



VÝROČNÁ SPRÁVA

Van Leeuwen Production Slovakia s.r.o.

2025



Obsah:

- 1. Identifikácia spoločnosti**
- 2. Základná charakteristika spoločnosti**
- 3. Vedenie spoločnosti**
- 4. Obchodná činnosť**
- 5. Personalistika**
- 6. Ekonomický a finančný vývoj**
- 7. Systém riadenia kvality**
- 8. Výhľady a plány na ďalšie obdobie**
- 9. Následné udalosti**
- 10. Iné informácie**
- 11. Prílohy**

1. Identifikácia spoločnosti

Obchodný názov:	Van Leeuwen Production Slovakia s.r.o.
Sídlo:	Jurajov Dvor 523, 925 28 Pusté Uľany
Identifikačné číslo:	36460451
Obchodný register :	Zapísaný v obchodnom registri okresného súdu Trnava vložka č. 17800/T
Dátum vzniku:	20.4.1999 (dátum založenia 28.10.1998)
Spoločníci:	Van Leeuwen s.r.o. a Buisleeuw International B.V.
Základný kapitál:	3 700 000 EUR

2. Základná charakteristika spoločnosti

Aktivity a predaj v oblasti hutných materiálov sa datujú od roku 1999, zo začiatku vstupu na slovenský trh pod názvom Beroha SK, s.r.o. so sídlom v Poprade. Začiatkom roka 2006 sa spoločnosť premenovala na Benteler Distribution Slovakia s.r.o. Rok 2019 bol pre spoločnosť veľmi významným rokom, nakoľko dve veľké spoločnosti spojili svoje sily. Od 29. novembra 2019 sa spoločnosť Benteler Distribution, predtým divízia skupiny Benteler Group, stala súčasťou skupiny Van Leeuwen Pipe and Tube Group. V roku 2020 sa slovenská pobočka premenovala na "Van Leeuwen Production Slovakia, s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“).

Spoločnosť sa v roku 2005 presťahovala do Pustých Úľan do svojich novopostavených priestorov a začala dodávať zákazníkom široký sortiment oceľových rúr a hutného materiálu. Svojimi dodávkami sa snažíme pokryť potreby spracovateľov hutného materiálu na celom Slovensku. Dodané materiály sa využívajú v celom spracovateľskom priemysle, predovšetkým:

- automobilový priemysel,
- všeobecné strojárstvo a kovospracujúci priemysel,
- výroba oceľových konštrukcií.

Základným predmetom podnikania je opracovanie hutného materiálu, jeho distribúcia, nákup, predaj tovaru a servisná činnosť.

Spoločnosť patrí do skupiny Van Leeuwen Pipe and Tube Group, jedného z najvýznamnejších svetových distribútorov oceľových rúr a komponentov. Organizačne je činnosť spoločnosti riadená centrálné zo skladu v Pustých Úľanoch, odkiaľ sú obsluhovaní zákazníci na Slovensku a v krajinách EU, vrátane technickej podpory predaja.

V roku 2025 sa spoločnosť snažila udržať efektívny výrobný proces a stabilizovať maržu vo všetkých segmentoch.

3. Vedenie spoločnosti

Lajos Siebel	-	konateľ
Dr. Marius Metzl	-	prokurista
Eva Józsa Schillerová	-	finančná manažérka
Milan Uhlár	-	manažér výroby
Richard Jaroš	-	manažér nákupu

4. Obchodná činnosť

Spoločnosť si aj v hodnotenom období udržala stabilnú pozíciu na trhu honovaných presných rúr a chrómovaných piestnych tyčí. Strategické zameranie na kľúčových zákazníkov, projektovo orientovaný prístup k predaju a vysoká flexibilita poskytovaných servisných služieb predstavovali základné piliere obchodnej činnosti. Tieto aktivity smerovali k upevňovaniu dlhodobých obchodných vzťahov a k zachovaniu vysokej úrovne spolupráce so zákazníkmi naprieč jednotlivými segmentmi hutníckeho priemyslu.

V podmienkach pretrvávajúcej neistoty na trhu sa obchodné aktivity sústreďovali predovšetkým na zvyšovanie trhového podielu u existujúcich zákazníkov a na získavanie nových obchodných príležitostí. Osobitná pozornosť bola venovaná automobilovému priemyslu, v ktorom pokračuje transformácia spojená s rozvojom elektromobility a nástupom nových projektov. Produktové portfólio spoločnosti bolo tomuto vývoju priebežne prispôbované s cieľom reagovať na meniace sa požiadavky trhu a podporovať ďalší rast obchodných aktivít.

5. Personalistika

Priemerný počet zamestnancov spoločnosti v roku 2025 bol 67, v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2024 spoločnosť zaznamenala pokles o 6 zamestnancov.

Spoločnosť dôsledne dodržiava všetky právne predpisy a plní svoje povinnosti v oblasti pracovnoprávných vzťahov. Zároveň vytvára podmienky na zabezpečenie stabilného a bezpečného pracovného prostredia pre svojich zamestnancov.

6. Ekonomický a finančný vývoj

Spoločnosť v roku 2025 pôsobila v náročnom trhovom prostredí, pričom druhá polovica roka bola charakteristická zvýšenou mierou volatility a viacerými prevádzkovými a obchodnými výzvami. Medzi hlavné faktory ovplyvňujúce podnikateľské prostredie patrili pretrvávajúci konkurenčný tlak, nestabilita trhu a naďalej vysoké úrokové sadzby.

Pokračujúca transformácia automobilového priemyslu smerom k elektromobilite sa prejavila aj v produktovom a výrobnom programe spoločnosti. Na tento trend spoločnosť reagovala zapojením sa do nových projektov, ktorých postupný nábeh sa začal už v roku 2023 a pokračoval aj v priebehu hodnoteného obdobia.

Tržby za tovar, vlastné výrobky a služby v roku 2025 dosiahli výšku 14 580 tis. EUR, čo bolo nad úrovňou roku 2024, kedy spoločnosť dosiahla obrat 12 550 tis. EUR.

Aktíva spoločnosti narástli v roku 2025 oproti roku 2024 o 732 tis. EUR, prejavilo sa to najmä zvýšením pohľadávok voči tretím stranám.

Nárast pasív spoločnosti o 732 tis. EUR bol ovplyvnený najmä záväzkami voči tretím stranám a znížením kontokorentného účtu.

Spoločnosť nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti voči zamestnancom, štátnym inštitúciám, zdravotným a sociálnym poisťovniam ani voči bankám.

Spoločnosť dosiahla v roku 2025 uvedený obrat pri priemernom evidenčnom počte 67 zamestnancov. Produktivita vyjadrená tržbami na jedného zamestnanca predstavovala 218 tis. EUR, čo oproti predchádzajúcemu roku znamená zvýšenie o viac ako 25 %.

V roku 2025 spoločnosť zaznamenala medziročný nárast objemu predaja o 1 254 ton. Celkový objem predaja dosiahol 7 522 ton, zatiaľ čo v roku 2024 predstavoval 6 268 ton.

Dosiahnutý hospodársky výsledok predstavoval zisk vo výške 274 tis. EUR.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025 rozhodne valné zhromaždenie. Štatutárny orgán navrhne použiť 5 % zisku na tvorbu kapitálového fondu a zvyšnú časť zisku vyplatiť spoločníkom vo forme dividend.

O majetku a záväzkoch spoločnosti bola vedená riadna evidencia v súlade s platnými právnymi predpismi a účtovnými štandardmi. V priebehu účtovného obdobia bola vykonaná inventarizácia majetku a závierkových účtov. Podrobný prehľad ekonomických výsledkov je uvedený v prílohe tejto správy.

7. Systém riadenia kvality

Záväzkom spoločnosti voči zákazníkom je zabezpečenie vysokej kvality dodávaného materiálu a poskytovaných služieb. Tento záväzok je podporený zavedením a certifikáciou systému manažérstva kvality podľa normy EN ISO 9001:2000 v roku 2005, realizovanou certifikačnou spoločnosťou RW TÜV (neskôr TÜV Nord). V roku 2008 bol vykonaný recertifikačný audit vrátane overenia súladu s novelou normy z roku 2008, certifikačnou spoločnosťou SGS.

V roku 2010 spoločnosť prešla na skupinový certifikát („Matrix Certification“) podľa požiadaviek materskej spoločnosti, pod záštitou certifikačnej spoločnosti TÜV SÜD. Tým došlo k zjednoteniu systému manažérstva kvality a procesov v jednotlivých krajinách Európy, v ktorých pôsobí materská spoločnosť. Tento krok vytvoril priestor pre vyššiu mieru synergie a spolupráce medzi jednotlivými krajinami v oblasti neustáleho zlepšovania a prispel k schopnosti spoločnosti lepšie reagovať na požiadavky zákazníkov na celoeurópskej úrovni, nielen v oblasti spracovania materiálu, ale aj v požiadavkách automobilového priemyslu.

Spoločnosť Benteler Distribution Slovakia v roku 2014 získala certifikát systému environmentálneho manažérstva EN ISO 14001. Rast portfólia nových produktov zameraných najmä na automobilový priemysel si následne vyžiadala zavedenie ďalšieho systému manažérstva kvality, pričom začiatkom roka 2017 bol spoločnosti udelený certifikát IATF 16949.

V dôsledku zmeny vlastníckej štruktúry bola spoločnosť v roku 2020 opätovne certifikovaná na skupinové certifikáty EN ISO 9001 a EN ISO 14001 certifikačnou spoločnosťou Lloyd's Register.

Cieľom spoločnosti je udržiavanie nízkej miery reklamácií a minimalizácia súvisiacich nákladov. Nezávislá kontrola a podpora kvality je zabezpečená počas rannej a popoludňajšej zmeny. Hlavná činnosť v oblasti kontroly kvality zahŕňa vstupnú, procesnú a výstupnú kontrolu. Zodpovednosť za riadenie systému kvality nesie manažér kvality, ktorý zabezpečuje kvalitatívnu dokumentáciu, komunikáciu so zákazníkmi a riadenie kvality v spoločnosti.

Súčasťou systému manažérstva kvality je neustále monitorovanie procesov, stanovovanie a vyhodnocovanie cieľových hodnôt, dodržiavanie firemnej politiky a právnych požiadaviek. Monitoring spokojnosti zákazníkov poskytuje spätnú väzbu pre neustále zlepšovanie a prispieva k schopnosti spoločnosti flexibilne reagovať na požiadavky dynamicky sa vyvíjajúceho trhu.

8. Výhľady a plány na ďalšie obdobie

Hlavným cieľom spoločnosti je plné uspokojenie potrieb zákazníkov a naplnenie ich očakávaní. Tento cieľ je dosahovaný prostredníctvom kontinuálneho zvyšovania úrovne poskytovaných služieb, tvorby pridanej hodnoty, pravidelného porovnávania s konkurenciou a zefektívňovania interných procesov, vrátane procesov nákupu, predaja a servisu. Využívanie systémov SAP a CRM prispieva k zvyšovaniu efektívnosti akvizičných, obchodných aj servisných činností.

Mimo oblasti automobilového priemyslu, ktorý naďalej predstavuje kľúčový segment z hľadiska odbytu, sa spoločnosť zameriava aj na strojársku výrobu, výrobu oceľových konštrukcií a energetiku. V ostatných trhovách segmentoch je činnosť optimalizovaná v súlade s aktuálnymi trhovými možnosťami.

Strategickým cieľom spoločnosti je ďalšie zvyšovanie podielu na trhu v oblasti spracovania, zhodnocovania a úpravy rúr, najmä vzhľadom na rastúci dopyt zákazníkov po týchto službách. Vo všetkých oblastiach sa spoločnosť sústreďuje aj na rozvoj flexibilných logistických riešení s cieľom zabezpečiť požiadavky širokého spektra zákazníkov.

Zvyšovanie kvality poskytovaných služieb, profesionalizácia predaja a environmentálne zodpovedný prístup prispievajú na jednej strane k komplexnému napĺňaniu potrieb zákazníkov a na druhej strane k posilňovaniu trhovej pozície spoločnosti, jej značky a stabilizácii zamestnancov.

9. Následné udalosti

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

10. Iné informácie

Spoločnosť počas účtovného obdobia nevynaložila prostriedky na výskum a vývoj.

Činnosť spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nenadobudla ani nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy či obchodné podiely materskej spoločnosti.

V Pustých Úľanoch, dňa 16. 06. 2026



Lajos Siebel

Konateľ

11. Prílohy

- Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke
- Účtovná závierka k 31. 12. 2025
- Preklad účtovnej závierky k 31.12.2025