



Výročná správa

**spoločnosti TOMATA s r. o., Kolárovo
za rok 2025**

Spoločnosť TOMATA s r. o., IČO 31 384 358, je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre oddiel Sro, vložka č. 10289/N. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba a predaj rajčinového pretlaku, kečupu a horčice.

Spoločnosť za rok 2025 dosiahla zisk vo výške 773 318 EUR, z toho zisk z hospodárskej činnosti činil 1 063 754 EUR, z finančnej činnosti bola strata 34 873 EUR, daň z príjmov PO splatná 256 091 EUR, odložená - 528 EUR.

Celkové výnosy za rok 2025 predstavovali 9 361 515 EUR, z toho predaj vlastných výrobkov 8 626 121 EUR, tržby z predaja služieb 640 EUR, tržby, tržby z predaja tovaru 28 085 EUR. Zmena vnútropodnikových zásob činila 395 473 EUR, iné prevádzkové výnosy 300 052 EUR a finančné výnosy 11 144 EUR.

Celkové náklady za uvedený rok činili 8 588 197 EUR. Spotreba materiálu a energií predstavovala hodnotu 4 964 820 EUR, náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru 28 016 EUR, mzdové náklady 1 168 820 EUR, náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady 483 977 EUR. Náklady na nakupované služby predstavovali 803 146 EUR. Iné prevádzkové náklady boli vo výške 837 838 EUR, finančné náklady 46 017 EUR, daň z príjmov 255 563 EUR.

Aktíva spoločnosti k 31. 12. 2025 boli vo výške 6 918 850 EUR, z toho dlhodobý nehmotný, hmotný a finančný majetok 4 198 503 EUR. Obežný majetok bol v hodnote 2 711 953 EUR, z toho zásoby činia 2 021 830 EUR, krátkodobé pohľadávky 679 806 EUR, finančné účty 10 317 EUR.

Pasíva spoločnosti k 31. 12. 2025 boli vo výške 6 918 850 EUR. Vlastné imanie činilo 3 535 135 EUR, z toho základné imanie 245 635 EUR, fondy tvorené zo zisku 25 082 EUR a nerozdelený zisk minulých rokov 2 491 100 EUR.

Záväzky boli vykázané vo výške 2 578 740 EUR, z toho dlhodobé záväzky 37 423 EUR, krátkodobé záväzky 1 003 050 EUR, bežné bankové úvery 420 336 EUR, dlhodobé bankové úvery 1 064 844 EUR a časové rozlíšenie výnosov budúcich období 804 975 EUR.

Tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli výšku 8 626 121 EUR. Medzi našimi odberateľmi zaujímajú významné miesto predovšetkým obchodné reťazce, pre ktoré dodávame



výrobky aj pod ich privátnymi značkami. Spoločnosť sa úspešne presadzuje aj na zahraničných trhoch a to českom, maďarskom, poľskom , z celkových tržieb predstavuje predaj do týchto krajín 17,45 %.

V záujme zvýšenia konkurencieschopnosti na náročných, predovšetkým zahraničných trhoch, získal manažment spoločnosti v roku 2014 certifikát Systému manažérstva bezpečnosti potravín podľa medzinárodne uznávanej normy ISO 22000:2005. Tento certifikát spoločnosti udelila certifikačná autorita SGS Slovakia s.r.o. Systém ISO 22000 v sebe integruje riadenie kvality založené na ISO 9001 a popredné systémy bezpečnosti potravín, pričom efektívne pôsobí v rámci celého dodávateľského reťazca.

Na základe meniacich sa požiadaviek trhu sa vedenie neskôr rozhodlo opäť zvýšiť konkurencieschopnosť zavedením normy IFS Food, ktorá predstavuje celosvetovo uznávaný, najvyšší bezpečnostný štandard pri výrobe potravín.

V marci 2019 spoločnosť úspešne absolvovala prvú certifikáciu na normu IFS (verzia 6.1) s výsledkom zhody 91,5 %. Keďže tento štandard predstavuje vyššiu úroveň bezpečnosti potravín, spoločnosť sa rozhodla nepokračovať v recertifikácii staršej normy ISO 22000:2005. Následné každoročné IFS audity potvrdili neustále vylepšovanie našich výrobných procesov, čo sa odrazilo na postupnom zvyšovaní percentuálneho skóre.

Významným míľnikom bol rok 2025, kedy sa spoločnosti podarilo úspešne zvládnuť recertifikáciu podľa najnovšej a prísnejšej verzie IFS 8.0. Spoločnosť dosiahla vynikajúce skóre 96,73 % a obhájila status „High Level“. Vďaka tomu naša firma naďalej spĺňa tie najnáročnejšie požiadavky nielen slovenských obchodných sietí, ale aj kľúčových zahraničných odberateľov.

Kontinuálnym cieľom manažmentu spoločnosti pre rok 2026 je úspešné absolvovanie pravidelného recertifikačného auditu podľa aktuálnej verzie IFS 8.0, čím si chceme toto vysoké hodnotenie dlhodobo udržať a potvrdiť našu pozíciu spoľahlivého partnera na domacom i medzinárodnom trhu.

Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti v EUR:

SÚVAHA

	Rok 2025	Rok 2024
Majetok	6 918 850	5 128 562
A. Neobežný majetok	4 198 503	2 174 190
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok	33 059	31 130
A.II. Dlhodobý hmotný majetok	4 164 780	2 142 396
A.III. Dlhodobý finančný majetok	664	664
B. Obežný majetok	2 711 953	2 948 927
B.I. Zásoby	2 021 830	1 745 623
B.II. Dlhodobé pohľadávky	0	0
B.III. Krátkodobé pohľadávky	679 806	931 695
B.IV. Krátkodobý finančný majetok		
B.V. Finančné účty	10 317	271 609
C. Časové rozlíšenie	8 394	5 445

TOMATA s.r.o., Železničný rad 3154, 946 03 Kolárovo

Tel: 035/7771 895, Fax: 035/7775 092, e-mail: tomata@tomata.sk, web: www.tomata.sk, IČO: 31384358, IČ DPH: SK2020305265

Bankové spojenie: SLSP a.s., číslo účtu: 26395477/0900, BIC: GIBASKBX, IBAN: SK20 0900 0000 0000 2639 5477

Zapísaný do OR Okresného súdu Nitra, odd. Sro, vložka č. 10289/N



Vlastné imanie a záväzky	6 918 850	5 128 562
A. Vlastné imanie	3 535 135	3 394 407
A.I. Základné imanie	245 635	245 635
A.II. Emisné ážio	0	0
A.III. Ostatné kapitálové fondy	0	0
A.IV. Záonné rezervné fondy	24 564	24 564
A.V. Ostatné fondy zo zisku	518	518
A.VI. Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.VII. Výsledok hospodárenia z minulých rokov	2 491 100	2 257 722
A.VIII. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	773 318	865 968
B. Záväzky	2 578 740	1 593 184
B.I. Dlhodobé záväzky	37 423	91 753
B.II. Dlhodobé rezervy	0	0
B.III. Dlhodobé bankové úvery	1 064 844	200 002
B.IV. Krátkodobé záväzky	1 003 050	1 149 834
B.V. Krátkodobé rezervy	53 087	51 596
B.VI. Bežné bankové úvery	420 336	99 999
B.VII. Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
C. Časové rozlíšenie	804 975	140 971

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	Rok 2025	Rok 2024
Čistý obrat	8 654 845	9 018 309
Výnosy z hospodárskej činnosti	9 350 371	9 199 105
I. Tržby z predaja tovaru	28 085	0
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	8 626 121	9 017 641
III. Tržby z predaja služieb	640	669
IV. Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	395 473	55 582
V. Aktivácia	0	0
VI. Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu	176 748	89 299
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	123 304	35 914
Náklady na hospodársku činnosť	8 286 617	8 089 271
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 063 754	1 109 834
Pridaná hodnota	3 254 337	2 753 549
Výnosy z finančnej činnosti	11 144	27 392
VIII. Tržby z predaja cenných papierov a podielov	0	0
IX. Výnosy z dlhodobého finančného majetku	0	0

TOMATA s.r.o., Železničný rad 3154, 946 03 Kolárovo

Tel: 035/7771 895, Fax: 035/7775 092, e-mail: tomata@tomata.sk, web: www.tomata.sk, IČO: 31384358, IČ DPH: SK2020305265

Bankové spojenie: SLSP a.s., číslo účtu: 26395477/0900, BIC: GIBASKBX, IBAN: SK20 0900 0000 0000 2639 5477

Zapísaný do OR Okresného súdu Nitra, odd. Sro, vložka č. 10289/N



X. Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0
XI. Výnosové úroky	1 376	0
XII. Kurzové zisky	41	626
XIII. Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií		
XIV. Ostatné výnosy z finančnej činnosti	9 727	26 766
Náklady na finančnú činnosť	46 017	36 132
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 34 873	- 8 740
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	1 028 881	1 101 094
2. Daň z príjmov z bežnej činnosti	256 091	235 126
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	773 318	865 968

UKAZOVATELE LIKVIDITY, RENTABILITY A AKTIVITY

	2025	2024
Okamžitá likvidita	0,0103	0,2362
Celková likvidita	2,7037	2,5646
Bežná likvidita	0,688	1,0465
Rentabilita aktív (ROA)	11,177	16,8852
Rentabilita tržieb (ROS)	8,9351	9,6023
Obrat aktív	1,2509	1,7584

Pri výpočte ukazovateľov likvidity sa vychádzalo z krátkodobých záväzkov (riadok 122 Súvahy)

Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2025 predstavoval 56 zamestnancov. Osobné náklady boli vo výške 1 652 797 EUR, v porovnaní s rokom 2024 je to nárast o 21,53 %.

Firma pri svojej výrobnjej činnosti nevytvára škodlivé odpady, ktoré by ohrozovali životné prostredie. Recyklovateľný odpad - plechové sudy, PE fólia, odpadová kartonáž je pravidelne odovzdávaný do príslušnej zberne odpadov. Nebezpečné odpady - opotrebované oleje, nefunkčné akumulátory, olejové handry sú skladované podľa platných predpisov a raz ročne likvidované špecializovanou firmou.

Po skončení účtovného obdobia do doby vyhotovenia výročnej správy nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili vykázaný hospodársky výsledok k 31.12.2025.



V súvislosti s vojnovým konfliktom na blízkom východe, vedenie spoločnosti TOMATA s.r.o. urobilo analýzu možných účinkov a následkov na spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti majú nepriaznivé dopady na spoločnosť. Vedenie spoločnosti TOMATA s.r.o. však nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti, t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia ÚZ.

Spoločnosť nemá výskumné ani vývojové oddelenie, nevynakladá náklady na výskum alebo vývoj.

Spoločnosť taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Ku dňu 11.9.2025 sa uskutočnilo dedičské konanie po zosnulom Ing. Petrovi Szárazovi, spoločníkovi s podielom 60% na základnom imaní spoločnosti. Na základe Uznesenia Okresného súdu Nové Zámky, z dňa 11.9.2025, obchodný podiel vo výške 60% k celku v obchodnej spoločnosti TOMATA s.r.o., prevezme Ing. Zoltán Száraz, spoločník spoločnosti.

Konateľ spoločnosti TOMATA s.r.o. dňa 1.12.2025 schválil účtovné závierky za roky 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 a Oznámenia o dátume schválenia účtovnej závierky boli doručené Finančnej správe Slovenskej republiky.

Konateľ spoločnosti TOMATA s.r.o. predkladá návrh na rozdelenie zisku za účtovné obdobie 2025 vo výške 773 317,86 EUR nasledovne:

1. Celý čistý zisk v sume 773 317,86 EUR sa prevádza na účet **428 – Nerozdelený zisk minulých rokov**.
2. Spoločnosť nebude za uvedené obdobie vyplácať podiely na zisku a nerozdelený zisk bude použitý na financovanie prevádzkových potrieb a rozvoj spoločnosti v nasledujúcich obdobiach.

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely .

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť TOMATA s.r.o. predpokladá aj v nasledujúcom období stabilný rozvoj svojej podnikateľskej činnosti s dôrazom na zvyšovanie efektívnosti výrobných procesov, posilňovanie konkurencieschopnosti a upevňovanie svojej pozície na domacom i zahraničných trhoch.

V rámci svojej dlhodobej stratégie spoločnosť priebežne realizuje rozvojové a investičné aktivity zamerané na modernizáciu technologického zázemia, zvyšovanie prevádzkovej efektívnosti a vytváranie podmienok pre budúci rast. Investície smerujú najmä do oblastí, ktoré podporujú vyššiu produktivitu, stabilitu výrobných procesov, efektívnejšie využívanie zdrojov a ďalšie zvyšovanie kvality vyrábaných produktov.

V oblasti výroby bude spoločnosť pokračovať v modernizácii technologického vybavenia a vo vytváraní podmienok pre ďalší rast výrobných kapacít. Dôraz bude kladený na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie energetickej náročnosti výroby, zvyšovanie flexibility výrobných kapacít a zlepšovanie pracovného prostredia zamestnancov.



Významnou súčasťou stratégie spoločnosti zostáva neustále zvyšovanie kvality a bezpečnosti vyrábaných potravín. TOMATA s.r.o. bude aj naďalej rozvíjať a zdokonaľovať systém manažerstva kvality a bezpečnosti potravín v súlade s medzinárodne uznávanými štandardmi, pričom osobitná pozornosť bude venovaná požiadavkám zákazníkov, obchodných partnerov a platnej legislatíve.

Spoločnosť zároveň pokračuje v rozvoji interných systémov riadenia, digitalizácii vybraných procesov a využívaní moderných technológií pri plánovaní a organizácii výroby. Cieľom týchto aktivít je posilňovanie flexibility podniku, zvyšovanie schopnosti reagovať na požiadavky trhu a vytváranie predpokladov pre dlhodobý udržateľný rast.

V oblasti obchodu a marketingu sa spoločnosť zameria na upevňovanie svojej pozície na slovenskom trhu, rozvoj exportných aktivít a prehĺbovanie spolupráce s existujúcimi obchodnými partnermi. Súčasne bude vyhľadávať nové obchodné príležitosti a možnosti rozšírenia odbytu na perspektívnych zahraničných trhoch.

Dôležitou súčasťou budúceho rozvoja spoločnosti je aj systematické rozširovanie a inovovanie produktového portfólia s cieľom reagovať na meniace sa požiadavky trhu a spotrebiteľov. Spoločnosť sa sústreďuje na priebežnú inováciu existujúcich výrobkov a rozvoj nových trhových príležitostí pri zachovaní dôrazu na kvalitu, bezpečnosť potravín a spokojnosť zákazníkov.

Spoločnosť si zároveň uvedomuje význam ochrany životného prostredia a trvalo udržateľného rozvoja. Aj v budúcnosti bude venovať pozornosť efektívnemu využívaniu energií, znižovaniu environmentálnej záťaže, zodpovednému nakladaniu so zdrojmi a podpore udržateľných princípov podnikania.

Významným predpokladom ďalšieho rozvoja spoločnosti zostáva aj odborný rast zamestnancov, podpora ich kvalifikácie a vytváranie stabilného pracovného prostredia, ktoré umožňuje dlhodobé napĺňanie strategických cieľov spoločnosti.

Hlavným cieľom spoločnosti zostáva dosahovanie primeranej ziskovosti, vytváranie hodnoty pre obchodných partnerov, zamestnancov a vlastníkov spoločnosti a zabezpečenie dlhodobého stabilného rozvoja firmy.

V Kolárove dňa 16.6.2026

Ing. Zoltán Száraz
konateľ spoločnosti