



HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2025**

OBSAH

1. Úvod.....	3
2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.....	5
3. Naše produkty a značky	6
4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty.....	9
5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť	14
6. Henkel celosvetovo	24
7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti v roku 2025.....	25
8. Finančné údaje.....	26
9. Vykazovanie informácií o udržateľnosti	27
10. Ostatné informácie	27

1. Úvod

Rok 2025 predstavuje pre spoločnosť Henkel Slovensko významný míľnik. Od augusta 2025 sú všetky kancelárie sústredené v udržateľnom a ocenenom komplexe „The Mill“ na Mlynských nivách v bratislavskom Ružinove, po tom, čo spoločnosť niekoľko rokov pôsobila na viacerých lokalitách v rámci Bratislavy.

Spoločnosť Henkel preukázala svoju agilitu a flexibilitu tým, že zabezpečila, aby všetky kancelárske priestory boli sústredené pod jednou strechou a to až o 18 mesiacov skôr, než sa pôvodne plánovalo. Počas iba siedmich mesiacov bolo pripravených ďalších osem poschodí poskytujúcich rôzne typy priestorových modulov, ako sú kolaboračné pracoviská, projektové miestnosti, zóny na sústredenú prácu, komunitné zóny a mnohé ďalšie. Táto široká ponuka modulov umožňuje všetkým kolegom využívať koncept „Activity-Based Working“, čo vedie k optimalizácii hybridnej práce a zároveň zvyšuje úroveň spolupráce a inovácií.

Celkovo sa organizácia GBS+ Bratislava mierne rozrástla vďaka novým aktivitám v oblastiach marketingu a predaja, ľudských zdrojov a informačných technológií, ktoré prevážili nad zníženiami spôsobenými automatizáciou a presunom činností do iných lokalít. Organizácia GBS+ ďalej urýchlila svoju digitálnu transformáciu prostredníctvom štruktúrovaného programu digitálnej transformácie, ktorý posilňuje dátové základy, rozvíja automatizáciu a buduje digitálne schopnosti naprieč všetkými oblasťami služieb. Spustenie komplexného programu zvyšovania kvalifikácie zvýšilo využívanie umelej inteligencie a automatizácie a umožnilo zamestnancom experimentovať s generatívnou AI a vytvárať riešenia s reálnou pridanou hodnotou.

Tak ako aj v predchádzajúcich rokoch, úzko sme spolupracovali so zamestnaneckými záujmovými skupinami v oblastiach diverzity, rovnosti a inklúzie (DEI), spoločenskej zodpovednosti (CSR) a fyzickej aj mentálnej pohody. Táto spolupráca priniesla širokú škálu aktivít, školení a podujatí. Zamestnanci Henkel Slovensko v tomto roku odpracovali viac ako 4 900 dobrovoľníckych hodín v rôznych iniciatívach. Týždne dobrovoľníctva GBS+ Bratislava CSR zvýšili angažovanosť zamestnancov a výrazne prispeli k nárastu celkového objemu dobrovoľníckych hodín. Zamestnanci sa zúčastnili na mnohých praktických aktivitách, ako sú čistenie komunit, záhradnícke práce, maľovanie, revitalizácia verejných priestorov či podpora seniorských centier a miestnych kultúrnych inštitúcií.

V roku 2025 získalo Henkel Slovensko po prvý raz certifikáciu Top Employer od inštitútu Top Employers. Certifikácia je dôkazom silných základov v oblasti riadenia ľudských zdrojov a kvalitne nastavených firemných procesov. Okrem toho bol Henkel Slovensko aj v roku 2025 opätovne ocenený titulom „Najatraktívnejší zamestnávateľ“ v kategórii centier zdieľaných služieb podľa Profesia / Alma Careers. Skutočnosť, že sa už osem rokov po sebe

umiestňujeme medzi troma najlepšimi spoločnosťami, nás naplňa hrdosťou. Toto konzistentné uznanie potvrdzuje, že realizujeme správne stratégie a iniciatívy, ktoré cielene zlepšujú zamestnaneckú skúsenosť, pomáhajú nám naplňať obchodné ciele, posilňujú značku zamestnávateľa a podporujú prilákanie talentov na trhu práce.

Christian Schulz

[Christian Schulz \(Jun 24, 2026 14:37:39 GMT+2\)](#)

Christian Schulz

prezident Henkel Slovensko

2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

Mlynské nivy 55

821 09 Bratislava

Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III.,

oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. bola založená 13. septembra 1991 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 1991.

Orgány spoločnosti:

Konateľ: Christian Schulz

Prokurista: Martin Egger (do 15. januára 2025), Martin Chamko, Alica Štěpánová Kolárová, Richard Krejčí (do 01.04.2025), Roman Kýr, Ondřej Krygel (od 2. apríla 2025)

Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Erdbergstrasse 29

1030 Viedeň

Rakúska republika

- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v dvoch oblastiach podnikania:

- Henkel Consumer Brands
- Henkel Adhesive Technologies

Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands sa v Slovenskej republike etabloval ako jeden z vedúcich dodávateľov vo väčšine drogistických a kozmetických kategóriách. Po spojení dvoch spotrebiteľských častí v roku 2023, sa ďalej zameriaval na efektivitu procesu a portfólia a synergických efektov, rovnako, ako marketingovej a obchodnej podpore všetkých svojich značiek.

Portfólio Henkel Consumer Brands zahŕňa výrobky v kategóriách prania, čistenia a starostlivosti o vlasy a telo. Viac informácií viete nájsť na <http://www.henkel.sk/znacky-a-obchodne-divizie/henkel-consumer-brands>

Pracie prostriedky zahŕňajú nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na každodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky do umývačiek, čistiace prostriedky do kúpeľne, kuchyne a toalety, či prostriedky na umývanie okien a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

- Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: Persil, , Rex, Perwoll
- Prostriedky na umývanie riadu: Pur, Somat
- Avivážne prostriedky: Silan
- Čistiace a dezinfekčné prostriedky: Bref, Clin,
- Pracie obrúsky: K2r



Segment kozmetiky a vlasovej starostlivosti je so značkovými spotrebiteľskými výrobkami zastúpená bohatým portfóliom vlasovej starostlivosti, stylingu, farieb na vlasy, produktov starostlivosti o pokožku tela. Jej významnou súčasťou sú produkty približujúce sa starostlivosti profesionálnych kaderníckych salónov. Mnoho značiek tejto divízie má na trhu stálu zákazníčku základňu, no napriek tomu neustále oslovuje nových spotrebiteľov.

- Starostlivosť o vlasy: Gliss Color, Syoss, Schauma
- Vlasový styling: Taft, Syoss, got2b
- Farby na vlasy: Palette, Syoss, Gliss, Perfect Mouse, Live, Schwarzkopf Creme Supreme

Starostlivosť o telo: Fa



Henkel Adhesive Technologies

Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Počas našej dlhej tradície sa portfólio produktov vyprofilovalo a v súčasnosti zahŕňa medzinárodné, regionálne a lokálne značky. Tie ponúkajú celý rad aplikácií a pokrývajú prakticky všetky potreby cieľových skupín ako spotrebiteľov, tak aj remeselníkov a rovnako aj priemyselné odvetvia. Pre spotrebiteľov Henkel ponúka riešenia rozdelené na sekcie „Domácnosť, školu a kancelárie“ a „Urob si sám“. Rovnako poskytuje všestranné riešenia pre „Remeselníkov a stavbárov“. V oblasti priemyslu sme schopní ponúknuť riešenia pre takmer všetky priemyselné odvetvia vrátane automobilového priemyslu, elektroniky, strojárstva, trvanlivého tovaru, spotrebného tovaru, výroby a spracovania papiera, výroby zdravotníckych pomôcok, ako aj v mnohých iných priemyselných odvetviach.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel a technológií povrchových úprav a procesov pokrýva Henkel prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale tiež pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Adhesive Technologies bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Ceresit, Loctite, Pattex, Pattex, Chemoprén, Metylan, Tangit, Pritt, Bonderite, Technomelt, Teroson a ďalšie.





3. Firemná kultúra, vízia a hodnoty

Náš cieľ vyjadruje, čo nás v spoločnosti Henkel spája: *Pioneers at heart for the good of generations*. Sme rozmanitý tím, ktorý sa skladá z viac ako 47 000 kolegov na celom svete, a snažíme sa prostredníctvom svojich výrobkov, služieb a riešení obohacovať a zlepšovať každodenný život ľudí. Náš cieľ vychádza z našich koreňov a do budúcnosti prináša rozsiahle dedičstvo inovácií, zodpovednosti a udržateľnosti. Naše každodenné rozhodnutia a činnosti sú založené na našich spoločných hodnotách a záväzkoch vedenia.

Celé sa to začalo snom. Pred 150 rokmi podnikateľ Fritz Henkel, srdcom priekopník, priniesol do každodenného života ľudí revolúciu. Tým založil dedičstvo starostlivosti: o svojich zamestnancov, spoločnosť a životné prostredie. Dávno pred tým, ako sa hovorilo o udržateľnosti, bola pre neho táto myšlienka na prvom mieste.

Dnes je meno Henkel stále zosobnením týchto hodnôt. Vďaka nášmu zmyslu pre jednotu sme sa stali rozmanitou skupinou viac ako 47 000 ľudí, do ktorých zákazníci a spotrebiteľia vkladajú dôveru. Každý deň svojimi produktami, službami a riešeniami spoločne obohacujeme a zlepšujeme životy miliárd ľudí. A máme potenciál ovplyvniť toho ešte viac.

Budeme rozvíjať svojho priekopníckeho ducha, svoje vedomosti a zdroje, aby sme pre budúce generácie pripravili zmysluplnú budúcnosť. Pomocou našich inovácií a technológií vytvárame pre zákazníkov a spotrebiteľov hodnotu, svojim tímom prinášame úspech a vo svete konáme dobro.

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich **zákazníkov a spotrebiteľov**.

Podporujeme trvalo udržateľný **finančný úspech**.

Sme odhodlaní byť lídrom v **trvalej udržateľnosti**.

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii **rodinného podniku**.

Naša vízia

Byť lídrom vďaka našim inováciám, značkám a technológiám.

Sme globálnym lídrom v odvetví lepidiel a ponúkame bezkonkurenčný rozsah technológií, ktoré poskytujeme na všetkých globálnych trhoch a pre všetky odvetvia. V rámci nášho podnikania v odvetví pre koncových spotrebiteľov sme na vedúcich pozíciách vo viacerých trhoch a kategóriách po celom svete. Význam slova „líder“ pre nás prekračuje definíciu, ktorá hovorí o prvej pozícii z hľadiska trhového podielu alebo veľkosti firmy. A hoci sú pre nás silné pozície na atraktívnych trhoch nepochybne dôležité, „byť lídrom z hľadiska inovácií, značiek a technológií“ si vyžaduje oveľa viac.

V prvom rade si to vyžaduje vedúcu pozíciu z hľadiska tvorby hodnoty. Takisto je nesmierne dôležité byť „lídrom“ z hľadiska agilnosti a schopnosti reagovať na nestabilné trhy a zmeny v dopyte zákazníkov a spotrebiteľov, ako aj v oblasti inovácií, kvality služieb a trvalej udržateľnosti.

Misia

Poskytovať služby našim zákazníkom a spotrebiteľom po celom svete ako naj dôveryhodnejší partner vo vedúcej pozícii na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách – sme zaniietený tím, ktorý spájajú spoločné hodnoty.

Naše hodnoty

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

- **Zákazníci a spotrebiteľia**

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich zákazníkov a spotrebiteľov.

Snažíme sa predvídať, reagovať a prekračovať očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov tak, že im poskytujeme najvyššiu hodnotu, kvalitu a služby, ako aj víťazné inovácie, značky a technológie, ktoré tvoria trvalo udržateľnú hodnotu.

Našich zákazníkov a spotrebiteľov si veľmi vážime a všetko, čo robíme sa sústreďujeme okolo nich. Tento princíp je životne dôležitý pre dlhodobý úspech našej spoločnosti. Aby sme mohli poskytovať tie najlepšie produkty a víťazné inovácie, ako aj najvyššiu kvalitu a vynikajúce služby, musíme poznať a chápať našich zákazníkov a spotrebiteľov lepšie ako naši konkurenti. Ak budeme v tomto smere úspešní, dokážeme podporovať rentabilný rast prostredníctvom vedúcich pozícií na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách po celom svete.

- **Ľudia**

Našich ľudí si vážime, odmeňujeme ich a kladieme pred nich nové výzvy.

Sme globálny tím, ktorý spájajú silné hodnoty. Správame sa k sebe navzájom s rešpektom, rozvíjame svoje schopnosti a presadzujeme diverzitu vo všetkých relevantných oblastiach. Osobne preberáme zodpovednosť, vždy konáme s integritou a ideme príkladom.

V spoločnosti Henkel Slovensko má význam každý jeden zamestnanec. Presadzujeme diverzitu medzi našimi zamestnancami vo všetkých relevantných oblastiach. Ich skúsenosti, znalosti a tvorivosť tvoria základ našej konkurenčnej výhody. Vážime si našich ľudí, odmeňujeme ich, kladieme pred nich nové výzvy a podporujeme ich v tom, aby podávali vynikajúce výkony a tvorili trvalo udržateľnú hodnotu. Od každého zamestnanca očakávame, že pôjde príkladom a preberie zodpovednosť za svoj vlastný osobný rozvoj, bude konať bezúhonne a dosahovať výkonnosť na vysokej úrovni.

Rodová rovnosť v Henkel Slovensko nie je len pekne znejúcou frázou. Naše tímy tvorí 67% žien. Manažérske pozície sú zastúpené taktiež väčším počtom žien než mužov. **Ženy v Henkel Slovensko zastávajú 57 % riadiacich (67% top manažment) pozícií**, čo je jasným dôkazom toho, že firma vytvára prostredie, kde majú ženy reálne kariérne príležitosti

Sme rodinná firma, ktorá vo svojich priestoroch zriaďuje škôlku pre deti našich zamestnancov, podporujeme rovnováhu medzi prácou a súkromím a to aj nastavím flexibilného pracovného času, rovnakým počtom dovolenkových dní pre všetky vekové kategórie, možnosťou využitia tzv. home office, nadštandardným počtom dní voľna v prípade súkromných situácií zamestnancov, nadštandardnou zdravotnou starostlivosťou pre novonarodené deti našich zamestnankýň, možnosťou výhodného poistenia života, kritických chorôb, hospitalizácie či ušlého príjmu počas práce neschopnosti atď.

Sme významným zamestnávateľom v regióne, ktorý nielenže udržiava počet pracovných miest, ale aj otvára nové pracovné príležitosti pre všetky vekové skupiny. Počet pracovných pozícií nám rastie aj pre významnú dôveru našej centrály a to vzhľadom na vysokú mieru profesionality a expertízy našich zamestnancov. Už osem rokov po sebe sme boli ocenení v ankete o najatraktívnejšieho zamestnávateľa ocenením Najzamestnávateľ. V tejto ankete sme štyri roky po sebe ako jediný zamestnávateľ obdržali prvé miesto a ostatné roky sme stáli na druhom mieste v našej kategórii.

Naším zamestnancom transparentne komunikujeme možnosti kariérneho rastu a umožňujeme im na ceste za dosahovaním svojich pracovných úspechov aj využívať patričné nástroje, napr. vzdelávanie, zahraničné stáže a pobyty.

- **Finančný úspech**

Podporujeme trvalo udržateľný finančný úspech.

Sme spoločnosťou, ktorú poháňa snaha o dobré výkony a sme odhodlaní tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu, dosahovať vynikajúce finančné výsledky a poskytovať našim akcionárom konkurencieschopné výnosy.

Usilujeme sa o naplnenie našich strategických priorít, aby sme dosahovali naše finančné ciele a zabezpečili tak dlhodobý úspech našej spoločnosti. Vynikajúca finančná výkonnosť a trvalo udržateľná hodnota nám umožnia konať v budúcnosti flexibilnejšie a rásť rentabilným a zdravým spôsobom. To prinesie prospech nielen našim akcionárom, ale aj zamestnancom a komunitám, v ktorých podnikáme.

- **Trvalá udržateľnosť**

Sme odhodlaní byť lídrom v trvalej udržateľnosti.

Snažíme sa vytvárať trvalo udržateľnú hodnotu vo všetkom čo robíme – spolu s našimi zamestnancami, partnermi a vlastníkmi. Cítíme zodpovednosť za zdravie a bezpečnosť našich zamestnancov, zákazníkov a spotrebiteľov, ochranu životného prostredia a kvalitu života v komunitách, kde podnikáme.

Spoločnosť Henkel sa snaží dosiahnuť rovnováhu medzi ľuďmi, planétou, a ziskom. Silné odhodlanie a záväzok k trvalej udržateľnosti boli vždy motorom našich dobrých výsledkov. O všetky prvky trvalej udržateľnosti sa zaujíname dlhodobo a nielenže sa snažíme spĺňať existujúce štandardy, ale zároveň formujeme nové.

- **Rodinný podnik**

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii rodinného podniku.

Sme hrdí na našu tradíciu rodinného podniku, ktorého účelom je tvorba trvalo udržateľnej hodnoty. Pri sledovaní dlhodobej vízie našej spoločnosti nás vedú naše hodnoty. Spolu s pevným finančným zázemím formujú pevné základy, na ktorých budujeme našu úspešnú budúcnosť.

Od založenia spoločnosti Henkel v roku 1876 prejavovala rodina Henkel kontinuálne odhodlanie a záväzok voči spoločnosti, ktoré nám umožňujú podnikať s dlhodobou perspektívou. Naše zdieľané hodnoty a vzájomná dôvera nás zjednocujú v snahe o naplnenie našich cieľov: tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu pre budúce generácie.

5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť

Pre nás trvalá udržateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyt mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál: Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou, budú mať kľúčový význam pri zaisťovaní trvalej udržateľnosti bez obetovania kvality ľudského života. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030: Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločenstvá, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmyšľanie nevyhnutnosťou. Ako lídri v udržateľnosti chceme byť priekopníkmi vo sfére nových riešení pre udržateľný rozvoj a zároveň pokračovať vo formovaní nášho zodpovedného podnikania a zvyšovaní našej hospodárskej úspešnosti. Toto úsilie sa týka všetkých činností našej spoločnosti, a teda celého hodnotového reťazca. Spoločenská angažovanosť tvorí súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. Spoločenská angažovanosť – alebo spoločenská zodpovednosť – vždy tvorila neoddeliteľnú súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Je to tradícia, ktorá siaha až k nášmu zakladateľovi Fritzovi Henkelovi, a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. V spolupráci s našimi zamestnancami, bývalými zamestnancami, zákazníkmi a spotrebiteľmi, môže spoločnosť Henkel a nadácia Fritz Henkel Stiftung po celom svete podporovať rôzne spoločensky prospešné projekty založené na udržateľnosti.

Naša firma prostredníctvom aktivít spoločenskej angažovanosti (CSR), prostredníctvom interného grantového programu „Make an Impact on Tomorrow“ v preklade „Ovplyvníme zajtrajšok“ či Nadácie Henkel Slovensko podporujú aktivity v oblasti sociálnych potrieb, vzdelávania a vedy, telesnej kondície a zdravia, umenia a kultúry, ako aj životného prostredia a skvalitňovania života seniorov na Slovensku

Svoje aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti sme rozdelili podľa štyroch základných pilierov, ktoré sú uvedené nižšie. Doplňujúce informácie v angličtine nájdete na stránkach www.henkel.com a www.henkel.sk v sekcii [Spoločenská zodpovednosť](#).

Naše štyri piliere

- Firemné dobrovoľníctvo: Prostredníctvom našej internej grantovej iniciatívy s názvom „Make an Impact on Tomorrow“ podporujeme dobrovoľnícke spoločensky prospešné aktivity zamestnancov a našich bývalých pracovníkov na dôchodku.
- Sociálne partnerstvá: V rámci spoločenských partnerstiev a spoločenskej angažovanosti podporujeme sociálne orientované iniciatívy a verejné inštitúcie v miestach pôsobenia spoločnosti Henkel po celom svete.
- Angažovanosť našich značiek: Okrem sféry spoločenskej zodpovednosti naše značky vstupujú aj do rôznych partnerstiev so sociálne orientovanými iniciatívami a verejnými inštitúciami po celom svete zameraných na šetrenie zdrojmi ako je voda či využívanie obnoviteľných zdrojov a recyklovaných materiálov, ako aj podnecovanie k udržateľnému správaniu. Príkladmi sú napríklad značky Somat a Persil, ktoré dlhodobo kladú dôraz pri inovácii svojich produktov na pranie pri nižších teplotách, či ekologické cykly pri umývaní riadu, ktoré výrazne pomáhajú znížiť spotrebu vody a edukovať spotrebiteľov. Značka Perwoll rovnako podnecuje spotrebiteľov pristupovať k svojmu oblečeniu i šatníku udržateľne a z portfólia Adhesive Technologies vieme spomenúť napríklad značku Ceresit, ktorá revolučne ustupuje od klasického cementu a nahrádza ho alternatívnymi zložkami, ktoré pomáhajú znižovať environmentálnu stopu.
- Pomoc pri mimoriadnych udalostiach: Spoločnosť Henkel reaguje promptne a pragmaticky na prírodné katastrofy a poskytuje pomoc prostredníctvom svojej nadácie „Fritz Henkel Stiftung“ kdekoľvek na svete je to potrebné a relevantné.

Spoločenská zodpovednosť na Slovensku

Spoločnosť Henkel Slovensko sa už od roku 2018 vo svojej komunitnej pomoci a lokálnej stratégii spoločenskej zodpovednosti strategicky zameriava na podporu seniorov, zlepšenie starostlivosti o starších a aktivity podporujúce stieranie medzigeneračných bariér. Pomoc seniorom uskutočňuje prostredníctvom Nadácie Henkel Slovensko.

Nadácia Henkel Slovensko

Nadácia Henkel Slovensko vznikla v roku 2014. Na správe a posudzovaní projektov spolupracuje s organizáciou Centrum pre filantropiu. Od roku 2019 sa Nadácia Henkel Slovensko podieľa na realizácii aktivít, ktoré sa zameriavajú na zlepšovanie životných podmienok seniorov na Slovensku. Toto úsilie bolo prepojené aj zamestnancami Henkel Slovensko prostredníctvom firemného dobrovoľníctva a siete Henkel helps.

S pôvodným zameraním programu Henkel Slovensko seniorom zamiešala karty pandémie COVID-19, ktorá v roku 2020 zasiahla celý svet, Slovensko nevynímajúc. Nadácia Henkel Slovensko promptne reagovala na aktuálnu situáciu a zamerala sa na riešenie aktuálnych a akútnych problémov seniorov, vyplývajúcich z pandémie a zmiernenie dopadov šírenia ochorenia COVID-19 u seniorov, ktorí boli najzraniteľnejšou skupinou. V ďalších ročníkoch prispôsobila zameranie potrebám seniorov.

Nadácia Henkel Slovensko podporuje každoročne projekty prostredníctvom grantového programu Henkel Slovensko seniorom, ktoré riešia tému starnutia populácie, nadväzujúcej starostlivosti a prispievajú k zlepšeniu kvality života seniorov. Okrem samotného riešenia ich problémov prispievajú aj k vytváraniu príležitostí pre verejnú diskusiu a poukazovanie na dôležitosť medzigeneračnej výmeny, odovzdávania tradícií a medzigeneračného dialógu.

Osem rokov systematickej podpory seniorov

Nadácia Henkel Slovensko sa aktívne zameriava na zlepšenie kvality života seniorov od roku 2019. Za osem rokov existencie programu podporila spolu viac ako 560 projektov z celého Slovenska celkovou sumou viac ako 415 000 eur. Viac o Nadácii Henkel Slovensko nájdete [tu](#).

Grantový zamestnanecký program: Make Impact on Tomorrow (Ovplyvnime zajtrajšok)

Spoločenská zodpovednosť je súčasťou podnikania spoločnosti Henkel aj na Slovensku. Naši zamestnanci sa osobne angažujú v rôznych dobrovoľníckych aktivitách a úspešne aj v Henkel Slovensko funguje globálny grantový program *Make Impact on Tomorrow* (v skratke MIT). Zamestnanci či dôchodcovia môžu v rámci programu MIT raz do roka požiadať o finančnú podporu, darovanie produktov alebo deň voľna na realizáciu svojich projektov. Spoločnosť Henkel každoročne vyčlení v rámci MIT financie určené na realizáciu spoločensky prospešných projektov určených na podporu sociálne slabších skupín obyvateľstva, rozvoj vzdelávania, vedy a umenia, ochrany životného prostredia, ako aj ochrany zdravia. Podmienkou je osobná angažovanosť zamestnanca, ktorý musí projekt navrhnúť, vypracovať a dohliadať na jeho realizáciu. V roku 2025 boli na Slovensku zrealizované MIT projekty v celkovej výške 25 100 Eur.

Strategický dobrovoľnícky program Henkel helps a zapojenie zamestnancov

Dobrovoľníctvo a korporátna zodpovednosť (CSR) majú v Henkel Slovensko nielen dlhodobú tradíciu, ale taktiež pomáhajú zlepšovať prostredie, v ktorom žijeme a podnikáme. Sú to práve naši zamestnanci, ktorí pretavujú ambície korporátnej zodpovednosti v skutky. Chceme tento entuziazmus a chuť pomáhať rozvíjať aj naďalej, prostredníctvom aktivít, ktoré odrážajú nielen potreby súčasnej spoločnosti, ale vychádzajú práve z radov našich zamestnancov.

Lokálne sme preto vyvinuli strategický transparentný dobrovoľnícky program s názvom *Henkel helps*, ktorý nadväzuje na aktivity započaté práve našimi zamestnancami smerom ku komunitě seniorov. Program umožňuje zamestnancom Henkel Slovensko pomôcť v oblastiach, ktoré majú prínos pre celú spoločnosť a zároveň ich vie odmeniť za vynaložené úsilie. Aktívni dobrovoľníci sú transparentne odmeňovaní udržateľnými odmenami, ktoré sú obstarávané prostredníctvom chránených dielní. Spolu tak uzatvárame kruh a strojnásobujeme radosť a dopad.

Strategický dobrovoľnícky program *Henkel helps* rovnako zjednocuje zameranie firemného dobrovoľníctva, ponúka férový odmeňovací systém a spolu s našimi zamestnancami vytvára unikátne aktivity nasmerované na komunitu, ktorá je na okraji záujmu – na seniorov nad 65 rokov veku.

Udržateľnosť v praxi: zodpovedný prístup pri sťahovaní sídla

Zodpovedné sťahovanie ako súčasť firemnej stratégie

Presťahovanie spoločnosti Henkel Slovensko do nového spoločného sídla The Mill predstavovalo významnú organizačnú zmenu. Spoločnosť sa preto vedome rozhodla využiť tento proces ako príležitosť preukázať svoj záväzok k udržateľnému podnikaniu a spoločenskej zodpovednosti. Namiesto likvidácie použitého, no stále funkčného nábytku a vybavenia sa Henkel Slovensko rozhodla pre ich znovupoužitie v súlade s princípmi cirkulárnej ekonomiky.

Predchádzanie vzniku odpadu a podpora cirkulárnej ekonomiky

V rámci sťahovania spoločnosť darovala **celkovo 524 kusov nábytku, rastlín a ďalšieho inventára**, čím významne prispela k predchádzaniu vzniku odpadu. Tento prístup podporil efektívnejšie využívanie zdrojov a zároveň znížil environmentálnu záťaž spojenú s likvidáciou kancelárskeho vybavenia. Znovupoužitie materiálu v komunite predstavuje konkrétny príklad uplatnenia princípov cirkulárnej ekonomiky v praxi.

Pozitívny sociálny dopad v komunitách

Darovaný nábytok a vybavenie našli nové využitie u širokého spektra prijímateľov. Pomoc smerovala najmä:

- **rodinám v bytovej a finančnej núdzi,**
- **školám a vzdelávacím inštitúciám,**
- **zariadeniam pre seniorov, deti a mladých dospelých,**
- **neziskovým organizáciám a krízovým centrom,**
- **zdravotníckemu sektoru, vrátane Univerzitnej nemocnice Bratislava.**

Príklad udržateľného sťahovania sídla ukazuje, že aj rozsiahle interné projekty môžu byť realizované spôsobom, ktorý spája **environmentálnu zodpovednosť so spoločenským prínosom**. Znovupoužitie nábytku a jeho darovanie lokálnym komunitám vytvorilo tzv. dvojnásobný efekt – zníženie dopadu na životné prostredie a zároveň konkrétnu pomoc ľuďom, ktorí ju potrebujú.

Udržateľný prístup spoločnosti Henkel Slovensko pri sťahovaní do nového sídla v Mille potvrdzuje, že zodpovedné rozhodovanie je integrálnou súčasťou jej podnikania. Iniciatíva darovania 524 kusov nábytku a vybavenia je príkladom toho, ako možno princípy udržateľnosti, cirkulárnej ekonomiky a spoločenskej zodpovednosti účinne uplatňovať aj pri každodenných firemných rozhodnutiach.

Henkel Slovensko dáva IT technike druhý život a spája udržateľnosť s pomocou komunity

Henkel Slovensko dlhodobo presadzuje udržateľný prístup k správe firemného majetku a digitálnej infraštruktúry. V spolupráci so sociálnym podnikom **AfB Slovakia** spoločnosť v roku 2025 zabezpečila zodpovedné spracovanie vyradenej IT techniky, čím prepojila environmentálnu zodpovednosť s pozitívnym spoločenským dopadom.

V priebehu roka bolo spracovaných **3 309 vyradených IT a mobilných zariadení**, ako sú notebooky, monitory a mobilné telefóny. Prostredníctvom certifikovaných procesov bezpečného vymazania dát a odborného repasovania sa podarilo **99 % zariadení opätovne uviesť do obehu**, čím sa výrazne znížila potreba ich likvidácie a zároveň spotreba prírodných zdrojov spojená s výrobou novej techniky.

Merateľný environmentálny prínos

Repasovanie IT zariadení prinieslo v roku 2025 aj konkrétne a merateľné environmentálne výsledky. Spolupráca s AfB Slovakia viedla k:

- zníženiu emisií skleníkových plynov o **631 662 kg CO₂ ekvivalentu**,
- úspore takmer **4,8 milióna litrov vody**,
- úspore **119 809 kg surovín** v ekvivalente železa,
- zníženiu spotreby primárnej energie o **2 460 431 kWh**.

Tieto údaje potvrdzujú, že predlžovanie životnosti IT techniky patrí medzi najefektívnejšie opatrenia na znižovanie environmentálnej stopy digitálnych zariadení, keďže ich výroba je energeticky aj materiálovo mimoriadne náročná.

Sociálny rozmer a inklúzia v praxi

Partnerstvo s AfB Slovakia má výrazný sociálny rozmer. AfB je registrovaným sociálnym podnikom, v ktorom takmer polovicu zamestnancov tvoria **ľudia so zdravotným znevýhodnením**. Odovzdanie vyradenej techniky spoločnosťou Henkel Slovensko v roku 2025 prispelo k **vytvoreniu dvoch nových pracovných miest** pre túto skupinu zamestnancov.

Environmentálna zodpovednosť sa tak prirodzene prepája s podporou inklúzie a zamestnateľnosti znevýhodnených skupín, čo je v súlade s hodnotami a dlhodobou stratégiou spoločnosti v oblasti diverzity a rovnosti.

Technika s druhým životom pre zamestnancov aj komunity

Repasované zariadenia našli nové využitie nielen vo vnútri spoločnosti, ale aj v širšej komunite. V roku 2025 si možnosť odkúpiť IT techniku za zvýhodnených podmienok využilo **868 zamestnancov**, teda približne každý tretí kolega. Funkčné zariadenia tak pokračujú v používaní v domácnostiach zamestnancov a zároveň podporujú princípy obehového hospodárstva.

Časť repasovanej techniky bola venovaná aj verejnoprospešným organizáciám. Spoločnosť Henkel Slovensko v roku 2025 darovala **39 notebookov jedenástim organizáciám pracujúcim so seniormi** po celom Slovensku. Tieto zariadenia slúžia na tréning digitálnych zručností, online komunikáciu a tvorivé aktivity, čím pomáhajú znižovať sociálnu izoláciu seniorov a podporujú ich digitálnu gramotnosť.

Projekt nadviazal aj na aktivity z predchádzajúceho roka, keď spoločnosť v spolupráci s AfB Slovakia darovala **73 notebookov občianskemu združeniu Koľko lásky**, ktoré ich distribuovalo seniorom v zariadeniach sociálnych služieb naprieč Slovenskom.

Udržateľnosť s dlhodobou hodnotou

Repasovanie IT techniky v spolupráci so sociálnym podnikom AfB Slovakia je príkladom toho, ako môže zodpovedné rozhodovanie v oblasti interných procesov prinášať **dlhodobú hodnotu pre životné prostredie aj spoločnosť**. Henkel Slovensko týmto prístupom potvrdzuje, že udržateľnosť vníma ako praktický nástroj na dosahovanie pozitívnych zmien, ktoré majú skutočný a merateľný dopad.

Podpora diverzity, rovnosti a inklúzie: Dni diverzity 2025

Podpora diverzity, rovnosti a inklúzie (DEI) patrí k dlhodobým pilierom firemnej kultúry spoločnosti Henkel Slovensko. Spoločnosť sa systematicky usiluje vytvárať bezpečné, rešpektujúce a inkluzívne pracovné prostredie, v ktorom sa každý zamestnanec môže cítiť prijatý bez ohľadu na pôvod, pohlavie, vek, zdravotný stav, sexuálnu orientáciu či identitu. Aj v roku 2025 Henkel Slovensko pokračovala v podpore menšín a zraniteľných skupín prostredníctvom vzdelávania, komunitných aktivít a otvoreného dialógu.

Dni diverzity 2025: vzdelávanie, empatia a komunitný rozmer

V priebehu júna 2025 spoločnosť zorganizovala **Dni diverzity 2025**, sériu **desiatich workshopov, panelových diskusií a vzdelávacích podujatí**, do ktorých sa zapojilo **viac ako 200 zamestnancov**. Program prebiehal v slovenskom aj anglickom jazyku a bol zameraný na rôzne dimenzie diverzity vrátane kultúrnej, generačnej, rodovej, zdravotnej a neurodiverzity.

Súčasťou programu boli interaktívne aktivity formátu **Living Library** realizované v spolupráci s neziskovou organizáciou EDUMA. Účastníci mali možnosť prostredníctvom osobných príbehov „živých kníh“ lepšie porozumieť skúsenostiam ľudí s odlišnou etnickou príslušnosťou, neurodiverzitou či zdravotným znevýhodnením. Program doplnila aj **virtuálna realita**, ktorá umožnila účastníkom vžiť sa do situácií ľudí čeliacich stereotypom a predsudkom.

Medzikultúrny dialóg a podpora inkluzívneho rodičovstva

Medzi najnavštevovanejšie podujatia patrili **Medzinárodné raňajky**, na ktorých sa stretlo 65 zamestnancov. Kolegovia z Rumunska, Srbska a Južnej Kórey predstavili svoje kultúrne dedičstvo, tradície a gastronómiu, čím prispeli k posilňovaniu medzikultúrneho porozumenia na pracovisku.

Program obohatili aj tematické workshopy zamerané na rodičovstvo a diverzitu, ktoré reflektovali potreby zamestnancov v rôznych životných situáciách. Workshopy **Parenting & Diversity** a **Rodičovstvo – nesúď iných** sa venovali podpore rešpektujúceho prístupu, empatie a rovnosti v rodinnom aj pracovnom prostredí.

Otváranie náročných tém a podpora zraniteľných skupín

Významným momentom programu bola odborná prednáška **PhDr. Mgr. Tomáša Dunka, PhD.**, riaditeľa organizácie SVET TICHA, zameraná na tému nepočujúcich Rómov na Slovensku a ich viacnásobnej marginalizácie. Táto téma, v korporátnom prostredí zriedkavá, priniesla zamestnancom pohľad na prepojenie sociálneho vylúčenia, zdravotného znevýhodnenia a jazykovej izolácie.

Program ďalej zahŕňal panelové diskusie o diverzite veku a rodovej rovnosti, workshop o nevedomých predsudkoch a privilegovanosti, ako aj zážitkový workshop realizovaný v spolupráci s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska, ktorý umožnil účastníkom lepšie pochopiť každodenné výzvy ľudí so zrakovým znevýhodnením.

Viditeľná podpora rovnosti: Dúhový PRIDE Bratislava a Dúhová stužka

Vyvrcholením Dní diverzity bola účasť spoločnosti Henkel Slovensko na **Dúhovom PRIDE Bratislava 2025**, na ktorom pochodovala už **štvrtýkrát po sebe**. S historicky najväčším zastúpením viac ako 50 zamestnancov a ich rodín spoločnosť verejne vyjadrila podporu rovnosti, prijatiu a slobode byť sám sebou.

Spoločnosť zároveň pokračovala v podpore kampane **Dúhová stužka** pri príležitosti Medzinárodného dňa boja proti homo-, bi-, trans- a intersexfóbii (IDAHOBIT). Zamestnanci mali možnosť symbolickým zapojením sa vyjadriť podporu LGBTI+ komunite a prispieť na činnosť neziskových organizácií pôsobiacich v tejto oblasti.

Závazok vytvárať bezpečné a inkluzívne pracovné prostredie

Dni diverzity 2025 potvrdili, že diverzita, rovnosť a inklúzia sú pre Henkel Slovensko živými hodnotami, ktoré sa pretavujú do každodennej praxe. Prostredníctvom vzdelávania, otvoreného dialógu a aktívneho zapájania zamestnancov spoločnosť podporuje kultúru založenú na rešpekte, empatii a spolupráci. Tieto aktivity prispievajú nielen k pozitívnemu pracovnému prostrediu, ale aj k dlhodobej udržateľnosti a atraktivite spoločnosti ako zamestnávateľa.

Profesia Lab

Henkel Slovensko sa v uplynulom období zapojilo do spolupráce s Profesia Lab, iniciatívou zameranou na podporu zamestnávania ľudí so zdravotným znevýhodnením, najmä s mentálnym hendikepom. Projekt zahŕňal odborné školenia a tréningy pre nadriadených aj tímy, ktoré pomohli pripraviť pracovné prostredie na inkluzívnu spoluprácu a odbúravanie bariér. V rámci programu mali viacerí uchádzači možnosť vyskúšať si rôzne typy práce priamo v našej spoločnosti, čím získali reálnu pracovnú skúsenosť a lepšiu predstavu o svojich schopnostiach. Tento proces zároveň umožnil aj nám lepšie spoznať potenciál jednotlivých kandidátov. Na základe vzájomnej spolupráce sme prijali jednu kandidátku, ktorá je už viac než rok stabilnou a hodnotnou súčasťou nášho tímu. Spoluprácu s Profesia Lab vnímame ako významný krok k budovaniu otvoreného a rešpektujúceho pracovného prostredia. Do budúcnosti plánujeme tieto príležitosti ďalej rozširovať a aktívne tak prispievať k diverzite a inklúzii v Henkel Slovensko.

Inkluzívne benefity v oblasti zdravia a rodičovstva

V oblasti diverzity, rovnosti a inklúzie kladie Henkel Slovensko dôraz aj na inkluzívne benefity a komplexnú zdravotnú starostlivosť pre všetkých zamestnancov. Zaviedli sme rodovo neutrálnu rodičovskú dovolenku, ktorá nad rámec legislatívy umožňuje nielen matkám, ale aj otcom a párom rovnakého pohlavia čerpať dva mesiace plne platenej rodičovskej dovolenky. Podporujeme psychologickú pohodu prostredníctvom dostupnej odbornej podpory a vytvárame rešpektujúce pracovné prostredie aj zavedením rodovo neutrálnych toaliet. V rámci zdravotných benefitov ponúkame široké spektrum starostlivosti vrátane možnosti výberu zdravotných balíčkov bez doplatku aj pre zamestnancov vo veku 50+, so zameraním na prevenciu kardiovaskulárnych ochorení a zdravie pohybového aparátu. Aktívne sa venujeme osвете a prevencii prostredníctvom programov zameraných na ženské aj mužské zdravie, vrátane onkologickej prevencie, testovania markerov a odbúravania spoločenských stereotypov. Dôležitou súčasťou je aj iniciatíva Ladies Club, ktorá otvára citlivé a často tabuizované témy ako rodičovstvo, neplodnosť, strata dieťaťa, onkologické ochorenia či sexualita. Týmito aktivitami systematicky prispievame k vytváraniu inkluzívneho, bezpečného a podporného pracovného prostredia.

6. Henkel celosvetovo

V hospodárskom roku 2025 dosiahla skupina Henkel tržby približne 20,5 mld. EUR, pričom zaznamenala pozitívny organický rast predaja vo výške 0,9 %. Rast bol dosiahnutý napriek náročnému makroekonomickému prostrediu charakterizovanému geopolitickým napätím, oslabeným priemyselným dopytom a volatilnými menovými kurzami.

Upravený prevádzkový zisk (EBIT) dosiahol približne 3,0 mld. EUR. Upravená EBIT marža sa medziročne zvýšila o 50 bázických bodov na 14,8 %, čo odráža výrazné zlepšenie ziskovosti. Hlavnými faktormi boli:

- úspešné strategické opatrenia zamerané na zvyšovanie hodnoty portfólia,
- pokročilá integrácia a optimalizácia spotrebiteľských činností,
- pokračujúce úspory nákladov a zvyšovanie prevádzkovej efektívnosti,
- silné inovácie v oboch obchodných jednotkách.

Upravený zisk na preferenčnú akciu (EPS) vzrástol o 4,7 % pri stálych výmenných kurzoch, čo potvrdzuje vysokú kvalitu výsledkov hospodárenia a schopnosť generovať rast zisku aj v nepriaznivom kurzovom prostredí.

Z pohľadu segmentov:

- Consumer Brands dosiahla významné zlepšenie marže v dôsledku predčasne dokončenej integrácie (o jeden rok skôr ako plán), zamerania na vysokomaržové značky a reinvestovania dosiahnutých úspor do rastu a podpory značiek.
- Adhesive Technologies prispela organickým rastom predaja vo výške 1,5 %, najmä vďaka silnému výkonu v oblasti Mobility & Electronics.

Finančná pozícia a likvidita

Skupina Henkel vstupuje do ďalšieho obdobia so silnou a stabilnou bilančnou pozíciou a adekvátnou likviditou. Zdravá finančná štruktúra poskytuje dostatočnú finančnú flexibilitu na:

- pokračovanie investícií do výskumu a vývoja,
- podporu inovácií a digitalizácie,
- realizáciu strategických akvizícií (M&A),
- financovanie dlhodobého udržateľného rastu.

Henkel Slovensko

Henkel Slovensko zaznamenal v roku 2025 čisté externé tržby vo výške 111,2 miliónov eur, čo predstavuje medzoročný pokles o 4 %.

Tento vývoj súvisel s náročnejším trhovým prostredím a zodpovedal širším globálnym trendom v skupine Henkel v roku 2025. Pretrvávajúca ekonomická neistota, pokračujúce externé tlaky a slabší dopyt mali negatívny vplyv na spotrebiteľskú dôveru aj priemyselnú aktivitu, pričom výrazný dopad bol zaznamenaný najmä v spotrebiteľskom a stavebnom sektore.

Divízia Adhesive Technologies zaznamenala celkovo stabilný vývoj tržieb s miernym rastom o 0,1 %. V rámci divízie dosiahol segment industriálnych lepidiel (Adhesives Industrial) solídny rast vo výške 4,8 %, ktorý čiastočne kompenzoval slabší výkon v segmentoch spotrebiteľských, stavebných a obalových riešení.

Napriek týmto trhovým výzvam si Henkel Slovensko udržal zdravú úroveň ziskovosti. Tú podporilo disciplinované riadenie nákladov, dôraz na zvyšovanie prevádzkovej efektívnosti a odolnosť podnikového portfólia spoločnosti.

Celkovo výsledky odrážajú náročný, no dobre zvládnutý rok. Hoci vývoj tržieb bol ovplyvnený trhovými podmienkami, Henkel Slovensko sa naďalej sústreďoval na zabezpečenie ziskovosti, podporu zákazníkov a spotrebiteľov a zabezpečenie udržateľnej výkonnosti spoločnosti

7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti v roku 2026

V roku 2026 Henkel očakáva:

- organický rast tržieb v rozpätí 1,0 – 3,0 %,
- upravenú EBIT maržu v rozpätí 14,5 – 16,0 %,
- nízky až vyšší jednociferný rast upraveného EPS pri stálych výmenných kurzoch.

Očakávaný vývoj má byť podporený kvalitnejším a konkurencieschopnejším portfóliom, silnými globálnymi značkami, technologickým líderstvom a pokračujúcim dôrazom na hodnototvorné investície. Napriek pretrvávajúcim externým rizikám zostáva celkový výhľad hodnotený ako stabilne pozitívny.

Výhľad na rok 2026 pre Henkel Slovensko

V roku 2026 Henkel Slovensko očakáva, že vývoj tržieb bude naďalej ovplyvnený náročným a premenlivým trhovým prostredím. Pretrvávajúca ekonomická a geopolitická neistota bude aj naďalej vyvíjať tlak na spotrebiteľskú dôveru aj priemyselný dopyt, pričom obe obchodné divízie zostanú vystavené týmto externým vplyvom.

Spoločnosť sa preto bude sústreďovať najmä na ochranu ziskovosti prostredníctvom disciplinovaného riadenia nákladov, zvyšovania prevádzkovej efektívnosti a cielených obchodných opatrení. Zároveň bude podporovať rast prostredníctvom inovácií, riešení orientovaných na zákazníka a marketingových aktivít, ktoré by mali v divízii Consumer Brands prispieť k stabilnému vývoju tržieb a miernemu posilneniu trhového podielu v kľúčových kategóriách.

Celkovo Henkel Slovensko očakáva, že rok 2026 zostane náročný, no spoločnosť sa bude naďalej zameriavať na udržateľnú výkonnosť a posilňovanie svojej pozície na trhu. Tento výhľad je v súlade s očakávaniami skupiny Henkel, ktorá predpokladá utlmený globálny hospodársky rast, pretrvávajúcu geopolitickú neistotu a len mierny rast dopytu, pričom na tlak rastúcich cien reaguje inováciami, selektívnym zvyšovaním cien a prísnu nákladovou disciplínou.

8. Finančné údaje

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2024 vo výške 14 596 628,24 EUR rozhodlo valné zhromaždenie dňa 24.11.2025 a to vyplatením celej sumy vo forme dividendy jedinému spoločníkovi spoločnosti.

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie zisku za rok 2025.

Po súvahovom dni došlo k zmene v štatutárnom orgáne spoločnosti, keď dňa 31. januára 2026 ukončil výkon funkcie Mgr. Martin Chamko a s účinnosťou od 1. februára 2026 bola do funkcie prokuristu vymenovaná JUDr. Lenka Studničná.

Okrem vyššie uvedeného nenastali po 31. decembri 2025 do dňa zostavenia účtovnej závierky žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke a výročnej správe za rok 2025.

9. Vykazovanie informácií o udržateľnosti

Podľa § 20c ods. 16 a 17 zákona č. 431/2002 o účtovníctve, spoločnosti uplatňuje oslobodenie od povinnosti individuálneho vykazovania.

Konsolidované vykazovanie informácií o udržateľnosti zabezpečuje spoločnosť:

Henkel AG & Co. KGaA

Henkelstraße 67

40589 Düsseldorf

Spolková republika Nemecko

Odkaz na webové sídlo s informáciami o udržateľnosti za rok 2025:

<https://www.henkel.com/sustainability/download-center>

10. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevynakladá výdavky na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Auditovaná účtovná závierka a správa nezávislého audítora

Vid' príloha









Annual report SK 2025 draft_Reviewed_final

Final Audit Report

2026-06-24

Created:	2026-06-24
By:	Peter Lukac (peter.lukac@henkel.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAxvtYvpvoA0uEbqzvBqpf80CJrOBJRUoI

"Annual report SK 2025 draft_Reviewed_final" History

-  Document created by Peter Lukac (peter.lukac@henkel.com)
2026-06-24 - 8:24:53 AM GMT- IP address: 165.225.248.252
-  Document emailed to Peter Lukac (peter.lukac@henkel.com) for approval
2026-06-24 - 8:26:04 AM GMT
-  Document approved by Peter Lukac (peter.lukac@henkel.com)
Approval Date: 2026-06-24 - 8:26:12 AM GMT - Time Source: server- IP address: 165.225.200.89
-  Document emailed to christian.schulz@henkel.com for signature
2026-06-24 - 8:26:14 AM GMT
-  Email viewed by christian.schulz@henkel.com
2026-06-24 - 12:37:00 PM GMT- IP address: 165.225.200.75
-  Signer christian.schulz@henkel.com entered name at signing as Christian Schulz
2026-06-24 - 12:37:37 PM GMT- IP address: 165.225.200.75
-  Document e-signed by Christian Schulz (christian.schulz@henkel.com)
Signature Date: 2026-06-24 - 12:37:39 PM GMT - Time Source: server- IP address: 165.225.200.75 - Signature Appearance Selected: TYPE
-  Agreement completed.
2026-06-24 - 12:37:39 PM GMT

