

2. Informácie o konsolidovanom celku

3. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov...1.7.00.....

4. Informácie o prijatých postupoch

Spôsob účtovania zásob spôsobom "B".
Spôsob oceňovania jednotlivých zložiek majetku a záväzkov:
účtovná jednotka oceňovala majetok a záväzky ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu,
ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

5. Informácie, ktoré vysvetľujú a dopĺňajú súvahu a výkaz ziskov a strát

Účtovná jednotka vznikla 01.01.2024 a vykonávala podnikateľskú činnosť v rozsahu svojich oprávnení:

Výroba textílií, textilných výrobkov, odevov a odevných doplnkov
Výroba hračiek, hier, bižutérie, suvenírov, sviečok, tieniacej techniky, hudobných nástrojov, metiel, kief a maliarskeho náradia
Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
Reklamné, marketingové, fotografické a informačné služby, prieskum trhu a verejnej mienky
Prenájom, úschova a požičiavanie hnuiteľných vecí
Služby súvisiace so skrášlovaním tela
Poskytovanie služieb osobného charakteru
Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby
Prevádzkovanie čistiarne a pracovne
Oprava osobných potrieb a potrieb pre domácnosť
Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí
Vydavateľská činnosť, polygrafická výroba a knižárske práce
Služby súvisiace s produkciou filmov, videozáznamov a zvukových nahrávok
Spracovanie kože, výroba obuvi, kožených a kožušinových výrobkov
Opracovanie drevnej hmoty, výroba komponentov z dreva a výroba jednoduchých výrobkov z dreva, korku, slamy

Účtovná jednotka nie je spoločníkom v iných účtovných jednotkách. Účtovná jednotka zostavuje riadnu účtovnú závierku k 31.12.2025 k poslednému dňu účtovného obdobia.

Vlastné imanie: 7405,00 EUR sa skladá:

ZI : 5000,00 EUR

Neuhr. strata min. rokov : -1094,00 EUR

Výsledok hospodárenia v r. 2025 : 3499,00 EUR

Spoločnosť nie je personálne kapitálovo prepojená so zahraničnou osobou.

Najväčší podiel na výnosoch : móдне návrhy, výroba a predaj vlastných odevov a šperkov

Najväčší podiel na nákladoch : subdodateľské služby, nákup materiálu na zákazky, mzdové náklady