



Výročná správa spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. za rok 2025



Obsah

Štatutárne orgány a manažment spoločnosti	2
Základné údaje o spoločnosti.....	2
1 Predaj a marketing	4
1.1 Retailový predaj.....	4
1.2 Marketing a PR	6
2 Výroba a technika	8
2.1 Výroba, vývoj a inovácie.....	8
2.2 Technika – investície 2025.....	10
2.3 Prevádzka a údržba	11
2.4 Čo plánujeme v roku 2026.....	11
3 Ľudské zdroje	11
4 Životné prostredie	12
4.1 Odpady	12
4.2 Ovzdušie	12
4.3 Voda	12
5 Ekonomické výsledky	13
5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát.....	13
5.2 Komentár k súvahe	14
5.3 Udalosti osobitného významu	16
5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku.....	16
5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období.....	16
6 Účtovná závierka	17

Štatutárne orgány a manažment spoločnosti

Predstavenstvo:

MUDr. Marián Šolty	predseda predstavenstva	od 29.09.2023
Ing. Radovan Jenis	člen predstavenstva	od 01.08.2023
JUDr. Martin Vinarčík	člen predstavenstva	od 22.09.2023
Ing. Pavel Kyselica	člen predstavenstva	od 01.08.2023
Ing. Miloš Polerecký	člen predstavenstva	od 01.08.2023

Dozorná rada:

PhDr. Eduard Šebo	predseda dozornej rady	od 01.08.2023
Jana Kocková	člen dozornej rady	od 08.04.2026
Ján Šebo	člen dozornej rady	od 05.07.2024

Manažment:

MUDr. Marián Šolty	generálny riaditeľ
Ing. Zdenko Ferienčík	výkonný riaditeľ
Ing. Pavel Kyselica	technický riaditeľ
Ing. Miloš Polerecký	finančný riaditeľ
Branislav Kobelár	obchodný riaditeľ

Základné údaje o spoločnosti

Akciová spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., so sídlom: Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre, oddiel: Sa, vložka číslo: 47/N bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 1. mája 1992.

Identifikačné údaje:

Obchodné meno:	LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a.s.
Sídlo:	Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice
IČO:	31 412 271
Rok vzniku:	1992
Právna forma:	akciová spoločnosť

Predmet činnosti:

- * nákup kravského, ovčieho a kozieho mlieka a jeho spracovanie na mlieko a mliečne výrobky
- * maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s mliekom a mliekarenskými výrobkami
- * poradenská činnosť v oblasti mliekarenskej výroby

- * sprostredkovanie a poskytovanie ubytovacích služieb prevádzkou pohostinských činností ubytovaným hosťom s kapacitou do 10 lôžok
- * nákup, predaj a sprostredkovanie v rozsahu voľných živností
- * poradenská činnosť v rozsahu voľných živností
- * vnútroštátna nákladná cestná doprava
- * oprava cestných motorových vozidiel
- * oprava pracovných strojov
- * špedičná činnosť
- * colná deklarácia
- * prenájom dopravných prostriedkov, zariadení, strojov a prístrojov
- * prenájom nehnuteľností s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - správa budov
- * maloobchodný predaj pohonných látok
- * skladovanie a preklad nákladov okrem prevádzkovania verejného skladu
- * zasielateľstvo
- * výskum a vývoj

Základné imanie:

Základné imanie spoločnosti: 4 226 260,40 EUR

Akcie:

Počet akcií: 76 787 ks
Druh, podoba a forma akcií: kmeňové, listinné akcie na meno
Menovitá hodnota: 33,20 EUR

Počet akcií: 5 051 ks
Druh, podoba a forma akcií: kmeňové, listinné akcie na meno
Menovitá hodnota: 332,00 EUR

Štruktúra akcionárov:

Majoritný akcionár: PhDr. Eduard Šebo 95,369 %
Ostatní akcionári: právnické a fyzické osoby 4,631 %

Organizačné jednotky spoločnosti:

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

1 Predaj a marketing

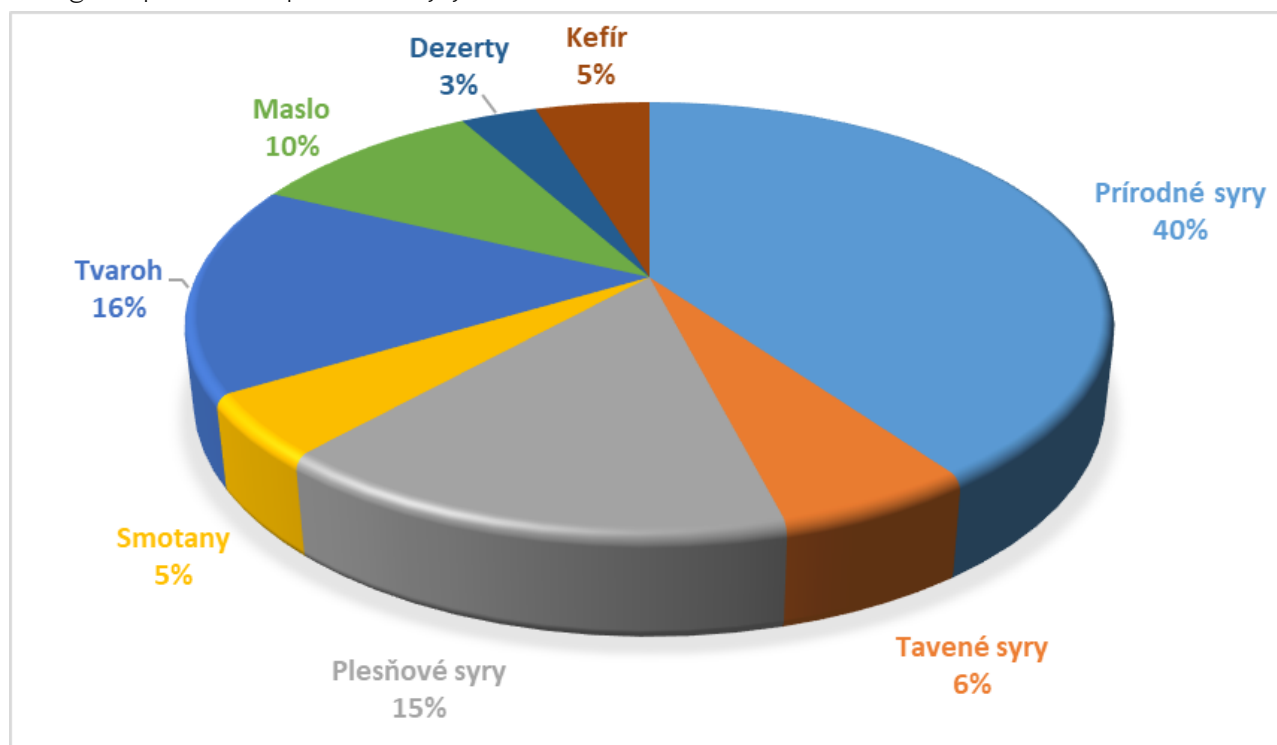
1.1 Retailový predaj

V priebehu roku 2025 spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. pokračovala vo vývoji a v nastavenom trende z roku 2024 predajom výrobkov na domácom trhu s cieľom spotreby nakupovaného mlieka do čerstvých produktov dennej spotreby.

Očakávaním a cieľom pre rok 2025 bolo zefektívniť predaj cez nastavené portfólio výrobkov, pozitívny výnos z predaja na domácom trhu, rast tržieb a splnenie plánu predaja pre rok 2025. Pri celkovom zhodnotení roku 2025 bol predaj ovplyvnený hlavne nárastom cien surového kravského mlieka, obalov, pohonných hmôt a v neposlednom rade energetickou krízou a vojnou na Ukrajine. Priemerná cena surového kravského mlieka za rok 2025 bola vyššia o takmer 11,6% ako priemerná cena za rok 2024.

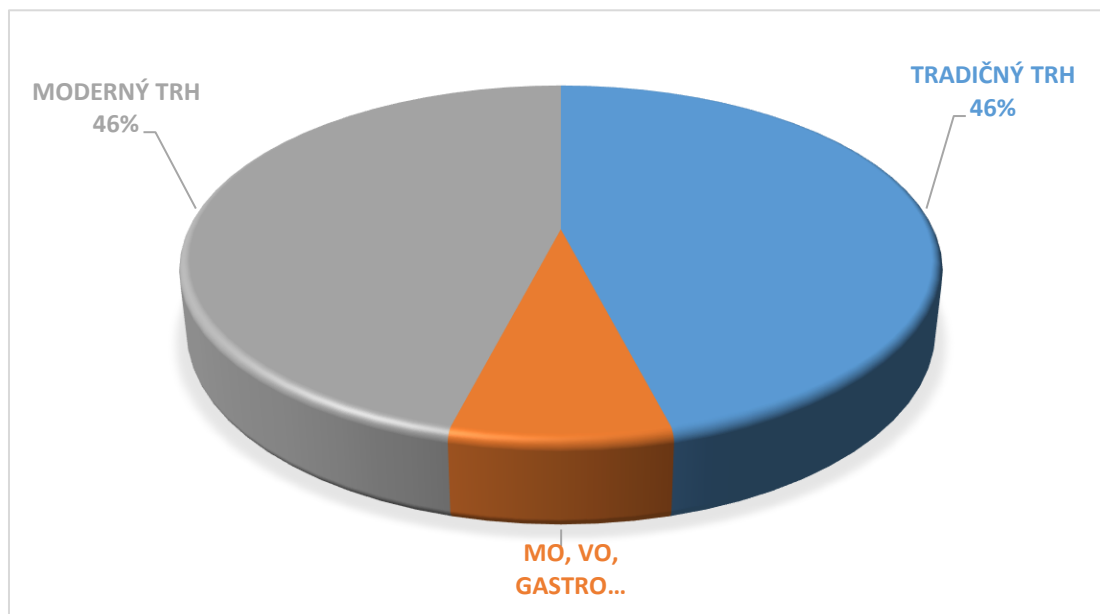
Dovoz lacných hotových výrobkov z Poľska, Nemecka a Českej republiky pretrvával aj v roku 2025. Na druhej strane je nutné podotknúť, že aj keď ceny suroviny, obalov a energie boli v roku 2025 rastúce, reťazce vyvíjali enormný tlak na udržanie nákupných cien a predhľadali sa, kto ponúkne konečnému spotrebiteľovi výrobky za nižšiu cenu.

Vzhľadom na všetky okolnosti, plán vo finančnom ale aj v objemovom vyjadrení splnený bol. Ak by sme zhodnotili podiel jednotlivých kategórií výrobkov a ich prínos pre LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., tak konštatujeme, že všetky dnes vyrábané výrobky majú svoje opodstatnenie a navzájom sa dopĺňajú v produktovom portfóliu, ako aj v zhodnotení všetkých atribútov mlieka. Oproti roku 2024 zaznamenali rast všetky kategórie okrem kategórie prírodné a plesňové syry.



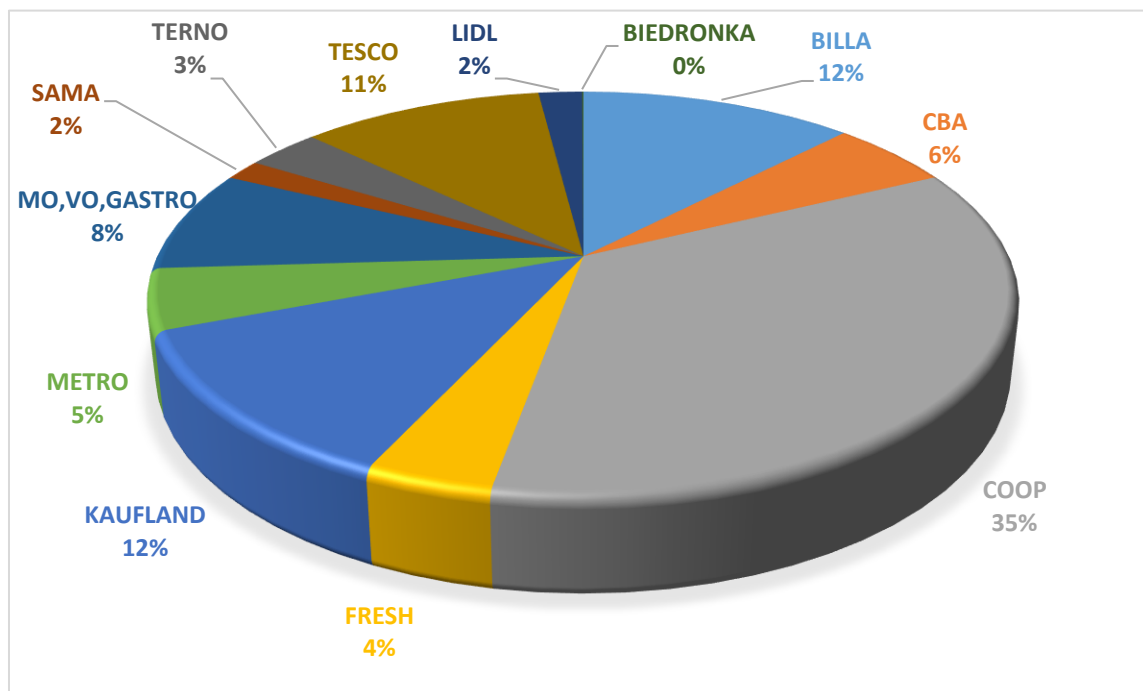
Graf č.1: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po tovarových skupinách.

V rámci štruktúry predaja po jednotlivých predajných kanáloch oproti roku 2024 došlo prerozdeleniu podielov. Tradičný trh poklesol o (-1%) na 46%, moderný trh je stabilný na 46% a združenie menších zákazníkov MO, VO, GASTRO narástlo o (+1%) na 8%.



Graf č. 2: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po odbytových trhoch.

Ak sa pozrieme podrobnejšie na štruktúru predaja po jednotlivých zákazníkoch, tak tu nastali zmeny v oslabení pozícií a dôležitosti veľkých hráčov na trhu, ako sú COOP (-1%), BILLA (-1%), TERNO (-1%) a v udržaní pozícií, ako sú KAUF LAND, TESCO, CBA, METRO, FRESH a LIDL. Na druhej strane rast zaznamenalo GASTRO (+1%) a SAMA (+1%) a BIEDRONKA (+0,06%).



Graf č. 3: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po obchodných partneroch.

Celkové prerozdelenie podielov jednotlivých obchodných reťazcov na výsledku LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ, a.s. kopíruje situáciu na retailovom trhu, kde COOP Jednota Slovensko je odhadovaný nad 35% na trhu. V roku 2025 sa nám podarilo naštartovať spoluprácu s diskontným reťazec BIEDRONKA, ktorý svojou stratégiou predaja a marketingovou podporou predstavuje príležitosť pre objemy. Daný reťazec dosiahol podiel 0,06% z obratu LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ, a.s.

1.2 Marketing a PR

V roku 2025 sme strategicky posilnili marketingovú komunikáciu spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a. s., s dôrazom na digitálne kanály a dátovo riadený prístup. V úzkej spolupráci s marketingovou agentúrou Dobrý Brand (predtým Mediachain) sme realizovali cieľenú správu online kampaní naprieč hlavnými platformami – Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube a Google Ads. Implementáciou detailne vypracovaného mediálneho plánu a priebežnou optimalizáciou kampaní sme zabezpečili efektívne využívanie rozpočtu a maximalizáciu návratnosti investícií (ROI), čo sa odrazilo na stabilnom raste dosahu a interakcií. Počas celého roka sme realizovali tematické kampane prispôsobené sezónnym preferenciám a produktovým kategóriám. Pokračovali sme aj v stratégii menších, ale častejších súťaží, ktoré sa ukázali ako efektívny nástroj na zvyšovanie zapojenia fanúšikov a budovanie vzťahu so značkou. Zaznamenali sme rastúcu účasť a pozitívny sentiment v komentároch a zdieľaniach.

Významnou súčasťou digitálnej komunikácie bol influencer marketing. Pokračovali sme v spolupráci s foodbloggerkami, najmä Katarínou Janíkovou (@skatulka_v_kuchyni), ako aj s platformou Receptár Online. Prostredníctvom autentického obsahu vo forme receptov a video receptov sme posilňovali dôveryhodnosť značky a jej prepojenie s reálnym využitím produktov v každodennom živote.

V rámci online prezentácie sme v roku 2025 realizovali redizajn webovej stránky, ktorý priniesol modernejší dizajn, intuitívnejšiu navigáciu a zlepšenú používateľskú skúsenosť. Následne sme spustili aj jej anglickú verziu, čím sme posilnili komunikáciu so zahraničnými partnermi a zvýšili dostupnosť informácií o spoločnosti a jej produktovom portfóliu pre medzinárodné publikum. Tento krok zároveň prispel k zjednoteniu vizuálnej identity naprieč všetkými komunikačnými kanálmi. Naše online aktivity boli doplnené cieľenou platenou propagáciou prostredníctvom Google Ads a YouTube, kde sme využívali vyhľadávacie kampane a video reklamu. Táto kombinácia nám umožnila efektívne zasiahnuť cieľovú skupinu v rôznych fázach nákupného rozhodovania a posilniť povedomie o značke.

V oblasti off-line marketingu sme pokračovali v budovaní viditeľnosti značky prostredníctvom inzercie v renomovaných médiách, ako sú Pravda, SME, Nový Čas, Nový Čas pre ženy, Život, Relax, Plus 1 deň, Dobré jedlo a ďalších. Zároveň sme pokračovali v spolupráci s autobusovým dopravcom ARRIVA, pričom sme využívali päť pojazdných reklamných plôch na zadných častiach vozidiel – jeden autobus mestskej hromadnej dopravy

a štyri medzimestské spoje. Tento formát nám umožnil efektívne zasahovať spotrebiteľov v regionálnom aj nadregionálnom priestore.

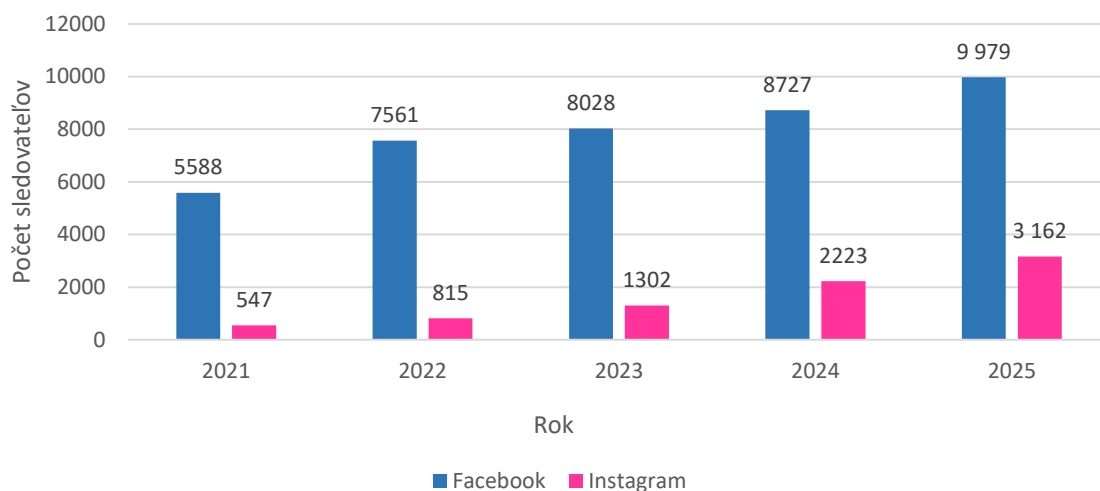


Dôležitou súčasťou marketingových aktivít bola aj účasť na prestížnej výstave Agrokomplex v Nitre. To nám poskytlo priestor na prezentáciu širokého portfólia výrobkov odbornej aj laickej verejnosti, získavanie spätnej väzby a budovanie vzťahov s obchodnými partnermi. Na výstave Agrokomplex sme predstavili kľúčové produkty ako NIVA ORIGINÁL, NIVA ORIGINÁL ZLATÁ, Babička Kefír 3,3 %, dezerty Miláčik (čokoláda, vanilka, med, marhuľa) a TEKOVSÝ salámový syr.

Na sociálnych sieťach sme systematicky pracovali na rozvoji komunity a posilňovaní vzťahov so zákazníkmi. Na Facebooku a Instagrame sme kombinovali produktový obsah, edukáciu, súťaže a interaktívne formáty. Obsah bol navrhovaný s dôrazom na vizuálnu kvalitu a angažovanosť.

Počet sledovateľov na Facebooku sa v roku 2025 zvýšil o 1 252 používateľov, čo predstavuje nárast o 14,35 % oproti predchádzajúcemu roku. Na Instagrame sme zaznamenali nárast o 939 sledovateľov, čo predstavuje zvýšenie o 42,24 %. Tieto výsledky potvrdzujú efektivitu našej marketingovej stratégie a systematickej komunikácie.

Porovnanie sledovateľov medziročne



2 Výroba a technika

2.1 Výroba, vývoj a inovácie

Produkcia jednotlivých výrobkov v roku 2024 bola nasledovná:

Druh výrobku	2025	2024	2025/2024
Nákup SKM spolu v tis. litroch	20 904	26 362	79%
Výroba eidamských syrov spolu v t	1 123	1 224	92%
Výroba plesňových syrov spolu v t	455	528	86%
Výroba tvarohov spolu v t	910	851	107%
Výroba kyslej smotany 14% spolu v t	402	354	114%
Výroba kefíru spolu v t	944	654	143%
Výroba masla spolu v t	305	260	117%
Výroba sladkých dezertov spolu v t	122	115	106%
Výroba tavených syrov spolu v t	210	220	95%
Výroba tvarohových plniek v t	14	11	127%
Výroba SMP spolu v t	30	283	11%
Výroba WMP spolu v t	27	172	16%

Surové kravské mlieko (SKM) naša mliekareň nakupuje dlhodobo hlavne od odbytovej spoločnosti ODM Levice (deväť dodávateľov z štyroch okresov). V roku 2025 nám pribudol ďalší samostatný dodávateľ SKM- AGROSTAAR Kráľov Brod z okresu Galanta. Z celkového množstva na ODM a predmetného prvovýrobcu pripadlo 19 529 tis. litrov, t. j. 93%. Zvyšok (cca 7%) SKM bolo získaných z externých zdrojov. Jednalo sa o SKM, ktoré bolo

spracovávané v rámci tzv. služby (bolo dodávané zo spoločnosti AGRO Tami Nitra a MEGGLE Bratislava). Priemerná nákupná SKM od spoločnosti ODM Levice bola 0,5021 €/l (v roku 2024 to bolo 0,4469 €/l, t. j. nárast o vyše 12%). Neprimerane vysoká cena hlavnej nákladovej položky bola aj hlavnou príčinou toho, že sme ju museli preniesť do finálnych cien za naše výrobky, v dôsledku čoho bola úroveň predaja hlavne eidamských syrov nižšia ako sme to predpokladali pri plánovaní na rok 2025 (podiel SKM použitého na výrobu tohto typu syra 51%). Vo všeobecnosti možno konštatovať, že na výrobu všetkých syrov a tvarohov sme z celkového množstva SKM (od odbytového družstva ODM Levice) na tento účel použili 92%. Preto rok 2025, na základe vyššie uvedeného, treba hodnotiť ako mimoriadne ťažký a komplikovaný, a to “vďaka” aj externým ekonomickým negatívnym vplyvom (inflácia, stále vysoké ceny energií, klesajúca kúpyschopnosť obyvateľstva, masívne dovozy mliečnych výrobkov zo zahraničia, ...).

Výroba eidamských syrov má od roka 2021 veľmi klesajúcu tendenciu. Súvisí to úzko s tým, čo už bolo konštatované. Od konca roka 2021 veľmi výrazne a masívne stúpala cena SKM. Kým ešte v novembri 2021 bola na hodnote 0,34 €centa/ liter, v januári 2023 to už bolo 0,53 €cent/liter bez DPH a v januári 2024 to bolo 0,50 €cent/liter bez DPH, t. j. zvýšenie bolo cca 50%(!). V roku 2025 cena stúpala ďalej. V dôsledku tohto cenového vývoja sme boli nútení prijať zásadné konsolidačné rozhodnutie, ktoré sa týkalo zníženia nákupu SKM od 1.7.2024 o cca jednu tretinu, aby sme radikálnym spôsobom znížili zásoby prírodných syrov a tým čínom oživilí finančný tok v našej spoločnosti. Zníženie objemu spracovaného SKM malo zásadný vplyv na zníženú produkciu eidamských syrov. Samozrejme, že medzi zvýšením vstupov (týkalo sa to nielen SKM, ale všetkých nákladových položiek: osobné náklady, materiál MTZ, energie, ...) a výstupov bol výrazný časový posun v náš neprospech. Preto fungovanie v takomto ekonomickom prostredí bolo mimoriadne obtiažne.

Výroba plesňových syrov bola nižšia oproti roku 2024 o 16%. Klesajúci trend v tomto segmente pokračuje. Treba si uvedomiť, že v tejto oblasti máme veľmi zdatnú konkurenciu v Tatranskej mliekarni Kežmarok, kde bola v roku 2020- 2021 spustená do prevádzky plne automatizovaná linka na výrobu plesňových syrov. Napriek tomu, si dovoľím tvrdiť, že nie sme v tejto konfrontácii neúspešní, pretože naša cena je oproti ich vyššia aj o viac ako 50% (na pulte, nie, čo sa týka výrobných nákladov) a i tak predávame a vyrábame. Je to jednoznačné potvrdenie vysokej a stabilnej kvality našich plesňových syrov. A tá sa bude presadzovať aj za ťažkých ekonomických podmienok, ktoré sťažujú život celej kúpyschopnej populácii. Našou najväčšou slabinou (oproti konkurencii) je nedostatočná kalibrácia plesňových syrov. Pokiaľ zásadne nevyriešime tento technický problém, je vysoká pravdepodobnosť, že klesajúci trend bude pokračovať aj v roku 2026.

Výroba tvarohov je na vzostupnej trajektórii (7% nad úrovňou roka 2024 je veľmi povzbudivé). Popri 250 g a 500 g formátoch sa úspešne “uchytil” aj 300 g formát. Som presvedčený o tom, že v roku 2026 bude produkcia tvarohov vyššia ako v 2025.

Pri KMV (smotana kyslá 14% a kefír) bola ich produkcia významne nad rokom 2024. U kyslej smotany bol nárast 14% a u kefiru dokonca 43%(!). Súvisí to úzko s našou snahou efektívnejšie predávať a zhodnocovať mliečny tuk, t. j. obmedzovať výrobu masla (vyslovene stratová záležitosť) a nahrádzať ho produkciou iného vysokotučného produktu s omnoho vyššou efektivitou (smotana kyslá 14%). Nárast výroby a predaja kefiru súvisí so zvýšenými predajnými objemami tučného kefiru a, hlavne, tým, že sme s týmto výrobkom “prerazili” do ďalších obchodných reťazcov.

Výroba masla bola vyššia oproti roku 2024 o 17%. Súvisí to s tým, že v roku 2025 sme medziročne vyrobili o 17% viac mäkkého tvarohu (na jeho výrobu sa používa odstredené mlieko, t. j. mlieko zbavené tuku) a so zníženou produkciou tvarohu tučného (o 22% v porovnaní s 2024, na výrobu ktorého sa používa mlieko s tučnosťou 2,5%). Čiže zvýšená produkcia masla je daná tukovou bilanciou.

Veľmi potešujúci trend výroby a predaja bol zaznamenaný u sladkých dezertov. V tomto mliečnom segmente je mimoriadne silná konkurencia, najmä zo strany českých producentov (Pribináčik Lipánek, ...). Navyše pultová cena našich výrobkov je významne vyššia oproti konkurencii. Napriek tomu, s predajom neklesáme. Aj v tomto prípade je to jedno značne dôsledok vysokej a stabilnej kvality našej produkcie.

Naopak, u tavených syrov bol trend predaja nepriaznivý (pokles o 5%). V tomto segmente je trh SR "valcovaný" hlavne spoločnosťou BEL Michalovce a tavenými výrobkami zo zahraničia. Ceny ich výrobkov sú nízke a sortiment široký (u mnohých v ich zložení je na prvom mieste uvedená voda). Naše výrobky nie sú cenovo nízke (sú vyrábané z prírodných syrov, tvarohov a masla, príp. sušeného mlieka). Vďaka výnimočnej senzorickej kvalite nebol pokles ešte väčší.

Predajnou kategóriou (históriou siahajúcou len do roku 2023) sa stali tvarohové náplne pre pekársky priemysel. V priebehu troch rokov sme sa dopracovali na predaj cca 1,2 t/mesiac. Tento výsledok treba považovať za úspech. Som hlboko presvedčený o tom, že predajný priestor v tomto segmente je mimoriadne perspektívny a veľký.

Sušené mlieka (SMP, WMP) boli výsledkom spracovania mlieka od iných slovenských spracovateľov SKM (SMP v službe).

V oblasti inovácií sme dosiahli niekoľko zaujímavých počínov: pokračovali sme v procese vývoja plesňového syra s niekoľko mesačnou trvanlivosťou a porciovaných eidamských syrov s niekoľko mesačnou trvanlivosťou. Bola úspešne zahájená výroba delaktózovaných mliečnych pudíngov. Do predaja bol uvedený delaktózovaný tvaroh mäkký. Pre pekárov bol vyvinutý syrený tvaroh polotučný a tiež bol dokončený vývoj kefíru z A2A2 mlieka. Produkty práve z A2A2 surového kravského mlieka budú dávané do predaja v roku 2026 (čerstvé mlieko konzumné vysoko tučné, kefír vysoko tučný). Všetky aktuálne inovácie boli konkrétnou reakciou na požiadavky našich obchodných partnerov a obchodného útvaru našej spoločnosti. Bez inovácií každý priemyselný subjekt čaká postupný a neodvratný zánik. Určite do tejto skupiny nepatríme, nechceme patriť a ani patriť nebudeme.

2.2 Technika – investície 2025

V minulých rokoch podnik investoval finančné prostriedky hlavne do projektov zameraných na úsporu primárnych energetických nosičov. Spotreba energií klesla v roku 2025 voči 2024 v elektrickej energii o 13% a v plyne o 10%, a to aj napriek zvýšenej produkcii hotových výrobkov a nového sortimentu výrobkov. V roku 2025 predstavenstvo schválilo len udržiavací investičný plán. Hlavná investícia roku 2025 bola do výmeny nespoľahlivej váhy porciovaných syrov NIVA v sume 90 585 € z celovej preinvestovanej sumy 201 703 €.

2.3 Prevádzka a údržba

Vzhľadom na nižšie investície v roku 2025 sa preniesli zvýšené nároky na údržbu a udržiavanie strojného a technologického zariadenia v bezchybnom a spoľahlivom stave. Zamerali sme sa na využitie vlastných dielenských zamestnancov. Personálne sme dielňu posilnili o jedného zamestnanca. Prebrali z časti práce dodávateľských firiem. Podieľali sa na oprave a výrobe pomôcok pre potreby výroby. Aj v roku 2025 po odchode maturantov sme doplnili v septembri stav žiakov v duálnom vzdelávaní o nových prvákov.

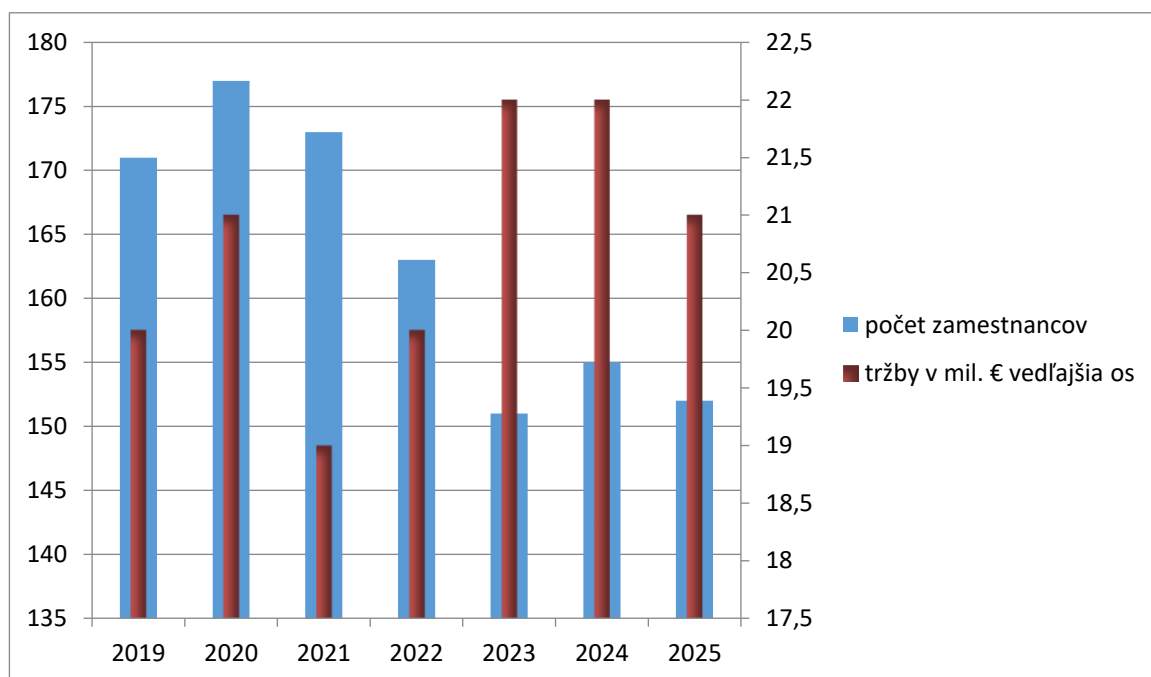
2.4 Čo plánujeme v roku 2026

V roku 2026 investície zameriame hlavne na kvalitu produktov, zvýšenie produkcie a energetické úspory. Hlavné investície plánujeme do výmeny pasterov na smotanu a srvátku, uskladnenie smotany, fermentačného reaktora a výmeny parného kúrenia v HVB. Celkove sa plánujeme preinvestovať 449 000€.

3 Ľudské zdroje

Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2025 predstavoval 152. K 31.12. 2025 bol evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 152.

Graf č. 1 porovnáva vývoj počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky. Priemerný evidenčný počet zamestnancov sa oproti roku 2024 výrazne nezmenil. Z tohto počtu siedmi zamestnanci v priebehu roka 2025 požiadali o odchod do starobného dôchodku. Boli nahradení novoprijatými zamestnancami.



Graf č. 1 Porovnanie vývoja počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky

4 Životné prostredie

Ďalšou z priorít vedenia spoločnosti je dodržiavanie prísnych predpisov na ochranu životného prostredia a to aj napriek rastúcim nákladom na ich realizáciu. V roku 2025 sme pokračovali v implementácii opatrení, ktoré prispievajú k zníženiu uhlíkovej stopy z našej výroby. Dbáme na včasné zavádzanie opatrení vyplývajúcich z legislatívnych predpisov. Vyškolili sme vlastného inštruktora, ktorý zabezpečuje opakované školenia zamestnancov v oblastiach triedenia, zhodnocovania odpadov a ich efektívnej likvidácie. Neustále zlepšujeme a inovujeme proces spracovania a likvidácie odpadov nielen vo výrobe, ale vo všetkých oblastiach tvorby odpadov v podniku. Vieme vysledovať tvorbu odpadov od nákupu polotovarov až po expedíciu a predaj výrobkov a produktov z výroby. Dodržiavanie legislatívnych noriem v oblasti životného prostredia je našim záväzkom pre budúce generácie.

4.1 Odpady

V roku 2025 sme vyprodukovali 5 170 t odpadu. Z toho 5 098 t bolo vedľajších živočíšnych produktov (srvátka, pevné odpady), čo predstavuje 98,61% zo všetkých vyprodukovaných odpadov. Tieto odpady sú na 100% zhodnocované – výroba bioplynu ktorý sa následne využíva na výrobu tepla a elektrickej energie, zvyšok sa využíva ako kvalitné hnojivo. Zo zvyšných 72 t odpadu bolo 51,85 t zneškodnených na skládkach odpadu, čo v celkovom hodnotení predstavuje 1,003% zo všetkých vyprodukovaných odpadov.

V percentuálnom vyjadrení je možné konštatovať, že 98,997% odpadov vyprodukovaných našou spoločnosťou je zhodnocovaných a len 1,003% je zneškodňovaných skládkovaním.

4.2 Ovzdušie

Inštaláciou nových kotlov a vybudovaním fotovoltického zdroja sme znížili množstvo vypúšťaného CO₂ do ovzdušia. Vďaka týmto investíciám sme vystúpili zo schémy obchodovania s CO₂. Vo fotovoltickom zdroji bolo vyrobených 235,93 MWh elektrickej energie, čím sme ušetrili 433,05 t CO₂ a zachránili sme 592 stromov. Našimi projektami chceme aj do budúcnosti prispieť k zníženiu uhlíkovej stopy a celkovej dekarbonizácii priemyslu. Realizáciou projektu „Modernizácia výroby ľadovej vody technológiou - Priemysel 4.0“ ušetríme cca. 300 MWh elektrickej energie za rok a znížime množstvo čpavku v chladiacom systéme zo štyroch ton na 750 kg, čím sa radikálne zmenšil rádius kontaminácie v prípade jeho úniku.

4.3 Voda

Spotreba vody na spracovanie mlieka je stabilná na úrovni cca 1,2 ℓ H₂O na jeden liter mlieka. Vyprodukované odpadové vody z výroby predčistujeme vo vlastnom egalizačnom aeróbnom reaktore a dočistujeme ich v miestnej komunálnej ČOV ZsVS Levice za odplatu. Rozbory odpadovej vody potvrdzujú dodržiavanie stanovených parametrov dohodnutých s ZsVS Levice.

5 Ekonomické výsledky

Rok 2025 bol pre našu spoločnosť rokom dôležitých rozhodnutí a významných zmien. Neustály tlak na znižovanie cien našich výrobkov od zákazníkov a na druhej strane tlak našich dodávateľov na zvyšovanie cien surového kravského mlieka, viedol k dôležitým rozhodnutiam. Dohodli sme sa s dodávateľmi základnej suroviny na optimálnom množstve nakupovaného mlieka a to nám umožnilo v podstatnej miere efektívnejšie optimalizovať našu výrobu tak, aby sme vyrábali výrobky, ktoré prinášajú pridanú hodnotu.

Ceny energií, ktoré od roku 2022 neustále rástli, sa v roku 2025 stabilizovali a naše plánovanie bolo ľahšie predvídateľné. Rástli však osobné náklady, ktoré boli ovplyvnené rastom minimálnej mzdy a situáciou na trhu práce. Aj vďaka navyšovaniu osobných nákladov sme stabilizovali stav zamestnancov, ktorí sú kľúčoví pri zabezpečovaní našich hospodárskych cieľov. Situácia s nákupom ostatného materiálu sa stabilizovala a ceny tovarov našich dodávateľov výrazne nerástli. Významne sme posilnili našu kybernetickú bezpečnosť a to implementáciou bezpečnostnej ochrany Firewall do nášho IT-prostredia a registráciou do registra Národného bezpečnostného úradu.

V oblasti investícií sme realizovali obnovu technologických liniek, ktoré zabezpečujú výrobný proces našich výrobkov. Najvýznamnejšia investícia bola nákup linky na porciovanie plátkových syrov v celkovej výške 600.000,- EUR. Linka zvýšila produktivitu práce o 16% a umožňuje výrobu nových výrobkov.

Prehľad dosiahnutých hospodárskych výsledkov vo forme výkazu ziskov a strát a súvahy uvádzame v skrátenej tabuľkovej forme nižšie.

5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát

V nasledovnej tabuľke vo forme skráteného výkazu ziskov a strát sú uvedené položky nákladov a výnosov za rok 2025 v porovnaní s rokom 2024. Oproti roku 2024 boli tržby za vlastné výrobky v kumulatívne nižšie a to z dôvodu redukcie výroby sušeného programu. Ale predaj hlavných mliečnych výrobkov bol o 5,9% vyšší ako v roku 2024. Aj napriek rastu osobných nákladov, ktoré spoločnosť vynakladá pre svojich zamestnancov, pridaná hodnota vzrástla o 975 tisíc EUR. Spoločnosť dosiahla v roku 2025 hospodársky výsledok zisk po zdanení +535.247 EUR a zaplatila daň z príjmov právnických osôb 216.632 EUR.

Tabuľka č. 1: Výkaz ziskov a strát porovnanie rokov 2025 a 2024.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2025	2024	ROZDIEL
Výnosy z hospodárskej činnosti celkom	23 818 047	25 942 504	-2 124 457
Tržby z predaja tovaru	430 308	519 878	-89 570
Náklady vynaložené na predaný tovar	338 877	475 583	-136 706
Obchodná marža	91 431	44 295	47 136
Tržby z predaja vlastných výrobkov	21 119 068	22 173 459	-1 054 391
Tržby z predaja služieb	28 956	27 887	1 069
Zmena stavu zásob	241 918	-364 631	606 549
Aktivácia	330 967	398 126	-67 159
Spotreba materiálu a energie	14 415 364	15 874 738	-1 459 374
Služby	2 958 712	2 923 000	35 712
Pridaná hodnota	4 438 264	3 481 397	956 867
Osobné náklady	3 687 407	3 639 092	48 316
Mzdové náklady	2 589 415	2 539 296	50 119
Náklady na sociálne poistenie	932 284	918 974	13 310
Sociálne náklady	165 708	180 822	-15 114
Dane a poplatky	109 049	70 408	38 640
Odpisy a opravné položky k majetku	583 428	523 675	59 754
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	1 558 584	3 015 335	-1 456 752
Zostatková cena predaného majetku a predaného materiálu	669 565	1 429 861	-760 296
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	108 246	172 451	-64 205
Ostatné náklady na hospodársku činnosť,	153 609	2 396 170	-2 242 560
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	902 035	-1 389 992	2 292 027
Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	0	0	0
Nákladové úroky	142 028	162 799	-20 771
Ostatné náklady na finančnú činnosť	8 925	15 943	-7 018
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-150 954	-178 995	28 041
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	751 081	-1 568 987	2 320 068
Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	215 835	170 550	45 284
Daň z príjmov splatná (591, 595)	216 632	148 186	68 445
Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	-797	22 364	-23 161
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-)	535 247	-1 739 537	2 274 783
Zisk + odpisy	1 334 509	-1 045 312	2 379 821

5.2 Komentár k súvahe

V rámci súvahy vidíme medzi hlavnými ukazovateľmi nárast základného imania o 643.748 €, ktoré navýšil hlavný akcionár a zníženie záväzkov z obchodného styku o 419.681 €. Boli splatené všetky bankové úvery, ktoré boli refinancované spoločnosťou UNITED INDUSTRIES a.s. Pohľadávky, ktoré má spoločnosť najmä voči veľkým slovenským obchodným reťazcom, vzrástli o 1,3 mil. Úspešné podnikanie v roku 2025 prinieslo spoločnosti aj nárast vlastného imania o 1.178.403 EUR.

Tabuľka č. 2: Súvaha porovnanie rokov 2025 a 2024.

SÚVAHA AKTÍVA	2025	2024	ROZDIEL
SPOLU MAJETOK r. 002 + r. 033 + r. 074	10 156 489	9 594 598	561 891
Neobežný majetok r. 003 + r. 011 + r. 021	6 363 076	4 676 062	1 687 015
Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až r. 010)	33 350	0	33 350
Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 012 až r. 020)	4 818 793	4 673 537	145 257
Pozemky (031)-/092A/	1 242 874	710 353	532 520
Stavby (021)-/081, 092A/	810 525	873 394	-62 869
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí (022)-/082,	2 726 600	3 069 402	-342 802
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042)-/094/	38 796	20 388	18 408
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052)-/095	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až r. 032)	1 510 933	2 525	1 508 408
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jed	1 933	2 525	-592
Obežný majetok r. 034+ r. 041 + r. 053 + r. 066 + r. 071	3 763 874	4 896 609	-1 132 735
Zásoby súčet (r. 035 až r. 040)	1 668 285	1 639 860	28 425
Materiál (112, 119, 11X)-/191, 19X/	730 608	843 949	-113 341
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12	729 858	593 945	135 913
Výrobky (123)-/194/	206 988	200 582	6 406
Tovar (132, 133, 13X, 139)-/196, 19X/	831	1 384	-553
Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 054 + r. 058 až r. 065)	1 890 875	3 238 044	-1 347 170
Pohľadávky z obchodného styku (r. 055 až r. 057)	1 890 875	3 238 035	-1 347 161
Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /3	0	9	-9
Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	0	0	0
Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	0	0	0
Finančné účty (r. 072 až r. 073)	204 714	18 705	186 009
Peniaze (211, 213, 21X)	2 800	3 705	-906
Účty v bankách (221A, 22X +/- 261)	201 915	15 000	186 915
Časové rozlíšenie súčet (r. 075 až r. 078)	29 539	21 928	7 611
Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	26 626	21 928	4 698

SÚVAHA PASÍVA	2025	2024	ROZDIEL
SPOLU VLASTNÉ IMANIE a ZÁVÄZKY r. 080 + r. 101 + r. 141	10 156 489	9 594 598	561 891
Vlastné imanie r. 081 + r. 085 + r. 086+ r. 087+ r. 090+ r. 093 + r	2 072 565	894 162	1 178 403
Základné imanie (411 alebo +/- 491)	4 226 260	3 582 512	643 748
Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	106 229	106 229	0
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 42	106 229	106 229	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	-3 067	-2 475	-592
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	-3 067	-2 475	-592
Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 098 + r. 099	-2 792 104	-1 052 567	-1 739 537
Neuhrazená strata minulých rokov (-/-429)	-2 792 104	-1 052 567	-1 739 537
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 0	535 247	-1 739 537	2 274 783
Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	7 462 306	8 430 831	-968 525
Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	2 443 770	723 129	1 720 640
Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	348 289	394 809	-46 520
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	1 541	1 747	-206
Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	25 689	57 908	-32 219
Odložený daňový záväzok (481A)	234 095	234 892	-797
Bankové úvery spolu	0	2 589 687	-2 589 687
Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	0	1 849 325	-1 849 325
Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	0	740 363	-740 363
Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	4 859 096	4 966 815	-107 720
Záväzky z obchodného styku súčet (r. 124 až r. 126)	3 734 866	4 154 547	-419 681
Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 3	3 734 866	4 154 547	-419 681
Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	169 889	178 685	-8 796
Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	119 892	113 923	5 969
Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	347 836	275 131	72 705
Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	194 493	244 530	-50 036
Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	159 440	151 199	8 241
Zákonné rezervy (323A, 451A)	159 440	151 199	8 241
Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	0	0	0
Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	621 618	269 605	352 013
Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	3 983	0	3 983
Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	568 783	245 463	323 320
Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	48 851	24 142	24 710

5.3 Udalosti osobitného významu

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali v spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. žiadne udalosti osobitného významu.

Avšak, v rámci Európy naďalej pokračuje vážny vojnový konflikt, keď Ruská federácia vojensky útočí na Ukrajinu a táto udalosť nadobudla celosvetový význam. Preto posudzujeme vplyv vojnovnej situácie v Ruskej federácii a na Ukrajine na nepretržité pokračovanie našej spoločnosti v jej hospodárskej činnosti. Podľa usmernenia SKAU musia účtovné jednotky posúdiť vplyv vzniknutej situácie v Rusku a na Ukrajine, či má významný alebo nevýznamný dopad na jej budúce hospodárenie v roku 2026 a preto výsledok posúdenia uvádzame v tejto výročnej správe.

Stanovisko vedenia spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

V súvislosti s pokračujúcim vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na spoločnosť. Vedenie spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky).

5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. dosiahla hospodársky výsledok za rok 2025 zisk vo výške 535.246,56 EUR. Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu vysporiadať dosiahnutý zisk nasledovne:

- preúčtovať povinný prídel 10% z čistého zisku na účet 421.100 - Zákonný rezervný fond a to vo výške 53 524,66 EUR;
- dosiahnutý zisk, po znížení o prídel do zákonného rezervného fondu, preúčtovať na účet 429.100 - Neuhradená strata minulých období a to vo výške 481 721,90 EUR.

5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. plánuje v roku 2026 pokračovať v tradícii produkcie zdravých mliečnych výrobkov prvotriednej kvality tak, aby boli dostupné zákazníkom na celom Slovensku. V roku 2026 plánujeme rozšíriť sortiment o nové výrobky a udržiavať vzťahy s existujúcimi dodávateľmi a odberateľmi, obchodný úsek sa zameria na vyhľadávanie nových obchodných príležitostí v zahraničí. V oblasti investícií plánujeme obnovu niektorých výrobných liniek. V oblasti ľudských zdrojov zabezpečíme stabilitu pracovného kolektívu spolu s vhodným pracovným prostredím a primeraným ohodnotením.

6 Účtovná závierka

Účtovná závierka je zverejnená na webovej stránke spoločnosti a v „Registri účtovných závierok“.

Odkaz na účtovnú závierku spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

<https://www.registeruz.sk/cruz-public>

LEVICKÉ MLIEKARNE

akciová spoločnosť

**Júrska cesta č. 2
934 01 Levice**

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA

k výročnej správe za rok 2025

Audítor:

**Ing. Jaroslava Hrušková
štatutárny audítor SKAU
číslo licencie 545
bytom A. Kubinu 12, Trnava**

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
akcionárom, dozornej rade, predstavenstvu a štatutárnemu orgánu
spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE, a.s. Júrska cesta 2, 934 01 Levice,
IČO 31 412 271

k časti II – Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Overila som účtovnú závierku spoločnosti Levické mliekarne a.s., Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271, (ďalej len „Spoločnosť“), k 31.decembru 2025, uvedenú na stranách 3, 13 až 16 priloženej výročnej správy Spoločnosti, ku ktorej som dňa 12.3.2026 vydala správu nezávislého audítora, ktorá sa nachádza ako príloha bodu 6 účtovná závierka výročnej správy Spoločnosti. Tento dodatok som vypracovala v zmysle §27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“)

Na základe vykonaných prác opísaných v časti II správy nezávislého audítora – Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe, podľa môjho názoru:

- Informácie uvedené vo výročnej správe Spoločnosti Levické mliekarne a.s. Levice zostavenej za rok 2025 sú v súlade s jej účtovnou závierkou za daný rok
- Výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe mojich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, som povinná uviesť, či som zistila významné nesprávnosti vo výročnej správe. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by som mala uviesť.

V Trnave, 22.4.2026


Ing. Jaroslava Hrušková
A.Kubinu 12, Trnava
štatutárny audítor
č. licencie SKAU 545

