



**Výročná správa neziskovej organizácie Inštitút kreatívnej ekonomiky,
n.o. za rok 2025**

V Košiciach, 16.6.2026



OBSAH:

1. ÚVOD	2
2. PREHĽAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2025	3
3. ZMENY A ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE	3
4 Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých	3

1. ÚVOD

Nezisková organizácia Inštitút kreatívnej ekonomiky, n.o. so sídlom: Rázusova 49, 04001,Košice, IČO: 45739188 vznikla dňa 10.9.2012 na základe rozhodnutia Obvodného úradu v Košiciach podľa ustanovenia § 9 ods. 1 zákona č. 213/1997 Z . z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v platnom znení (ďalej len „**Zákon**“).

Inštitút pre kreatívnu ekonomiku, n.o. poskytuje nasledujúce všeobecne prospešné služby:

1. *Zvýšenie kvality života prostredníctvom podpory kultúry, umenia a kreatívneho priemyslu*
2. *Podpora revitalizácie a zvyšovania atraktivity lokálneho prostredia*
3. *Podpora sociálnej inklúzie a rovnosti šancí pre znevýhodnené skupiny*
4. *Podpora zabezpečenia rovnováhy medzi pracovným a rodinným životom*
5. *Vzdelávacie aktivity zamerané na zvyšovanie schopností a zručností*
6. *Podpora umelcom pri rozvoji talentu a kreatívneho potenciálu, zvyšovanie kvality a atraktívnosti ich produkcie*
7. *Podpora rozvoja schopností manažmentu v oblasti kultúry, umenia a kreatívneho priemyslu s dôrazom na efektívnosť, kreativitu, inovácie a dlhodobú udržateľnosť*
8. *Podpora výmeny praktických skúseností a budovanie znalostnej databanky*
9. *Prepájanie výskumu a vzdelávania s potrebami praxe, podpora výskumu a inovácií*
10. *Podpora tvorby nových pracovných miest a zvyšovanie produktivity práce*
11. *Podpora začínajúcich firiem formou podnikateľských inkubátorov*
12. *Podpora malých a stredných podnikov s dôrazom na kreatívny priemysel*
13. *Podpora lokálne podnikov pri pôsobení na globálnom trhu*
14. *Vytváranie podmienok pre tvorivú činnosť, poskytovanie infraštruktúry*
15. *Podpora prístupu k technológiám a vyššieho využívania digitálnych technológií*
16. *Využívanie potenciálu kreatívneho priemyslu na podporu inovácií v iných sektoroch*
17. *Budovanie nadnárodných partnerstiev s prioritou spolupráce v rámci EÚ*
18. *Podpora vzniku nových profesných združení a regionálnych centier*
19. *Podpora klastrových aktív*
20. *Príprava, realizácia a koordinácia projektov*
21. *Tvorba sektorových analýz, prieskum trhu*
22. *Analytické práce pri vyhodnocovaní efektivity a dopadov podporných mechanizmov*
23. *Marketingové aktivity a zvyšovanie povedomia*
24. *Podpora aktívnej participácie občanov*

Hlavným cieľom Inštitút kreatívnej ekonomiky, n.o. je najmä: *Zvýšenie kvality života prostredníctvom podpory kultúry, umenia a kreatívneho priemyslu*



Orgánmi neziskovej organizácie sú:

- a) správna rada;
- b) riaditeľ;
- c) revízor

2. PREHLAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2025

Počas roka 2025 sa Inštitút kreatívnej ekonomiky, n.o. venoval téme mestského rozvoja s dôrazom na potenciál kultúry a kreativity. Ťažiskom činnosti bolo zapojenie do dvoch európskych iniciatív v rámci programu Európske hlavné mesto kultúry (EHMK):

Kandidatúra Molenbeek for Brussels 2030 na titul EHMK. Organizácia bola súčasťou aktivít spojených s prípravou kandidatúry bruselskej mestskej časti Molenbeek (Molenbeek-Saint-Jean) na titul Európske hlavné mesto kultúry pre rok 2030. Kandidatúra postavená na téme kultúrnej rozmanitosti, inklúzie a kreatívnej energie obyvateľov sa po prvom kole výberu prebojovala do užšieho výberu spolu s mestami Leuven a Namur; finálne vypočutia kandidátskych miest sa konali v septembri 2025 v Bruseli a titul pre rok 2030 napokon získalo mesto Leuven. Zapojenie umožnilo organizácii bezprostredne sledovať, ako sa kultúra využíva ako nástroj zmeny vnímania a obnovy znevýhodnenej mestskej časti, a získané poznatky prenášať do domáceho prostredia.

Legacy aktivity v rámci EHMK Chemnitz 2025. Organizácia sa zapojila do tzv. legacy (odkazových) aktivít spojených s rokom, počas ktorého nemecké mesto Chemnitz spolu s 38 obcami regiónu nieslo titul Európske hlavné mesto kultúry 2025 pod mottom „C the Unseen“. Pozornosť sme venovali tomu, ako sa hodnoty, siete a projekty vytvorené počas titulného roka udržia a budú pôsobiť aj po jeho skončení – dlhodobý odkaz je totiž z hľadiska mestského rozvoja rozhodujúci pre to, aby sa investícia do kultúry premenila na trvalý prínos pre dané miesto a jeho obyvateľov. Obe línie činnosti sa pritom prepojiť: práve v Chemnitzi sa uskutočnilo stretnutie miest uchádzajúcich sa o titul EHMK pre rok 2030.

3. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE

V roku 2025 nenastali žiadne zmeny v zložení orgánov neziskovej organizácie.

4 Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých

Účtovná závierka za rok 2025 a zhodnotenie údajov v nej sú zverejnené na portáli účtovných závierok neziskových organizácií.

Michal Hladký
Riaditeľ n.o.