

Geberit Slovensko s.r.o.

Výroční správa

2025

Bratislava, 30.4.2026

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel Sro, vložka 15347/B, vedeného Mestským súdom Bratislava III., dňa 26.8.1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov, spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia. K 31. decembru 2025 boli konateľmi:

Jarmila Belicová
Clemens Rapp

Prokuristom spoločnosti k 31. decembru 2025 je:
Dipl. Ing. Robert Gebhardt

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov. Vo väčšine európskych krajín má Geberit silné lokálne zastúpenie a poskytuje jedinečnú pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 26 výrobných závodoch, z ktorých sú štyri v zámorí. Je zastúpená v takmer päťdesiatich štátoch sveta a zamestnávala koncom roku 2025 11.258 zamestnancov. Skupina Geberit dosiahla v roku 2025 čistý obrat vo výške 3,2 miliardy švajčiarskych frankov. Akcie skupiny Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2025 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných poradenských služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- ☐ inštalačné systémy (IFS)
- ☐ potrubné systémy (PPS)
- ☐ kúpeľňové systémy (BAS)

Predávané výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete a špecializovaným predajcom na Slovensku.

Spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, nakoľko tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu. Keďže spoločnosť nemá v Slovenskej republike žiadnu výrobu, dopady jej činnosti na životné prostredie Slovenskej republiky sú iba minimálne. Prispievaním do recyklačného fondu si Spoločnosť plní všetky zákonné záväzky spojené s recykláciou ňou predávaných produktov.

V oblasti marketingu sa Spoločnosť riadi koncernovou stratégiou. Kreatívna stránka a z veľkej miery aj produkčná časť hlavných globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná prostredníctvom centrály vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Hospodárenie v roku 2025

Svetová ekonomika aj v roku 2025 čelila i naďalej vážnym globálnym problémom ako pokračujúca vojna na Ukrajine, vysoké ceny energií, stagnácia nemeckého hospodárstva a iné. Hospodársky vývoj bol tiež negatívne ovplyvnený konsolidačnými opatreniami vlády. Napriek týmto problémom slovenský hypotekárny trh aj stavebníctvo rástli. Trh s hypotékami oživil predovšetkým pokles úrokových sadzieb hypotekárnych úverov, v dôsledku zníženia základnej sadzby Európskou centrálnou bankou. Cez výhodnejšie hypotéky rastú ceny nehnuteľností, predovšetkým novostavieb, ktoré dosiahli medziročný cenový rast + 12,8 %. Objemovo stavebníctvo medziročne rástlo o 7%, najmä v oblasti infraštruktúry, pričom stavby budov rástli o 3,9%. Predajné výsledky Spoločnosti tento trend plne nezachytili, predaje medziročne poklesli o 2%.

V pokračujúcej zložitej ekonomickej situácii bola Spoločnosť riadená dvoma základnými princípmi, ktorými sú strategická stabilita a operatívna flexibilita.

Strategická stabilita pre nás znamená, že Spoločnosť aj v zložitých ekonomických situáciách systematicky pokračuje v napĺňaní svojich dlhodobých cieľov, teda v presadzovaní predaja kvalitných a inovatívnych produktov s vysokou pridanou hodnotou pre svojich zákazníkov.

Pojem operatívna flexibilita znamená, že Spoločnosti je pripravená reagovať na neštandardné situácie na trhu aj neštandardnými, vždy však legálnymi obchodnými metódami, ktoré zaisťujú udržanie, alebo ešte ďalšie posilnenie našej pozície na trhu.

Štandardnou pracovnou metódou Spoločnosti v roku 2025 bola dôsledná kontrola nutných nákladov a ich efektívne použitie na najpodstatnejšie aktivity – najmä v oblasti marketingu. Naďalej boli podporované online marketingové aktivity, ktoré sa zamerali na zmysluplnú prezentáciu našich kvalitných produktov širokému spektru klientov, najmä však koncovým odberateľom. V roku 2025 sa marketingové aktivity Spoločnosti zamerali na výraznejšiu podporu svojich obchodných partnerov, najmä tých, ktorí boli naďalej pripravení aktívne presadzovať systémovú obchodnú a marketingovú stratégiu Spoločnosti. Efektivita všetkých činností mala aj v roku 2025 veľkú prioritu vedenia Spoločnosti. To umožnilo Spoločnosti udržať svoje náklady na koncernom požadovanej úrovni. Systematické kroky, prijaté za účelom ďalšieho profesionálneho presadzovania našich produktov umožnili Spoločnosti opätovne zaznamenať priaznivý celkový hospodársky výsledok a to navzdory všetkým problémom, vzniknutým zo spoločenskej a ekonomickej situácie popísanej vyššie.

Spoločnosť v Slovenskej republike zaznamenala v roku 2025 iba mierny pokles svojho celkového predaja oproti roku 2024. Najlepší výsledok sme dosiahli v Kúpeľňových systémoch, kde sme vykázali medziročný rast 9,8%.

Spoločnosť si dlhodobo udržuje silnú a stabilnú pozíciu na slovenskom trhu, ktorá sa od nej, ako európskeho lídra vo svojej oblasti očakáva. So svojim portfóliom produktov pre sanitárne inštalácie a zariadenia kúpeľní je Spoločnosť v súčasnosti jediným komplexným a globálnym dodávateľom sanitárnych systémov, vhodných pre všetky stavebné situácie.

Spoločnosť používa programový systém SAP, v rámci ktorého sú firemné procesy a informácie začlenené do dátových systémov skupiny Geberit a sú neustále vylepšované.

Spoločnosť je po personálnej stránke stabilná, koncom roka zamestnávala 27 zamestnancov.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2025 vo výške 287.225 EUR. Štatutárny orgán navrhuje vysporiadať zisk za rok 2025 prevedením na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

3. Očakávaný vývoj v roku 2026

Vzhľadom na riziká z pokračujúcej globálnej svetovej nestability, spojených najmä s pokračujúcou vojnou na Ukrajine, vojnou na Strednom Východe, nestabilnou vnútropolitickou situáciou a neistotou ohľadom americkej administratívy, nemožno zodpovedne predikovať žiadne výsledky v roku 2026.

Spoločnosť má však opäť pripravených niekoľko scenárov vývoja na to, aby dokázala aj v roku 2026 opäť dosiahnuť stanovené hospodárske ciele. Silné zázemie koncernu Geberit a jeho mimoriadna ekonomická stabilita sú veľkou oporou pre Spoločnosť pri presadzovaní svojej úspešnej obchodnej stratégie. Management Spoločnosti bude naďalej prijímať nevyhnutné kroky na ochranu svojich ekonomických záujmov v súlade s inštrukciami centrály.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

Okrem vyššie uvedeného si manažment Spoločnosti v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, alebo mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie Spoločnosti v roku 2026.

4. Ostatné informácie

Po 31.12. 2025 nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto Výročnej správe.

5. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

v tis. EUR	2025	2024
Tržby spolu	15 052	15 664
Pridaná hodnota	2 364	2 500
Prevádzkový hospodársky výsledok	402	442
Hospodársky výsledok z finančných operácií	39	72
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	441	514
Mimoriadny hospodársky výsledok		
Hospodársky výsledok po zdanení	287	370

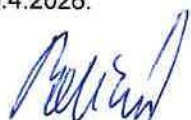
V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

v tis. EUR	2025	2024
Aktíva celkom	3 741	3 952
Pohľadávky za upísanie vlastného imania		
Neobežný majetok	276	309
Obežný majetok	3 373	3 541
Časové rozlíšenie	91	102
 Vlastné imanie a záväzky	 3 741	 3 952
Vlastné imanie	878	1 022
Záväzky	2 863	2 930

6. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2025 bola vyhotovená v Bratislave, dňa 30.4.2026.



Ing. Jarmila Belicová
konateľka