



VÝROČNÁ SPRÁVA 2025



1. O organizácii

Komunikačné centrum Detva, n.o. je nezisková organizácia, ktorá svoju činnosť vykonáva od roku **2004**. Vznikla s cieľom rozvíjať aktivity na podporu **regionálneho rozvoja a rozvoja vidieckych území**, v ktorých pôsobí. Svojimi aktivitami sa usiluje prispieť k **trvalo udržateľnému rozvoju regiónu Podpoľanie**.

Naše poslanie

Prostredníctvom rozvoja služieb, projektov a komunitných iniciatív vytvárame podmienky pre zlepšenie kvality života obyvateľov regiónu, podporujeme lokálnu identitu, kultúru, vidiecky cestovný ruch a posilňujeme väzby medzi miestnymi aktérmi.

Vízia organizácie

Byť stabilným a dôveryhodným partnerom pri rozvoji vidieckeho regiónu Podpoľanie – miestom stretávania, učenia, spolupráce a spoluzodpovednosti za miestne dianie.

Hodnoty, ktoré nás vedú

- **Spolupráca** – budujeme vzťahy s komunitou, samosprávou, podnikateľmi a partnermi na princípe dôvery a rovnosti,
- **Zodpovednosť** – konáme v prospech regiónu a budúcich generácií,
- **Otvorenosť** – podporujeme zapojenie verejnosti do diania v regióne,
- **Udržateľnosť** – preferujeme riešenia, ktoré majú dlhodobý prínos a rešpektujú životné prostredie,
- **Iniciatíva** – aktívne hľadáme nové cesty, ako prinášať zmenu a rast.

Hlavné oblasti pôsobenia

- **Vzdelávanie a komunitná práca** – aktivity pre deti, rodiny, mládež a širšiu komunitu s cieľom podpory neformálneho učenia, tradícií a medzigeneračného prepájania.
- **Služby na podporu cestovného ruchu** – podpora regionálnych produktov, informačné aktivity, propagácia regiónu Podpoľanie.
- **Služby na podporu regionálneho rozvoja a rozvoja vidieckych oblastí** – podpora komunitného života, zapájanie verejnosti do rozvojových projektov, partnerstvá.
- **Propagačné a informačné služby** – vydávanie informačných materiálov, organizácia podujatí, osvetové aktivity.

2. Organizačná štruktúra

Riaditeľka:

Ing. Elena Jankovičová

Predsedkyňa správnej rady :

RNDr. Irena Krokošová

Členovia správnej rady:

Ing. Roman Podhradský

Ing. Bernarda Paľková

Ing. Arch. Janka Ľuptáková

Ing. Igor Kubinec

Revízorka:

Ing. Magdaléna Krnáčová

Identifikačné údaje:

Komunikačné Centrum Detva, n.o.

Námestie mieru 31, 962 12 Detva

IČO: 42 00 22 06

DIČ: 2021785678

3. Programové zameranie a rozvoj činnosti v roku 2025

V roku 2025 našim hlavným cieľom bolo prepájanie vidieckeho cestovného ruchu s komunitnou činnosťou a neformálnym vzdelávaním, čím reagujeme na potrebu rozvoja života na vidieku a aktívneho zapájania obyvateľov do spoločenského diania.

3.1 Program rozvoja organizácie a komunitných kapacít

Na podporu uvedených cieľov sme realizovali **program pod názvom Program rozvoja organizácie a komunitných kapacít**, ktorý je zameraný na zlepšenie podmienok pre našu činnosť a posilnenie dlhodobej udržateľnosti organizácie. V rámci tohto programu sme sa zamerali na rozvoj zázemia pre komunitné a vzdelávacie aktivity **v areáli Chalúpký dedka Večerníčka**.

V rámci programu sa nám podarilo zrealizovať naplánované kľúčové kroky:

- **Presun areálu Chalúpký dedka Večerníčka** – 2 objekty, ktoré sú ukážkou tradičnej ľudovej architektúry Podpoľania, do prírodného priestoru detvianskeho amfiteátra. Lokalita je lepšie dostupná a bezpečná pre pravidelné komunitné aktivity a návštevy verejnosti,
- **Oslovenie spolupracujúcich subjektov** z oblasti kultúry, vzdelávania a cestovného ruchu so záujmom o zapojenie sa do programu,
- **Spolupráca s mestom Detva**, ktoré zabezpečilo fyzický presun objektov areálu a technicko-prevádzkové podmienky, naša organizácia realizovala komunitno-vzdelávacie aktivity pre rodiny s deťmi, aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu.

3.2 Obsah a ciele programu

Program je zameraný na:

- posilňovanie komunitného života,
- podporu neformálneho vzdelávania detí a mládeže,
- uchovávanie kultúrnych tradícií regiónu,
- prepájanie generácií a budovanie pozitívneho vzťahu k miestu, kde žijeme.

Aktivity sa realizujú formou tvorivých dielní, zážitkového učenia, tematických dní, remeselných prezentácií a komunitných stretnutí. Vďaka spolupráci s mestom Detva a ďalšími partnermi sme vytvorili priestor, ktorý je živým komunitným centrom spoločenského a vzdelávacieho diania.

3.3 Získavanie zdrojov a finančné zabezpečenie

Organizácia fungovala predovšetkým **na báze dobrovoľných príspevkov návštevníkov aktivít**. Tento model nám umožnil pokryť len základné náklady a udržať činnosť v chode najmä dobrovoľníckou činnosťou.

V záujme **rozšírenia aktivít a profesionalizácie činnosti** sme sa v rámci programu rozpracovali a realizovali **system viaczdrojového financovania**, ktorý podporil dlhodobé a stabilné fungovanie organizácie.

Možné zdroje financovania zahŕňajú:

- **Granty a dotácie** z verejných zdrojov (napr. fondy Ministerstva kultúry SR, Ministerstva školstva SR, BBSK, miestne akčné skupiny),
- **Projekty financované z európskych fondov** (najmä v oblasti regionálneho rozvoja, komunitnej práce a vzdelávania),
- **Partnerstvá so samosprávami**, ktoré môžu poskytovať vecnú aj finančnú podporu projektom s regionálnym dopadom,
- **Firemné partnerstvá a sponzoring**, najmä s lokálnymi a regionálnymi podnikateľskými subjektmi,
- **Príspevky fyzických osôb a 2 % z dane**, ako forma priamej podpory verejnosťou,
- **Vlastné príjmy z aktivít** (napr. vstupné na podujatia, predaj ucelených programov pre skupiny a organizácie, predaj propagačných predmetov a remeselných výrobkov).

Týmto smerovaním chceme zabezpečiť stabilné fungovanie našej organizácie, zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb a vytvárať nové príležitosti pre ľudí v regióne.

3.4 Programové piliere organizácie

- **Komunitná činnosť a neformálne vzdelávanie**
Realizujeme aktivity zamerané na rozvoj zručností, posilňovanie sociálnych väzieb a komunitného povedomia.
- **Podpora vidieckeho cestovného ruchu a regionálneho rozvoja**
Zameriavame sa na ochranu a propagáciu miestneho kultúrneho a prírodného dedičstva, podporu turizmu a rozvoj infraštruktúry.
- **Podpora spolupráce, poradenské aktivity a informačno-propagačné služby**
Spájame miestnych aktérov, poskytujeme poradenstvo a zdieľame informácie z oblasti regionálneho rozvoja, turizmu a občianskej participácie.

4. Realizované aktivity 2025

4.1 Presun objektov areálu Chalúčky dedka Večerníčka do novej lokality

V spolupráci s mestom Detva sme v máji 2025 premiestnili objekty areálu chalúčky dedka Večerníčka z lokality Detva – Skliarovo do novej lokality Detva – detviansky amfiteáter.

Presun objektov bol náročná aktivita, ktorá vyžadovala kvalitnú logistickú a organizačnú prípravu:

- prípravu objektov na presun, vypratanie, demontáž, montáž, opätovné zariadenie
- príprava a úprava novej lokality, pôvodnej lokality
- samotný presun objektov

Na aktivite sa podieľalo mesto Detva, Technické služby mesta Detva a dobrovoľníci našej organizácie.

4.2 Úprava okolia a údržba objektov areálu Chalúčky dedka Večerníčka

Chalúčka dedka Večerníčka a domček tety Rozprávky bol umiestnený v autentickom prírodnom prostredí, ale po presune bola potrebná údržba objektov a tiež úprava okolia.

Vďaka finančnej podpore z nadácie SPP a nadácie VUB sme v roku 2025 urobili údržbu exteriéru objektov, nové nátery stien, oprava šindľov na domčeku tety Rozprávky.

Slamená strecha chalúčky dedka Večerníčka už je opotrebovaná a tiež presunom bola čiastočne porušená. Rekonštrukcia slamenej strechy vyžaduje vyššie finančné prostriedky, ktoré sme v roku 2025 nezískali. Rekonštrukcia slamenej strechy je pre nás úlohou do nasledujúceho obdobia.

V roku 2025 sa nám podarilo postupne zveľadiť okolie objektov – vyrovnanie terénu, kvetinové výsadba, vysadenie jablone pri chalúpke dedka Večerníčka.

4.3 Plán činnosti a marketingovej podpory aktivít areálu chalúčky dedka Večerníčka.

Vypracovali sme pilotný program pre prevádzku komunitno-vzdelávacích aktivít a aktivít na podporu cestovného ruchu v nových podmienkach fungovania. Cieľom pilotného programu bolo nastaviť obsah a rozsah aktivít, otváraciu dobu, cieľovú skupinu, personálne obsadenie pre zabezpečenie prevádzky a údržby areálu, marketingové a informačné kanály, odskúšať efektívnosť plánu, zhodnotiť a prijať opatrenia po realizovanej sezóne v prospech

Hlavná sezóna areálu chalúčky dedka Večerníčka bola od júna do septembra 2025 – hlavná sezóna.

V decembri bol areál otvorený v predvianočnom čase počas vianočného podujatia.

Hlavnou cieľovou skupinou sú rodiny s deťmi, areál vytváral priestor pre spoločné zmysluplné trávenie voľného času pre všetky generácie.

Našou cieľovou skupinou sú tiež návštevníci mesta a regiónu Podpoľanie – areál je vyhľadávaným turistickým miestom.

Hlavným marketingovým kanálom sú: sociálne siete, miestny rozhlas, rozhovory a reportáže v médiách, osobné referencie spokojných návštevníkov.

Nosnými aktivitami sa stali komunitné „Soboty u dedka Večerníčka“ pre všetky generácie, zážitkovo-vzdelávacie programy pre školy, MŠ a denné tábory, zážitkovo vzdelávacie programy pre návštevníkov regiónu.

4.4 Prevádzka areálu Chalúčky dedka Večernička

Areál dedka Večernička bol prístupný verejnosti počas celého roka.

Interiér objektov bol prístupný v našej hlavnej sezóne od júna do septembra pravidelne počas víkendov. Ostatné dni bola možnosť dohodnúť si termín návštevy.

❖ Ponuka aktivít areálu – chalúčka dedka Večernička a domček tety Rozprávky:

Zážitkovo-vzdelávacie aktivity pre deti a dospelých vrátane seniorov

- komunitné aktivity v rámci programu „Sobota u dedka Večernička“
- zážitkovo-vzdelávacie programy pre školy, materské školy, denné tábory
- tematické podujatia (MDD, FSP Detva, Vianoce u dedka Večernička,...)

Aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu

- návšteva areálu chalúčky dedka Večernička, prehliadka exteriéru bez sprievodcu
- prehliadka areálu a vstup do expozícií v objektoch so sprievodcom
- zážitkovo-vzdelávacie programy pre návštevníkov regiónu, turistov
- fotenie v tradičnom odeve Podpoľania
- ukážka historických bicyklov

❖ Veľké podujatia u dedka Večernička

FSP DETVA (jún 2025) - Chalúčka dedka Večernička bola prístupná návštevníkom folklórneho festivalu - Folklórnych slávností pod Poľanou v Detve, ktorý navštevuje 30 tis. návštevníkov. Počas festivalu domček tety Rozprávky na základe dohody poskytujeme mestu Detva. V roku 2025 sa v objekte konali odborné prednášky na tému: tradičné staviteľstvo.

EVENT DM drogeria (jún 2025) – areál chalúčky dedka Večernička bol súčasťou veľkého eventu pre zamestnancov DM drogerie. Ponúkli sme a zrealizovali zážitkovo-vzdelávací program pre viac ako 3 tis. účastníkov eventu z celého Slovenska.

SOBOTY U DEDKA VEČERNÍČKA - zrealizovali sme 16 komunitných sobôt, ktoré sa stali obľúbeným miestom stretnutí detí, rodičov aj starých rodičov. Oživali tu známe večerníčkové postavičky – Kubko a Maťko, víla Amálka, Pat a Mat, včielka Maja, ... aj dedko Večerniček s Havkom a Polárkou. Každú sobotu sme ponúkli zaujímavý program, do ktorého sme zapájali deti spolu s dospelými: *čítame spolu, hráme sa spolu, tvoríme spolu, rozprávkový svet dedka Večernička, premietanie rozprávok*. Komunitné aktivity navštívilo viac ako 500 návštevníkov.

VIANOCE U DEDKA VEČERNÍČKA (december 2025) – v predvianočnom čase sme zorganizovali podujatie pre verejnosť. Areál sa rozsvietil vianočnými svetielkami, čarovnú atmosféru doplnili zaujímavé aktivity pre deti aj dospelých. Spoločne strávený predvianočný čas bol nádherným ukončením našej prvej sezóny na novom mieste. Podujatia sa zúčastnilo viac ako 600 návštevníkov.

4.5 Prezentácia produktu cestovného ruchu Kultúrna cesta Podpoľanie

Kultúrna cesta Podpoľanie je produkt CR, ktorý sprístupňuje návštevníkom regiónu kultúrne hodnotné objekty a subjekty regiónu a jej výstupom nášho projektu.

Kultúrnu cestu Podpoľanie podporujeme v spolupráci s oblastnou organizáciou cestového ruchu Turistický Novohrad a Podpoľanie a to prostredníctvom:

- prezentácia prostredníctvom FCB stránky Kultúrna cesta Podpoľanie
- prostredníctvom portálu cestovného ruchu ZA HORAMI ZA DOLAMI na základe Zmluvy o spolupráci
- prezentáciou produktu na regionálnych podujatiach najmä v letnej sezóne



4.6 Monitoring udržateľnosti aktivít realizovaného projektu „Palócland – Hont – Podpoľanie“

V roku 2025 bola spracovaná a zaslaná ďalšia následná monitorovacia správa o udržateľnosti projektu vedúcemu partnerovi projektu.

4.7 Podpora spolupráce, poradenské aktivity a informačno-propagačné služby

Realizujeme alebo sa aktívne zúčastňujeme pracovných stretnutí subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu v regióne.

V roku 2025 sme iniciovali vznik a stretnutia pracovnej skupiny DETVA-CESTOVNÝ ROZRUCH, ktorej cieľom bolo : sieťovanie subjektov cestovného ruchu v meste Detva, vzájomná spolupráca a informovanosť o aktivitách, tvorba produktových balíčkov, spolupráca s mestom Detva v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu.

V októbri 2025 manažment stretnutí pracovnej skupiny prevzala MAS Podpoľanie. Pracovná skupina je otvorená pre všetkých záujemcov o spoluprácu v CR. Pracovná skupina dosiahla výsledky : zostavenie spoločného kalendára podujatí na ¼ ročné obdobie, koordináciu podujatí a vzájomnú spoluprácu pri propagácii sa navzájom.

Aktívne spolupracujeme s mestom Detva, TIK Detva, OOCR turistický Novohrad a Podpoľanie a s ďalšími subjektami v meste a regióne.

Metu Detva sme ponúkli spoluprácu pre tvorbu stratégie cestovného ruchu. Aktívne sme sa zúčastnili na zasadaniach komisie pre podnikanie a rozvoj cestovného ruchu pri meste Detva, kde sme prezentovali dôležitosť systematického rozvoja CR v meste, tvorbu vízie a priorít. Predložili sme konkrétnu obsahovú ponuku tvorby stratégie.

4.8 Informačno-propagačné aktivity

Aktivity pre podporu rozvoja areálu chalúpky dedka Večernička:

- zúčastnili sme sa podujatia, ktoré organizovala OOCR turistický Novohrad a Podpoľanie pri príležitosti svetového dňa cestovného ruchu v Lučenci
- návrh a distribúcia informačných letákov, plagátov
- spolupráca s Turisticko-informačnou kanceláriou v Detve
- účasť na podujatiach v regióne – FSP Detva, Furmanské preteky
- informácie v mestskom rozhlase v Detve
- pravidelná informovanosť na sociálnych sieťach

FCB: Chalúpka dedka Večernička <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090106368292>



INSTG: Chalúpka dedka Večernička

FCB: Kultúrna cesta Podpoľanie <https://www.facebook.com/KulturnaCestaPodpolanie>

- Webové sídla:

<https://regionpodpolanie.sk/polozka/kulturna-cesta-podpolanie/>

www.zahoramizadolami.sk,

<https://www.zahoramizadolami.sk/region-podpolanie/>

- internetové portály s celoslovenskou pôsobnosťou

<https://www.cas.sk/spravy/domace-spravy/rozpravkovy-domcek-deduska-vecernika-v-detve-kam-odviezli-carovnu-chalupku-foto>

<https://spravy.pravda.sk/regiony/clanok/752243-unikatne-zabery-rozpravkovy-domcek-viezli-na-tatrovke-tazkym-detvianskym-terenom/>

<https://www.interez.sk/legendarna-chalupka-sa-prestahovala-domcek-deduska-vecernicka-najdete-na-novom-mieste-chystaju-aj-viacere-novinky/>

<https://www.teraz.sk/regiony/pri-chalupke-dedka-vecernicka-v-detv/919256-clanok.html>

<https://www.tasr.sk/tasr-clanok/TASR:2025110800000212>

<https://www.tasr.sk/tasr-clanok/TASR:2025072100000241>

<https://dromedar.zoznam.sk/cl/1001069/3047749/Chalupka-dedka-Vecernicka-je-na-novom-mieste--pripravuju-ju-na-otvorenie>

<https://my.sme.sk/zvolen/c/miesto-kde-rozpravky-ozivaju-chalupka-dedka-vecernicka-bude-pripravena-pre-vsetky-generacie>

Areál chalúčky dedka Večernička je rozprávkovým miestom, ktoré láka aj filmové štáby. V roku 2025 u nás Slovenská televízia a rozhlas natočila 1 epizódu novej hudobno-zábavnej cestovateľskej šou po stopách slovenského folklóru s názvom Zvuky domova. Herec Jakub Jablonský so spevákom Bystríkom putovali po stopách slovenských ľudových piesní, pričom objavovali krásy a folklór rozmanitých kútov Slovenska.

4.9 Získavanie zdrojov a finančné zabezpečenie

- ❖ V roku 2025 sme pripravili a podali projektové žiadosti do nadácii

Nadácia SPP – podporený projekt

Názov projektu: Rozprávkou spájame malých aj veľkých.

Žiadaná suma: 3 340 €

Cieľ projektu: zorganizovanie komunitných podujatí v areáli dedka Večernička, určených pre zmysluplné trávenie voľného času detí so seniormi.

Nadácia VUB – podporený projekt

Názov projektu: Areál chalúčky dedka Večernička - inšpiratívny priestor pre deti a dospelých.

Žiadaná suma: 2 000 €

Cieľ projektu: zveľadenia prostredia a objektov areálu, ktoré vyžadujú pravidelnú údržbu, realizácia interaktívnych, kreatívnych, edukačných aktivít, pravidelne organizovaných v areáli pre verejnosť.

- Podporené projekty sme úspešne zrealizovali a vyúčtovali do konca roku 2025.

Nadácia Pontis – nepodporený projekt

Názov projektu - Areál dedka Večernička – inšpiratívny priestor pre komunitný a osobnostný rozvoj detí a mládeže. Žiadaná suma 30 000 €.

- ❖ V roku 2025 sme sa registrovali ako príjemca 2% z daní.

Splnili sme požadované podmienky a aj touto cestou sme oslovili našich priaznivcov a podporovateľov a požiadali o finančnú podporu.

4.10 Fotogaléria

Prenos objektov areálu chalúčky dedka Večernička





Areál chalúpký dedka Večerníčka počas hlavnej sezóny







Vianoce u dedka Večernička



Informačno – prezentačné aktivity organizácie



Finančná správa za rok 2025

Príjmy	v €
Z dotácií	5 340,00
Ostatné	9 234,00
Príjmy spolu	14 574,00
Výdavky	v €
Služby	1 800,00
Ostatné	7 729,00
Výdavky spolu	9 529,00

Rozdiel príjmov a výdavkov: 5 045,00 €

Majetok	v €
Dlhodobý hmotný majetok	80 358,00
Pohľadávky	2 000,00
Bankové účty	5 350,00
Peniaze	363,00
Majetok spolu	88 071,00
Závazky	v €
Závazky	2 656,00
Závazky spolu	2 656,00

Rozdiel majetku a záväzkov: 85 415,00 €

Za finančnú podporu a spoluprácu ďakujeme

Všetkým dobrovoľníkom, spolupracovníkom, aktivistom, ktorí sa podieľali na úspešnej realizácii aktivít organizácie.

Detvianske ľudové umenie – Iveta Smileková
Banskobystrický kraj Turizmus
MAS Podpoľanie
Mesto Detva
Oblasťná organizácia cestovného ruchu Turistický Novohrad a Podpoľanie
Penzión a Pivnica pri studni
Technické služby mesta Detva
Turistická informačná kancelária Detva

Program: Cezhraničná spolupráca Slovenská republika – Maďarsko



Spracované: máj 2026