

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

Výroční správa

K 31.12.2025

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Výročná správa
K 31.12.2025

I. **VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**

1. **Základné údaje o spoločnosti**

Obchodné meno a sídlo

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

Bratislavská 1/a

Bratislava – Záhorská Bystrica, 843 56

Dátum založenia 14.9.1993

Dátum vzniku (podľa obchodného registra) 11.11.1993

Hospodárska činnosť:

- reklamná a sprostredkovateľská činnosť,
- nákup a predaj v rozsahu voľnej živnosti,
- technicko-organizačné zabezpečenie výroby filmu/audiovizuálnych diel,
- celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby.

Spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. vysiela televízne programové služby TV MARKÍZA, TV DOMA, DAJTO, Markíza KLASIK, Markíza KRIMI a MSstream na základe autorizácií vysielania televíznej programovej služby, udelených Radou pre mediálne služby (AT/17, AT/18, AT/19, AT/20, AT/21 a AT/182)

Vysielanie do zahraničia spoločnosť realizuje prostredníctvom zahraničnej doložky k televíznej programovej službe TV MARKÍZA pod názvom Markíza International (AT/17).

Spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. má udelené autorizácie audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie – VOYO, tvnoviny a Markíza (AP/3, AP/4 a AP/5) a je prevádzkovateľom retransmisie <https://tvnoviny.sk/tn-live> a poskytovateľom retransmisie ako súčasť služby VOYO.sk na základe registrácií č. TKR/378 a č. TKR/380

2. **Zamestnanci**

Počet zamestnancov k 31.12.2025

409

Z toho: vedúci zamestnanci

9

3. **Schválenie účtovnej závierky za rok 2025**

Účtovná závierka spoločnosti MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. za rok 2025 bude schválená rozhodnutím spoločníka mimo riadne valné zhromaždenie.

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Výročná správa
K 31.12.2025

Predpokladá sa, že Valné Zhromaždenie rozhodne, že zisk spoločnosti za rok 2025 vo výške 26 781 645 EUR bude čiastočne vyplatený Spoločníkovi vo forme dividend, čiastočne použitý na zvýšenie Zákonného rezervného fondu na zákonom (Obchodný zákonník) stanovené minimum a zvyšná časť zisku bude prerozdelená do nerozdeleného zisku minulých rokov.

4. Členovia orgánov spoločnosti

Štatutárny orgán:

Konatelia:
Mgr. Peter Gažík
Tichá 26
Bratislava - mestská časť Staré Mesto 811 02
Vznik funkcie: 01.09.2023

Ing. Miloš Nitran
Pivonková 1847/42
Rovinka 900 41
Vznik funkcie: 01.04.2023

JUDr. Lucia Tandlich
Pod Vtáčnikom 13896/1
Bratislava - mestská časť Nové Mesto 831 01
Vznik funkcie: 01.11.2023

5. Členovia vedenia k 31.12.2025

Generálny riaditeľ	Peter Gažík
Finančný riaditeľ	Miloš Nitran
Riaditeľka centra pre právne a korporátne záležitosti	Lucia Tandlich
Riaditeľ reklamy	Juraj Máfuš
Riaditeľ spravodajstva a publicistiky	Michal Kratochvíl
Riaditeľka centra výroby	Alexandra Dubovská
Riaditeľ centra marketingu	Michal Borec
Riaditeľ centra ľudských zdrojov	Peter Rolný
Riaditeľ centra B2C segmentu	Kristián Baráti

6. Štruktúra spoločníkov a akcionárov a ich podiel na základnom imaní k 31.12.2025

CME Slovak Holdings B.V. - podiel na ZI 100%.

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Výročná správa
K 31.12.2025

nákladmi. Spoločnosť vykázala zisk vo výške 26 782 tis. EUR čo predstavuje vzhľadom na vyššie spomenuté skutočnosti medziročný pokles o 4%.

Spoločnosť v účtovnom období preinvestovala 3 338 tis. EUR, pričom išlo najmä o investície do vysielacej techniky ako sú kamerové sety, objektívy, servre, bezdrôtové systémy a diskové polia ako aj investície do technického zhodnotenie budovy.

Ďalšie finančné informácie o Spoločnosti sú obsiahnuté v prílohe k účtovnej závierke spoločnosti, ktorá je prílohou výročnej správy.

VI. SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, A DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.

VII. PLÁN A POKRAČOVANIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI V ROKU 2026

Spoločnosť plánuje pokračovať vo svojej činnosti spôsobom, akým viedla svoju činnosť doposiaľ, a to najmä v oblasti televízneho vysielania a prevádzkovania internetových stránok za účelom dosiahnutia zisku prostredníctvom poskytovania reklamného priestoru v televízii a internetových stránkach.

Spoločnosť má vypracované dlhodobé finančné plány a v blízkej budúcnosti nemá plány ukončiť svoju podnikateľskú činnosť ani neexistujú momentálne predpoklady, že by k takémuto kroku musela pristúpiť.

Spoločnosť v roku 2026 negatívne ovplyvnia dopady konsolidačných balíkov vlády SR (zvýšenie sadzby dane z príjmov, DPH, transakčná daň, vyššia odvodová povinnosť).

Okrem toho neistotu pre rok 2025 ešte stále predstavuje situácia v súvislosti s vojnou na Ukrajine, ktorá prináša so sebou pokračujúce riziko recesie, rastu cien energií, ďalšieho rastu inflácie a potenciálny dopad na hospodárenie Spoločnosti.

Takisto eskalácia sporov na Blízkom východe môže mať vážne následky pre svetovú ekonomiku.

7. Spoločnosť je súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., je zakladateľom Nadácie Televízie Markíza (dátum založenia 5. júna 2007), ktorú nezahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky, keďže nadácia nie je obchodnou spoločnosťou.

Konsolidovanú účtovnú závierku najširšej skupiny účtovných jednotiek, ku ktorej Spoločnosť ako účtovná jednotka patrí, zostavuje AMALAR HOLDING s.r.o., so sídlom Evropská 2690/17, Dejvice, 160 00 Praha 6, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku tejto spoločnosti je možné získať v sídle konsolidujúcej spoločnosti.

Konsolidovanú účtovnú závierku najužšej skupiny účtovných jednotiek, ku ktorej Spoločnosť ako účtovná jednotka patrí, zostavuje CME Media Enterprises B.V so sídlom Zuidplein 168, 1077 XV, Amsterdam, Holandsko. Konsolidovanú závierku tejto spoločnosti je možné získať v sídle konsolidujúcej spoločnosti.

II. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ A VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosť nerealizuje náklady na výskum a vývoj a nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

III. NADOBÚDANIE DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť nenadobudla dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

IV. ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú jednotku v zahraničí.

V. FINANČNÉ INFORMÁCIE ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

V roku 2025 mal vývoj obratu rastúcu tendenciu, pričom medziročný nárast predstavuje 7% (v roku 2024 o 15%). Na druhej strane narástli aj náklady na hospodársku činnosť (o 9%) hlavne súvisiace s licenciami a amortizáciou licenčných práv, vysielaním nákladnejších formátov vlastnej tvorby a osobnými

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Výročná správa
K 31.12.2025

Spoločnosť situáciu monitoruje a vyhodnocuje a prijíma opatrenia na zabezpečenie plynulého chodu prevádzky a zníženie potenciálneho negatívneho dopadu bezpečnostnej krízy ako aj ekonomických dopadov politiky USA na jej hospodársky výsledok.

Príloha:

Súčasťou výročnej správy ako príloha je správa nezávislého audítora s overenou účtovnou závierkou spoločnosti za rok 2025.

Zostavené dňa:

**Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky alebo
fyzickej osoby, ktorá je
účtovnou jednotkou:**

16.apríla 2026



Mgr. Peter Gažík



Ing. Miloš Nitran

JUDr. Lucia Tandlich