values of cooperativism along with innovative business trends.

In 2025, the retail turnover of COOP Jednota Slovensko was 2.119 billion euros, an increase of 3.8 % compared to the previous year. This growth reflects stable consumer demand in the COOP Jednota network and follows improved business results after 2024, when turnover exceeded 2 billion euros for the first time.

The revenue of the COOP Jednota group in 2025 was 1.846 billion euros, a year-on-year increase of 4.5 %. The positive revenue trend is the result of retail network expansion, improved assortment availability for consumers, and more efficient process management of stores. Logistics centre revenues increased to 0.908 billion euros, a year-on-year growth of 5.9 %, and the logistics network stably supported the growing needs of distribution flows across Slovakia.

Total aggregate revenue of the COOP Jednota group for 2025 was 2.754 billion euros, confirming the group's key role in the retail sector as a significant market player with a positive growth trend despite a weaker overall retail environment in the country.

The year 2025 in the COOP Jednota network was also characterized by significant investments in the retail network infrastructure and its modernization. COOP Jednota opened 17 new stores, and 68 operating units underwent reconstruction, continuing the expansion of a modern and flexible retail network.

As regards innovation, a significant role was played by the introduction of automated COOP Jednota 24/7 stores, and 23 new units were added in 2025, bringing their total number to 27, including four opened in 2024. This format brings

customers significant flexibility and freedom when shopping, supports operational cost optimization, and strengthens store availability, even in smaller municipalities.

Investments realized in 2025 focused primarily on modernizing the retail network, technological renewal, and improving the customer environment in units, and exceeded 45.4 million euros. As part of structural changes in the sales network, the shift to higher business formats continued—6 stores transitioned to the Tempo SUPERMARKET format or higher, reflecting a focus on better assortment coverage and more choice for customers.

The macroeconomic environment of Slovakia in 2025 was characterized by a moderate growth in consumer prices, with average annual inflation of approximately 4 %. Prices increased in several categories, including food and non-alcoholic beverages, although month-on-month price decreases occurred in certain market segments in some months.

In response to macroeconomic pressures, COOP Jednota emphasized the optimization of purchasing prices and the support of efficient business models without significantly compromising the quality of its product range. The network also built on its long-term strategy of supporting the domestic production sector—cooperation with more than 1,300 Slovak suppliers and a high share of domestic food products in the assortment strengthen the regional economy and consumer trust in domestic production.

COOP Jednota also continued strengthening its digital and operational capacities, including the development of self-service facilities and digital solutions that increase customer comfort and unit efficiency.

The year 2025 confirmed that COOP Jednota is capable of adapting to dynamic market conditions, maintaining growing revenues, and invest-

ing in long-term development without losing its identity as a domestic cooperative network. The group continues to follow goals of sustainable growth, digitalization, and increasing customer value, and expects these trends to continue in the coming years.

Retail Chains

COOP Jednota has long been building its position as a reliable partner for customers throughout Slovakia. Its goal is to stay as close to people as possible and ensure the availability of food and daily needs, even in smaller towns and villages where other retailers do not open stores. As the largest and most extensive retail network in Slovakia, it operates through three sales formats: Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET, and POTRAVINY, totalling 1,935 stores that cover the entire country and also deliver to customer's homes.

The **POTRAVINY** chain is the most widespread link in the COOP Jednota network in Slovakia. Thanks to its assortment and store size, it is adapted to the needs of customers in the countryside and smaller towns, where it plays a key role as regards daily shopping. In 2025, there were 1,204 stores in the POTRAVINY chain within the COOP Jednota system, confirming its significant position and broad representation across Slovak regions.

The **SUPERMARKET** format within the COOP Jednota network is intended for customers who prefer convenient and comprehensive shopping under one roof. It consists of 620 stores with a sales area from 200 m² to 500 m², across almost all of Slovakia.

The creation of the Tempo **SUPERMARKET** format within the COOP Jednota network was motivated by the goal of building a modern supermarket with a wide assortment of high-quality and fresh products, capable of satisfying even the most demanding customers. Stores with an area over 500

m² provide a comfortable shopping space and a comprehensive range of goods under one roof. In 2025, the COOP Jednota system operated 111 stores in this format.

Marketing Activities

In 2025, COOP Jednota's marketing was focussed on connecting the traditional values of a domestic chain with a Slovak heart (We are at home here – that's what the heart means) with modern tools and communication formats. We continued to systematically build the position of leader and number one in selling Slovak food, focusing on four key image attributes: Slovakness and locality, freshness, modernity, and price advantage. We also linked marketing activities even more strongly to business goals—increasing the shopping basket value, average purchase, frequency of visits, and COOP Jednota's „share of wallet“ during key campaign periods.

An important milestone in 2025 was the 15th anniversary of the Shepherd and Apprentice (Bača a Honelník) advertising concept. On this occasion, we launched a complex, multi-level birthday celebration, instead of a classic campaign. The strategic goal was to transform a historical milestone into a relevant communication moment that would increase „brand love“ and confirm COOP Jednota's position as the most Slovak chain. Thanks to the horizontal architecture of the campaign, we reached a wide range of target groups—from the professional public and journalists to ordinary consumers.

The year 2025 brought a significant strengthening of the private label segment. A key project was the successful launch of the new brand TOMU VER, whose main goal was to introduce products focused on the health and wellbeing of customers with specific nutritional needs and food intolerances.

In 2025, we expanded the communication mix

with new faces and formats focused on relevant content and inspiration. Zuzana Vačková and Dávid Géczi communicated unconventional recipes and the practical use of COOP Jednota's assortment, bringing modern yet „domestic“ and UNconventional recipe formats. Another important feature was „Local Stories of Freshness,“ within which COOP Jednota presented stories of local suppliers, growers, and producers.

As regards image campaigns in 2025, we built on COOP Jednota's long-term positioning as a brand that is a natural part of the life of Slovak households. A key activity was the „We are at home here“ campaign with the band IMT Smile, which worked emotionally with the motif of home, community, and a sense of belonging to the place where people live, shop, and meet. The campaign strengthened COOP Jednota's association with locality, tradition, trust, and long-term presence in the regions.

Regarding the store format, we paid particular attention to the Tempo SUPERMARKET format, which we profiled in communication as a place for advantageous family shopping. The goal was to strengthen the perception of this format as an ideal choice for a larger purchase with an emphasis on a wide selection, favourable prices, and a comfortable and modern shopping environment.

Activation tools played a key role in 2025 in fulfilling business goals. Short-term loyalty programs, consumer contests, and campaigns focused on sales support were designed to increase the shopping basket value, number of purchases at defined levels, and the total number of transactions during the campaigns. These activities directly supported retail turnover and strengthened customer loyalty.

Private Label

COOP Jednota has long been bringing private label products to its customers, which have been

on the market for more than 25 years. In 2025, the private label portfolio included a total of 818 products. The COOP Jednota system regularly participates with its private labels in professional and consumer surveys and competitions. In 2025, private label products received several awards in prestigious domestic and international competitions, specifically the following products: COOP Gluten-free biscuits 120g - Tomu Ver, COOP Lactose-free butter 82 % 250g - Tomu Ver, COOP Lactose-free whipping cream 30 % 200ml - Tomu Ver, COOP Protein bread 250g - Tomu Ver, COOP Gluten-free peanut wafer 35g - Tomu Ver, COOP Muesli with fruit 500g - Tradičná kvalita, COOP Hlášková soup 51g - Tradičná kvalita.

Private label foods are divided into 9 categories, with the new category Tomu Ver added in 2025.

Dobrá cena: Dobrá cena was the first private label of COOP Jednota. It was our first private brands in the COOP Jednota system and was launched in 1999. It includes a wide range of basic foods and products at the most favourable prices. In 2025, this brand was represented by 109 fast moving consumer goods, including milk, yogurts, and flour.

Mamičkiné dobroty: The category consists of Slovak products made from local ingredients. In 2025, this category included 82 products. The packaging is designed with a folklore lace pattern.

Tradičná kvalita: Most foods under the Tradičná kvalita private label come from Slovak suppliers. This category covers the most goods. By the end of 2025, there were 371 of them. The category has the highest share of total private label sales. In 2025, a limited edition of Tradičná kvalita products called „funny catchphrases“ (vtipné hlášky) was introduced.

Tomu Ver: This is a new brand focused on special nutrition products, such as gluten-free, lactose-free, or DIA products, as well as healthy and functional foods. The goal of this brand is to offer

products meeting various dietary needs and in line with customers' lifestyles.

Premium: The COOP Premium brand was launched in 2000 for demanding customers. This category offers the highest quality food and is available in Slovakia and in the Czech Republic and Hungary under the international purchasing alliance COOP EURO. The premium product portfolio consists of 97 products.

Junior: The Junior brand is focused on children and offers products adapted to their age and tastes. The assortment includes curd desserts, ready-made baby food, small treats, and products ideal for school snacks.

Zelovoc: The Zelovoc brand offers quality fruit and vegetables with an emphasis on seasonality and locality. We prefer small growers from Slovak regions, which guarantees freshness and rapid delivery directly to our shelves.

In addition to private labels in the food assortment, we also have private labels in our portfolio for the household, personal hygiene, and drugstore segments.

The **Perun** category consists of products focused on household care. It is one of our most recent private labels, and has been on the market for four years. The category consists of 23 goods.

The **Biova** category is focused on cosmetic products and personal hygiene products. It consists of 23 products.

Every product from COOP Jednota's private label product range undergoes strict controls in accredited laboratories to meet the highest standards of quality and safety. On the packaging, customers will find the „COOP Quality Guarantee“ logo, a guarantee that they are receiving the best the market has to offer.

Loyalty Program, Loyalty Card, Digitalization, Mob.app

The COOP Jednota Klub loyalty program has been undergoing systematic innovations and digital transformation aimed at bringing customers more convenient, clearer, and personalized services. The mobile application, connected to the customer account, brings users all the key information about the loyalty card and purchases in a clear and intuitive form. In the past period, we localized the application into several language versions, making it accessible to an even wider circle of customers. Another novelty in the mobile application is reaching out to and informing customers about central and marketing activities, and contests just for mobile application users, which are sent via push notifications.

The mobile application has also become a tool that allows customers with verified identity to enter 24/7 stores. New functionalities aimed at expanding user options were also implemented: display of the balance on gift cards, store filter by availability of parking and charging stations.

In 2025, we implemented several successful campaigns via the application based on coupon mechanics and contests, in which users could obtain instant gifts, vouchers, or progress to the final draw for valuable prizes. Gamification became a popular element in implementing campaigns in 2025. Among the most successful activities linked to the COOP Jednota Klub mobile application, in which the gamification element was used, was the „App users win twice“ (Appkáči vyhrávajú 2x) campaign, which took place during the Easter period. In the September campaign „Kolesománia,“ a wheel of fortune was used.

For the first time in 2025, we launched the „Advent Calendar“ campaign, which was connected to the 15th anniversary of the Shepherd and Apprentice concept and it met with great success.

The share of purchases realized using a loyalty card reached 53.3 % of the total retail turnover in 2025. As of 31.12.2025, we had more than 1,105,754 million loyalty card holders.

Jednota Magazine

The publishing of the cooperative magazine is a long tradition in the consumer cooperative system. Jednota magazine, launched in 2003 and a successor to its predecessors—Družstevný obzor and Družstevné noviny—became a key communication tool with our customers. For over two decades, it has strengthened the bond between consumers and the strongest domestic retail chain.

COOP Jednota's status as the largest Slovak food retailer with a dominant representation of domestic production remained the central communication theme of the magazine during 2025. On 32 monthly pages, it brought readers a balanced mix of information about system successes, marketing and foundation activities, sustainability, and corporate responsibility. An important pillar of content remains the emphasis on „Slovakness“, which stems naturally from our system's values. The leisure section focused primarily on women, and offered practical advice, popular recipes from the Unconventional Recipes project, health counseling, and interviews with personalities. Thanks to its 23-year history, the magazine has built a stable reader base for whom it is a symbol of reliability and loyalty to the Slovak brand and it is available for free in stores.

New Technologies in COOP Jednota Stores

Since 2013, we have been introducing technological innovations to selected stores in the COOP Jednota system that simplify the work of store staff, and contribute to environmental protection and facilitate customer shopping.

Technical innovations in the COOP Jednota network include: electronic price tags, Totems, LCD TVs in the service counter and fruit and vegetable departments, self-service checkouts, music marketing, online shop, and mobile shopping.

LCD TV: In 2025, LCD televisions were installed in Tempo SM and SUPERMARKET I format stores as a replacement for original LED price tags. LCD TVs are mainly located in the fruit and vegetable department and at the service counter. During 2026, their complete replacement will occur in all SUPERMARKET II and III operations.

TOTEMS (Signage): In 2025, digital totems (signage) were installed in Tempo SM format stores with the aim of strengthening the marketing support of the COOP Jednota network and systematically eliminating marketing noise on the sales floor. For Tempo SM I and II format stores, devices with a 55" diagonal were installed, while for Tempo SM III format stores, devices with a 43" diagonal were chosen.

Electronic Price Tags: The COOP Jednota system has been using electronic price tags since 2013 as part of systematic modernization of the sales network and digitalization of internal processes. Since the end of 2025, electronic price tags have been used in 290 stores, confirming the company's long-term commitment to invest in innovative and efficient solutions.

Self-service Checkouts: Self-service checkouts reduce waiting times in the checkout zone and allow employees to focus more on service and customer advice. This system brings higher flexibility to operation management and supports a modern and comfortable shopping experience. It also contributes to more efficient labour distribution and optimization of operational processes. At COOP Jednota stores, self-service checkouts have been used since 2015 as part of modernizing and streamlining the shopping process. At the end of 2025, these devices were deployed in 101 stores.

Music Marketing: Music marketing is part of the modern shopping environment in COOP Jednota stores and was introduced into the system in 2014. By the end of 2025, the project had been successfully implemented in 37 stores, with all store formats in the network involved. In addition to music, the system also allows effective announcement of promotional offers or important information for customers.

Electric Charging Stations: Charging stations allow customers to conveniently recharge their vehicles while shopping, thereby increasing the comfort of the store visit. The stations also contribute to the company's environmental responsibility and to supporting the development of infrastructure for electric transport in Slovakia. Currently, 19 such stations are in operation.

Ecology: COOP Jednota places great emphasis on environmental responsibility and the sustainable development of its store network. As part of measures aimed at saving energy and reducing emissions, 249 stores have installed photovoltaic panels, partially meeting the energy needs of operations with their own renewable energy. Additionally, nine stores are equipped with a „green roof“ system, contributing to improving the microclimate, reducing the heat load of buildings, and supporting biodiversity in the urban environment.

24/7: In 2024, 4 stores were opened in 24/7 mode. In 2025, an additional 23 stores were opened in various areas of Slovakia from Orava to eastern Slovakia. Stores are located in cities on housing estates, in shopping centres, or smaller areas and tourist areas. Stores operated in 24/7 mode are included in all chains according to the size of the shop, namely in the POTRAVINY, SUPERMARKET, and Tempo SM chain. The largest has a sales area of over 700 m², the smallest shop measures 145 m². All stores are operated in a hybrid mode, meaning there are staff in the store during the day, and in the evening hours, they switch the store to unattended mode. Entry to stores is al-

lowed only to registered customers older than 18 years, via a loyalty card or mobile application.

Customer services in COOP Jednota stores

We also provide various additional services to customers at our operations, such as COOPkasa, cash-back, mobile credit recharging, and utilizing discounts from the loyalty program. In connection with the pandemic, interest in payment by card and electronic meal cards rose, which are gradually replacing paper meal vouchers. Thanks to the COOPkasa service, customers can pay various types of invoices at the checkout (for mobile operators, energy, local fees), for which they would otherwise need to visit other places or wait for the next working day.

Gift Card: In 2025, a gift card in three nominal values was added to the product range in the COOP Jednota network: € 20, € 50 and € 100. It can be used in all stores in the COOP Jednota system.

Environmental Policy

COOP Jednota focuses on ensuring its customers' needs with an emphasis on minimizing environmental impacts. This ensures separate collection of used and non-functional fluorescent lamps and batteries in its stores.

In 2025, 30,104 kg of used batteries were collected in COOP Jednota stores, an increase of approximately 20 % compared to 2024. 22,344 used and non-functional fluorescent lamps were collected, corresponding to a weight of 905.2 kg. Compared to the previous year, this is an increase of 1.6 %.

The COOP Jednota network continually invests in new technological and energy equipment friendly

to nature, for example, new refrigeration units using a CO₂ refrigerant, and also into closed units that can save more than 20 % of electricity. By increasing the number of electronic price tags and LED price tags at COOP Jednota stores, paper and toner consumption is reduced, which are categorised as hazardous waste in the waste category.

Stores are replacing classic fluorescent lamps with LED lights, which have 2 to 3 times higher efficiency of light output compared to conventional light sources and lower electricity consumption. COOP Jednota also strives to minimize the carbon footprint and energy consumption in its stores by optimizing energy management. Since 2020, measuring systems from Slovanet a.s. and Orange Slovensko a.s. have been introduced at stores, which measure temperature and humidity. By the end of 2025, they were installed in 519 operations of Tempo SM and SUPERMARKET formats and will be installed at additional stores.

COOP EURO

The international purchasing alliance COOP EURO, a.s. was established in 2000 and brings together three non-competing Central European retail systems:

- COOP Jednota Slovensko, s.d. (SK)
- COOP Centrum Družstvo (CZ)
- COOP Hungary Zrt. (HU)

COOP EURO is a modern European company that provides unique opportunities for integrated business and complementary activities used by national COOP headquarters. The significance of the company lies in a strong business partnership, the exchange of business know-how, and comprehensive knowledge of the combined market and regional specifics.

The company operates in three significant Central

European markets with its own brand, COOP Premium. This brand offers consumers premium quality and complements the private labels of the alliance's national members. The goal of continually building and developing the COOP Premium private label is to offer its shareholders and consumers a strong and modern retail brand. This product line satisfies the needs of customers with the highest quality demands. The products are characterized by a favourable price compared to premium brands and high quality. At the end of 2025, a total of 129 products were included in this category.

COOP Jednota Group Employees

Information on the Number of Employees:

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, had a total of 75 employees as of December 31, 2024, of whom nearly 60 % were women. The total number of employees in the COOP Jednota system, including logistics centres, was almost 14,000 as of December 31, 2024, with women making up 85 %. Of the total number of employees in consumer cooperatives, more than 11,400 employees worked in operating units as of December 31, 2024.

The strategy for human resources management and development is built on strict adherence to the principle of equal opportunities. Nearly 50 % of women are employed in the management of consumer cooperatives.

Employee Education and Development 2024

Employee education and development are among the key areas of human resources management and development. Investments in this area were almost 450,000 eur in 2024.

In 2024, we continued to actively link business and human resources development through regional projects as well as through a nationwide project focused on the professional behaviour of employ-

ees in stores.

Within development programs such as Adaptive Leadership, COOP Academy of Inspector Work, COOP Mentoring, and others, we supported managerial skills and competencies with an emphasis on strengthening leadership, managerial integrity, and professionalism. In terms of the number of training days, managerial training represented almost 40% of education. The remaining educational activities focused on professional development at all management levels. We focus on supporting existing professional skills and acquiring new ones, with the aim of optimizing or improving internal processes while responsibly fulfilling established legislative and internal standards. A group of internal trainers completed professional development and lecturing workshops and shared their knowledge and acquired work skills in the areas of merchandising, category management, and food safety during intensive training sessions. During the education and development of store managers and deputies, we continued with a proven model in which we consider juniority and seniority in terms of the employees' previous experience, as individual needs and development requirements are more effectively addressed in target groups created this way. In addition to the quality of training content, we focus on creating opportunities for sharing successful solutions – "best practice" – and mutual work inspiration. As part of education and development, we rely on digitalization and the active use of the EDUMIO internal online platform and the SEDUO external platform.

System of Advantages and Benefits

A variable system of advantages and benefits is available to employees of the COOP Jednota system. Its basis is an adequate professional background, which includes relevant work tools, a pleasant working environment corresponding to relevant standards, and ensuring professional and personal development for employees.

Individual advantages and benefits are specific to each member cooperative and represent a signifi-

cant part of employee care.

Code of Ethics of the COOP Jednota Group

The Code of Ethics is a key document that set out uniform ethical rules and standards of behaviour for employees, officials, bodies, and individual consumer cooperatives of the COOP Jednota group in mutual relationships as well as in external relations. It defines ethical values and principles that members of the COOP Jednota group recognize and commit to fulfilling. To support ethical rules, individual consumer cooperatives have appointed ethics confidants who are responsible for resolving situations related to ethics and ethical behaviour in areas defined by the Code of Ethics. By implementing the rules of the COOP Jednota system's Code of Ethics, we want to strengthen the professionalism of work performance so that we support the trust of customers shopping in the COOP Jednota retail system.

Higher-Level Collective Agreement

The Higher-Level Collective Agreement (HLCA) applies to 26 selected consumer cooperatives and logistics centres that are members of the Employer Organization of the COOP Jednota Group. In 2024, an HLCA was signed with the Trade Union of Workers in Trade and Tourism for the period 2022–2025. This agreement reflects the current and expected economic development in Slovakia, with the aim of maintaining social harmony and preventing social tension. The HLCA sets out minimum rules for correct social dialogue and determines the wage, social, and labour law entitlements of employees, as well as other entitlements provided by employers.

The HLCA serves as the basis for concluding corporate collective agreements between individual members of the Employer Organization of the COOP Jednota Group and the relevant trade union organizations. Most COOP Jednota operations and logistics centres have negotiated more favourable conditions in their corporate collective agreements than those set out in the HLCA.

The fulfilment of the HLCA is regularly reviewed at least once a year. From the perspective of assessing the principles of social peace, it can be stated that there is long-term correct cooperation between employers and trade union organizations at COOP Jednotas and logistics centres of the COOP Jednota group.

Awards in 2025

Superbrands 2025: In an independent evaluation of the most successful brands on the Slovak market, COOP Jednota retained its position in 2025 and received the "superbrand" award for the twelfth time. The title is awarded by a professional jury to a brand that reflects the strength and uniqueness of the brand, the ability to innovate, move forward, and inspire others. The goal of the Superbrands program is to bring exceptionally strong brands on the Slovak market to the attention of consumers and the professional public.

TOP Company of the Youth 2024: In 2025, COOP Jednota again received the title TOP Company of the Youth. This is a survey regularly organized by Junior Chamber International – Slovakia. COOP Jednota won first place in the retail chains – food products category. The survey was held for the 22nd time at 20 professional faculties of universities across all regions of the Slovak Republic. 1,500 university students responded to our survey. The goal of the survey is to obtain an independent view of young people on the performance, activities, image, and economic success of companies operating in the Slovak Republic. The main survey question was: "Which company or brand in the respective business sector is a synonym for success, a good reputation, as well as quality products or services for you?"

Mastercard Merchant of the Year 2024 – Retail Innovator: In the Mastercard Merchant of the Year 2024 competition, COOP Jednota received an award in the Retail Innovator category for the

pioneering concept of automated COOP Jednota 24/7 stores, confirming its position as a leader in innovation on the Slovak market. The 24/7 store model brings customers a modern way of shopping without time restrictions while increasing the availability of services even in smaller municipalities.

Best Employer of the Year 2024: The COOP Jednota system ranked in the TOP 5 best employers in Slovakia in the Best Employer 2024 survey, specifically in the trade and services category. The goal of the Best Employer survey is to provide a real perspective from candidates and potential employees in Slovakia on how they perceive companies, their benefits, and their image.

Consumer Choice – Best New Product 2025: In 2025, COOP Jednota also won the Consumer Choice – Best New Product 2025 award in seven different categories for its high-quality private label products in this prestigious consumer competition. The most successful were products from the new TOMU VER alternative food brand, which is intended for customers with specific dietary needs, such as gluten or lactose intolerance, and those interested in healthier nutrition. The award is granted based on the evaluation of consumers who assess various factors such as quality, taste, packaging, functionality, and how the given product fits into their lifestyle.

List of awarded COOP Jednota products

Winner in the Gluten-free Wafers category: Peanut wafer of the TOMU VER brand

Winner in the Gluten-free Biscuits category: Corn biscuits of the TOMU VER brand

Winner in the Cereals category: Muesli with red fruit of the TRADIČNÁ KVALITA brand

Winner in the Butter category: Lactose-free butter 82 % of the TOMU VER brand

Winner in the Soups category: Catchphrase soup (Hlášková polievka) of the TRADIČNÁ KVALITA brand

Winner in the Savory Pastries category: Protein bread of the TOMU VER brand

Winner in the Special Creams and Toppings category: Lactose-free whipping cream 30 % of the TOMU VER brand

COOP Jednota Foundation

The foundation was established in 2001 with the aim of supporting public benefit areas. Its activities build on the traditional values of cooperativism, which primarily include mutual aid and the development of local communities. The foundation's activities stand on three key pillars: togetherness and solidarity, culture and traditions, and health. Its mission is to support healthcare, help the sick and health-disadvantaged persons, develop local and regional initiatives, as well as contribute to education, sports, and cultural life. It is funded by a share of the paid tax from individuals and legal entities and from direct donations from its supporters. During the 24 years of its existence, the foundation has helped many individuals and organizations across Slovakia. The total amount of aid given has exceeded 6 million euros.

Healthcare and Social Assistance

The COOP Jednota Foundation has long worked on improving the quality of healthcare across Slovakia, primarily through the purchase of modern medical devices for hospitals and medical facilities. In 2025, it contributed to improving the treatment of patients in ten medical facilities by donating over 90,000 euros. The following were supported: Trnava Faculty Hospital, Nitra Faculty Hospital, Liptov Hospital with Polyclinic of MUDr.

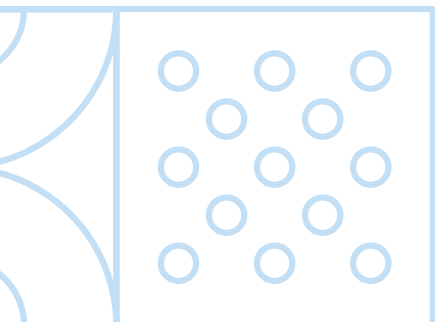
Ivan Stodola in Liptovský Mikuláš, 1st Internal Clinic of the Jessenius Faculty of Medicine of CU and Martin University Hospital, Brezno Hospital with Polyclinic, Upper Orava Hospital with Polyclinic in Trstená, Žilina Faculty Hospital with Polyclinic, J. A. Reiman Faculty Hospital in Prešov, General Outpatient Clinic for Adults in Lubeník – MUDr. Ján Magura, and the East Slovak Institute of Cardiovascular Diseases. Within social assistance, the foundation provided financial contributions to 45 applicants from all over Slovakia in 2025 – predominantly families with seriously ill children and people suffering from serious illnesses. The total assistance provided was more than 32,000 euros.

Local Community Support Program

People and their initiatives are also at the centre of attention in this program. Its goal is to encourage residents to actively participate in the development of their surroundings and implement smaller projects such as community gardens, gazebos, shelters, playgrounds, green planting, or activities supporting Slovak traditions. More than 1,550 applications were submitted to the 9th year of the program. Regional commissions selected 78 of the most interesting projects from them. The winning 26 projects in individual municipalities and towns were subsequently decided on by the residents themselves via voting. The winning ideas were supported with almost 156,000 euros. Thanks to these funds, during the year the following projects were supported: sports area in Šumiac, playground for teenagers in Šalgočka, quarantine zone for dogs in the Levice shelter, community and educational centre in Malatiná, and green planting in Nemšová aimed at attracting bees and butterflies. Over the past eight years, hundreds of beautiful projects have been created across Slovakia thanks to the COOP Jednota Foundation, its long-term partners (Budiš, a. s., Unilever Slovensko, s. r. o., Mondelez Slovakia s.r.o., COOP Jednota Slovensko, spotrebne družstvo), and the engagement of residents. Their total cost exceeded 1.3 million euros.

Goals for 2026

- **Maintain market position and market share** within the Slovak food retail sector
- **Develop and modernize the domestic retail network, improve service quality, and enhance customer experience**
- **Develop the private label portfolio and build private label credibility** through quality, availability, safety, and price advantage
- **Increase the loyalty of our customers and reach out to younger target groups**
- **Implement and develop PR activities** emphasizing the key attributes of the largest domestic retail network in terms of Slovak origin, freshness, regionality, tradition, price strategy, and sustainability
- **Ensure growth in turnover and overall performance** within the COOP Jednota group
- **Continue cost optimization and searching for room for improvement** within the COOP Jednota system
- **Ensure the protection of the COOP Jednota system's interests** by flexibly responding to upcoming legislation, as well as via active cooperation with the Republican Union of Employers, the Slovak Trade Alliance, and the Slovak Chamber of Commerce and Industry (SOPK)
- **Continue to provide flexible professional legal assistance and counselling** for COOP Jednota system entities, focused on corporate matters, contractual agenda, and the implementation of new legislation into business practice
- **Continue negotiations with competent state representatives** in the interest of promoting state support for retail operations in rural areas as part of addressing so-called „food deserts“
- **Increase data quality and reliability within the COOP Jednota group**
- **Prepare the COOP Jednota system for the introduction of electronic invoicing**
- **Digitalization and automation of processes via AI**
- **Development of analytics and reporting for better decision-making**
- **Development of key information systems and digital solutions, ensuring uniform and up-to-date product information**
- **Talent development and improving the recruitment and onboarding process for employees**
- **Support for digital skills and the implementation of AI into processes for better strategic decision-making**
- **Support for the employer brand with an emphasis on key values**



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: +421 2 582 33 333

e-mail: info@coop.sk

www.coop.sk

