



KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO RUCHU
NITRIANSKY KRAJ

VÝROČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2025

Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj

Obsah

Úvod.....	4
1 Identifikácia organizácie	5
1.1 Základné informácie	5
1.2 Orgány a organizačná štruktúra	5
1.3 Pracovný tím KOČR Nitriansky kraj v roku 2025	5
1.4 Členovia KOČR Nitriansky kraj	7
1.5 Nosné produktové línie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji.....	7
1.6 Základné štatistické ukazovatele návštevnosti Nitrianskeho kraja v roku 2025	8
2 Rozvoj destinácie Nitriansky kraj.....	11
2.1 Analyticko-strategické dokumenty pre rozvoj destinácie	11
2.2 Spolupráce a aktivity sieťovania s aktérmi cestovného ruchu z územia	11
2.3 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	12
3 Integrovaná marketingová komunikácia	15
3.1 Marketingové kampane	15
3.1.1 Krížom krážom termálnym rajom	15
3.2 Online marketing, web a sociálne siete	19
3.2.1 Hlavná webstránka www.krizomkrajom.sk	19
3.2.2 Sociálne siete	21
3.2.3 Email marketing (Newsletter).....	25
3.3 Mediálny servis a PR komunikácia.....	27
4 Produkty cestovného ruchu.....	28
4.1 Vlastné produkty	28
4.1.1 Mobilná aplikácia – aquapass „Quappka	28
4.1.2 Mobilná aplikácia pre UNESCO pamiatku rímsky kastel Iža.....	29
5 Kooperačný projekt Krížom krážom Nitrianskym krajom na bicykli.....	30
5.1 Aktivity kooperačného projektu	30
6 Účasť na výstavách cestovného ruchu a prezentačné aktivity KOČR na zahraničných trhoch .	38
6.1 Účasť na domácich výstavách cestovného ruchu	38
6.2 Prezentácia Nitrianskeho kraja pre Klub incomingových CK SACKA	41
7 Členstvo KOČR v národných a nadnárodných záujmových združeníach.....	42
7.1 Členstvo v Asociácií organizácií cestovného ruchu (AOČR)	42
7.2 Členstvo v združení Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda	43
7.2.1 Národný koordinátor Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKCCM).....	43
8 Správa o hospodárení a účtovná závierka 2025	47

8.1 Vývoj príjmov – členské príspevky a dotácia Ministerstva cestovného ruchu a športu SR v roku 2025	47
8.2. Náklady a výnosy KOCR Nitriansky kraj v roku 2025.....	48
8.3. Výsledok hospodárenia	49
8.4 Účtovná závierka KOCR Nitriansky kraj za rok 2025	50
Záver.....	50

Úvod

Nitriansky kraj je dlhodobo najmenej navštevovaným regiónom SR od vzniku samostatnej SR. Aktuálny stav cestovného ruchu v Nitrianskom kraji v plnom rozsahu odzrkadľuje historickú genézu vývoja cestovného ruchu v tejto časti Slovenska od 50-tych rokov 20. storočia až do súčasnosti. Nitriansky kraj je historicky najmenej turisticky rozvinutý región v SR, čo má svoje historické príčiny s dlhodobými negatívnymi dopadmi na súčasný stav aj budúci rozvoj. V kraji absentuje kúpeľné mesto napriek tomu, že geologicky je územie bohaté obdarené termálnymi vodami, ktoré svojím zložením môžu konkurovať liečivým vodám vo vybraných kúpeľných mestách na Slovensku. Napriek značnému geotermálnemu bohatstvu, v ére socializmu tento región bol klasifikovaný ako najmenej vhodný pre rozvoj cestovného ruchu (IV. kategória územia v Rajonizácii cestovného ruchu Československa, aktualizácia pre SSR z roku 1981), kde prevažoval vplyv faktorov obmedzujúcich rekreačné využitie a časovo obmedzenú využiteľnosť. Primárnymi obmedzujúcimi faktormi boli poľnohospodárstvo a budovanie agrosektora. V nadväznosti na historicky danú ekonomickú špecializáciu kraja sa v ére socializmu s výnimkou krajského mesta Nitra a Štúrova cestovný ruch v Nitrianskom kraji nerozvíjal a nekreovali sa tu prirodzené turistické centrá s pobytovým cestovným ruchom. Po páde socializmu, od roku 1990, nastala zásadná ekonomická zmena, ktorá umožnila samosprávam aj obyvateľom rozvíjať podnikateľskú činnosť. Od tohto momentu sa v Nitrianskom kraji začína rozvíjať cestovný ruch, avšak veľmi pomalým tempom, bez predošlých skúseností, dostupného kvalifikovaného personálu a v rámci obmedzených finančných možností samospráv a podnikateľov.

Absencia rozvoja cestovného ruchu na území kraja (s výnimkou mesta Nitra) do 90. rokov 20. storočia má dodnes za následok, že Nitriansky kraj je z pohľadu domácich návštevníkov málo známy a obmedzuje sa u nich na znalosť Nitry, Zobora, Agrokomplexu, Podhájskej, či Štúrova (vyplývalo z výsledkov prieskumu návštevníkov NSK z roku 2025, interný materiál KOČR). Preto jednoznačnou misiou KOČR Nitriansky kraj je z historicky podmienenej nevýhodnej východiskovej situácie spraviť výhodu a začať písať “novú kapitolu” cestovného ruchu v tomto regióne Slovenska.

Od roku 2022, KOČR prostredníctvom cielených aktivít destinačného manažmentu a marketingu postupne pracuje na zlepšení podmienok rozvoja cestovného ruchu v Nitrianskom kraji. Od roku 2023 sa KOČR aktívne zapája do dotačných výziev MCRŠ SR (a predchodcu MD SR – sekcie cestovného ruchu) a realizuje sériu opatrení aj z príspevkov svojich členov v prospech systematického budovania cestovného ruchu v kraji. Na nasledujúcich stranách uvádzame realizované aktivity KOČR v roku 2025 v prospech rozvoja cestovného ruchu v NSK, ktoré sa zameriavali na riešenie štyroch problémových oblastí: 1) nedostatočná turistická infraštruktúra, (2) slabšie využitie existujúcich kapacít v cestovnom ruchu počas roka, (3) nižšia miera spolupráce aktérov cestovného ruchu v kraji a (4) nedostatočná propagácia, z toho vyplývajúca menšia viditeľnosť regiónu a nižšia schopnosť destinácie vytvoriť povedomie o kraji a jeho turistickej ponuke u domácich i zahraničných návštevníkov.

V roku 2025 náš kraj veľmi negatívne zasiahla **kauza “améba”**, ktorá výrazne poškodila imidž kraja ako bezpečnej letnej dovolenkovej destinácie pri vode u domácich aj u tradičných českých návštevníkov.

Za posledný rok evidujeme aj pozitívne zmeny, ktoré sú výsledkom systematickej práce KOČR v území, napr. vo zvýšenom záujme obcí o členstvo v štruktúrach OOCR, čomu pomohli aj vzdelávacie aktivity organizované KOČR. **Medziročne narástol počet členských obcí OOCR v kraji zo 48 (2024) na 64 obcí (2025), čo je medziročný nárast až o 33 %.** Za rok 2025, aj napriek

zásahu vyššej moci v podobe nepotvrdeného výskytu smrteľnej améby na kúpalisku Vadaš v Štúrove, evidujeme v štatistických ukazovateľoch mierny nárast celkového počtu návštevníkov kraja oproti roku 2025 pri rovnakej dĺžke pobytu ako v roku 2024, t.z. 2,6 prenocovaní. **Problémom zostáva jednosezónny charakter dopytu, ktorý sa sústreďuje na mesiace máj až september** a zvyšné mesiace roka nedokážu regióny v kraji prilákať dostatočný počet pobytových návštevníkov. Na druhej strane sme v roku 2025 zaznamenali **narastajúci záujem o autentické turistické zážitky a o výletný cestovný ruch** do vinárskych a termálnych obcí v kraji (hlavne z Bratislavského, Trnavského či Trenčianskeho kraja). Najmenej návštevníkov do kraja prichádza z juhu Banskobystrického kraja a z Košického kraja, čo je dôsledkom nižšej kúpnej sily v týchto regiónoch, ale aj horšej dopravnej dostupnosti.

1 Identifikácia organizácie

1.1 Základné informácie

Názov organizácie: Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj
 Sídlo: Rázusova 2A, 949 01 Nitra
 IČO: 54 267 765
 DIČ: 2121613065
 Bankové spojenie: VÚB a.s. IBAN: SK67 0200 0000 0045 3383 985; SWIFT: SUBASKBX
 Registrácia: Zapísaná v Registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky č. sp.: 48924/2021/SCR

1.2 Orgány a organizačná štruktúra

Orgánmi krajskej organizácie sú:

- a) Valné zhromaždenie
- b) Predseda krajskej organizácie
- c) Výkonný riaditeľ

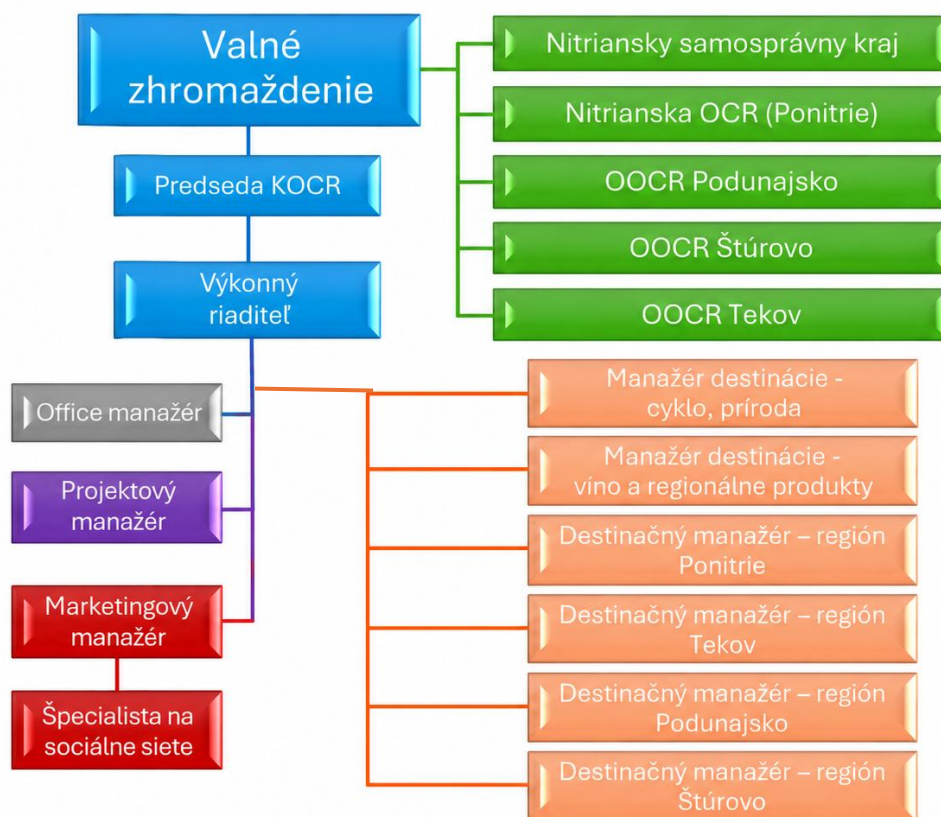
1.3 Pracovný tím KOČR Nitriansky kraj v roku 2025

Meno, priezvisko, titul	Pozícia	Nástup, trvanie
Ing. Vladimír Vnuk	výkonný riaditeľ	01.01.2022 – trvá (počas roku 2025 uvoľnený na výkon štátnej funkcie na MPRV SR)
PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.	zastupujúca výkonná riaditeľka (pôvodná pozícia: projektový manažér)	01.11. 2023 – trvá (01.08. 2022 – 1.10.2023)
Mgr. Petra Barcajová	senior marketing manažér – (kampane, eshop so zážitkami Quappka)	01.06. 2022 - trvá
Mgr. Lenka Hanková	Destinačný manažér - rozvoj produktovej línie cyklo a príroda	09.01.2024 – trvá

Mgr. Dominika Durdíková	Destinačný manažér - rozvoj produktovej línie víno a regionálne produkty	15.01.2024 – trvá (počas roku 2025 na MD a pokračujúcej RD)
Mgr. Silvia Horváthová	Destinačný manažér - rozvoj produktovej línie víno a regionálne produkty	1.2. – 31.10.2025 (zastupovanie počas MD D. Durdíkovej)
Bc. Martin Bali	marketing manažér – social media specialist	15.01.2024 – trvá
Ing. Janka Barvinková	Office manažér a koordinátor eventov	15.1.2025 - trvá
Mgr. Mária Švecová	Destinačný manažér pre územie Tekova	1.4.2025 - trvá
Mgr. Tímea Szénnássy	Destinačný manažér pre územie Podunajska	1.4.2025 - trvá
Mgr. Júlia Zemančíková	Destinačný manažér pre územie Ponitria	15.1.-31.10.2025
Bc. Viviana Šípoš	Destinačný manažér pre územie Štúrovska	1.9.2025 - trvá
<i>Mgr. Dušan Rampašek</i>	<i>predseda KOČR Nitriansky kraj</i>	<i>07.09.2024 – trvá</i>
<i>Mgr. Terézia Zaujecová</i>	<i>národný koordinátor EKCSM</i>	<i>08.04.2025 – trvá</i>

*kurzívou DoPČ

Organizačná štruktúra Krajskej organizácie cestovného ruchu Nitriansky kraj v roku 2024



KOCR zamestnávala v roku 2025 dvanásť vlastných zamestnancov v riadnom pracovnom pomere a dvoch dohodárov na základe dohody o pracovnej činnosti mimo ich hlavného pracovného pomeru. V priebehu roka vznikla potreba príležitostného využitia študentskej pracovnej sily počas realizácie prieskumov, na roznos letákov a hostesing v rámci výstav a veľtrhov cestovného ruchu, na ktorých sa KOCR aktívne zúčastnila. Na tento účel KOCR zamestnávala štyroch študentov na základe dohody o pracovnej činnosti študentov.

V roku 2025 nastúpili do pracovného pomeru aj štyri nové zamestnankyne – destinačné manažérky pre rozvoj cestovného ruchu v územiach spravovaných príslušnou členskou OOCR (Ponitrie, Tekov, Podunajsko a Štúrovske).

1.4 Členovia KOCR Nitriansky kraj

V členskej základni KOCR NK počas roka 2025 nedošlo k žiadnej zmene. KOCR NK eviduje päť členských subjektov – Nitriansky samosprávny kraj a štyri OOCR pôsobiace na území NSK.

Nitriansky samosprávny kraj – Vyšší územný celok	 NITRIANSKY SAMOSPRÁVNY KRAJ
Nitrianska organizácia cestovného ruchu – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO R U C H U
Podunajsko – Dunamente Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 podunajsko dunamente
Región Tekov – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 Tekov
Štúrovo – Parkan – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 ŠTÚROVO - PARKAN

1.5 Nosné produktové línie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji

Ponuka cestovného ruchu v nitrianskom kraji je tematicky rozdelená do štyroch oblastí: voda, víno, príroda a história. Na základe existujúcej ponuky cestovného ruchu KOCR Nitriansky kraj zadefinovala v roku 2023 **strategické produktové línie**, ktoré boli prioritné z hľadiska podpory ich rozvoja a destinačného marketingu aj v roku 2025. V rámci marketingovej komunikácie KOCR v roku 2025 sme sa sústredili na budovanie povedomia o turistickej ponuke kraja a stimulovanie primárne domáceho dopytu, prioritne v týchto produktových líniách:

1. Dovolenka na dolniakoch – na vode/pri vode/v termálnom raji

- na vode* – vodné toky Váh – Dunaj – Hron – Ipeľ a vodné plochy (splavy riek, plavby loďou, vodné športy)
- prírodné kúpanie* – pobyty/kúpanie pri tečúcej vode na Váhu/Dunaji – slovenské Chorvátsko na Dunaji...)
- pri vode* – termálne kúpaliská a aquaparky (Nitriansky kraj – termálny raj)

2. Nitriansky kraj - svet regionálnych chutí

- Regionálne gastro produkty výnimočnej kvality* – ochutnávky, gastrozážitky v turistických regiónoch Tekov a Ponitrie, pobyty/návštevy priamo u producentov spojené s ochutnávkou, malým eventom, predajné trhy, slow food trhy

- b. *Kraj vína* – ochutnávky vín, vínne cesty, vínne festivaly, mediálna podpora vinárskej turistiky vo vinárskych oblastiach, rajónoch, usadlostiach a hajlockoch v rámci kraja

3. Krížom-krážom Nitrianskym krajom

- a. *Za históriou* – návšteva kaštieľov, šľachtických sídiel, príbehy „z čias monarchie“ – Schubert a Esterházy, UNESCO pamiatka rímsky kastel Iža
- b. *Po stopách sv. Cyrila a Metoda* – koordinácia SK členov Cyrilo-metodskej cesty, marketingové aktivity – podpora Cyrilo-metodských slávností v Nitre, printová inzercia
- c. *Na dvoch kolesách* – rozvoj a mediálna podpora rozvoja cykloturistiky v NSK prostredníctvom kooperačného projektu spoločne s členskými OOCR

1.6 Základné štatistické ukazovatele návštevnosti Nitrianskeho kraja v roku 2025

Počet návštevníkov Nitrianskeho kraja podľa štatistických údajov z DATAcube v roku 2025 dosiahol 305 844 návštevníkov, čo predstavuje medziročný nárast o 3,5 %. Počet prenocovaní rástol o niečo dynamickejšie, z 757 636 na 790 265 prenocovaní, teda o 4,3 %. Priemerná dĺžka pobytu zostala medziročne nezmenená na úrovni 2,6 prenocovania, čím sa potvrdzuje trend kratších pobytov návštevníkov v ubytovacích zariadeniach.

V porovnaní s celoslovenským vývojom rástla návštevnosť Nitrianskeho kraja pomalším tempom. Kým Slovensko v roku 2025 zaznamenalo viac ako 7 % rast počtu návštevníkov a druhý najúspešnejší rok v histórii ubytovateľov, Nitriansky kraj si mierne znížil podiel na celkovej návštevnosti SR z 5,0 % na 4,9 %. Napriek tomu ide o pokračovanie postupného rastu po období pandémie a potvrdenie stabilizácie dopytu po pobytach v kraji.

Pozitívnym javom je rast tržieb za ubytovanie, ktoré sa zvýšili z 26,2 mil. € na 28,3 mil. €, teda o 8,2 %. Tento rast bol podporený nielen vyšším počtom prenocovaní, ale aj zvýšením priemernej ceny za ubytovanie z 34,50 € na 35,80 €. Súčasne však výrazne narástla kapacita ubytovacích zariadení – počet ubytovacích zariadení sa zvýšil o 82, počet izieb o 615 a počet lôžok vrátane kempingových miest až o 6 630. V dôsledku takéhoto rozšírenia kapacít kleslo čisté využitie stálych lôžok z 21,2 % na 19,0 % a čisté využitie izieb z 21,1 % na 18,2 %.

Z hľadiska okresov sa návštevnosť naďalej sústreďuje najmä do okresov Nové Zámky a Nitra, ktoré si aj v roku 2025 udržali najvyššie absolútne počty návštevníkov. **Medziročne však okres Nové Zámky zaznamenal pokles návštevníkov aj prenocovaní,** zatiaľ čo výrazný rast evidujeme v okresoch Topoľčany, Zlaté Moravce, Komárno a Šaľa. Tento vývoj môže súvisieť jednak s rozšírením evidovaných ubytovacích kapacít, jednak s kauzou „améba“ na štúrovskom kúpalisku, ktorá mala následne dopad na celkovú návštevnosť termálnych kúpalísk nielen v nitrianskom kraji, ale aj v rámci ostatných regiónov Slovenska (Trnavský kraj, Liptov).

Zahraničná návštevnosť v roku 2025 mierne vzrástla na 96 845 návštevníkov, no počet prenocovaní zahraničných hostí zostal prakticky na úrovni predchádzajúceho roka. Najvýznamnejším zdrojovým trhom zostala Česká republika, ktorá tvorila takmer polovicu všetkých zahraničných návštevníkov kraja. Medziročne však mierne klesol počet českých návštevníkov aj ich prenocovaní. Naopak, rast bol zaznamenaný najmä pri návštevníkoch z Maďarska, Poľska a Nemecka, pričom pri Poľsku rástol výrazne aj počet prenocovaní (tabuľka 5).

Celkovo možno rok 2025 hodnotiť pre cestovný ruch v Nitrianskom kraji ako mierne rastový a stabilizačný. Kraj dosiahol vyšší počet návštevníkov, prenocovaní aj tržieb, **avšak pri pomalšom tempe rastu než Slovensko ako celok.** Zároveň sa ukazuje **potreba intenzívnejšie pracovať s obsadzovaním nových a rozšírených ubytovacích kapacít, podporou dlhších pobytov a cielenejším marketingom na hlavných zahraničných trhoch, predovšetkým v Českej republike,**

Maďarsku, Poľsku, Nemecku a Rakúsku. V nasledujúcich tabuľkách uvádzame vývoj oficiálnych štatistických údajov tzv. ubytovacej štatistiky v Nitrianskom kraji v časovom rade rokov 2021-2025.

Tabuľka 1: Vývoj výkonových ukazovateľov cestovného ruchu v Nitrianskom kraji 2021-2025

Nitriansky kraj	2021	2022	2023	2024	2025
Počet návštevníkov	146 291	240 368	289 770	295 403	305 844
Počet prenocovaní návštevníkov	433 289	647 960	769 349	757 636	790 265
Priemerná dĺžka pobytu	3,0	2,7	2,7	2,6	2,6
Celkový počet UZ	383	382	386	376	458
Celkový počet izieb	5 466	5 363	5 529	5 343	5 958
Celkový počet lôžok (vrátane kemping. miest)	16 480	16 264	16 707	16 335	22 965
Tržby za ubytovanie spolu (v EUR)	10 547 456	17 026 416	24 022 958	26 156 262	28 304 931
Priemerná cena za ubytovanie v UZ (v EUR)	24,30	26,30	31,20	34,50	35,80
Čisté využitie stálych lôžok v UZ (%)	17,10	21,30	22,10	21,20	19,00
Čisté využitie izieb v UZ (%)	16,90	22,5	23,9	21,1	18,20

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2026

Tabuľka 2: Vývoj počtu návštevníkov v Nitrianskom kraji podľa okresov 2021-2025

Okres	2021	2022	2023	2024	2025
Komárno	14 320	21 961	24 756	35 218	40 848
Levice	18 754	33 161	33 727	36 995	34 541
Nitra	29 707	61 668	79 806	79 120	80 194
Nové Zámky	61 915	93 811	106 833	102 798	94 394
Šaľa	D	D	D	11 222	12 265
Topoľčany	11 636	16 389	22 490	18 667	28258,00
Zlaté Moravce	D	D	D	11 383	15 344
NSK spolu	136 332	226 990	267 612	295 403	307 869
Slovensko	2 724 587	4 831 628	5 726 279	5 916 636	6 346 525
Podiel NSK(v%)	5,00	4,70	4,7	5,0	4,9

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2026

Tabuľka 3: Vývoj počtu prenocovaní v Nitrianskom kraji podľa okresov 2021-2025

Okres	2021	2022	2023	2024	2025
Komárno	40 297	60 544	60 969	71 176	101 409
Levice	53 235	81 478	83 098	87 597	86 330
Nitra	63 496	118 315	168 044	167 140	169 211
Nové Zámky	224 829	327 467	362 401	340 085	294 238
Šaľa	D	D	D	22 665	32 983
Topoľčany	27 630	33 565	46 983	42 414	69994,00

Zlaté Moravce	D	D	D	26 559	36 100
NSK spolu	409 487	621 369	721 495	757 636	790 265
Slovensko	8 169 505	12 719 545	14 851 364	15 185 188	16 174 930
Podiel NSK(v%)	5,01	4,9	4,9	5,0	4,9

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2026

Tabuľka 4: Zahraniční návštevníci v NSK v roku 2025 podľa ubytovacej štatistiky

Krajina	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Podiel na celkovej návštevnosti kraja (v %)	Podiel na počte zahr. návšt. (v %)	Podiel na počte prenocovaní zahr. návšt. (v %)
ČR	47 931	148 271	15,7	49,1	56,4
Maďarsko	8257	14 720	2,7	8,5	5,6
Nemecko	7358	16 259	2,4	7,5	6,2
Poľsko	6885	17 796	2,3	7,1	6,8
Rakúsko	3361	5 643	1,1	3,4	2,1
Ukrajina	2806	9 658	0,9	2,9	3,7
Spojené kráľ.	1523	3 557	0,5	1,6	1,4
Taliansko	1974	5 741	0,6	2,0	2,2
Francúzsko	1421	3 334	0,5	1,5	1,3
Rumunsko	1045	1 929	0,3	1,1	0,7
Južná Kórea	447	1 764	0,1	0,5	0,7
Holandsko	1172	2 322	0,4	1,2	0,9
Španielsko	909	2 138	0,3	0,9	0,8
USA	977	2 913	0,3	1,0	1,1
Švajčiarsko	721	1 317	0,2	0,7	0,5
Ostatné	10 058	24 897	3,3	10,7	9,5
Spolu	96 845	262 259	31,7	100,00	100,00

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2026

Tabuľka 5: Top 5 zdrojových krajín zahraničných návštevníkov v Nitrianskom kraji v rokoch 2023-2024

Krajina	Počet návštevníkov		Počet prenocovaní	
	2025	2024	2025	2024
ČR	47 931	48 771	148 271	161 786
Maďarsko	8 257	7 245	14 720	13 781
Nemecko	7 358	7 148	16 259	15 323
Poľsko	6 885	6 035	17 796	13 632
Rakúsko	3 361	3 755	5 643	6 598

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2026

2 Rozvoj destinácie Nitriansky kraj

Činnosť KOOCR NK vo svojej činnosti cieľi na vybudovanie dobrého mena a rozpoznateľnej značky destinácie Nitriansky kraj. Zameriava sa na propagáciu jedinečností a unikátnych miest v kraji a možností ich využitia v cestovnom ruchu, ďalej na podporu a zlepšenie návštevníckej vybavenosti cieľových miest a jednotlivých bodov záujmu v obciach zosieťovaných v OOCR.

2.1 Analyticko-strategické dokumenty pre rozvoj destinácie

V roku 2025 sme zahájili práce na tvorbe nového analyticko-strategického dokumentu pre udržateľný rozvoj cestovného ruchu v Nitrianskom kraji. Cieľom bolo vytvoriť odborný, komplexný a transparentný východiskový rámec pre **tvorbu Stratégie udržateľného rozvoja cestovného ruchu v Nitrianskom kraji do roku 2035**. Spracované analytické východiská poslúžia ako podklad pre nastavenie realistických, merateľných a udržateľných strategických opatrení v návrhovej časti stratégie, ktorá sa bude tvoriť v priebehu nasledujúceho roka. Nový strategický dokument bude slúžiť ako komplexná “príručka”, resp. plán, ktorý určí smerovanie rozvoja cestovného ruchu v Nitrianskom kraji. Správne nastavené a zrealizované opatrenia následne so sebou prinesú pozitívne efekty do územia, ako je tvorba nových pracovných miest, podpora miestnej ekonomiky a koordinácia verejných aj súkromných investícií do infraštruktúry. **Poslaním KOOCR je prostredníctvom kvalitného strategického dokumentu prispieť k posilneniu konkurencieschopnosti Nitrianskeho kraja, k vyváženému rozvoju jeho územia a k zvyšovaniu kvality života jeho obyvateľov.**

Pre potreby pasportizácie primárnej a sekundárnej ponuky v cestovnom ruchu do analytickej časti dokumentu sme pokračovali v mapovaní ďalších špecifických oblastí, ktoré môžu prispieť k cieľovému a efektívnemu rozvoju cestovného ruchu v destinácii.

V roku 2025 za týmto cieľom KOOCR spracovala:

1. Podrobnú pasportizáciu vinárstiev v Nitrianskom kraji
2. Pasportizáciu kempingov a karavanových státí v Nitrianskom kraji – pre budúce využitie a uplatnenie v rozvoji pobytového cestovného ruchu naprieč produktovými líniami príroda, voda, víno a cyklo.
3. Priebežnú pasportizáciu pravidelných organizovaných podujatí - za účelom ich kategorizácie a budúcej marketingovej podpory zo strany KOOCR.

2.2 Spolupráce a aktivity sieťovania s aktérmi cestovného ruchu z územia

KOOCR Nitriansky kraj v roku 2025 podporovala systematický rozvoj destinácie rôznymi spolupracami a sieťovaním aktérov cestovného ruchu (stakeholderov) z verejného i súkromného sektora. Výsledkom systematickej práce KOOCR v oblasti sieťovania stakeholderov je zvýšený záujem nových obcí o členstvo v štruktúrach OOCR, ale aj rast počtu podnikateľských subjektov zapojených do spolupráce s OOCR a KOOCR. **Medziročne narástol počet členských obcí OOCR v kraji zo 48 (2024) na 64 obcí (2025), čo je medziročný nárast až o 33 %**. K tomuto peknému výsledku prispeli tri roviny spolupráce:

- Spustenie eshopu s autentickými turistickými zážitkami z Nitrianskeho kraja, do ktorého zapájame primárne miestnych podnikateľov a poskytovateľov zážitkov z územia našich členských OOCR
- Príprava a realizácia FAM tripu pre slovenské incomingové kancelárie združené v SACKA

- Vzdelávacie a sieťovacie aktivity s partnermi v území, ktoré cielia na budovanie a upevňovanie funkčných vzťahov s aktérmi cestovného ruchu v území – financované z dotácie MCRŠ aj z vlastných zdrojov KOOCR.

Spoluprácu v území rozvíjame prioritne v strategických produktových líniách Nitrianskeho kraja – s obcami a podnikateľskými subjektami, ktoré prevádzkujú vinárstva, kúpaliská, farmárske dvory a usadlosti, ďalej s poskytovateľmi služieb pre cykloturistiku.

Rozvoj cykloturistiky bol v roku 2025 nosnou témou pre pilotný kooperačný projekt KOOCR, ktorý bol pripravený a zrealizovaný v spolupráci s našimi členskými OOCR: NOCR, Podunajsko a Štúrovo-Parkan. Kooperačný projekt nadviazal na prvé workshopy zrealizované v roku 2024, ktorých cieľom bolo mapovanie potrieb v jednotlivých turistických regiónoch Nitrianskeho kraja. V roku 2025 sme sa ďalej venovali konkrétnemu rozvoju aktivít a návrhu cykloturistických produktov a sieťovaniu ďalších aktérov v cestovnom ruchu, ktorí sú dôležití pre rozvoj cykloturistiky v kraji.

2.3 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

V roku 2025 KOOCR Nitriansky kraj pripravila a zrealizovala sériu workshopov, ktoré reflektovali aktuálne potreby vzdelávania v organizáciách cestovného ruchu v kraji a rozvojové zámery KOOCR Nitriansky kraj. V rámci vzdelávacích aktivít počas roka 2025 sme kládli dôraz na oblasti, v ktorých potrebujeme byť zladení na úrovni kraja a postupovať jednotne, s rovnakou metodikou - marketingová komunikácia, tvorba destinačných produktov, systém kooperácie s ostatnými aktérmi cestovného ruchu v území - TIC, poskytovatelia služieb a zážitkov v kraji. Zrealizované workshopy v roku 2025 sa týkali štyroch okruhov:

(1) vytvorenie stabilnej ponuky nových zážitkov a destinačných produktov v destinácii Nitriansky kraj zapojením členských aj nečlenských subjektov OOCR:

- workshop ku krajskej destinačnej aplikácii Quappka v regióne Podunajsko (22.5.2025)
- organizácia infocesty pre zástupcov KOOCR a jej členských OOCR za príkladmi dobrej praxe pri prezentácii archeologických lokalít na Morave – v regióne Páľavy a oboznámiť ich s možnosťami ako sa dajú archeologické lokality a body záujmu s prepojením na rozvinutú eno a gastroturistiku zapojiť do destinačnej ponuky ako súčasť komplexného destinačného produktu regiónu cestovného ruchu.
- workshop k tvorbe zážitkov a zážitkových produktov v nitrianskom kraji metódou dizajnového myslenia (design thinking) (9.9.2025);

(2) sieťovanie aktérov CR do OOCR a osvetu o prínosoch cestovného ruchu pre lokálnu ekonomiku obcí a kvalitu života v obci:

- workshop k spolupráci TIC a OCR v Nitrianskom kraji (12.8.2025)

(3) ďalšie vzdelávacie potreby lokálnych stakeholderov cestovného ruchu v nitrianskom kraji

- workshop k dosahovaniu synergií v marketingovej komunikácii stakeholderov cestovného ruchu v kraji (4.11.2025)
- workshop k marketingovej komunikácii Cyrilo-metodskej cesty ako produktu kultúrneho cestovného ruchu v Nitrianskom kraji (18.6.2025)

(4) participatívne facilitované workshopy k rozvoju cykloturistiky v NSK v nadväznosti na zrealizované aktivity v roku 2024 a 2025

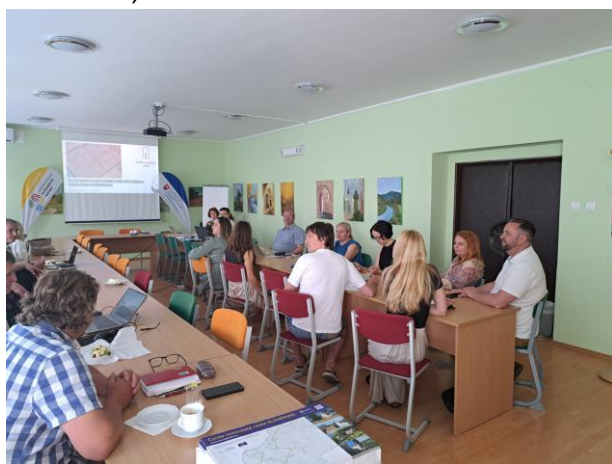
- zamerané na analýzu marketingovej činnosti ubytovacích zariadení popri existujúcich cyklotrasách v NSK, nadviazanie spolupráce, sieťovanie a spoločné nastavenie propagácie cykloturistiky a spolupráce v nasledujúcom roku 2026 (prvý workshop v Nitre,

realizovaný 17. 6. 2025, účasť 15 subjektov z Ponitria a Tekova; druhý workshop v Komárne, realizovaný 24.6.2026, účasť 14 osôb z Podunajska; tretí workshop 18.11.2026 v Štúrove, účasť 33 osôb, štvrtý workshop realizovaný v Nitre 10.12.2025)

V rámci uvedených workshopov sme spolu preškolili vyše 100 účastníkov. Úsporu financií sme dosiahli lektorovaním troch workshopov pracovníkmi KOČR bez nároku na honorár, ktorí majú na túto činnosť odbornú kvalifikáciu a potrebné zručnosti a kompetencie.

Organizovaním vzdelávacích aktivít sa nám podarilo dosiahnuť lepšie zosieťovanie členských aj nečlenských subjektov za účelom vytvorenia udržateľnej ponuky nových turistických zážitkov a destinačných produktov v Nitrianskom kraji. Vďaka workshopom sme dokázali osloviť aj nečlenov a viesť ich tak k členstvu v územne príslušných OOCR v našom kraji. Súčasne sme na workshopoch zisťovali ďalšie vzdelávacie potreby našich členov, na ktoré budeme reflektovať v roku 2026.

Workshop Marketingová komunikácia Cyrilo-metodskej cesty v Nitrianskom kraji (realizovaný 18.6.2026)



Workshop Tvorba turistických zážitkov metódou design thinking (realizovaný 9.9.2025)



Infocesta do regiónu Pálavy (realizovaná 13.6.2025) – Archeologické návštevnícke centrum MUŠOV



Workshopy k rozvoju cykloturistiky (17.6.2025v Nitre, 24.6.2025 v Komárne, 18.11.2025 v Štúrove, 10.12.2025 v Nitre)



V roku 2025 sa KOČR okrem organizácie vzdelávacích aktivít zapájala do vzdelávacích aktivít, ktoré boli organizované externými subjektami a zamerané na rozvoj prierezových aj odborných vedomostí, zručností a kompetencií zástupcov KOČR a OOCR. Cieľovou skupinou školení boli zamestnanci a manažéri KOČR NK aj jej členských OOCR. Išlo o tri školenia:

- Účast' na online kurze "Riadenie projektov s využitím AI" (27.10.2025 online) – účastníčky vzdelávania: Jana Barvínková, Lenka Hanková a Zuzana Palenčíková.
- účast' na mediálnom tréningu (5.12.2025 v Nitre) - bolo zamerané na nadobudnutie základných zručností pracovníkov OCR pri vystupovaní v médiách - pri poskytovaní rozhovorov a pri vystupovaní a prezentovaní OCR a jej aktivít pred verejnosťou. Lektorom školenia bol renomovaný mediálny tréner Ing. Marek Trubač, bývalý hovorca prezidenta SR, ktorý nám odhalil všetky potrebné techniky a nástroje ako vystupovať na verejnosti uhladene, sebavedome a zároveň s rešpektom.
- S oboznámením sa s príkladmi dobrej praxe v udržateľnom rozvoji cestovného ruchu v tuzemsku alebo v zahraničí - účast' na konferencii "Cestovný ruch 2.0" (17.10.2025 v Bojniciach) - účast' Lenky Hankovej a Júlie Zemančíkovej

Workshop Mediálny tréning



Účast' na konferencii Cestovný ruch 2.0



3 Integrovaná marketingová komunikácia

Marketingová komunikácia KOČR NK v roku 2025 kopírovala líniu aktivít organizácie, ktoré sa sústredili na prezentáciu destinácie na domácom trhu a v ad hoc aj na českom trhu.

Cieľom marketingovej komunikácie v roku 2025 bolo pokračovať v budovaní povedomia o destinačnej značke Krížom krážom Nitrianskym krajom a to najmä prostredníctvom marketingových kampaní, predstavovania zaujímavých miest v destinácii a podpore aktivít členských oblastných organizácií v Nitrianskom kraji.

3.1 Marketingové kampane

3.1.1 Krížom krážom termálnym rajom

V roku 2022 sme identifikovali, že nosnou produktovou líniou v Nitrianskom kraji sú z dlhodobého hľadiska termálne kúpaliská, ktoré do kraja lákajú najviac návštevníkov a generujú najviac

prenocovaní. Z tohto dôvodu sme v júli 2023 spustili kreatívnu marketingovú kampaň na domácom trhu v online aj offline priestore zameranú na spropagovanie ponuky termalparkov a aquaparkov v Nitrianskom kraji. Cieľom kampane je zvýšiť povedomie širokej verejnosti o Nitrianskom kraji ako Termálnom raji, zvýšiť záujem domácich návštevníkov z iných krajov o trávenie „druhej“ letnej dovolenky v destinácii Nitriansky kraj a propagovať ponuku jednotlivých termálnych kúpalísk a aquaparkov.

Trvanie kampane je naplánované na tri roky, t.j. od júla 2023 do marca 2026. Kampaň v každom roku pozostáva z letnej a zimnej časti. V kampani sme pokračovali aj v roku 2025. V období od januára do konca marca 2025 prebiehala zimná kampaň 2024/2025, od júna do konca septembra 2025 bola spustená kampaň pre letnú sezónu a od polovice novembra 2025 do konca marca 2026 bola naplánovaná posledná časť kampane - zimná kampaň 2025/26.

Počas zimnej kampane propagujeme 6 celoročne otvorených termálnych kúpalísk, pričom 5 z nich bolo aj v tejto sezóne zapojených aj do zľavovej aplikácie Quappka. **V letnej kampani sme propagovali 11 termálnych kúpalísk a aquaparkov** nachádzajúcich sa na území Nitrianskeho samosprávneho kraja. Z piatich letných kúpalísk sa do aplikácie Quappka v roku 2025 zapojili 3 letné termálne kúpaliská. **Maskotom kampane** bol aj v roku 2025 **Celsius** – patrón termálneho raja. Celsius plní v kampani rolu poradcu, ktorý edukuje prostredníctvom postov na sociálnych sieťach o blahodarnosti nitrianskych termálnych vôd, priaznivých účinkoch saunovania a pobyte v termálnej vode.

V kampani Termálny raj boli aj v roku 2025 efektívne využité online aj offline nástroje marketingovej komunikácie. Tradične najvyšší rozpočet bol alokovaný na poslednú letnú časť kampane od 1. júna do 30. septembra 2025.

V online priestore pozostávala kampaň z postov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, PPC reklám v sieti META a Google, PR článkov v online médiách a spoluprác s influencerami. Offline kampaň tvorili najmä billboardy vo väčších mestách a na hlavných cestných ťahoch mimo NSK.

Každý mesiac počas trvania kampane bolo publikovaných 6 postov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Posty propagovali všeobecne Nitriansky kraj ako Termálny raj, jednotlivé termálne kúpaliská v závislosti od sezóny, aplikáciu Quappka a posty s maskotom Celsiusom edukovali predovšetkým o blahodarných účinkoch termálnych vôd alebo boli koncipované na spôsob hádaniek, ktoré mali vyvolať interakciu a pobaviť publikum na sociálnych sieťach.

QUAPPKA

15. Júl

Total reach

33 148

Views

61 537

Páči sa

33 ľuďom

Link Clicks

1 815

Užite si leto v termálnom raji za menej! 😊 V mobilnej aplikácii Quappka 💧 na vás čakajú zľavy na vstupy a služby v kúpaliskách Nitrianskeho kraja aj v regiónoch Tekov, Podunajsko a Ponitrie. Stačí pár klikov a sú vaše! 😊 Stiahnite si Quappku v Google Play alebo v App Store.



Reklamy v sieti META a Google boli zamerané na všeobecnú propagáciu nitrianskeho kraja ako Termálneho raja a propagáciu aplikácie Quappka. PPC reklamy výrazne prispeli k zvyšovaniu návštevnosti podstránky <https://krizomkrajom.sk/termalny-raj/>.



Z demografického hľadiska reklamy v sieti META a Google oslovili opäť najmä ženy vo veku 45-54 a 55-64 rokov. Najviac oslovených užívateľov bolo opäť z Bratislavy, Košíc, Trenčína, Banskej Bystrice a Žiliny.

Aj vďaka plateným PPC reklamám v sieti META a Google, ako aj sponzorovaným postom na sociálnych sieťach sa nám podarilo **zvýšiť návštevnosť našej web stránky** krizomkrajom.sk, pričom najnavštevovanejšou podstránkou bola práve **kampaňová podstránka Termálny raj**.

V letnej aj v zimnej časti kampane sme využili aj spoluprácu s influencerami (@somadriana a @cestujzamenej) na zvýšenie povedomia o Nitrianskom termálnom raji, propagáciu vybraných navštevovaných termálnych kúpalísk ako aj propagáciu aplikácie Quappka.



V offline kampani bolo počas letnej kampane nasadených spolu 10 billboardov v mesiacoch júl a august, ktoré boli umiestnené najmä v krajských mestách, väčších mestách a pri hlavných

cestných ťahoch. Cieľom billboardovej kampane bolo pokračovanie v budovaní povedomia o Termálnom raji v Nitrianskom kraji.



3.2 Online marketing, web a sociálne siete

V roku 2025 sme pokračovali v systematickom budovaní destinačnej značky **Krížom krážom Nitrianskym krajom** v online priestore. Marketingová komunikácia bola zameraná najmä na propagáciu výletov, podujatí, cykloturistiky, vinárstva, termálnych kúpalísk, zážitkov a konkrétnych turistických produktov v kraji.

Dôležitým posunom bolo rozšírenie obsahu na webe, spustenie e-shopu so zážitkami **Krížom krážom za zážitkami**, rozvoj pravidelného kalendára podujatí a intenzívnejšia práca s videoobsahom na sociálnych sieťach a YouTube.

3.2.1 Hlavná webstránka www.krizomkrajom.sk

V roku 2025 web zaznamenal približne **60 tisíc aktívnych používateľov** a **59 tisíc nových používateľov**. V porovnaní s rokom 2024, keď web navštívilo **39 242 nových používateľov**, ide o nárast približne o **50 %**.

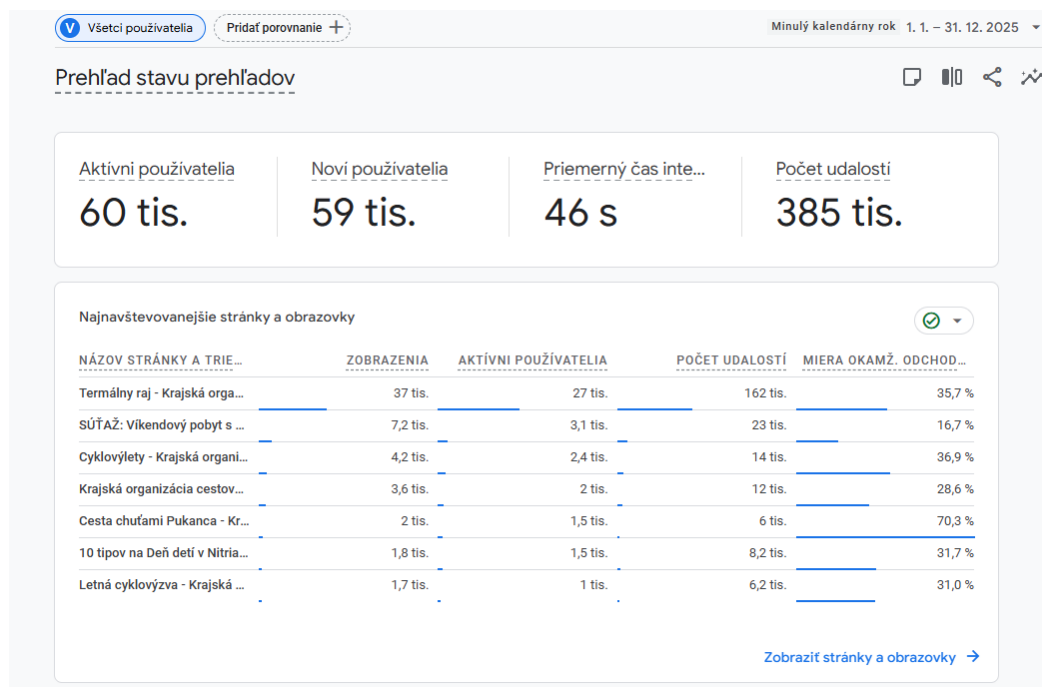
Priemerný čas interakcie používateľa s webom bol **46 sekúnd**, čo je takmer rovnaká hodnota ako v roku 2024, keď dosiahol **47 sekúnd**. Web zároveň zaznamenal približne **385 tisíc udalostí (návšteva, prezeranie, kliknutia, ...)**.

Najnavštevovanejšou podstránkou bol opäť **Termálny raj**, ktorý dosiahol približne **37 tisíc zobrazení** a **27 tisíc aktívnych používateľov**. Medzi najnavštevovanejšie časti webu patrili aj súťažné podstránky, podstránka **Cyklovýlety**, hlavný rozcestník organizácie, e-shop so zážitkami,

konkrétne zážitok **Cesta chuťami Pukanca**, článok **10 tipov na Deň detí v Nitrianskom kraji** a podstránka **Letná cyklovýzva**.

V roku 2025 bol web rozšírený o **kalendár podujatí**, do ktorého pravidelne pribúdali podujatia z Nitrianskeho kraja. Zároveň pribudol nový obsah k téme **Krížom krážom vinicami**, vrátane podstránok o vinárstvach. Web sa tak ďalej profiloval ako praktický zdroj informácií pre obyvateľov aj návštevníkov kraja.

Významnou novinkou bolo aj spustenie e-shopu **Krížom krážom za zážitkami**, ktorý prepája marketingovú komunikáciu s konkrétnou ponukou zážitkov v kraji.



<input type="checkbox"/>	Názov stránky a...eda obrazovky	<input type="checkbox"/>	↓ Zobrazenia	Aktívni používatelia	Počet zobrazení na aktívneho používateľa	Priemerný čas interakcie na aktívneho používateľa
<input type="checkbox"/>	Celkove		98 536 100 % z celku	59 503 100 % z celku	1,66 Priem. 0 %	46 s Priem. 0 %
<input type="checkbox"/>	1 Termálny raj - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		37 254 (37,81 %)	27 235 (45,77 %)	1,37	45 s
<input type="checkbox"/>	2 SÚŤAŽ: Víkendový pobyt s autentickým zážitkom v Nitrianskom kraji - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		7 171 (7,28 %)	3 134 (5,27 %)	2,29	31 s
<input type="checkbox"/>	3 Cyklovýlety - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		4 238 (4,3 %)	2 386 (4,01 %)	1,78	1 min 01 s
<input type="checkbox"/>	4 Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		3 620 (3,67 %)	2 007 (3,37 %)	1,80	26 s
<input type="checkbox"/>	5 Cesta chuťami Pukanca - Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj		2 038 (2,07 %)	1 497 (2,52 %)	1,36	11 s
<input type="checkbox"/>	6 10 tipov na Deň detí v Nitrianskom kraji - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		1 816 (1,84 %)	1 547 (2,6 %)	1,17	56 s
<input type="checkbox"/>	7 Letná cyklovýzva - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		1 742 (1,77 %)	1 025 (1,72 %)	1,70	22 s
<input type="checkbox"/>	8 Krížom krážom za zážitkami		1 727 (1,75 %)	834 (1,4 %)	2,07	31 s
<input type="checkbox"/>	9 10 tipov na jarne prázdniny v Nitrianskom kraji - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		1 716 (1,74 %)	1 547 (2,6 %)	1,11	59 s
<input type="checkbox"/>	10 NITRIANSKE VIANOČNÉ TRHY 2025 - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj		1 618 (1,64 %)	1 314 (2,21 %)	1,23	18 s

3.2.2 Sociálne siete

Facebook

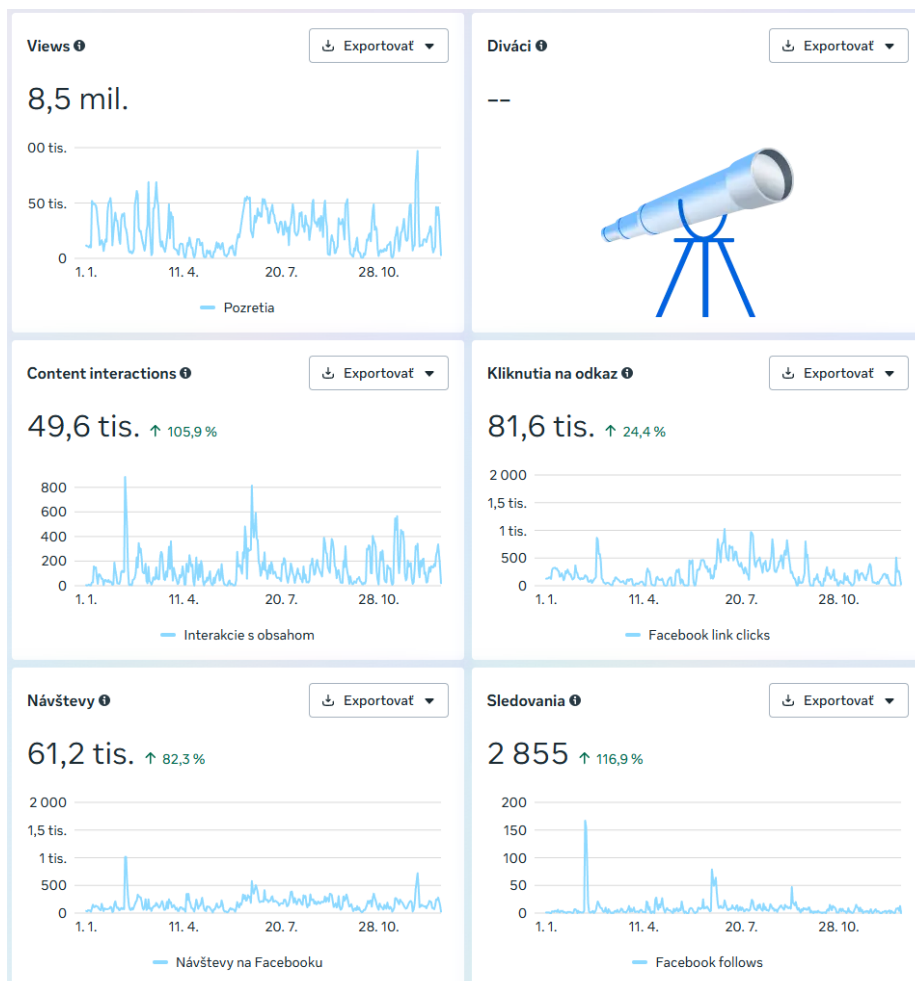
Facebook zostal v roku 2025 hlavným online sociálnym kanálom značky. Stránka Krížom krážom Nitrianskym krajom dosiahla:

- **8,5 milióna pozretí**
- **49,6 tisíc interakcií s obsahom**
- **81,6 tisíc kliknutí na odkaz**
- **61,2 tisíc návštev profilu**
- **2 855 nových sledovateľov**

V porovnaní s rokom 2024 sa výrazne zvýšil najmä počet pozretí obsahu. V roku 2024 Facebook dosiahol **1,6 milióna pozretí**, v roku 2025 to bolo **8,5 milióna pozretí**. Ide o viac ako päťnásobný nárast.

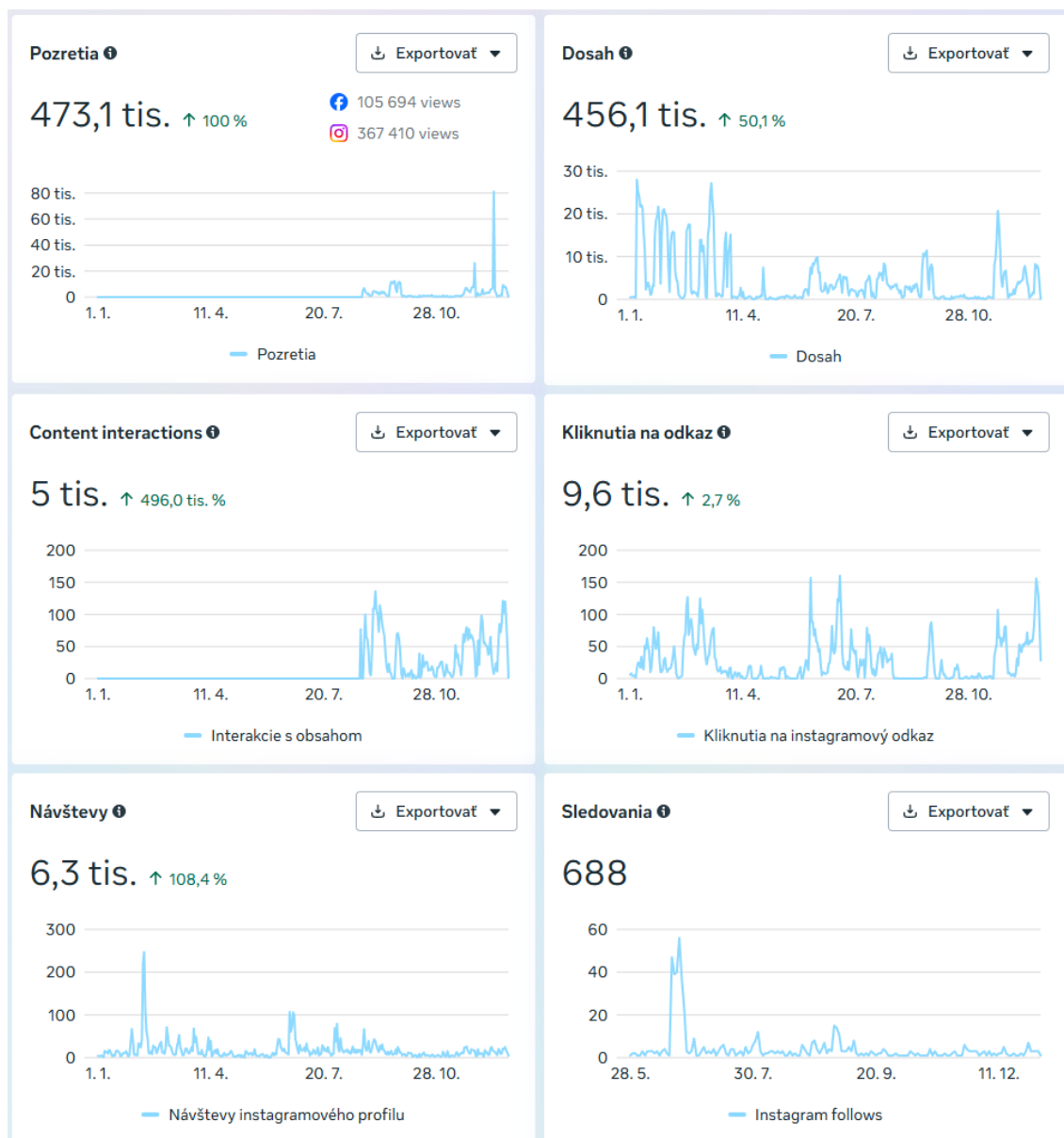
Rástli aj ďalšie metriky. Kliknutia na odkazy vzrástli z **66,1 tisíc** v roku 2024 na **81,6 tisíc** v roku 2025. Počet nových sledovateľov sa zvýšil z **1 300** na **2 855**.

Obsah na Facebooku bol zameraný najmä na tipy na výlet, podujatia, kampane, súťaže, vinársku tému, cykloturistiku a propagáciu zážitkov.



Instagram

- Instagram bol v roku 2025 využívaný najmä na vizuálnu prezentáciu kraja, krátky videoobsah, reels, výletné tipy a podporu kampaní. Profil dosiahol:
- **473,1 tisíc pozretí**
 - **456,1 tisíc dosah**
 - **5 tisíc interakcií s obsahom**
 - **9,6 tisíc kliknutí na odkaz**
 - **6,3 tisíc návštev profilu**
 - **688 nových sledovateľov**
- V porovnaní s rokom 2024 vzrástol počet pozretí z **318,8 tisíc** na **473,1 tisíc**. Narástol aj počet interakcií, návštev profilu a nových sledovateľov. Počet nových sledovateľov sa zvýšil z **557** v roku 2024 na **688** v roku 2025.
- Instagram sa osvedčil najmä pri témach, ktoré stoja na silnom vizuálnom obsahu: turistika, cykloturistika, vinárstva, zážitky a podujatia.



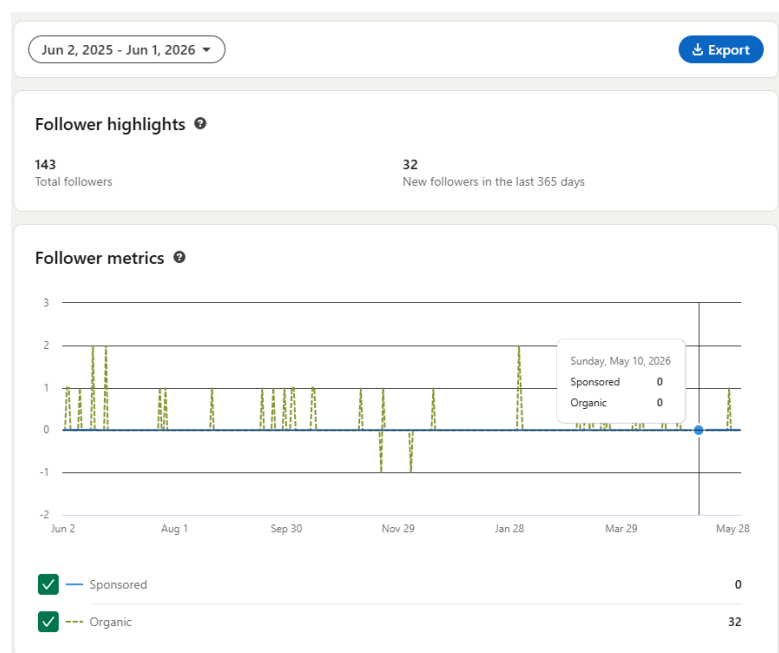
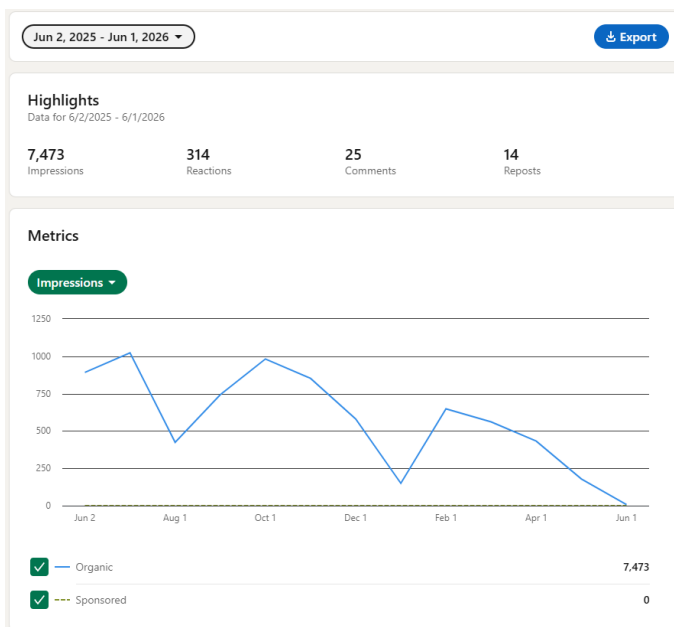
LinkedIn

LinkedIn sme v roku 2025 využívali ako odborný a prezentačný kanál organizácie smerom k partnerom, samosprávam, odbornému publiku a sektoru cestovného ruchu.

Keďže LinkedIn umožňuje zobraziť štatistiky iba za posledných 365 dní, nie je dostupný úplný prehľad za celý kalendárny rok 2025. Za dostupné obdobie profil dosiahol:

- **7 473 impresií**
- **314 reakcií**
- **25 komentárov**
- **14 zdieľaní**
- **32 nových sledovateľov**, spolu **143 sledovateľov**

Obsah na Linkedlne bol zameraný najmä na aktivity organizácie, odborné výstupy, spolupráce, kampane a prezentáciu cestovného ruchu Nitrianskeho kraja.



Youtube

V roku 2025 sme rozšírili komunikáciu aj na YouTube. Kanál slúžil najmä na publikovanie videoobsahu s dlhšou životnosťou a na podporu tém, ktoré potrebujú viac priestoru ako krátky príspevok na sociálnych sieťach.

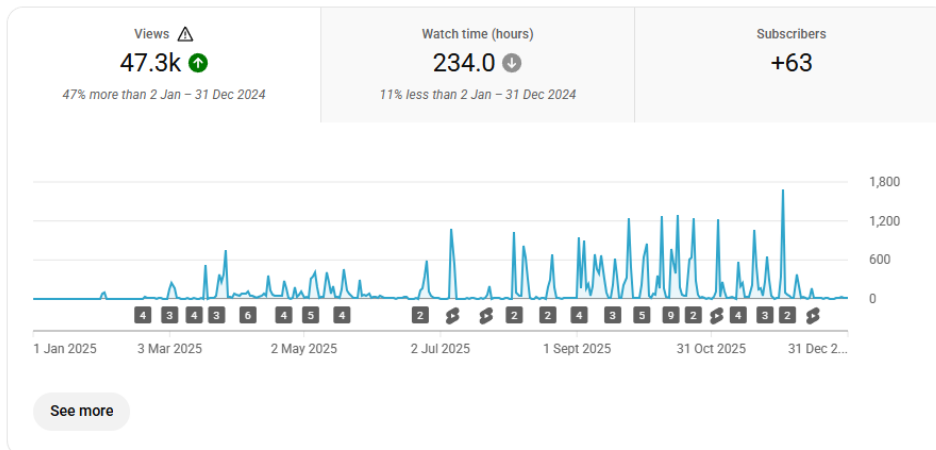
YouTube kanál v roku 2025 dosiahol:

- **47,3 tisíc pozretí videí**
- **234 hodín sledovania**
- **63 nových odberateľov**
- priemerné mesačné publikum približne **373 divákov**

Počet pozretí videí bol podľa prehľadu YouTube medziročne vyšší o **47 %**. Celkový čas sledovania bol **234 hodín**.

V roku 2025 sme na YouTube pridávali najmä videá s príbehmi vinárstiev, ktoré podporili tému **Krížom krážom vinicami**. Tento obsah zároveň nadväzoval na nové vinárske podstránky na webe a pravidelnú komunikáciu na Facebooku a Instagrame.

Your videos got 47,283 views in 2025



Your top content in this period

Content	Average view duration	Views
1 Kde budete budúci vikend? 🏡 My v Nitre, na veľtrhu Caravan Bike Travel! 25 Mar 2025	0:16 (89.5%)	2,383
2 Prečo má kolíkový vinohrad zmysel? #KrizomKrazomVinicami 4 Sept 2025	0:48 (50.7%)	1,959
3 Dámy, potrebujete poradiť s výberom dokonalého darčeka pre Vášho muža? 🎁 8 Aug 2025	0:14 (34.7%)	1,756
4 Prečo sa oplatí prísť priamo k vinárovi ÉÓŠ Wine Dvory 3 Nov 2025	0:20 (42.6%)	1,720

3.2.3 Email marketing (Newsletter)

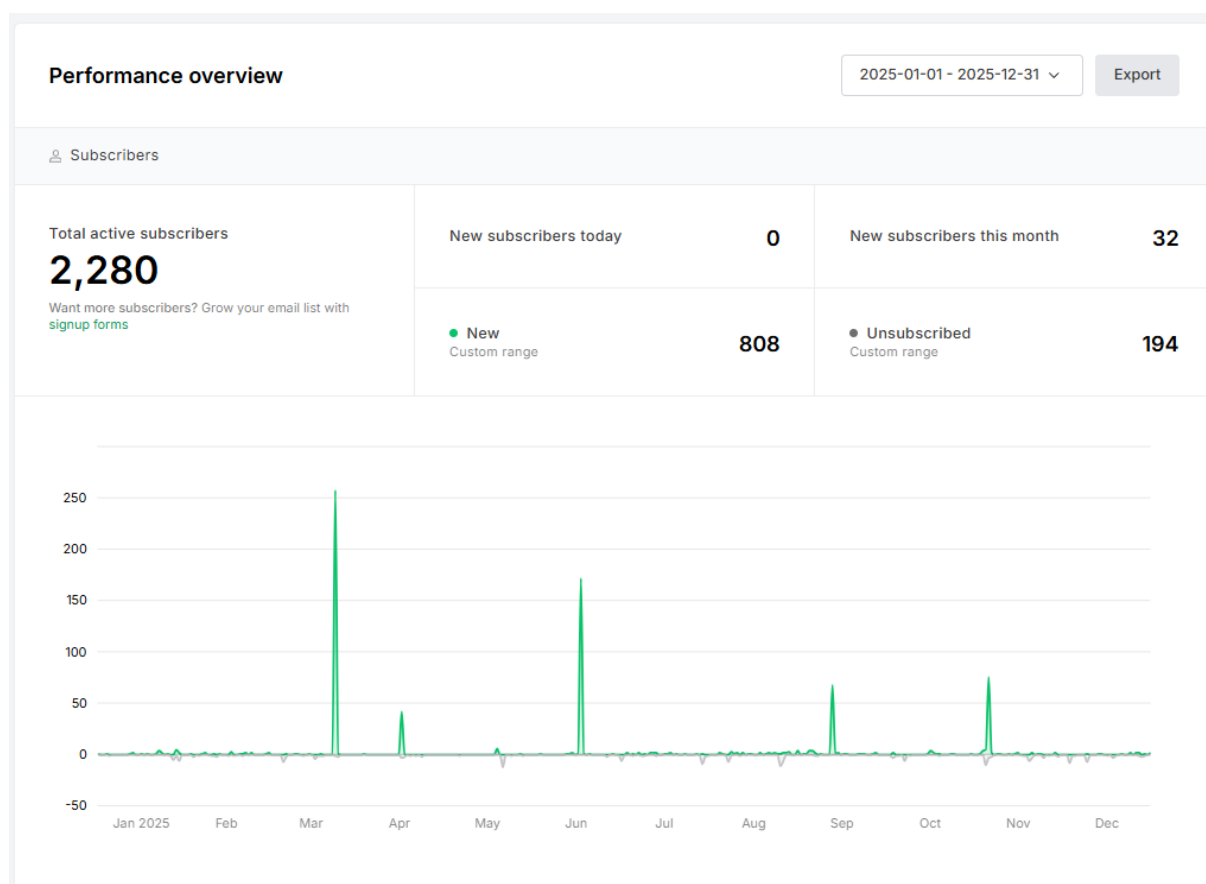
V roku 2025 sme email marketing využívali ako ďalší komunikačný kanál KOČR a destinácie Nitriansky kraj - na podporu kampaní, podujatí, súťaží, výletných tipov a nových tém na webe.

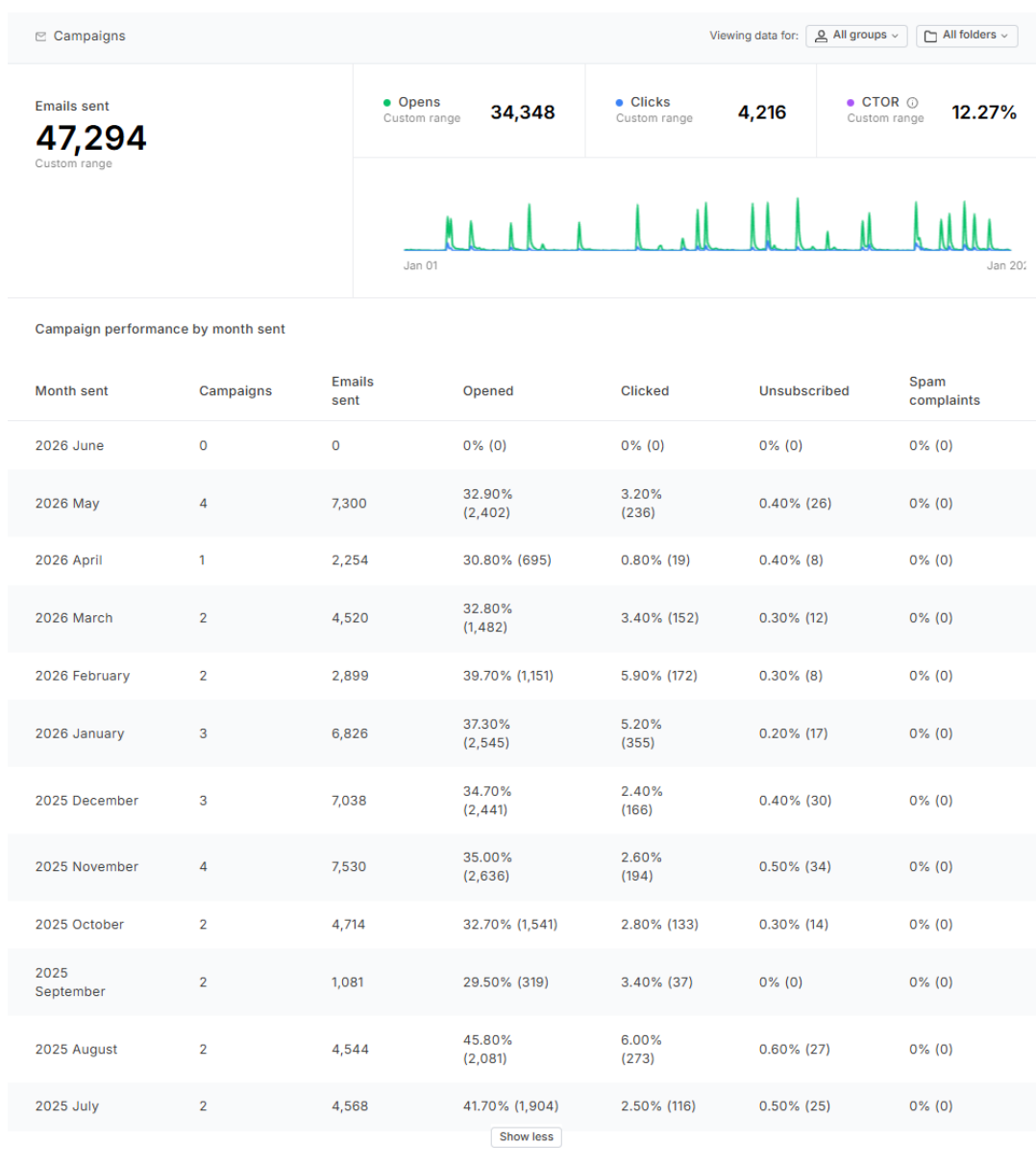
Za obdobie od 1. 1. do 31. 12. 2025 bolo odoslaných spolu **47 294 emailov**. Kampane dosiahli:

- **34 348 otvorení**
- **4 216 kliknutí**
- **CTOR 12,27 %**
- **2 280 aktívnych odberateľov**
- **808 nových odberateľov**
- **194 odhlásení**

Email marketing tak slúžil najmä ako podporný predajný a informačný kanál. Pomáhal privádzať používateľov na web k súťažiam a podujatiam a postupne aj k ponuke zážitkov.

V roku 2025 sa ukázalo, že najlepšie fungujú kampane s jasným benefitom, konkrétnou témou a jednou hlavnou výzvou na akciu. Preto sme komunikáciu postupne smerovali k jednoduchším a konkrétnejším newsletterom s jasným cieľom kliknutia.





Obsahové a marketingové aktivity

V roku 2025 sme rozvíjali viacero pravidelných obsahových formátov. Na Facebooku a Instagrame sme pracovali s rubrikou **Tip na výlet**, zameranou najmä na turistiku, cykloturistiku a miesta vhodné na víkendové výlety.

Pokračovala aj propagácia tém ako **Termálny raj**, **Cyklovýlety**, **Letná cyklovýzva**, **Cesta chuťami Pukanca** a **Krížom krážom vinicami**. Tieto témy boli prepájané medzi webom, sociálnymi sieťami, newsletterom a videoobsahom.

Novým prvkom bola predajná komunikácia zážitkov cez e-shop **Krížom krážom za zážitkami**. Marketing sa tak v roku 2025 neposúval iba v oblasti propagácie a cielenej marketingovej komunikácie, či smerom k budovaniu povedomia, ale slúžil aj ako „výkladná skriňa“ autentickej a jedinečnej ponuky zážitkov z regiónu, ako distribučný kanál na realizáciu rezervácií a predaja turistických zážitkov.

3.3 Mediálny servis a PR komunikácia

Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj zabezpečovala od svojho vzniku v roku 2021 mediálnu komunikáciu vo vlastnej réžii prostredníctvom prípravy a distribúcie tlačových správ. Hoci tento model umožňoval pravidelné informovanie médií o aktivitách organizácie, jeho efektivita a dosah nezodpovedali rastúcim potrebám destinačného marketingu a ambíciám organizácie v oblasti budovania povedomia o značke Nitrianskeho kraja. Z uvedeného dôvodu sa KOOCR Nitriansky kraj v roku 2025 rozhodla zabezpečiť mediálny servis prostredníctvom externej PR agentúry.

Cieľom bolo posilniť odbornú mediálnu komunikáciu organizácie, zvýšiť viditeľnosť aktivít KOOCR Nitriansky kraj a destinačnej značky *Krížom krážom Nitrianskym krajom*, efektívnejšie informovať verejnosť o ponuke cestovného ruchu v regióne a podporiť pozitívne vnímanie Nitrianskeho kraja ako atraktívnej turistickej destinácie.

Na začiatku roka vydala a distribuovala KOOCR vo vlastnej réžii dve tlačové správy. Prvá zhrnula účasť KOOCR NK na veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour v Bratislave a druhá pozývala na návštevu stáku KOOCR NK na výstave Caravan Bike Travel 2025 v Nitre. V rámci spolupráce pripravila a distribuovala PR agentúra počas roka 2025 štyri tlačové správy zamerané na kľúčové témy organizácie. Prvá z nich predstavila mobilnú aplikáciu Quappka, ktorá návštevníkom umožňuje jednoduchšie plánovanie pobytu a využívanie regionálnych zliav. Druhá tlačová správa propagovala novospustený e-shop turistických zážitkov a priniesla tipy na autentické zážitky v Nitrianskom kraji. Tretia tlačová správa bola súčasťou krízovej komunikácie venovanej šíriacej sa epidémii zlatého žltnutia viniča, ktorá predstavuje významné riziko pre vinohradníctvo a vínyny turizmus na Slovensku. Štvrtá tlačová správa predstavila pripravovanú marketingovú kampaň *Cajgluj krajom*, zameranú na podporu cykloturistiky a budovanie Nitrianskeho kraja ako uceleného cykloregiónu.

Významnou súčasťou mediálnej komunikácie bola zážitková tlačová konferencia organizovaná v júli 2025 v Kravanoch nad Dunajom pri príležitosti predstavenia nových turistických zážitkov v kraji. Podujatie sa uskutočnilo v spolupráci s PR agentúrou a zúčastnili sa ho zástupcovia najvýznamnejších slovenských médií vrátane televízií TV Markíza, TV JOJ a STVR, ako aj predstavitelia printových a online médií. Súčasťou programu bolo predstavenie jedinečného produktu – plavby na replikách historických kontrabasových člnov, ktoré sa v minulosti využívali na prepravu osôb a tovaru po Dunaji. Tlačová konferencia priniesla rozsiahlu medializáciu témy v celoslovenských televíziách, online médiách a na sociálnych sieťach a zároveň prispela k zvýšenému záujmu návštevníkov o tento autentický zážitok.

Spolupráca s PR agentúrou sa pozitívne prejavila na rozsahu a kvalite mediálnych výstupov. Tlačové správy a nadväzujúce mediálne aktivity priniesli desiatky výstupov v celoslovenských aj regionálnych médiách vrátane agentúrneho spravodajstva TASR, televíznych reportáží, článkov v mienkotvorných médiách a rozsiahlej online publicity. Mimoriadne úspešná bola najmä letná komunikačná kampaň spojená s aplikáciou Quappka a prezentáciou zážitkov v Nitrianskom kraji, ktorá zaznamenala 30 mediálnych výstupov vrátane reportáží v TV Markíza, TV JOJ a STVR. Významný mediálny dosah mala aj komunikácia zameraná na problematiku zlatého žltnutia viniča, ktorá priniesla 14 mediálnych výstupov vrátane článkov v Denníku SME a Nitrianskych novinách. Kampaň *Cajgluj krajom* zaznamenala ďalších 11 mediálnych výstupov a prispela k budovaniu povedomia o Nitrianskom kraji ako perspektívnej cykloturistickej destinácii.

Na Konferencii cestovného ruchu v Smrdákoch, ktorá sa konala v decembri 2025 sa aj tento rok udeľovali prestížne novinárske **cený FIJET Slovakia**, ktoré hodnotia kvalitu komunikácie organizácií cestovného ruchu s médiami a podporu mediálne atraktívnych projektov. NOCR spolu s KOČR Nitriansky kraj boli ocenené za podporu tvorby krátkeho filmu „Na motorkách po stopách sv. Cyrila a Metoda“, ktorý mimoriadne úspešne medializoval Nitriansky región aj európsku Cyrilo-metodskú kultúrnu cestu na medzinárodnej scéne. Film zaznamenal veľký úspech na medzinárodnom festivale TOURFILM 2025 v Split, kde v konkurencii viac ako 480 filmov zo 135 krajín sveta získal ocenenie za najlepší scenár a ocenenie za najvýznamnejší kultúrny odkaz.

Spolupráca s PR agentúrou potvrdila prínos profesionálnej PR komunikácie pre zvyšovanie mediálnej viditeľnosti organizácie a jej projektov. Zároveň významne prispela k posilneniu značky *Krížom krážom Nitrianskym krajom* a k prezentácii Nitrianskeho kraja ako modernej, atraktívnej a zážitkovo orientovanej turistickej destinácie.

4 Produkty cestovného ruchu

4.1 Vlastné produkty

V roku 2025 KOČR Nitriansky kraj pokračovala vo vývoji a vylepšovaní dvoch nových produktov:

- mobilná aplikácia s virtuálnou realitou pre UNESCO pamiatku rímsky kastel v Iži
- mobilná aplikácia – aquapas „Quappka“ – regionálna zľavová karta pre návštevníkov termálnych kúpalísk a akvaparkov v Nitrianskom kraji – na podporu budovania imidžu Nitrianskeho kraja ako termálneho raja.

4.1.1 Mobilná aplikácia – aquapass „Quappka“

V rámci kampane Termálny raj, ktorá je zameraná predovšetkým na budovanie povedomia o Nitrianskom kraji ako raji termálnych prameňov, termálnych kúpalísk a aquaparkov, sme vo februári 2024 spustili aplikáciu Quappka. Počas roka 2025 pokračovali zľavy v aplikácii Quappka, v zimnej aj letnej sezóne.



Platnosť zliav v zimnej verzii Quappky bola od novembra 2024 do konca marca 2025. Počas tohto obdobia boli zľavy v zapojených termálnych kúpaliskách využité 163 - krát, pričom najviac – 107-krát, boli zľavy využité v ThermalParku Nitrava v Poľnom Kesove. Letné zľavy v aplikácii Quappka platili od júna do septembra 2025. Okrem zliav v siedmich termálnych kúpaliskách platili aj zľavy u partnerov v regióne. V lete 2025 pribudli k zľavám v regiónoch Tekov a Ponitrie aj zľavy v regióne Podunajsko. Regionálne zľavy boli dostupné iba pre ubytovaných hostí. Počas letnej sezóny boli zľavy využité 223 -krát, pričom opäť najviac boli využívané v ThermalParku Nitrava – 159-krát. Regionálne zľavy boli využívané

minimálne.

V novembri 2025 boli spustené zimné zľavy v termálnych kúpaliskách. Tradične sa do spolupráce zapojilo 5 zo 6 celoročne otvorených termálnych kúpalísk. Zľavy platili do 31.3.2026. Nakoľko v marci 2026 končí trojročná marketingová kampaň Termálny raj, končia aj zmluvy o spolupráci a poskytovaní zliav s termálnymi kúpaliskami. Na rok 2026 je naplánovaná transformácia Quappky zo zľavovej aplikácie na destinačnú aplikáciu, v ktorej budú všetky potrebné informácie pre návštevníkov nitrianskeho kraja.

4.1.2 Mobilná aplikácia pre UNESCO pamiatku rímsky kastel Iža

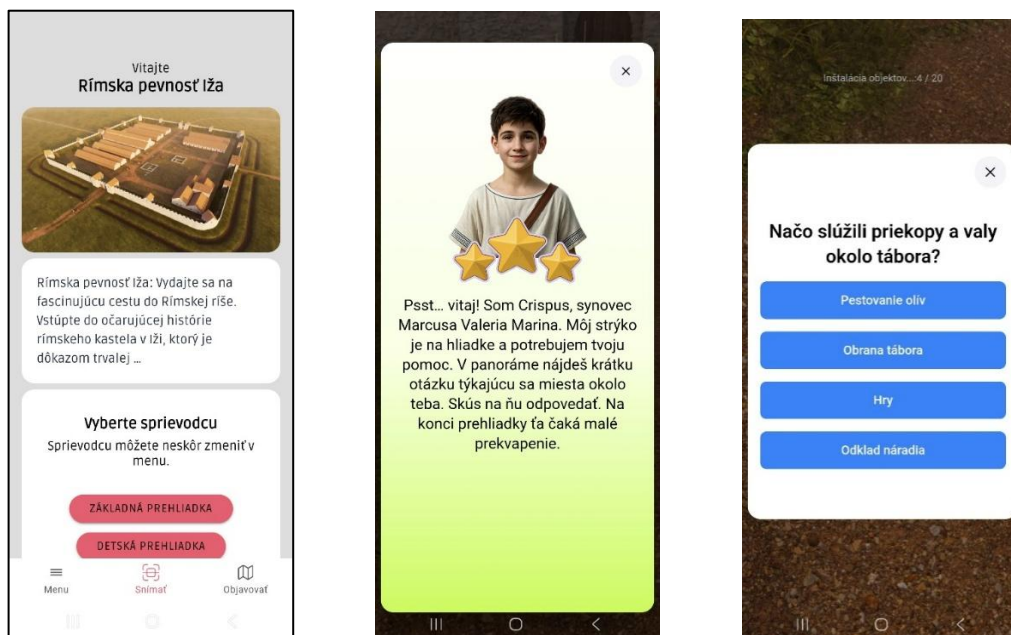
Rímsky kastel v Iži je jedinou hmotnou kultúrnou pamiatkou zapísanou na prestížnom zozname svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO v Nitrianskom kraji. Je súčasťou obranného hraničného systému Rímskej ríše– tzv. Limes Romanus a je súčasťou medzinárodnej archeologickej lokality „Hranice Rímskej ríše Dunajský Limes“. Archeologické nálezisko je pod správou Podunajského múzea v Komárne ako celoročne prístupná vysunutá expozícia pod holým nebom, zriaďovateľom múzea je Nitriansky samosprávny kraj. Počas roka navštívia lokalitu tisíce cykloturistov, ktorí prechádzajú popri tábore po medzinárodnej cyklotrase „Eurovelo 6“, pozdĺž rieky Dunaj. Na dunajskej hrádzi je v súčasnosti vybudovaná vyhladka na celý areál kastela, s osadenými informačnými panelmi, lavičkami a stojanmi na bicykle. Nakoľko sa z tábora dodnes zachovali prevažne len časti obvodových múrov a základy kamenných budov, návštevník nemá možnosť vytvoriť si jasnejšiu predstavu o tom, ako mohol tábor vyzeráť a fungovať v rímskych časoch. Preto sa KOČR NK rozhodla v roku 2023 zahájiť práce na vývoji novej mobilnej aplikácie s virtuálnou realitou.

Tvorba aplikácie je z dôvodu finančnej náročnosti rozdelená do troch fáz počas 3 rokov. V roku 2023 bola realizovaná 1. fáza, v roku 2024 bola realizovaná 2. fáza. V roku 2025 boli v záverečnej fáze vývoja aplikácie realizované tieto kroky:

- náčrt, animácia a doprogramovanie animovanej postavy legionára do virtuálnej prehliadky,
- doprogramovanie a vloženie hry – kvízu pre deti do virtuálnej prehliadky tábora – herný koncept pre 10 pozícií vo virtuálnom tábore,
- modelovanie a 3D skenovanie interiérov a objektov pre herný koncept,
- augmentovaná realita pre odfotenie sa s legionárom po prejení virtuálnej prehliadky,
- ročný poplatok a správa aplikácie na 1 rok.

Skompletizovaná aplikácia je verejne dostupná pre všetky mobilné zariadenia a zdarma k dispozícii na stiahnutie v AppStore a Google obchode.

Ukážka printscreenov z 3. fázy vývoja aplikácie – herný kvíz pre deti:



Aplikácia bola v roku 2025 využívaná domácimi aj zahraničnými návštevníkmi, prevažne zo susedných štátov (CZ, HU, AT, DE). Evidujeme nasledovné dáta:

- po naskenovaní QR kódu na lokalite pamiatky si aplikáciu nainštalovalo cca 45 % návštevníkov nich (QR kód aplikácie na pamiatke rímskeho tábora si celkovo naskenovalo 1 071 návštevníkov a následne si ju inštalovalo do svojho mobilu 477 návštevníkov)
- v skupine SK, CZ, HU a DE bol podiel inštalácií aplikácie vyšší, na úrovni 59 % (z 682 skenovaní QR kódu evidujeme 401 inštalácií).

5 Kooperačný projekt Krížom krážom Nitrianskym krajom na bicykli

Hlavným cieľom projektu je zásadné posilnenie cykloturistiky ako dôležitého segmentu cestovného ruchu v NSK s veľkým potenciálom trvalo udržateľného rozvoja, nielen veľkých stredísk cestovného ruchu, ale aj vidieckych oblastí.

Partneri projektu: Nitrianska organizácia cestovného ruchu, Oblastná organizácia cestovného ruchu Podunajsko, Oblastná organizácia cestovného ruchu Štúrovo-Parkan

5.1 Aktivity kooperačného projektu

1. Marketing a propagácia

Cieľom aktivity bolo vytvoriť silnú značku cykloturistiky v Nitrianskom kraji. To zahŕňa jednotný vizuál, web, videá, tipy na výlety a sociálne médiá, merch. Identifikovali sme hodnoty regiónu a vytvorili marketingové materiály. Očakávame, že cykloturistika sa v najbližších rokoch stane významným produktom cestovného ruchu v NSK, priláka viac návštevníkov a posilní ekonomiku regiónu.

2. Rozvoj značky a komunikačnej identity

Podaktivita A1.2 bola zameraná na **rozvoj komunikačnej identity cykloturistiky Nitrianskeho kraja** prostredníctvom návrhu zastrešujúcej kampane „**Cajgluj krajom**“ a prípravy podkladov pre jednotnú komunikáciu (video, sociálne siete, tonalita, CTA logika, obsahové tematické línie – v nadväznosti na 4 témy, ktorým sa venuje KOOCR NK). Komunikačná „identita“ nevznikla len graficky, ale aj konceptuálne a obsahovo (tonalita, tematické línie, textové assety, šablónovanie formátov, pripravenosť na produkciu/nasadenie).

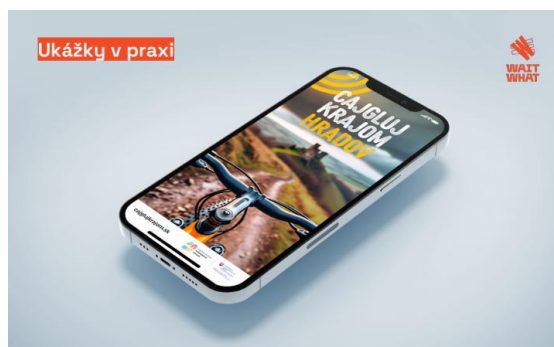
Zrealizované výstupy:

A. Kreatívny návrh kampane + komunikačný rámec

- **Spracovaný strategicko-kreatívny koncept kampane** vrátane mediálnej logiky, rozdelenia rozpočtu do formátov a rámca KPI pre osvetovú kampaň. Dokument je rozdelený na dizajnovú a strategickú časť. Zadanie pre marketingovú agentúru znelo: spopulárniť Nitriansky kraj ako cieľ cykloturistických výletov (mäkký cieľ – budovanie dlhodobej hodnoty, nie priamy predaj).
- **Návrhy série kľúčových vizuálov** – vznikol s myšlienkou riadidiel (pohľad očami cykloturistu) s cieľom využitia týchto vizuálov pre interakciu na sociálnych sieťach, napr. súťaž pre zber záberov a budúcu slide show využívanú aj na podujatiach / výstavách.

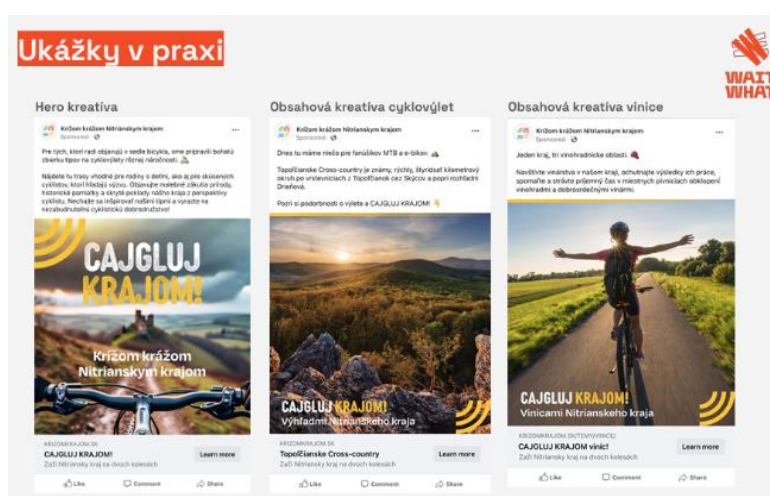


- Ukážky vizuálov v praxi





- Ukážky v praxi – sociálne siete



B. Zadanie pre produkciu videí (kameraman/produkcia) + scenárové podklady

- Vypracované zadania a scenárové podklady pre hero video a tematické videá (s dôrazom na jednotu kampane a prípravu na viac variantov textov). Povinnosť minimálne 2 verzíí textov pre každý spot (hlas/titulky/caption) je explicitne definovaná.
- Hlavné video (tzv „hero video“) - bude slúžiť na odovzdanie nosnej myšlienky kampane v roku 2026. Hero video určené na nadviazanie prvého kontaktu publika s kampaňou musí byť vizuálne atraktívne, musí zaujať a odovzdať základnú myšlienku kampane.
- **4 tematické videá** na podporu hero videa = rozdelené podľa kampaňových headlinov a 4 produktových línií (príroda, história, vinice a voda), ktorým sa Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj venuje už dlhodobo a rozvíja v týchto témach svoje aktivity.

C. Copywriting do videí (voiceover texty) + textové varianty

- Dodané voiceover texty pre kampaňové videá „CAJGLUJ KRAJOM“ (hero a tematické verzie), pripravené na produkciu.
- Vypracované návrhy a odporúčania pre nahrávanie (nahrávacie štúdio) – odporúčaný hlas, vek osoby, tempo, intonácia, pauzy, na ktoré slová dať dôraz a v akej emócií nahrat texty.

D. Kampaňové šablóny / plán komunikácie pre sociálne siete (obsah + formáty)

- Spracované texty ku kampaňovým videám - pre sociálne siete - pripravené na použitie s vizuálmi a videami, vrátane variantov A/B a verzí pre LinkedIn (strategický/profesionálny kontext).
- Zadefinované boli formáty (FB/IG texty k videám + krátke príspevky s mood vizuálmi; LinkedIn s profesionálnejším tónom) a CTA logika.

E. Koncept nadväzujúceho produktu CR – „Dunajská stopa“ (EuroVelo 6) v nadväznosti na kampaň Cajgluj krajom

- Spracovaná štúdia prototypu destinačného cykloturistického produktu „Dunajská stopa“ ako ideový návrh určený pre validáciu/workshopy a následnú implementáciu, zastrešený kampaňou Cajgluj krajom.
- V rámci branding produktu definovaný názov a claim: *Dunajská stopa / Danube Line; Objavuj pomaly / Discover Slowly.*
- Dokument vznikol zároveň ako nutnosť spojiť všetky zainteresované subjekty a podnikiť k spolupráci na rozvoji drobnej infraštruktúry, služieb, ponuky zážitkov a vytvorenia zdieľaného kalendára podujatí v 2 regiónoch (OOCR Podunajsko a OOCR Štúrovo) – nastaviť podmienky spolupráce do budúcnosti tak, aby pre cykloturistov / turistov vo všeobecnosti vznikla v kraji ponuka / motivácia navštíviť tieto dva regióny opakovane a zostať v nich čo najdlhšiu dobu (s našim cieľom navýšenia prenocovaní v kraji).

Dokument slúži ako:

- koncepčný dokument pre KOOCR a jej partnerov,
- praktický podklad pre obce, OOCR, súkromných aktérov cestovného ruchu a pre rozvoj medzinárodnej spolupráce,
- ideový rámec pre implementáciu, partnerstvá a marketingovú komunikáciu pre cyklotrasu Eurovelo 6, ktorá bude patriť medzi hlavné cyklotrasy v rámci kampane Cajgluj krajom;
- podklad pre workshopy, na ktorých sa koncept predstavil s cieľom motivovať starostov, primátorov a podnikateľské subjekty k rozvoju cykloturistiky ako nosnej témy pre rozvoj CR v kraji.

Branding:



3. Tvorba foto a video obsahu (videá)

V roku 2025 vzniklo v rámci kooperačného projektu 5 kampaňových videí a propagačné videá cyklotrás a regiónov, ktoré budú využité pri budovaní webovej podstránky "Cajgluj krajom", ktorú máme v pláne programovať a spustiť spolu s realizáciou kampane v nasledujúcom roku 2026. Ďalej budú využívané na webe a sociálnych sieťach a zároveň prezentované na výstavách, na ktorých sa budeme počas najbližších rokov aktívne zúčastňovať. Štruktúru kampaňových videí navrhla marketingová agentúra.

Príklady fotografií:



4. Merkantil

Merchandisingové produkty s logom a motívmi cykloturistiky v regióne slúžia na podporu predaja destinácie a zároveň ako mobilná reklama. Jednotný dizajn a vizuálna identita na merkantile posilňujú značku cykloturistiky v regióne.

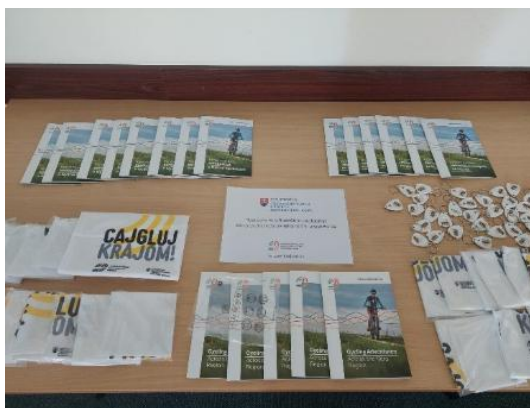
Zoznam využitých typov merchových produktov:

- Šatka Cajgluj krajom – 263 ks
- Prívesok na kľúče so žetónom Cajgluj krajom – 200 ks
- Zelená peňaženka Cajgluj krajom – 300 ks
- Semienka Cajgluj krajom – 500 ks

Poznámka: Semienka Cajgluj krajom boli nakúpené ako súčasť budúcej kampane Cajgluj krajom, prostredníctvom ktorej budeme komunikovať udržateľnosť cestovného ruchu z hľadiska ekológie. Naše partnerské subjekty ich od nás získali taktiež s prosbou zasadiť alebo darovať semienka vo svojej obci, meste, ubytovacom zariadení cykloturistom s víziou starania sa o našu prírodu na bicykli alebo doma.

Umiestnenie merchu:

Merch Cajgluj krajom bol využitý na vzdelávacích workshopoch, ktoré sme (KOCR NK) organizovali. Zúčastnili sa ich starostovia obcí, primátori miest, neziskové organizácie, turistické informačné centrá, oblastné organizácie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji a podnikateľské subjekty. Všetkých týchto aktérov sme školili v oblasti rozvoja cestovného ruchu, destinačného marketingu s cieľom rozvoja brandu Cajgluj krajom ako aj spoločného zdieľaného marketingu pri spustení kampane Cajgluj krajom. Produkty s logom Cajgluj krajom plánujeme v roku 2026 využívať taktiež na podujatiach a výstavách, na ktorých budeme zúčastnení – ako predpríprava pred spustením kampane Cajgluj krajom aj počas spustenia kampane Cajgluj krajom.





4. Digitálne riešenia sprístupňujúce ponuku atraktivít (QR)

Súčasťou projektu v roku 2025 bola aj výroba a distribúcia nosičov s QR kódmi, ktoré umožňujú rýchly prístup k informáciám na webe priamo z terénu. Cykloturisti si môžu jednoducho prezrieť detailný popis trasy, mapu, fotografie aj videá, spoznať región, aj doposiaľ nepoznané miesta. Tipy na výlety, na ktoré tabuľka s QR kódom odkazuje.

Tabuľky sme distribuovali do zariadení v bezprostrednej blízkosti vybraných cyklotrás (ubytovacie a stravovacie zariadenia, cykloobchody, požičovne bicyklov, múzeá, TIC). Prevádzkovatelia zariadení boli nami školení kam umiestniť tabuľku s QR kódom, ako aj to, akým spôsobom ju komunikovať cykloturistom.

Aktéri, ktorí boli zaškolení: starostovia obcí, primátori miest, neziskové organizácie, turistické informačné centrá, oblastné organizácie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji a podnikateľské subjekty.

Tabuľky s QR kódom využívame taktiež počas účasti na podujatiach a výstavách. Konkrétne na výstave Caravaning Brno sme využili vizuál s QR kódom na tablete a rozdali aj nálepky.



5. Zapojenie do vzdelávacích aktivít (KOCR NK účastník)

Účasť na EuroVelo & Cycling Tourism Conference 2025 (Maďarsko)

V dňoch 24. – 26. 9. 2025 sa v maďarskom Balatonfürede uskutočnila medzinárodná odborná konferencia **EuroVelo & Cycling Tourism Conference 2025**, ktorá patrí medzi najvýznamnejšie európske podujatia v oblasti cykloturizmu. KOCR Nitriansky kraj sa konferencii zúčastnila v rámci podaktivity 7.2 prostredníctvom dvoch zástupkýň: Vивиána Šipoš (manažérka rozvoja destinácie) a Tímea Szénássy (manažérka rozvoja destinácie).



Cieľ účasti bol získanie aktuálneho know-how a príkladov dobrej praxe pre rozvoj cykloturizmu v Nitrianskom kraji, najmä v kontexte rozvoja medzinárodnej trasy EuroVelo 6 a rozvoja cyklistických produktov a služieb v destinácii. Konferencia bola zameraná na udržateľnú budúcnosť cykloturizmu a jeho prínos pre regióny; diskutovali sa témy financovania a investícií do infraštruktúry, adaptácie na klimatické zmeny, sociálnych prínosov cykloturizmu a zdieľania príkladov naprieč krajinami.

Dňa 29. 10. 2025 sa v priestoroch Krajského osvetového strediska Nitra uskutočnil vzdelávací **workshop „Udržateľný cestovný ruch“** v trvaní 5 hodín. Lektorom bol Pavel Pichler (TravelBakers CZ). KOČR Nitriansky kraj sa workshopu zúčastnila ako účastník spolu so zástupcami destinačných organizácií a partnerov: Nitrianska organizácia cestovného ruchu, OOCR Podunajsko, OOCR Parkan – Štúrovo a OOCR Tekov.

Cieľom účasti bolo posilniť odborné kapacity tímu a partnerov KOČR NK v oblasti udržateľného destinačného manažmentu a preniesť získané poznatky do plánovania a realizácie aktivít projektu (najmä pri rozvoji cykloturistiky a súvisiacich služieb a produktov). Workshop bol vedený odborne, profesionálne a interaktívne a priniesol kombináciu metodických rámcov, príkladov dobrej praxe a praktických cvičení.

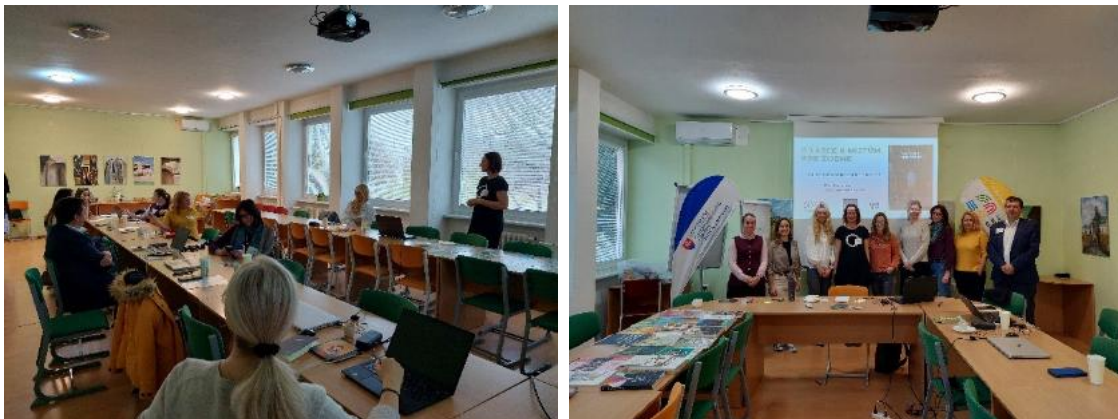


V rámci obsahu workshopu boli účastníkom predstavené:

Dňa 14. 11. 2025 sa v priestoroch Krajského osvetového strediska Nitra uskutočnil odborný **workshop „Interpretácia“**. Prednášajúcou bola Barbora Dvořáková (TravelBakers CZ).

KOCR Nitriansky kraj sa workshopu zúčastnila ako účastník spolu s partnermi z destinačného manažmentu: Nitrianska organizácia cestovného ruchu, OOCR Podunajsko, OOCR Parkan – Štúrovo a OOCR Tekov.

Cieľ účasti bol posilniť odborné kapacity organizácie v oblasti interpretácie miestneho dedičstva (interpretácie ako nástroja, ktorý zvyšuje atraktivitu zážitku pre návštevníka a zlepšuje komunikáciu destinácie) a pripraviť tím na lepšie využitie interpretácie v produktoch cestovného ruchu (napr. pri cyklo a peších trasách, v bodoch záujmu, v múzeách/expozíciách a v textoch pre návštevníkov). Workshop bol vedený profesionálne, odborne a interaktívne.



Dňa 20. 11. 2025 sa v priestoroch PDCS Bratislava (Štúrova 13) uskutočnil jednodňový vzdelávací workshop **„Ako využívať storytelling a byť úspešní v komunikácii“** v trvaní 8 hodín. Workshop viedla Ľubica Stanek, externá konzultantka a facilitátorka.



Cieľom účasti bol posilniť odborné zručnosti v oblasti využívania storytellingu v strategickej a každodennej komunikácii destinácie, a to tak, aby KOCR NK a partnerské OOCR dokázali účinnejšie „preložiť“ ponuku územia do príbehov, ktoré sú zrozumiteľné, emotívne a zapamätateľné (využiteľné v kampaniach, na sociálnych sieťach, pri tvorbe produktov a pri práci s návštevníkom).

6 Účasť na výstavách cestovného ruchu a prezentačné aktivity KOČR na zahraničných trhoch

V roku 2025 sa KOČR Nitriansky kraj v rámci spolupráce so SLOVAKIA TRAVEL prvýkrát zúčastnila, okrem domácich výstav, aj na zahraničnej výstave v Českej republike.

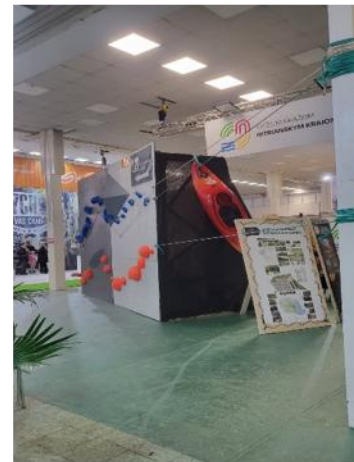
6.1 Účasť na domácich výstavách cestovného ruchu

Prvou výstavou v roku 2025, na ktorej sme sa zúčastnili, bol veľtrh **ITF Slovakiatour** konaný 31.1.-2.2.2025 na výstavisku Incheba Expo Arena v Bratislave. Jednotlivé regióny Slovenska boli prezentované svojimi krajskými a oblastnými organizáciami cestovného ruchu spolu s ďalšími spolupracujúcimi subjektami a vítali návštevníkov zaujímavými expozíciami. KOČR Nitriansky kraj sa na veľtrhu zúčastnila po prvýkrát od svojho vzniku. Nitriansky kraj predstavil na ploche 100 m² návštevníkom expozíciu, ktorá zdôraznila unikátnu kombináciu histórie, termálnych prameňov, kvalitného vína a pohostinnosti. Dominantou expozície bola bohatá história regiónu spojená s odkazom Veľkej Moravy a Nitrianskeho kniežatstva. Návštevníci mali možnosť objaviť miesta, ktoré spája európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda. Expozícia Nitrianskeho kraja zaujala zážitkovou formou. Dobový spolok Satyros oživil atmosféru stredoveku prostredníctvom autentického stredovekého tábora, ukážok mletia múky na kamennom žarnove či ochutnávok jedál našich predkov. Návštevníci si mohli vyskúšať dobové oblečenie, zbrane a nástroje, pričom mladšie publikum oslovila škola hlaholiky, kde si mohli napísať svoje meno v prvom písme Slovanov. Nechýbali ani ochutnávky vín a destilátov z Nitrianskeho kraja pod vedením skúseného someliéra. Súčasťou prezentácie bola aj ponuka termálnych kúpalísk, pričom návštevníkov lákal maskot Quappka, ktorý propagoval mobilnú aplikáciu so zľavami v termálnych kúpaliskách a regionálne zľavy pre ubytovaných návštevníkov kraja.



Následne v marci od 27.-30. sme sa s expozíciou o rozlohe 120 m² prezentovali na výstavisku Agrokomplex v Nitre na výstave **CARAVAN BIKE TRAVEL**. Expozícia KOČR Nitriansky kraj sa nachádzala v pavilóne F spolu s ostatnými kraji Slovenska a Českej republiky. Ústredným prvkom výstavného stánku bola lezecká stena zapožičaná a prevádzkovaná Majlstoun - Horolezecký klub, ktorého pracovníci poskytovali počas celej výstavy možnosti vyskúšať si lezenie s odborným vedením ako simuláciu lezenia po feratách Nitra. Ďalšou súčasťou výstavného stánku

bol trenažér s bicyklom a 2 ks elektrobicyklov od spoločnosti Kelly's bicycles Nitra, ktoré si mohli návštevníci vyskúšať, čím sme propagovali cykloturistické trasy v kraji. Pre deti bol mimoriadne zaujímavý termálny kútik, kde si mohli spolu s rodičmi oddýchnuť na lehátkach a popri tom sa zabaviť lovom drevených rybičiek v bazéne. Súčasťou expozície boli aj 2 farmárske stánky, kde regionálni producenti propagovali svoje výrobky. Počas 4 dní sa v týchto stánkoch vystriedali zástupcovia vinárstiev PD Mojmirovce, Chateau Malanta, St. Peter Vini, Vinárstva Berta a Fiero Wine, regionálni predajcovia medu, medoviny a maku. Pred pavilónom F sme mali aj externú expozíciu, ktorú tvorila propagačná stena a historický autobus.



Poslednou domácou výstavou bol medzinárodný poľnohospodársky a potravinársky veľtrh **Agrokomplex**, ktorý sa konal 3.-7. september 2025 v Nitre. Agrokomplex nie je výstavou zameranou na cestovný ruch, avšak je možnosťou osloviť domácich turistov a obyvateľov nitrianskeho kraja. Expozícia KOČR NK v pavilóne M2 mala rozlohu 40 m². Výstavu Agrokomplex sme využili na podporu a prezentáciu regionálnych producentov z našich členských OCR, ktorým sme zadarmo poskytli našu plochu, aby mohli prezentovať svoju činnosť a predávať svoje produkty. KOČR NK využil výstavu na informovanie návštevníkov o možnostiach trávenia voľného času v nitrianskom kraji, tipoch na výlety, propagáciu aplikácie Quappka.



V roku 2025 v rámci spolupráce so SLOVAKIA TRAVEL sme využili ich ponuku zúčastniť sa ako spoluvystavovateľ na jednej z najvýznamnejších výstav v Českej Republike zameranej na karavany a obytné automobily, a to na **CARAVANING BRNO** v dňoch 6.-9. novembra. Na ploche 120 m² spolu s ďalšími 10 zástupcami cestovného ruchu na Slovensku sme pri našom výstavnom pultíku prezentovali ponuku nitrianskeho kraja pre karavanistov, cyklistov a turistov prevažne z Českej republiky a Slovenska. Sprievodný program zabezpečený SLOVAKIA TRAVEL zahŕňal kvíz s kolesom šťastia o jednotlivých regiónoch, degustáciu vína a lokálnych produktov.



6.2 Prezentácia Nitrianskeho kraja pre Klub incomingových CK SACKA

V dňoch 22.-24.8.2025 KOCR v spolupráci s NOCR zrealizovala 3-dňový FAM trip pre Klub slovenských incomingových CK pri SACKA pod názvom „To najlepšie z Nitrianskeho kraja“. Cieľom bolo predstaviť domácim incomingovým cestovným kanceláriám významné turistické centrá a body záujmu v Nitrianskom kraji, vrátane jedinečných a autentických turistických zážitkov poskytovateľov z Nitrianskeho kraja, ktoré majú významný rozvojový potenciál a dokážu zaujať a uspokojiť aj zahraničnú európsku, či zámorskú klientelu. FAM tripu sa zúčastnilo celkovo 10 CK a z nich spolu 16 delegátov (napr. CK SATUR Travel, Esprit Tours, Agritours, Dowina a ďalšie).

Tri dni FAM tripu v Nitrianskom kraji boli plné histórie, gastronómie a vína. Cestovkám sme predstavili rozmanitú ponuku nášho regiónu – so zameraním na regióny Podunajsko a Ponitrie.

Program FAM tripu začal v Komárne prehliadkou historickej Pevnosti Komárno, chutným obedom v reštaurácii Klapka a sladkým zážitkom v čokoládovni ZAX. V Patinciach sme odprezentovali príbeh rodinnej farmy Pemak a cestovky ochutnali makové špeciality vrátane slávnej pálenky Pemakovice, nahliadli do Wellness hotela Patince a v Kravanoch nad Dunajom navštívili ekologickú farmu Herba Danubia, známu hlavne výrobou hydrolátov. Záver prvého dňa patril zážitkovej plavbe na kontrabasových člnoch na Dunaji a zakončený degustačnou večerou vo vinárstve St. Peter Vini vo Svätom Petri. Komfortné ubytovanie bolo pre účastníkov FAM tripu zabezpečené v Hoteli Európa v Komárne.

Druhý deň patril predovšetkým gastronómii a vinárstvám. Prvou zastávkou bol agrozort Terra Jasová, odkiaľ sme sa vybrali do vinárskej usadlosti ViaJur Farná v Tekove. Po presune do Ponitria nás čakal obed vo reštaurácii Viecha vo Vrábľoch, návšteva Vinárstva Predium Vráble a prehliadka vinárstva Tajna Vineyards & Winery. Následne sme pokračovali do Topoľčianok, kde sa všetci tešili na návštevu Zámku Topoľčianky či Národného žrebčína. Nahliadli sme aj do priestorov butikových apartmánov Starej školy a pokračovali sme prehliadkou vinárstva Chateau Topoľčianky, kde nás okrem degustačnej večere čakala aj výborná degustácia vín. Večer sa účastníci presunuli do Nity a ubytovali sa v Hoteli Zlatý Klúčik.

Po raňajkách a prehliadke hotela Zlatý Klúčik program FAM tripu pokračoval prehliadkou Hotela Mikado a historického hotela Kaštieľ Mojmírovce****. FAM trip

sme zakončili vynikajúcim obedom v reštaurácii Starý Biskupský Hostinec v slávnom a oceňovanom historickom nitrianskom mestskom parku „na Sihoti“.



Návšteva farmy PEMA v Patinciach – účastníci FAM tripu KICK SACKA

7 Členstvo KOČR v národných a nadnárodných záujmových združeniach

7.1 Členstvo v Asociácií organizácií cestovného ruchu (AOČR)

AOČR je záujmové združenie právnických osôb – organizácií cestovného ruchu na Slovensku, ktoré spravujú turistické destinácie na úrovni samosprávnych krajov a turistických regiónov na princípe verejno-súkromného partnerstva.

Asociácia je profesnou organizáciou, ktorá zastrešuje spoločné záujmy členských organizácií cestovného ruchu so zámerom zvýšenia konkurencieschopnosti a výkonnosti sektora cestovného ruchu na Slovensku. Bola založená v roku 2017 ako “jeden spoločný silný hlas” členských organizácií cestovného ruchu vo vzťahu k centrálnym štátnym orgánom a ostatným odvetvovým organizáciám v rezorte cestovného ruchu.

Asociácia pracuje na členskom princípe, odborne zastupuje svojich členov a poskytuje im platformu pre odborné poradenstvo, vzdelávanie, výmenu skúseností, praktických poznatkov a osvedčených postupov riadenia zo slovenských aj zahraničných destinácií.

Cieľom asociácie je vzájomne si vymieňať pracovné skúsenosti, vysvetľovať pôsobenie a zhodnocovať prínos organizácií cestovného ruchu odbornej, ako aj laickej verejnosti.

KOČR NK je členom AOČR od roku 2022.

Ako člen AOČR sa KOČR NK spoločne s NOČR zúčastnila na **III. workshope Klubu incomingových CK v dňoch 5. - 6.2.2025**, v priestoroch Smolenického zámku. Partnerom podujatia bola KOČR Trnavský kraj zážitkov. Cieľom workshopu bolo podporiť slovenský príjazdový cestovný ruch. Bol vytvorený priestor na B2B rokovania slovenských incomingových touroperátorov s organizáciami cestovného ruchu. Pre KOČR bolo podujatie príležitosťou ako osloviť slovenské cestovné kancelárie, ktoré sa venujú príjazdovému cestovnému ruchu a môžu vo veľkej miere pomôcť propagovať a „predávať“ náš región zahraničným turistom. Slovenské incomingové cestovné kancelárie zase mali mimoriadny záujem spoznať naše destinačné

produkty a zaradiť ich do svojej ponuky a aj v nadväznosti na prejavovaný záujem o nitriansky kraj KOOCR pripravila v spolupráci s NOCR a OOCR Podunajsko FAM trip pre KICK SACKA v auguste 2025.

7.2 Členstvo v združení Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda

Európska kultúrna cesta svätých Cyrila a Metoda je združenie právnických osôb so sídlom v Českej republike, ktoré vzniklo v roku 2013. Cieľom združenia je propagovať živý odkaz Cyrila a Metoda a podporovať hodnoty založené na rešpekte a dialógu medzi ľuďmi rôznych kultúr a vierovyznaní. V roku 2025 malo združenie 37 členov z 10 krajín (37 členov z 10 krajín (Česká republika, Slovensko, Maďarsko, Bulharsko, Grécko, Slovinsko, Chorvátsko, Taliansko, Severné Macedónsko a Poľsko) KOOCR Nitriansky kraj sa v roku 2022 stala riadnym členom EKCSM v kategórii Organizácie destinačného manažmentu.

Od mája 2022 je KOOCR Nitriansky kraj národným koordinátorom slovenských členských subjektov v rámci medzinárodného združenia EKCCM. Združenie je zodpovedné za manažment a marketing Cyrilo-metodskej cesty, podporuje výskum kultúrneho dedičstva, organizuje tematické podujatia. Okrem toho rozvíja nadnárodné produkty cestovného ruchu, akými sú napr. značené cyrilo-metodské turistické chodníky a organizované kultúrne podujatia. Združenie prispieva k propagácii moderného európanstva a jeho hodnôt.

Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda sa v roku 2021 zaradila medzi certifikované kultúrne cesty Rady Európy, je v poradí 43. certifikovanou kultúrnou cestou Rady Európy a zároveň je prvou kultúrnou cestou uznanou Radou Európy zameranou na slovanské kultúrne dedičstvo. Kultúrnu cestu tvorí sieť lineárnych a hviezdicovitých značených trás, ktoré spájajú body záujmu – kultúrne pamiatky, archeologické lokality, pútnicke miesta, hrady, zámky, podujatia, inštitúcie, legendy a iné kultúrne aktivity.

Táto kultúrna a pútnická cesta je zameraná na zviditeľňovanie európskeho kultúrneho a duchovného dedičstva a zvyšovanie povedomia o spoločenskom význame cyrilo-metodskej misie na Veľkej Morave v 9. storočí. Sprítomňuje a prezentuje hodnoty založené na vzájomnom rešpekte, tolerancii, kresťanských koreňoch, medziľudských vzťahoch rozličných kultúr a vierovyznaní. Jej cieľom je prepájať miesta, pamiatky a inštitúcie, ktoré reprezentujú odkaz sv. Cyrila a Metoda a ich nasledovateľov na území Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Slovinska, Bulharska a Grécka a zviditeľňujú kultúrne a duchovné dedičstvo späté s ich životom a poslanstvom.

7.2.1 Národný koordinátor Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKCCM)

V roku 2025 KOOCR Nitriansky kraj v roli národného koordinátora pokračovala v nastavených aktivitách rozvoja Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku. Na základe rozpracovaných úloh zostavila plán aktivít pre rok 2025 v súčinnosti s ďalšími slovenskými členmi združenia. Tieto aktivity boli rozdelené do troch tematických oblastí a postupne zrealizované do konca roka 2025. Najvýznamnejšou časťou práce bolo pokračovanie v tvorbe strategického dokumentu EKCCM pre Slovensko, ktorý sa podarilo spoločne pripraviť a nadpolovičnou väčšinou slovenských členov schváliť.

Manažment a rozvoj Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Aktivita	Termín	Stav
Návšteva jednotlivých slovenských členov EKCCM a nastavenie spolupráce	2x ročne	Splnené
Organizovanie pracovných stretnutí slovenských členov EKCCM	4x za 2025	Splnené
Podpis Memoranda a nastavenie spolupráce so Slovenským cykloklubom	02/2025	splnené
Organizovanie I. a II. workshopu k tvorbe strategického dokumentu na Slovensku - Nitra	02 a 03/2025	splnené
Organizovanie III. a IV. workshopu k tvorbe strategického dokumentu na Slovensku – Bratislava a Trenčín-Skalka	04 a 09/2025	Splnené
Budovanie pešieho a cykloznačenia CM cesty	priebežne	V procese
Nastavenie spolupráce s novými členmi– Bratislava Region Tourism a Obec Selce	03/2025	Splnené

Zdroj: Národný koordinátor EKCCM na Slovensku

Marketingové a PR aktivity Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Aktivita	Termín	Stav
Prezentácia EKCCM na ITF Slovakia Tour	01/2025	Splnené
Príprava a tlač materiálu – Kalendár podujatí 2025	05/2025	splnené
Finalizácia a následná distribúcia spoločného promo magazínu Evropou po Cyrilo-metodějské stezce	05/2025	splnené
Účasť NK na Valnom zhromaždení EKCCM v Skopje, Severné Macedónsko	05/2025	Splnené
Prezentácia témy na medzinárodnom festivale Gorazdov Močenok 2025 a pri nominácii obce Močenok do súťaže Dedina roka 2025	05 a 06/2025	Splnené
Príprava a tlač trhacej mapky o slovenskej vetve EKCCM	06/2026	splnené
Príprava, tlač a distribúcia nálepiek s QR kódom na jednotlivé body záujmu EKCCM	07/2026	splnené
Prezentácia a propagácia tém počas slávností NMN 2025, odovzdávanie certifikátov počas Cyrilo-metodského putovania	07/2025	Splnené
Prezentácia témy na medzinárodnej konferencii vo Velehrade	10/2025	splnené
Správa a administrácia web stránky www.cyril-methodius.eu za Slovensko a v SK jazyku	celoročne	Plní sa
Práca v Marketingovej skupine pri EKCCM a pravidelné stretnutia skupiny	3x za rok 2025	splnené

Aktívna propagácia EKCCM pri lektorovaní Písanie hlaholíkou v IEZ TICadlovo	celoročne	splnené
Prezentácia, tlačové správy a pravidelné informovanie o aktivitách EKCCM na webe www.krizomkrajom.sk	celoročne	splnené

Zdroj: Národný koordinátor EKCCM na Slovensku

Práca s mládežou

Aktivita	Termín	Stav
Aktívna účasť na cykloputovaní spolu so študentami GCM v Nitre	05/2025	Splnené
Spolupráca so ZŠ Kráľa Svätopluka v Nitre na XV. ročníku súťaže Svätoplukovo kráľovstvo ožíva	05/2025	Splnené
Lektorovanie k téme písania hlaholíkou a CM téme v detskej zóne TICadlovo v TIC Nitra	priebežne	Plní sa

Zdroj: Národný koordinátor EKCCM na Slovensku

NK koordinátor na vyššie uvedené aktivity čerpal finančné prostriedky z prideleného ročného príspevku od záujmového združenia EKCCM vo výške 11 500,- € v nasledovnej štruktúre:

Čerpanie členského príspevku EKCCM na činnosť Národného koordinátora Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Položka	Cena s DPH	Oblasť čerpania
občerstvenie na pracovné stretnutie slov. členov + I. workshop	149,94 €	koordinačné aktivity
prenájom miestnosti - Zelená (stretnutie NK a SK členov EKCCM)	125,00 €	koordinačné aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie slov. členov - II.workshop	126,50 €	koordinačné aktivity
prenájom miestnosti - Zelená (stretnutie NK a SK členov EKCCM)	125,00 €	koordinačné aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie slov. členovia - III.workshop v BA	136 €	koordinačné aktivity
letenky - VZ Skopje - Severné Macedónsko	369,02 €	koordinačné aktivity
ubytovanie - VZ Skopje Severné Macedónsko	296,25 €	ubytovanie

doprava - transfer NR - letisko Schwechat a späť	71,75 €	doprava
autobus NR-Bojná a späť 5.7.2025 návšteva Sev.Macedónsko	258,30 €	koordináčné aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie slov.členov + IV. workshop Skalka pri Trenčíne	256,00 €	koordináčné aktivity
grafické práce - Kalendár podujatí 2025 EKCCM SR	320 €	marketing
tlač Kalendár podujatí 2025 EKCCM SR – 500ks	530,25 €	marketing
vytvorenie grafického mapového podkladu pre propag. Materiál mapka CMC na Slovensku	2 500€	marketing
grafické práce - mapka CMC na Slovensku	390 €	marketing
tlač mapka CMC na Slovensku	1184,40 €	marketing
grafický návrh nálepka s QR kódom CMC na Slovensku	60 €	marketing
tlač nálepky s QR kódom CMC - 150ks	88,56 €	marketing
3x workshop + návrhová časť stratégie + skompletovanie stratégie	2 500 €	stratégia
mzda T. Zaujecová	2 013,03 €	mzdy, prevádzkové N
SPOLU	11 500 €	

Zdroj: Národný koordinátor EKSCM na Slovensku

8 Správa o hospodárení a účtovná zvierka 2025

8.1 Vývoj príjmov – členské príspevky a dotácia Ministerstva cestovného ruchu a športu SR v roku 2025

Celkové príjmy KOČR NK v roku 2025 boli vo výške 613 715,86 €. Vývoj a štruktúru príjmov KOČR NK v rokoch 2022-2025 zachytáva nasledovná tabuľka:

Členský subjekt	2022	2023	2024	2025
NSK	159 950,00 €	315 000,00 €	427 000,00 €	432 016,95 €
NOČR	9 100,00 €	9 740,00 €	12 480,00 €	10 405,00 €
OOČR Podunajsko	3312,8*	6 609,00 €	5 379,00 €	6000,00 €
OOČR Štúrovo - Parkan	6 588,00 €	9 500,00 €	6 168,85 €	13 970,00 €
OOČR Región Tekov	3 866,14 €	3 067,00 €	8 520,00 €	9 521,00 €
SPOLU:	179 504,14 €	343 916,00 €	422 597,50 €	471 912,95 €
Ostatné príjmy mimo členských príspevkov	2022	2023	2024	2025
dotácia MD SR /MCRŠ SR od roku 2024)	bez nároku	50 067,00 €	67 344,46 €	128 245,24 €
príspevok EKCSM na činnosť národného koordinátora	5 850,00 €	7 650,00 €	7 650,00 €	11 500,00 €
dotácie, granty od iných subjektov	625,00 €	1 500,00 €	2 012,10 €	-
príjmy z vlastnej činnosti		1 273,50 €	838,95 €	2 057,67 €
SPOLU:	6 475,00 €	60 490,50 €	77 845,51 €	141 802,91 €

Zdroj: vlastné spracovanie

Hospodársky výsledok 2025	29 096,00 €
Hospodársky výsledok minulých rokov	86 780,00 €
*pokladňa k 1.1.2025 (211 001)	298,08 €
*pokladňa k 1.1.2025 (211 002)	96,47 €
*banka k 1.1.2025	228 915,80 €
prenos finančných prostriedkov 2025	209 873,77 €
*pokladňa k 31.12.2025 (211 001)	106,09 €
*pokladňa k 31.12.2025 (211 002)	0,00 €
*banka stav k 31.12.2025	209 766,87

Zdroj: vlastné spracovanie

8.2. Náklady a výnosy KOČR Nitriansky kraj v roku 2025

Číslo účtu	Názov účtu	Začiatkový stav	Obraty za obdobie MD	Obraty za obdobie D	Obraty rozdiel	Koncový stav
Náklady						
501001	čistiace a hygienické potreby	0,00	647,67	0,00	647,67	647,67
501002	kancelárske potreby a spotrebn.m;	0,00	1 297,48	0,00	1 297,48	1 297,48
501003	DHIM a zásoby pod limit	0,00	5 879,71	0,00	5 879,71	5 879,71
501004	občerstvenie	0,00	5 155,85	0,00	5 155,85	5 155,85
501005	propagačné materiály	0,00	24 200,21	14 076,26	10 123,95	10 123,95
501006	náklady na účasť na výstavách a p	0,00	3 082,36	0,00	3 082,36	3 082,36
501007	PHM	0,00	834,94	47,50	787,44	787,44
50x	Spotrebované nákupy	0,00	41 098,22	14 123,76	26 974,46	26 974,46
511002	Opravy a udržiavanie auta	0,00	52,49	0,00	52,49	52,49
512001	Cestovné	0,00	3 592,14	0,00	3 592,14	3 592,14
513001	Náklady na reprezentáciu	0,00	2 854,07	0,00	2 854,07	2 854,07
518001	Ostatné služby - telekomunik, poš	0,00	4 532,06	0,00	4 532,06	4 532,06
518002	Ostatné služby - nájomné	0,00	10 764,29	0,00	10 764,29	10 764,29
518004	Ostatné služby - marketingové sl.	0,00	93 141,93	0,00	93 141,93	93 141,93
518006	Ostatné služby - licencie, softvér z	0,00	10 418,45	0,00	10 418,45	10 418,45
518007	Ostatné služby - účtovné služby	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	6 000,00
518008	Ostatné služby - náklady na účasť	0,00	46 156,37	0,00	46 156,37	46 156,37
518009	Ostatné služby - právne služby	0,00	2 441,93	0,00	2 441,93	2 441,93
518010	Ostatné služby -prenájom vozidla	0,00	6 136,25	0,00	6 136,25	6 136,25
518011	provízia stripe	0,00	17,82	0,00	17,82	17,82
518100	Ostatné služby	0,00	74 547,25	0,00	74 547,25	74 547,25
51x	Služby	0,00	260 655,05	0,00	260 655,05	260 655,05
521001	Mzdové náklady	0,00	187 915,68	3 183,70	184 731,98	184 731,98
524001	Zákonné sociálne poistenie a zdr.	0,00	67 048,66	1 152,44	65 896,22	65 896,22
527001	Zákonné sociálne náklady	0,00	9 163,80	0,00	9 163,80	9 163,80
52x	Osobné náklady	0,00	264 128,14	4 336,14	259 792,00	259 792,00
545000	Kurzové straty	0,00	28,27	0,00	28,27	28,27
545001	Kurzové straty	0,00	-0,23	0,00	-0,23	-0,23
548003	sprepitné v reštaurácii	0,00	1,50	0,00	1,50	1,50
549001	Iné ostatné náklady	0,00	304,08	0,00	304,08	304,08
549002	Iné ostatné náklady KAP	0,00	95,35	0,00	95,35	95,35
549003	Iné ostatné náklady DOT	0,00	118,15	0,00	118,15	118,15
54x	Ostatné náklady	0,00	547,12	0,00	547,12	547,12
551001	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	20 950,56	0,00	20 950,56	20 950,56
551002	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	-3 765,13	0,00	-3 765,13	-3 765,13
55x	Odpisy, predaný majetok a opravné	0,00	17 185,43	0,00	17 185,43	17 185,43
562001	Členské	0,00	3 297,74	0,00	3 297,74	3 297,74
56x	Poskytnuté príspevky	0,00	3 297,74	0,00	3 297,74	3 297,74
Náklady celkom		0,00	586 911,70	18 459,90	568 451,80	568 451,80

Výnosy

602002	Tržby z predaja služieb - e shop zč	0,00	0,00	1 211,48	1 211,48	1 211,48
604001	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	900,00	900,00	900,00
60x	Tržby za vlastné výkony a tovar	0,00	0,00	2 111,48	2 111,48	2 111,48
649001	Iné ostatné výnosy - finanč. príspe	0,00	0,00	11 500,00	11 500,00	11 500,00
649999	Iné ostatné výnosy - preplatky	0,00	0,00	0,02	0,02	0,02
64x	Ostatné výnosy	0,00	0,00	11 500,02	11 500,02	11 500,02
664001	Prijaté členské príspevky NSK	0,00	0,00	432 016,95	432 016,95	432 016,95
664002	Prijaté členské príspevky Nitr. orga	0,00	0,00	10 405,00	10 405,00	10 405,00
664003	Prijaté členské príspevky OOCR P	0,00	0,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00
664004	Prijaté členské príspevky OOCR T	0,00	0,00	9 521,00	9 521,00	9 521,00
664005	Prijaté členské príspevky OOCR Š	0,00	0,00	13 970,00	13 970,00	13 970,00
66x	Prijaté príspevky	0,00	0,00	471 912,95	471 912,95	471 912,95

Číslo účtu	Názov účtu	Začiatkový stav	Obraty za obdobie MD	Obraty za obdobie D	Obraty rozdiel	Koncový stav
691001	Dotácie - Ministerstvo dopravy	0,00	0,00	111 775,49	111 775,49	111 775,49
691003	Dotácia - Mesto Nitra	0,00	0,00	248,31	248,31	248,31
69x	Dotácie	0,00	0,00	112 023,80	112 023,80	112 023,80
Výnosy celkom		0,00	0,00	597 548,25	597 548,25	597 548,25
Hospodársky zisk za obdobie					29 096,45	
Hospodársky zisk celkom						29 096,45

8.3. Výsledok hospodárenia

Hlavná činnosť

Číslo účtu	Názov účtu	Začiatkový stav	Obraty za obdobie MD	Obraty za obdobie D	Obraty rozdiel	Koncový stav
Náklady						
501	Spotreba materiálu	0,00	41 098,22	14 123,76	26 974,46	26 974,46
511	Opravy a udržiavanie	0,00	52,49	0,00	52,49	52,49
512	Cestovné	0,00	3 592,14	0,00	3 592,14	3 592,14
513	Náklady na reprezentáciu	0,00	2 854,07	0,00	2 854,07	2 854,07
518	Ostatné služby	0,00	254 156,35	0,00	254 156,35	254 156,35
521	Mzdové náklady	0,00	187 915,68	3 183,70	184 731,98	184 731,98
524	Zákonné sociálne poistenie a zdr. poisten	0,00	67 048,66	1 152,44	65 896,22	65 896,22
527	Zákonné sociálne náklady	0,00	9 163,80	0,00	9 163,80	9 163,80
545	Kurzové straty	0,00	28,04	0,00	28,04	28,04
548	Manká a škody	0,00	1,50	0,00	1,50	1,50
549	Iné ostatné náklady	0,00	517,58	0,00	517,58	517,58
551	Odpisy dlhodobého nehmotného a hmotn	0,00	17 185,43	0,00	17 185,43	17 185,43
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jedr	0,00	3 297,74	0,00	3 297,74	3 297,74
Náklady celkom		0,00	586 911,70	18 459,90	568 451,80	568 451,80
Výnosy						
602	Tržby z predaja služieb	0,00	0,00	1 211,48	1 211,48	1 211,48
604	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	900,00	900,00	900,00
649	Iné ostatné výnosy	0,00	0,00	11 500,02	11 500,02	11 500,02
664	Prijaté členské príspevky	0,00	0,00	471 912,95	471 912,95	471 912,95
691	Dotácie	0,00	0,00	112 023,80	112 023,80	112 023,80
Výnosy celkom		0,00	0,00	597 548,25	597 548,25	597 548,25
Hospodársky zisk za obdobie					29 096,45	
Hospodársky zisk celkom						29 096,45

8.4 Účtovná závierka KOČR Nitriansky kraj za rok 2025

V Prílohe 1

Záver

Aktivity KOČR v roku 2025 smerovali k jednému cieľu - podporiť udržateľný rozvoj cestovného ruchu v NSK a prispieť k jeho zviditeľneniu na domácom a stredoeurópskom trhu. Realizované aktivity KOČR majú celoregionálny význam a pomáhajú prierezovo nielen celému sektoru cestovného ruchu, ale sú citeľné aj v nadväzujúcich sektoroch kultúry, športu či poľnohospodárstva (eno a gastro turistika) v Nitrianskom kraji.

Vývoj štatistických ukazovateľov potvrdzuje, že cestovný ruch v Nitrianskom kraji zaznamenáva postupný reštart. Pozitívne zmeny za posledný rok evidujeme napr. vo zvýšenom záujme o vínnu turistiku, čomu pomohla aj mediálna spolupráca so Slovakia Travel, ďalej v záujme inomingových CK zaradiť zážitky z NSK do svojich katalógov a ponukových listov, ale aj vo zvýšenom záujme médií prinášať verejnosti turistické novinky z nášho kraja.

Pokročili sme aj v sieťovaní obcí a vzdelávaní aktérov cestovného ruchu o výhodách a synergiách, ktoré sa dajú dosiahnuť vďaka spolupráci a členstvu v OOCR. Medziročne narástol počet členských obcí OOCR v kraji zo 48 (2024) na 64 (2025), čo je nárast o 33 %. Rok 2025 vo finálnom odpočte považujeme za úspešný, s ohľadom na dostupné finančné a personálne zdroje.

Online komunikácia v roku 2025 výrazne posilnila značku **Krížom krážom Nitrianskym krajom** ako praktický zdroj inšpirácie pre výlety, podujatia a zážitky v kraji.

Najvýraznejší rast sa podarilo dosiahnuť na Facebooku, kde počet pozretí obsahu vzrástol z **1,6 milióna** v roku 2024 na **8,5 milióna** v roku 2025. Pozitívny vývoj zaznamenal aj web, kde počet nových používateľov vzrástol približne o **50 %**. Instagram ďalej rástol najmä vo vizuálnom a videoobsahu a YouTube doplnil komunikáciu o dlhodobejší videoformát.

Rok 2025 bol zároveň rokom rozširovania digitálnej infraštruktúry. Pribudol kalendár podujatí, nové vinárske podstránky, videoobsah k vinárstvám a e-shop so zážitkami. Marketingové kanály tak podporovali nielen imidž regiónu, ale aj konkrétnu návštevnosť webu, interakcie s publikom a propagáciu predajných zážitkov.

Príloha 1: Účtovná závierka KOČR Nitriansky kraj za rok 2025

UZNUV21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKAneziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 5

Daňové identifikačné číslo 2 1 2 1 6 1 3 0 6 5	Účtovná závierka X riadna	Mesiac Rok od 0 1 2 0 2 5
IČO 5 4 2 6 7 7 6 5	mimoriadna	Za obdobie do 1 2 2 0 2 5
SK NACE 9 4 . 9 9 . 2	priebežná (vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 2 4 do 1 2 2 0 2 4
Priložené súčasti účtovnej závierky		
<input checked="" type="checkbox"/> Súvaha (Úč NUJ 1-01) (v eurocentoch)	<input checked="" type="checkbox"/> Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (v eurocentoch)	<input checked="" type="checkbox"/> Poznámky (Úč NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)
Názov účtovnej jednotky K r a j s k á o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o r u c h u N i t r i a n s k y k r a j		
Sídlo účtovnej jednotky		
Ulica R Á Z U S O V A	Číslo 2 9 1 5 / 2 A	
PSČ Obec 9 4 9 0 1 N I T R A		
Telefónne číslo 0 9 0 8 1 6 4 3 0 9		
E-mailová adresa		
Zostavená dňa: 2 7 . 0 3 . 2 0 2 6	Schválená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky.

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001				
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002				
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009				
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013				
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029				
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042				
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051				
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052		x		
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053		x		
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057				
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058				
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060				

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061		
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1.	Základné imanie (411)	063		
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3.	Fond reprodukcie (413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3.	Ostatné fondy (427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071		
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072		
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073		
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074		
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077		
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078		
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079		
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081		
4.	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082		
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086		
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087		
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088		
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089		
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090		
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091		
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100		
C.I.1.	Výdavky budúcich období (383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102		
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104		

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01				
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05				
513	Náklady na reprezentáciu	06				
518	Ostatné služby	07				
521	Mzdové náklady	08				
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09				
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11				
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15				
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24				
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25				
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38			

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40				
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70				
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73				
Účtová trieda 6 spolu		r. 39 až r. 73	74			
Výsledok hospodárenia pred zdanením		r. 74 - r. 38	75			
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení		(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)	78			