

Výročná správa
neziskovej organizácie Language College Slovakia, n.o. za rok 2025

V Trenčíne, dňa 17.6.2026

OBSAH:

1. ÚVOD	2
2. PREHĽAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2025	3
3. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A ZHODNOTENIE ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV V NEJ OBSIAHNUTÝCH	20
4. PREHĽAD ROZSAHU PRÍJMOV V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV	21
5. PREHĽAD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH	21
6. STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVÄZKOV ORGANIZÁCIE	22
7. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE	24
8. VÝROK AUDÍTORA K ROČNEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE	24

1. ÚVOD

Nezisková organizácia Language College Slovakia, n.o., Trenčín vznikla dňa 30. 9. 2011 na základe rozhodnutia Obvodného úradu v Trenčíne podľa ustanovení zákona NR SR č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o neziskových organizáciách**“). Sumy vo Výročnej správe sú uvádzané v celých EUR.

Language College Slovakia, n.o. poskytuje nasledovné všeobecne prospešné služby:

- a) vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry; a to najmä:
 - vyučovanie anglického, talianskeho a španielskeho jazyka pre deti, mládež a dospelých,
 - zavádzanie nových techník a metód pri vyučovaní anglického jazyka, napr. metóda Jolly Phonics
 - vyvíjanie mimoškolských aktivít pre deti a mládež,
 - športové aktivity v anglickom jazyku,
 - animačné aktivity v anglickom jazyku pre deti,
 - príprava programov v anglickom jazyku pre verejnosť v mestách, obchodných centrách, na verejných podujatiach a pod. (napr. divadelných predstavení, čítanie rozprávok, prezentácia piesní a tancov),
- b) informačné služby; a to napr. v oblasti cestovania, študijných pobytov, výmenných pobytov detí a mládeže a pod. za účelom výučby anglického jazyka,
- c) prezentácia kultúrnych hodnôt; a to najmä v súvislosti s aktivitami uvedenými pod písm. a) a b),
- d) služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti; a to najmä v súvislosti s aktivitami uvedenými pod písm. a) a b).

Orgánmi neziskovej organizácie sú:

- a) správna rada,
- b) riaditeľ,
- c) revízor.

2. PREHLAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2025

Počas roka 2025 Language College Slovakia, n.o. realizovala nasledujúce činnosti:

- vyučovanie anglického jazyka, talianskeho a španielskeho jazyka pre deti, mládež a rodiny
- organizácia konverzačných hodín anglického jazyka na bilingválnych školách, vypracovanie plánov a metód konverzácií
- „mock“ testovanie gymnazistov v septembri a októbri 2025 (IELTS Academic)
- vyvíjanie mimoškolských aktivít pre deti a mládež: dobrovoľnícky program, DofE, „Junior Teacher Training Programme“
- bezplatné poradenstvo pre študentov Trenčianskeho kraja pri výbere škôl: stredné školy, univerzity na Slovensku a v zahraničí
- športové aktivity v anglickom jazyku,
- animačné aktivity v anglickom jazyku pre deti,
- čítanie rozprávok, prezentácia piesní a tancov, pečenie v angličtine
- prezentácia kultúrnych hodnôt: Kanada, Spojené kráľovstvo, Írsko, USA
- služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti: kurzy anglického jazyka pre nezamestnaných

Výber ďalších neziskových aktivít realizovaných školou v roku 2025:

2.1 Cambridge Exams

Anglická jazyková škola každý rok organizuje medzinárodné skúšky pre deti a mládež z anglického jazyka. Spolupracuje s Ústavom celoživotného vzdelávania Žilinskej univerzity a Britskou radou v Bratislave.

2.2 IELTS Academic Trial

Nakoľko sa neziskovo angažujeme na výskumných aktivitách s medzinárodnou organizáciou Cambridge University Press and Assessment, každý rok nám univerzita poskytuje niekoľko desiatok IELTS testov, ktorých účelom nie je certifikácia, ale odmeranie úrovne (CEFR) anglického jazyka v zručnostiach: čítanie, písanie, počúvanie.

Naša škola v roku 2025 zorganizovala testovanie pre približne 100 študentov zdarma, zabezpečili sme odborné invigilovanie, poskytli sme priestory a zabezpečili distribúciu výsledkov medzi študentov.

2.3 Junior Teacher Training Programme

Program je otvorený pre záujemcov, ktorí majú anglický jazyk minimálne na úrovni B2 (CEFR). Mladí študenti získavajú pedagogické školenia, pomáhajú zahraničným lektorom na hodinách anglického jazyka a učia sa, ako pracovať s deťmi a mládežou.

Cieľom projektu je podporiť záujem mladých študentov o učiteľské povolanie.

2.4 Vyučovanie anglického jazyka na základných školách a na gymnáziách

V súčasnej ére globalizácie požiadavky na výučbu anglického jazyka majú rastúcu tendenciu, vzhľadom k zvyšujúcemu sa počtu ľudí, ktorí majú záujem o učenie sa angličtiny ako druhého jazyka. So zvyšujúcimi sa požiadavkami zo strany študentov sa prirodzene zvyšujú požiadavky na učiteľov a použitie nimi vhodne zvolených metód či prístupov, ktoré by zdôraznili fungujúci, a najmä komunikatívny potenciál cieľového jazyka. Zámer vyučovať cudzí jazyk na komunikatívnej úrovni dostal prednosť pred drilovaním jednotlivých slov, fráz a gramatických štruktúr. Jack C. Richards (2006) definuje Komunikatívny Prístup vo výučbe anglického jazyka ako set princípov zameraných na dosiahnutie cieľa, ktoré zahŕňajú jednotlivé aktivity v triede, role učiteľov ako aj role žiakov.

Komunikatívny prístup vo vyučovaní cudzích jazykov však zároveň nevyklučuje kladenie dôrazu na gramatickú stránku, diskurz ako aj spoločenskú primeranosť. Naopak, zahŕňa rozmanité prístupy, aspekty učenia sa jazyka, ako aj jeho samotného vyučovania čím umožňuje dosiahnutie širšej škály profesionálne stanovených cieľov, a zároveň berie ohľad na jednotlivé potreby žiakov a ich preferencií (Savignon, 2017).

Základom cudzojazyčnej edukácie je rozvoj štyroch základných kompetencií u žiaka: počúvanie s porozumením (listening with comprehension), čítanie s porozumením (reading with comprehension), hovorenie – ústny prejav (speaking) a písanie (writing). Počúvanie a čítanie radíme medzi receptívne spôsobilosti, hovorenie a písanie patria k produktívnym spôsobilostiam. Nakoľko je však hovorenie spojené s počúvaním a písanie s porozumením, nie je možné ich od seba izolovať. Užívateľovi nestačí disponovať širokou slovnou zásobou, gramatickými pravidlami, ale musí ich vedieť použiť v praxi, t. z. produkovať hovorený či písaný text s ohľadom na kontext. Podľa D. Kostruba a M. Šipošovej (2015) žiak pri hovorení preukazuje nielen jazykovú pripravenosť (linguistic readiness), ale taktiež psychologickú pripravenosť, čiže jeho ochotu aktívne sa zapojiť do interakcie. K dosiahnutiu edukačného cieľa a rovnomerného rozvoja všetkých vyššie uvedených kompetencií je nevyhnutné, aby učiteľ zvolil adekvátne metódy, techniky, vhodnú organizačnú formu hodiny, ale hlavne musí zvážiť verbálne slová, správnu výslovnosť a komu ich adresovať.

Komunikatívny prístup a interkultúrne vzdelávanie patrí medzi **základné piliere filozofie vzdelávania aj našej jazykovej školy** už viac ako dvadsať rokov. Najčastejším príkladom komunikácie vo vyučovaní cudzieho jazyka je tzv. pseudokomunikácia, kedy žiaci zastávajú rôzne roly počas hodiny. Učiteľovou úlohou je minimálne monitorovať, či bola naplnená obsahová zložka, prípadne jazyková presnosť. Z didaktického hľadiska považujeme použitie prvkov pseudokomunikácie za veľmi prospešné a funkčné, nakoľko jej cieľom je rozvoj kompetencií, ktoré žiak neskôr využije v komunikácii autentickej. K podpore a rozvoju autentickejšnosti na hodinách je veľmi dôležitý výber mimo učebnicového materiálu, ktorý musí byť zároveň podriadený viacerým kritériám, zosúladiť s potrebami, záujmami a jazykovou úrovňou žiakov. Zaraďovanie autentického materiálu dáva možnosti k budovaniu autonómie žiaka a zároveň vytvárať rovnocenný vzťah medzi učiteľom a žiakom.

Zaraďovanie takýchto materiálov robí často učiteľom na klasických školách problém, pretože sa veľmi ťažko orientujú v zahraničných zdrojoch, aktuálnych problémoch daných krajín, atď. **Lektori neziskovej organizácie naopak využívajú mnohé zahraničné zdroje, rôzne materiály, videá na podporu výučbu a navodenia autentickejšnosti na hodine. Prostredníctvom**

našich lektorov sa postupne buduje u žiakov sebavedomie, vnútorná motivácia, odbúravajú sa komunikačné bloky, hanblivosť, strach zo zlyhania atď.

Špecifické postavenie cudzojazyčnej výučby a jej prínos je hlavne vo formovaní **kognitívnej a afektívnej stránky** osobnosti žiaka, rozširovaní jeho osobnostných a spoločenských hodnôt. Zároveň je to platforma na vyjadrovanie vlastných pocitov, túžob a hodnôt, rozvíjanie schopnosti komunikovať, prijímať a reagovať na odlišné názory, pracovať v tíme. Aj toto je úloha, ktorá stojí pred učiteľom každého cudzieho jazyka, pretože jazyk nie je len cieľom, ale aj priestorom bytia (Choděra, 2001).

Pre mnohých učiteľov tradičných škôl je ešte stále ťažko prekonať medzeru medzi reálnou a želateľnou úrovňou ovládania anglického jazyka. V súčasnosti je učiteľ často v situácii, keď jeho bezprostredné okolie (žiaci, kolegovia, známi) žiadajú od neho vedomosti (odbornú slovnú zásobu) alebo zručnosti (tlmočenie, prekladanie), ktoré nemá. Navyše je aj každodenne konfrontovaný žiakmi, ktorí po absolvovaní časti stredoškolského štúdia v anglicky hovoriacej krajine ovládajú hovorový jazyk lepšie ako on sám. Takýto sústredený tlak ho vedie k tomu, že sa v triede môže vedome vyhýbať situáciám, ktoré by odhalili jeho jazykové nedostatky a spochybnili jeho odbornú úroveň, čo sa môže prejaviť v štruktúrovaní a realizácii hodín ako aj v interpretácii svojich rolí.

So zvyšujúcim sa záujmom slovenských študentov o štúdium na zahraničných univerzitách rastú nielen nároky na úroveň jazyka ale zároveň aj nároky na kvalitu učiteľov.

Organizujeme tím **lektorov s mnohoročnými skúsenosťami vo výučbe anglického jazyka i zahraničnými lektormi tzv. „Native Speakers“ (rodenými hovoriacimi)**, ktorí prinášajú so sebou na hodiny absolútnu autenticitu, ponuky na spoluprácu sme prijali.

Cudzí jazyk poskytuje prirodzený kontext pre sprostredkovanie **kultúrnych a spoločenských hodnôt krajiny cieľového jazyka**. Hlavne prostredníctvom osobnosti učiteľa cudzieho jazyka si žiaci utvárajú základný vzťah k inej kultúre, hoci v súčasnosti nemôžeme podceňovať silu médií a telekomunikačných technológií. Je to učiteľ - lektor, ktorý musí mať rozhľad v kultúre, ale omnoho dôležitejšie je vedieť, ako tieto poznatky a informácie sprostredkovať tak, aby si žiaci utvorili pozitívny vzťah k cudzej kultúre, vedeli ju kriticky posúdiť, naučili sa rešpektovať a chápať „inakosť“ a na pozadí cudzej kultúry objavovali a rozumeli vlastnej kultúre.

Naši lektori touto cestou môžu prezentovať **kultúru cieľového jazyka** v mnohých oblastiach: každodenný život, životné podmienky, medziľudské vzťahy, umenie, hodnoty, spoločenské konvencie, rituály a zvyky. Je pochopiteľné, že sprostredkovanie kultúry si vyžaduje svoje vlastné **metódy a prístupy**, ktoré by mal lektor ovládať. Medzi ne patrí napríklad:

- prezentácia kultúry ako „kultúry rozdielov“,
- projektová práca zameraná na určitý jav z oblasti kultúry,
- vytvorenie autentického prostredia v triede,
- prezentácia kultúrnych faktov na pozadí vlastnej kultúry,
- riešenie kultúrnych problémov,
- dramatizácia vybraného javu,
- komunikácia s členmi cieľovej skupiny,

- práca s autentickým materiálom (textami a i.).

Budovanie kultúrnej kompetencie je nepochybne jednou z nových a dôležitých kompetencií učiteľa- lektora cudzieho jazyka, na ktorú sa kladie v súčasnosti extrémny dôraz. Takéto smerovanie je v súlade s postavením anglického jazyka ako jazyka medzinárodnej komunikácie, ktoré my ako škola podporujeme. Slovenskí i anglickí lektori sú skúsení a pravidelne školení v oblasti metodiky a didaktiky, komunikatívneho prístupu ako aj interkultúrneho vzdelávania, čo nepochybne prispieva k zvýšeniu efektívnosti výučby anglického jazyka na bilingválnych stredných školách i základnej škole rodinného typu.

Použité zdroje:

CHODĚRA, Radomír et al. 2001. Didaktika cizích jazyku na přelomu století. Praha : Editpress, 2001. 196 s. ISBN 80-238-7482-9

Kostrub, D., Šipošová, M. 2015. Význam kvalitatívnej paradigmy pre rozvíjanie pedagogickej vedy a skvalitňovanie výučby. In: sapere Aude. Koncepty dneška V. Hradec Králové: Magnanimitas, s.89. ISBN 978-80-87952-09-2.

SAVIGNON, S. J. (2017). Communicative Competence. The TESOL Encyclopedia of English Language Teaching, p. 1–7. [online] Retrieved from:<doi:10.1002/9781118784235.eelt0047>

RICHARDS, J.C. (2006). Communicative Language Teaching. Cambridge University Press 2006, ISBN-13 978-0-521-92512-9.

Názov aktivity:

English Book Club – Language Bookish Buddies

Cieľová skupina:

Tínedžeri, vysokoškolskí študenti a dospelí študenti anglického jazyka (interní aj externí účastníci)

Stručný popis aktivity:

Aktivita English Book Club predstavuje pravidelné mesačné akademicky orientované stretnutia zamerané na rozvoj jazykových kompetencií prostredníctvom práce s autentickou literatúrou v anglickom jazyku. Účastníci čítajú vybranú knihu a následne sa zapájajú do moderovaných odborných diskusií, ktoré vedie kvalifikovaný lektor. Dôraz sa kladie na rozvoj kritického myslenia, argumentácie, interpretácie literárneho textu a rozširovanie lexiky v kontexte. Súčasťou aktivity sú aj doplnkové úlohy, výskumné zadania a analýza jazykových nuáns, čím sa podporuje hlbšie porozumenie textu a jeho spoločensko-kultúrneho kontextu.



Názov aktivity: The Duke of Edinburgh's International Award (DofE) Programme

Cieľová skupina: Mládež vo veku 14 – 19 rokov (žiaci druhého stupňa ZŠ, stredoškolskí a vysokoškolskí študenti zapojení do mimoškolského vzdelávania)

Stručný popis aktivity: Program DofE predstavuje medzinárodne uznávaný neformálny vzdelávací program zameraný na komplexný osobnostný rozvoj mladých ľudí prostredníctvom systematického plnenia individuálne stanovených cieľov. Účastníci pracujú pod vedením vyškolených mentorov a realizujú dlhodobé aktivity v štyroch hlavných oblastiach: rozvoj talentu, športová aktivita, dobrovoľníctvo a dobrodružná expedícia, ktorá tvorí praktické vyvrcholenie programu.

Program je koncipovaný ako proces zážitkového učenia, ktorý podporuje rozvoj kľúčových kompetencií, najmä schopnosti plánovania, sebariadenia, vytrvalosti, tímovej spolupráce a spoločenskej zodpovednosti. Účastníci si stanovujú merateľné ciele a systematicky pracujú na ich dosahovaní počas obdobia 6 až 18 mesiacov v závislosti od úrovne programu (bronzová, strieborná, zlatá).

Realizácia programu prispieva k rozvoju charakterových vlastností, ako sú cieľavedomosť, samostatnosť a vnútorná motivácia, a zároveň podporuje aktívne trávenie voľného času. Absolventi získavajú medzinárodne uznávaný certifikát, ktorý zvyšuje ich uplatniteľnosť v akademickom i profesijnom prostredí a potvrdzuje schopnosť dlhodobo pracovať na vlastnom rozvoji.

Program zároveň podporuje inklúziu a rovnosť príležitostí, keďže je otvorený všetkým mladým ľuďom bez ohľadu na ich sociálne či vzdelávacie zázemie, a vytvára bezpečné prostredie pre rozvoj potenciálu každého účastníka.

Názov aktivity: Online informačný webinár: Univerzity, maturita, semináre a medzinárodné skúšky (pre interných aj externých účastníkov)

Cieľová skupina: Študenti stredných škôl, ich rodičia a široká verejnosť – interní aj externí zúčastníci o štúdiu na vysokých školách, maturitné skúšky a medzinárodné jazykové certifikáty

Stručný popis aktivity: Online informačný webinár predstavuje odborné poradenské podujatie zamerané na orientáciu študentov v oblasti vysokoškolského štúdia, maturitných skúšok, jazykového vzdelávania a medzinárodne uznávaných certifikácií. Podujatie je otvorené pre interných aj externých účastníkov a realizované formou interaktívneho online stretnutia.

Podujatie sa uskutočnilo 4. septembra 2025 v čase 19:00 – 20:00. Účastníci získali prehľad o možnostiach štúdia na Slovensku i v zahraničí, o požiadavkách prijímacích konaní, ako aj o význame jazykových skúšok (napr. Cambridge English, IELTS) pre akademickú a profesijnú dráhu. Súčasťou webinára bol priestor na otázky a diskusiu, čo umožnilo individualizované usmernenie a podporilo informované rozhodovanie pri plánovaní ďalšieho vzdelávania.

Názov aktivity: Christmas Video Competition – Advertising Campaign for College Students

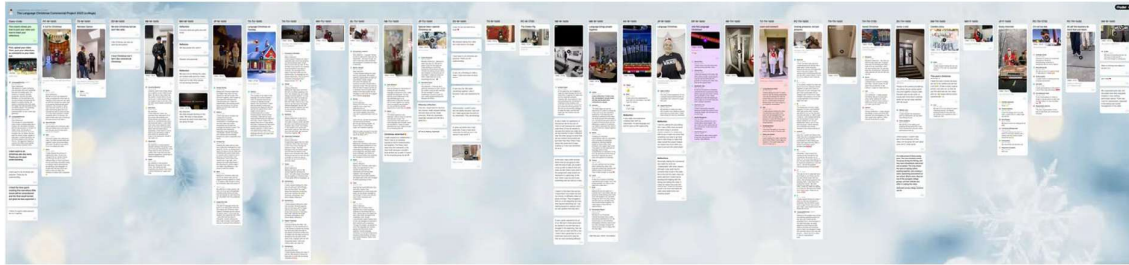
Cieľová skupina: Študenti stredných a vysokých škôl (interní aj externí účastníci) so záujmom o anglický jazyk, marketing a kreatívnu tvorbu

Stručný popis aktivity: Christmas Video Competition je edukačno-kreatívna aktivita zameraná na rozvoj jazykových, prezentačných a digitálnych kompetencií prostredníctvom tvorby reklamného videa v anglickom jazyku. Úlohou účastníkov je navrhnúť a realizovať krátku video reklamu určenú pre vysokoškolské publikum, pričom dôraz sa kladie na efektívnu komunikáciu, prispôbenie cieľovej skupine, presvedčivosť a kreativitu.

Aktivita prepája jazykové vzdelávanie s praktickými zručnosťami z oblasti marketingu, mediálnej gramotnosti a tímovej spolupráce. Účastníci pracujú samostatne alebo v tímoch, rozvíjajú schopnosť plánovania, tvorby obsahu a prezentácie myšlienok v angličtine. Výsledné videá sú prezentované a zároveň zdieľané prostredníctvom digitálnej nástienky, ktorá slúži ako archív a priestor pre spätnú väzbu:
Padlet:

<https://padlet.com/languagepartner1/the-language-christmas-commercial-project-2025-college-52xn3hk9nft67itk>

Spätná väzba od účastníkov poukázala na vysokú mieru angažovanosti, motiváciu pracovať na tvorivých projektoch a pozitívne vnímanie prepojenia anglického jazyka s reálnou praxou. Účastníci ocenili najmä možnosť tímovej spolupráce, rozvoj digitálnych zručností a príležitosť prezentovať vlastné nápady kreatívnou formou. Aktivita tak prispela k zvýšeniu sebavedomia pri používaní anglického jazyka a k rozvoju kompetencií využiteľných v akademickom aj profesijnom prostredí.



Názov aktivity: Volunteering

Cieľová skupina: Deti a mládež vo veku minimalne 13 rokov

Stručný popis aktivity: Volunteers alebo dobrovoľní asistenti pomáhajú v kancelárii, na recepcii, v školskom motivačnom obchode, v kuchyni alebo v triedach.

Učia sa komunikovať osobne, písomne alebo telefonicky na všetkých úrovniach, t.j. s vedením školy, lektormi, študentami, ale aj rodičmi v slovenskom aj anglickom jazyku. Zároveň sa učia používať technické vybavenie ako kopírovací stroj, tlačiareň, ale aj umývačku riadu či mikrovlnku. Taktiež sú toto prvé začiatky nácviku pravidelného pracovného procesu, disciplíny, dochvilnosti, seberealizácie, trpezlivosti, ale aj vlastnej kreativity.

Zároveň im ponúkame príjemné pracovné prostredie, nové skúsenosti, ktoré využijú v budúcnosti. Naši Dobrovoľní asistenti môžu využiť túto formu dobrovoľnej práce aj v program DofE, resp. sa časom presunúť do úspešného programu Junior Teacher Training Programme.





Názov aktivity: Junior teacher training

Cieľová skupina: Deti a mládež od ukončenia povinnej školskej dochádzky do maturity

Stručný popis aktivity: Asistencia učiteľom anglického jazyka, aktivity podporujúce efektívnu spoluprácu žiakov s učiteľom a inkluzívny prístup k žiakom. Písanie esejí a reflexia nad vyučujúcim procesom. Príprava na vyučovanie jazyka v budúcnosti, práca s reálnymi učebnými materiálmi a riešenie praktických situácií z prostredia školy.



Názov aktivity: Buddy Brigade – pretože nikto by nemal byť na začiatku sám.

Cieľová skupina: Žiaci I.stupňa ZŠ v interakcii so žiakmi II. stupňa ZŠ– to znamená, pre deti od 7 rokov-15 rokov základnej školy.

Stručný popis aktivity: Buddy Brigade je program, v ktorom sa naši starší študenti stávajú sprievodcami a podporou pre nových a mladších žiakov. Každému novému dieťaťu je pridelený jeho vlastný **Buddy** – starší študent, ktorý mu pomáha ľahšie sa adaptovať na nové prostredie a cítiť sa v škole príjemne a bezpečne.

Čo Buddy robí?

1. Privíta nového študenta a pomôže mu zorientovať sa v škole.
2. Rozpráva sa s ním počas prestávok a pomáha mu nadväzovať nové priateľstvá.
3. Je oporou v prvých týždňoch, keď si dieťa zvyká na nové prostredie.
4. V prípade potreby počká s dieťaťom na príchod rodiča po vyučovaní.

Vytvára atmosféru prijatia, spolupatričnosti a vzájomného rešpektu.

Projekt Buddy Brigade prináša benefity obojstranne. Mladší žiaci získavajú pocit istoty a podporu pri adaptácii, zatiaľ čo starší študenti rozvíjajú svoje komunikačné schopnosti, zodpovednosť, empatiu a líderstvo.

Naším cieľom je, aby sa každé dieťa v Language&Partner cítilo vítané, bezpečne a vedelo, že v škole má niekoho, na koho sa môže obrátiť. Big Buddy ako aj malý kamarát majú karty, do ktorých si značia dátumy stretnutí a Big Buddy zbiera za jednotlivé stretnutia nálepky a po zaplnení svojej karty získava Certifikát Big Buddy.



Názov aktivity: Cambridge workshops, Cambridge tests and Cambridge Ceremony in June

Cieľová skupina: Medzinárodné skúšky sú pre všetky vekové kategórie študentov nakoľko sú rozdelené podľa jednotlivých jazykových úrovní

Stručný popis aktivity: počas januára – februára 2025 prebiehali na našej škole workshopy, ktoré boli primárne zamerané na prípravu študentov na medzinárodné skúšky Cambridge – papierovú ako aj digitálnu formu.

V mesiaci marec-apríl prebiehali na našej škole Cambridgeské skúšky všetkých úrovní: v papierovej forme úrovne YLE(mladší žiaci) a úrovne A2,B1,B2,C1 v digitálnej forme.

5.júna 2025 **Cambridge Ceremony** je výnimočný okamih, ktorý oslavuje nielen jazykový úspech našich študentov, ale aj podporu, trpezlivosť a úsilie ich rodín počas celej cesty za medzinárodným certifikátom.

Slávnostné odovzdávanie Cambridge certifikátov predstavuje významný míľnik v živote každého študenta. Je odmenou za mesiace či roky systematickej práce, vytrvalosti a odhodlania dosiahnuť medzinárodne uznávanú kvalifikáciu. Zároveň je príležitosťou poďakovať rodičom a blízkym, ktorí stáli pri svojich deťoch, motivovali ich a podporovali ich na každom kroku.

Cambridge Ceremony je preto viac než len odovzdávanie certifikátov – je oslavou spoločného úspechu, hrdosti a investície do budúcnosti.

Názov aktivity: Online webinars – universities, bilingválne a stredné školy

Cieľová skupina: študenti stredných škôl a žiaci 8.-9. ročníkov ZŠ

Stručný popis aktivity: Online webinár o zahraničných i slovenských univerzitách

Stredné školy online webinár, primárne určený pre rodičov, ktorí uvažujú o možnostiach štúdia pre svoje deti na bilingválnych stredných školách. Webinár mal informačný charakter: prehľad škôl v trenčianskom kraji, podmienky prijatia, počet tried atď.



Názov aktivity: Afternoon Tea

Cieľová skupina: Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy (približne 6 – 15 rokov)

Stručný popis aktivity:

Predstavuje hodnotný vzdelávací zážitok, ktorý prirodzeným spôsobom rozvíja množstvo dôležitých zručností a kompetencií detí.

Počas tejto aktivity si deti osvojujú zásady spoločenského správania, učia sa kultúre stolovania, zdvorilej komunikácii a rešpektu voči ostatným. V neformálnej a priateľskej atmosfére majú príležitosť rozvíjať svoje jazykové schopnosti, vyjadrovať vlastné názory, počúvať druhých a zapájať sa do zmysluplných rozhovorov.

Dôležitým prínosom je aj oboznamovanie sa s tradíciami a kultúrnymi zvyklosťami iných krajín, čo podporuje otvorenosť, toleranciu a medzikultúrne porozumenie

Názov aktivity:

Hot chocolate and caroling

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy (približne 6 – 15 rokov) a dospelí študenti anglického jazyka

Stručný popis aktivity:

Prostredníctvom koledovania sa deti oboznamujú s tradíciami a kultúrnym dedičstvom, učia sa vnímať význam sviatkov a spoznávajú hodnoty, ktoré sú s nimi spojené. Spev kolied rozvíja hudobné cítenie, rytmus, pamäť, výslovnosť a schopnosť vystupovať pred ostatnými.

Aktivita zároveň podporuje emocionálnu pohodu detí. Spoločné zážitky, spev a sviatočná atmosféra prinášajú radosť, pocit bezpečia a pozitívne emócie, ktoré sú dôležitou súčasťou zdravého školského prostredia.

Aktivita zároveň podporuje emocionálnu pohodu detí. Spoločné zážitky, spev a sviatočná atmosféra prinášajú radosť, pocit bezpečia a pozitívne emócie, ktoré sú dôležitou súčasťou zdravého školského prostredia.



Názov aktivity:

Summer school: See the future-Be the future

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy (približne 6 – 15 rokov), interní aj externí účastníci.

Stručný popis aktivity:

letný tábor „See the Future – Be the Future“ bol vzdelávaco-zážitkový program zameraný na spoznávanie budúcich povolání, kariérnych možností a rozvoj zručností potrebných pre meniaci sa pracovný trh. Deti sa oboznámili s rôznymi profesiami prostredníctvom odborných prednášok, diskusií a návštev firiem, kde mali možnosť nahliadnuť do reálneho pracovného

prostredia. Program podporoval kariérnu orientáciu, kritické myslenie, komunikáciu, tímovú spoluprácu a aktívne zapojenie mladých ľudí do plánovania svojej budúcnosti.



Názov aktivity:

Easter competition- how many chocolate eggs are in a jar

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy, tínedžeri a dospelí študenti.

Stručný popis aktivity:

Veľkonočná aktivita „How Many Chocolate Eggs Are in a Jar?“ podporovala rozvoj odhadovacích a logických schopností účastníkov prostredníctvom súťaže v určovaní počtu čokoládových vajčiek v nádobe. Aktivita zároveň prispela k budovaniu komunitných vzťahov a spoločenskej interakcii. Účastníci s najpresnejším odhadom získali ako odmenu čokoládové vajčička zo súťaže.

Názov aktivity:

Ziaci s ADHD + špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy a tínedžeri so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami vrátane žiakov s ADHD.

Stručný popis aktivity:

Cieľom tohoto program je zabezpečiť inkluzívne vzdelávanie a vytvoriť podmienky, ktoré umožňujú týmto žiakom efektívne sa zapájať do vyučovania, rozvíjať svoje schopnosti a dosahovať primerané vzdelávacie výsledky.

V rámci podpory sú využívané individuálne prístupy k žiakom, úprava vyučovacích metód a zohľadňovanie odporúčaní uvedených v odborných psychologických a špeciálnopedagogických správach. Učitelia dôsledne rešpektujú špeciálne výchovno-vzdelávacie potreby žiakov, najmä v oblasti organizácie práce.

Významnou súčasťou podpory je pôsobenie pedagogických asistentov, ktorí pomáhajú žiakom pri orientácii v úlohách, udržiavaní pozornosti a zvládání pracovného tempa.

Názov aktivity:

How to tie a tie

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy, tínedžeri a vysokoškolskí študenti.

Stručný popis aktivity:

Aktivita „How to Tie a Tie“ bola praktická dielňa zameraná na osvojenie základných životných zručností. Deti sa učili správne viazať kravatu, pričom si rozvíjali jemnú motoriku, koordináciu, trpezlivosť a schopnosť postupovať podľa pokynov. Aktivita zároveň podporovala samostatnosť, sebadôveru a vzájomnú pomoc medzi účastníkmi. Prostredníctvom neformálneho vzdelávania si deti osvojili zručnosť využiteľnú pri spoločenských a slávnostných príležitostiach.



Názov aktivity:

Harvest, food for future – make you future plate of food

Cieľová skupina: Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy.

Stručný popis aktivity:

Aktivita „Harvest, Food for Future – Make Your Future Plate of Food“ bola zameraná na zdravé a udržateľné stravovanie, inovácie v oblasti potravín a využitie moderných technológií. Deti navrhovali svoj „tanier jedla budúcnosti“ s využitím nástrojov umelej inteligencie (AI), prostredníctvom ktorých vytvárali vizualizácie a prezentovali svoje predstavy o tom, ako sa môže stravovanie v budúcnosti meniť. Aktivita podporovala digitálnu gramotnosť, kreativitu, kritické myslenie a schopnosť pracovať s novými technológiami. Zároveň rozvíjala povedomie o

zdravom životnom štýle, udržateľnosti a podporovala komunikáciu, spoluprácu a výmenu nápadov medzi účastníkmi.

Mladšie deti sa prostredníctvom interaktívnych aktivít oboznamovali s procesom pestovania a zberu ovocia a zeleniny, rozširovali si slovnú zásobu a osvojovali nové pojmy v anglickom jazyku. Účastníci mali zároveň možnosť zdieľať fotografie vlastného vypestovaného ovocia a zeleniny prostredníctvom online platformy Padlet, čím sa podporila ich aktívna účasť a prepojenie domáceho a vzdelávacieho prostredia.

Názov aktivity: Hunts

Cieľová skupina: Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy.

Stručný popis aktivity:

Škola realizovala zážitkovo a tímovo orientované aktivity „Hunts“, zamerané na podporu spolupráce žiakov, logického myslenia a aktívneho učenia. Žiaci pracovali v tímoch, v ktorých riešili úlohy založené na hľadaní obrazových alebo textových indícií. Na základe poskytnutých stôp postupne objavovali jednotlivé kroky vedúce k správne riešeniu alebo odpovedi. Aktivita mala významný edukačný prínos, najmä v rozvoji kritického myslenia, schopnosti analyzovať informácie, tímovej komunikácie a efektívneho riešenia problémov. Zároveň podporovala motiváciu žiakov k učeniu prostredníctvom zážitkového prístupu.





Názov aktivity:

Mathematical doughnut week – how long is the string? My life in numbers

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy a tínedžeri.

Stručný popis aktivity:

Počas tejto aktivity žiaci riešili zaujímavé matematické úlohy a výzvy zamerané na odhadovanie, meranie, počítanie a prácu s číslami. Úlohy si vyžadovali spoluprácu v tímoch, vzájomnú komunikáciu a spoločné hľadanie riešení. Súťaživá atmosféra motivovala žiakov k aktívnemu zapojeniu a rozvíjaniu matematických zručností zábavnou formou.

Aktivita mala významný edukačný prínos, keďže podporovala logické myslenie, matematickú gramotnosť, riešenie problémov a praktické využívanie matematických poznatkov. Z komunitného hľadiska posilnila tímovú spoluprácu, vzájomný rešpekt a schopnosť efektívne komunikovať pri dosahovaní spoločného cieľa. Prostredníctvom spoločnej práce a zdravej súťaživosti si žiaci budovali pozitívne vzťahy a zažívali radosť z učenia.

Názov aktivity:

Valentine's week + Bingo night

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy a tínedžeri. Bingo night - vysokoškolskí študenti a dospelí študenti anglického jazyka.

Stručný popis aktivity:

Aktivita mala významný edukačný aj spoločenský prínos. Žiaci si rozvíjali schopnosť vyjadrovať svoje myšlienky a pozitívne pocity písomnou formou, učili sa empatii, rešpektu a vzájomnej tolerancii. Anonymné odkazy na valentínskej nástenke prispeli k vytváraniu

priateľskej atmosféry v škole, posilňovali vzťahy medzi žiakmi a podporovali pocit spolupatričnosti.

BingoNight

Bingo Night priniesla účastníkom príležitosť na zábavu, oddych a spoločné stretnutie v neformálnom prostredí. Počas hry si rozvíjali koncentráciu, pozornosť a schopnosť dodržiavať pravidlá. Aktivita zároveň podporila komunikáciu medzi študentmi, posilnila komunitného ducha a vytvorila príjemnú atmosféru plnú smiechu, pozitívnych zážitkov a radosti z výhier.

Názov aktivity:

March Book Day Bingo

Cieľová skupina:

Žiaci 1. a 2. stupňa základnej školy, tínedžeri a vysokoškolskí študenti a dospelí študenti anglického jazyka.

Stručný popis aktivity:

Toto tematické bingo bolo venované literatúre a známym domácim i zahraničným autorom. Počas večera sa účastníci rozprávali o knihách, spisovateľoch a literárnych dielach, pričom si v príjemnej atmosfére otestovali svoje vedomosti. Z komunitného hľadiska podujatie prispelo k vytváraniu priateľských vzťahov, podporilo komunikáciu a spoluprácu medzi účastníkmi a vytvorilo príjemnú atmosféru plnú zábavy, diskusií a spoločných zážitkov. Ceny pre víťazov ešte viac zvýšili motiváciu a pozitívny zážitok z podujatia.

3. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A ZHODNOTENIE ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV V NEJ OBSIAHNUTÝCH

V súlade s § 4 ods. 2 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov Language College Slovakia, n.o. účtuje v sústave podvojného účtovníctva.

Účtovná uzávierka predstavuje sústavu výstupných informácií z bežného účtovníctva. Na základe účtovnej závierky Language College Slovakia, n. o. zostavuje Súvahu, Výkaz ziskov a strát a Poznámky. Tieto výkazy tvoria účtovnú závierku v podvojnóm účtovníctve a sú súčasťou daňového priznania k dani z príjmov právnických osôb. Účtovná závierka tvorí prílohu č. 1 tejto Výročnej správy.

Obežný majetok organizácie vo výške 66076,51 EUR tvoril najmä učebnice na sklade (materiál) vo výške 5404,58 EUR, krátkodobé pohľadávky vo výške 5905,80 EUR, finančné prostriedky v hotovosti vo výške 9688,66 EUR a na bankových účtoch vo výške 45077,47EUR.

Neobežný majetok tvorí iba dlhodobý majetok ktorý organizácia nadobudla 23.1.2023 v obstarávacej cene 10 700,40 EUR (Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí- Osobný automobil Audi A4 Allroad Quattro 2,0 TDI), priestory na svoju činnosť si organizácia zabezpečuje na základe prenájmu.

Vlastné zdroje krytia majetku boli tvorené vkladom zakladateľa Ing. Mgr. Tatiany Simuni pri založení organizácie vo výške 150 EUR, nevysporiadaný hospodársky výsledok minulých rokov 91624,51 EUR a zisk za bežné obdobie vo výške -72836,42 EUR. Cudzie zdroje krytia majetku sa skladali zo záväzkov najmä za lektorské služby, záväzky voči zamestnancom (december 24), či študijné pomôcky.

Hospodársky výsledok neziskovej organizácie

Nezisková organizácia v roku 2025 vykázala zisk vo výške -72836,42 EUR EUR.

Tento bude zaevidovaný ako nevysporiadaný hospodársky výsledok minulých rokov a, tak ako v predchádzajúcich rokoch, bude slúžiť na dotovanie školného a príspevkov spojených s výučbou cudzieho jazyka, pokrytie výdavkov na iné neziskové projekty uvedené v predchádzajúcej časti a na pokrytie iných mimoriadnych výdavkov spojených s činnosťou neziskovej organizácie.

4. PREHĽAD ROZSAHU PRÍJMOV V ČLELENÍ PODĽA ZDROJOV

Prehľad rozsahu príjmov organizácie za rok 2025 v členení podľa zdrojov je obsiahnutý v nasledujúcej tabuľke.

Príjem z podnikateľskej činnosti pozostával z prijatých príspevkov od právnických osôb v rámci hlavnej činnosti vo výške 2689,43 EUR (účet 662) a z ostatných výnosov zo zúčtovania a preúčtovania vo výške 7,93 EUR (účet 649).

Zdroj príjmu	Suma v EUR
Prijaté príspevky od fyzických osôb – hlavná činnosť	731976,69
Prijaté príspevky od právnických osôb - hlavná činnosť	2689,43

5. PREHĽAD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch :

	Počiatočný stav k 1.1.2025	Príjmy (v EUR)	Výdavky (v EUR)	Zostatok k 31.12.2024
Hotovosť	437,58	60 814,89	51 563,81	9 688,66
Bankové účty	98 807,70	761 454,67	815 184,90	45 077,47
Peniaze na ceste	0	70 728,50	70 728,50	0
Celkom	99245,28	892 998,06	937 477,21	54 766,13

6. STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVÄZKOV ORGANIZÁCIE

Stav majetku a záväzkov organizácie je zobrazený v nasledujúcich tabuľkách.

Stav aktív organizácie

	Bežné účtovné obdobie 2025	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	Netto v EUR	Netto v EUR
1 Neobežný majetok SPOLU	2675,10	5350,20
Dlhodobý nehmotný majetok	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	2675,10	5350,20
Dlhodobý finančný majetok	0	0
2 Obežný majetok	66076,51	138307,32
Zásoby	5404,58	8595,02
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	5905,80	30467,02
Finančné účty	54766,13	99245,28
3 Časové rozlíšenie	1805,88	744,65
Náklady budúcich období	1805,88	744,65
Príjmy budúcich období	0	0
Spolu 1 + 2 + 3	70557,49	144402,17

Stav zdrojov krytia majetku a záväzkov organizácie:

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO	4 5 7 3 6 8 3 9	
Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	18938,09	91774,51
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062	150,00	150,00
A.I.1.	Základné imanie (411)	063	150,00	150,00
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3.	Fond reprodukcie (413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3.	Ostatné fondy (427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	91624,51	105742,88
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	-72836,42	-14118,37
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	51619,40	52627,66
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074		
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077		
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	2602,52	2037,61
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	2602,52	2037,61
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081		
4.	Dlhodobé prijaté preddávky (475)	082		
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	49016,88	50590,05
B.III.1. Záväzky z obchodného styku	(321 až 326) okrem 323	087	31762,54	34271,76
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	10544,72	9998,45
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	5140,07	4976,98
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090	1569,55	1393,42
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091		
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095		-40,56
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100		
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102		
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	70557,49	144402,17

7. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE

V roku 2025 neboli uskutočnené žiadne zmeny v orgánoch neziskovej organizácie


8. VÝROK AUDÍTORA K ROČNEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE

Nezisková organizácia je v roku 2025 povinná mať účtovnú závierku a výročnú správu overenú štatutárnym auditom.

Prílohy:

1. Účtovná závierka za rok 2025

Language College Slovakia, n.o.
Legionárska 670/58, 911 01 Trenčín
IČO: 45736839, DIČ: 2023363507
číslo účtu (VUB): 30148163540200
Zapsaná v registri neziskových organizácií
pod číslom OVVS/NO196-13/2011



Ing. Mgr. Tatiana Simuni
riaditeľka n.o.