

Poznámky k uzávierke:

Firma sa za rok primárne venovala snahe o rozšírenie reklamy a vedomosti. Nákupy a výdavky hlavne na marketing, tvorbu webu, platenie reklám a vzdelávacích programov. Došlo k predaji pár produktov na zákazku v hodnote pod 100Eur. Výdavky tiež ba prezentáciu firmy na akcii: Spišské Trhy kde sa platilo miesto daň a reklama. Ďalej Nakupovala materiál (filamenty) na tlač 3D produktov a vytváranie hračiek a ozdobných predmetov na mieru. Rok žiaľ ukončila v strate so stratou takmer 2 500Eur. Firma nemá zamestnancov ani neplatí soc. alebo zdr. Odvody.

V roku 2026 sa v prípade nezlepšenia finančnej situácie plánuje likvidácia spoločnosti.