

Nadácia Orange

**DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO
AUDÍTORA K VÝROČNEJ SPRÁVE
K ČASTI SPRÁVA K INFORMÁCIÁM, KTORÉ
SA UVÁDZAJÚ VO VÝROČNEJ SPRÁVE**

31. DECEMBER 2025

Nadácia Orange

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA k časti Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Správnej rade, dozornej rade (revízorovi) a správcovi nadácie Nadácia Orange:

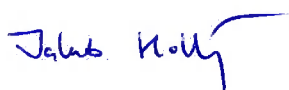
Overili sme účtovnú závierku nadácie Nadácia Orange (ďalej len „nadácia“) k 31. decembru 2025 uvedenú na stranách 33 – 40 priloženej výročnej správy nadácie, ku ktorej sme dňa 8. apríla 2026 vydali správu nezávislého audítora, ktorá sa nachádza na strane 32 výročnej správy nadácie. Tento dodatok sme vypracovali v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“).

Na základe vykonaných prác, ktoré sú opísané v časti „Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe“ vyššie uvedenej správy nezávislého audítora, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe nadácie zostavenej za rok 2025 sú v súlade s jej účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o nadácii a jej situácii, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Bratislava 15. mája 2026



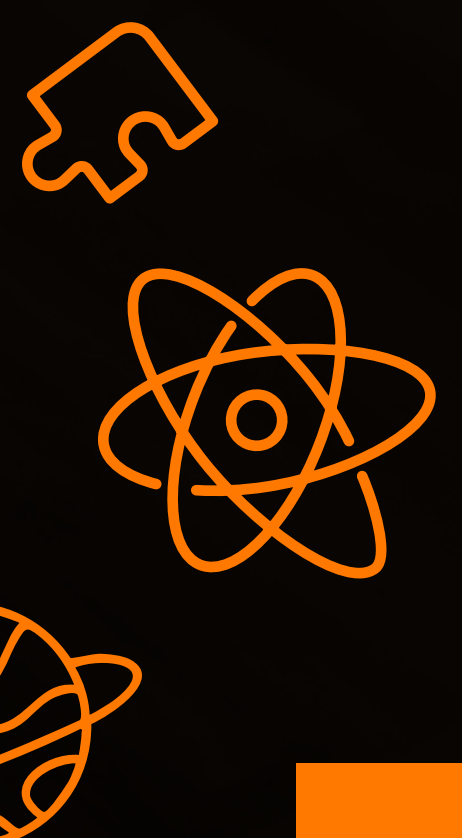
Mgr. Jakub Holly
zodpovedný audítor
Licencia UDVA č. 1244

V mene spoločnosti
Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014

Výročná správa 2025



Nadácia



Obsah

Príhovor správkyně	3
Orgány Nadácie Orange	4
Rok 2025 v znamení digitálnych príležitostí	5
Prehľad činnosti Nadácie Orange v roku 2025	9
Rozvoj digitálnych zručností a online bezpečnosti	12
Ďalšie aktivity Nadácie Orange v roku 2025	29
Finančná časť	30
Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke Nadácie Orange za rok 2025	32
Zoznam príloh	42



Príhovor správkyně

Rok 2025 považujem pre našu Nadáciu za intenzívny a úspešný. Pokračovali sme v napĺňaní nášho poslania a programovej stratégie, primárne zameranej na podporu rozvoja digitálnych zručností a internetovej bezpečnosti. S týmto zámerom sme realizovali ďalšie ročníky grantových programov Digitálna budúcnosť a Beznastrah.online dedikovaný prevencii a budovaniu odolnosti voči nástrahám a rizikám, ktorým čelia v online priestore deti a mladí. Strategickú tému sme reflektovali aj v Zamestnaneckom grantovom programe. Naši strategickí partneri zrealizovali množstvo skvelých aktivít po celom Slovensku.

Zvláštnu pozornosť sme venovali rozvoju aktivít v našom vzdelávacom centre Orange Digital Center, ktoré sprístupňuje bezplatné vzdelávanie v oblasti digitálnych zručností širokej verejnosti.

Aj v roku 2025 sme potvrdili svoju úlohu nielen reagovať na potreby spoločnosti, ale aj systematicky podporovať rozvoj zručností a hodnôt, ktoré sú dôležité pre budúcnosť.

Našu úprimnú snahu ilustruje **108 projektov** podporených po celom Slovensku vo výške viac ako **528 000 €**. A to vďaka neúnavnej snahe mimovládnych organizácií, škôl, verejných inštitúcií a jednotlivcov, ktorí nám priniesli užitočné nápady a projekty.

Som im za to nesmierne vďačná a tiež hrdá na celý tím, ktorý so mnou na tejto nadačnej ceste kráča.

Andy



Andrea Ungvölgyi
správkyně Nadácie



Orgány Nadácie Orange

V súlade s Nadačnou listinou je členstvo vo všetkých orgánoch Nadácie Orange dobrovoľnou a neplatenou funkciou.

Správna rada Nadácie Orange v roku 2025

Predseda

Ing. Martin Pakan

Členovia a členky

Mary Lisa Durban (do 30. 5. 2025)

Séverine Ozanne (od 8. 7. 2025)

Marc Ricau

Mariusz Gatza

Mgr. Tomáš Palovský

Správkyňa Nadácie Orange

Mgr. Andrea Ungvölgyi

Dozorná rada Nadácie Orange

Martina Hreňová

Ing. Marek Koleják

Zuzana Kráčalíková Kundrátová



Rok 2025 v znamení digitálnych príležitostí

Nadácia Orange aj v roku 2025 pokračovala v naplňaní svojho dlhodobého poslania podporovať verejnoprospešné aktivity, rozvíjať filantropiu a prispievať k pozitívnym zmenám v spoločnosti.

História Nadácie Orange siaha až do roku 1999, keď vzniklo Konto Globtel, na ktoré v roku 2002 nadviazal neinvestičný fond Konto Orange zriadený spoločnosťou Orange Slovensko. Dňa 27. decembra 2007 vznikla Nadácia Orange, ktorá odvtedy pokračuje v rozvoji filantropie a podpore verejnoprospešných projektov. Zároveň je súčasťou materskej organizácie Orange Foundation, založenej v roku 1987 v Paríži, ktorá dnes združuje nadácie v 24 krajinách.

Počas rokov svojho pôsobenia Nadácia Orange podporovala široké spektrum aktivít, ktoré prispievajú k zlepšovaniu života jednotlivcov aj komunit na Slovensku. Aj v roku 2025 nadviazala na svoje dlhodobé priority a rozvíjala aktivity v súlade so stratégiou spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Orange Slovensko a Orange Group. Naďalej sa sústredila najmä na vzdelávanie, rozvoj digitálnych zručností a podporu bezpečného a zodpovedného správania v online priestore.

Digitálne zručnosti sa dnes stávajú nevyhnutnou súčasťou každodenného života, vzdelávania aj pracovného uplatnenia. Nadácia Orange preto aj v roku 2025 systematicky podporovala aktivity, ktoré pomáhajú deťom, mladým ľuďom, dospelým, seniorom aj ďalším skupinám obyvateľstva lepšie sa orientovať v digitálnom svete a využívať technológie sebavedomo, bezpečne a zmysluplne.

Finančné prostriedky Nadácie sa v roku 2025 využívali na podporu a posilňovanie verejnoprospešných účelov stanovených v Nadačnej listine:

- rozvoj a ochrana duchovných hodnôt,
- realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
- ochrana a tvorba životného prostredia,
- zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt,
- ochrana a podpora zdravia a vzdelávania,
- ochrana práv detí a mládeže,
- rozvoj a podpora vedy,
- rozvoj a podpora telovýchovy,
- pomoc pri živelných pohromách a ich predchádzanie,
- humanitná pomoc pre jednotlivcov alebo skupiny osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo zdravia,
- ochrana a podpora sociálnej pomoci,
- organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti.

Nadácia Orange pristupovala ku všetkým svojim aktivitám aj v roku 2025 zodpovedne, eticky a transparentne. Projektové žiadosti predložené do grantových programov boli posudzované odbornými hodnotiacimi komisiami, ktorých odporúčania slúžili ako podklad pre rozhodovanie o poskytnutí podpory. Dôraz na transparentnosť, férovosť a odbornosť zostáva dlhodobou súčasťou fungovania Nadácie Orange a zároveň jednou z hodnôt, na ktorých buduje dôveru verejnosti aj partnerov.

Ako zakladajúci člen je od roku 2013 súčasťou **Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov**, ktorá prispieva k maximalizácii efektivity a transparentnosti pri dosahovaní verejnoprospešných účelov, kultivácii nadačného prostredia a rozvoju firemnej filantropie a firemného darčovstva na Slovensku. Nadácia pokračuje v napĺňaní **Kódexu transparentnej nadácie a nadačného fondu**, ktorý zaväzuje firemné nadácie a nadačné fondy k udržiavaniu a zvyšovaniu etiky a transparentnosti pri využívaní podielu asigrovanej dane a k systematickému a detailnému zverejňovaniu informácií o ich činnosti nad rámec platnej legislatívy. Nadácia Orange v roku 2025 opäť obhájila Certifikát transparentnej firemnej nadácie za rok 2024, a tým opätovne potvrdila svoju transparentnosť a otvorený prístup k zverejňovaniu informácií o svojej činnosti v súlade s Kódexom transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu.

Okrem toho Nadácia Orange pri všetkých svojich aktivitách dodržiava etické princípy a riadi sa zásadami ukotvenými v **etickom kódexe skupiny Orange**. Nadácia realizuje aj proces transparentného hodnotenia partnerov, tzv. Due dilligence process.

Strategický partner

Centrum pre filantropiu, n. o., od roku 1999 pomáha Nadácii Orange pri napĺňaní jej poslania a stratégie. Poslaním Centra pre filantropiu je prispievať k rozvoju darčovstva a podporovať občiansku spoločnosť na Slovensku. Dlhoročná spolupráca Nadácie Orange a Centra pre filantropiu (CpF) sa pretavuje do prípravy filantropických programov, analýz potrieb, administratívneho zabezpečenia, manažovania a vyhodnocovania grantových programov. Niektoré jej aktivity organizuje, zúčastňuje sa ich v pozícii mediátora či facilitátora, podieľa sa na monitoringoch a hodnotení aktivít Nadácie.



Napĺňanie poslania Nadácie Orange



Meniť svet na lepšie miesto pre všetkých je hlavným poslaním Nadácie Orange. Nadácia Orange reaguje najmä na online svet a digitálnu dobu, v ktorej sa dennodenne pohybujeme, preto aj naďalej podporuje rozvíjanie digitálnych zručností detí, dospelých, ale i seniorov a chce prispieť k tomu, aby sa ľudia vedeli bezpečne a zodpovedne správať v online priestore. Nadácia dosahuje svoje strategické ciele prostredníctvom podpory projektov v otvorených aj interných grantových programoch. Spolupracuje tak s mimovládnyimi neziskovými organizáciami a vzdelávacími inštitúciami a ďalšími relevantnými organizáciami na Slovensku. V roku 2025 sa sústredila na jej hlavnú oblasť **rozvoja digitálnych zručností a internetovej bezpečnosti**, ale reagovala aj na potreby aktívnej komunity a poskytovala výnimočnú podporu.

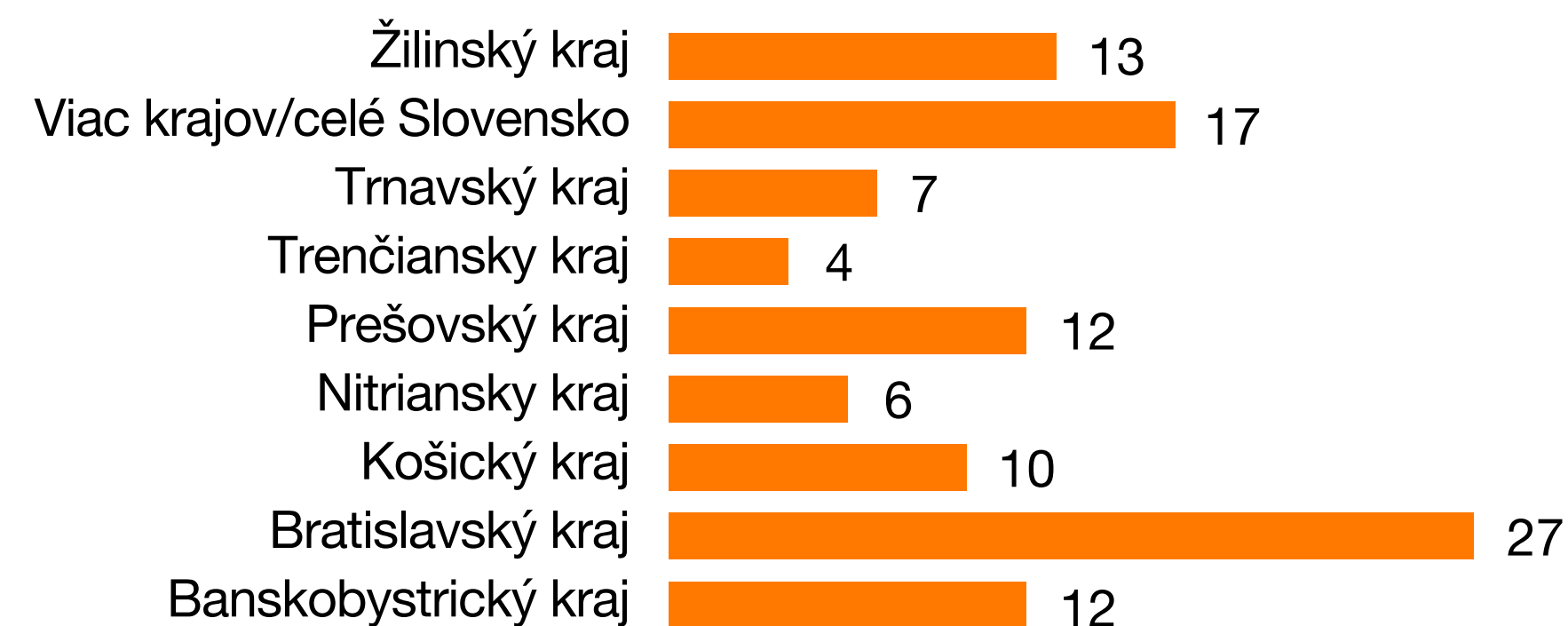
Rozvoj digitálnych zručností podporovala Nadácia Orange prostredníctvom všetkých otvorených grantových programov. Grantový program **Digitálna budúcnosť 2025** podporil projekty rozvíjajúce základné aj pokročilé digitálne zručnosti detí a mladých a ich učiteliek a učiteľov, **Zamestnanecký grantový program 2025** podporil aktívne zamestnankyne a zamestnancov Orange Slovensko, Orange CorpSec a predajnej siete Orange Slovensko, ktorí v spolupráci s neziskovými organizáciami či školami realizovali vo svojich komunitách projekty rozvíjajúce digitálne zručnosti. Nadácia Orange sa začala viac venovať aj téme bezpečného správania sa na internete, a preto v roku 2025 vyhlásila druhý ročník grantového programu **Beznastrah.online 2025**.

Prioritnou iniciatívou Nadácie Orange je aj inkluzívne vzdelávacie centrum **Orange Digital Center v Bratislave (ODC)**, ktoré Nadácia prevádzkuje od roku 2024. S cieľom vytvárať kvalitný vzdelávací program zameraný na rozvoj digitálnych zručností a online bezpečnosti spolupracuje Nadácia s organizáciami, ktoré sú odborníkmi v tejto téme, preto v roku 2025 otvorila **Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange**, v ktorom podporila 17 organizácií.

Pri napínaní stratégie pomáhajú Nadácii aj partnerské organizácie, ktoré v roku 2025 realizovali projekty zamerané najmä na digitálne zručnosti a online bezpečnosť, a to v rámci interného programu **Strategickí partneri Nadácie Orange 2025**. Nadácia však reagovala aj výnimočnou podporou, ktorú adresovala do oblasti sociálnej pomoci.

Nadácia Orange v roku 2025 podporila **108 projektov** po celom Slovensku v celkovej sume **528 179,71 €**. Možnosť angažovať sa v prospech svojej komunity a okolia dostalo **15 zamestnancov a zamestnankýň** Orange Slovensko, Orange CorpSec a predajnej siete Orange Slovensko, ktorí v spolupráci s organizáciami realizovali verejnoprospešné projekty. Nadácia Orange podporila projekty po celom Slovensku, najviac ich bolo realizovaných v Bratislavskom kraji, avšak mnoho aktivít sa realizovalo aj v Banskobystrickom, Žilinskom a Prešovskom kraji.

Počet podporených projektov realizovaných v krajoch



Nadácia Orange zabezpečuje transparentný výber projektov a prerozdelenie finančných prostriedkov aj vďaka 28 hodnotiteľkám a hodnotiteľom, ktorí spolupracovali s Nadáciou v roku 2025 a ktorí pôsobia v oblastiach vzdelávania, kritického myslenia, projektového riadenia či komunitného rozvoja a dobrovoľníctva.

Nadácia Orange ďakuje všetkým spolupracovníčkam a spolupracovníkom, priateľkám a priateľom, podporovateľkám a podporovateľom, ktorí vždy ochotne a odborne poskytujú svoju pomoc a znalosti a vkladajú do svojej práce nadšenie, čím motivujú Nadáciu v rozvíjaní činnosti a pomáhajú jej v napínaní jej poslania.



Prehľad činnosti Nadácie Orange v roku 2025

V roku 2025 prerozdělila Nadácia Orange finančné prostriedky vo výške **528 179,71 € medzi 108 verejnoprospešných projektov**. Z toho prijatá asignácia z podielu zaplatenej dane tvorí spolu 448 466,12 €, prijaté príspevky z verejnej zbierky tvoria 236 € a finančné prostriedky mimo prostriedkov z podielu zaplatenej dane tvoria sumu vo výške 79 477,59 €.

V roku 2024 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 478 378,97 €. Celá suma z podielu zaplatenej dane bola prerozdelená v rokoch 2024 a 2025. V roku 2024 bola prerozdelená suma 28 501 €.

V roku 2025 bola prerozdelená zvyšná suma 449 877,97 €, ktorá bola použitá na podporu verejnoprospešných projektov v sume 448 466,12 € a na technické vybavenie v ODC v sume 1 411,85 €.

V roku 2025 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 544 675,55 €. V roku 2025 z nich bola použitá suma 51,15 € na technické vybavenie v ODC. Na účte výnosov budúcich období ostáva neprerozdelená čiastka 544 624,40 €.

Zamestnankyne a zamestnanci spoločnosti Orange Slovensko, a.s., sa na fungovaní Nadácie podieľali aj venovaním svojho času a poskytovaním poradenstva v oblasti verejnoprospešných aktivít a činností, čím v roku 2025 podporili Nadáciu v celkovej nepeňažnej hodnote vo výške 6 985,47 €.

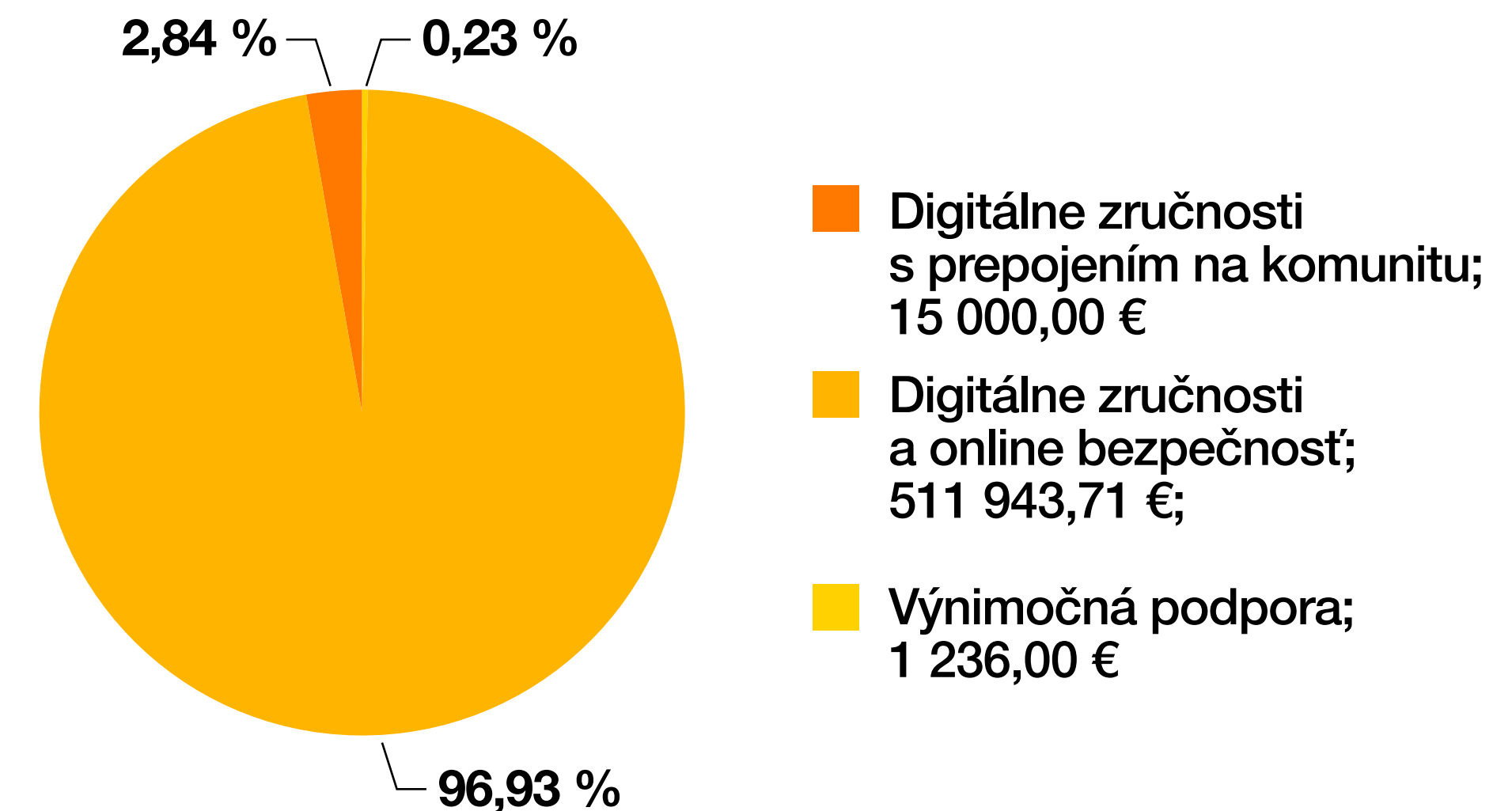
Náklady spojené s administráciou činnosti Nadácie, propagáciou a medializáciou aktivít, ekonomické, právne a ďalšie služby a náklady spojené so zriadením a prevádzkou Orange Digital Center vo výške 217 481,87 € boli hradené z daru spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Podmienky uchádzania sa o podporu, kritériá a proces výberu podporených subjektov, výsledky použitia prostriedkov Nadácie Orange sú transparentné a verejne dostupné. Každý vyhlásený grantový program má špecifikovanú výzvu, hodnotiacu komisiu zloženú z odborníkov v danej oblasti, ktorej návrhy na udelenie podpory schvaľuje Správna rada Nadácie Orange. Zoznam prijímateľov grantovej podpory je zverejnený na webovej stránke Nadácie Orange a účel použitia podielu zaplatenej dane za príslušný rok zverejňuje Nadácia v Obchodnom vestníku SR.

Prehľadná tabuľka a graf celkovej prerozdelennej sumy v roku 2025 podľa jednotlivých strategických oblastí a formy podpory:

	Celková prerozdelená suma	Percentuálne vyjadrenie	Počet projektov
Digitálne zručnosti a online bezpečnosť	511 943,71 €	96,93 %	105
Digitálne zručnosti s prepojením na komunitu	15 000,00 €	2,84 %	1
Výnimočná podpora	1 236,00 €	0,23 %	2
SPOLU	528 179,71 €	100 %	108

Prerozdelená suma podľa strategických oblastí Nadácie v roku 2025



Prehľadná tabuľka podľa zdroja prerozdelených financií v roku 2025:

Prehľad použitia finančných prostriedkov Nadácie Orange z podielu zaplatenej dane v roku 2025

Rozvoj digitálnych zručností

Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange	193 000, 00 €
Grantový program Digitálna budúcnosť 2025	60 000,00 €
Grantový program Beznastrah.online 2025	48 785,00 €
Strategickí partneri Nadácie Orange 2025	146 681,12 €
SPOLU	448 466,12 €*

Prehľad použitia finančných prostriedkov Nadácie Orange nad rámec prostriedkov z podielu zaplatenej dane v roku 2025

Rozvoj digitálnych zručností

Partneri Orange Digital Center 2024	65 204,59 €
Zamestnanecký grantový program 2025	13 273 €
Výnimočná podpora	
Mobilná zbierka Pomáhajme svet 2023	236,00 €
Výnimočná podpora (Návrat)	1 000,00 €
SPOLU	79 713,59 €

SPOLU – celkové prerozdelené finančné prostriedky v roku 2025

528 179,71 €

* V roku 2024 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 478 378,97 €. V roku 2024 z nej bola prerozdelená suma 28 501,00 €. V roku 2025 z nich bola prerozdelená suma na verejnoprospešné projekty 448 466,12 € a suma 1 411,85 € na technické vybavenie.



Rozvoj digitálnych zručností a internetovej bezpečnosti

Nadácia Orange si dlhodobo uvedomuje dôležitosť rozvoja digitálnych zručností, ktoré sú nevyhnutné pre každodenný život. Zodpovednosťou Nadácie je prispievať k znižovaniu digitálnej nerovnosti a prispievať k vzdelávaniu v oblasti digitálnych zručností a internetovej bezpečnosti detí a mladých, ale aj pedagógov a pedagogičiek a zapojiť aj ohrozené skupiny obyvateľstva.

Digitálna budúcnosť 2025 – grantový program Nadácie Orange

- 3. ročník
- Počet predložených projektov: 206
- Počet podporených projektov: 25
- Celková prerozdelená suma: 60 000 €

Nadácia Orange pokračovala aj v roku 2025 v podpore rozvoja digitálnych zručností už 3. ročníkom grantového programu Digitálna budúcnosť. Cieľom je prispieť k znižovaniu digitálnej nerovnosti a rodovej priepasti a zároveň podporovať mladú generáciu vo vzdelávaní, aby sa sebavedomo a zodpovedne pohybovala v digitálnom priestore. Digitálna budúcnosť 2025 opäť podporila inovatívnu činnosť škôl, centier voľného času, knižníc či mimovládnych neziskových organizácií, ktoré sa venujú téme vzdelávania.

V programe boli podporené projekty mimovládnych neziskových organizácií, školských zariadení, centier pedagogicko-psychologického poradenstva, knižníc, nízkoprahových a komunitných centier, obcí a miest zamerané na rozvoj:

- základných zručností a vedomostí potrebných pre každodenný život detí a mladých,
- pokročilých či expertných zručností a vedomostí reagujúcich na záujmy a budúce pracovné zameranie.

Hodnotiaca komisia, zložená z odborníčov a odborníkov z oblastí vzdelávania detí a mládeže a rozvoja digitálnych zručností, sa na spoločnom stretnutí zhodla na podpore projektov, ktoré rozvíjajú základné digitálne zručnosti alebo nadväzujú na pokročilejšie zručnosti a vedomosti detí a mladých vo veku od 6 do 20 rokov vo formálnom aj neformálnom vzdelávaní. Podporené boli projekty zamerané na Lego robotiku, grafický dizajn, 3D tlač, ale aj rozšírenú realitu. Komisia v projektoch hodnotila pozitívne medzipredmetové prepojenie či prepojenie digitálnych zručností s praxou.

Vďaka grantovému programu boli zrealizované rozmanité projekty, ktorých aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností sa zúčastnilo až 8 372 participantov. Podporené aktivity prinášali účastníkom a účastníčkam príležitosť spoznávať moderné technológie, rozvíjať kreativitu, logické a kritické myslenie, ale aj schopnosť spolupracovať a tvoriť vlastné digitálne výstupy.

Jedným z inšpiratívnych projektov bol projekt **Evolution Girls Academy**, ktorý realizovala organizácia Regio Dev v okrese Veľký Krtíš. Projekt bol zameraný na rozvoj digitálnych zručností detí a mládeže, najmä dievčat, v regióne s obmedzenými príležitosťami na neformálne vzdelávanie v tejto oblasti. V rámci projektu sa uskutočnilo päť workshopov zameraných na umelú inteligenciu, digitálny storytelling, strojové učenie, 3D tlač a rozšírenú realitu. Účastníci a účastníčky získali praktické skúsenosti s modernými digitálnymi nástrojmi, rozvíjali svoju kreativitu, technické a kritické myslenie aj schopnosť pracovať v tíme. Dôležitým prínosom projektu bolo aj vytvorenie online komunity, ktorá umožní udržiavať kontakty a pokračovať vo vzdelávacích aktivitách aj po ukončení projektu.

Na úspešnú predchádzajúcu podporu nadviazala aj **Kysucká knižnica v Čadci** prostredníctvom projektu **KK SmartLab 2.0**, ktorý ďalej rozvíjal možnosti existujúceho priestoru SmartLab. Projekt bol určený najmä deťom a mladým ľuďom vo veku od 6 do 20 rokov vrátane skupín dievčat zo základných a stredných škôl, no prínos mal aj pre ďalšie cieľové skupiny a zamestnancov a zamestnankyne knižnice. Vďaka novému technickému a materiálnemu vybaveniu sa podarilo zrealizovať workshopy zamerané na grafický dizajn, 3D tlač a digitálnu fabrikáciu. Účastníci a účastníčky si mohli prakticky vyskúšať návrh a výrobu hrnčekov, tričiek, grafických výstupov či prácu s micro:bitmi.. Projekt tak podporil rozvoj digitálnych zručností, kreativity a zároveň sprístupnil nové technológie širšiemu okruhu návštevníkov a návštevníčok knižnice.

Zaujímavým príkladom prepájania digitálnych technológií a školského prostredia bol projekt **Digitálne zručnosti s LEGO: Programovanie, tvorivosť a bezpečnosť pre deti**, ktorý realizovala Základná škola v Chorvátskom Grobe. Projekt bol zameraný na rozvoj digitálnych kompetencií, logického a algoritmického myslenia a podporu tímovej spolupráce žiakov naprieč viacerými ročníkmi. Mladší žiaci sa hrou a zážitkovou formou oboznamovali so základmi robotiky a princípmi programovania, starší riešili úlohy s LEGO robotmi, pracovali so súpravami LEGO Education Spike Prime a prepájali teoretické poznatky z informatiky s praktickým programovaním pohybu robotov a využívaním senzorov. Žiaci 8. ročníka sa venovali aj projektovému vyučovaniu zameranému na využitie robotiky v praxi a tvorbu prezentačných výstupov o moderných technológiách. Projekt prispel k rozvoju digitálnej gramotnosti, tvorivosti a záujmu o STEM oblasti.

Príkladom komplexného prístupu k rozvoju digitálnych zručností bol aj projekt **Štúrov kód: Programujeme budúcnosť**, ktorý realizovala **Základná škola Ľudovíta Štúra v Modre**. Projekt úspešne rozvíjal digitálne kompetencie žiakov prostredníctvom aktivít zameraných na programovanie, robotiku a 3D modelovanie. Počas tematických workshopov, tandemového vyučovania aj vzdelávacích aktivít v exteriéri žiaci riešili úlohy podporujúce algoritmické myslenie, programovali v prostredí Scratch, pracovali s robotmi Ema a vytvárali vlastné 3D modely historických artefaktov súvisiacich s obdobiem Ľudovíta Štúra. Súčasťou projektu bolo aj vzdelávanie pedagógov a pedagogičiek, ktorí získali nové metodické postupy na využívanie digitálnych technológií vo vyučovaní. Projekt prispel k rozvoju digitálnej gramotnosti školy, posilnil tvorivosť, spoluprácu a schopnosť žiakov riešiť problémy pomocou moderných technológií.

[Príloha č. 2 Zverejnený text grantového programu Digitálna budúcnosť 2025](#)

[Príloha č. 3 Zoznam podporených projektov v programe Digitálna budúcnosť 2025](#)



Kysucká knižnica v Čadci



Základná škola v Chorvátskom Grobe



Regio Dev v okrese Veľký Krtíš



Základná škola Ľudovíta Štúra v Modre

Beznastrah.online 2025 – grantový program Nadácie Orange

- 2. ročník
- Počet predložených projektov: 114
- Počet podporených projektov: 33
- Celková prerozdelená suma: 48 785 €

Nadácia Orange sa aj v roku 2025 zameriavala na podporu digitálnej bezpečnosti a prevencie rizík v online priestore. Cieľom 2. ročníka grantového programu **Beznastrah.online** bolo edukovať deti, mladých, ich rodičov a pedagógov v oblasti zodpovedného používania digitálnych technológií. Program je prepojený s rovnomenným portálom, ktorý ponúka odporúčania, odborné diskusie aj anonymnú online poradňu.

V programe boli podporené projekty mimovládnych neziskových organizácií, školských zariadení, centier pedagogicko-psychologického poradenstva, knižníc, nízkoprahových a komunitných centier, obcí a miest zamerané na:

- pravidelné formálne vzdelávanie a neformálne vzdelávanie zamerané na zodpovedné a bezpečné používanie internetu, sociálnych sietí a ďalších digitálnych technológií,
- vzdelávanie detí, tínedžerov a ich rodičov v oblasti prevencie pred rizikami a nástrahami spojenými s online prostredím,
- rozvoj kritického myslenia a rozpoznávanie hoaxov a dezinformácií v online priestore, a to najmä u študentov a študentiek pedagogických odborov.

Hodnotiacia komisia, ktorú tvorili odborníčky a odborníci na oblasti vzdelávania v digitálnych zručnostiach, online bezpečnosti a kritického myslenia, sa na spoločnom stretnutí zhodla na podpore projektov na vzdelávanie detí, tínedžerov a ich rodičov v oblastiach prevencie pred rizikami a nástrahami spojenými s online prostredím, zodpovedné a bezpečné používanie internetu, sociálnych sietí a ďalších digitálnych technológií a taktiež rozvoj kritického myslenia a rozpoznávanie hoaxov a dezinformácií v online priestore. Projekty budú realizovať základné, stredné aj vysoké školy, mimovládne neziskové organizácie, ale aj knižnice či komunitné centrum, a to v rámci školského vyučovania, ale aj mimo neho.

Vďaka grantovému programu získalo nové zručnosti a vedomosti v týchto témach viac ako 6 954 účastníkov vzdelávacích aktivít. Projekty prebiehali po celom Slovensku. Aktivity prepájali vzdelávanie žiakov, študentov, budúcich učiteľov aj mladých ľudí so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami a reagovali na aktuálne riziká digitálneho prostredia.

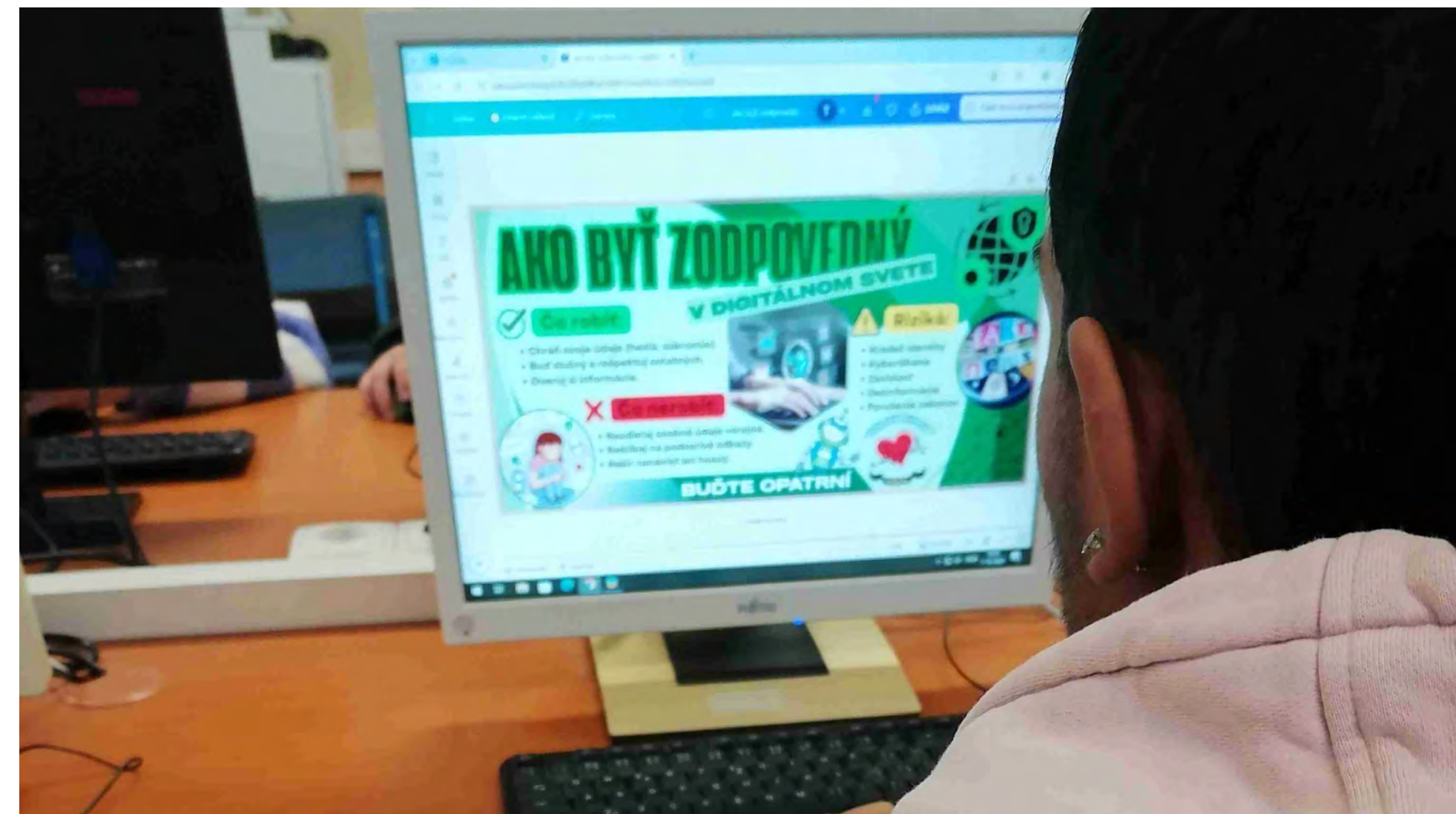
Študenti SOŠ pedagogickej v Modre sa v projekte *Bav sa, hraj sa, dôveruj, ale preveruj!*, ktorý realizovalo **OZ Pakamo**, venovali bezpečnosti v online priestore a rozvoju kritického myslenia prostredníctvom prednášok, navštevujúcich aktivít na hodinách informatiky a tímovej tvorby vlastných vzdelávacích hier. Pri ich príprave využívali aj digitálne nástroje, ako sú 3D tlačiareň, micro:bity či programovateľné roboty.



OZ Pakamo



Základná škola na Saratovskej ulici v Leviciach



Stredná zdravotnícka škola v Rožňave



Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre



Spojená škola vo Veľkých Kapušanoch

Projekt Hľadači pravdy na **Základnej škole na Saratovskej ulici v Leviciach** sa zamerail na rozpoznávanie rizík online priestoru, prácu s digitálnou stopou, overovanie informácií, podozrivé správy a silné heslá. Po absolvovaní školenia o hoaxoch a dezinformáciách pripravili učitelia tematický deň, počas ktorého žiaci tieto témy spracovávali interaktívnou formou naprieč viacerými predmetmi.

Budúcim pedagógom bol určený projekt Bezpečne v digitálnom priestore – príprava budúcich učiteľov, ktorý realizovala **Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre**. Dve vzdelávacie prednášky sa venovali informačnej zahltivosti, digitálnej hygiene, kritickému mysleniu a podvodným praktikám na internete a prispeli k posilneniu bezpečnostných kompetencií účastníkov.

Stredná zdravotnícka škola v Rožňave prostredníctvom projektu Ticho nie je ochrana: Pravda o rizikách a zodpovednosti v digitálnom svete zrealizovala interaktívne podujatia zamerané na digitálnu bezpečnosť, prevenciu kyberšikany a zodpovedné správanie v online prostredí. Súčasťou projektu bola aj tvorba edukačných letákov a informačných bannerov ako trvalých výstupov aktivít.

Na potreby žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami reagoval projekt Klikaj s rozumom, ktorý realizovala **Spojená škola vo Veľkých Kapušanoch**. Prostredníctvom praktických simulácií, hier a vizuálnej opory si žiaci osvojovali základné digitálne návyky a ochranné reakcie potrebné na bezpečné správanie v online prostredí.

[Príloha č. 4 Zverejnený text grantového programu Beznastrah.online 2025](#)

[Príloha č. 5 Zoznam podporených projektov v programe Beznastrah.online 2025](#)

Strategickí partneri Nadácie Orange v oblasti digitálnych zručností

- Počet podporených projektov: 14
- Prerozdelená suma: 146 681,12 €
- Projekty sú posudzované zástupcami Nadácie Orange a Centra pre filantropiu, n. o.

Nadácia Orange každoročne spolupracuje s organizáciami, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho vzdelávania a online bezpečnosti. S organizáciami uzatvára strategické partnerstvá, ktoré jej svojou odbornosťou a inovatívnymi prístupmi pomáhajú naplniť cieľ rozvíjať digitálne zručnosti rôznych cieľových skupín na Slovensku.

Návrat

V online priestore bezpečne a zručne
7 270 €

Návrat je občianske združenie, ktoré podporuje návrat opustených detí z detských domovov do rodín. Pravidelne realizujú pobyty pre náhradné rodiny zamerané na poradenstvo, vzdelávanie, ale aj psychohygienu. Projekt V online priestore bezpečne a zručne sa zameriaval na posilňovanie vzťahov v rodinách aj na bezpečné fungovanie v online priestore. Aktivity vytvárali priestor pre lepšie porozumenie medzi generáciami, podporovali rodičov v sprevádzaní detí digitálnym svetom a zároveň pomáhali deťom bezpečne používať online technológie. Projekt zvýšil informovanosť adoptívnych a pestúnskych rodičov o bezpečnej komunikácii a zdravom nastavovaní hraníc medzi online a offline svetom. Zároveň posilnil informovanosť a motiváciu detí chrániť sa v digitálnom prostredí a lepšie rozumieť jeho vplyvu na vzťahy, správanie a prežívanie. Nové vedomosti a zručnosti v oblasti bezpečného narábania s dátami a práce s rodinami v témach digitálnej bezpečnosti získali aj zamestnanci a dobrovoľníci organizácie.



Občianske združenie Návrat

IPčko

Bezpečný digitálny svet
18 000 €

IPčko sa dlhodobo venuje témam bezpečného správania sa v online prostredí a s tým spojených online fenoménov. Projekt Bezpečný digitálny svet reagoval na rastúce riziká digitálneho prostredia, ktorým čelia deti, mladí ľudia, rodičia aj odborná verejnosť. Počas realizácie projektu vznikol a bol zverejňovaný odborný obsah na platforme [beznastrah.online](#), zameraný na aktuálne internetové fenomény, digitálnu bezpečnosť a duševné zdravie. Súčasťou projektu bolo aj poskytovanie nonstop anonymnej a bezplatnej psychologickéj pomoci prostredníctvom online poradne. Projekt zároveň zahŕňal osvetové aktivity realizované formou diskusií na verejných podujatiach a festivaloch, ako aj mediálnu komunikáciu zameranú na bezpečné používanie digitálnych technológií deťmi a mladými ľuďmi. Významnou súčasťou projektu bol aj prieskum mapujúci spôsoby, akými mladí ľudia využívajú internetový obsah na vyjadrovanie emócií. Projekt prispel k zvýšeniu povedomia o online rizikách a zároveň k väčšej dostupnosti odbornej pomoci v digitálnom priestore.



IPčko

Erudo

Digitálne sebavedomie pre učiteľov
7 000 €

OZ Erudo je občianske združenie zamerané na podporu učiteľov a inovácií vo vzdelávaní. Prostredníctvom aktualizovaných a inovačných vzdelávaní pomáha školám zavádzať projektové vyučovanie, digitálne technológie a rozvíjať kompetencie pre 21. storočie. Projekt Digitálne sebavedomie pre učiteľov sa zameriaval na rozvoj digitálneho sebavedomia učiteľov a učiteliek základných a stredných škôl. V rámci série piatich online webinárov a workshopov získalo 368 účastníkov a účastníčok praktické návody na bezpečnú prácu v online prostredí, rozvíjanie informačnej gramotnosti, využívanie digitálnych nástrojov na spoluprácu a tvorbu obsahu aj na plánovanie vlastného profesijného rozvoja v oblasti digitálnych kompetencií. Projekt podporil pedagógov a pedagogičky v tom, aby vedeli digitálne technológie zmysluplne a bezpečne začleňovať do vyučovania, a prispel tak k posilneniu ich digitálneho sebavedomia aj ku kvalite modernej výučby.

Tvorba a správa digitálneho obsahu pre výučbu

Lektorka
Lucka Krištofičová

Moderuje
Tomáš Božik

13.11.2025
16:00

Erudo
STEM Akadémia

orange Nadácia

OZ Erudo

DETSKÝ ČIN ROKA

DETSKÝ ČIN ROKA 2025 & ROZHODNI SA, ČO UROBIŠ –
bezpečný internet
7 000 €

Detský čin roka je školský projekt zameraný na netradičnú výuku etickej výchovy a podporu digitálnych zručností. Do projektu sa v roku 2025 zapojilo 22 413 detí z 252 slovenských škôl, ktoré počas vyučovania čítali skutočné príbehy v ôsmich kategóriách a diskutovali o hodnotách, ktoré prinášali. Práve deti následne rozhodli o oceneniach Detský čin roka 2025. V kategórii Dobrý čin na nete si päť príbehov prečítalo takmer 15 530 detí a v rámci projektu bolo spracovaných 714 hodnotiacich dotazníkov zameraných na zručnosti v oblasti digitálnej inklúzie. Pedagógovia zároveň využívali päť modelových hodín Školy dobrých skutkov – ako pomáhať online, ktoré predstavovali originálnu formu podpory digitálnych zručností prostredníctvom reálnych detských príbehov a zaznamenali 554 pozretí. Súčasťou projektu bol aj autorský vzdelávací formát Bezpečný internet – rozhodni sa, čo urobíš, ktorý spracoval šesť tém zameraných najmä na negatívne skúsenosti detí v digitálnom priestore. Interaktívne aktivity, realizované pod supervíziou školských psychológov, viedli deti k premýšľaniu o dôsledkoch rozhodnutí v online svete a priamo sa do nich zapojilo 519 detí zo šiestich škôl.



Detský čin roka

UXF

UXF X Design thinking

5 588,15 €

Projekt UXF X Design thinking realizovala iniciatíva **UXF**, ktorá od roku 2018 podporuje a rozvíja dizajnovú a user experience komunitu na Slovensku prostredníctvom prednášok, workshopov, konferencií, komunitnej práce a mentoringu začínajúcich UX dizajnérov a dizajnérok. Samotný projekt priniesol dizajnové vzdelávanie viac ako 600 záujemcom a záujemkyniam a venoval sa témam design thinkingu, dark patternov, umelej inteligencie a digitálnej prístupnosti. Od leta sa v rámci projektu uskutočnilo 17 podujatí – od workshopu na letnom festivale cez workshopy na stredných školách až po prednášky UX fóra pre odbornú aj širšiu verejnosť. Design thinking sa stal súčasťou aj ďalších podujatí, ako boli Ideathon Pripravená na budúcnosť, Climathon Bratislava či Profesia days v Košiciach. Projekt výrazne prekročil pôvodný odhad primárnej cieľovej skupiny študentov a takmer naplnil aj odhad sekundárnej cieľovej skupiny. Pozitívna spätná väzba a záujem stredných škôl zároveň potvrdili, že témy dizajnu sú dôležitou súčasťou vzdelávacieho aj profesijného rozvoja.



UXF

Aj Ty v IT

Aj Ty v IT spolu s ODC pre dievčatá

15 000 €

Občianske združenie **Aj Ty v IT** podporuje dievčatá a ženy v oblasti informačných technológií a taktiež budovať technologicky rovnú spoločnosť. Aj tento projekt bol primárne určený dievčatám a úspešne naplnil všetky stanovené ciele aj plánované aktivity. Do vzdelávacích podujatí sa zapojilo 699 účastníčok, pričom hlavným zámerom bolo zvýšiť ich záujem o IT a digitálne zručnosti prostredníctvom praktických a interaktívnych workshopov. Najväčší záujem bol o tému IT bezpečnosti, v rámci ktorej sa dievčatá oboznámili s postupmi na ochranu digitálnych údajov. Súčasťou projektu boli aj workshopy zamerané na Ozoboty, programovanie v Scratchi, Lego robotiku a tvorbu v grafickom nástroji Canva, ako aj dva online kurzy – Umelá inteligencia a Canva – každý v troch nadväzujúcich stretnutiach. Aktivity prebiehali aj v priestoroch Orange Digital Center, kde sa konal Scratch krúžok, Lego workshop s rodičmi a kreatívny workshop Canva pre rodičov. Dva workshopy sa uskutočnili aj na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, kde si dievčatá spolu s rodičmi vyskúšali programovanie v Scratchi aj prácu s Ozobotmi.



Občianske združenie Aj Ty v IT

Záhrada – Centrum nezávislej kultúry, n. o.

SK_ROLLING 2025

7 000 €

Záhrada – Centrum nezávislej kultúry dlhodobo pôsobí ako kultúrne a komunitné centrum v Banskej Bystrici, ktoré prepája súčasné umenie, tvorivosť, osobnostný rozvoj, spoločenský dialóg a občianske aktivity. Vo svojich priestoroch aj priláha k záhrade celoročne realizuje kultúrny program pre rôzne cieľové skupiny a vytvára priestor na stretávanie rozmanitých ľudí a komunit. V projekte SK_ROLLING 2025 sa Záhrada zamerala na rozvoj digitálnych, sociálnych a tvorivých zručností mladých ľudí, ktorí čelia nástrahám digitálneho sveta a virtuálnej reality. V rámci projektu sa uskutočnili reprízy divadelnej inscenácie SK_ROLL, prednášky s diskusiou na témy digitálnej bezpečnosti a workshop Nano VJs Lab, zameraný na využitie digitálnych technológií v umeleckom procese. Hlavnou cieľovou skupinou bolo študentstvo stredných škôl v Banskej Bystrici, pričom časť aktivít bola súčasťou aj kultúrneho programu Záhrady pre verejnosť.



Záhrada – Centrum nezávislej kultúry

POST BELLUM SK

Odkaz slobody v digitálnom svete

8 000 €

Post Bellum SK sa dlhodobo venuje ochrane ľudských práv a demokracie a vzdelávaniu mladých o histórii, aby dokázali čeliť súčasným hrozbám v spoločnosti. Projekt umožnil zrealizovať 35 zážitkových vzdelávacích workshopov Iba sme sa narodili na základných a stredných školách po celom Slovensku. Prostredníctvom dramatických metód a autentických historických príbehov približovali žiakom a študentom fungovanie totalitných režimov a ich dopad na ľudské práva. Workshopy zároveň rozvíjali kritické myslenie, zodpovedné online správanie a schopnosť rozpoznávať dezinformácie. Prepojením historických tém s digitálnou bezpečnosťou pomáhali účastníkom a účastníčkam lepšie porozumieť súvislostiam medzi minulosťou a dnešnými spoločenskými výzvami.



POST BELLUM SK

Rozmanita

Digitálna bezpečnosť detí v LAB škole Rozmanita

13 222,97 €

Rozmanita pomáha školám vzdelávať rozmanité deti spoločne – deti so sociálnym a zdravotným znevýhodnením spolu s ich rovesníkmi. Pre dosiahnutie tohto cieľa prevádzkuje Rozmanita laboratórnu školu, v ktorej vyvíja nástroje, ktoré školám chýbajú. Projekt Digitálna bezpečnosť detí v LAB škole Rozmanita sa zameria na bezpečné používanie digitálnych technológií a posilňovanie zručností detí, rodičov a pedagógov v oblasti internetovej bezpečnosti. Kľúčovými výstupmi boli odborná metodická príručka a vzdelávacie materiály, ktoré školám pomáhajú nastavovať bezpečné digitálne prostredie. Projekt bol pilotne overený v LAB škole Rozmanita za zapojenia cieľových skupín, expertov a know-how spoločnosti Orange. Na tieto skúsenosti nadviazal projekt Smart učiteľ: Dáta pre prax, ktorý posunul digitálne vzdelávanie od témy bezpečnosti k efektívnemu využívaniu dát v učení. V rámci projektu vznikol digitálny skríningový nástroj na sledovanie pokroku detí, ktorý bude dostupný celoslovensky, a pedagógovia získali podporu pre systematickú prácu s dátami, ich interpretáciu, tvorbu akčných plánov, diferencovanie výučby a cieleňú komunikáciu s rodičmi. Oba projekty spolu vytvárajú ucelený a inkluzívny prístup k digitálnemu vzdelávaniu, ktoré je bezpečné aj zmysluplné.



Rozmanita

Iniciatíva Arta

Digitálna fabrika

7 000 €

Iniciatíva ARTA rozvíja v bývalej továrni na čokoládu a cukrovinky v Piešťanoch kultúrno-kreatívne centrum ARTA, ktoré vytvára priestor pre ateliéry, kreatívcov, lokálnych aktérov, organizácie, komunitné projekty a kultúrny program. Jedným z jeho dlhodobých cieľov je prispievať k medzigeneračnému dialógu a rozvoju mesta Piešťany, ktoré čelí odlivu mladých ľudí. Projekt priniesol tri vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj digitálnych zručností freelancerov, kreatívcov, pracovných tímov, malých podnikateľov a ďalších pracujúcich ľudí. Účastníci sa venovali projektovému manažmentu v digitálnom svete, modernej komunikácii na sociálnych sieťach aj efektívnemu využívaniu nástrojov umelej inteligencie v každodennej práci. Aktivity im priniesli praktické zručnosti v plánovaní úloh, zdieľaní dokumentácie, vyhodnocovaní progresu tímu, práci so sociálnymi sieťami aj v zapájaní AI nástrojov do pracovných procesov.



Iniciatíva ARTA

Do pohody

Optimistan Nadácie Orange

25 000 €

Nadácia Orange bola aj v roku 2025 prítomná na letnom festivale Pohoda vďaka Optimistanu, ktorý realizovala v spolupráci s občianskym združením **Do pohody**. Optimistan poskytol priestor pre zaujímavé a inšpiratívne diskusie, alternatívne divadlo, premiéru dokumentárneho filmu PO. Program zastrešovali hostia reprezentujúci široké spektrum našej spoločnosti a v diskusiách rozvíjali aktuálne rezonujúce témy, ako sú napr. fungovanie slobodných médií, bezpečnosť v online priestore, environmentálne ohrozenia, rozvoj športu a pod. Primárnou cieľovou skupinou projektu boli mladí ľudia vo veku 18 až 35 rokov, ktorí tvoria prevažnú časť návštevníkov festivalu Pohoda. Programovým zameraním je projekt postavený tak, aby prostredníctvom umeleckých a iných kultúrno-spoločenských aktivít podporil záujem mladej generácie o neziskové a verejnoprospešné projekty.



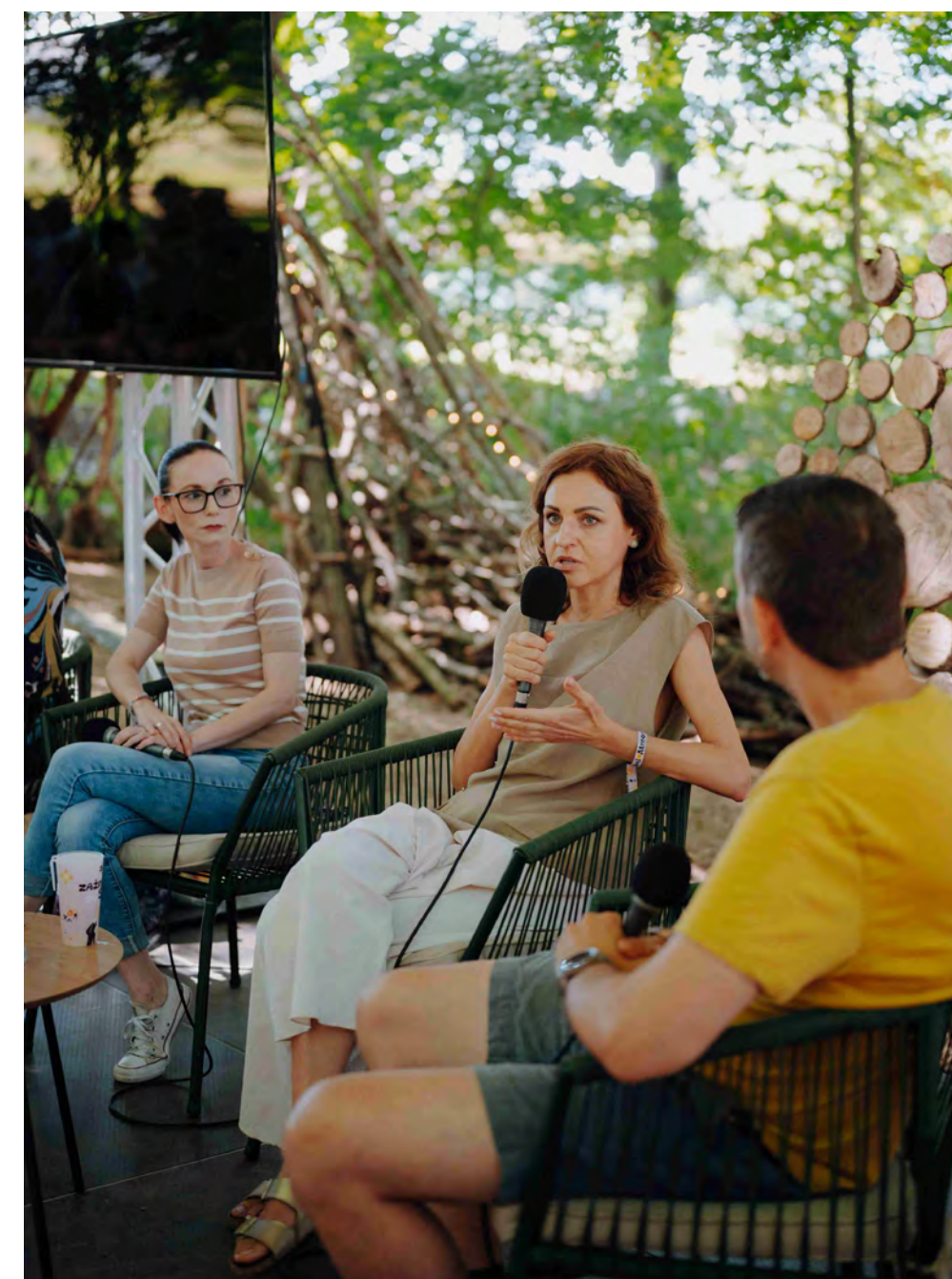
Občianske združenie Do pohody

Atmosféra

Festival Atmosféra 2025

15 000 €

Organizácia **Atmosféra** s podporou Nadácie Orange opäť priniesla na festival Atmosféra 2025 komunitný, inkluzívny a vzdelávací program pre mladých ľudí, rodiny s deťmi, miestnych obyvateľov, seniorov aj umelcov. Súčasťou projektu boli hudobné a divadelné vystúpenia, diskusie aj workshopy pre deti a dospelých. V rámci programu vznikol aj priestor na odbornú diskusiu o bezpečnosti detí v online prostredí a podujatie bolo sprístupnené aj osobám so sluchovým postihnutím prostredníctvom tlmočenia do posunkového jazyka. Podpora Nadácie Orange pomohla zachovať vysokú kvalitu programu, rozvíjať komunitnú participáciu a inkluzívne aktivity a udržať festival dostupný pre široké spektrum návštevníkov.



Organizácia Atmosféra

Lifestarter

Letné HOTSPOTY pre seniorov
1 600 €

Občianske združenie **Lifestarter** sa dlhodobo venuje celoživotnému vzdelávaniu, rozvoju komunit a podpore mladých ľudí, učiteľov, rodín aj seniorov. Vo svojich aktivitách sa sústreďuje najmä na digitálne zručnosti a wellbeing a od roku 2023 rozšírilo svoje pôsobenie aj o vzdelávanie seniorov v témach práce so smartfónom, mediálnej gramotnosti a online bezpečnosti. Počas projektu zorganizovalo štyri vzdelávacie workshopy digitálnych zručností pre seniorov z Bratislavy. Počas dvoch mesiacov sa účastníci venovali základom práce so smartfónom, kritickému mysleniu v online prostredí, digitálnym službám štátu aj umelej inteligencii. Projekt reagoval na záujem seniorov o praktické a zrozumiteľné vzdelávanie a prispel aj k zapojeniu bratislavskej seniorskej komunity do ďalších vzdelávacích aktivít.



Občianske združenie Lifestarter

EDI Slovensko

Beznástrah: Sebahodnota detí v digitálnom svete
10 000 €

Občianske združenie **EDI Slovensko**, známe aj vďaka projektu Chut' žiť, sa dlhodobo venuje pomoci deťom a dospelým s poruchami príjmu potravy, narušeným stravovaním a sebaobrazom. Jeho aktivity prepájajú priamu pomoc, prevenciu a vzdelávanie a každoročne zasahujú tisíce ľudí. Projekt sa zamerá na posilnenie digitálnej gramotnosti, kritického myslenia a porozumenia sociálnym sieťam u rodičov a učiteľov, aby vedeli účinnejšie chrániť deti pred negatívnymi vplyvmi online prostredia. Súčasťou bol prieskum pozostávajúci z dotazníka a dvoch fokusových skupín, na základe ktorého vzniklo päť odborných webinárov a osem článkov publikovaných na platforme beznastrah.online. Výstupy projektu zasiahli stovky rodičov a učiteľov, podporili medzigeneračný dialóg a zvýšili povedomie o vplyve sociálnych sietí na sebavnímanie a sebahodnotu detí a mladých ľudí.



Občianske združenie EDI Slovensko

Príloha č. 6 Zoznam podporených projektov v programe Strategickí partneri Nadácie Orange v oblasti digitálnych zručností

Orange Digital Center

Nadácia Orange pokračovala aj v roku 2025 v aktivitách vlastného programu Orange Digital Center, ktorý spustila v roku 2023 ako súčasť globálnej iniciatívy materskej skupiny Orange zameranej na podporu digitálnej inklúzie a rovnosti. V rámci tejto iniciatívy vznikajú v krajinách, kde skupina Orange pôsobí, vzdelávacie centrá zamerané na rozvoj digitálnych zručností. Svoje prvé bezplatné vzdelávacie centrum v Bratislave – Orange Digital Center (ODC) – otvorila Nadácia Orange spolu so spoločnosťou Orange Slovensko 19. septembra 2024 vďaka finančnému príspevku Orange Foundation.

ODC poskytuje neformálne vzdelávanie v oblasti digitálnych zručností pre rôzne cieľové skupiny s dôrazom na znevýhodnených ľudí s obmedzeným prístupom k vzdelávaniu. Ponúka workshopy, školenia, kurzy a prednášky, ktoré zabezpečuje v spolupráci s partnerskými organizáciami z radov mimovládnych neziskových organizácií, vzdelávacích inštitúcií a firiem. V roku 2024 Nadácia Orange nadviazala spoluprácu so siedmimi organizáciami – **Aj Ty v IT**, **Programko**, **Logiking (Logiscool)**, **Digitálna inteligencia (DigiQ)**, **OpenLab**, **Zmudri** a **Rozmanita**, ktoré pokračovali v aktivitách v Orange Digital Center aj v roku 2025. Dve z nich, Programko a Logiking, boli podporené až v roku 2025, preto sú súčasťou tejto Výročnej správy.

Príloha č. 7 Zoznam partnerov Orange Digital Center

Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange

- 1. ročník
- Počet predložených projektov: 52
- Počet podporených projektov: 17
- Celková prerozdelená suma: 193 000 €

Projekty boli posudzované zástupkyňami Nadácie Orange a Centra pre filantropiu, n. o.

V roku 2025 realizovala Nadácia Orange nový operačný program **Orange Digital Center**, ktorého cieľom bolo podporiť rozvoj digitálnych zručností rôznych cieľových skupín a sprístupniť kvalitné vzdelávanie aj ľuďom, ktorí k nemu nemajú bežný prístup. Program nadviazal na otvorenie vzdelávacieho centra Orange Digital Center v Bratislave.

Projekty sa realizovali vo vzdelávacom centre Orange Digital Center v Bratislave aj v prostredí podporených organizácií, vďaka čomu sa program dostal aj do regiónov Slovenska. Vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností sa zúčastnilo viac ako 7 800 účastníkov a účastníčok z viacerých krajov Slovenska. Program bol určený žiačkam a žiakom, učiteľkám a učiteľom, seniorkám a seniorom, mladým profesionálkam a mladým profesionálom, rodičom aj širokej verejnosti a vzdelávanie bolo prístupné aj ľuďom so znevýhodnením.

Podporené projekty sa zameriavali na rozvoj základných aj pokročilých digitálnych zručností, posilňovanie dôvery verejnosti v používanie digitálnych technológií, podporu ich profesionálneho využitia pre malé a stredné podniky aj na podporu inovatívneho podnikania. Operačný program Orange Digital Center tak v roku 2025 významne prispel k rozšíreniu dostupnosti digitálneho

vzdelávania a k podpore ľudí pri orientácii v meniacom sa digitálnom svete.

V programe boli podporené projekty mimovládnych neziskových organizácií a 1 univerzity zamerané na vzdelávanie rôznych cieľových skupín s dôrazom na:

- rozvoj základných digitálnych zručností,
- rozvoj pokročilých (expertných) digitálnych zručností,
- posilnenie dôvery verejnosti v používanie digitálnych technológií,
- podporu profesionálneho použitia digitálnych technológií pre malé a stredné podniky,
- podporu inovatívneho podnikania.

Vďaka grantovému programu boli zrealizované rozmanité projekty, ktorých aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností sa zúčastnilo až 8 183 participantov.

Podporené projekty v programe Orange Digital Center sa venovali aj rozvoju mäkkých zručností, neformálnemu vzdelávaniu a podpore mladých ľudí z rôznych prostredí. Ich spoločným cieľom bolo posilniť digitálne kompetencie účastníkov a účastníčok a zároveň rozvíjať komunikáciu, spoluprácu, tvorivosť či podnikavosť.

Organizácia **Impact Games** v projekte HrouHrou (Gamifactory – továreň na mäkké zručnosti v digitále) prepájala digitálne hry s dramatickými aktivitami a rozvojom komunikácie, spolupráce, empatie a kreativity. V rámci projektu vznikli dramatické metodiky k piatim hrám a pilotne sa rozbehol aj ambasadorský program pre pedagógov. Súčasťou boli aj verejné podujatia a workshopy pre školy realizované v spolupráci s Orange Digital Center.

Projekt Digitálne zručnosti s Budúcnosťou INAK, ktorý realizovala **Nadácia Pontis**, sa zamerával na rozvoj zručností potrebných pre 21. storočie u detí vo veku 11 až 15 rokov. Vzdelávanie prebiehalo počas celého roka v centrách v Trnave, Zvolene a Prešove. V Orange Digital Center sa zároveň uskutočnili workshopy pre triedy bratislavských základných škôl zamerané na tvorbu komiksov v Canve a algoritmické myslenie – programovanie, ako aj

medzigeneračné workshopy digitálnych zručností pre deti a seniorov.

Organizácia **Protect work** prostredníctvom projektu Digital skills gaps podporila systematický rozvoj digitálnych zručností mladých ľudí z reedukačných centier. Účastníci a účastníčky si najprv zhodnotili svoju úroveň digitálnych kompetencií a následne absolvovali workshopy zamerané na digitálnu gramotnosť, bezpečnosť, komunikáciu, tvorbu digitálneho obsahu a orientáciu na trhu práce. Súčasťou projektu boli aj diskusie s odborníkmi z praxe, kampane Digitálny týždeň a Týždeň digitálnej témy, tvorba digitálnych príbehov a videí, ako aj vzdelávanie učiteľov a pracovníkov s mládežou.

V roku 2025 bola vyhlásená aj výzva Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange 2026. Projekty boli podporené až v roku 2026.

[Príloha č. 8 Zverejnený text otvorenej výzvy Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange](#)

[Príloha č. 9 Zoznam podporených projektov v programe Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange](#)

Zamestnanecký grantový program 2025

- 22. ročník
- Počet predložených projektov: 21
- Počet podporených projektov: 15
- Celková prerozdelená suma: 13 273 €

Nadácia Orange aj v roku 2025 pokračovala v podpore angažovaných zamestnankýň a zamestnancov spoločností Orange Slovensko, Orange CorpSec a predajnej siete Orange Slovensko prostredníctvom Zamestnaneckého grantového programu, ktorý už 22 rokov prepája ich ochotu pomáhať s konkrétnymi verejnoprospešnými aktivitami v komunitách po celom Slovensku. Podporené projekty realizovali zamestnankyne a zamestnanci v spolupráci s občianskymi združeniami, sociálnymi zariadeniami, komunitným centrom a školami.

V 22. ročníku programu boli podporené projekty zamerané na rozvoj digitálnych zručností a vzdelávanie v online bezpečnosti detí, mladých ľudí, rodičov, učiteľov, seniorov aj miestnych komunít. Nadácia Orange na ich realizáciu prerozdělila sumu 13 273 € z finančného daru spoločnosti Orange Slovensko.

Hodnotiacia komisia zložená z odborníčok z Kreativného inštitútu Trenčín, n. o., a Nitrianskeho dobrovoľníckeho centra ocenila najmä projekty, v ktorých bola zreteľná osobná angažovanosť zamestnankýň a zamestnancov Orangeu a zároveň jasne pomenované a vhodne nastavené vzdelávacie aktivity pre vybrané cieľové skupiny.

Na základe odporúčaní hodnotiacej komisie bolo podporených a zrealizovaných 15 projektov v rôznych oblastiach a regiónoch Slovenska.

Do projektov bolo angažovaných celkovo 17 zamestnancov a zamestnankýň, ktorí odpracovali 240 dobrovoľníckych hodín. Okrem nich sa do realizácie projektov zapojilo 107 dobrovoľníkov a dobrovoľníčok, ktorí odpracovali 909 dobrovoľníckych hodín.

Podporené projekty v Zamestnaneckom grantovom programe 2025 ukázali, že digitálne vzdelávanie môže mať rozmanité podoby a osloviť rôzne cieľové skupiny – od študentov technických odborov cez mladých športovcov až po študentov umeleckých škôl.

Vďaka spolupráci Zuzany L. s občianskym združením Duálka priniesol projekt Duálka Smart Home: Učenie elektroinštalácie cez IoT študentom Duálnej akadémie praktické skúsenosti s modernými technológiami internetu vecí a inteligentných domácností. Počas školení a praktickej výučby si osvojovali zručnosti pri inštalácii, prepájaní a konfigurácii zariadení, ako sú kamery, senzory, inteligentné zásuvky či osvetlenie a na záver prezentovali vlastné riešenia inteligentných domácností.



Občianske združenie Duálka

Judita K. podporila projekt Digitálne dojo: bezpečne a zručnejšie online, ktorý bol určený mládeži vo veku 10 až 16 rokov z tréningových skupín športového karate klubu ŠPORTOVÁ ŠKOLA KARATE BRATISLAVA. Séria piatich vzdelávacích aktivít im priniesla základy digitálnej bezpečnosti, tvorby silných hesiel, ochrany osobných údajov, prevencie kyberšikany aj bezpečného fungovania na sociálnych sieťach.



ŠPORTOVÁ ŠKOLA KARATE BRATISLAVA

Denisa M. sa spojila so **Školou umeleckého priemyslu v Prešove** pre projekt Kreativne hlasy našej školy – podcastová zóna, ktorý vytvoril na škole funkčnú podcastovú zónu a umožnil študentom systematicky rozvíjať zručnosti v oblasti tvorby digitálneho obsahu. Venovali sa dramaturgii, storytellingu, práci s hlasom, technike nahrávania, strihu, postprodukcii aj etike a bezpečnosti pri publikovaní. Projekt priniesol prvé študentské výstupy, posilnil sebavedomie účastníkov a prepojil školu s praxou.



Škola umeleckého priemyslu v Prešove

Príloha č. 10 Zverejnený text Zamestnaneckého grantového programu 2025

Príloha č. 11 Zoznam podporených projektov v Zamestnaneckom grantovom programe 2025

Ďalšie aktivity Nadácie Orange v roku 2025

Výnimočné situácie

Mobilná finančná zbierka

Nadácia Orange realizovala v termíne od 1. septembra 2023 do 31. augusta 2024 verejnú zbierku **Pomáhajme svet 2023**, a to prostredníctvom zasielania darcovských SMS správ v hodnote 1 € vo verejnej telefónnej sieti Orange Slovensko, a.s., na celom území Slovenskej republiky. O tejto verejnej zbierke sme informovali vo výročnej správe 2024. Príspevky boli realizované zaslaním 236 SMS správ v celkovej hodnote 236 €. Táto suma bola v roku 2025 poukázaná organizácii Návrat na verejnoprospešný účel.

Výnimočná podpora

Nadácia Orange vďaka zamestnancom a zamestnankyniam Orange Slovensko podporila pred Vianocami organizáciu Návrat celkovou sumou **1 000 €**. Finančné prostriedky boli poskytnuté na priamu podporu organizácie a jej činnosti.

Príloha č. 12 Zoznam podporených organizácií v rámci výnimočnej podpory



Finanční část



Prehľad darcov, ktorých hodnota darov alebo výška prostriedkov presahuje 331,00 €

V roku 2025 prijala Nadácia Orange finančné dary od Orange Slovensko, a.s., vo výške 82 000,00 €. Dar bol použitý na podporu 15 projektov podporených v Zamestnaneckom grantovom programe 2025 a na výnimočnú priamu podporu 1 organizácie. Tiež bol použitý na administratívne náklady spojené s chodom Nadácie Orange, náklady na propagáciu a medializáciu nadačných aktivít, ekonomické, právne a ostatné služby.

Nadácia Orange prijala v roku 2025 taktiež finančné dary na chod Orange Digital Center vo výške 264 273,75 €, z ktorých boli hrazené náklady spojené so zriadením a prevádzkou Orange Digital Center.

Nadácia Orange prijala nepeňažné plnenie od spoločnosti Orange Slovensko, a.s., vo výške 6 985,47 €.

O vysporiadaní zisku za rok 2024 vo výške 5 617,90 € Správna rada Nadácie do dňa zostavenia účtovnej závierky nerozhodla. Štatutárny orgán navrhuje Správnej rade Nadácie previesť výsledok hospodárenia za rok 2024 na nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

V roku 2025 došlo k zmenám v Nadačnej listine takto: Správna rada Nadácie Orange svojimi uzneseniami zo dňa 8. 7. 2025 rozhodla o zmene Nadačnej listiny a vyhotovení Dodatku č. 21 k Nadačnej listine. Zmeny Nadačnej listiny: 1.1 Článok X. Prví členovia správnej rady a súčasní členovia správnej rady, bod 2. sa mení tak, že po zmene znie takto: 2. Súčasnými členmi správnej rady sú tieto osoby:

- a) Séverine Ozanne,
- b) Marc Ricau,
- c) Mariusz Gatza,
- d) Mgr. Tomáš Palovský,
- e) Ing. Martin Pakan.

Príloha č. 1 Dodatok č. 21 k Nadačnej listine Nadácie Orange zo dňa 8. 7. 2025

Nadácia Orange nemala v roku 2025 zriadené nadačné fondy.

Nadácia Orange nemala v bežnom ani v predchádzajúcom roku zamestnankyne ani zamestnancov.

V roku 2025 správkyňa Nadácie Orange ani členovia iného orgánu nepoberali odmeny za výkon funkcie.

Účtovná jednotka vzhľadom na charakter svojej činnosti nemá žiadne náklady na výskum a vývoj, nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Účtovná jednotka nie je vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám vo svojej činnosti.

Činnosť účtovnej jednotky má pozitívny vplyv na životné prostredie, nie je významným zamestnávateľom, jej vplyv na zamestnanosť nie je žiadny.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť vo Výročnej správe.

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Účtovnú závierku Nadácie Orange za rok 2025 schválila dozorná rada dňa 5. 5. 2026. Správna rada Nadácie neurčila žiadne ďalšie údaje, ktoré by mali byť vo Výročnej správe uvedené.

Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke Nadácie Orange za rok 2025

Deloitte.

Deloitte Audit s.r.o.
Pribinova 34
811 09 Bratislava
Slovenská republika

Tel: +421 2 582 49 111
deloitteSK@deloitteCE.com
www.deloitte.sk

Zapísaná v Obchodnom registri
Mestského súdu Bratislava III
Oddiel Sro, vložka č. 4444/B
IČO: 31 343 414
IČ pre DPH: SK2020325516

54E0F3808E142C73D2D5E54AF6B06632

Nadácia Orange

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Správnej rade, dozornej rade (revizorovi) a správcovi nadácie Nadácia Orange:

SPRÁVA Z AUDITU ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky nadácie Nadácia Orange (ďalej len „nadácia“), ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2025, výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú významné účtovné zásady a účtovné metódy a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie nadácie k 31. decembru 2025 a výsledku jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov sa bližšie uvádza v odseku *Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky*.

Od nadácie sme nezávislí v zmysle Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov, v znení schválenom Slovenskou komorou audítorov (ďalej len „Etický kódex audítora“), vrátane etických požiadaviek zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, v platnom znení (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“), ktoré sa vzťahujú na audit účtovných závierok v Slovenskej republike. Splnili sme aj ostatné povinnosti týkajúce sa etiky v zmysle Etického kódexu audítora a etických požiadaviek zákona o štatutárnom audite. Sme presvedčení, že získané auditorské dôkazy poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť správcu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Správca nadácie zodpovedá za zostavenie a verné zobrazenie účtovnej závierky v súlade so zákonom o účtovníctve a za interné kontroly, ktoré správca nadácie považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky správca zodpovedá za zhodnotenie schopnosti nadácie nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle nadáciu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú reálnu možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva nadácie.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, ktorá obsahuje názor audítora. Primerané uistenie predstavuje vysoký stupeň uistenia, ale nie záruku, že audit vykonaný podľa Medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí prípadnú významnú nesprávnosť. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a považujú sa za významné, ak by bolo opodstatnené očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne ovplyvnia ekonomické rozhodnutia používateľov, ktoré boli prijaté na základe tejto účtovnej závierky.

Deloitte označuje jednu, resp. viacero spoločností spomedzi Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), jej globálnej siete členských firiem a ich pridružených subjektov (spoločne ďalej len „organizácia Deloitte“), DTTL (ďalej tiež len „Deloitte Global“) a každá z jej členských firiem a pridružených subjektov predstavuje samostatný a nezávislý právny subjekt, ktorý nemôže zafixovať povinnosťami alebo zaväzovať iné subjekty v rámci organizácie Deloitte vo vzťahu k tretím osobám. DTTL, každá z členských firiem DTTL a každý pridružený subjekt zodpovedá len za svoje úkony a opomenutia, a nie za úkony alebo opomenutia iných subjektov v rámci organizácie Deloitte. Samotná spoločnosť DTTL službu klientom neposkytuje. Viac informácií je dostupných na www.deloitte.com/sko-na-s.

54E0F3808E142C73D2D5E54AF6B06632

V rámci auditu v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus počas celého auditu. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a vykonávame auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre názor audítora. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie, aby sme vyjadрили názor na efektívnosť interných kontrol nadácie.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód, ako aj primeranosť účtovných odhadov a súvisiacich informácií zverejnených správcom.
- Predkladáme záver o tom, či správca vhodne používa účtovnú zásadu nepretržitého pokračovania v činnosti, a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť nadácie nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú takéto zverejnené informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery však vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že nadácia prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane zverejnených informácií, ako aj to, či účtovná závierka verne zobrazuje uskutočnené transakcie a udalosti.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

SPRÁVA K ĎALŠÍM POŽIADAVKÁM ZÁKONOV A INÝCH PRÁVNÝCH PREDPISOV

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Správca je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve a zákona č. 34/2002 Z. z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o nadáciách“). Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oznámiť sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdiť, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami o účtovnej jednotke a situácii v nej, keď sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa nadácie obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve a zákon o nadáciách, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky vyjadříme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2025 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve a zákona o nadáciách.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o nadácii a jej situácii, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

Bratislava 8. apríla 2026



Mgr. Jakub Holý
zodpovedný audítor
Licencia UDVA č. 1244

V mene spoločnosti
Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014

UZNUJ21_1
Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 5

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 2 7 8 9 2 4 1	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> priebežná <small>(vyznať sa x)</small>	Mesiac Rok	od 1 2 0 2 5
IČO 4 2 1 2 9 5 5 9		Za obdobie	do 1 2 2 0 2 5
SK NACE 9 4 . 9 9 . 2		Bezprostredne predchádzajúce obdobie	od 1 2 0 2 4
			do 1 2 2 0 2 4

Priložené súčasti účtovnej závierky
 Súvaha (Úč NUJ 1-01) Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) Poznámky (Úč NUJ 3-01)
(v eurocentoch) (v eurocentoch) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky
Nadácia Orange

Sídlo účtovnej jednotky
 Ulica Číslo
METODOVA 8
 PSČ Obec
8 2 1 0 8 BRATISLAVA - MESTSKÁ ČASŤ RUŽINOV
 Telefónne číslo
 E-mailová adresa

Zostavená dňa: 1 3 . 0 2 . 2 0 2 6
 Schválená dňa: . . 2 0
 Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky: *M. Pözl*

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 4 2 1 2 9 5 5 9

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	277173.59	88096.14	189077.45	264588.43
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002				
A.I.1. Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2. Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
3. Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5. Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6. Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	277173.59	88096.14	189077.45	264588.43
A.II.1. Pozemky (031)	010				
2. Umelecké diela a zbierky (032)	011	300.00		300.00	300.00
3. Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	276873.59	88096.14	188777.45	264288.43
4. Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013				
5. Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6. Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7. Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8. Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9. Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10. Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11. Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3. Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4. Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5. Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6. Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7. Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021

Strana 2

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 1 2 9 5 5 9

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie		
		a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	766464.39			766464.39	657784.30	
B.I. Zásoby r. 031 až r. 036	030						
B.I.1. Materiál (112 + 119) - 191	031						
2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032						
3. Výrobky (123 - 194)	033						
4. Zvieratá (124 - 195)	034						
5. Tovar (132 + 139) - 196	035						
6. Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036						
B.II. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037	14987.11			14987.11	14987.11	
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038	14987.11			14987.11	14987.11	
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039						
3. Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040						
4. Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041						
B.III. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042					65204.60	
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043					65204.60	
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044						
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x				
4. Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x				
5. Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x				
6. Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048						
7. Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049						
8. Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050						
B.IV. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	751477.28			751477.28	577592.59	
B.IV.1. Pokladnica (211 + 213)	052		x				
2. Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	751477.28	x		751477.28	577592.59	
3. Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x				
4. Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255AU+ 256 + 257) - 291AÚ	055						
5. Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056						
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	14832.10			14832.10	14555.72	
C.1. Náklady budúcich období (381)	058	14832.10			14832.10	14555.72	
2. Príjmy budúcich období (385)	059						
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	1058470.08	88096.14	970373.94		936928.45	

MF SR 2021

Strana 3

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 1 2 9 5 5 9

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
		a	b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072	061	29512.17			47496.40
A.I. Imanie a fondy r. 063 až r. 066	062	6638.78			6874.78
A.I.1. Základné imanie (411)	063	6638.78			6638.78
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064				236.00
3. Fond reprodukcie (413)	065				
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí (415)	066				
A.II. Fondy tvorené zo zisku r. 068 až r. 070	067				
A.II.1. Rezervný fond (421)	068				
2. Fondy tvorené zo zisku (423)	069				
3. Ostatné fondy (427)	070				
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	071	40621.62			35003.72
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)	072	- 17748.23			5617.90
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096	073	35721.84			14764.80
B.I.1. Rezervy r. 075 až r. 077	074				
2. Rezervy zákonné (451AÚ)	075				
3. Ostatné rezervy (459AÚ)	076				
4. Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077				
B.II. Dlhodobé záväzky r. 079 až r. 085	078				
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079				
2. Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080				
3. Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081				
4. Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082				
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083				
6. Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084				
7. Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085				
B.III. Krátkodobé záväzky r. 087 až r. 095	086	35721.84			14764.80
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	35721.84			14764.80
2. Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088				
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089				
4. Daňové záväzky (341 až 345)	090				
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091				
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092				
7. Záväzky voči účastníkom združení (368)	093				
8. Spojovací účet pri združení (396)	094				
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095				
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky r. 097 až r. 099	096				
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097				
2. Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098				
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103	100	905139.93			874667.25
C.1.1. Výdavky budúcich období (383)	101				
2. Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102	791873.46			685889.80
3. Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103	113266.47			188777.45
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100	104	970373.94			936928.45

MF SR 2021

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 1 2 9 5 5 9

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	7717.91		7717.91	130701.03
502	Spotreba energie	02	3249.06		3249.06	2347.45
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04	405.90		405.90	
512	Cestovné	05				
513	Náklady na reprezentáciu	06	5640.17		5640.17	
518	Ostatné služby	07	199731.11		199731.11	155466.66
521	Mzdové náklady	08				
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09				
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11				
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15				
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	737.73		737.73	1286.59
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	75510.98		75510.98	12585.16
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				236.00
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	79477.59		79477.59	127099.00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36	448466.12		448466.12	370792.61
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37	236.00		236.00	
Účtovná trieda 5 spolu	r. 01 až r. 37	38	821172.57		821172.57	800514.50

MF SR 2021 Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 1 2 9 5 5 9

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40				
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55	6985.47		6985.47	6865.07
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64	236.00		236.00	
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68	346273.75		346273.75	428238.72
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70				
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71	449929.12		449929.12	370792.61
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				236.00
691	Dotácie	73				
Účtovná trieda 6 spolu	r. 39 až r. 73	74	803424.34		803424.34	806132.40
Výsledok hospodárenia pred zdanením	r. 74 - r. 38	75	- 17748.23		- 17748.23	5617.90
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení	(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)	78	- 17748.23		- 17748.23	5617.90

MF SR 2021 Strana 6

Čl. I
Všeobecné údaje

1) Údaje o zakladateľovi alebo zriaďovateľovi účtovnej jednotky

Zakladateľ	Orange Slovensko, a.s.
Názov účtovnej jednotky	Nadácia Orange
Sídlo účtovnej jednotky	Metodova 17764/8, 821 08 Bratislava-Ružinov
Dátum založenia	27.12.2007
Reg.číslo v registri nadácií	203/Na-2002/891

2) Informácie o členoch štatutárnych a dozorných orgánov spoločnosti :

Správca nadácie		Andrea Ungvölgyi
Štatutárny orgán: Správna rada	Predseda	Martin Pakan
	Členovia	Mary Lisa Durban (do 30.5.2025)
		Séverine Ozanne (od 8.7.2025)
		Mariusz Gatza
		Marc Ricau
	Tomáš Palovský	
Dozorná rada		Marek Koleják
		Martina Hreňová
		Zuzana Kráčaliková Kundrátová

3) Opis činnosti:

Hlavná činnosť	Prostriedky nadácie sa využívajú najmä na podporu nasledujúcich verejnoprospešných účelov:
	- rozvoj a ochrana duchovných hodnôt
	- realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov
	- ochrana a tvorba životného prostredia
	- zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt
	- ochrana a podpora zdravia a vzdelávania
	- ochrana práv detí a mládeže
	- rozvoj a podpora vedy
	- rozvoj a podpora telovýchovy
	- pomoc pri živelných pohromách a ich predchádzanie
	- humanitná pomoc pre jednotlivcov alebo skupiny osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo zdravia
	- ochrana a podpora sociálnej pomoci
- organizovanie a sprostredkovanie dobrovoľníckej činnosti	

V roku 2024 Nadácia Orange otvorila Orange Digital Center (ODC) inkluzívne vzdelávacie centrum, kde poskytuje možnosti základného aj pokročilého digitálneho vzdelávania primárne skupinám, ktoré môžu mať z rôznych dôvodov sťažený prístup k takémuto vzdelávaniu a technológiám. Projekt Orange Digital Center je medzinárodná iniciatíva, ktorá má korene v globálnej stratégii sociálnej angažovanosti skupiny Orange. Koordinuje ju francúzska Orange Foundation, ktorá zároveň zabezpečila aj počiatočné financovanie projektu.

Čl. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

1) Táto riadna účtovná závierka bola vyhotovená na základe predpokladu, že Nadácia Orange bude pokračovať vo svojej činnosti.

2) Použité účtovné zásady a účtovné metódy

Nadácia Orange uplatňuje účtovné princípy a postupy účtovania v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené za účelom podnikania. Účtovníctvo sa vedie v eurách.

Účtovníctvo sa vedie na základe dodržania časovej a vecnej súvislosti nákladov a výnosov.

Príspevky z podielu zaplatenej dane tretích strán a prostriedky ODC nevyužitú v priebehu bežného roka sú k 31.12. prezentované v súvahe ako výnosy budúcich období.

Príspevky poskytnuté tretím stranám sú vykázané ako náklad vo výkaze ziskov a strát.

3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Pri obstarávaní majetku sa uplatňuje princíp obstarávacích cien (t. j. historických cien).

Pohľadávky sa oceňujú v menovitej hodnote. Opravná položka sa vytvára k pochybným a nedobytným pohľadávkam, kde existuje riziko nevymožiteľnosti pohľadávok.

Peňažné prostriedky sa oceňujú v menovitej hodnote.

Záväzky sa oceňujú v menovitej hodnote.

Nadácia Orange v r.2025 neúčtovala o rezervách, dlhopisoch, pôžičkách a úveroch.

Výnosy budúcich období sa oceňujú ich menovitou výškou.

Prechodné účty aktív a prechodné účty pasív súvahy sa oceňujú očakávanou menovitou hodnotou.

4) Tvorba odpisového plánu

Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania	Odpisová metóda
umelecké diela a zbierky		neodpisujú sa
technické zhodnotenie prenajatých priestorov	44 mesiacov – počas doby nájmu	rovnoméne odpisy

Čl. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

Tabuľka o stave a pohybe dlhodobého hmotného majetku

	Pozemky	Umelecké diela a zbierky	Stavby	Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí	Dopravné prostriedky	Pestovateľské celky trvalých porastov	Základné stádo a ťažné zvieratá	Drobný a ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	Spolu
Prvotné ocenenie - stav na začiatku bežného účtovného obdobia	-	300,00	276 873,59	-	-	-	-	-	-	-	277173,54
prírastky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
úbytky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
presuny	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stav na konci bežného účtovného obdobia	-	300,00	276 873,59	-	-	-	-	-	-	-	277 173,54
Oprávky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia	-	-	12 585,16	-	-	-	-	-	-	-	12 585,16
prírastky	-	-	75 510,98	-	-	-	-	-	-	-	75 510,98
úbytky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stav na konci bežného účtovného obdobia	-	-	88 096,14	-	-	-	-	-	-	-	88 096,14
Opravné položky - stav na začiatku bežného účtovného obdobia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
prírastky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
úbytky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stav na konci bežného účtovného obdobia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zostatková hodnota											
Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	-	300,00	264 288,43	-	-	-	-	-	-	-	264 588,43
Stav na konci bežného účtovného obdobia	-	300,00	188 777,45	-	-	-	-	-	-	-	189 077,45

Prehľad o finančných účtoch

Krátkodobý finančný majetok	Stav na konci bežného účtovného obdobia	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pokladnica		
Ceniny		
Bežné bankové účty	751 477,28	577 592,59
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok		
Peniaze na ceste		
Spolu	751 477,28	577 592,59

Prehľad o pohľadávkach do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti – hlavná činnosť

	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	14 987,11	80 191,71
Pohľadávky po lehote splatnosti		
Pohľadávky spolu	14 987,11	80 191,71

Suma 14 987,11 EUR predstavuje dlhodobú pohľadávku, jedná sa o zábezpeku spojenú s nájmom.

Prehľad o zmenách vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Imanie a fondy					
Základné imanie	6 874,78	-	236,00	-	6 638,78
z toho:					
nadačné imanie v nadácii	6 638,78	-	-	-	6 638,78
vkłady zakladateľov	-	-	-	-	-
prioritný majetok	-	-	-	-	-
Fondy tvorené podľa osobitného predpisu	236,00	-	236,00	-	-
Fond reprodukcie	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí	-	-	-	-	-
Fondy zo zisku					
Rezervný fond	-	-	-	-	-
Fondy tvorené zo zisku	-	-	-	-	-
Ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	35 003,72	-	-	5 617,90	40 621,62
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	5 617,90	-17 748,23	-	-5 617,90	-17 748,23
Spolu	47 496,40	-17 748,23	236,00	-	29 512,17

Fondy tvorené podľa osobitného predpisu

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Fond Ver.zbierka – Pomahajme svet	236,00	-	236,00		-

Prehľad o rozdelení účtovného zisku alebo vysporiadaní účtovnej straty

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	5 617,90
Rozdelenie účtovného zisku	
Pridel do základného imania	-
Pridel do fondu tvoreného podľa osobitného predpisu	-
Pridel do fondu reprodukcie	-
Pridel do rezervného fondu	-
Pridel do fondu tvoreného zo zisku	-
Pridel do ostatných fondov	-
Úhrada straty minulých období	-
Prevod do sociálneho fondu	-
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	5 617,90
Iné	-
Účtovná strata	
Vysporiadanie účtovnej straty	
Zo základného imania	-
Z rezervného fondu	-
Z fondu tvoreného zo zisku	-
Z ostatných fondov	-
Z nerozdeleného zisku minulých rokov	-
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	-

Prehľad o záväzkoch podľa lehoty splatnosti

Druh záväzkov	Stav na konci	
	bežného účtovného obdobia	bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Záväzky po lehote splatnosti	-	-
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	35 721,84	14 764,80
z toho záväzky Orange Digital Center	13 975,18	522,00
Krátkodobé záväzky spolu	35 721,84	14 764,80
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti od jedného do piatich rokov vrátane	-	-
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti viac ako päť rokov	-	-
Dlhodobé záväzky spolu	-	-
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu	35 721,84	14 764,80

Všetky záväzky predstavujú záväzky z obchodného styku. Uhradené boli v roku 2026.

Prehľad o významných položkách výnosov budúcich období

Položky výnosov budúcich období – dlhodobé z dôvodu	Stav na konci bežného účtovného obdobia	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
dlhodobý majetok obstaraný z prostriedkov Orange Digital Center	113 266,47	188 777,45
spolu	113 266,47	188 777,45

Položky výnosov budúcich období – krátkodobé z dôvodu	Stav na konci bežného účtovného obdobia	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
dlhodobý majetok obstaraný z prostriedkov Orange Digital Center	75 510,98	75 510,98
zostatok podielu zaplatenej dane	544 624,40	449 877,97
zostatok prostriedkov Orange Digital Center	171 738,08	160 500,85
spolu	791 873,46	685 889,80

Či. IV
Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

Štruktúra výnosov

Účet	Bežné účtovné obdobia	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobia
662 – Prijaté dary od Orange Slovensko, a.s.	82 000,00	138 938,00
662 – Prijaté príspevky - Orange Digital Center	264 273,75	289 300,72
665 – Príspevky z podielu zaplatenej dane	449 929,12	370 792,61
667 – Prijaté príspevky z verejných zbierok	-	236,00
646 – Prijaté nepeňažné plnenie od Orange Slovensko, a.s.	6 985,47	6 865,07

Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov na ostatné služby, osobitných nákladov a iných ostatných nákladov

Nadácia Orange	Bežné účtovné obdobia	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobia
náklady na propagáciu a medializáciu aktivít nadácie	4 615,60	11 985,60
administrácia nadácie	55 186,84	51 629,82
ekonomické a právne služby	23 654,31	21 227,75
ostatné služby	9 760,00	3 340,00
ostatné náklady	243,95	242,00
Náklady spojené so zriadením a prevádzkou Orange Digital Center:		
nájomné	40 554,24	19 531,72
energie	3 249,06	2 347,45
ostatné služby	66 366,02	47 751,77
ostatné materiálové náklady	7 717,91	130 701,03
náklady na propagáciu	5 640,17	
poistenie	493,77	1 044,59
spolu	217 481,87	289 801,73

Náklady spojené s prevádzkou Orange Digital Center za rok 2025 predstavujú sumu 124 021,17 EUR.

Opis a suma poskytnutých príspevkov a darov

Položka	Riadok	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
562 - poskytnuté príspevky z ostatných darov mimo 2% z dane	34	13 273,00	51 760,00
562 - poskytnuté príspevky - Orange Digital Center	34	66 204,59	75 339,00
565 - poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36	448 466,12	370 792,61
567 - poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37	236,00	-

Poskytnuté príspevky z ostatných darov mimo 2% z dane

Položka	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Výnimočná podpora	1 000,00	2 260,00
Zamestnanecký grantový program	13 273,00	49 500,00
Operačný program Orange Digital Center	65 204,59	75 339,00
spolu	79 477,59	127 099,00

Účel a použitie podielu zaplatenej dane – prijatý v roku 2024 a 2025

Účel použitia podielu zaplatenej dane	Použitá suma z podielu zaplatenej dane – prijatej v roku 2025	Použitá suma z podielu zaplatenej dane – prijatej v roku 2024
Grantové programy:	0,00	108 785,00
Digitálna budúcnosť		60 000,00
beznastrah.online		48 785,00
Projekty mimo grantových programov	0,00	368 182,12
Orange Digital Center - operačný program Nadácie Orange		193 000,00
Strategickí partneri Nadácie Orange		175 182,12
Ostatné	51,15	1 411,85
Orange Digital Center - tech.vybavenie	51,15	1 411,85
Spolu použitie podielu zaplatenej dane	51,15	478 378,97
Prijatý podiel zaplatenej dane	544 675,55	478 378,97
Zostatok prijatého podielu zaplatenej dane	544 624,40	

V roku 2024 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 478 378,97 EUR. Celá suma bola prerozdelená v rokoch 2024 a 2025.

V roku 2025 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 544 675,55 EUR. V roku 2025 z nich bola prerozdelená suma 51,15 EUR. Na účte výnosov budúcich období ostáva neprerozdelená čiastka 544 624,40 EUR.

Náklady vynaložené v súvislosti s auditom účtovnej závierky

Jednotlivé druhy nákladov za	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
overenie účtovnej závierky	5 000,00	5 000,00
uistovacie auditorské služby okrem overenia účtovnej závierky		
súvisiace auditorské služby		
daňové poradenstvo		
ostatné neauditorské služby		
Spolu	5 000,00	5 000,00

Čl. V

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Nadácia Orange neúčtovala na podsúvahových účtoch.

Čl. VI

Ďalšie informácie

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Účtovnú závierku Nadácie Orange za rok 2024 schválila dozorná rada dňa 02.05.2025.



Deloitte Audit s.r.o.
Pribinova 34
811 09 Bratislava
Slovak Republic

Tel: +421 2 582 49 111
deloitteSK@deloitteCE.com
www.deloitte.sk

Registered in the Business
Register of the City Court Bratislava III
Section Sro, File 4444/B
Company ID: 31 343 414
VAT ID: SK2020325516

Nadácia Orange

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

To the Board of Trustees, Supervisory Board (reviewer) and Executive Director of Nadácia Orange:

REPORT ON THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

Opinion

We have audited the financial statements of Nadácia Orange (the "Foundation"), which comprise the balance sheet as at 31 December 2025, and the income statement for the year then ended, and notes to the financial statements, including significant accounting policies and accounting methods and other explanatory information.

In our opinion, the accompanying financial statements give a true and fair view of the financial position of the Foundation as at 31 December 2025, and its financial performance for the year then ended in accordance with Act No. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended (the "Act on Accounting").

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. Our responsibilities under those standards are further described in the *Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements* section of our report.

We are independent of the Foundation in accordance with the International Ethics Standards Board for Accountants' International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) in the wording as adopted by the Slovak Chamber of Auditors (hereinafter the "Code of Ethics for Auditors"), including the ethical requirements of Act No. 423/2015 Coll. on Statutory Audit and on Amendment to and Supplementation of Act No. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended, as amended (hereinafter the "Act on Statutory Audit"), as applicable to audits of financial statements in the Slovak Republic. We have also fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with the Code of Ethics for Auditors and the ethical requirements under the Act on Statutory Audit. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Responsibilities of the Executive Director and Those Charged with Governance

The Executive Director of the Foundation is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with the Act on Accounting, and for such internal control as the Executive Director of the Foundation determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, the Executive Director is responsible for assessing the Foundation's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting, unless management either intends to liquidate the Foundation or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Foundation's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with International Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

This is a translation for information purposes of the original auditor's report issued in the Slovak language, the financial statements have not been translated. For a full understanding of the information stated in the auditor's report, the auditor's report should be read in conjunction with the full set of financial statements prepared in Slovak.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"), DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

As part of an audit in accordance with International Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Foundation's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by the Executive Director.
- Conclude on the appropriateness of the Executive Director's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Foundation's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Foundation to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with those charged with governance about, inter alia, the planned scope and time schedule of the audit and significant audit findings, including all material deficiencies of internal control identified during our audit.

REPORT ON OTHER LEGAL AND REGULATORY REQUIREMENTS

Report on Information Disclosed in the Annual Report

The Executive Director is responsible for information disclosed in the annual report prepared under the requirements of the Act on Accounting and Act No. 34/2002 Coll. on Foundations and on Amendments to the Civil Code, as amended (hereinafter the "Act on Foundations"). Our opinion on the financial statements stated above does not apply to other information in the annual report.

In connection with the audit of financial statements, it is our responsibility to gain an understanding of the information disclosed in the annual report and assess whether such information is materially inconsistent with the audited financial statements or our knowledge of the entity and its position obtained in the audit of the financial statements, or otherwise appears to be materially misstated.

As at the issuance date of the auditor's report on the audit of financial statements, the annual report was not available to us.

When we obtain the annual report, we will assess whether the Foundation's annual report includes information whose disclosure is required under the Act on Accounting and the Act on Foundations, and based on procedures performed during the audit of the financial statements, we will express an opinion on whether:

- Information disclosed in the annual report prepared for 2025 is consistent with the financial statements for the relevant year; and
- The annual report includes information pursuant to the Act on Accounting and the Act on Foundations.

Furthermore, we will disclose whether material misstatements were identified in the annual report based on our understanding of the Foundation and its position, obtained in the audit of the financial statements.

Bratislava, 8 April 2026


Mgr. Jakub Holý
Responsible Auditor
Licence UDVA No. 1244

On behalf of
Deloitte Audit s.r.o.
Licence SKAu No. 014

This is a translation for information purposes of the original auditor's report issued in the Slovak language, the financial statements have not been translated. For a full understanding of the information stated in the auditor's report, the auditor's report should be read in conjunction with the full set of financial statements prepared in Slovak.

Zoznam príloh

Príloha č. 1 Dodatok č. 21 k Nadačnej listine Nadácie Orange zo dňa 8. 7. 2025	43
Príloha č. 2 Zverejnený text grantového programu Digitálna budúcnosť 2025	44
Príloha č. 3 Zoznam podporených projektov v programe Digitálna budúcnosť 2025	48
Príloha č. 4 Zverejnený text grantového programu Beznastrah.online 2025	60
Príloha č. 5 Zoznam podporených projektov v programe Beznastrah.online 2025	64
Príloha č. 6 Zoznam podporených projektov v programe Strategickí partneri Nadácie Orange v oblasti digitálnych zručností	80
Príloha č. 7 Zoznam partnerov Orange Digital Center	87
Príloha č. 8 Zverejnený text otvorenej výzvy Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange	88
Príloha č. 9 Zoznam podporených projektov v programe Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange	92
Príloha č. 10 Zverejnený text Zamestnaneckého grantového programu 2025	98
Príloha č. 11 Zoznam podporených projektov v Zamestnaneckom grantovom programe 2025	101
Príloha č. 12 Zoznam podporených organizácií v rámci výnimočnej podpory	107


Nadácia orange
Metodova 8, 821 08 Bratislava
IČO: 42 129 559
Zapísaná do registra nadácií Ministerstva vnútra SR pod číslom 203/Na-2002/891

**Dodatok č. 21
k Nadačnej listine Nadácie Orange**

Správna rada Nadácie Orange svojimi uzneseniami zo dňa 08.07.2025 v súlade s ustanoveniami článku VIII bod 2. písm. c) Nadačnej listiny Nadácie Orange zo dňa 27.12.2007 v znení jej dodatkov 1 až 20 (ďalej len „Nadačná listina“) rozhodla o zmene Nadačnej listiny a vyhotovení tohto Dodatku č. 21 k Nadačnej listine (ďalej len „Dodatok“):

**Článok 1. Dodatku
Zmeny Nadačnej listiny**

1.1. Článok X. Prví členovia správnej rady a súčasní členovia správnej rady bod 2. sa mení tak, že po zmene znie nasledovne:

2. *Súčasnými členmi správnej rady sú nasledovné osoby:*

- a) *Séverine Ozanne,* [redacted]
- b) *Marc Ricau,* [redacted]
- c) *Mariusz Galza,* [redacted]
- d) *Mgr. Tomáš Palovský,* [redacted]
- e) *Ing. Martin Pakan,* [redacted]

**Článok 2. Dodatku
Záverečné ustanovenia**

2.1. Tento Dodatok nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpisu predsedom Správnej rady Nadácie Orange.

2.2. Ustanovenia Nadačnej listiny týmto dodatkom neupravené nie sú týmto dodatkom dotknuté a zostávajú bezo zmien.

2.3. Tento dodatok je vyhotovený v troch rovnocenných rovnopisoch, pričom dve jeho vyhotovenia budú priložené k návrhu na zápis zmeny zapisovaných skutočností do registra nadácií.

V Bratislave, dňa 09.07.2025

Nadácia orange
Metodova 8, 821 08 Bratislava
IČO: 42 129 559
Zapísaná do registra nadácií Ministerstva vnútra SR pod číslom 203/Na-2002/891

Nadácia Orange
Ing. Martin Pakan
predseda správnej rady
(notársky overený podpis)




Správna rada
Ministerstvo vnútra SR
odkiaľ verejnej správy
Štefánikova 16/812, Bratislava
- 6 -
V mieste vnútra Slovenskej republiky
zmeny nadačnej listiny v znení na vedomie
dňa: 12. 8. 2025
Číslo spisu: 203/104-2002/291-20

JUDr. Jana Vallová, PhD.
"riaditeľka odboru"
všeobecnej vnútornej správy



**OSVEDČENIE O PRAVOSTI PODPISU NA LISTINE
(LEGALIZÁCIA)**

Osvedčujem, že: **Ing. Martin Pakaň**, dátum narodenia: [redacted] rodné číslo: [redacted] pobyt: [redacted] ktorého(ej) totožnosť som zistil(a) zákonným spôsobom: doklad totožnosti - občiansky preukaz, číslo: [redacted] listinu predom mnou vlastnoručne podpísal(a). Poradové číslo knihy osvedčenia pravosti podpisov: **O 577949/2025**.

Bratislava dňa 09.07.2025



Komendová

Martina Komendová
zamestnanec
poverený notárom

Upozornenie:
Notár legalizáciou neosvedčuje pravdivosť
skutočností uvádzaných v listine
(§ 58 ods. 4 Notárskeho poriadku)



**Digitálna budúcnosť 2025 –
grantový program Nadácie Orange**

Nadácia Orange pokračuje aj v roku 2025 v podpore rozvoja digitálnych zručností. Jej dlhodobým cieľom je podporovať mladú generáciu vo vzdelávaní, aby sa sebavedomo a zodpovedne pohybovala v digitálnom priestore. Aj vďaka grantovému programu Digitálna budúcnosť chceme aj naďalej podporovať inovatívnu činnosť škôl, centier voľného času, knižníc či mimovládnych neziskových organizácií, ktoré sa venujú téme vzdelávania a taktiež motivovať angažovaných ľudí bezpečne a efektívne používať digitálne technológie.

V Nadácii Orange reagujeme na [výsledky prieskumu](#) spoločnosti Orange Slovensko, podľa ktorého až 54 % Slovákov považuje kvalitu vzdelávania v oblasti digitálnych technológií na Slovensku za slabšiu než v ostatných členských krajinách EU a zároveň si 64 % opýtaných myslí, že digitálne technológie budú čoraz viac dôležitejšie pre uplatnenie sa na pracovnom trhu. Aj preto vyhlasujeme už **3. ročník grantového programu Digitálna budúcnosť**, ktorým chceme prispievať k zvýšeniu digitálnej gramotnosti u žiakov a žiakov, k lepšiemu uplatneniu sa na trhu práce u mladých dospelých.

Grantová výzva **Digitálna budúcnosť 2025** podporí projekty zamerané na **rozvoj a zlepšenie digitálnych zručností a vedomostí detí a mladých od 6 do 20 rokov vo formálnom a neformálnom vzdelávaní**.

Pre záujemcov o predloženie projektu realizuje Nadácia Orange **webinár dňa 11. marca 2025 od 10.00 do 11.00 h**, na ktorom budú predstavené grantový program a metódika reportovania vzdelávacích aktivít. Po vyplnení **prihlášky** budú záujemcom zaslané detailné inštrukcie. Link na vyplnenie prihlášky [tu](#).

Čo v programe podporíme

Programom chceme podporiť **naštartovanie či pokračovanie aktivít pravidelného formálneho vzdelávania** v oblasti rozvoja digitálnych zručností, ktoré prebiehajú počas školského vyučovania na rôznych vyučovacích predmetoch a **projekty neformálneho vzdelávania**, ktoré prebiehajú mimo školského vyučovania v priestoroch školy alebo mimo nej. Môže ísť o rôzne typy vzdelávacích aktivít ako napríklad krátkodobé či dlhodobé kurzy, krúžky, workshopy, školenia a iné formy umožňujúce vzdelávanie v oblasti digitálnych zručností.

V programe podporíme projekty zamerané na:

- **rozvoj základných zručností a vedomostí potrebných pre každodenný život detí a mladých** – napríklad práca s počítačom, smartfónom, tabletom, bežnými programami a aplikáciami – EduPage, OneNote, Word/Excel/PowerPoint, Zoom, MS Teams, internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, e-shopmi a podobne;
- **rozvoj pokročilých či expertných zručností a vedomostí reagujúcich na záujmy a budúce pracovné zameranie, digitálnu tvorivosť detí, mladých a dievčenských skupín** – práca s profesionálnymi aplikáciami a softvéromi, tvorba fotografií, videí, filmov, hier, programovanie a programovacie jazyky, kódovanie, kreatívne programy, umelá inteligencia, práca s hardvérom pre priemysel, služby, podnikanie, zábava – digitálna fabrikácia ako napríklad 2D/3D modelovanie, 3D tlač, plotre, rezanie laserom, vinylové rezanie a iné.

Pre rozvoj zručností v oblasti digitálnej bezpečnosti plánujeme v máji 2025 otvoriť grantový program s názvom **Beznastrah.online**, ktorý je súčasťou programu spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Orange Slovensko.

Dôkazom nášho úprimného záujmu zlepšovať prístup k digitálnym zručnostiam bolo aj nedávne otvorenie inovatívneho vzdelávacieho priestoru Orange Digital Center v Bratislave. Je prístupný bezplatne pre všetkých, ktorí chcú rozvíjať svoje digitálne zručnosti, či už ide o deti, dospelých alebo seniorov. Od konca septembra minulého roka tu bezplatne získalo nové zručnosti vyše 700 ľudí. Na webovej stránke www.orangedigitalcenter.sk sa môžete inšpirovať aktivitami, ktoré sa v ňom dejú alebo sa na niektorú z nich prihlásiť.

Kto sa môže uchádzať o podporu

O finančnú podporu na realizáciu projektu sa môžu uchádzať:

- **mimovládne neziskové organizácie založené primárne na oblasť vzdelávania** – občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby, neinvestičné fondy a iné verejnoprospešné mimovládne organizácie;
- **školy** – základné a stredné školy, špeciálne školy (štátne, súkromné, cirkevné) s vlastnou právnou subjektivitou (program nie je určený pre vzdelávanie detí v materských školách ani študentov vysokých škôl);
- **centrá voľného času;**
- **centrá pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie a špeciálne výchovné zariadenia;**
- **knižnice, nízkoprahové a komunitné centrá zriadené na oblasť vzdelávania;**
- **obce a mestá** – môžu predložiť projekt len v prípade, ak sú zriaďovateľmi základných a stredných škôl, knižníc či nízkoprahových a komunitných centier bez právnej subjektivity.

Do grantového programu je možné predložiť v mene jedného predkladateľa iba jeden projekt. Finančnú podporu na jeden projekt nebude možné kumulovať predložením projektu dvoma rôznymi subjektmi (rovnaký projekt nemôže predložiť napríklad základná škola a zároveň aj rodičovské združenie pri danej základnej škole).

O finančnú podporu sa **nemôžu uchádzať**:

- materské školy;
- školské zariadenia – školské kluby detí, školské internáty, školské jedálne, školské účelové zariadenia a pod.;
- vysoké školy a univerzity;
- výskumné a vedecké inštitúcie;
- cirkevné organizácie a účelové zariadenia cirkví a náboženských spoločností;
- podnikateľské subjekty;
- fyzické osoby – jednotlivci.

Cieľová skupina programu

Program je zameraný na:

- **deti a mladých v školskom veku od 6 do 20 rokov** – žiačky a žiaci základných a stredných škôl;
- **deti a mladých s nedostatkom príležitostí na využívaní technológií v školskom veku od 6 do 20 rokov** – žiačky a žiaci základných a stredných škôl pochádzajúci z menej podnetného prostredia, zo sociálne a inak znevýhodneného prostredia;
- **skupiny dievčat základných a stredných škôl ako menšina v informačno-technologických oblastiach.**

Vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností sa v rámci projektu musí celkovo zúčastniť **aspoň 150 účastníkov**. Záleží nám však najmä na kvalite poskytnutého vzdelávania, preto uprednostníme kvalitne vypracované projekty s rozpočtom, ktorý priamo súvisí s aktivitami a korešponduje s počtom účastníkov.

V projektovej žiadosti je potrebné ku každej aktivite zameranej na rozvoj digitálnych zručností uviesť počet účastníčok a účastníkov aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností. V zmysle požiadaviek novej európskej smernice pre vykazovanie nefinančných ukazovateľov (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) potrebujeme zdokladovať reportované dáta počtu vyškolených príjemcov v rámci rozvoja digitálnych zručností. Nadácia Orange bude preto pri podporených projektoch vyžadovať:

- **evidenciu prezenčných listín príjemcov vzdelávacích aktivít,**
- **aplikáciu testu na overenie nadobudnutých zručností po každej vzdelávacej aktivite,**
- **NPS (Net Promoter Score) – spätnú väzbu spokojnosti príjemcov vzdelávania s danou aktivitou.**

Všetky inštrukcie sú definované v Metodike reportovania vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností.

Finančné podmienky

Na podporu projektov napĺňajúcich kritériá tejto grantovej výzvy je vyčlenená **celková suma 60 000 €**. Na realizáciu projektu je možné žiadať čiastku maximálne **3 000 €**. Finančné prostriedky na podporené projekty budú poskytnuté z asignácie 2 %.

Financie môžu byť použité na:

- technické vybavenie (softvér, hardvér, licencie programov a aplikácií), ktoré je nevyhnutné a kľúčové na realizáciu projektových aktivít maximálne do 60 % z celkovej požadovanej sumy, v projekte musí byť jasne zdôvodnená jeho potreba, premyslené naviazanie na vzdelávacie aktivity, dostupnosť pre cieľovú skupinu;
- personálne zabezpečenie projektových aktivít – mzdové náklady expertov, lektorov, koordinátorov, mentorov maximálne do 40 % z celkovej požadovanej sumy;
- materiálne vybavenie (učebné a didaktické pomôcky, odborná literatúra, kancelársky a kreatívny materiál, interiérové vybavenie súvisiace s aktivitami);
- vzdelávacie školenia pre pedagógov, odborných zamestnancov a pracovníkov;
- organizačné výdavky – prenájom priestorov, prenájom techniky, propagácia.

Financie nemôžu byť použité na:

- cestovné náklady;
- náklady na telekomunikačné a internetové služby ani tovary a služby súvisiace s činnosťou spoločnosti Orange Slovensko;
- občerstvenie ani odmeny pre cieľovú skupinu alebo realizátorov projektu;
- interiérové a technické vybavenie, na ktoré sa neviažu následné vzdelávacie aktivity;
- náklady spojené s rekonštrukčnými prácami budov a priestorov a budovaním infraštruktúry;
- individuálne vzdelávanie vo forme štipendií;
- študijné pobyty v zahraničí, výskumné a vedecké projekty;
- projekty realizované v zahraničí;
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (ani na verejnoprospešný účel);
- výdavky, ktoré nesúvisia so zabezpečením aktivít uvedených v projektovej žiadosti.

Časový harmonogram

- **3. marec 2025** – otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov.
- **24. marec 2025 do 23.59 h** – uzávierka prijímania projektov.
- **25. marec – 15. apríl 2025** – hodnotenie projektov odbornou hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange.
- **16. apríl 2025** – zverejnenie výsledkov hodnotenia procesu na webovej stránke Nadácie Orange.
- **16. apríl 2025 – 31. október 2025** – realizácia podporených projektov.
- **10. november 2025** – predloženie záverečnej správy a vyúčtovanie grantu.

Predkladanie projektov

Do grantového programu budú prijímané projekty **len v elektronickej forme** prostredníctvom online formulára v systéme **Eprojekty**: <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>, ktorý spravuje Centrum pre filantropiu, n. o. (CpF) a ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie projektovej žiadosti. V prípade, že ste sa už registrovali do systému Eprojekty.sk cez inú nadáciu, použijete svoje existujúce prihlasovacie údaje. Po prihlásení do systému si kliknutím vyberiete grantový program **Digitálna budúcnosť** a opäť kliknutím výzvu **Digitálna budúcnosť 2025**. Registračný formulár projektovej žiadosti začnete vyplňať kliknutím na tlačidlo „Pridať vlastný projekt“. Formulár je možné priebežne ukladať a po sfinalizovaní je potrebné ho v systéme **odoslať do 24. marca 2025 do 23.59 h**.

Dôvody vyradenia predložených projektov

Predložené projekty môžu byť vyradené z posudzovania z nasledujúcich dôvodov:

- projekt nebol odoslaný v elektronickej forme do stanoveného termínu uzávierky;
- projekt neobsahoval **Plán vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností** a iné informácie nevyhnutné pre jeho posúdenie;
- projekt bol predložený neoprávneným predkladateľom;
- projekt sa netýkal oblasti vzdelávania a predkladateľ nebol primárne založený na oblasti vzdelávania (oblasť podpory nie je zhodná s účelom uvedeným v zriaďovacom dokumente predkladateľa).

Posudzovanie projektov

Predložené projekty bude po formálnej stránke posudzovať programová asistentka/programová manažérka z CpF, to znamená, že bude kontrolovať, či bol projekt odoslaný v elektronickom systéme v stanovenom termíne uzávierky, či spĺňa podmienky výzvy a či boli spolu s projektovou žiadosťou poslané aj povinné prílohy.

Projekty spĺňajúce podmienky výzvy budú predložené na hodnotenie z hľadiska obsahu hodnotiacej komisii zloženej z expertiek a expertov venujúcim sa digitálnym technológiám, vzdelávaniu, práci s deťmi a mladými a projektovému manažmentu, doplnená o zástupcov Nadácie Orange, Orange Slovensko, a.s., a Centra pre filantropiu, n. o. Výstupy z hodnotiacich stretnutí slúžia ako podklady pre Správnu radu Nadácie Orange, ktorá rozhodne o finančnej podpore projektov.

Kritériá hodnotenia

Pri posudzovaní predkladaných projektov Nadácia Orange overuje dostatočnú znalosť daného problému, dopad realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, víziu požadovanej zmeny v riešení vybraného problému a inovatívne prístupy v riešení a plán udržateľnosti. Pri projektoch sa posudzuje:

- súlad projektu a jeho aktivít s tematickým zameraním programu;
- popis používaných metodík, praktické skúsenosti s ich využívaním a popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov a pozitívnych dlhodobých dopadov;
- prinášanie pútavých tém alebo metód motivujúcich k vzdelávaniu s dôrazom na primeranosť veku, potreby a záujmy cieľovej skupiny, uplatňovanie kreatívneho, interaktívneho a kooperatívneho prístupu, projekty podporujú objavovanie, kritické myslenie, tímovú prácu, samostatnosť;
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám cieľovej skupiny detí a mladých;
- participatívny charakter aktivít – cieľová skupina sa aktívne podieľa na procese poznávania a tvorbe vzdelávacieho obsahu;

- pravidelné alebo opakované vzdelávacie aktivity realizované počas alebo mimo školského vyučovania;
- potenciál replikovania aktivít v ďalších obdobiach a šírenia dobrej praxe;
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť projektu a jeho aktivít;
- personálne zabezpečenie projektu s predstavením lektorov, školiteľov so skúsenosťami so vzdelávaním v rozvoji digitálnych zručností;
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a súlad rozpočtu s plánovanými aktivitami a podmienkami výzvy.

Zmluvné podmienky finančného príspevku

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku s **podporeným predkladateľom**. Osoba zodpovedná za projekt v stanovenom termíne predloží prostredníctvom elektronického formulára <https://nadaciaorange.e-projekty.sk> záverečnú obsahovú a finančnú správu o realizácii projektu, ktorá bude obsahovať kópie prvotných a druhotných účtovných dokladov a výstupy z projektu.

Monitoring projektov

V rámci programu realizujeme monitoring vybraných podporených projektov s cieľom dozvedieť sa podrobnejšie informácie o prebiehajúcich projektoch a ich výsledkoch.

Konzultácie projektov

Prípravu projektových zámerov a ich rozpočtov vám odporúčame konzultovať telefonicky alebo e-mailom. Bližšie informácie a odpovede na vaše otázky vám poskytne programová koordinátorka Tatiana Šoltýsová z Centra pre filantropiu, n. o., ktorá s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať ju môžete e-mailom na asistent@nadaciaorange.sk alebo telefonicky na tel. čísle 0908 766 833.

Príloha č. 3 Zoznam podporených projektov v programe Digitálna budúcnosť 2025

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
1	Základná škola Pavla Országha Hviezdoslava	Technošpunti – prvé kroky do sveta IT	2 680,00 €	Trstená	Žilinský	Projekt „Technošpunti – prvé kroky do sveta IT“ priniesol deťom na 1. stupni základnej školy možnosť objavovať svet programovania prostredníctvom hry, robotiky a spolupráce. Počas projektu sa uskutočnili interaktívne aktivity v školskom klube detí, letná škola aj adaptačný týždeň pre prvákov. Deti pracovali s robotmi Qobo a mBot Ranger, učili sa plánovať, tvoriť jednoduché algoritmy a rozvíjali logické, kreatívne i tímové zručnosti. Do aktivít boli zapojení aj rodičia, ktorí si počas workshopu spolu s deťmi vyskúšali programovanie na platformách Code.org a Scratch, čím sa posilnilo prepojenie školy a rodiny. Veľkým obohatením bol workshop so skutočnou programátorkou z praxe, ktorá deťom priblížila, ako sa využíva IT vo svete práce a inšpirovala najmä dievčatá k záujmu o technológie. Finančné prostriedky boli použité na nákup robotických pomôcok a materiálu. Projekt zvýšil dostupnosť digitálneho vzdelávania a prirodzene začlenil programovanie do života školy.
2	Základná škola Mirka Nešpora 2, Prešov	Ozobot a 3D tlač: Tvoríme našu budúcnosť	2 260,00 €	Prešov	Prešovský	V rámci projektu „Ozobot a 3D tlač: Tvoríme našu budúcnosť“ sa z finančných prostriedkov získaných z grantu zakúpilo 10 Ozobotov pre výučbu programovania na 1. stupni, nabíjateľná stanica pre Ozoboty, box Enclosure a príslušenstvo pre 3D tlačiareň Prusa, filamenty, trysku na detailnejšiu tlač pre vyučovanie 3D modelovania na 2. stupni. Hlavným cieľom projektu je zlepšiť digitálne zručnosti žiakov prostredníctvom aktivít s programovateľnými robotmi Ozobotmi a 3D tlačou. Nosné aktivity projektu obsahovali bádateľské vyučovanie s Ozobotmi, rovesnícke učenie, kde starší žiaci učia mladších, workshopy a modelovanie a tvorbu 3D tlačených komponentov pre prácu s Ozobotmi. Očakávané výsledky zahŕňajú zlepšenie pochopenia programovania, zatriktívnenie vzdelávania v oblasti 3D tlače a rozvoj kreativity žiakov. Projekt otvorí nové možnosti využitia 3D tlače na škole a umožní žiakom prezentovať svoje výtvary svojim blízkym. Finančné prostriedky boli použité na nákup Ozobotov, technického a materiálneho vybavenia.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
3	Mesto Kysucké Nové Mesto (pre: Mestská knižnica Kysucké Nové Mesto)	Digitálne zručnosti a skúsenosti	2 670,00 €	Kysucké Nové Mesto	Žilinský	Mestská knižnica dlhodobo dopĺňa klasické vzdelávanie v škole o neformálne vzdelávanie na aktuálne témy v oblasti digitálnych zručností zábavnou a jednoduchou formou. Vďaka projektu „Digitálne zručnosti a skúsenosti“ sa výrazne zlepšila situácia na organizovanie týchto vzdelávacích podujatí novým interiérovým zariadením. Vzdelávanie sa koná v zasadačke knižnice, ktorá sa rýchlo a efektívne zmení na vzdelávacie centrum presunutím nových mobilných stohovateľných stolov a stoličiek. Knižnica zorganizovala počas trvania projektu 9 vzdelávacích podujatí, ktorých sa zúčastnilo 167 žiakov a 13 pedagógov. Rozšírila stálu ponuku digitálneho vzdelávania o 7 tém. Finančné prostriedky boli použité na kúpu stolov, stoličiek a hry slúžiacej na účel projektu.
4	Katolícka spojená škola sv. Mikuláša, Duklianska 16, Prešov	3-D projekt	1 160,00 €	Prešov	Prešovský	Realizáciou projektu s názvom „3-D projekt“ sa zakúpila 3D tlačiareň, ktorá umožnila rozšíriť ponuku výučby o nové praktické aktivity: vytvárať vlastné 3D modely, naučiť sa používať špecializované softvéry na modelovanie. Žiaci, ktorí absolvovali kurz základov 3D tlače, si vyskúšali celý proces 3D tlače od návrhu 3D modelu až po hotový výtlačok. Kurz absolvovalo 150 žiakov od 12 do 18 rokov. Projekt prispel k rozvoju technických a digitálnych zručností žiakov, čo im pomôže lepšie sa pripraviť na výzvy v technických a inžinierskych oblastiach. Umožnil žiakom rozvíjať kreatívne myslenie a praktické zručnosti, ktoré sú nevyhnutné pre ich úspech v digitálnej dobe. Finančné prostriedky boli použité na kúpu 3D tlačiarne a filamentov.
5	Základná škola Devínska 12, Nové Zámky	Programujeme s Bee Botkami – zábavné programovanie pre malých inovátorov	1 430,00 €	Nové Zámky	Nitriansky	V rámci projektu „Programujeme s Bee Botkami – zábavné programovanie pre malých inovátorov“ sa na škole zrealizovali vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj infromatického myslenia a programovania. Žiaci sa prostredníctvom hier, digitálnych nástrojov a tvorivých úloh učili základom algoritmizácie, postupnosti príkazov a logického uvažovania. Dôraz sa kládol aj na rozvoj predstavivosti, riešenie problémov a spoluprácu v tíme. Projekt bol určený žiakom 1. stupňa základnej školy a jeho cieľom bolo podporiť ich infromatickú gramotnosť hrovou a zážitkovou formou. Finančné prostriedky boli použité na obstaranie pomôcok a materiálov potrebných na realizáciu aktivít, ako aj na metodickú prípravu. Projekt prispel k rozvoju digitálnych kompetencií detí a posilnil ich záujem o informatiku.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
6	RegioDev	Evolution Girls Academy	2 800,00 €	Nenince	Banskobystrický	Projekt „Evolution Girls Academy“ podporil rozvoj digitálnych zručností detí a mládeže, najmä dievčat, v okrese Veľký Krtíš, ktorý patrí medzi menej rozvinuté časti Slovenska, kde je obmedzená dostupnosť príležitostí na neformálne vzdelávanie a rozvoj digitálnych kompetencií. V priebehu projektu sa zrealizovalo päť workshopov zameraných na umelú inteligenciu, digitálny storytelling, strojové učenie, 3D tlač a rozšírenú realitu. Účastníci získali praktické skúsenosti s modernými digitálnymi nástrojmi, rozvíjali kreativitu, technické a kritické myslenie a schopnosť pracovať v tíme. Projekt zapojil účastníkov do neformálneho vzdelávania, umožnil vytvoriť digitálne produkty, nadviazať kontakty so školami a komunitou a posilniť motiváciu účastníkov v oblasti digitálnych technológií. Finančné prostriedky boli použité na nákup technológií a materiálov, odmenu lektorov, zabezpečenie priestorov a organizačné náklady. Súčasťou projektu bolo aj vytvorenie online komunity, ktorá umožní udržať dlhodobé kontakty a pokračovať vo vzdelávacích aktivitách aj po jeho ukončení.
7	Naša škola poznania	Škola s dôrazom na zručnosti pre 21. storočie	2 140,00 €	Bratislava	Bratislavský	V rámci projektu „Škola s dôrazom na zručnosti pre 21. storočie“ škola zrealizovala sériu vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností žiakov prostredníctvom micro:bitov. Deti sa počas praktických workshopov učili základy programovania, tvorby jednoduchých animácií, merania teploty, pohybu či svetla a využívania technológií v každodennom živote. Projekt podporil spoluprácu, kreativitu a logické myslenie detí v prostredí, ktoré im umožnilo experimentovať a objavovať. Finančné prostriedky boli použité na nákup micro:bitov, príslušenstva a materiálu potrebného na realizáciu aktivít. Aktivity boli určené najmä pre žiakov druhého stupňa základnej školy, do projektu sa zapojili aj učitelia, ktorí rozvíjali svoje digitálne kompetencie a pripravili nové vyučovacie materiály. Projekt prispel k modernizácii vyučovania a prebudil záujem detí o vedu a technológie.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
8	Základná škola Staré Hory 327	Skúmanie neviditeľného sveta	2 950,00 €	Staré Hory	Banskobystrický	Pomocou projektu „Skúmanie neviditeľného sveta“ sa podarilo zmodernizovať laboratórne vybavenie prírodovednej učebne na Základnej škole v Starých Horách. Počas trvania projektu sa zakúpili prenosné digitálne mikroskopy, oxymetre, diaľkomery, fotopasce, digitálna meteostanica, analyzátory pôdy, vody a vzduchu. Žiaci sa od začiatku školského roku s týmito prístrojmi postupne učili zodpovedne pracovať. Využívali ich na hodinách prírodovedy, prvouky, biológie, fyziky, matematiky, geografie a informatiky. Všetky prístroje sa dali využiť pri učení sa vonku. Údaje z prístrojov vybavených dataloggermi sa vyhodnocovali na počítačoch v učebni informatiky. Prístroje boli využívané aj žiakmi z maďarskej základnej školy, ktorí prišli na Základnú školu v Starých Horách v rámci projektu Erasmus cielene kvôli modernému spôsobu výučby environmentálnej výchovy priamo v teréne. Finančné prostriedky boli použité na nákup digitálnych mikroskopov a ďalšej potrebnej techniky na zrealizovanie projektových aktivít.
9	Základná škola Školská 212/19, Huncovce	Deti z marginalizovaných komunít v digitálnom svete	2 313,00 €	Huncovce	Prešovský	V priebehu projektu „Deti z marginalizovaných komunít“ v digitálnom svete sa škole podarilo zlepšiť podmienky na digitálne vzdelávanie a zvýšiť dostupnosť moderných technológií. Projekt bol zameraný predovšetkým na žiakov druhého stupňa základnej školy, najmä na deviatakov, ktorí sa pripravovali na prechod na stredné školy. Súčasťou aktivít boli aj workshopy zamerané na rozvoj digitálnych zručností – práca s textovými editormi, s tabuľkovými editormi, s EduPage, s online vzdelávacími platformami a bezpečné správanie na internete. Realizáciou projektu sa zlepšila digitálna gramotnosť žiakov, zmodernizovalo sa technické vybavenie školy a vytvorili sa podmienky na efektívnejšie, motivujúce a inkluzívne vzdelávanie. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie prenosného dataprojektora a projekčného plátna, ktoré umožnili interaktívnejšiu a názornejšiu výučbu.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
10	Základná škola Školská 482, Hliník nad Hronom	Robotické dobrodružstvá pre malých inžinierov	2 450,00 €	Hliník nad Hronom	Banskobystrický	V rámci projektu „Robotické dobrodružstvá pre malých inžinierov“ sa realizovala séria navzájom nadväzujúcich aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností a technického myslenia u detí od útleho veku. Žiaci 1. – 5. ročníka ZŠ sa oboznámili so základmi robotiky, programovania a tímovej spolupráce prostredníctvom praktických úloh a tvorivých výziev. Aktivity prebiehali v bezpečnom a podnetnom prostredí, pričom podporili záujem o technické odbory a kritické myslenie. Projekt priniesol pozitívnu zmenu v prístupe k vzdelávaniu a posilnil sebavedomie detí pri riešení praktických problémov. Projekt prispel k odbúraniu rodových stereotypov tým, že podporil rovnaké zapojenie dievčat aj chlapcov do technických a digitálnych aktivít. Významným prínosom bolo aj zapojenie žiakov, ktorí majú obmedzené možnosti využívať digitálne technológie vo svojom domácom prostredí – projekt im umožnil zažiť moderné formy učenia, rozvíjať digitálne kompetencie a získať skúsenosti, ktoré by inak nemali dostupné. Finančné prostriedky boli využité na nákup triednej zostavy Blue-Bot, programovacích panelov Tac-Tile a podložiek k Blue-Bot.
11	Základná škola s materskou školou Školská 4, Chorvátsky Grob	Digitálne zručnosti s LEGO: Programovanie, tvorivosť a bezpečnosť pre deti	2 050,00 €	Chorvátsky Grob	Bratislavský	Projekt „Digitálne zručnosti s LEGO: Programovanie, tvorivosť a bezpečnosť pre deti“ naprieč ročníkmi bol zameraný na rozvoj digitálnych kompetencií, logického a algoritmického myslenia a podporu tímovej spolupráce žiakov. Do realizácie sa zapojili triedy 3. A, 3. B, 4. A, 5. A, 6. A, 7. A a 8. A., mladší žiaci 3. A a 3. B sa formou zážitkového učenia oboznámili so základmi robotiky a princípmi programovania. V rámci programu Kockovňa žiaci 4. A, 6. A a 7. A riešili úlohy s LEGO robotmi, čím rozvíjali algoritmické myslenie, logiku a tímovú spoluprácu. Žiaci 5. ročníka pod vedením Kristíny U. pracovali so súpravou LEGO Education Spike Prime, kde prepojili teoretické poznatky z informatiky s praktickým programovaním pohybu robotov a využívaním senzorov. Starší žiaci 8. ročníka sa v projektovom vyučovaní venovali témam využitia robotiky v praxi, vyhľadávali informácie o moderných technológiách a tvorili prezentačné výstupy. Projekt prispel k rozvoju digitálnej gramotnosti, tvorivosti a záujmu o STEM oblasti na 2. stupni základnej školy. Finančné prostriedky boli použité na kúpu LEGO® Education SPIKE Essential Set a Prime Set a na náklady pre pedagógov.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
12	Základná škola s materskou školou Trakovice	Robotické a programovateľné stavebnice	2 500,00 €	Trakovice	Trnavský	Projekt „Robotické a programovateľné stavebnice“ bol zameraný na skvalitnenie výučby informatiky a rozvoj digitálnych zručností žiakov druhého stupňa prostredníctvom stavebníc LEGO Education SPIKE Prime. Žiaci sa prostredníctvom praktickej práce učili princípy programovania, logického myslenia a riešenia problémov. Projekt prispel k modernizácii technického vzdelávania, zvýšeniu motivácie žiakov a rozvoju tímovej spolupráce. Finančné prostriedky boli využité výhradne na nákup stavebníc a tabletov. Vďaka realizácii projektu škola posilnila svoje postavenie v oblasti inovatívneho vzdelávania a vytvorila atraktívne prostredie, ktoré podporuje záujem detí o vedu a techniku. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie nových robotických setov, ktoré boli následne implementované do vyučovania aj mimoškolských aktivít.
13	Spojená škola I. Krasku 491, Púchov	DIGICEPO – digitálna cesta k poznaniu	2 000,00 €	Púchov	Trenčiansky	Projekt „DIGICEPO – digitálna cesta k poznaniu“ bol určený pre žiakov prvého ročníka v školských rokoch 2024/2025 a 2025/2026. Jeho cieľom bolo zlepšiť digitálne zručnosti a podporiť sebazvedľovanie žiakov prostredníctvom prostredia MS365 Copilot A3. Počas projektu prebiehal štvorhodinový kurz integrovaný do vyučovania informatiky, slovenského a anglického jazyka, ktorý viedli bežní vyučujúci. Kurz sa zameriaval na využívanie digitálnych urýchľovačov učenia, rozvoj čitateľskej gramotnosti a precvičovanie výslovnosti. Do aktivít sa zapojilo 154 žiakov a 10 pedagógov. Finančné prostriedky boli využité na vybavenie jazykových učebných slúchadlami s mikrofónom a rozšírenie bezdrôtovej siete, ako aj na zabezpečenie odbornej prípravy a technickej podpory projektu. Overené postupy a obsah hodín boli následne začlenené do bežnej vyučovacej praxe jednotne pre prvákov všetkých študijných odborov.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
14	Škola umeleckého priemyslu, Jakobyho 15, Košice	Komenský 2.0	2 820,00 €	Košice	Košický	Projekt „Komenský 2.0“ bol zameraný na podporu kreatívneho a interaktívneho vzdelávania a prístupnosti v digitálnom dizajne. Študenti sa naučili, ako vytvárať inkluzívne herné prostredie a využívať interaktívne vzdelávacie nástroje. V rámci aktivít vznikli VR escape room hry, 3D hračky s NFC čipmi a metodika na výučbu IoT prostredníctvom vytvorenia slovenskej lokalizácie kartovej hry na dizajn smart riešení. Súčasťou projektu bol miniGameJam – školský minihackathon zameraný na vývoj hier a FollowMe Week – týždeň boja proti dezinformáciám. Pre deti zo ZŠ bol uskutočnený workshop na tvorbu mobilných aplikácií, vedený stredoškólakmi. Šírenie povedomia o prístupnosti v digitálnom prostredí zabezpečil špeciálny workshop pre učiteľov a študentov v spolupráci s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Finančné prostriedky boli použité na nákup VR zariadenia, NFC čipov, materiálov pre 3D tlač, softvérovej licencie ThingLink a odborných publikácií o hernom dizajne a design thinkingu. Projekt priniesol moderné vzdelávacie metódy a materiály, rozvoj digitálnych zručností a soft skills a zvýšil dostupnosť technológií pre všetkých študentov.
15	Piaristické gymnázium Jozefa Braneckého	Tretí rozmer vzdelávania	2 177,00 €	Trenčín	Trenčiansky	Projekt „Tretí rozmer vzdelávania“ umožnil žiakom prakticky pracovať s 3D technológiou a vytvárať učebné pomôcky pomocou digitálneho softvéru. Aktívne sa rozvíjala spolupráca žiakov s učiteľmi pri príprave a realizácii vyučovacích hodín, pričom sa žiaci stali spolutvorcami vzdelávacieho procesu. Žiaci prišli s vlastnými návrhmi, ako zjednodušiť a zatriktívniť učivo pre mladších spolužiakov, čím reflektovali vlastnú skúsenosť s chýbajúcimi didaktickými pomôckami. Postupne vznikali pomôcky nielen na matematiku, ale aj na fyziku či geografiu. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie modernej 3D tlačiarne, ktorá spĺňa technické aj bezpečnostné štandardy a zároveň prispeli aj na nákup spotrebného materiálu – filamentov potrebných na tlač pomôcok.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
16	Základná škola M. R. Štefánika 910/51, Trebišov	Robotický pes ovládaný AI kamerou cez micro:bit	2 300,00 €	Trebišov	Košický	V projekte „Robotický pes ovládaný AI kamerou cez micro:bit“ žiaci programovali micro:bit ovládajúci robotického psa (RP) XGO. K RP sa pripojila kamera Huskylens, ktorá má implementovanú umelú inteligenciu. Vďaka kamere bolo možné rozšíriť možnosti interakcií RP s okolím. Využila sa možnosť rozpoznávania tvárí, farieb alebo objektov AI kamerou. Pes na základe vstupu z AI kamery identifikoval naučený objekt, tvár či farbu a podľa navrhnutého programu micro:bitu vykonal prikázanú reakciu. Aktivity sa realizovali so žiakmi druhého stupňa základnej školy. Najprv na hodinách robotiky a neskôr aj na hodinách informatiky. Zaškolilo sa 150 žiakov v obsluhu, prepojení a programovaní RP XGO s AI kamerou Huskylens prostredníctvom micro:bitu. Finančné prostriedky boli použité na nákup 3 kusov RP XGO, 3 kusov AI kamery Huskylens, vizualizéru Joyusing na demonštráciu vzdelávacích aktivít žiakom a banneru na propagáciu projektu.
17	Stredná zdravotnícka škola	e-prax	2 900,00 €	Žilina	Žilinský	V rámci projektu „e-prax“ sa podarilo vytvoriť elektronický systém pre telekonzultácie v oblasti výživy, ktorý slúžil ako nástroj na odbornú prax žiakov odboru asistent výživy a praktická sestra na Strednej zdravotníckej škole v Žiline. Žiaci pod odborným vedením učiteľov poskytovali online poradenstvo pacientom, vypracovávali personalizované jedálne lístky a edukačné plány. Projekt výrazne prispel k rozvoju odborných a digitálnych zručností žiakov, ktorí sa tak pripravovali na reálne pracovné situácie v zdravotníctve. Klienti ocenili dostupnosť, kvalitu a individuálny prístup, čo sa prejavilo v pozitívnej spätnej väzbe. Finančné prostriedky boli využité na nákup nutričného softvéru, technického vybavenia a vývoj elektronického systému a na mzdy pre lektorov. Propagácia projektu prebiehala prostredníctvom aktualizovanej podstránky na webovej stránke školy, príspevkov na školských sociálnych sieťach a článku v regionálnom médiu.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
18	Základná škola Kúpeľná 2, Prešov	Smart Girls: Od kódu k inováciám	2 190,00 €	Prešov	Prešovský	V rámci projektu „Smart Girls: Od kódu k inováciám“ škola vytvorila klub pre dievčatá so záujmom o programovanie a technológie. Cieľom bolo podporiť ich digitálne zručnosti, tvorivosť a sebavedomie v oblasti IT. Počas projektu sa uskutočnili tematické workshopy SmartHome, Wearables, Inteligentný črepník (smart čerpadlo) a workshop v audiovizuálnom a VR laboratóriu. Súčasťou projektu boli aj inovatívne hodiny informatiky, na ktorých žiaci využívali rozšírenia pre BBC micro:bit a sety LEGO Education na riešenie praktických úloh. Dievčatá sa učili tvoriť vlastné smart riešenia a svoje výtvary prezentovali prostredníctvom školskej webovej stránky. Záver projektu patril tvorivej súťaži pre tímy dievčat z viacerých škôl, kde sa hodnotila kreativita a funkčnosť projektov. Finančné prostriedky boli použité na nákup technického vybavenia – LEGO setov, rozšírení pre micro:bity, setov pre programovateľný e-textil, slúchadiel, webkamier, notebooku a ďalších pomôcok pre kreatívnu tvorbu na workshopoch, ako aj na organizačné výdavky.
19	Gymnázium Jána Chalupku, Štúrova 13, Brezno	Podcastové štúdio – hlas digitálnej budúcnosti	2 700,00 €	Brezno	Banskobystrický	Cieľom projektu „Podcastové štúdio – hlas digitálnej budúcnosti“ bolo prakticky rozvíjať digitálne zručnosti, mediálnu gramotnosť, komunikačné schopnosti a kreativitu žiakov vo veku 11 až 19 rokov. Počas projektu sa realizovali viaceré aktivity ako práca so zvukovou technikou a softvérom, tvorba scenárov a podcastov, nahrávanie epizód, ich editácia a postprodukcia a tiež tvorba obsahov venovaného literatúre, histórii a cudzím jazykom. Tieto aktivity prebiehali v novozriadenom podcastovom štúdiu. Finančné prostriedky boli použité na materiálne vybavenie štúdia vrátane slúchadiel, mikrofónov, akustických panelov, softvérových licencií a na prezentačný materiál. Projekt prispel k modernizácii výučby a zvýšeniu motivácie žiakov k učeniu. Výsledkom bola vyššia digitálna kompetentnosť študentov, zlepšenie ich tvorivosti a pripravenosť na život v digitálnej spoločnosti.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
20	Druživa, o. z.	3D tlač pre udržateľnosť	2 800,00 €	Rožňava	Košický	Projekt „3D tlač pre udržateľnosť“ bol úspešne realizovaný v období máj až október 2025 občianskym združením Druživa v meste Rožňava. Projekt si postavil za cieľ zvýšiť digitálne zručnosti študentov stredných škôl a podporiť ekologické myslenie prostredníctvom praktického vzdelávacieho programu zameraného na 3D modelovanie a 3D tlač. V rámci projektu bolo zrealizovaných 9 workshopov, na ktorých sa zúčastnilo 146 študentov vo veku 13 – 18 rokov. Študenti sa naučili pracovať so softvérom na 3D modelovanie a pochopili celý proces prípravy a realizácie 3D tlače. Niektorí účastníci si následne vytvorili vlastný 3D model a mali možnosť ho vytlačiť. Výstupy projektu zahŕňajú viac ako 20 funkčných 3D tlačných náhradných dielov a produktov, ktoré študenti navrhli a vytvorili. Projekt prispel k zvýšeniu povedomia o možnostiach 3D tlače na zníženie odpadu a predĺženie životnosti predmetov. Finančné prostriedky boli čerpané na nákup kvalitnej 3D tlačiarne, filamentov a realizáciu workshopov. Projekt ponechal technologické vybavenie v Rožňave, kde bude naďalej využívané na ďalšie vzdelávacie aktivity.
21	Základná škola Školská 3, Spišské Podhradie	Zručnosti	2 510,00 €	Spišské Podhradie	Prešovský	Projekt „Zručnosti“ priniesol do školy nové možnosti vzdelávania v oblasti programovania a robotiky. Žiaci 1. až 5. ročníka sa zapojili do interaktívnych aktivít Rozbeh, Lego Science, Robotika a Robot v akcii, v rámci ktorých sa naučili ovládať robotické stavebnice LEGO, programovať a riešiť praktické úlohy prostredníctvom moderných technológií. Učitelia absolvovali odborné školenie zamerané na rozvoj digitálnych kompetencií a následne využívali získané zručnosti vo vyučovaní. Projekt podporil spoluprácu, tvorivosť a logické myslenie žiakov, prispel k zlepšeniu kvality vzdelávania a k dlhodobej udržateľnosti digitálnej gramotnosti. Finančné prostriedky boli použité na nákup robotických stavebníc, riadiacich jednotiek a tabletov, ktoré budú využívané aj po ukončení projektu.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
22	Stredná odborná škola ekonomiky, hotelierstva a služieb Jána Andraščíka v Bardejove	Bardejovské túlačky	2 550,00 €	Bardejov	Prešovský	Cieľom projektu „Bardejovské túlačky“ bolo prezentovať aplikáciu Actionbound a možnosti jej využitia vo vzdelávaní i v mimoškolských aktivitách. Počas projektu prebehlo vzdelávanie pre učiteľov základných a stredných škôl z okolia, ktorí sa naučili tvoriť interaktívne hry a využívať ich pri výučbe aj pri poznávaní regiónu. V rámci aktivít vzniklo niekoľko originálnych hier, ktoré si účastníci prakticky vyskúšali priamo v teréne. Projekt podporil rozvoj digitálnych zručností pedagógov, priniesol nové podnety pre moderné a zážitkové učenie a posilnil spoluprácu medzi školami v regióne. Aplikácia bola zároveň ponúknutá miestnej turisticko-informačnej kancelárii ako nástroj na sprístupnenie zaujímavých lokalít návštevníkom mesta. Finančné prostriedky boli využité na organizáciu vzdelávania, technické vybavenie a tvorbu materiálov.
23	Základná škola Ľudovíta Štúra, Komenského 1/A, 900 01 Modra	Štúrov kód: Programujeme budúcnosť	3 000,00 €	Modra	Bratislavský	Projekt „Štúrov kód: Programujeme budúcnosť“ úspešne rozvíjal digitálne zručnosti žiakov Základnej školy Ľudovíta Štúra v Modre prostredníctvom aktivít zameraných na programovanie, robotiku a 3D modelovanie. V priebehu projektu sa realizovali tematické workshopy, tandemové vyučovania a prechádzky v parku, počas ktorých žiaci riešili úlohy podporujúce algoritmické myslenie. Deti programovali v prostredí Scratch, pracovali s robotmi Ema a vytvárali vlastné 3D modely historických artefaktov súvisiacich s obdobím Ľudovíta Štúra. Súčasťou projektu bolo aj školenie pedagógov, ktorí získali nové metodické postupy pre integráciu digitálnych technológií do vyučovania. Finančné prostriedky boli použité na nákup robotických setov, pracovných zošitov, filamentov pre 3D tlač a stroja na výrobu odznakov. Projekt zlepšil digitálne kompetencie približne 250 žiakov, posilnil ich tvorivosť, spoluprácu a schopnosť riešiť problémy pomocou moderných technológií, čím prispel k rozvoju digitálnej gramotnosti na škole.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
24	KLUB Strednej priemyselnej školy J. Murgaša, Banská Bystrica	Sme v obraze	1 750,00 €	Banská Bystrica	Banskobystrický	V rámci projektu „Sme v obraze“ škola úspešne zrealizovala sériu tvorivých a vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych a audiovizuálnych zručností žiakov základných a stredných škôl vo veku od 6 do 20 rokov. Hlavnou aktivitou bola tvorba krátkych audiovizuálnych diel, počas ktorej žiaci pracovali v tímoch vedených dievčatami – koordinátorkami. V rámci projektu prešli celým procesom tvorby videa – od nápadu a scenára až po natáčanie, postprodukcii a zverejnenie výsledkov na sociálnych sieťach. Projekt podporil rozvoj technických, organizačných aj komunikačných zručností účastníkov a zároveň posilnil postavenie dievčat v technickom vzdelávaní. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie výkonného multimediálneho počítača potrebného na spracovanie videí a na podporu vzdelávacích aktivít v oblasti digitálnych médií. Realizácia projektu prispela k rozvoju kreativity, tímovej spolupráce a k zvyšovaniu digitálnej gramotnosti mladých ľudí.
25	Kysucká knižnica v Čadci	KK SmartLab 2.0	2 900,00 €	Čadca	Žilinský	Projekt „KK SmartLab 2.0“ bol realizovaný v Kysuckej knižnici v Čadci. Hlavnou cieľovou skupinou boli deti a mladí ľudia vo veku od 6 do 20 rokov a skupiny dievčat zo ZŠ a SŠ. Projekt mal však prínos aj pre staršie cieľové skupiny a samotných zamestnancov knižnice. V rámci projektu bolo zakúpené materiálne a technické vybavenie, ktoré umožnilo rozšírenie existujúceho SmartLabu o ďalšie moderné možnosti. Zrealizovali sme viaceré workshopy zamerané na grafický dizajn, 3D tlač alebo digitálnu fabrikáciu. Účastníci workshopu si mohli prakticky vyskúšať návrh a výrobu hrnčekov, tričiek, grafických výstupov a prácu s micro:bitmi. Prostredníctvom aktivít projekt podporil rozvoj digitálnych zručností, kreativity a zároveň účastníci získali prístup k novým technológiám. Finančné prostriedky boli využité na nákup hrnčekov na sublimáciu, náplní do sublimačnej tlačiarne, sublimačného papiera, lepiacej pásky na sublimáciu, bielych tričiek, filamentov, nažehľovacích fólií, termolisov na hrnčeky a odbornej literatúry.
		SPOLU	60 000,00 €			

**Beznastrah.online 2025 –
grantový program Nadácie Orange**

Nadácia Orange dlhodobo podporuje zodpovedné využívanie digitálnych technológií a rozvoj digitálnych zručností detí a mladých, ale zameriava sa aj na ich rodičov a pedagogičky a pedagógov. V súvislosti s používaním technológií vnímame riziká aj hrozby, ktoré z toho plynú, preto spúšťame druhý ročník grantového programu **Beznastrah.online**, ktorý je v súlade s rovnomenným portálom spoločnosti Orange Slovensko, ktorého cieľom je znižovať digitálnu priepasť a povzbudiť ľudí k zodpovednému a bezpečnému využívaniu digitálnych technológií. Portál ponúka odporúčania, ako robiť prevenciu pred rizikami v online prostredí, záznamy z diskusií na témy sociálnych sietí a technológií v rukách detí, ale aj anonymnú online poradňu, v ktorej vám odborníci a odborničky z občianskeho združenia **IPčko** podajú pomocnú ruku pri obavách z dopadu technológií na deti či bezpečného používania mobilu, internetu a sociálnych sietí. Nadácia Orange sa taktiež pripája k novej iniciatíve #ForGoodConnections od Orangeu, ktorej cieľom je poskytnúť mladým ľuďom podporu, aby sa vedeli zodpovedne a bezpečne pohybovať v digitálnom prostredí.

Cieľom grantového programu je podporiť **vzdelávanie detí a mladých, študentov a študentiek pedagogických odborov, rodičov, pedagógov a pedagogičiek v oblastiach digitálnej bezpečnosti, zodpovedného používania internetu a digitálnych technológií a prevencii rizík digitálneho sveta** a s tým súvisiaci **rozvoj kritického myslenia**.

Používanie internetu a technológií je v súčasnosti každodennou realitou, preto považujeme za dôležité, aby mali deti, mladí a ich pedagógovia a pedagogičky prístup k nástrojom a poznatkom, ktoré im umožnia bezpečne a efektívne využívať digitálne technológie. S používaním internetu a najmä sociálnych sietí však prichádzajú aj nástrahy a riziká, ktoré môžu negatívne ovplyvniť práve deti a mladých a môžu viesť k stretom s nevhodným obsahom, kyberšikanou, kybergroomingom, k duševným zraneniam, zneužívaniu, závislosti či dokonca k radikalizácii. Veríme, že edukáciou v týchto témach dokážeme posilniť odolnosť voči rizikám digitálneho sveta a zároveň pripraviť budúcu generáciu na sebedomé a zodpovedné fungovanie v modernom svete, čím prispejeme k rozvoju kriticky zmýšľajúcej a zodpovednej spoločnosti.

Pre záujemcov o predloženie projektu realizuje Nadácia Orange **webinár** dňa **10. júna 2025 od 10.00 do 11.00 h**, na ktorom budú predstavené grantový program a metodika reportovania vzdelávacích aktivít. Po vyplnení prihlášky budú záujemcom zaslané detailné inštrukcie. Link na vyplnenie prihlášky nájdete tu: <https://www.nadaciaorange.sk/grantovy-program-beznastrah-online-2025/>.

Čo v programe podporíme

V programe podporíme projekty zamerané na:

- **pravidelné formálne vzdelávanie** v čase povinného školského vyučovania na rôznych vyučovacích predmetoch a **projekty neformálneho vzdelávania** v čase mimo školského vyučovania v priestoroch školy alebo mimo nej zamerané na **zodpovedné a bezpečné používanie internetu, sociálnych sietí a ďalších digitálnych technológií**;
- **vzdelávanie detí, tínedžerov a ich rodičov v oblasti prevencie pred rizikami a nástrahami spojených s online prostredím** ako napríklad stret s nevhodným obsahom na internete, kyberšikana, kybergrooming, sexuálne zneužívanie na internete, online radikalizácia, správanie sa na sociálnych sieťach a ich vplyv na duševné zdravie, ochrana hesiel a súkromia, ochrana pred phishingovými útokmi a online podvodmi a pod.;
- **rozvoj kritického myslenia a rozpoznávanie hoaxov a dezinformácií v online priestore**, a to najmä u **študentov a študentiek pedagogických odborov** s cieľom vychovávať kriticky mysliacich učiteľov, učiteľky, vychovávateľov a vychovávateľky.

Kto sa môže uchádzať o podporu

O finančnú podporu na realizáciu projektu sa môžu uchádzať:

- **mimovládne neziskové organizácie založené primárne na oblasť vzdelávania** – občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby, neinvestičné fondy a iné verejnoprospešné mimovládne organizácie;
- **školy** – základné a stredné školy, vysoké školy a univerzity, špeciálne školy (štátne, súkromné, cirkevné) s vlastnou právnou subjektivitou (program nie je určený pre vzdelávanie detí v materských školách);
- **centrá pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie a špeciálne výchovné zariadenia**;
- **knižnice, nízkoprahové a komunitné centrá zriadené na oblasť vzdelávania**;
- **obce a mestá** – môžu predložiť projekt len v prípade, ak sú zriaďovateľmi základných a stredných škôl alebo knižníc bez právnej subjektivity.

Do grantového programu je možné predložiť v mene jedného predkladateľa iba jeden projekt. Finančnú podporu na jeden projekt nebude možné kumulovať predložením projektu dvoma rôznymi subjektmi (rovnaký projekt nemôže predložiť napríklad základná škola a zároveň aj rodičovské združenie pri danej základnej škole).

O finančnú podporu sa nemôžu uchádzať:

- materské školy, základné a stredné umelecké školy;
- centrá voľného času;
- školské zariadenia – školské kluby detí, školské internáty, školské jedálne, školské účelové zariadenia a pod.;
- výskumné a vedecké inštitúcie;
- cirkevné organizácie a účelové zariadenia cirkví a náboženských spoločností;
- organizácie a inštitúcie, ktoré nie sú zriadené na oblasť vzdelávania;
- podnikateľské subjekty;
- fyzické osoby – jednotlivci.

Cieľová skupina programu

Program je zameraný na:

- **žiakov a žiačky základných škôl a študentov a študentky stredných škôl a ich rodičov;**
- **študentov a študentky pedagogických odborov na stredných a vysokých školách;**
- **pedagógov, pedagogičky, vychovávateľov a vychovávateľky základných a stredných škôl.**

Vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj zručností v oblasti digitálnej bezpečnosti sa v rámci projektu musí celkovo zúčastniť **aspoň 100 účastníkov**. Záleží nám však najmä na kvalite poskytnutého vzdelávania, preto uprednostníme kvalitne vypracované projekty s rozpočtom, ktorý priamo súvisí s aktivitami a korešponduje s počtom účastníkov.

V projektovej žiadosti je potrebné ku každej vzdelávacej aktivite uviesť počet účastníčok a účastníkov. V zmysle požiadaviek novej európskej smernice pre vykazovanie nefinančných ukazovateľov (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) potrebujeme zdokladovať reportované dáta počtu vyškolených príjemcov v rámci rozvoja digitálnych zručností. Nadácia Orange bude preto pri podporených projektoch vyžadovať:

- **evidenciu prezenčných listín príjemcov vzdelávacích aktivít,**
- **aplikáciu testu na overenie nadobudnutých zručností po každej vzdelávacej aktivite,**
- **NPS (Net Promoter Score) – spätnú väzbu spokojnosti príjemcov vzdelávania s danou aktivitou.**

Všetky inštrukcie sú definované v Metodike reportovania vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností.

Finančné podmienky

Na podporu projektov naplňajúcich kritériá tejto grantovej výzvy je vyčlenená celková suma 50 000 €. Na realizáciu projektu je možné žiadať čiastku maximálne 2 000 €. Finančné prostriedky na podporené projekty budú poskytnuté z asignácie 2 %.

Financie môžu byť použité na:

- technické vybavenie, ktoré je nevyhnutné a kľúčové na realizáciu projektových aktivít a jeho potreba je v projekte jasne zdôvodnená (napr. notebooky, tablety, kamery, mikrofóny, počítačové príslušenstvo a pod.) a licencie vzdelávacích počítačových programov alebo mobilných aplikácií maximálne do 60 % z celkovej požadovanej sumy (ak žiadate o nižšiu sumu, je potrebné si vyrátať 60 % z tejto sumy);
- materiálne zabezpečenie (didaktické pomôcky, odborná literatúra, kancelársky a kreatívny materiál a pod.);
- organizačné výdavky – prenájom priestorov, prenájom techniky, propagácia;
- personálne zabezpečenie projektových aktivít – mzdové náklady expertov, lektorov, pedagógov, mentorov v témach programu;
- vzdelávacie školenia pre pedagógov, pedagogičky, vychovávateľov a vychovávateľky.

Financie nemôžu byť použité na:

- cestovné náklady;
- občerstvenie a odmeny pre cieľovú skupinu;
- náklady na realizátorov projektu (manažment, administrácia projektu a pod.);
- náklady na telekomunikačné a internetové služby ani tovary a služby súvisiace s činnosťou spoločnosti Orange Slovensko;
- interiérové a technické vybavenie, na ktoré sa neviažu následné vzdelávacie aktivity;
- náklady spojené s rekonštrukčnými prácami budov a priestorov a budovaním infraštruktúry;
- individuálne vzdelávanie vo forme štipendií;
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty;
- projekty realizované v zahraničí;
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (ani na verejnoprospešný účel);
- výdavky, ktoré nesúvisia so zabezpečením aktivít uvedených v projektovej žiadosti.

Časový harmonogram

- **27. máj 2025** – otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov.
- **24. jún 2025 do 23.59 h** – uzávierka prijímania projektov.
- **25. jún – 14. júl 2025** – hodnotenie projektov odbornou hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange.
- **15. júl 2025** – zverejnenie výsledkov na webovej stránke Nadácie Orange.
- **15. júl 2025 – 30. november 2025** – realizácia podporených projektov.
- **7. december 2025** – predloženie záverečnej správy a vyúčtovanie grantu.

Predkladanie projektov

Do grantového programu budú prijímané projekty len **v elektronickej forme** prostredníctvom online formulára v systéme **Eprojekty**: <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>, ktorý spravuje Centrum pre filantropiu, n. o. (CpF) a ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie projektovej žiadosti. V prípade, že ste sa už registrovali do systému Eprojekty.sk cez inú nadáciu, použijete svoje existujúce prihlasovacie údaje. Po prihlásení do systému si kliknutím vyberiete grantový program **Beznastrah.online** a opäť kliknutím výzvu **Beznastrah.online 2025**. Registračný formulár projektovej žiadosti začnete vyplňať kliknutím na tlačidlo „Pridať vlastný projekt“. Formulár je možné priebežne ukladať a po sfinalizovaní je potrebné ho v systéme **odoslať do 24. júna 2025 do 23.59 h**.

Dôvody vyradenia predložených projektov

Predložené projekty môžu byť vyradené z posudzovania z nasledujúcich dôvodov:

- projekt nebol odoslaný v elektronickom systéme do stanoveného termínu uzávierky;
- projekt neobsahoval **Plán vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj zručností v digitálnej bezpečnosti** a iné informácie nevyhnutné pre jeho posúdenie;
- projekt bol predložený neoprávneným predkladateľom;
- projekt sa netýkal oblasti vzdelávania a predkladateľ nebol primárne založený na oblasť vzdelávania (oblasť podpory nie je zhodná s účelom uvedeným v zriaďovacom dokumente predkladateľa).

Posudzovanie projektov

Predložené projekty bude po formálnej stránke posudzovať programová asistentka/programová manažérka z CpF, to znamená, že bude kontrolovať, či bol projekt odoslaný v elektronickom systéme v stanovenom termíne uzávierky, či spĺňa podmienky výzvy a či boli spolu s projektovou žiadosťou poslané aj povinné prílohy.

Projekty spĺňajúce podmienky výzvy budú predložené na hodnotenie z hľadiska obsahu hodnotiacej komisii zloženej z expertiek a expertov venujúcim sa digitálnym technológiám, vzdelávaniu, práci s deťmi a mladými a projektovému manažmentu, doplnená o zástupcov Nadácie Orange, Orange Slovensko, a.s., a Centra pre filantropiu, n. o. Výstupy z hodnotiacich stretnutí slúžia ako podklady pre Správnou radu Nadácie Orange, ktorá rozhodne o finančnej podpore projektov.

Kritériá hodnotenia

Pri posudzovaní predkladaných projektov Nadácia Orange overuje dostatočnú znalosť daného problému, dopad realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, víziu požadovanej zmeny v riešení vybraného problému, inovatívne prístupy v riešení a plán udržateľnosti. Pri projektoch sa posudzuje:

- súlad projektu a jeho aktivít s tematickým zameraním programu;
- popis používaných metodík, praktické skúsenosti s ich využívaním a popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov a pozitívnych dlhodobých dopadov;
- prinášanie pútavých tém alebo metód motivujúcich k vzdelávaniu s dôrazom na primeranosť veku, potreby a záujmy cieľovej skupiny, uplatňovanie kreatívneho, interaktívneho a kooperatívneho prístupu, projekty podporujú objavovanie, kritické myslenie, tímovú prácu a samostatnosť;
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám cieľovej skupiny;
- participatívny charakter aktivít – cieľová skupina sa aktívne podieľa na procese poznávania;
- pravidelné alebo opakované vzdelávacie aktivity realizované počas alebo mimo školského vyučovania;
- potenciál replikovania aktivít v ďalších obdobiach a šírenia dobrej praxe;
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť projektu a jeho aktivít;
- personálne zabezpečenie projektu s dôrazom na spoluprácu pedagógov, odborných zamestnancov škôl, pracovníkov s deťmi a mladými, externých odborníkov z oblasti, na ktorú sa program zameriava;
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a súlad rozpočtu s plánovanými aktivitami a podmienkami výzvy.

Zmluvné podmienky finančného príspevku

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **s podporeným predkladateľom**. Osoba zodpovedná za projekt v stanovenom termíne predloží prostredníctvom elektronického formulára <https://nadaciaorange.eprojekty.sk> záverečnú obsahovú a finančnú správu o realizácii projektu, ktorá bude obsahovať kópie prvotných a druhotných účtovných dokladov a výstupy z projektu.

Monitoring projektov

V rámci programu realizujeme monitoring vybraných podporených projektov s cieľom dozvedieť sa podrobnejšie informácie o prebiehajúcich projektoch a ich výsledkoch.

Konzultácie projektov

Prípravu projektových zámerov a ich rozpočtov vám odporúčame konzultovať telefonicky alebo e-mailom. Bližšie informácie a odpovede na vaše otázky vám poskytnú koordinátorky Tatiana Šoltýsová (tel.: 0908 766 833) a Monika Gašparová (tel.: 0905 313 313) z Centra pre filantropiu, n. o., ktoré s Nadáciou Orange program administrujú. Kontaktovať ich môžete aj e-mailom na info@nadaciaorange.sk.

Príloha č. 5 Zoznam podporených projektov v programe Beznastrah.online 2025

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
1	Knižnica pre mládež mesta Košice	Učiteľ a žiak pre digitálnu éru	635,00 €	Košice	Košický	Projekt „Učiteľ a žiak pre digitálnu éru“ bol určený žiakom a pedagógom košických základných škôl, ktoré spolupracujú s Knižnicou pre mládež mesta Košice. Projekt ponúkol sériu workshopov, ktoré boli zamerané na podporu digitálnej bezpečnosti a rozvoj kritického myslenia. Knižnica zrealizovala 6 workshopov, 2 boli určené pedagógom a 4 boli určené žiakom 2. stupňa základných škôl. Projekt sa zamerlal na podporu učiteľov prostredníctvom informácií, praktických nástrojov a zručností, ktoré môžu priamo uplatniť vo vyučovaní. Pre žiakov bola snaha vytvoriť také prostredie, v ktorom získali užitočné a relevantné vedomosti o zodpovednom používaní internetu. Aktivity nadviazali na dlhoročné skúsenosti knižnice v oblasti neformálneho vzdelávania a rozšírili ich o nové formáty – workshopy a diskusie. Projekt zároveň posilnil postavenie knižnice ako komunitného a vzdelávacieho centra, ktoré aktívne reaguje na potreby digitálnej doby. Finančné prostriedky boli použité na lektorské vedenie workshopov a tlač plagátov.
2	TANDEM, n. o.	Virtuálna intímna zóna – bezpečne, kriticky, vedome	1 600,00 €	Komárno	Trnavský	Cieľom projektu „Virtuálna intímna zóna“ bolo zvýšiť digitálnu gramotnosť, kritické myslenie a zodpovedné online správanie mladých ľudí na školách s vyučovacím jazykom maďarským na Slovensku. V rámci projektu sa uskutočnil minifestival Virtuálna intímna zóna 4. 11. 2025 v Dunajskej Strede, ktorý študentom ponúkol interaktívne workshopy, tematické stanovišťa a živú knižnicu s odborníkmi, kde mohli otvorene diskutovať o témach ako kyberšikana, hoaxy, dezinformácie či digitálne závislosti. Finančné prostriedky boli použité na honoráre pre lektorov, materiály a organizačné zabezpečenie podujatia. Projekt prispel k bezpečnejšiemu online prostrediu a podporil zodpovedné správanie mladých ľudí v digitálnom svete.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
3	Základná škola Saratovská 43, Levice	Hľadači pravdy	1 500,00 €	Levice	Nitriansky	Projekt „Hľadači pravdy“ bol zameraný na rozvoj digitálnej bezpečnosti a kritického myslenia žiakov ZŠ Saratovská 43 v Leviciach. Učitelia absolvovali školenie o hoaxoch a dezinformáciách a následne realizovali tematický deň s názvom Hľadači pravdy – interaktívne vyučovanie s tvorbou digitálnych výstupov v rôznych predmetoch. Žiaci sa učili rozpoznávať riziká online priestoru, pracovali s digitálnou stopou a overovaním informácií, učili sa rozpoznávať podozrivé online správy, pracovať so silnými heslami. Aktivity boli primárne určené pre žiakov 2. stupňa, zapojil sa však aj 1. stupeň. Finančné prostriedky boli použité na licencie Editee, Kahoot a spoločenské hry Follow me. Aktivity položili pevné základy pre ďalší rozvoj tém digitálnej bezpečnosti, mediálnej výchovy a zodpovedného využívania technológií v školskom prostredí. Projekt podporil zlepšenie digitálnych zručností žiakov, moderné vyučovanie a posilnil informovanosť rodičov aj komunity prostredníctvom zverejňovania výstupov.
4	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	Bezpečne v digitálnom priestore – príprava budúcich učiteľov	1 800,00 €	Nitra	Nitriansky	V rámci projektu „Bezpečne v digitálnom priestore – príprava budúcich učiteľov“ boli zrealizované dve vzdelávacie prednášky spojené so vzdelávacími aktivitami určenými primárne pre cieľovú skupinu budúcich učiteľov. Prvá prednáška bola zameraná na problematiku informačnej zahltenosti, v rámci ktorej boli účastníkom vysvetlené mechanizmy vzniku nadmerného množstva digitálnych podnetov, ich dopad na kognitívne procesy a rozhodovanie, ako aj stratégie na efektívne filtrovanie, vyhodnocovanie a riadenie informácií v online prostredí. Dôraz bol kladený na rozvoj kritického myslenia a digitálnej hygieny, ktoré sú nevyhnutné pre profesionálnu prácu budúcich pedagógov. Druhá prednáška bola zameraná na podvodné praktiky na internete a predstavila najčastejšie typy online podvodov spolu so stratégiami prevencie a ochrany. Obidve aktivity prispeli k posilneniu digitálnej gramotnosti a bezpečnostných kompetencií účastníkov vzdelávacích aktivít. Finančné prostriedky boli použité na úhradu lektorov, materiálu a odbornej literatúry.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
5	MÁŠA	Deň kritického myslenia a digitálnej gramotnosti: Rozpoznaj hoax, zachráň pravdu!	1 300,00 €	Trstená	Žilinský	Projekt „Deň kritického myslenia a digitálnej gramotnosti: Rozpoznaj hoax, zachráň pravdu!“ pripravený pri príležitosti Dňa študentov zapojil spolu 130 študentov oravských gymnázií. Podujatie realizované OZ MÁŠA nadviazalo na ciele rozvoja mediálnej gramotnosti a práce s informáciami. Súčasťou programu boli interaktívne workshopy, praktické cvičenia na overovanie faktov, tvorba fiktívnych hoaxov i súťažný kvíz. Aktívne sa zapojil aj debatný krúžok GMH, ktorého členovia pripravili vlastné aktivity a odbornú prednášku zameranú na kritické myslenie a zodpovedné narábanie s informáciami. Ako druhotná aktivita prebehla o týždeň Živá reklama, v rámci ktorej boli sprístupnené fotografie z akcie, hlavné myšlienky z prednášok a ukážky žiackych prác. Projekt priniesol účastníkom inšpiratívny vzdelávací zážitok a podporil ich pripravenosť uvažovať kriticky, analyzovať zdroje a aktívne sa zaujímať o dianie v médiách a spoločnosti. Finančné prostriedky boli použité na nákup technického vybavenia a licencií, tlač materiálov, prenájom priestorov, propagáciu a na odmeny pre lektorov.
6	Spojená škola Ľ. Podjavorinskej 22, Prešov	#BezNástrah: Myslím, teda surfujem	1 200,00 €	Prešov	Prešovský	Projekt „#BezNástrah: Myslím, teda surfujem“ bol realizovaný strednou odbornou školou s cieľom rozvíjať kritické myslenie a schopnosť rozpoznávať hoaxy a dezinformácie v online priestore. V jeho priebehu sa podarilo zorganizovať sériu interaktívnych workshopov, diskusií s odborníkmi a praktických cvičení, ktoré posilnili mediálnu gramotnosť účastníkov. Žiaci všetkých odborov pracovali s modelovými situáciami z online prostredia, analyzovali obsah, riešili prípady manipulácie a vytvárali vlastné edukačné materiály. Projekt bol primárne určený pre žiakov školy, ktorí tak získali praktické skúsenosti potrebné pre zodpovednú prácu s informáciami. Finančné prostriedky boli použité na odborné lektorské zabezpečenie, nákup techniky a pomôcok, ako aj na tvorbu vzdelávacích materiálov. Výsledkom bolo zlepšenie orientácie žiakov vo svete digitálnych médií a posilnenie ich schopnosti kriticky vyhodnocovať informácie.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
7	Metanoia centrum, o. z.	Na tenkom ľade	1 500,00 €	Bratislava	Bratislavský	Projekt „Na tenkom ľade“ bol zameraný na tému sprevádzania detí v digitálnom prostredí a podporu dospelých pri rozhodovaní o zdieľaní detských príbehov a fotografií online. V rámci realizácie prebehla odborná panelová diskusia, ktorá spojila pohľady z oblastí práce s mládežou, výskumu, rodičovského poradenstva a praxe. Účastníci získali praktické odporúčania, ako s deťmi hovoriť o online svete a ako chrániť ich súkromie a dôstojnosť. Z podujatia vznikol verejne dostupný videozáznam a bol pripravený informačný materiál o rizikách sharentingu. Projekt bol určený najmä rodičom, pedagógom a pracovníkom s mládežou, ktorí sa zapojili osobne aj online. Finančné prostriedky boli použité na technické zabezpečenie diskusie, prenájom priestorov, spracovanie výstupov, propagáciu a symbolické odmeny pre zapojených odborníkov.
8	Stredná odborná škola hotelová, Horný Smokovec 17026, Vysoké Tatry	(Ne)chutná pravda: Hoaxy a food fraudy v gastronómii	1 500,00 €	Vysoké Tatry	Prešovský	Projekt „(Ne)chutná pravda: Hoaxy a food fraudy v gastronómii“ bol zameraný na rozvoj digitálnych a mediálnych zručností žiakov strednej odbornej školy hotelovej v oblasti hoaxov, food fraudov a bezpečnosti na internete. Počas jeho realizácie sa podarilo pripraviť a uskutočniť sériu workshopov, v ktorých žiaci analyzovali dezinformácie v gastronómii, pracovali s faktami a vytvárali scenáre pre podcastové epizódy. Aktivity boli určené primárne pre mladých ľudí vo veku 15 – 17 rokov. Projekt podporil rozvoj kritického myslenia, schopnosti overovať informácie a zodpovedného používania digitálnych technológií. Finančné prostriedky boli použité na technické vybavenie podcastového štúdia, odborné materiály a realizáciu vzdelávacích aktivít.
9	Základná škola s materskou školou Karola Rapoša, Pionierska 4, Brezno	Digitálne zrkadlo: Bezpečne na sieti	1 465,00 €	Brezno	Banskobystrický	Projekt „Digitálne zrkadlo: Bezpečne na sieti“ bol zameraný na rozvoj digitálnych zručností a online bezpečnosti žiakov druhého stupňa. Počas jeho realizácie prebehli tri vzdelávacie aktivity – interaktívny workshop, rovesnícke vyučovanie a digitálna úniková hra. Žiaci pracovali s úlohami podporujúcimi kritické myslenie, overovanie informácií a bezpečné správanie v online prostredí. Pri aktivitách sa využívali výučbové pomôcky ako flipchart a nástenné triptychy a v rámci workshopu žiaci tvorili krátke videá, pri ktorých pracovali s technikou zakúpenou z projektu. Rovesnícke vyučovanie bolo podporené zariadeniami ClassWise, ktoré umožnili aktívne zapojenie celej skupiny. Projekt bol určený žiakom 6. – 9. ročníka a prispel k rozvoju ich digitálnej gramotnosti a schopnosti zodpovedne reagovať v online priestore. Finančné prostriedky boli použité na kúpu zariadenia ClassWise, slúchadiel a webkamery, čo výrazne zvýšilo kvalitu a dostupnosť vzdelávania počas projektu.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
10	Detská organizácia FÉNIX, o. z.	Idem do toho	2 000,00 €	Bratislava	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „Idem do toho“ realizovala Detská organizácia FÉNIX, o. z., s cieľom posilniť hlas mladých ľudí v témach online bezpečnosti, digitálneho zdravia a medzilúdskych vzťahov v online priestore. V jeho priebehu sa uskutočnilo šesť lokálnych mládežníckych konferencií v základných organizáciách naprieč Slovenskom, počas ktorých boli mladí aktívne zapojení do prípravy obsahu. Vytvárali vlastné príspevky, workshopy, návrhy plagátov, ktoré reflektovali problémy a potreby ich komunít. Najzaujímavejšie výstupy boli následne prezentované na prvej celoslovenskej mládežníckej konferencii, kde sa stretli zástupcovia z viacerých regiónov. Projekt prepojil deti a mladých ľudí s rodičmi, pedagógmi a odborníkmi, čím podporil dialóg, spoluprácu a vzájomné porozumenie medzi generáciami. Finančné prostriedky boli využité na organizáciu konferencií, metodickú a technickú podporu a na zabezpečenie aktívneho zapojenia mladých ľudí do jednotlivých aktivít. Výstupy projektu zostali využiteľné aj po jeho ukončení, najmä v prostredí formálneho aj neformálneho vzdelávania.
11	Stredná zdravotnícka škola – Egészségügyi Középiskola, Námestie 1. mája 1, Rožňava	Ticho nie je ochrana: Pravda o rizikách a zodpovednosti v digitálnom svete	1 800,00 €	Rožňava	Košický	Počas realizácie projektu „Ticho nie je ochrana: Pravda o rizikách a zodpovednosti v digitálnom svete“ sa uskutočnilo viacero interaktívnych podujatí určených nielen pre žiakov školy, ale aj pre študentov z iných škôl v meste a jeho okolí, čím sa rozšíril dosah. Projekt vyvolal medzi žiakmi veľký záujem – do pracovných skupín sa zapojilo viac účastníkov, ako bolo plánované, keďže témy digitálnej bezpečnosti, prevencie kyberšikany a zodpovedného správania v online prostredí ich oslovili a motivovali k aktívnej účasti. Pod vedením lektorov vznikli edukačné letáky a informačné bannery, ktoré budú slúžiť ako trvalý vizuálny výstup a pripomienka dôležitých tém projektu. Do aktivít sa zapojili aj učitelia z rôznych predmetov, čím sa prirodzene posilnili medzipredmetové vzťahy a spolupráca v rámci školy. Finančné prostriedky boli využité na realizáciu vzdelávacích aktivít, tvorbu informačných materiálov a zabezpečenie technického vybavenia potrebného pre tvorivú prácu žiakov. Účastníci vnímali tento projekt ako veľmi zmysluplný a prínosný. Mali úprimne dobrý pocit z jeho priebehu, atmosféra v škole sa stala otvorenejšou a žiaci vnímali tému digitálnej zodpovednosti ako prirodzenú súčasť každodenného života.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
12	ArboEdu	Daj Trollovi stopku!	2 000,00 €	Trenčín	Trenčiansky	Projekt „Daj Trollovi stopku!“ bol zameraný na prevenciu kyberagresie a kyberšikanovania u žiakov stredných škôl a na rozvoj kritického myslenia u budúcich pedagógov. Cieľom projektu bolo zvyšovanie povedomia o týchto formách virtuálneho ohrozenia, rozvoj digitálnej empatie a reziliencie a poskytnutie praktických nástrojov na ich rozpoznanie a riešenie. Hlavným výstupom bola metodická príručka, ktorá obsahuje terminologické minimum, odporúčania pre žiakov, rodičov a pedagógov, ako aj kreatívne vzdelávacie prvky – komiks, spoločenskú hru a pexeso. Vzdelávania sa zúčastnilo 194 žiakov stredných škôl. Išlo o workshopy zamerané na online riziká, ktorým adolescenti najčastejšie čelia. Prednášky zamerané na kritické myslenie absolvovalo 112 vysokoškolských študentov pedagogických smerov. Zážitková forma vzdelávania umožnila účastníkom nielen oboznámiť sa s príručkou, ale ju aj prakticky otestovať v modelových situáciách. Finančné prostriedky boli použité na mzdové náklady pre lektorov, grafické práce a tlač metodiky.
13	Litterra, n. o.	Digitálni hrdinovia: Kritické myslenie a online bezpečnosť pre generáciu Z	1 200,00 €	Revúca	Banskobystrický	Projekt „Digitálni hrdinovia: Kritické myslenie a online bezpečnosť pre generáciu Z“ prebiehal v jeseni 2025 s cieľom systematicky zvýšiť digitálnu gramotnosť a kritické myslenie v regióne Revúca.. Projekt zasiahol 160+ žiakov ZŠ/SŠ a 10+ pedagógov. Realizovala sa séria interaktívnych workshopov zameraných na kyberšikanu, hoaxy a online podvody. Min. 160 mladých získalo nástroje pre bezpečné online správanie a rozpoznanie dezinformácií. Pedagógovia absolvovali metodické školenie a osvojili si didaktiku pre efektívnu výučbu. Projekt viedol k bezpečnejšiemu digitálnemu prostrediu. Finančné prostriedky z grantu Nadácie Orange boli prioritne použité na mzdové náklady lektorov a zabezpečenie potrebných materiálov.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
14	Novohradská knižnica	Digitálny detektív Bit	1 800,00 €	Lučenec	Banskobystrický	„Digitálny detektív Bit“ bude už navždy súčasťou Novohradskej knižnice. Podarilo sa nám otvoriť témy a zrealizovať aktivity, ktoré sú pre dnešnú generáciu detí a mládeže natoľko dôležité, že len ich pravidelné opakovanie sa stáva efektívnym. Zrealizovali sme workshop, počas ktorého sa hravou formou deti zoznámili s hrozbami digitálneho sveta. Po absolvovaní každého podujatia si deti odniesli svoju postavičku Bitu aj s kontaktmi na organizácie, ktoré pomáhajú deťom a mládeži pri zvládaní problémov. Odborník na bezpečnosť virtuálneho sveta prednášal o virtuálnych hrozbách. V tomto prípade tvorili cieľovú skupinu žiaci II. stupňa ZŠ a študenti SŠ. Workshop s ilustrátorkou nadviazal na prezentáciu o hrozbách a výsledkom sa stalo 8 ilustrovaných hrozieb virtuálneho sveta, ktoré sme vo forme plagátov distribuovali na ZŠ v Lučenci. Posledným podujatím bola prednáška o zvládaní kritických situácií s pracovníčkou Výskumného ústavu detskej psychológie a patopsychológie. Finančné prostriedky sme použili na honoráre, materiálne náklady a tlač.
15	EDU4YOU	Bez nástrah v kódach: Ozobot ARI ako sprievodca digitálnou bezpečnosťou	1 700,00 €	Humenné	Prešovský	Projekt „Bez nástrah v kódach: Ozobot ARI ako sprievodca digitálnou bezpečnosťou“ bol realizovaný občianskym združením EDU4YOU v spolupráci so Základnou školou Dargovských hrdinov 19 v Humennom. Hlavným cieľom projektu bol rozvoj digitálnych zručností a prevencia rizík v online prostredí u detí vo veku 8 – 11 rokov. Projekt prebiehal formou neformálneho vzdelávania v popoludňajšom krúžku, ale taktiež prostredníctvom popoludňajších aktivít, počas ktorých žiaci pracovali s robotmi Ozobot ARI. Nosné aktivity zahŕňali tematické workshopy zamerané na bezpečné správanie na internete, kódované príbehy o kyberšikane, online identite a ochrane osobných údajov. Moduly niesli názvy: Online džungľa, Kyberšikana – príbeh Emky, Bezpečné heslo = silná zbraň, Kto som? Online identita a Misia: Bezpečný internet. Výstupom je 5 spracovaných vzdelávacích modulov s cieľmi, pracovnými listami a odporúčaním na využitie Ozobotov pri výučbe digitálnej bezpečnosti. Finančné prostriedky boli použité na nákup Ozobotov a metodických pomôcok.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
16	Obec Trebatice (pre: Základnú školu v Trebaticiach)	Pátrame po faktoch	700,00 €	Trebatice	Trnavský	Projekt „Pátrame po faktoch“ bol určený žiakom 1. – 5. ročníka a jeho cieľom bolo rozvíjať kritické myslenie, empatiu, multiperspektivitu a skupinovú spoluprácu prostredníctvom práce s fotografiou. Žiaci sa venovali témam ako hľadanie kontextu pri „príbehu jedného obrázka“, perspektíva a uhol pohľadu, rozdiel medzi emóciou a realitou či význam chýbajúceho dôkazu. Staršie ročníky pracovali aj s témou spravodlivosti a rôznych pohľadov na jeden konflikt. Aktivity prebiehali v skupinách, v ktorých žiaci fotografovali, tvorili leporelá a brožúrky a spoločne diskutovali o rôznych interpretáciách. Projekt priniesol zlepšenie komunikácie, argumentácie, spolupráce a rešpektovania názorov druhých. Žiaci si uvedomili, že fotografia zachytáva iba časť reality a že unáhlené závery môžu viesť k omylom. Do budúcnosti plánujeme využiť fotoaparát aj pri ďalších aktivitách a školských podujatiach, napríklad výletoch, súťažiach či komunitných stretnutiach. Finančné prostriedky boli použité na nákup fotoaparátu, výtvarných a kancelárskych pomôcok.
17	Základná škola s materskou školou	Unikni z pasce manipulácie	1 300,00 €	Nesluša	Žilinský	Projekt „Únik z pasce manipulácie“ priniesol žiakom, rodičom a starým rodičom základnej školy nový spôsob, ako sa spoločne učiť o digitálnom svete a jeho nástrahách. Prostredníctvom originálnej únikovej hry s prvkami logických úloh a mediálnej analýzy si účastníci precvičili rozpoznávanie hoaxov, dezinformácií a manipulatívnych techník. Tímy spolu riešili úlohy, ktoré viedli k zamysleniu nad dôveryhodnosťou médií a bezpečným správaním na internete. Projekt prispel k rozvoju spolupráce medzi generáciami a k väčšej odolnosti voči manipulácii. Finančné prostriedky boli využité na prípravu herného prostredia, tlač a výrobu pomôcok a technické vybavenie potrebné na realizáciu aktivít.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
18	OZ PAKAMO	Bav sa, hraj sa, dôveruj, ale preveruj!	1 492,00 €	Modra	Bratislavský	Cieľovou skupinou v projekte „Bav sa, hraj sa, dôveruj, ale preveruj!“ boli študenti SOŠ pedagogickej v Modre. V priebehu septembra a októbra sa zúčastnili celkovo 4 prednášok zameraných na bezpečnosť v online priestore a rozvoj kritického myslenia. V nadväznosti na tieto prednášky boli študenti ďalej vzdelávaní v rámci hodín informatiky. Ako aktivizujúce a motivujúce prostriedky boli využité vzdelávacie spoločenské hry zakúpené v projekte. Inšpirovaní týmito hrami následne študenti vytvárali v rámci tímovej práce nové vzdelávacie hrové aktivity využiteľné ako v ďalšom vyučovaní tejto témy, tak aj v ich ďalšom smerovaní v profesii učiteľa/učiteľky. Nové hrové aktivity študenti tvorili s využitím najaktuálnejších digitálnych nástrojov, ako sú 3D tlačiareň, micro:bity, programovateľné roboty Photon tak, aby boli aktivity čo najatraktívnejšie pre cieľovú skupinu danej aktivity. Vznikli aktivity ako pexeso, rôzne stolové hry, kvízy, preteky robotov a bludiská, pričom každá z aktivít je cenným nástrojom rozvoja kritického myslenia. Finančné prostriedky z projektu boli využité na nákup spomínaných hier, programovateľných robotov Photon, flipchartov a rôzneho drobného kancelárskeho materiálu pri tvorbe pomôcok k hrovým aktivitám.
19	Spojená škola internátna, Mila Urbana 160/45, Námestovo	Chlapec v sieti – príbeh o odvahe prejsť nástrahami internetu	1 626,00 €	Námestovo	Žilinský	Projekt „Chlapec v sieti“ bol realizovaný Spojenou školou internátnou v Námestove a zameral sa na podporu digitálnej bezpečnosti žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami. Pôvodne bolo plánované vytvoriť päť videokníh, no vďaka vysokej motivácii žiakov vzniklo až osem dielov. Okrem tém ako kyberšikana, hoaxy, falošné profily či online závislosť boli spracované aj dve aktuálne oblasti – digitálna stopa a deepfake videá. Žiaci tvorili ilustrácie, dabing a komentáre. Do dabingu posledného dielu sa zapojil aj senior z miestnej komunity. Finančné prostriedky umožnili zakúpenie techniky, softvéru a výtvarného materiálu. Výstupom projektu boli videoknihy publikované na YouTube, ktoré začal využívať aj školský podporný tím pri intervenciách na iných školách. Projekt posilnil digitálne, výtvarné a komunikačné zručnosti žiakov a zvýšil ich schopnosť rozoznávať rizikové situácie v online prostredí.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
20	Lyridy, o. z.	Rodina v sieti	2 000,00 €	Piešťany	Trnavský	Projekt „Rodina v sieti“ priniesol rodinám zo sociálne znevýhodneného prostredia bezpečný priestor na zlepšovanie digitálnych zručností a porozumenie rizikám online sveta. Prostredníctvom interaktívnych aktivít a prednášok, vedených dvomi lektorkami a psychológom, si rodičia aj deti rozširovali vedomosti a zároveň posilňovali vzájomnú komunikáciu a dôveru – kľúčové prvky bezpečného správania detí na internete. V troch tematických blokoch prebehla séria stretnutí, počas ktorých odborníci riešili najčastejšie problémy rodín v digitálnom priestore a poskytovali praktické návody na bezpečné používanie technológií. Do projektu sa zapojilo 50 rodičov a 50 detí vo veku 8 – 12 rokov. Finančné prostriedky boli využité na nákup technického vybavenia, didaktických pomôcok a propagačných materiálov, čo umožnilo praktické a zrozumiteľné vzdelávanie. Projekt prispel k zlepšeniu digitálnych kompetencií rodín a k prevencii rizikového správania v online prostredí, pričom vytvorené materiály budú využívané aj naďalej.
21	Oravská knižnica Antona Habovštiaka v Dolnom Kubíne	Bezpečne online	1 997,00 €	Dolný Kubín	Žilinský	V rámci projektu „Bezpečne online“, podporeného Nadáciou Orange, sa podarilo zrealizovať šesť vzdelávacích prednášok zameraných na tému online bezpečnosti a trestnoprávných dôsledkov kyberšikany. Do projektu boli zapojené lokálne stredné školy, pričom prednášok sa spolu zúčastnilo 149 študentov vo veku od 15 do 19 rokov spolu so svojimi 8 učiteľmi a taktiež 3 knihovníčky z našej knižnice a 5 dobrovoľníkov. Aktivity boli zamerané na rozvoj kritického myslenia, prevenciu rizikového správania na internete a zvýšenie povedomia o bezpečnom používaní digitálnych technológií. Finančné prostriedky boli využité na 1 honorár odborného lektora, nákup 29 tematických kníh, zakúpenie 1 notebooku s licenciou Microsoft určeného na prednášky a školenia, ako aj na doplnenie potrebných kancelárskych potrieb. Projekt prispel k väčšej informovanosti a zodpovednosti mládeže v digitálnom prostredí.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
22	Občianske združenie pri Obchodnej akadémii, Ulica Akademika Hronca	Buď bezpečný	480,00 €	Rožňava	Košický	Projekt „Buď bezpečný“ bol zameraný na zvyšovanie bezpečnostného povedomia žiakov, učiteľov a vychovávateľov z internátu Obchodnej akadémie v Rožňave vrátane žiakov pedagogického odboru. V spolupráci s odborníkmi z CSIRT tímu PF UPJŠ v Košiciach sme zorganizovali SecurityDay pre vybrané ročníky našej školy, učiteľov a vychovávateľov z internátu. Na workshopoch sa dozvedeli viac o bezpečnosti mobilných telefónov a rôznych bezpečnostných hrozbách. Bezpečnostný tím našej školy spolu s niektorými spolužiakmi vytvoril edukačnú stolovú hru „Buď bezpečný“ a interaktívne aktivity zamerané na informačnú a kybernetickú bezpečnosť, kritické myslenie a bezpečné správanie v online priestore. Materiály aj hra sa naďalej budú využívať vo vyučovacom procese a tiež aj na akciách pripravovaných bezpečnostným tímom pre žiakov našej školy, ako aj žiakov základných škôl v našom meste. Finančné prostriedky boli použité na materiál na tlač, kancelársky a kreatívny materiál potrebný na prípravu edukačných pomôcok, propagačný materiál pre členov školského bezpečnostného tímu.
23	Náš Devín	Klikaj s rozumom – bezpečný internet pre deti a rodičov v Devíne	1 690,00 €	Bratislava	Bratislavský	Projekt „Klikaj s rozumom – bezpečný internet pre deti a rodičov v Devíne“ bol zrealizovaný organizáciou OZ Náš Devín, ktorej hlavným cieľom bolo podporiť bezpečné a zodpovedné používanie digitálnych technológií u detí a tínedžerov. Určený bol predovšetkým pre žiakov základných škôl. Medzi hlavné aktivity projektu patrila séria interaktívnych workshopov, tvorba edukačných materiálov priamo tínedžermi a praktické cvičenia zamerané na bezpečnostné zásady, kritické myslenie, ochranu súkromia online, falošné správy, kyberšikanu, grooming, digitálnu stopu a radikalizáciu. Účastníci sa naučili rozpoznávať riziká internetu, overovať informácie a zodpovedne komunikovať v online priestore. Hlavným cieľom bolo zvýšenie povedomia mladých ľudí o digitálnych hrozbách a rozvoj ich schopností správať sa bezpečne a eticky v online prostredí. Finančné prostriedky boli použité na odborných lektorov, nákup technického vybavenia a tvorbu edukačných materiálov.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
24	Bratislavský inštitút pre politickú analýzu	Zamknutá pravda: Interaktívne únikové hry proti dezinformáciám – od detí pre deti	2 000,00 €	Bratislava	Bratislavský	Projekt „Zamknutá pravda: Interaktívne únikové hry proti dezinformáciám – od detí pre deti“ reagoval na rastúci výskyt dezinformácií, kyberšikany a online manipulácie medzi deťmi a mladými ľuďmi prostredníctvom inovatívnych, herných a participatívnych metód vzdelávania. V rámci projektu bola vytvorená a realizovaná interaktívna úniková hra zameraná na rozpoznávanie rizík online priestoru, pochopenie mechanizmov sociálneho vylúčenia a podporu bezpečného správania sa na internete. Obsah hry vznikol participatívne, princípom „od detí pre deti“, čo výrazne zvýšilo jej autenticitu a zapojenie cieľovej skupiny. Aktivity projektu boli primárne určené pre deti a mladých ľudí školského veku. Pred samotnou hrou absolvovali účastníci úvodný vzdelávací vstup zameraný na kyberšikanu a dezinformácie, po ktorom nasledovala zážitková hra a odborná reflexia. Projekt prispel k rozvoju kritického myslenia, empatie, digitálnej gramotnosti a otvorenej diskusie o duševnom zdraví a možnostiach pomoci. Finančné prostriedky boli použité na materiál, prípravu metodiky, vedenie odborných workshopov a kampane.
25	Základná škola	OFFtime – 5 dní – 5 myšlienok	1 950,00 €	Bytča	Žilinský	Projekt „OFFtime – 5 dní – 5 myšlienok“ bol zameraný na podporu uvedomelej práce s digitálnymi technológiami a hľadanie rovnováhy medzi online a offline svetom. Žiaci druhého stupňa základnej školy sa počas piatich dní snažili obmedziť používanie mobilov, internetu a sociálnych sietí. Svoje postrehy a pocity zaznamenávali do osobných zápisníkov, ktoré sa stali základom pre následnú reflexiu, diskusie a tvorbu spoločnej výstavy. Výstupy žiakov boli spracované aj na digitálnej MIRO tabuli, kde prostredníctvom myšlienkových máp a citátov prezentovali, čo im čas bez technológií priniesol. Finančné prostriedky boli použité na nákup materiálu na reflexiu žiakov, tlač výstavy a grafické spracovanie výstupov. Projekt pomohol žiakom uvedomiť si hodnotu osobného kontaktu, času stráveného s rodinou a schopnosti „byť offline“.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
26	Cirkevná spojená škola, Okružná 2062/25, Dolný Kubín	Zlatý most bez nástrah	1 450,00 €	Dolný Kubín	Žilinský	Projekt „Zlatý most bez nástrah“ bol zameraný primárne na podporu medzigeneračného vzdelávania a bezpečného používania digitálnych technológií medzi žiakmi, rodičmi, učiteľmi a seniormi. V priebehu realizácie sa vytvorila edukačná spoločenská hra, študenti pripravili infografiky a materiály o kyberbezpečnosti. V rámci projektu boli zorganizované workshopy pre žiakov, rodičov, učiteľov a seniorov. Aktivity boli určené na prepojenie mladšej a staršej generácie a na rozvoj digitálnych zručností. Finančné prostriedky boli využité na výrobu herných komponentov, 3D tlač edukačných materiálov, tlač edukačných kariet a zabezpečenie technického vybavenia pre interaktívne stretnutia. Projekt prispel k zvýšeniu povedomia o bezpečnosti na internete a posilnil spoluprácu medzi školou a komunitou. Účastníci získali praktické skúsenosti s online pojmami, naučili sa rozpoznávať riziká v online prostredí a diskutovať o kyberšikane. Hra Zlatý most bola atraktívnym nástrojom na spoločné učenie a zábavu, čím podporila vzájomné porozumenie medzi generáciami. Vďaka podpore Nadácie vznikol udržateľný koncept, ktorý bude využívaný aj v budúcnosti.
27	Spojená škola, J. Dózsú 32, Veľké Kapušany	Klikaj s rozumom	1 700,00 €	Veľké Kapušany	Košický	Projekt „Klikaj s rozumom“ realizovala Spojená škola vo Veľkých Kapušanoch s cieľom systematicky posilniť digitálne zručnosti a povedomie o bezpečnom online správaní. Bol určený pre žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami vrátane žiakov špeciálnej základnej školy, odborného učilišťa, praktickej školy a žiakov s poruchou autistického spektra. Išlo predovšetkým o žiakov s mentálnym postihnutím, ktorí sú obzvlášť náchylní na online manipuláciu a hoaxy. V rámci projektu boli zrealizované rozsiahle edukačné aktivity prostredníctvom praktických simulácií, hier a vizuálnej opory, prispôbené kognitívnym schopnostiam cieľovej skupiny. Súčasťou programu bola aj beseda s výchovnou poradkyňou a školským špeciálnym pedagógom. Hlavný cieľ bol splnený: Žiaci získali základné digitálne návyky a ochranné reakcie, čím sa zvýšila ich schopnosť rozpoznať a primerane reagovať na rizikové správanie, ako je kyberšikana či podozrivé odkazy. Finančné prostriedky boli účelne použité na nákup tabletov, ktoré boli kľúčové pre inkluzívne cvičenia umožňujúce individuálny prístup k žiakom so špecifickými potrebami. Ďalšia časť bola použitá na didaktický a spotrebný materiál.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
28	Stredná priemyselná škola elektrotechnická Piešťany	Mediálne laboratórium	450,00 €	Piešťany	Trnavský	V priestoroch SPŠE Piešťany sa realizoval projekt „Mediálne laboratórium“. Pomocou projektu vznikla trieda, kde žiaci diskutovali o problémoch kritického myslenia a digitálnej bezpečnosti. Zároveň boli v triedach vytvorené informačné plagáty, vďaka ktorým vedia deti predchádzať rôznym situáciám a vyhodnocovať ich. Taktiež pre žiakov bola pripravená mediálna hra, do triedy bola inštalovaná polica so stojanmi, kde žiaci nachádzali rôzne tlačené médiá, letáky a brožúry týkajúce sa mediálnej gramotnosti. Dosiahlo sa merateľné zlepšenie komunikačných schopností zapojených žiakov a výrazný nárast ich ochoty zdieľať skúsenosti s digitálnym prostredím. Vďaka vytvorenému bezpečnému zázemiu žiaci získali cenné zručnosti v predchádzaní online rizikám a v samostatnom vyhodnocovaní mediálnych situácií. Laboratórium sa stalo trvalým prínosom a centrom pre praktickú prevenciu digitálnych nástrah. Finančné prostriedky boli použité na didaktické pomôcky.
29	ZOEE	Skôr než odklikneš	1 481,00 €	Nižná	Žilinský	Projekt s názvom „Skôr než odklikneš“ bol zameraný na bezpečné a zodpovedné používanie digitálnych technológií. Do aktivít sa zapojilo viac ako 117 účastníkov rôzneho veku. V priebehu projektu sa zrealizovali viaceré činnosti zamerané na rozvoj digitálnej gramotnosti, bezpečné správanie sa v online prostredí a tvorivé spracovanie informácií. V komunitnom centre sa realizovali letné filmárske dielne, kde deti pracovali s animáciou a učili sa rozlišovať medzi pravdivými a nepravdivými informáciami na internete. Vytvorili vlastné filmy a prezentovali ich rodičom, pričom diela boli prihlásené do filmových súťaží. Pre mládež sa uskutočnili dva workshopy o manipulácii, hoaxoch, umelej inteligencii a vplyve sociálnych sietí. Súčasťou projektu bol aj letný pobytový tábor, kde sa deti učili bezpečne reagovať na správy, overovať informácie a budovať podporné vzťahy. Počas projektu prebehli aj stretnutia pre rodičov zamerané na nastavovanie hraníc pri používaní technológií, bezpečné využívanie umelej inteligencie a podporu kritického myslenia u detí prostredníctvom čítania a vzdelávacích aktivít. Finančné prostriedky sa použili na technické vybavenie, materiál, tlač a odmeny pre lektorov.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
30	Základná škola	Silní v sieťach, nie chytení do sietí	795,00 €	Košice	Košický	Projekt „Silní v sieťach, nie chytení do sietí“ bol zameraný na rozvoj digitálnej gramotnosti a posilnenie odolnosti voči online hrozbám u žiakov základnej školy, pedagógov a rodičov. Prostredníctvom rovesníckeho vzdelávania, blokového vyučovania, zážitkových hier, obráteného učenia a spolupráce s externými odborníkmi projekt podporil kritické myslenie, bezpečné správanie v online prostredí a otvorenú komunikáciu v školskej komunite. Významným prínosom projektu je posilnenie roly žiakov ako rovesníckych lídrov a dlhodobá udržateľnosť realizovaných aktivít v školskom prostredí. V priebehu realizácie projektu sa vyškolicila rovesnícka skupina žiakov, ktorí budú pokračovať aj v ďalších podobných aktivitách v ďalšom školskom roku. Úspešne sa zrealizovali plánované aktivity. Veľmi dobre sa osvedčila práca s pracovníkmi IPčka. V rámci realizácie projektu sa vyskúšalo blokové vyučovanie s danou tematikou, ktorá mala pozitívnu odozvu. Finančné prostriedky sme použili podľa zmluvy na nákup technického vybavenia a externých odborných školiteľov.
31	Malokarpatská knižnica v Pezinku	Never každej volovine	1 500,00 €	Pezinok	Bratislavský	Zámerom projektu „Never každej volovine“ bolo pripraviť podujatia, ktoré pomohli žiakom stať sa odolnejšími voči rôznym druhom informácií, podporiť rozvoj kritického myslenia detí a tínedžerov a schopnosť rozpoznávania hoaxov a fám. Počas projektu sa zrealizovalo 7 prednášok a workshopov s odborníkmi na informácie pre žiakov, študentov a ich pedagógov. Súčasťou projektu bolo aj doplnenie knižného fondu na štúdium knihovníkov, ktorí sa tejto problematike už venujú a budú sa venovať aj v budúcnosti. Spolupracovalo sa s miestnou školou, gymnáziom a kaviarňou, kde sa jedna z prednášok uskutočnila. Vybral sa široký záber prednášajúcich – bývalý novinár, novinár, výskumníčka na poli psychológie a prednášajúca pedagogička. Finančné prostriedky z grantu sa použili na honoráre prednášajúcich a na nákup odbornej literatúry pre knihovníkov na ďalšie štúdium.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
32	ZŠ Školská 197/10, Cabaj-Čápor	Digitálna výbava	1 174,00 €	Cabaj-Čápor	Nitriansky	Projekt „Digitálna výbava“ sa zameral na rozvoj digitálnej bezpečnosti žiakov a pedagógov. Počas realizácie sa podarilo uskutočniť tematické vyučovanie, workshopy aj odborné školenie učiteľov. Žiaci pracovali s praktickými úlohami, vytvárali digitálne výstupy a zapájali sa do diskusií o kyberšikane, ochrane osobných údajov, hoaxoch, bezpečnom správaní na internete a tvorbe silných hesiel. Aktivity boli určené najmä žiakom od 10 do 15 rokov. Pedagógovia získali odborné školenie v oblasti digitálnej bezpečnosti, metodickú podporu, eliminovanie rizík v digitálnom priestore. Finančné prostriedky boli použité na prípravu a realizáciu vzdelávacích aktivít, tvorbu metodických materiálov, pracovných listov a zabezpečenie nástrojov potrebných na testovanie zručností a zber spätnej väzby. Projekt priniesol dlhodobý dopad v oblasti digitálnej bezpečnosti a zodpovedného online správania.
33	Mesto Moldava nad Bodvou	Kompas – bezpečne v online svete	2 000,00 €	Moldava nad Bodvou	Košický	Projekt „Kompas – bezpečne v online svete“ posilnil digitálnu gramotnosť a povedomie o online rizikách u detí, tínedžerov, rodičov aj pedagógov. V rámci Týždňa online bezpečnosti sa zrealizoval súbor interaktívnych prednášok a diskusií, ktoré sa venovali prevencii kyberšikany, kybergroomingu, online podvodom, ochrane osobných údajov a vplyvu sociálnych sietí na duševné zdravie. Súčasťou projektu bola aj kreatívna súťaž „Môj bezpečný online svet“, ktorá motivovala mladých aktívne spracovať tému a vytvoriť obsah slúžiaci na ďalšie peer-to-peer vzdelávanie. Projekt bol primárne určený deťom a mládeži zo sociálne znevýhodneného prostredia, ale zapojil aj rodičov, seniorov a verejnosť. Finančné prostriedky boli použité na lektorské služby, materiál na workshopy, technické zabezpečenie a realizáciu výstavy súťažných diel.
		SPOLU	48 785,00 €			

Príloha č. 6 Zoznam podporených projektov v programe Strategickí partneri Nadácie Orange v oblasti digitálnych zručností

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
1	Návrat	V online priestore bezpečne a zručne	7 270,00 €	Bratislava-Nové Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Spoločné pobyty a výlety ako overený model na získavanie informácií a zručností opäť umožnili budovať vzťahy, ktoré zostávajú zdrojom podpory aj po skončení pobytu či výletu. Projekt „V online priestore bezpečne a zručne“ sa sústredil na budovanie vzťahov, aj tých online. Aktivity vytvárali priestor pre porozumenie medzi generáciami, posilňovali rodičov v sprevádzaní detí digitálnym svetom a zároveň podporovali deti v bezpečnom používaní online technológií. Projekt zvýšil informovanosť adoptívnych a pestúnskych rodičov o bezpečnej komunikácii a zdravom nastavovaní hraníc medzi online a offline svetom. Súčasne zvýšil informovanosť a motiváciu detí chrániť sa v digitálnom prostredí a porozumieť jeho vplyvom na vzťahy, správanie a prežívanie. Zamestnanci a dobrovoľníci získali nové vedomosti a zručnosti v bezpečnom narábaní s dátami a tiež posilnili svoje zručnosti v práci s rodinami v témach digitálnej bezpečnosti. Finančné prostriedky boli použité na úhradu ubytovania, workshopu a komunitných aktivít.
2	IPčko	Bezpečný digitálny svet	18 000,00 €	Bratislava-Staré Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „Bezpečný digitálny svet“ reagoval na rastúce riziká digitálneho prostredia, ktorým čelia deti, mladí ľudia, rodičia aj odborníci. Počas realizácie projektu sa podarilo vytvoriť a publikovať odborný obsah na platforme beznastrah.online zameraný na aktuálne internetové fenomény, digitálnu bezpečnosť a duševné zdravie. Súčasťou projektu bolo aj poskytovanie nonstop anonymnej a bezplatnej psychologickéj pomoci prostredníctvom online poradne. Projekt zahŕňal osvetové aktivity realizované formou diskusií na verejných podujatiach a festivaloch, ako aj mediálnu komunikáciu zameranú na bezpečné používanie digitálnych technológií deťmi a mladými ľuďmi. Významnou súčasťou projektu bol prieskum mapujúci spôsoby, akými mladí ľudia využívajú internetový obsah na vyjadrovanie emócií. Finančné prostriedky boli použité na personálne zabezpečenie odborných aktivít, tvorbu obsahu, realizáciu prieskumu, osvetu a prevádzku online poradne. Projekt prispel k zvýšeniu povedomia o online rizikách a k dostupnosti odbornej pomoci v digitálnom priestore.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
3	Erudo	Digitálne sebavedomie pre učiteľov	7 000,00 €	Bratislava-Staré Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Počas realizácie projektu „Digitálne sebavedomie pre učiteľov“ boli vytvorené a zrealizované všetky plánované vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj digitálneho sebavedomia učiteľov základných a stredných škôl. Projekt priniesol sériu piatich online webinárov a workshopov, v ktorých 368 účastníkov získalo praktické návody na bezpečnú prácu v online prostredí, rozvíjanie informačnej gramotnosti, využívanie digitálnych nástrojov na spoluprácu a tvorbu obsahu, ako aj na plánovanie vlastného profesijného rozvoja v oblasti digitálnych kompetencií. Aktivity boli primárne určené učiteľom, ktorí si vďaka nim posilnili schopnosť zmysluplne a bezpečne začleňovať digitálne technológie do výučby. Finančné prostriedky boli použité na odborné lektorské výstupy, prípravu materiálov, technickú podporu a koordináciu projektu. Projekt významne prispel k zvýšeniu digitálneho sebavedomia pedagógov a k zlepšeniu kvality modernej výučby.
4	DETSKÝ ČIN ROKA	DETSKÝ ČIN ROKA 2025 & ROZHODNI SA, ČO UROBIŠ – bezpečný internet	7 000,00 €	Bratislava-Petržalka	Viac krajov/celé Slovensko	Detský čin roka je školský projekt zameraný na netradičnú výučbu etickej výchovy a podporu digitálnych zručností. Až 22 413 detí z 252 slovenských škôl počas vyučovania čítalo skutočné príbehy v 8 kategóriách a diskutovalo o hodnotách, ktoré príbehy prinášali. Tieto deti rozhodli o oceneniach Detský čin roka 2025. Päť príbehov v kategórii Dobrý čin na nete si prečítalo a inšpirovalo sa nimi takmer 15 530 detí. V tejto kategórii bolo spracovaných 714 hodnotiacich dotazníkov, ktoré mapovali zručnosti v oblasti digitálnej inklúzie. Päť modelových hodín „Školy dobrých skutkov – ako pomáhať online“ pedagógovia využili ako unikátnu formu podpory digitálnych zručností prostredníctvom reálnych detských príbehov. Tieto online hodiny zaznamenali 554 pozretí. OZ autorsky pripravilo originálny projekt „Bezpečný internet – rozhodni sa, čo urobíš“, v rámci ktorého bolo spracovaných 6 tém zameraných najmä na negatívne skúsenosti detí v digitálnom priestore. Projekt mal interaktívny charakter, prebiehal pod supervíziou školských psychológov a viedol deti k zamýšľaniu sa nad dôsledkami rôznych rozhodnutí v online svete. Do aktivít bolo priamo zapojených 519 detí zo 6 škôl. Finančné prostriedky boli použité na prípravu projektu, jeho podporných aktivít a realizáciu pedagogických materiálov.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
5	UXF	UXF X Design thinking	5 588,15 €	Nitra-Staré Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „UXF X Design thinking“ priniesol dizajnové obohatenie pre viac ako 600 záujemcov. Projekt sa venoval hlavne témam design thinkingu, dark patternom, AI či digitálnej prístupnosti. Od leta bolo realizovaných až 17 projektových podujatí od workshopov na letných festivaloch (1) cez workshopy na stredných školách (5) po UX fórum a prednášky pre (aj) odbornú verejnosť (3). Design thinking bol aj súčasťou neplánovaných podujatí ako Ideathon „Pripravená na budúcnosť“, Climathon Bratislava či Profesia days (Košice). Projekt zdvojnásobil odhad primárnej cieľovej skupiny (296 študentov) a skoro dosiahol aj odhad sekundárnej (305). Finančné prostriedky boli použité na zabezpečenie lektorských nákladov, marketingových materiálov použitých na podujatiach a materiálno-technického vybavenia workshopov. Veľmi pozitívny feedback a záujem stredných škôl o tento typ vzdelávania ukázal, že témy dizajnu sú v súčasnosti veľmi dôležitou súčasťou vzdelávacieho aj profesijného rozvoja.
6	Aj Ty v IT	Aj Ty v IT spolu s ODC pre dievčatá	15 000,00 €	Bratislava-Karlova Ves	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „Aj Ty v IT spolu s ODC pre dievčatá“ úspešne naplnil všetky stanovené ciele aj plánované aktivity. Do aktivít sa zapojilo 699 dievčat, pre ktoré bol projekt primárne určený. Hlavným zámerom bolo zvýšiť záujem o IT a digitálne zručnosti prostredníctvom praktických a interaktívnych workshopov. Realizovala sa široká škála vzdelávacích podujatí zameraných na moderné technológie. Najväčší záujem bol o tému IT bezpečnosti, kde sa účastníčky oboznámili s postupmi na ochranu digitálnych údajov. Okrem toho prebehli workshopy zamerané na Ozoboty, programovanie v Scratchi, Lego robotiku a tvorbu v grafickom nástroji Canva. Súčasťou projektu boli aj dva online kurzy – Umelá inteligencia a Canva – každý v troch nadväzujúcich stretnutiach, čo umožnilo hlbšie osvojenie preberaných tém. Aktivity prebiehali aj v priestoroch ODC, kde sa konal Scratch krúžok, Lego workshop s rodičmi a Kreatívny workshop Canva pre rodičov. Dva workshopy prebehli tiež na Univerzite Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, kde si dievčatá spolu s rodičmi vyskúšali programovanie v Scratchi aj prácu s Ozobotmi. Finančné prostriedky boli použité na pokrytie personálnych nákladov, lektorov, PR komunikáciu, cestovné náklady a materiál potrebný na realizáciu projektových aktivít.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
7	Záhrada – Centrum nezávislej kultúry, n. o.	SK_ROLLING 2025	7 000,00 €	Banská Bystrica	Banskobystrický	Cieľom projektu „SK_ROLLING 2025“ bolo prispieť k rozvoju digitálnych, sociálnych, tvorivých a iných zručností mladých ľudí, ktorí čelia nástrahám digitálneho sveta a virtuálnej reality. V rámci projektu boli realizované tri hlavné aktivity – SK_ROLL (reprízy divadelnej inscenácie), prednášky s diskusiou na témy digitálnej bezpečnosti a Nano VJs Lab (workshop digitálnych technológií v umeleckom procese). Hlavnou cieľovou skupinou bolo študentstvo stredných škôl v Banskej Bystrici. Časť aktivít prebehla ako súčasť kultúrneho programu Záhrady pre verejnosť. Finančné prostriedky boli využité na pokrytie nákladov na administráciu, prípravu a technickú realizáciu aktivít, autorské a lektorské honoráre, ako aj náklady na propagačné, grafické a iné služby.
8	POST BELLUM SK	Odkaz slobody v digitálnom svete	8 000,00 €	Bratislava-Ružinov	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „Odkaz slobody v digitálnom svete“ umožnil zrealizovať 35 zážitkových vzdelávacích workshopov „Iba sme sa narodili“ na základných a stredných školách po celom Slovensku. Aktivity boli určené najmä žiakom/žiačkam a študentom/študentkám, ktorým prostredníctvom dramatických metód a autentických historických príbehov priblížili fungovanie totalitných režimov a ich dopad na ľudské práva. Workshopy zároveň rozvíjali kritické myslenie, zodpovedné online správanie a schopnosť rozpoznávať dezinformácie. Prepojením minulosti s témami digitálnej bezpečnosti účastníci lepšie pochopili súvislosti medzi históriou a dnešnými spoločenskými výzvami. Finančné prostriedky boli využité na zabezpečenie lektorov/lektoriek a koordináciu projektu, čo umožnilo kvalitnú realizáciu aktivít a rozšírenie siete zapojených škôl.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
9	Rozmanita	Digitálna bezpečnosť detí v LAB škole Rozmanita	13 222,97 €	Bratislava-Nové Mesto	Bratislavský	<p>Projekt „Digitálna bezpečnosť detí v LAB škole Rozmanita“ úspešne riešil výzvu bezpečného používania digitálnych technológií. Jeho cieľom bolo posilniť zručnosti v internetovej bezpečnosti u detí, rodičov a pedagógov. Kľúčovými výstupmi boli odborná metodická príručka a vzdelávacie materiály, ktoré pomáhajú školám nastaviť bezpečné digitálne prostredie. Projekt bol pilotne overený v LAB škole, pričom do tvorby obsahu boli zapojené cieľové skupiny, experti a know-how spoločnosti Orange. Na tieto skúsenosti nadviazal projekt „Smart učiteľ: Dáta pre prax“, ktorý posunul digitálne vzdelávanie od témy bezpečnosti k efektívnemu využívaniu dát v učení. Rozmanita vyvinula digitálny skríningový nástroj na sledovanie pokroku detí, ktorý bude celoslovensky dostupný. Projekt pripravil pedagógov na systematickú prácu s dátami – interpretáciu, tvorbu akčných plánov, diferencovanie výučby a cieleňú komunikáciu s rodičmi. Oba projekty spoločne tvoria ucelený a inkluzívny prístup k digitálnemu vzdelávaniu, ktoré je nielen bezpečné, ale aj zmysluplné, pričom dáta slúžia na individuálnu podporu každého dieťaťa. Finančné prostriedky boli použité na personálne náklady – zamestnancov a špecialistov.</p>
10	Iniciatíva Arta	Digitálna fabrika	7 000,00 €	Piešťany	Trnavský	<p>Projekt „Digitálna fabrika“ sa skladal z niekoľkých kľúčových aktivít:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ako držať tím pokope – projektový manažment v digitálnom svete s Martinom Buňom účastníkov naučil, ako riadiť projekty a tím pomocou digitálnych nástrojov. Naučili sa nastavovať ciele, plánovať úlohy, sledovať míľniky, zdieľať dokumentáciu, vytvárať databázy a vyhodnocovať progres tímu. 2. Social Media Restart 2026 s Tony Dúbravcom, kde sa účastníci naučili, ako robiť sociálne siete lepšie. V priebehu 4 hodín sa dozvedeli praktické veci o modernej social media komunikácii a zároveň mali priestor reflektovať tieto informácie na vlastných kanáloch a konzultovať svoje nápady s lektorom. 3. Workshop Zručnosti budúcnosti – ako byť efektívnejší vďaka AI s Kristiánom Valachovičom priblížil účastníkom, ako efektívne zapojiť AI nástroje do každodennej práce a ušetriť tak čas aj energiu. Dozvedeli sa, ako umelá inteligencia funguje a ktoré konkrétne aplikácie dokážu zjednodušiť pracovné procesy. Aktivity boli určené pre freelancerov, kreatívcov, pracovné tímy, malých podnikateľov a celkovo pracujúcich ľudí. Finančné prostriedky sa použili na odmeny pre lektorov, grafické, projektové a produkčné zabezpečenie projektu, tlačoviny, reklamu, občerstvenie či nákup nových stoličiek.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
11	Do pohody	Optimistan Nadácie Orange	25 000,00 €	Bratislava – mestská časť Staré Mesto	Trenčiansky	Dôležitou súčasťou festivalu Pohoda 2025 bol Optimistan Nadácie Orange, priestor pre zaujímavé a inšpiratívne diskusie, alternatívne divadlo, premiéru dokumentárneho filmu PO. Program zastrešovali hostia reprezentujúci široké spektrum našej spoločnosti a v diskusiách rozvíjali aktuálne rezonujúce témy, ako sú napr. fungovanie slobodných médií, bezpečnosť v online priestore, environmentálne ohrozenia, rozvoj športu a pod. Primárnou cieľovou skupinou projektu boli mladí ľudia vo veku 18 až 35 rokov, ktorí tvoria prevažnú časť návštevníkov festivalu Pohoda. Programovým zameraním bol projekt postavený tak, aby prostredníctvom umeleckých a iných kultúrno-spoločenských aktivít podporil záujem mladej generácie o neziskové a verejnoprospešné projekty. Finančné prostriedky boli použité na úhradu prevádzkových nákladov, umelcov, personálu, technického zabezpečenia a vybavenia backstageu.
12	Atmosféra	Festival Atmosféra 2025	15 000,00 €	Hontianske Nemce	Banskobystrický	Festival Atmosféra 2025 priniesol komunitný, inkluzívny a vzdelávací program pre mladých ľudí, rodiny s deťmi, miestnych obyvateľov, seniorov a umelcov. V rámci projektu sa zrealizovali hudobné a divadelné vystúpenia, diskusie a workshopy pre deti aj dospelých. Organizátori pripravili priestor na odbornú diskusiu o bezpečnosti detí v online prostredí a poskytli priestor na tlmočenie do posunkového jazyka, čím sa podujatie stalo prístupné aj pre osoby so sluchovým postihnutím. Finančné prostriedky Nadácie Orange umožnili zachovať vysokú kvalitu programu, podporiť ekologické štandardy festivalu, rozvíjať komunitnú participáciu a inkluzívne aktivity a udržať festival dostupný pre široké spektrum návštevníkov. Projekt podporil vzdelávanie, kultúrnu rozmanitosť a hodnoty inklúzie a ľudskosti. Finančné prostriedky boli použité na úhradu technického zabezpečenia, prenájmu, bannerov a dopravy.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
13	Lifestarter	Letné HOTSPOTY pre seniorov	1 600,00 €	Trnava	Bratislavský	Počas projektu „Letné HOTSPOTY pre seniorov“ sa podarilo zorganizovať 4 vzdelávacie workshopy digitálnych zručností pre seniorov z Bratislavy. Reagovalo sa tak na ich potrebu, ktorá vznikla pri našom druhom projekte realizovanom v ODC v Bratislave a vytvorili sme letné školenia, o ktoré bol záujem a starší ľudia sa mali možnosť naučiť užitočné zručnosti využiteľné pri práci so smartfónmi a tabletmi. Počas dvoch mesiacov sa zorganizovali workshopy zamerané na základy práce so smartfónom, kritické myslenie v online prostredí, digitálne služby štátu a umelú inteligenciu. Atmosféra na stretnutiach bola pozitívna s pozitívnou spätnou väzbou. Účastníci oceňovali praktickosť, individuálny prístup a tiež trpezlivosť inštruktorov, ktorí im pomáhali pri jednotlivých krokoch a návodoch. Projekt je hodnotený celkovo pozitívne, podarilo sa aj vďaka nemu zapojiť bratislavskú komunitu seniorov, niektorí sa rozhodli zúčastniť sa aj na iných vzdelávacích aktivitách organizácie Lifestarter. Finančné prostriedky boli použité na odmenu pre lektorov, inštruktorov, propagáciu, občerstvenie a administratívne služby.
14	EDI Slovensko	Beznástrah: Sebahodnota detí v digitálnom svete	10 000,00 €	Bratislava-Ružinov	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „Beznástrah: Sebahodnota detí v digitálnom svete“ sa zamerával na posilnenie digitálnej gramotnosti, kritického myslenia a porozumenia sociálnym sieťam u rodičov a učiteľov, aby dokázali efektívnejšie chrániť deti pred negatívnymi vplyvmi online prostredia. Realizoval sa komplexný prieskum pozostávajúci z dotazníka a dvoch fokusových skupín, ktorý zmapoval potreby detí, rodičov aj učiteľov. Na základe zistení vzniklo päť odborných webinárov a osem článkov publikovaných na platforme beznastrah.online. Výstupy projektu zasiahli stovky rodičov a učiteľov, podporili medzigeneračný dialóg a zvýšili povedomie o rizikách sociálnych sietí na sebahodnotenie a sebahodnotu detí a mládeže. Finančné prostriedky boli použité na odbornú prípravu a realizáciu prieskumu, tvorbu edukačného obsahu, osvetu pre učiteľov, rodičov a širokú verejnosť, technické a grafické zabezpečenie, propagáciu a administratívne riadenie projektu.
		SPOLU	146 681,12 €			

Príloha č. 7 Zoznam partnerov Orange Digital Center

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
1	Programko, s. r. o.	Orange Digital Center – vzdelávací program s Programko	25 234,99 €	Bratislava	Bratislavský	Projekt „Orange Digital Center – vzdelávací program s Programko“ bol úspešne zrealizovaný v priestoroch Orange Digital Center v Bratislave a zameriaval sa na rozvoj digitálnych a IT zručností mládeže, študentov a dospelých účastníkov. V priebehu realizácie sa podarilo uskutočniť sériu praktických workshopov, tematických IT kurzov, odborných školení a vzdelávacích táborov pre začiatočníkov aj pokročilých. Aktivity boli primárne určené pre mladých ľudí so záujmom o technológie, študentov stredných a vysokých škôl, ako aj dospelých, ktorí si chceli rozšíriť svoje digitálne kompetencie. Projekt prispel k zvýšeniu úrovne digitálnej gramotnosti účastníkov, posilneniu ich sebedomia pri práci s technológiami a k podpore ich ďalšieho profesijného rozvoja. Projekt zároveň prispel k väčšej dostupnosti kvalitného IT vzdelávania v regióne a k posilneniu spolupráce medzi komunitou a vzdelávacím prostredím. Finančné prostriedky boli použité na technické zabezpečenie vzdelávacích aktivít, prípravu a tlač vzdelávacích materiálov, odmeny pre lektorov a zabezpečenie propagácie projektu.
2	Logiking, s. r. o.	Základy programovania a rozvoj digitálnych zručností	39 969,60 €	Galanta	Bratislavský	Cieľom projektu „Základy programovania a rozvoj digitálnych zručností“ bolo zvýšiť úroveň digitálnych zručností žiakov základných škôl. Tento cieľ bol naplnený realizáciou 7 workshopov zameraných na kreatívne technológie a generatívnu umelú inteligenciu, dvoch kurzov základov programovania a 8 skupín denných digitálnych táborov. Aktivity boli realizované v Orange Digital Center v Bratislave. Úroveň digitálnych zručností všetkých účastníkov sa rapídne zlepšila. Finančné prostriedky sa použili najmä na finančné ohodnotenie lektorov a sprievodného personálu, na potrebné licencie a na marketingovú komunikáciu pri registrácii. V prípade denných táborov sa časť finančných prostriedkov použila aj na stravu a voľnočasové aktivity.
		SPOLU	65 204,59 €			

Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange

Program na podporu rozvoja digitálnych zručností

Nadácia Orange aktivizuje a podporuje jednotlivcov a komunity k zodpovednosti a pozitívnym zmenám v spoločnosti na podmienky digitálnej doby. Cieľom je pozitívne ovplyvňovať vývoj nových generácií v technologickom svete, ale taktiež vzdelávať staršie generácie, aby sa mohli orientovať v rýchlo meniacom sa digitálnom prostredí a predchádzať hrozbám, ktoré ich môžu stretnúť v online priestore.

S týmto zámerom prichádza Nadácia Orange s novým operačným programom na podporu rozvoja digitálnych zručností s názvom Orange Digital Center. Nadácia Orange spoločne s Orange Slovensko, a.s., a vďaka finančnému príspevku od Orange Foundation vo Francúzsku otvorila v roku 2024 vzdelávacie centrum **Orange Digital Center** (ODC), ktoré ponúka bezplatné vzdelávanie v oblasti rozvoja digitálnych zručností rôznych cieľových skupín. ODC je priestorom aj pre znevýhodnené skupiny, ktorým nechýba vôľa vzdelávať sa, ale nemajú bežne prístup k moderným technológiám alebo im sociálne zázemie neumožňuje takéto vzdelávanie financovať. Vzdelávací program realizujú **partnerské organizácie**, ktoré si Nadácia Orange vyberá v transparentnom výberovom procese.

Pre záujemcov o predloženie projektu realizuje Nadácia Orange **školenie** dňa **30. januára 2025 od 10.00 do 11.00 h**, na ktorom bude predstavený operačný program Orange Digital Center spolu s podmienkami výzvy, ako aj priestory samotného centra. Školenie je možné absolvovať **online alebo osobne v priestoroch Orange Digital Center na Legionárskej 10 v Bratislave**. Po vyplnení **prihlášky** budú záujemcom zaslané detailné inštrukcie.

Kto sa môže uchádzať o podporu

Nadácia Orange chce programom umožniť existujúcim aj potenciálnym novým partnerom predložiť projekt na rok 2025 zameraný na realizáciu aktivít v novovybudovanom ODC na Legionárskej 10 v Bratislave alebo v prostredí, v ktorom organizácia pôsobí.

O podporu na realizáciu aktivít v prostredí ODC alebo v prostredí, kde organizácie uskutočňujú svoje aktivity, sa môžu uchádzať:

- nadácie;
- neinvestičné fondy;
- neziskové organizácie;
- neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby;
- občianske združenia;
- rozpočtové a príspevkové organizácie;
- verejnoprávne inštitúcie;
- záujmové združenia právnických osôb;
- podnikateľské subjekty (môžu sa uchádzať len o podporu aktivít v priestoroch ODC).

Aké typy aktivít budú podporené

Nadácia Orange podporí projekty zamerané na **vzdelávanie v oblasti rozvoja digitálnych zručností a online bezpečnosti**, a to konkrétne:

- **vzdelávanie zamerané na rozvoj základných zručností** – akákoľvek vzdelávacia aktivita zameraná na rozvoj základných digitálnych zručností, napríklad práca s počítačom, smartfónom, tabletom, bežnými programami a aplikáciami – EduPage, OneNote, Word/Excel/PowerPoint, Zoom, MS Teams, internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, skúmanie nových použití digitálnych technológií a pod.;
- **vzdelávanie zamerané na rozvoj pokročilých (expertných) zručností** – pokročilé alebo odborné zručnosti a znalosti zodpovedajúce záujmom a budúcemu pracovnému zameraniu, aktivity zamerané na podporu profesionálnej integrácie mladých ľudí alebo dospelých, ktorí sú nezamestnaní, aktivity zamerané na rozvoj digitálnej kreativity detí, mládeže a dievčenských kolektívov – práca s profesionálnymi aplikáciami a softvérom, tvorba fotografií, videí, filmov, hier, programovacie jazyky, kódovanie, kreatívne programy, umelá inteligencia, práca s hardvérom pre priemysel, služby, obchod, zábavu – digitálna výroba ako 2D/3D modelovanie, 3D tlač, plotre, rezanie laserom, rezanie vinylov a iné;

- **vzdelávanie zamerané na posilnenie dôvery verejnosti v používanie digitálnych technológií** – akékoľvek vzdelávacie aktivity zamerané na oblasť digitálnej bezpečnosti, zodpovedného správania v online priestore, aktivity zamerané na predchádzanie rôznym rizikám a s tým spojený rozvoj kritického myslenia a prístup k informáciám a obsahu v online priestore, otváranie rôznych tém online bezpečnosti ako napríklad stretávanie sa s nevhodným obsahom, kyberšikanovanie, kybergrooming, online radikalizácia, sociálne siete a závislosti, etické a právne princípy súvisiace s prácou s digitálnymi médiami, ochranou informácií, obsahu, dát a digitálnych identít a iné;
- **vzdelávanie zamerané na podporu profesionálneho použitia digitálnych technológií pre malé a stredné podniky** – workshopy alebo tréningové programy zamerané na rozvoj základných alebo pokročilých profesionálov alebo malých a stredných podnikov v profesionálnom kontexte;
- **vzdelávanie zamerané na podporu inovatívneho podnikania** – priama podpora startupov najmä v technických oblastiach, mentoring a pod.;
- vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj iných digitálnych zručností – napr. aktivity, ktoré nie je možné zaradiť do vyššie spomenutých kategórií.

Organizácia môže v rámci programu realizovať vzdelávacie aktivity bezplatne v priestoroch ODC na Legionárskej 10 v Bratislave v nasledujúcich časoch:

- pondelok až piatok celoročne v čase 9.00 – 12.00 h (aktivita môže trvať 1 hodinu až 2,5 hodiny);
- pondelok až piatok celoročne v čase 13.00 – 14.30 h;
- pondelok až piatok v mesiacoch júl až august v čase 17.00 – 22.00 h.

Aktuálna verzia kalendára aktivít je dostupná na webovej stránke centra: <https://www.orangedigitalcenter.sk/kalendar-skoleni/>.

Aktivity je potrebné plánovať podľa kapacity a vybavenia priestoru. Priestor poskytuje miesto a samostatný počítač pre 18 účastníkov v prípade realizácie kurzu a v prípade realizácie diskusie či prednášky, na ktorú postačuje prednáškové sedenie, má priestor kapacitu pre cca 45 účastníkov. Centrum disponuje 18 počítačmi s príslušenstvom (myš, klávesnica) a audiovizuálnym vybavením (projektor, projekčná stena, mikrofóny). V priestore je pripojenie na wifi.

Organizácia môže v rámci programu realizovať aj vzdelávacie aktivity v prostredí a regióne, v ktorom pôsobí a minimálne jednu aktivitu za projekt v priestoroch ODC. Vzdelávacích aktivít v prostredí organizácie sa musí v rámci projektu celkovo zúčastniť **minimálne 300 účastníkov**.¹ Aktivity musia byť realizované a komunikované **v rámci Orange Digital Center**.

Organizácia si na realizáciu projektu sama zabezpečí ľudské zdroje, materiál, priestory a pod., na ktoré môže žiadať finančné prostriedky od Nadácie Orange (viac v časti Finančné podmienky).

V zmysle požiadaviek novej európskej smernice pre vykazovanie nefinančných ukazovateľov (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) potrebujeme zdokladovať reportované dáta počtu vyškolených príjemcov v rámci rozvoja digitálnych zručností. Nadácia Orange bude preto vyžadovať:

- **evidenciu prezenčných listín príjemcov vzdelávacích aktivít,**
- **aplikáciu testu na overenie nadobudnutých zručností po každej vzdelávacej aktivite,**
- **NPS (Net Promoter Score) – spätnú väzbu spokojnosti príjemcov vzdelávania s danou aktivitou.**

Všetky inštrukcie sú definované v Metodike reportovania vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností.

Finančné podmienky

Výška poskytnutých finančných prostriedkov bude závisieť od konkrétneho projektu, jeho riešenia daného problému, dopadu realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, inovatívne prístupy v riešení a plán udržateľnosti. **Na realizáciu projektu je možné žiadať maximálne 20 000 €.**

O podpore konkrétnych projektov a výške finančného príspevku na ich realizáciu rozhoduje Správna rada Nadácie Orange na základe odporúčania hodnotiacej komisie programu.

Podporeným organizáciám budú poskytnuté finančné prostriedky z asignácie 2 %, ktorých prijímateľom je Nadácia Orange. Podporeným podnikateľským subjektom budú poskytnuté finančné prostriedky z daru Nadácie Orange. Finančné prostriedky musia byť **čerpané najneskôr do 15. decembra 2025** (viac v časovom harmonograme). Ich poskytnutie je spojené s potrebou predloženia vyúčtovania ich čerpania v rámci vypracovanej záverečnej správy.

Finančné prostriedky môžu byť použité na:

- **režijné náklady;**
- **mzdové náklady žiadateľa** vrátane povinných odvodov zamestnávateľa, ako aj odmeny pre osoby, ktoré zabezpečujú aktivity projektu na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, ako sú napríklad odborní lektori, prednášajúci, supervízori a podobne;
- **materiálne náklady** – nákup materiálu potrebného na realizáciu a zabezpečenie aktivít projektu;
- **organizačné výdavky** – úhrada nákladov spojených s prípravou a organizáciou aktivít projektu, napr. prenájom, občerstvenie, kancelárske potreby a pod.;
- **propagáciu** – informovanie o aktivitách organizácie so zameraním na cieľovú skupinu, aby sa mohla zúčastňovať ponúkaných aktivít, informovanie podporovateľov o činnosti organizácie;
- **cestovné náklady** – v zmysle zákona č. 283/2002 o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov (bez stravného, amortizácie vozidla a iných výdavkov);
- **technické vybavenie** bezprostredne súvisiace s projektovými aktivitami, resp. zariadenia, bez ktorých by nebola možná realizácia projektu.

Finančné prostriedky nemôžu byť použité na:

- úhradu bankových poplatkov, výdavky na splácanie úverov, pôžičiek a úrokov z prijatých úverov a pôžičiek;
- cestovné náklady, ktoré majú charakter služobnej cesty, pri ktorých sa uplatňujú náklady podľa zákona č. 283/2002 Z. z. o cestovných náhradách – do cestovných nákladov nemôžu byť zahrnuté stravné, amortizácia osobného vozidla ani iné výdavky podľa osobitných právnych predpisov;
- alkoholické nápoje (vrátane nealkoholických pív a radlerov) a cigarety;
- zálohy za vratné obaly;
- náklady na telekomunikačné služby, internetové služby a ďalšie tovary a služby súvisiace s činnosťou spoločnosti Orange Slovensko, a.s.;

- náklady spojené so zložitejšou rekonštrukciou budov (výmena okien, podláh, oprava strechy, oprava sociálnych zariadení a pod.) a budovaním infraštruktúry (napr. kanalizácia, plynofikácia, budovanie osvetlenia a pod.);
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (ani na verejnoprospešný účel);
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty;
- výdavky, ktoré nesúvisia so zabezpečením aktivít uvedených v žiadosti;
- projekty realizované v zahraničí.

Časový harmonogram

- **22. január 2025** – otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov.
- **10. február 2025 do 23.59 h** – uzávierka prijímania projektov.
- **11. február – 28. február 2025** – hodnotenie projektov hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange.
- **3. marec 2025** – zverejnenie výsledkov hodnotenia procesu na webovej stránke Nadácie Orange.
- **3. marec 2025** – 15. november/15. december 2025 – realizácia podporených projektov v ODC na Legionárskej 10 v Bratislave alebo vo vybraných lokáciách, kde organizácia pôsobí.
- **10. jún 2025** – predloženie priebežnej obsahovej správy.
- **10. september 2025** – predloženie priebežnej obsahovej a finančnej správy.
- **30. november 2025** – predloženie záverečnej obsahovej a finančnej správy podporených projektov realizovaných v prostredí organizácie.
- **15. december 2025** – predloženie záverečnej obsahovej a finančnej správy podporených projektov realizovaných v ODC na Legionárskej 10 v Bratislave.

Predkladanie projektov

Do programu budú prijímané projekty **len v elektronickej forme** prostredníctvom online formulára v systéme **Eprojekty: <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>**, ktorý spravuje Centrum pre filantropiu, n. o. (CpF) a ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie projektovej žiadosti. V prípade, že ste sa už registrovali do systému Eprojekty.sk cez inú nadáciu, použijete svoje existujúce prihlasovacie údaje. Po prihlásení do systému vyberiete výzvu **Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange**.

Posudzovanie projektov

Predložené projekty bude po formálnej stránke posudzovať programová asistentka/programová manažérka z CpF a následne budú po obsahovej stránke hodnotené hodnotiacou komisiou. Hodnotiacu komisiu tvorí správkyňa Nadácie Orange/CSR expert a CSR špecialita z Orange Slovensko, a.s., zástupcovia z Orange Slovensko, a.s., zástupca z Centra pre filantropiu, n. o., a prizvaní experti.

Kritériá hodnotenia

Pri posudzovaní predkladaných projektov Nadácia Orange overuje dostatočnú znalosť daného problému, dopad realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, víziu požadovanej zmeny v riešení vybraného problému, inovatívne prístupy v riešení a plán udržateľnosti. Pri projektoch sa posudzuje:

- súlad projektu a jeho aktivít so zameraním na vzdelávanie v digitálnych zručnostiach a/alebo online bezpečnosti;
- popis používaných metodík, praktické skúsenosti s ich využívaním a popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov a pozitívnych dlhodobých dopadov;
- prinášanie pútavých tém alebo metód motivujúcich k vzdelávaniu s dôrazom na primeranosť veku, potreby a záujmy cieľovej skupiny, uplatňovanie kreatívneho, interaktívneho a kooperatívneho prístupu, projekty podporujú objavovanie, kritické myslenie, tímovú prácu, samostatnosť;
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám cieľovej skupiny;
- potenciál replikovania aktivít;
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť;
- personálne zabezpečenie projektu s predstavením lektorov, školiteľov so skúsenosťami so vzdelávaním v rozvoji digitálnych zručností;
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a prepojenie rozpočtu s plánovanými aktivitami.

Nadácia Orange v tomto programe neprijíma a neposudzuje projekty, ktoré svojou povahou spadajú do sponzoringu alebo sú individuálnymi žiadosťami na podporu fyzických osôb.

Zmluvné podmienky finančného príspevku

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **s podporeným žiadateľom**. Uzavretiu zmluvy predchádza proces Due Diligence, v rámci ktorého prebieha kontrola, či organizácia spĺňa požiadavky z hľadiska integrity, etiky a dodržiavania predpisov. Podporený žiadateľ je povinný v stanovenom termíne predložiť prostredníctvom elektronického formulára v online systéme <https://nadaciaorange.eprojekty.sk> **priebežné správy** preukazujúce zrealizované aktivity a počty účastníkov a finančné vyúčtovanie grantu **a záverečnú obsahovú a finančnú správu** po skončení realizácie projektu. Priebežná finančná správa a záverečná finančná správa musia obsahovať kópie prvotných aj druhotných účtovných dokladov preukazujúcich čerpanie finančných prostriedkov, kompletne výstupy z projektu, doklady preukazujúce počet účastníkov aktivít a fotografie z realizovaných aktivít. Pokyny k vyplneniu priebežnej a záverečnej správy budú dostupné na <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>.

Konzultácie projektov

Prípravu projektových zámerov a ich rozpočtov vám odporúčame konzultovať telefonicky alebo e-mailom. Bližšie informácie a odpovede na vaše otázky vám poskytne programová manažérka Monika Gašparová z Centra pre filantropiu, n. o., ktorá s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať ju môžete e-mailom na gasparova@nadaciaorange.sk alebo telefonicky na tel. čísle 0905 313 313.

Príloha č. 9 Zoznam podporených projektov v programe Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
1	Aj Ty v IT	Digitálny svet patrí dievčatám	15 000,00 €	Bratislava – mestská časť Karlova Ves	Viac krajov/celé Slovensko	Cieľom projektu „Digitálny svet patrí dievčatám“ bolo priniesť výrazný kvalitatívny posun v podpore dievčat vo veku 8 – 15 rokov v technológiách. Účastníčky získali praktickú skúsenosť s modernými IT nástrojmi, čím posilnili svoju digitálnu gramotnosť. Prostredníctvom interaktívnych workshopov a nadväzných online kurzov si osvojili zručnosti čoraz dôležitejšie na trhu práce – v programovaní, robotike, kybernetickej bezpečnosti a umelej inteligencii. Projekt rozvinul ich technologický potenciál, podporil záujem pokračovať v IT vzdelávaní, zvýšil sebedomie v práci s digitálnymi technológiami a kreatívnymi nástrojmi. Zároveň prispel k búraní stereotypov, posilnil komunitu dievčat v IT a vytvoril základ pre dlhodobú participáciu v technologickom prostredí s možnosťou ďalšieho rastu a mentoringu. Finančné prostriedky boli použité na personálne náklady a materiálne zabezpečenie.
2	BioHive, o. z.	Vzdelávanie zamerané na podporu inovatívneho podnikania vedcov a inovátorov s využitím digitálnych technológií	14 000,00 €	Bratislava-Staré Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Cieľom projektu „Vzdelávanie zamerané na podporu inovatívneho podnikania vedcov a inovátorov s využitím digitálnych technológií“ bolo rozvíjanie interdisciplinárnych, digitálnych a podnikateľských zručností vysokoškolákov, doktorandov a mladých profesionálov zo Slovenska a Česka. Realizoval náborovú kampaň, vzdelávaciu a inkubačnú časť programu, letný hackathon aj sériu hybridných sústredují v priestoroch Orange Digital Center. Účastníci vytvárali inovatívne riešenia v oblasti zdravia, udržateľnosti a moderných technológií a pracovali s odborníkmi z inovatívneho podnikania, digitálnych technológií, vedy a regulácií. Program posilnil ich líderský potenciál a pripravenosť tvoriť nové príležitosti v inovačnej ekonomike. Finančné prostriedky boli použité na realizáciu vzdelávania, mentoringu, odborných workshopov, organizáciu komunitných aktivít a podporu projektovej spolupráce účastníkov.
3	Zmudri	Zmudri a myslí kriticky	7 000,00 €	Bratislava-Staré Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Cieľom projektu „Zmudri a myslí kriticky“ bolo priniesť sériu interaktívnych workshopov pre žiakov vo veku 13 – 19 rokov a pre pedagogických zamestnancov z celého Slovenska. V jeho priebehu sa podarilo zrealizovať vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj kritického myslenia, bezpečné online správanie a porozumenie digitálnym trendom. Žiaci si posilnili schopnosť pracovať s informáciami a zodpovedne pristupovať k sociálnym sieťam, pedagógovia získali nové poznatky a nástroje pre modernú výučbu. Projekt prekročil pôvodné kvantitatívne ciele a reagoval aj na dopyt po vzdelávaní v oblasti umelej inteligencie. Finančné prostriedky boli použité najmä na odbornú prípravu, lektorovanie, materiálne zabezpečenie a realizáciu workshopov na školách a v Orange Digital Center.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
4	Truc sphérique	Zapájanie umelcov do rozvoja digitálnych zručností	13 000,00 €	Žilina	Žilinský	Cieľom projektu „Zapájanie umelcov do rozvoja digitálnych zručností viacerých generácií“ bolo zrealizovať 16 vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností a prepájanie umenia s technológiami. Podarilo sa zrealizovať workshopy svetelného dizajnu, animovania, tvorby videoklipu, hudobnej produkcie, programovania hudby, digitálnych nástrojov pre výskum prírody, motion capture, 3D printingu, audiovizuálnej tvorby pre deti a prácu s videom v DaVinci Resolve pre mladých ľudí. Okrem workshopov sa zorganizovala diskusia o dezinformáciách k divadelnému predstaveniu Pavučina lží, premietania pre školy s odbornou prednáškou a besedou na tému online bezpečnosti a podujatie na podporu networkingu lokálnej IT komunity. Do aktivít sa zapojili deti, mládež z lokálnej komunity Young Office, učitelia, študenti umenia, ľudia so znevýhodnením, ale aj členovia nášho tímu – pracovníci v kultúre aj širšia verejnosť. Finančné prostriedky boli použité na lektorské honoráre, technické zabezpečenie a realizáciu vzdelávacích programov.
5	ANČA	Animuj s Fest Ančou	10 000,00 €	Bratislava-Staré Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Cieľom projektu „Animuj s Fest Ančou“ bolo priniesť do regiónov Slovenska sériu workshopov stop-motion animácie, ktoré pomohli rozvíjať digitálne zručnosti a tvorivé myslenie detí a mladých ľudí vo veku 8 až 18 rokov. Účastníci pracovali s profesionálnou technikou a softvérom a vytvorili vlastné krátke animácie. Aktivity boli určené aj pre mladých z regiónov s obmedzeným prístupom ku kultúre a vzdelávaniu o digitálnych zručnostiach. Projekt zároveň podporil filmové vzdelávanie cez premietania kurátorsky vybraných krátkych animovaných filmov Kino Fest Anča. Finančné prostriedky pokryli lektorské, materiálne a technické zabezpečenie projektu. Projekt tak posilnil digitálne kompetencie a zručnosti účastníkov a podporil rovnosť prístupu k moderným formám tvorivého digitálneho vzdelávania.
6	Hemisféra ľavá, o. z.	Vytlačme spolu lepšiu budúcnosť!	15 000,00 €	Bratislava-Ružinov	Bratislavský	Projekt „Vytlačme spolu lepšiu budúcnosť!“ sa zameriaval na rozvoj digitálnych zručností žiakov a učiteľov základných škôl v oblasti digitálnych technológií a 3D modelovania. Tento cieľ sa podarilo naplniť realizáciou vzdelávacích workshopov pre školy v ODC. Účastníci získali praktické skúsenosti s modelovaním objektov a ich využitím vo vyučovaní. Školy následne nadobudnuté vedomosti využili pri zapojení sa do súťaže, v ktorej vytvorili vlastné návrhy 3D modelov určených na zlepšenie ich školského prostredia. Všetky zapojené školy do súťaže získali 3D tlačiareň na ďalšie vzdelávacie aktivity aj po skončení projektu. Finančné prostriedky boli použité najmä na personálne náklady lektorov, tvorbu odborných materiálov, koordináciu projektu a marketing projektu.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
7	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	Agri-Culture Digital	13 000,00 €	Nitra	Nitriansky	Projekt „Agri-Culture Digital“ bol počas jedného roka realizácie úspešne naplnený prostredníctvom série vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností v oblasti kreatívnych technológií. Zrealizované boli odborné semináre a workshopy venované využitiu umelej inteligencie, 3D modelovaniu a praktickému využitiu 3D tlače. Súčasťou projektu bolo aj založenie digitálneho hubu a vzdelávacej platformy – DIGITAL_LA.B, vybaveného modernými technológiami, ktorý slúži ako otvorený priestor na experimentovanie, spoluprácu a inovatívne formy výučby. Aktivity projektu boli primárne určené študentom a širšej verejnosti so záujmom o digitálne nástroje v kreatívnych odboroch. Celkovo sa podarilo osloviť 364 účastníkov. Digitálne laboratórium bude aj po ukončení projektu naďalej fungovať ako dlhodobá vzdelávacia platforma, bude komunikovať svoje aktivity prostredníctvom sociálnych sietí. Finančné prostriedky boli použité na personálne zabezpečenie, materiálne a technické zabezpečenie a tlač.
8	Tabačka Kulturfabrik, n. o.	TABLAB 2025	9 000,00 €	Košice-Staré Mesto	Košický	Cieľom projektu „TABLAB 2025“ bolo priniesť mladým ľuďom aj znevýhodneným skupinám jedinečnú príležitosť objaviť svet digitálnych technológií a tvorby. Podarilo sa zrealizovať sériu dynamických workshopov a prednášok, ktoré účastníkov vtiahli do VR, audiovizuálnej tvorby, hudobnej produkcie aj gamingu. Napriek úpravám harmonogramu sa podarilo naplniť všetky ciele a podporiť rozvoj kreatívnych a technologických zručností. Program zaujal široké publikum – od žiakov a študentov až po zdravotne znevýhodnených či seniorov. Najväčší záujem si získal VR LAB, ktorý priniesol pútavé praktické zážitky. Finančné prostriedky boli použité na odborné lektorské vedenie, moderné technické vybavenie a realizáciu všetkých vzdelávacích aktivít. Do projektu bolo zapojených aj niekoľko partnerov.
9	Nadácia Pontis	Digitálne zručnosti s Budúcnosťou INAK v regiónoch aj v ODC	10 000,00 €	Bratislava-Ružinov	Viac krajov/celé Slovensko	Cieľom projektu „Digitálne zručnosti s Budúcnosťou INAK“ bol rozvoj a zisk zručností potrebných pre 21. storočie u detí vo veku 11 – 15 rokov, účastníkov vzdelávacieho programu, ako aj u nových detí v programe. Tento cieľ sa podarilo naplniť v centrách v Trnave, Zvolene a Prešove, kde vzdelávanie prebiehalo počas celého roka. V ODC sa realizovali 4 workshopy pre 4 triedy z bratislavských základných škôl, kde workshopy boli zamerané na tvorbu komiksov v Canve a algoritmické myslenie – programovanie. Taktiež sa realizovali 4 medzigeneračné workshopy digitálnych zručností medzi deťmi a seniormi. Druhým cieľom bol rozvoj digitálnych zručností, mäkkých zručností a podnikavosti – vytváranie nových príležitostí na rozvoj potenciálu mladých ľudí bez rozdielu, zlepšenie ich prístupu ku kvalitnému neformálnemu vzdelávaniu, a tým znižovanie sociálno-ekonomických rozdielov v spoločnosti. Cieľ sa podarilo kompletne naplniť. Finančné prostriedky boli použité na personálne náklady a PR.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
10	Protect work	Digital skills gaps	10 000,00 €	Veľké Leváre	Bratislavský	Projekt „Digital skills gaps“ bol zameraný na systematický rozvoj digitálnych zručností mladých ľudí z reedukačných centier. Počas realizácie projektu mladí ľudia prostredníctvom nástroja na sebahodnotenie digitálnych kompetencií identifikovali svoju úroveň zručností v oblastiach podľa rámca DigComp 2.0 a v spolupráci s lektormi si stanovili individuálne vzdelávacie ciele. Následne absolvovali vzdelávacie workshopy zamerané na digitálnu gramotnosť, bezpečnosť, komunikáciu, tvorbu digitálneho obsahu a orientáciu na trhu práce, čím sa podarilo znížiť rozdiely v digitálnych zručnostiach. Projekt priniesol vydanie digitálnych pasov, realizáciu workshopov, diskusií s odborníkmi z praxe, kampane Digitálny týždeň a Týždeň digitálnej témy, ako aj vznik digitálnych príbehov a videí. Súčasťou projektu bolo aj vzdelávanie učiteľov a pracovníkov s mládežou. Finančné prostriedky boli použité na úhradu personálnych nákladov, technického zabezpečenia, stravného a platformy.
11	Impact Games	HrouHrou (Gamifactory – továreň na mäkké zručnosti v digitále)	10 000,00 €	Bratislava-Karlova Ves	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „HrouHrou (Gamifactory – továreň na mäkké zručnosti v digitále)“ bol zameraný na rozvoj mäkkých zručností prostredníctvom digitálnych hier a dramatických aktivít. Počas realizácie boli vytvorené dramatické metodiky k piatim hrám, ktoré rozšírili ich využitie vo vzdelávaní aj mimo digitálneho prostredia. Projekt podporil vznik a pilotné fungovanie ambasadorského programu pre pedagógov, čím sa posilnila jeho udržateľnosť. V spolupráci s Orange Digital Center boli zrealizované verejné podujatia a workshopy pre školy zamerané na rozvoj komunikácie, spolupráce, empatie a kreativity. Do aktivít sa zapojili žiaci, pedagógovia a verejnosť z rôznych regiónov Slovenska. Finančné prostriedky boli využité na tvorbu metodických materiálov, organizáciu podujatí a zabezpečenie odborných kapacít projektu.
12	EduValue	Digitálna dobro komunita	10 000,00 €	Bratislava-Karlova Ves	Bratislavský	Projekt „Digitálna dobro komunita“ sa zamerával na podporu digitálnych zručností neziskových organizácií. Počas roka boli zrealizované praktické workshopy v priestoroch Orange Digital Center, ktoré účastníkom umožnili osvojovať si nástroje umelej inteligencie, Google Workspace, internú komunikáciu, vizuálny obsah a digitálny marketing. Aktivity boli určené pracovníkom neziskových organizácií z celého Slovenska. Účastníci získali konkrétne zručnosti použiteľné v každodennej praxi a mali možnosť konzultovať svoje potreby s odborníkmi. Finančné prostriedky boli použité najmä na organizačné a obsahové zabezpečenie workshopov, odbornú prípravu lektorov a komunikáciu programu. Projekt posilnil technologickú pripravenosť sektora a podporil vznik aktívnej komunity.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
13	IPčko	Fenomény internetu a rozvoj digitálnych kompetencií	15 000,00 €	Bratislava-Staré Mesto	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „Fenomény internetu a rozvoj digitálnych kompetencií“ sa zamerával na vzdelávanie rodičov, učiteľov a mladých ľudí v oblasti online fenoménov a rozvoja digitálnych kompetencií. V priebehu realizácie sa uskutočnili vzdelávacie workshopy pre rodičov a učiteľov, podporné skupiny pre rodičov a pravidelné rozvojové aktivity Digital Skills pre deti a mládež v nízkoprahových kluboch. Aktivity prebiehali v priestoroch Orange Digital Center v Bratislave aj v prostredí organizácie v regiónoch Slovenska. Projekt reagoval na aktuálne riziká online prostredia, ako sú kyberšikana, online podvody, radikalizácia či nevhodný obsah. Finančné prostriedky boli použité na zabezpečenie odborných lektorov, projektový manažment, komunikáciu projektu a realizáciu vzdelávacích aktivít. Projekt prispel k zvýšeniu povedomia o online bezpečnosti, posilneniu digitálnych zručností a k lepšej orientácii cieľových skupín v digitálnom priestore.
14	Slovenská organizácia pre výskumné a vývojové aktivity	Rozvoj digitálnych zručností v rámci Európskej noci vedy 2025	9 000,00 €	Bratislava-Petržalka	Bratislavský	Projekt „Rozvoj digitálnych zručností v rámci Európskej noci vedy 2025“ bol zameraný hlavne na mladých ľudí vo veku 15 – 19 rokov a posilňoval ich digitálne, kritické a technologické kompetencie. Od júna do decembra sa podarilo zrealizovať sériu odborných aktivít v školách, v Orange Digital Center aj počas Európskej noci vedy 2025. Študenti si prehĺbili porozumenie umelej inteligencii, kvantovým technológiám, algoritmom a online manipulácii, rozvíjali odolnosť voči dezinformáciám a získali praktické skúsenosti s 3D technológiami. Viaceré podujatia dosiahli alebo prekročili plánovanú účasť, čo potvrdilo vysoký záujem cieľovej skupiny. Projekt významne prispel k rozvoju digitálnych zručností mládeže. Finančné prostriedky boli použité predovšetkým na pokrytie časti technicko-organizačného zabezpečenia a propagáciu aktivít.
15	Občianske združenie Barlička	Neostať pozadu: Digitálne zručnosti pre každého	13 000,00 €	Prešov	Prešovský	V projekte „Neostať pozadu: Digitálne zručnosti pre každého“ OZ Barlička realizovalo vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj digitálnych zručností seniorov a mladých ľudí so zdravotným znevýhodnením v Prešove. Podarilo sa plniť všetky ciele, zapojilo sa 337 seniorov a 140 mladých so znevýhodnením. Účastníci sa učili pracovať so smartfónom, internetom a online službami, ako aj s online rizikami. V spolupráci s účastníkmi a s podporou dobrovoľníkov sa podarilo vytvoriť priateľské prostredie plné momentov medzigeneračného učenia. Zároveň sa v Orange Digital Centre v Bratislave zorganizovali štyri školenia pre seniorov a mladých so zdravotným znevýhodnením. Finančné prostriedky boli použité na techniku (tablety, veľkoplošný monitor), organizáciu podujatí, občerstvenie, pomôcky a cestovné náklady.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
16	Lifestarter	HOTSPOTY pre učiteľov a seniorov	10 000,00 €	Trnava	Bratislavský	Cieľom projektu „HOTSPOTY pre učiteľov a seniorov“ bolo priniesť sériu podujatí zameraných na rozvoj digitálnych zručností učiteľov a seniorov. Aktivity sa uskutočnili v priestoroch Orange Digital Center, v Trnave, v Piešťanoch a čiastočne aj online. Účastníci sa venovali témam umelej inteligencie, bezpečného online bankovníctva, grafického dizajnu a praktických digitálnych aplikácií. Seniorov počas podujatí podporovali mladí dobrovoľníci a študenti, čo prispelo k lepšiemu osvojeniu si nových zručností. Online stretnutia pre učiteľov boli zamerané najmä na využívanie AI nástrojov a aktivizačných aplikácií. Finančné prostriedky boli použité na realizáciu workshopov, odbornú prípravu lektorov a zabezpečenie technického a organizačného zázemia projektu.
17	Svetové dedičstvo NA SPIŠI	DC v pohybe	10 000,00 €	Levoča	Viac krajov/celé Slovensko	Projekt „DC v pohybe“ priniesol žiakom, učiteľom a širokej verejnosti možnosť zážitkovo pracovať s modernými digitálnymi technológiami a tvorivo rozvíjať svoje zručnosti. Počas realizácie sa podarilo uskutočniť všetky plánované aktivity, ktoré zahŕňali grafické workshopy, prácu s CNC strojmi, prezentácie zručností, krúžkovú činnosť aj komunitné stretnutia. Účastníci získali praktické skúsenosti s grafickými programami, prípravou návrhov, digitálnou výrobou a tímovou spolupracou. Projekt bol určený najmä žiakom, ktorí v priebehu školského polroka absolvovali grafický kurz a prácu na počítačom riadenom gravírovacom, vyrezávacom a vyšívacom stroji. Finančné prostriedky boli použité na úhradu CNC vyšívacieho stroja, príslušenstva a príslušného programu, na nákup spotrebného materiálu a na realizáciu vzdelávacích aktivít. Workshop CNC si získal veľký záujem zo strany žiakov aj verejnosti. Zúčastnilo sa ho oveľa viac účastníkov, než bolo pôvodne plánované, čo potvrdilo potrebu takýchto praktických technologických aktivít.
		SPOLU	193 000,00 €			

Zamestnanecký grantový program 2025

V Nadácii Orange si vážime dobro a ochotu zamestnankýň a zamestnancov Orangeu, ktorí už 21 rokov pomáhajú zlepšovať prostredie okolo seba. Dôkazom toho je **728 projektov**, ktoré realizovali zamestnankyne a zamestnanci Orangeu v spolupráci s rôznymi organizáciami vďaka Zamestnaneckému grantovému programu. Nadácia Orange tak podporila verejnoprospešné projekty po celom Slovensku sumou **555 441,43 €**.

V Zamestnaneckom grantovom programe 2025 chceme pokračovať v podpore angažovaných zamestnankýň a zamestnancov Orangeu, ktorým záleží na rozvoji a vzdelávaní detí, dospelých či seniorov, ale aj znevýhodnených skupín. **Podporíme projekty, ktoré rozvíjajú digitálne zručnosti alebo sa venujú vzdelávaniu v online bezpečnosti** v technologicky napredujúcej dobe, celkovou sumou **30 000 €**.

Vďaka programu môžete získať finančnú podporu na realizáciu vašich iniciatívnych nápadov v spolupráci s mimovládnyimi organizáciami a inštitúciami, ktoré prispievajú k zlepšeniu digitálnych zručností vo vašich komunitách. Veríme, že vaša kreativita a odhodlanie prinesú pozitívne zmeny vo vašom okolí a pomôžu ľuďom lepšie sa orientovať v digitálnej dobe.

Pre záujemcov o predloženie projektu realizuje Nadácia Orange **webinár** dňa **30. apríla 2025 od 10.00 do 11.00 h**, na ktorom budú predstavené grantový program a metodika reportovania vzdelávacích aktivít. Po vyplnení prihlášky budú záujemcom zaslané detailné inštrukcie. Link na vyplnenie prihlášky nájdete tu: <https://www.nadaciaorange.sk/zamestnanecky-grantovy-program-2025/>.

Čo v programe podporíme

Radi podporíme vašu **angažovanosť a spoluprácu**:

- **s materskými, základnými, strednými a vysokými školami**, kde sa v digitálnych zručnostiach vzdelávajú vaše deti;
- **s centrami voľného času a športovými klubmi**, ktoré navštevujú vaše deti a kde si zábavnou formou osvojujú digitálne zručnosti a prepájajú ich s každodennými činnosťami;
- **s obcami a mestami**, v ktorých bývate a chcete podporiť priestor, kde je potenciál rozvoja digitálnych zručností;
- **s mimovládnyimi organizáciami pôsobiacimi v oblasti vzdelávania**, ktorých prácu podporujete dobrovoľníctvom, finančne, poukázaním 2 % či 3 % z vašich daní alebo iným spôsobom;
- **s kultúrnyimi a vzdelávacími inštitúciami**, ktoré prepájajú svoje aktivity s rozvojom digitálnych zručností návštevníkov;
- **so sociálnymi, krízovými, nízkoprahovými centrami či podobnými organizáciami**, ktoré sa venujú vzdelávaniu seniorov, znevýhodnených či ohrozených skupín.

V programe podporíme projekty zamerané na:

- **vzdelávanie v digitálnych zručnostiach a online bezpečnosti** detí, učiteľov, rodičov, seniorov, znevýhodnených skupín a iných cieľových skupín v rámci **formálneho alebo neformálneho vzdelávania** (kurzy, školenia, workshopy, letné školy a pod.);
- **prepojenie vzdelávania v digitálnych zručnostiach a online bezpečnosti s voľnočasovými aktivitami** detí, dospelých či seniorov (krúžky, tábory a pod.);
- **prepojenie vzdelávania v digitálnych zručnostiach a online bezpečnosti so športovými alebo kultúrnyimi aktivitami**.

V projektovej žiadosti je potrebné ku každej aktivite zameranej na rozvoj digitálnych zručností a online bezpečnosti uviesť počet účastníčok a účastníkov aktivít. V zmysle požiadaviek novej európskej smernice pre vykazovanie nefinančných ukazovateľov potrebujeme zdokladovať reportované dáta počtu vyškolených príjemcov v rámci rozvoja digitálnych zručností. Nadácia Orange bude preto pri podporených projektoch vyžadovať:

- evidenciu prezenčných listín príjemcov vzdelávacích aktivít,
- aplikáciu testu na overenie nadobudnutých zručností po každej vzdelávacej aktivite,
- NPS (Net Promoter Score) – spätnú väzbu spokojnosti príjemcov vzdelávania s danou aktivitou.

Všetky inštrukcie sú definované v Metodike reportovania vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností.

Do programu sa môžu zapojiť:

- zamestnankyne a zamestnanci spoločností Orange Slovensko, Orange CorpSec,
- zamestnankyne a zamestnanci predajnej siete Orange Slovensko, ktorí sú:
 - v hlavnom pracovnom pomere (nie brigádnik);
 - v skúšobnej lehote;
 - na materskej alebo rodičovskej dovolenke;
 - externisti.

Zapojiť sa nemôžu zamestnankyne a zamestnanci, ktorí sú vo výpovednej lehote.

Zamestnankyne a zamestnanci musia na projekte spolupracovať s organizáciou alebo inštitúciou, ktorá bude zároveň nositeľom projektu. V rámci projektu je nevyhnutné zapojenie zamestnankyne alebo zamestnanca. Spolupracovať nemôžu s podnikateľským subjektom ani subjektom bez právnej subjektivity.

Finančná podpora

Na podporu projektov sme v programe vyčlenili **celkovú sumu 30 000 €**. Maximálna suma **na podporu jednej žiadosti je 1 000 €**. Finančné prostriedky na podporené projekty budú poskytnuté z finančného daru, ktoré získala Nadácia od Orange Slovensko.

Financie môžu byť použité na:

- materiál potrebný na realizáciu aktivít (vzdelávacie pomôcky, vybavenie priestoru a iné);
- technické vybavenie a digitálne zariadenia súvisiace s projektovými aktivitami;
- odmeny pre odborné profesie vykonané tretími osobami (lektori, experti, pedagógovia);
- licencie programov;
- organizačné výdavky (propagácia, prenájmy priestorov alebo techniky, kancelárske potreby).

Financie nemôžu byť použité na:

- cestovné náklady;
- náklady na telekomunikačné a internetové služby ani tovary a služby súvisiace s činnosťou spoločnosti Orange Slovensko;
- občerstvenie ani odmeny pre cieľovú skupinu alebo realizátorov projektu;
- interiérové a technické vybavenie, na ktoré sa neviažu následné vzdelávacie aktivity;
- náklady spojené s rekonštrukčnými prácami budov a priestorov a budovaním infraštruktúry;
- individuálne vzdelávanie vo forme štipendií;
- študijné pobyty v zahraničí, výskumné a vedecké projekty;
- projekty realizované v zahraničí;
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (ani na verejnoprospešný účel);
- výdavky, ktoré nesúvisia so zabezpečením aktivít uvedených v projektovej žiadosti.

Časový harmonogram

- **15. apríl 2025** – otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov.
- **19. máj 2025 do 23.59 h** – uzávierka prijímania projektov.
- **20. máj – 4. jún 2025** – hodnotenie projektov a schválenie projektov správnou radou.
- **5. jún 2025** – zverejnenie výsledkov hodnotenia na webovej stránke Nadácie Orange.
- **Od 5. júna do 20. novembra 2025** – realizácie podporených projektov.
- **Do 30. novembra 2025** – predloženie záverečnej správy a vyúčtovanie grantu.

Predkladanie projektov

Projekt predkladá zamestnankyňa alebo zamestnanec v spolupráci so subjektom, ktorý bude projekt realizovať (školou, športovým klubom, mimovládnu organizáciou, obcou a pod.). V prípade podpory projektu prevezme zodpovednosť za realizáciu a vyúčtovanie projektu štatutár spolupracujúceho subjektu podpísaním zmluvy. S ohľadom na vašich kolegov a kolegyne, prosím, **predložte len 1 projekt**.

Do grantového programu budú prijímané projekty **len v elektronickej forme** prostredníctvom formulára <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>, ktorý spravuje Centrum pre filantropiu, n. o. (CpF) a ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie projektovej žiadosti. Po prihlásení do systému si kliknutím vyberiete grantový program **Zamestnanecký grantový program** a opäť kliknutím výzvu **Zamestnanecký grantový program 2025**. Registračný formulár projektovej žiadosti začnete vyplňať kliknutím na tlačidlo „Pridať vlastný projekt“ a v úvode zadáte názov projektu a názov predkladateľa – vaše meno a priezvisko. Formulár je možné priebežne ukladať a po sfinalizovaní je potrebné ho v systéme **odoslať do 19. mája 2025 do 23.59 h**.

Posudzovanie projektov

Predložené projekty bude posudzovať hodnotiacia komisia zložená zo zástupcov zamestnancov Orange Slovensko, Nadácie Orange, Centra pre filantropiu, n. o., a zástupcov dobrovoľníckych centier na Slovensku. Pri hodnotení bude klásť dôraz na verejnoprospešný zámer projektu, súlad s tematickým zameraním programu, **aktívnu mieru zapojenia zamestnanca (min. 10 dobrovoľníckych hodín)** na iniciovaní, príprave či realizovaní aktivít projektu – poskytnutie zručností, vedomostí, odborných konzultácií, organizačné zabezpečenie, zabezpečenie materiálu, pomôcok, produktov či služieb, podpora finančným darom či asignáciou dane, realizovateľnosť a finančná efektívnosť projektu.

Zmluvné podmienky finančného príspevku

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **so spolupracujúcim subjektom**, ktorého zamestnanec/zamestnankyňa uviedol/uviedla v žiadosti. Zodpovedný zamestnanec/zodpovedná zamestnankyňa za projekt v spolupráci s podporeným subjektom predloží v stanovenom termíne prostredníctvom elektronického formulára <https://nadaciaorange.eprojekty.sk> záverečnú obsahovú a finančnú správu o realizácii projektu, ktorá bude obsahovať kópie prvotných a druhotných účtovných dokladov a výstupy z projektu.

Monitoring projektov

V rámci programu realizujeme monitoring vybraných podporených projektov s cieľom dozvedieť sa podrobnejšie informácie o prebiehajúcich projektoch a ich výsledkoch.

Konzultácie projektov

Bližšie informácie a konzultácie pri príprave projektových žiadostí vám poskytne koordinátorka programu Tatiana Šoltýsová z Centra pre filantropiu, n. o., ktorá s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať ju môžete e-mailom na info@nadaciaorange.sk alebo telefonicky na tel. čísle 0908 766 833.

Príloha č. 11 Zoznam podporených projektov v Zamestnaneckom grantovom programe 2025

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
1	Rada rodičov a priateľov Materskej školy Šancová	Základy programovania pre Materskú školu Šancová	724,00 €	Bratislava	Bratislavský	V rámci projektu „Základy programovania pre Materskú školu Šancová“ bolo cieľom podporiť rozvoj digitálnej gramotnosti a kreativity u detí, čo bolo v súlade s modernými trendmi vzdelávania. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie šiestich interaktívnych Izy-bot robotov, určených na učenie základov programovania detí hrovou formou. Tieto roboty umožnili deťom rozvíjať logické myslenie, kreativitu a technické zručnosti už od útleho veku. Okrem robotov boli zakúpené aj štyri tematické podložky zamerané na vesmír, povolania a rozprávky. Tieto podložky rozšírili možnosti práce s robotmi a poskytli deťom zaujímavé a podnetné prostredie na učenie. Vďaka nim mohli deti objavovať nové témy, rozvíjať svoju fantáziu a zároveň si osvojiť základy programovania hrovou a interaktívnou formou. Získané prostriedky prispeli k ďalšiemu rozvoju školy a k motivácii detí k objavovaniu technológií a nových poznatkov. Vďaka podpore bolo možné ponúknuť deťom inovatívne a zábavné vzdelávanie, ktoré ich pripravilo na budúcnosť plnú digitálnych výziev.
2	ŠPORTOVÁ ŠKOLA KARATE BRATISLAVA	Digitálne dojo: bezpečne a zručnejšie online	1 000,00 €	Bratislava	Bratislavský	V projekte „Digitálne dojo: bezpečne a zručnejšie online“ sa podarilo úspešne zrealizovať sériu piatich vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností a posilnenie bezpečného správania v online priestore. Projekt bol určený pre mládež vo veku 10 až 16 rokov z tréningových skupín športového klubu karate. Účastníci si prostredníctvom interaktívnych workshopov osvojili základy digitálnej bezpečnosti, tvorby silných hesiel, ochrany osobných údajov, prevencie kyberšikany a tvorby bezpečných profilov na sociálnych sieťach. V rámci každej aktivity boli realizované krátke testy zručností, prezenčné listiny a zber spätnej väzby prostredníctvom NPS dotazníkov. Finančné prostriedky boli použité na nákup iPadu ako hlavného digitálneho nástroja, na tlač a tvorbu edukačných pomôcok, výtvarných materiálov, ako aj na odbornú lektorskú a metodickú podporu. Projekt prispel k zvýšeniu digitálnej gramotnosti, uvedomelosti a zodpovednosti mládeže pri používaní moderných technológií v každodennom aj športovom živote.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
3	Zariadenie sociálnych služieb Hron	Digitálny senior	800,00 €	Nemecká	Banskobystrický	V rámci projektu „Digitálny senior“ sa prostredníctvom neformálneho vzdelávania seniori žijúci v zariadení sociálnych služieb oboznámili s informačno-komunikačnými technológiami, oboznámili sa so základom práce s digitálnym zariadením, ako aj s internetovou bezpečnosťou. Získali nové možnosti trávenia voľného času, naučili sa komunikovať prostredníctvom sociálnych sietí. Pri stretnutiach s mladšou generáciou mali možnosť komunikovať a vymieňať si skúsenosti a čiastočne porozumieť generácii, ktorá už pravidelne využíva informačné komunikačné technológie. Mladá generácia dobrovoľníkov pri účasti na projekte získala skúsenosť s prácou a komunikáciou so seniormi. Ich trpezlivosť bola ocenená zo strany seniorov, ktorí dobrovoľníkom prejavili vďačnosť pri každom vzdelávacom bloku. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie potrebných tabletov na vzdelávanie.
4	Cirkevná základná škola Narnia	AI sa udomácňuje v Narnii	799,00 €	Bratislava	Bratislavský	V rámci projektu „AI sa udomácňuje v Narnii“ sa uskutočnili tri vzdelávacie podujatia zamerané na rozvoj digitálnych kompetencií, kritického myslenia a zodpovedného prístupu k technológiám. Workshop Nástroje AI pre učiteľa predstavil praktické možnosti využitia umelej inteligencie vo vzdelávaní prostredníctvom nástrojov ako Magic School, Diffit či Canva. Dve ďalšie podujatia boli určené rodičom – Digitálny dobrodruh – sprievodca pre rodičov v online svete priniesol konkrétne tipy pre bezpečné a zodpovedné sprevádzanie detí v digitálnom prostredí, zatiaľ čo interaktívne stretnutie Deti a AI: nenechajme ich na to samých otvorilo diskusiu o možnostiach a rizikách umelej inteligencie, doplnenú o praktické ukážky a výmenu skúseností. Projekt prehĺbil spoluprácu medzi školou a rodinou a prispel k rozvoju digitálnej gramotnosti, premýšľavého prístupu k technológiám a hodnotového sprevádzania detí v rýchlo sa meniacej digitálnej dobe. Finančné prostriedky boli použité na náklady na workshop a licencie.
5	Základná škola Kvačany 227	Robotika s Emou	1 000,00 €	Kvačany	Žilinský	V rámci projektu „Robotika s Emou“ sa podarilo integrovať robotiku do vyučovania na 1. stupni základnej školy prostredníctvom programovateľnej pomôcky Blue-Bot. Realizovali sa vyučovacie hodiny, počas ktorých žiaci riešili úlohy z rôznych predmetov s využitím robotiky. Projekt sa zamerail na rozvoj logického myslenia, tímovej spolupráce a základov programovania. Aktivity boli určené primárne pre žiakov 1. stupňa, sekundárne sa zapojili aj žiaci 5. a 6. ročníka. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie triednej zostavy robotov a programovacích panelov. Výsledkom projektu bolo zvýšenie záujmu žiakov a úspešné zvládnutie základných programovacích úloh. Projekt zároveň vytvoril základ pre ďalšie mimoškolské aktivity v oblasti robotiky.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
6	VIVENTI	Hovorím, teda som – rozvoj digitálnych zručností seniorov	1 000,00 €	Bratislava	Bratislavský	Projekt „Hovorím, teda som – rozvoj digitálnych zručností seniorov“ umožnil seniorom v zariadení Viventi rozvíjať digitálne zručnosti prostredníctvom používania hlasom ovládaného tabletu s AI avатарom. Po zaškolení začali seniори pravidelne viesť individuálne rozhovory s avатарom, čo posilňovalo ich digitálne sebavedomie, zvedavosť, ako aj schopnosť reagovať na otázky. Aktivita prispela k znižovaniu pocitu izolácie, zlepšeniu nálady a kognitívnemu tréningu najmä u tých seniorov, ktorí sa menej zapájali do skupinových činností. Do projektu sa zapojili aj sociálne pracovníčky a dobrovoľníčky, ktoré seniorov sprevádzali pri práci s tabletom. Finančné prostriedky boli použité na zakúpenie tabletu a licencie, pričom predĺžený prístup k avatarovi umožní pokračovať v aktivitách aj po ukončení projektu. Projekt priniesol nové skúsenosti, podporil medzigeneračné prepojenie a vytvoril pre seniorov neznámy priestor na digitálnu komunikáciu.
7	Komunitné centrum BAOBAB	Digitálne vzdelávanie v Baobabe	1 000,00 €	Nitra-Staré Mesto	Nitriansky	Projekt Komunitného centra Baobab „Digitálne vzdelávanie v Baobabe“ bol realizovaný na jeseň 2025 s cieľom zvýšiť digitálnu gramotnosť detí a zabezpečiť im bezpečný a fundovaný vstup do online sveta. Aktivity boli primárne určené pre 100 detí vo veku 6 až 14 rokov. Finančné prostriedky boli použité na nákup 3 notebookov a projektora, čím sa v priestoroch centra zriadila plnohodnotná učebňa. Počas 12 stretnutí s celkovou dĺžkou 72 hodín sa podarilo deťom odovzdať kľúčové digitálne zručnosti. Obsah programu zahŕňal praktickú prácu s kancelárskymi nástrojmi (MS Office), rozvoj prezentačných techník a najmä dôležité témy online bezpečnosti a etickej komunikácie. Kvalitu výučby podporila spolupráca s Logiscool, ktorá zabezpečila tri špecializované workshopy, a zapojenie troch rodičov – odborníkov. Projekt úspešne dosiahol svoj cieľ – zvýšil sebadôveru detí pri používaní technológií a pripravil ich na výzvy v škole aj v bežnom živote. Spätná väzba od všetkých zúčastnených bola veľmi pozitívna.
8	ZRR Nejedlého (Združenie rady rodičov Nejedlého)	Ej aj aj tu	500,00 €	Bratislava	Bratislavský	ZRR Nejedlého vďaka školeniu „Ej aj aj tu“ oboznámilo učiteľov so základmi umelej inteligencie, jej využitím v školskom prostredí a pomohlo rozvíjať ich digitálne kompetencie pre moderné vyučovanie a podporu kritického myslenia žiakov. Školenie prispelo k rozvoju digitálnych kompetencií pedagogických zamestnancov a pripravilo ich na zodpovedné a efektívne využívanie AI nástrojov vo výučbe a mimoškolských aktivitách. Učitelia a vychovávatelia získali prehľad o aktuálnych trendoch, naučili sa využívať AI pri príprave hodín, personalizácii výučby a podpore tvorivosti u žiakov. Deti môžu benefitovať z modernejších a inovatívnejších foriem výučby, ktoré ich lepšie pripravujú na digitálnu budúcnosť. Vedenie školy môže pracovať s kompetentným a informovaným tímom pedagógov schopným implementovať nové technológie do školského prostredia zodpovedným spôsobom. Finančné prostriedky boli použité na náklady spojené so školením.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
9	Občianske združenie Duálka	Duálka Smart Home: Učenie elektroinštalácie cez IoT	1 000,00 €	Bratislava	Bratislavský	V rámci projektu „Duálka Smart Home: Učenie elektroinštalácie cez IoT“ sa rozšírila výučba elektroinštalácie o moderné technológie IoT a inteligentné domácnosti. Študenti získali praktické zručnosti pri inštalácii, prepájaní a konfigurácii zariadení, ako boli kamery, senzory, inteligentné zásuvky, teplomery a osvetlenie. Aktivity boli určené primárne pre študentov Duálnej akadémie, ktorí sa pripravovali na prax v technických odboroch. Počas projektu prebiehali školenia, praktická výučba, testovanie zariadení a záverečná prezentácia výsledkov. Účastníci preukázali schopnosť integrovať elektroinštaláciu s IT technológiami a prezentovali riešenia inteligentných domácností. Projekt zvýšil ich konkurencieschopnosť na trhu práce a podporil rozvoj digitálnych zručností. Finančné prostriedky sa použili na nákup IoT zariadení a elektroinštaláčného materiálu potrebného na realizáciu praktickej výučby.
10	Základná škola Školská 190, Kráľová pri Senci	Zodpovedné správanie detí na sociálnych sieťach III.	1 000,00 €	Kráľová pri Senci	Bratislavský	V rámci projektu „Zodpovedné správanie detí na sociálnych sieťach III.“ šlo o pomerne rozsiahlu akciu, ktorá trvala 5 dní v mesiaci október 2025, keď boli zorganizované intervenčné hodiny pre žiakov. Téma hodín bola radikalizácia v online priestore. Zúčastnilo sa ich 10 tried – 216 žiakov za podpory psychológov z celoslovensky známej a uznávanej psychologickéj poradne pre mladých – IPčko. Tiež sa realizovalo školenie s workshopom pre 58 rodičov – školitelia boli taktiež z organizácie IPčko a téma bola taktiež radikalizácia v online priestore. Zámerom tohto projektu bolo informovať žiakov a rodičov o rizikách sociálnych sietí, ako sa s nimi vysporiadať, prípadne na koho sa môžu obrátiť, ak si nevedia poradiť. Finančné prostriedky boli použité na odmenu školiteľom/psychológom.
11	Svetové dedičstvo na Spiši	SPO(LU)MIENKY	1 000,00 €	Levoča	Prešovský	Projekt „SPO(LU)MIENKY“ sa zameriaval na posilnenie medzigeneračných vzťahov a rozvoj digitálnych zručností prostredníctvom neformálnych vzdelávacích a tvorivých aktivít. Počas realizácie sa podarilo prepojiť školy, rodiny a komunitu a vytvoriť priestor, v ktorom deti, rodičia a starí rodičia spolupracovali na spracovaní spomienok a príbehov do digitálnej podoby. Žiaci sa stali moderátormi domácich diskusných klubov, viedli rozhovory so staršími členmi rodiny a rozvíjali komunikačné aj digitálne zručnosti, pričom seniori sa aktívne zapájali a zvyšovali svoju digitálnu sebadôveru. Projekt bol primárne určený pre žiakov ZŠ a SŠ a ich rodinných príslušníkov vrátane účastníkov zo sociálne znevýhodneného prostredia. Realizované boli aktivity zamerané na tvorivé spracovanie spomienok, diskusie o technológiách, bezpečnosti na internete a umelej inteligencii, ako aj stretnutia v DigiKlube a lektorsky vedené workshopy. Finančné prostriedky boli využité na technické vybavenie, pomôcky na digitalizáciu a podporu odborného vedenia aktivít. Projekt posilnil prirodzenú medzigeneračnú komunikáciu a podporil vnímanie technológií ako nástroja spolupráce a učenia.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
12	Škola umeleckého priemyslu, Vodárenská 3, Prešov	Kreatívne hlasy našej školy – podcastová zóna	1 000,00 €	Prešov	Prešovský	Projekt „Kreatívne hlasy našej školy – podcastová zóna“ vytvoril na škole plne funkčnú podcastovú zónu a umožnil študentom absolvovať systematické vzdelávanie v oblasti tvorby digitálneho obsahu. Realizované aktivity zahŕňali úvod do podcastov, dramaturgiu a storytelling, prácu s hlasom, techniku nahrávania, technické nastavenia mikrofónov a mixpultu, strih a postprodukcii, ako aj etiku a bezpečnosť pri publikovaní. V závere prebehla tvorba pilotnej epizódy, ktorá otestovala celý proces v praxi. Súčasťou projektu bol aj praktický workshop, počas ktorého si účastníci vyskúšali prácu s vybavením a monitoringom zvuku. Aktivity boli určené najmä študentom umeleckých odborov so zámerom posilniť ich digitálne zručnosti a podporiť zapájanie dievčat do technických úloh. Projekt priniesol prvé študentské výstupy, zvýšil sebavedomie účastníkov a prepojil školu s praxou. Finančné prostriedky boli použité na nákup technického vybavenia a akustické úpravy, ktoré zabezpečili udržateľné využívanie priestoru.
13	Rodičovské združenie, Základná škola slov. Košúty	Kroky do sveta IT	1 000,00 €	Košúty	Trnavský	Projekt „Kroky do sveta IT“ bol realizovaný s cieľom rozvíjať digitálne zručnosti žiakov na 1. stupni základnej školy prostredníctvom interaktívnych vzdelávacích aktivít. Deti sa učili programovať hrovou formou pomocou robotov (robotické lienky, Ozobot Bit, Lego programátor). Vzhľadom na vek a úroveň vývoja detí sa programovanie prispôbilo schopnostiam detí a využili sme vizuálne a hravé nástroje, pričom si osvojili princípy logického myslenia, riešenia problémov a tímovej spolupráce. Nosnými aktivitami boli vyučovacie hodiny a workshopy. Rozvíjali u detí logické a algoritmické myslenie, tvorivosť. Uvedomili si dôležitosť presného vyjadrovania a plánovania postupnosti krokov. Výsledkom projektu je, že deti majú posilnenú digitálnu gramotnosť budúcnosti. Finančné prostriedky boli použité na nákup robotov a doplnkov.
14	PUŠŤÁČIK, o. z.	Klikni na Ľudskosť	650,00 €	Zvolen	Banskobystrický	Projekt „Klikni na Ľudskosť“ rozšíril festival Ľudskosť o digitálny priestor, ktorý uchoval jeho hodnoty a umožnil zapojenie širšej verejnosti. Počas festivalu bola zriadená interaktívna zóna, v ktorej návštevníci prostredníctvom online formulára zdieľali svoje odkazy ľudskosti, návrhy na dobré miesta vo Zvolene a osobné príbehy. Podarilo sa vyzbierať 45 odkazov, 11 tipov do Mapy dobra a 86 vyplnených formulárov. Do Galérie ľudskosti pribudlo vyše 200 fotografií a 2 videá. Projekt podporil digitálne zručnosti účastníkov, vytvoril základ pre novú webovú stránku festivalu a pripravil dáta pre jej obsahové sekcie (Mapa dobra, Galéria ľudskosti, Aktivity). Projekt tak prispel k dlhodobej udržateľnosti festivalu a silnejšiemu komunitnému prepájaniu. Finančné prostriedky boli použité na náklady spojené s webovou stránkou.

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
15	Základná škola Albína Brunovského	Kreatívna škola – kocka po kocke k poznaniu	800,00 €	Zohor	Bratislavský	Projekt „Kreatívna škola – kocka po kocke k poznaniu“ bol zameraný na vzdelávanie pedagógov v oblasti LEGO Education, aby získali potrebné kompetencie, zručnosti a metodickú podporu na implementáciu tejto modernej edukačnej metódy do vyučovania na 1. stupni ZŠ. Cieľom bolo, aby učitelia dokázali efektívne využívať stavebnice LEGO a ich digitálne prvky pri rozvoji kreativity, logického myslenia, problémového učenia, kooperácie a technických zručností žiakov. Počas školenia sa pedagógovia oboznámili s princípmi konštruktivistického učenia, praktickými aktivitami a modelovými situáciami, ktoré následne môžu využívať vo výučbe matematiky, prírodovedy či informatiky. Projekt prispel k modernizácii prístupu k vyučovaniu a k vytváraniu inovatívneho motivačného prostredia pre žiakov. Finančné prostriedky boli použité na náklady spojené so školením pedagógov v oblasti LEGO Education.
		SPOLU	13 273,00 €			

Príloha č. 12 Zoznam podporených organizácií v rámci výnimočnej podpory

Č.	Predkladateľ projektu	Názov projektu	Podporená suma	Oblasť	Mesto predkladateľa	Kraj realizácie	Anotácia projektu
1	Návrat	Podpora terénnej sociálnej práce	236,00 €	Výnimočná podpora – SMS zbierka Pomáhajme svet 2023	Bratislava	Bratislavský	Návrat, o. z., poskytoval v rámci projektu služby terénnej sociálnej práce v rodinách v ohrození a v náhradných rodinách. Návštevy priamo v rodinách robia služby prístupnými aj pre rodiny, pre ktoré je dochádzanie bariérou. Zároveň je to možnosť pracovať s rodinou v jej prirodzenom prostredí a vnímať ju aj v situáciách, ktoré sa v poradenskom mieste neudejú. Medzi konkrétne realizované služby patrili sociálna diagnostika, koordinácia poskytovaných služieb (sieťovanie a spolupráca s okolím rodiny, s úradmi, školami...), poradenstvo a sprevádzanie rodín v ohrození a náhradných rodín (stabilizácia výchovného prostredia, pomoc s orientáciou v sociálnom systéme, zvyšovanie zručností v hospodárení, riešenie výchovných a vzťahových výziev, podpora rodičovských zručností pre rodičov detí s ťažkým životným príbehom...). Finančné prostriedky boli použité na zabezpečenie povinného zmluvného poistenia služobných áut na terénnu prácu.
2	Návrat	Vianočné darčeky	1 000,00 €	Výnimočná podpora	Bratislava	Bratislavský	Návrat sa venuje podpore opustených detí už 30 rokov. Usiluje sa o to, aby všetky deti na Slovensku vyrastali v rodinách, či už vlastných, alebo náhradných. Sme presvedčení, že jediný domov pre dieťa je rodina. Pôsobnosť organizácie je celoslovenská s centrami v Bratislave, Žiline, Banskej Bystrici a Prešove. Návrat sa venuje nielen priamej odbornej práci s deťmi a rodinami, ale aj šíreniu osvedy a práci s verejnou mienkou. Hovoríme o potrebách detí a otvárame rôzne témy súvisiace s vývinom (najmä nervovej sústavy), výchovou, rodičovstvom a vzťahmi. Za 30 rokov odbornej práce sme zistili, že deti v centrách pre deti a rodiny (CDR, bývalé detské domovy) viac ako vianočné darčeky potrebujú rodičov – aspoň jednu stabilnú vzťahovú osobu, u ktorej nájdu bezpečie dlhodobo. V našom spoločenskom kontexte je stále častá predstava, že deti v CDR materiálne strárajú a Vianoce sú príležitosť, ako im dopriať niečo pekné. Aby sme pracovali s týmto predsudkom, pripravili sme v roku 2025 komunikačnú a fundraisingovú kampaň Ďalšia hračka ma nezachráni, ktorú sme spustili v máji. Na jeseň 2025 bude nasledovať follow up postavený na diskusii „Opusteným deťom nedávajte hračky“ o živote v detskom domove a potrebách detí. Diskusiu bude moderovať Adela Vinczeová. Špeciálni hostia: Renáta Matejová (dlhoročná riaditeľka detského domova), Eva Stanková (pestúnska mama a špeciálna pedagogička z Návrat, o. z.) a Peter Jozefík, ktorý časť svojho detstva vyrastal v detskom domove. Diskusia bude mať niekoľko krátkych zostrihov, ktoré použijeme na komunikačnú kampaň na sociálnych sieťach s cieľom získať odberateľov newslettera a rozšírenia databázy pre ďalšiu osvetovú činnosť v návratových témach. Celá diskusia bude následne voľne prístupná na youtubovom kanáli Návratu.
		SPOLU	1 236,00 €				

Ďakujeme
všetkým, ktorí
nám aj v tomto
roku pomohli



Nadácia