



**Výročná správa**  
oblastnej organizácie cestovného ruchu  
Klaster ORAVA  
**za rok 2025**

[www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk)  
[www.orava.travel](http://www.orava.travel)

## Obsah

1. Identifikácia organizácie	3
1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	5
3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2025 a prehľad ich plnenia	5
3.1. Spolupráca s KOOCR	6
3.2 Marketing a propagácia	7
3.2.1 Účasť na pracovných stretnutiach	7
3.2.2 Prezentácie, školenia	10
3.2.3 Výstavy a veľtrhy CR	11
3.2.4 Presstripy a FAM tripy	17
3.2.4 Iné	20
4. Projekt ORAVA 2025	24
4.1.1 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba	25
4.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie	26
4.1.3 Merkantil/merchadising	26
4.1.4 Mediálny servis – videá, spoty a i.	26
4.2 Tvorba a podpora udržateľných produktov CR – Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR	27
4.2.1 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím nepr. dopravy	27
4.2.2 Participácia na podujatiach v regióne	27
4.3 Infraštruktúra cestovného ruchu	28
4.3.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja	28
4.4 KV – Zabezpečenie strategických koncepčných a analytických materiálov	28
4.4.1 Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách	28
4.5 B - projekt “Žilinský kraj, vaša ideálna destinácia pre cykloturistiku”	29
4.5.1 Marketing a propagácia	29
4.6. Tvorba a podpora udržateľných produktov CR	29
4.6.1. Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	29
4.6.2. Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím nepr. dopravy	30
4.6.3. Organizácia vzdelávacích podujatí	30
5. Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu	31
6. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA	31
6.1 Členské príspevky	31
6.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu	32
6.3 Vlastná komerčná činnosť	33
6.4 Hospodárenie OOCR v roku 2025	33
7. Záver	36

## 1. Identifikácia organizácie

Názov:	Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín
Dátum zriadenia:	21. decembra 2011
Číslo registrácie:	69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Štatutárny zástupca:	Ing. Maroš Badáň, predseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ:	Mário Šutta
Predstavenstvo:	Ing. Maroš Badáň – predseda Ing. Mílada Antalová – podpredseda Mgr. Pavol Šroba Ing. Elena Šebová, PhD. Patrik Matiščík odstúpila z funkcie - Ing. Eva Murínová Mgr. Andrea Barienčíková PhDr. Ing. Magdaléna Zmarzláková od 3.12.2025 – Rastislav Žulko
Dozorná rada:	Ing. Ján Kadera– predseda Ing. Vladimír Klocok, ALM Miroslav Virlič JUDr. Alojz Lajčín

Klaster Orava, oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011 Zb. o podpore cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

### 1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Členská základňa Klastra Orava sa v roku 2025 rozrástla o 7 nových členov. Na základe prihlášky a následným schválením predstavenstvom na základe: UZNESENIA č. 8/2025 bol prijatý do Klastra ORAVA 1 nový člen:  
- PROFISTAV -MM, s.r.o.  
UZNESENIA č. 7/2025 bol prijatý do Klastra ORAVA 1 nový člen:  
- meander invest s.r.o.  
UZNESENIA č. 6/2025 bol prijatý do Klastra ORAVA 1 nový člen:  
- GH gastro, s.r.o.  
UZNESENIA č. 23/2025 bol prijatý do Klastra ORAVA 1 nový člen:  
- Obec Liesek  
UZNESENIA č. 22/2024 bol prijatý do Klastra ORAVA 1 nový člen:  
- Mesto Tvrdošín  
UZNESENIA č. 21/2025 bol prijatý do Klastra ORAVA 1 nový člen:  
- Oravské múzeum Pavla Országha Hviezdoslava  
UZNESENIA č. 20/2025 bol prijatý do Klastra ORAVA 1 nový člen:  
- Ing. Tomáš Janíček.

OOOR Klaster ORAVA má v roku 2025 - 46 členov, z toho je 18 podnikateľských subjektov, 23 samospráv, 2 občianske združenia a 3 príspevkové organizácie.

**Členovia ku koncu roka 2025** (zoraďení podľa registra MCRaSSR):

1. Mesto Dolný Kubín
2. Mesto Námestovo
3. Mesto Trstená
4. Obec Habovka
5. Obec Zuberec
6. Obec Párnica
7. Obec Zázrivá
8. Obec Hruštín
9. Obec Oravský Biely Potok
10. Obec Mútne
11. Obec Oravská Polhora
12. Obec Oravská Lesná
13. Obec Štefanov nad Oravou
14. Obec Klin
15. Obec Zubrohlava
16. Obec Bobrov
17. Obec Brezovica
18. Obec Oravská Poruba
19. Obec Vitanová
20. Obec Oravský Podzámok
21. Obec Sedliacka Dubová
22. Obec Liesek
23. Mesto Tvrdošín
24. MKM Orava, s. r. o.
25. Orava Skipark, a. s.
26. Tatrwest, s. r. o.
27. Tandem, s. r. o.
28. Aqua Kubín, s. r. o.
29. Infinity relations, a. s.
30. Miro Tours, s. r. o.
31. SPN plus, s. r. o.
32. Športové združenie Orava Slovakia
33. Omniko, s. r. o.
34. KIMEX GROUP, s. r. o.
35. Oravská knižnica Antona Habovštiaka v Dolnom Kubíne
36. VILA ZUBEREC, s. r. o.
37. Občianske združenie Oravská priehrada.eu
38. Oravské kultúrne stredisko v Dolnom Kubíne
39. Oravská galéria v Dolnom Kubíne
40. Jánošíkov dvor s.r.o., Wellness rezort Jánošíkov dvor
41. Stredná odborná škola obchodu a služieb
42. PROFISTAV -MM, s.r.o.
43. meander invest s.r.o.
44. GH gastro, s.r.o.
45. Oravské múzeum P.O. Hviezdoslava
46. Ing. Tomáš Janíček

## 2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,
- q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
- r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

## 3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2025 a prehľad ich plnenia

Rok 2025 sme realizovali všetky aktivity, ktoré sme naplánovali v pláne činnosti. V roku 2025 sme prvý krát podávali žiadosť o dotáciu z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR na základe Výzvy MCR-OCR-012025 a mohli sme získať finančné prostriedky pre A projekt a kooperatívny projekt B. Dotácia z MCRaS SR pre A projekt nám bola schválená v plnej výške 109 900,00 € a pre projekt B s názvom „Žilinský kraj, vasa ideálna destinácia pre cykloturistiku” nám bola schválená tiež v plnej výške v sume 54 950,00 €.

Čo sa týkalo realizácie jednotlivých projektov, tie sú súčasťou výročnej správy podrobne opísané v jednotlivých bodoch.

Zapojili sme sa aj do výzvy Fondu na podporu cestovného ruchu, z ktorého sme získali 192 618,00 € na projektovú dokumentáciu pre 2 a 3 úsek cyklotrasy okolo Oravskej priehrady.

Pokračovali sme s projektom „Cyklotrasa okolo Oravskej priehrady“ na tomto projekte, sme začali intenzívne pracovať aj spolu s novými členmi Klastra Orava. V priebehu roka sme vyobstarávali tvorcu Projektovej dokumentácie k Cyklotrase okolo Oravskej priehrady pre 2 a 3 úsek.

K tomuto projektu prebiehalo viacero osobných stretnutí so zástupcami jednotlivých organizácií zúčastnených pri tvorbe dokumentácie.

Cyklotrasa okolo Oravskej priehrady je vhodná pre cyklistov všetkých úrovní. Je prevažne rovinatá, s miernymi stúpaniami a klesaniami pozdĺž cesty.

Po ceste je niekoľko zaujímavých miest, vrátane miest na piknik, vyhliadkových miest a malých pláží, kde si návštevníci môžu oddýchnuť a vychutnať si scenériu. Chodník je tiež lemovaný stromami a vegetáciou a poskytuje príjemné a zatienené prostredie pre cykloturistiku.

Celkovo je cyklotrasa okolo Oravskej priehrady obľúbenou atrakciou návštevníkov regiónu. Ponúka zábavný a aktívny spôsob spoznávania okolia a kochania sa prírodnými krásami oravského regiónu.



K projektom, ktoré boli realizované patrí hlavne online marketing, participácia na významných podujatiach cestovného ruchu v regióne. Ďalej sa jednalo infraštruktúru cestovného ruchu, zabezpečenie strategických dokumentov ale tiež vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie.

### 3.1. Spolupráca s KOCR

Veľmi dôležitá a úspešná bola aj spolupráca s KOCR ŽTK, kde sa nám podarilo viacero spoločných projektov.

Vďaka KOCR sme získali viacero finančných príspevkov:

- 7 000,00 € úprava a doplnenie webových stránok, aktualizácia a dotlač propagačných materiálov, digitalizácia a zber dát,
- 20 000,00 € - k tvorbe dokumentácie v projekte “Cyklotrasa okolo Oravskej priehrady”
- 13 600,00 € - príspevok pre OOCR na mzdu zamestnanca,
- 9 886,90 € na aktivity: MS v Dolnom Kubíne – Parašport, digitalizácia, zber dát a služby k OravaCard, aplikácia Visit Orava, na úpravu a údržbu zimných bežeckých tratí za obdobie január až február 2025,
- 10 000,00 € na účel: Zabezpečenie integrácie a compatibility existujúcich informačných systémov a platforiem.

Vďaka KOCR sme sa v roku 2025 spolu s našimi členmi zúčastnili infocesty v Juhočeskom kraji (v Českých Budejoviciach).

## 3.2 Marketing a propagácia

### 3.2.1 Účasť na pracovných stretnutiach

Rok 2025 sa v aktivitách Klastra Orava niesol v znamení intenzívneho siet'ovania a posilňovania pozície nášho regiónu na domácej i medzinárodnej mape cestovného ruchu. Vedenie organizácie, zastúpené predsedom predstavenstva Ing. Marošom Badáňom a výkonným riaditeľom Máriom Šuttom, aktívne participovalo na kľúčových fórach, ktoré formujú budúcnosť turizmu na Slovensku.

#### Kľúčové oblasti spolupráce:

- Národná úroveň: Úzka kooperácia s národnou centrálou Slovakia Travel pri nastavovaní marketingových stratégií a destinačného manažmentu.
- Regionálna a nadregionálna synergia: Aktívna účasť na pôde Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ŽTK) a spolupráca v rámci Asociácie organizácií cestovného ruchu (AOOCR).
- Odborný rast a inovácie: Účasť na odborných konferenciách a panelových diskusiách zameraných na trendy v udržateľnom cestovnom ruchu a digitalizácii.

Cieľ aktivít: „Naším cieľom nebola len pasívna účasť, ale presadzovanie záujmov členov Klastra Orava, nadväzovanie nových B2B partnerstiev a prenos overených príkladov dobrej praxe priamo do nášho regiónu.“

#### ➤ **III. workshop Klubu incomingových cestovných kancelárií (KICK) Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr a organizácií cestovného ruchu. (Smolenice, 5.-6.2.2025)**

V dňoch 5. – 6. februára 2025 sa zástupcovia Klastra Orava zúčastnili na III. workshope Klubu incomingových cestovných kancelárií (KICK) pod záštitou SACKA. Podujatie na Smolenickom zámku predstavovalo kľúčovú platformu pre priamy kontakt medzi regiónmi a subjektmi, ktoré na Slovensko prinášajú zahraničnú klientelu.



#### ➤ **Rokovanie o napojení cyklotrasy okolo Oravskej Priehrady v Lipnici Wielkej v Poľsku s wojtom Mateuszom**

Jedným z kľúčových infraštruktúrnych cieľov Klastra Orava pre nadchádzajúce obdobie je vytvorenie uceleného cyklistického okruhu okolo Oravskej priehrady. V roku 2025 sme v tejto súvislosti zintenzívnili dialóg s našimi poľskými partnermi, ktorý vyústil do strategického rokovania v obci Lipnica Wielka.



## ➤ VZ AOCR a stretnutie organizácií CR (Domaša, 19.-20.5.2025)



Ako aktívny člen Asociácie organizácií cestovného ruchu (AOCR) sa Klaster Orava v dňoch 19. – 20. mája 2025 zúčastnil na kľúčovom pracovnom stretnutí a riadnom Valnom zhromaždení tejto strešnej organizácie. Účasť na takýchto fórach nám umožňuje priamo ovplyvňovať legislatívne procesy a strategické smerovanie cestovného ruchu na celoslovenskej úrovni.

## ➤ Oravský biznis klub – biznis raňajky (28. mája 2025 Hotel PARK)

Biznis raňajky s diskusiou a networkingom na tému „Meniaci sa región Oravy a úloha Poľska“

Program:

Prečo obrátiť zrak na nášho severného suseda?

Ako vyzerá podnikanie v Poľsku.

Špeciálne ekonomické zóny v Poľsku

Oravský biznis klub: Kto sme? Čo robíme?



V rámci rozvoja medzinárodných vzťahov a podpory lokálneho podnikateľského ekosystému sme iniciovali a participovali na odbornom formáte **Biznis raňajky**. Podujatie sa zameralo na analýzu dynamických zmien v regióne a definovanie strategického významu poľského trhu pre Oravu.

## ➤ Rokovanie urbárskeho spoločenstva Veľký Bysterec (1. júna 2025)

V záujme udržateľného rozvoja a dlhodobej stability nosnej infraštruktúry cestovného ruchu na dolnej Orave sa dňa 1. júna 2025 uskutočnilo strategické rokovanie so zástupcami Urbárskeho spoločenstva Veľký Bysterec.



➤ **Otvorenie regionálneho centra inovácií (2. júna 2025, Liptovský Mikuláš)**



Dňa 2. júna 2025 sme sa v Liptovskom Mikuláši zúčastnili na slávnostnom otvorení Regionálneho centra inovácií. Pre Klaster Orava táto inštitúcia predstavuje strategický uzol, ktorý prepojí akademickú obec, verejnú správu a súkromný sektor cestovného ruchu.

➤ **Otvorenie regionálneho centra INOVIA (24. júna 2025, Dolný Kubín)**



Dňa 24. júna 2025 sme sa zúčastnili na strategicky významnom otvorení regionálneho pracoviska inovačného centra INOVIA v Dolnom Kubíne. Prítomnosť tejto inštitúcie priamo v našom regióne mení paradigmu podpory podnikania a cestovného ruchu na Orave.

➤ **Podpis zmlúv s ministerstvom cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky (25. júna 2025, Vigľaš)**

Dňa 25. júna 2025 sa v reprezentatívnych priestoroch zámku Vigľaš uskutočnil strategický akt podpisu zmlúv o poskytnutí dotácií medzi Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR a zástupcami oblastných organizácií. Za Klaster Orava zmluvu podpísali predseda predstavenstva Ing. Maroš Badáň.



➤ **Workshop v rámci prípravy Stratégie integrovaného rozvoja regiónu Tatier**  
(Trstená, 28.8.2025)



V Trstenej sa uskutočnil odborný workshop zameraný na prípravu Stratégie integrovaného rozvoja regiónu Tatier. Klaster Orava bol ako kľúčový partner prizvaný, aby definoval priority a potreby nášho územia v širšom kontexte tatranského a podtatranského regiónu.

### 3.2.2 Prezentácie, školenia

➤ **Festival Inovácií 2025 (Žilina, 13-14.5.2025)**



Dva dni, štyri svety – startupy, biznis, samosprávy a ocenenia, ktoré inšpirovali. Festival inovácií všetkých účastníkov vtiahol do budúcnosti, kde sa stretávajú vízie, technológie a odvaha meniť svet.

Ing. Maroš Badáň sa zúčastnil na prestížnom Festivale inovácií v Žiline. Tento multižánrový formát prepojil svety startupov, etablovaného biznisu a samospráv, pričom vytvoril unikátnu platformu na zdieľanie odvážnych vízií a technologických riešení pre regióny.

➤ **Workshop – Interpretačné sprievodcovanie (Liptovský Mikuláš, 14.5.2025)**

OOCR spolu so zamestnancami turistických informačných centier z regiónu sa mohli zúčastniť workshopu na tému Interpretačné sprievodcovanie. Obsahom workshopu bolo ako zaujať návštevníkov tak, aby nielen porozumeli výkladu, ale zároveň sa nadchli pre ochranu kultúrneho dedičstva. Školenie poskytlo prehľad princípov uplatňovaných v interpretačnom sprievodcovaní – ako súčasť informačného vzdelávania spolu s praktickými ukázkami a nácvikom komunikačných nástrojov turistických sprievodcov.



### ➤ **Workshop cestovného ruchu** (*Gbeľany, 21.5.2025*)

Kľúčovým pilierom našej proaktívnej obchodnej politiky v roku 2025 sa stal odborný workshop v Gbeľanoch, ktorý sme využili ako strategickú platformu pre priame B2B rokovania medzi slovenskými subjektmi a poprednými poľskými touroperátormi. Hlavným zámerom tejto účasti bolo vytvoriť bezprostredný komunikačný most pre našich podnikateľov, ktorí tak dostali unikátny priestor na odprezentovanie špecifickej ponuky Oravy nákupcom z Poľska hľadajúcim nové cieľové destinácie pre svojich klientov. Počas intenzívnych diskusií sme sa sústredili najmä na tých partnerov, ktorí plánujú zaradiť severné Slovensko do svojich katalógov, čím sme priamo podporili ambíciu zvyšovať podiel poľskej klientely v našich ubytovacích a rekreačných zariadeniach. Toto podujatie potvrdilo, že osobný kontakt a cieľená prezentácia regionálnych produktov sú najefektívnejším nástrojom na budovanie dlhodobých cezhraničných obchodných vzťahov.



### ➤ **Online školenia KOCR** (*online, marec - máj 2025*)



KOCR pre členov pripravila online školenia, ktoré prebiehali každú stredu od 25.3. do 7.5.2025. Témy školení boli: budovanie brandu, web, SEO, sociálne siete, PPC kampane, tvorba obsahu na web, copywriting a AI.

V prípade ak niekto z členov má záujem o vypočítanie si školenia, môžeme sprístupniť údaje na prémiové kurzy v digitálnej univerzite.

## 3.2.3 Výstavy a veľtrhy CR

### **HOLIDAY WORLD DUBLIN 2025** (*Dublin, 24.-26.1.2025*)



Orava sa v termíne 24.-26.1.2025 odprezentovala na najväčšom cestovateľskom veľtrhu v Írsku – Holiday World Show v Dubline. Na výstave CR v Dubline sa účastníci na stánku Slovakia travel tiež Bratislava Tourist Board, Enjoy Tatras, Severný Spiš Pieniny, Kúpele Vyšné Ružbachy, a.s., Národný salón vín Slovenskej republiky.

### **ITF SLOVAKIATOUR 2025** (*Bratislava, 30.1.-1.2.2025*)



Medzinárodný veľtrh Slovakiatour a Danubius Gastro 2025 sa konal v termíne od 30. januára do 1. februára 2025. Veľtrh ITF Slovakiatour je najväčším veľtrhom cestovného ruchu na Slovensku. Veľtrh každoročne prináša komplexný servis pre ľudí, ktorí chcú cestovať do zahraničia alebo spoznávať krásy Slovenska. Prezentuje sa tu portfólio cestovných kancelárií, ako aj turistické informácie sprostredkované zahraničnými centrami krajín.

## 47. veľtrh cestovného ruchu UTAZÁS 2025 (Budapešť, 21.-23.2.2025)

Výstava UTAZÁS v Budapešti je najväčší veľtrh cestovného ruchu v Maďarsku. Je určený odbornej aj širokej verejnosti. Výstava je optimálnou platformou na utužovanie už existujúcich, ako aj pre vytváranie nových obchodných kontaktov nielen pre odbornú verejnosť, ale aj pre návštevníkov. UTAZÁS je miestom, ktoré umožňuje v krátkom čase a na jednom mieste oboznámiť sa s novými trendmi v oblasti cestovného ruchu, ktorý patrí k najdôležitejším produktom národného hospodárstva nielen v Maďarsku, ale aj u nás.



## ➤ Holiday WORLD Praha (Praha, 14.-16.3.2025)



V polovici marca sme upevnili našu prítomnosť na českom trhu aktívnou účasťou na 33. ročníku prestížneho medzinárodného veľtrhu Holiday World v Prahe. Strategické spojenie podujatia s cyklistickou výstavou FOR BIKES nám umožnilo zasiahnuť presne definovanú cieľovú skupinu aktívnych návštevníkov, pre ktorých sme pripravili komplexnú ponuku letných aktivít v našom regióne. Významným úspechom bola medializácia Oravy v celoplošnej televízii TV NOVA, kde sme mali priestor predstaviť krásy nášho kraja širokému spektru potenciálnych turistov. Okrem televízneho vysielania sme nadviazali dôležité kontakty so zástupcami popredných českých printových médií a odborníkmi na cestovný ruch. Táto intenzívna prezentačná kampaň potvrdila stabilný záujem českej verejnosti o Oravu ako o bezpečnú a atraktívnu celoročnú destináciu.

## ➤ Caravan, Bike & Travel 2025 (Nitra, 27.- 30.3.2025)

V dňoch 27. – 30.3. sme sme v úzkej kooperácii s našim novým členom, Autokempom Oravice, využili potenciál najvýznamnejšej domácej výstavy karavaningu a cestovného ruchu v Nitre. Naša prítomnosť bola zameraná na oslovenie dynamicky rastúcej komunity karavanistov, ktorým sme predstavili Oravu ako región pripravený na tento špecifický druh turizmu. Na pozvanie prezidenta SACC, Ing. Jaroslava Mišuru, som sa zúčastnil na národnej konferencii o stratégiách rozvoja karavaningu, kde sme diskutovali o potrebe budovania kvalitnej infraštruktúry. Počas štyroch dní sme absolvovali sériu cenných B2B stretnutí s partnermi, ktorí môžu prispieť k zvýšeniu štandardov našich kempingových služieb. Účasť na tomto podujatí jasne podčiarkla náš cieľ diverzifikovať ponuku regiónu a reflektovať na aktuálne trendy v nezávislom cestovaní.



## ➤ Prezentácia regiónu Orava + cyklotrasa okolo Oravskej priehrady – FASTER THAN A TRAIN (14. júna 2025, Trstená)

Inovatívne prepojenie športu a regionálneho marketingu sme demonštrovali počas unikátneho podujatia FASTER THAN A TRAIN, kde sme širokej verejnosti predstavili turistický potenciál Oravy. Hlavným lákadlom našej prezentácie bol projekt cyklotrasy okolo Oravskej priehrady, ktorý vzbudil mimoriadny záujem u vyznávačov aktívneho životného štýlu. Prostredníctvom priamej interakcie s účastníkmi sme komunikovali Oravu ako modernú destináciu ideálnu pre cykloturistiku a outdoorové aktivity. Podujatie nám poskytlo výborný priestor na distribúciu propagačných materiálov a budovanie komunity nadšencov, ktorí hľadajú nové výzvy v autentickom prostredí severného Slovenska. Táto forma prezentácie v dynamickom športovom prostredí potvrdila, že moderný destinačný manažment musí byť prítomný tam, kde sa nachádza naša cieľová skupina.



➤ **Letný festival (25.-27. júl 2025, Łódź, Poľsko)**



V závere júla sme realizovali významnú prezentačnú aktivitu na poľskom trhu počas konania prestížneho Letného festivalu v meste Łódź. Toto masové podujatie nám poskytlo ideálnu príležitosť osloviť tisíce návštevníkov v regióne s vysokým potenciálom pre príjazdový cestovný ruch na Oravu. Počas troch dní sme sa sústredili na prezentáciu našej letnej produktovej línie, termálnych kúpalísk a kultúrnych pamiatok, ktoré sú u poľských susedov dlhodobo obľúbené. Priama interakcia s účastníkmi festivalu nám umožnila získať okamžitú spätnú väzbu na našu

ponuku a zároveň upevniť povedomie o Orave ako o dostupnej zahraničnej destinácii. Účasť na takomto formáte podujatia v jednom z najväčších poľských miest je kľúčovou súčasťou našej stratégie posilňovania cezhraničnej návštevnosti.

➤ **49. Podrohácke folklórne slávnosti (1.-3. august 2025, Zuberec)**



Vrchol letnej sezóny na Orave patril už tradične 49. ročníku Podroháckych folklórnych slávností v Zuberci, ktoré sú jedným z najvýznamnejších kultúrnych podujatí v našom regióne. Klaster Orava počas troch dní zabezpečoval komplexnú prezentáciu turistických možností celého regiónu, pričom sme sa sústredili na prepojenie bohatých tradícií s modernou ponukou služieb. Návštevníkom z domova i zahraničia sme poskytovali odborné informácie, distribuovali nové propagačné materiály a motivovali ich

k návšteve menej známych lokalít v okolí Roháčov. Podujatie nám vďaka vysokej koncentrácii turistov umožnilo efektívne budovať imidž Oravy ako destinácie, kde je kultúrne dedičstvo živou a atraktívnou súčasťou cestovného ruchu. Naša aktívna prítomnosť na tomto festivale potvrdila dôležitosť synergie medzi folklórom a destinačným marketingom pre rozvoj miestnej ekonomiky.

➤ **Dni Slovenskej kultúry, Miedzynarodowe Targi Turystyczne (10.-12. august 2025, Krakov)**

V polovici augusta sme využili blízkosť metropoly južného Poľska a zúčastnili sa na Dňoch slovenskej kultúry v rámci podujatia Miedzynarodowe targi Turystyczne v Krakove. Prezentácia regiónu v tomto historickom a ekonomickom centre bola zameraná na upevnenie pozície Oravy ako prvej voľby pre poľských turistov hľadajúcich kvalitnú zimnú lyžovačku a celoročný relax. Počas podujatia sme v našom stánku oslovili široké spektrum



individuálnych návštevníkov, ktorým sme predstavili novinky v našej infraštruktúre. Kultúrny kontext podujatia nám umožnil odprezentovať Oravu nielen ako cieľ pre aktívny oddych, ale aj ako región s unikátnym folklórom a tradíciami. Úspešná účasť v Krakove opätovne potvrdila, že ciele marketing v poľskom pohraničí je kľúčom k stabilne vysokej návštevnosti našej destinácie.



➤ **II. ročník Rodinnej bajkovačky okolo Oravskej priehrady**  
(Trstená/Námestovo, 14. 9.2025)



Táto aktivita bola primárne zameraná na podporu športu v prírode a propagáciu budovaného cyklistického okruhu ako ideálneho miesta pre aktívny oddych všetkých vekových kategórií. Podujatie prilákalo množstvo rodín s deťmi, čím sme v praxi demonštrovali potenciál priehrady ako bezpečnej a atraktívnej lokality pre rekreačnú cyklistiku. Počas dňa sme účastníkom prezentovali ďalšie plány rozvoja cyklistickej infraštruktúry a možnosti udržateľného turizmu v regióne.



➤ **TOUR SALON (Poznań, Poľsko, 2.-5.10.2025)**

Októbrové marketingové aktivity sme odštartovali účasťou na prestížnom veľtrhu TOUR SALON v poľskej Poznani, ktorý patrí k najvýznamnejším podujatiam cestovného ruchu v strednej Európe. Naša prezentácia bola strategicky zameraná na nadchádzajúcu zimnú sezónu, pričom sme poľskej verejnosti predstavili komplexnú ponuku oravských lyžiarskych stredísk, wellness služieb a zimných aktivít. Tento výjazd bol jedným z krokov v našej kampani zameranej na zvýšenie počtu prenocovaní počas zimných mesiacov.



### Pracovná cesta Kišiňov (Moldavsko, 11.-15.10.2025)

V polovici októbra sme absolvovali odbornú pracovnú cestu do moldavského Kišiňova, ktorá bola realizovaná vďaka finančnej podpore krajskej organizácie Žilinský turistický kraj. Hlavným cieľom tejto zahraničnej misie bola výmena skúseností v oblasti destinačného manažmentu a hľadanie prienikov pre možnú budúcu spoluprácu pri propagácii našich regiónov. Bohatý program zahŕňal expertné stretnutia so zástupcami miestnych turistických autorít a prehliadku inovatívnych prístupov k prezentácii mesta a jeho kultúrnych špecifik.



### ➤ CARAVANING BRNO 2025 (Brno, Česká republika, 6.-9.11.2025)



Vzhľadom na rastúci trend kempingu a karavaningu sme moravskej verejnosti predstavili Oravu ako ideálnu cieľovú stanicu s kvalitným zázemím pre tento druh turizmu. Počas štyroch dní sme návštevníkom poskytovali detailné informácie o celoročnej dostupnosti našich kempov, blízkosti termálnych parkov a možnostiach parkovania v blízkosti lyžiarskych stredísk. Osobná prezentácia v Brne nám umožnila osloviť silnú komunitu českých cestovateľov, ktorí preferujú aktívnu zimnú dovolenku a hľadajú nové trasy pre svoje výjazdy.

### ➤ SNOW EXPO (Katowice, Poľsko; 21-23.11.2025)



Záver novembra patril intenzívnej príprave na zimnú sezónu počas prestížneho veľtrhu SNOW EXPO v poľských Katoviciach. V duchu úzkej regionálnej spolupráce sme Oravu prezentovali spoločne s Patrikom Matišítkom, zástupcom strediska Roháče-Spálená a Paľom Baraniakom, zástupcom strediska Kubínska, čím sme ukázali silu a jednotu našej destinácie. Spoločne sme poľským milovníkom zimných športov predstavili komplexnú ponuku našich najvýznamnejších lyžiarskych areálov, doplnenú o možnosti relaxu v blízkych akvaparkoch. Priama účasť kľúčových zástupcov stredísk umožnila návštevníkom získať fundované informácie o aktuálnych novinkách, cenách skipasov a technickom vybavení

zjazdoviek priamo z prvej ruky. Táto vysoko efektívna spoločná prezentácia v silnom spádovom regióne Sliezska bola kľúčovým krokom k zabezpečeniu úspešného štartu zimnej sezóny na Orave.



### 3.2.4 Presstripy a FAM tripy

#### TA 3 – Tajomstvá Slovenska (premiéra 21.1.2025)

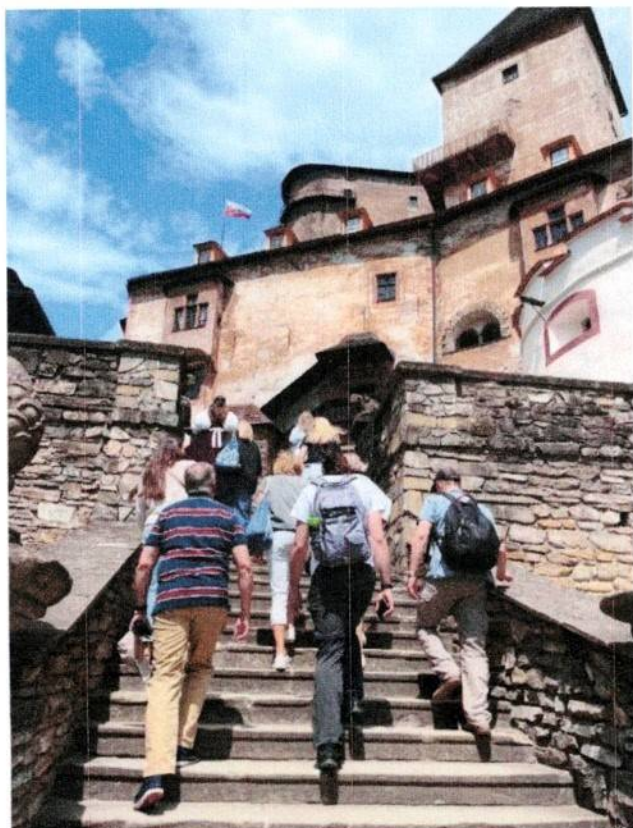


Hneď v úvode roka sme odštartovali intenzívnu mediálnu kampaň prostredníctvom televízie TA3 a jej relácie „Tajomstvá Slovenska“, ktorej premiéra sa uskutočnila 21. januára 2025. Televízny štáb sme sprevádzali po unikátnych, menej známych lokalitách nášho regiónu s cieľom odhaliť divákovi skryté historické a prírodné poklady Oravy.

Mediálny výstup: <https://www.ta3.com/relacia/976791/tajomstva-slovenska-carovna-orava-a-prekvapive-kysuce>

#### FAM trip „NATURE & CULTURE“ (6. júna 2025, Orava)

6. júna 2025 sme na Orave privítali skupinu zahraničných touroperátorov z Veľkej Británie, USA, Lotyšska a Litvy v rámci špecializovaného FAM tripu s názvom „NATURE & CULTURE“. Počas intenzívneho programu hostia absolvovali tradičnú plavbu na pltiach, prehliadku Oravského hradu a navštívili stredisko Kubínska spolu s unikátnym projektom Rozprávkovvej dedinky. Večerný program sme obohatili o autentické folklórne vystúpenie a odbornú prezentáciu, ktorá účastníkom priblížila najväčšie atraktivity a skryté zaujímavosti nášho regiónu. Cieľom tejto aktivity bolo nadviazať priame obchodné kontakty so vzdialenými trhmi a zaradiť Oravu do ponuky medzinárodných cestovných kancelárií. Tento typ zážitkového marketingu považujeme za kľúčový pre budovanie imidžu Oravy ako prémiovej destinácie s vysokou pridanou hodnotou.



## Natáčanie televíznej relácie „Cyklopotulky“ (26.-27. júna 2025, Orava)

V závere júna sme využili silu audiovizuálnej propagácie a v spolupráci s RTVS zrealizovali natáčanie obľúbenej televíznej relácie „Cyklopotulky“ priamo v srdci Oravy. Počas dvoch produkčných dní filmový štáb zachytil cyklotrasu regiónu, pričom hlavný dôraz bol kladený na prepojenie športového vyžitia s prírodnými a kultúrnymi pamiatkami. Výsledná reportáž podrobne zmapovala nielen technickú náročnosť trás, ale aj dostupné služby a gastro zážitky, ktoré dopĺňajú komfort cykloturistov v našom kraji. Odvysielanie relácie v hlavnom vysielacom čase prinieslo Orave významný mediálny priestor a inšpirovalo širokú verejnosť k návšteve našej destinácie v rámci letnej dovolenky. Táto aktivita efektívne podporila našu dlhodobú stratégiu budovania Oravy ako popredného cykloregiónu na Slovensku.



Mediálny výstup:

[https://www.stvr.sk/televizia/archiv/15640/549676?fbclid=IwY2xjawOOQ9OdleHRuA2FlbQIxMABicmlkETF0ZWFLQkJPQmVBNmFKdDhtc3J0YwZhcHBfaWQOMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHINNYkCbTLwVe9vTb8vcOW7YSyMCNOckNTjdsiyt9ANivbYdwISjdg5R2yaU\\_aem\\_PWvV4pwN2aaBFx1UsFrZ7g#591](https://www.stvr.sk/televizia/archiv/15640/549676?fbclid=IwY2xjawOOQ9OdleHRuA2FlbQIxMABicmlkETF0ZWFLQkJPQmVBNmFKdDhtc3J0YwZhcHBfaWQOMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHINNYkCbTLwVe9vTb8vcOW7YSyMCNOckNTjdsiyt9ANivbYdwISjdg5R2yaU_aem_PWvV4pwN2aaBFx1UsFrZ7g#591)

## ➤ Natáčanie relácie „Televíkend“ (2. júla 2025, Skorušinské vrchy, Brezovica)



V júli sme v spolupráci s RTVS pripravili ďalší významný mediálny výstup, tentokrát prostredníctvom obľúbenej relácie „Televíkend“, ktorá sa zamerala na malebné prostredie Skorušinských vrchov a okolie Brezovice. Televízne kamery zachytili autentickú krásu tejto lokality, pričom vyzdvihli najmä možnosti pešej turistiky a unikátne panoramatické výhľady, ktoré tento kút Oravy ponúka.



Mediálny výstup: <https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048/548309#408>

### ➤ Natáčanie relácie Cyklopotulky (Biela Orava, 13.-14.10.2025)



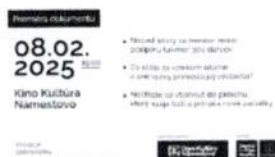
Nadviazali sme na úspešnú letnú spoluprácu a zrealizovali sme ďalšie natáčanie obľúbenej relácie Cyklopotulky, tentokrát so zameraním na mikroregión Biela Orava. Počas dvoch dní televízny štáb dokumentoval špecifické trasy a zákutia tejto časti regiónu, ktoré ponúkajú unikátne výhľady a autentickú atmosféru aj počas jesennej sezóny.. Výsledný televízny výstup poskytne Bielu Oravu ako ideálnu destináciu pre rodiny aj náročnejších jazdcov, ktorí vyhľadávajú pokoj a kontakt s nedotknutou prírodou. Mediálny výstup relácie bude na jar roku 2026 ako pozvánka pred letnou sezónou.

### ➤ Od sna po prvú noc (Námestovo, 8.2.2025)



*Klaster ORAVA sa stal generálnym sponzorom dokumentu o prvej komunitnej útulni na Orave – prezentácia výstavby útulne a premiéra dokumentu sa konala v Dome kultúry v Námestove 8. februára 2025.*

**Dokument:** <https://www.youtube.com/watch?v=9cX-rb6L1Lc&t=7s>



### 3.2.4 Iné Propagácia členov v médiách

#### Nový čas pre ženy – Slovensko dokáže prekvapiť – KAM ZA SNEHOM, 2 časť



#### Zasadnutie marketingovej komisie ŽTK (Hotel Turiec – Martin, 15.1.2025)



Hneď v úvode roka, 15. januára 2025, sme sa v Martine zúčastnili na dôležitom zasadnutí marketingovej komisie Žilinského turistického kraja (ŽTK). Toto stretnutie bolo kľúčové pre nastavenie strategickej spolupráce a efektívne čerpanie finančných prostriedkov v rámci celého kraja.

Účasť na tejto komisii nám umožnila lepšie skoordinať naše marketingové ciele s krajskou stratégiou a zabezpečiť stabilné finančné krytie pre rozvojové aktivity Oravy v aktuálnom roku.

#### MICE Express (Budapešť - Košice, 25.3.2025)

V marci sme sa zapojili do inovatívneho formátu B2B networkingu s názvom **MICE Express**, ktorý organizovala národná agentúra SLOVAKIA.TRAVEL. Tento špeciálny vlakový spoj na trase Budapešť – Košice vytvoril unikátny priestor na priame rokovania s maďarskými nákupcami (buyerami) zameranými na kongresovú a motivačnú turistiku.



➤ **Po stopách dejateľov Dolného Kubína a Vsetína** (*Dolný Kubín, 10.-11.4. 2025*)



V apríli sme sa v Dolnom Kubíne aktívne zapojili do podujatia s názvom „Po stopách dejateľov Dolného Kubína a Vsetína“, ktoré bolo zamerané na posilnenie slovensko-českých vzťahov prostredníctvom kultúrneho dedičstva. Počas dvoch dní sme účastníkom z partnerského mesta Vsetína a širokej verejnosti prezentovali Oravu ako región s hlbokou literárnou a historickou tradíciou.

➤ **Festival cestovného ruchu na Orave** (*28. júna 2025, Tília Resort, Oravská Poruba*)



Mediálny výstup: <https://www.facebook.com/share/v/1BuxxpzQLm/>

Koncom júna sme sa aktívne zapojili do Festivalu cestovného ruchu na Orave, ktorý hostil Tília Resort v Oravskej Porube. Toto podujatie bolo stretnutím odborníkov, poskytovateľov služieb a nadšencov cestovného ruchu priamo na domácej pôde.

## Zasadnutia Regionálnej rady partnerstva Orava



V rámci strategického plánovania sme sa pravidelne zúčastňovali na zasadnutiach **Regionálnej rady partnerstva Orava**, ktoré predstavujú kľúčovú platformu pre koordináciu rozvoja celého územia. Hlavným motívom týchto stretnutí bolo definovanie spoločného postupu pri efektívnom získavaní finančných prostriedkov z európskych a národných zdrojov.

V novom programovom období 2021 – 2027 zohráva v tomto procese zásadnú úlohu Rada partnerstva pre Integrovaný územný rozvoj Žilinského samosprávneho kraja (ŽSK).

### ➤ **Sťahovanie kancelárie** (14-18. júl 2025, Dolný Kubín)



Počas piatich pracovných dní sme zabezpečili kompletný transfer administratívneho zázemia, archívu a propagačných materiálov do nových priestorov. Nová lokalita nám poskytuje nielen reprezentatívnejšie prostredie pre prijímanie domácich i zahraničných delegácií, ale aj lepšie technické zázemie pre každodennú operatívu a strategické plánovanie.

Aktuálna adresa kancelárii Klastra ORAVA:  
Jánoškova 1545, 026 01 Dolný Kubín

### ➤ **Prezentácia postupu pri príprave Cyklotrasy okolo Oravskej priehrady** (22. júl 2025, Dolný Kubín)

Dňa 22. júla 2025 sa v Dolnom Kubíne uskutočnilo dôležité pracovné stretnutie, na ktorom sme prezentovali aktuálny postup pri príprave projektu Cyklotrasy okolo Oravskej priehrady. Hlavným účastníkom prezentácie bol poslanec Národnej rady SR a podpredseda ŽSK, Igor Janckulík.



➤ **Rokovanie EZUS Tatry – Cyklotrasa okolo Oravskej priehrady**  
(2. júl 2025, Nowy Targ, Poľsko)



Dňa 2. júla 2025 sme v poľskom Novom Targu absolvovali dôležité pracovné rokovanie so zástupcami EZUS Tatry (Európske zoskupenie územnej spolupráce). Hlavným bodom programu bola koordinácia postupov pri realizácii strategického projektu Cyklotrasy okolo Oravskej priehrady.

➤ **Zonácia CHKO Hornej Oravy (Námestovo, 20.10.2025)**

Koncom októbra sme sa v Námestove zúčastnili na dôležitom prerokovaní zonácie Chránenej krajinskej oblasti (CHKO) Horná Orava. Toto stretnutie bolo pre rozvoj cestovného ruchu v našom regióne zásadné, keďže nové nastavenie stupňov ochrany priamo ovplyvňuje možnosti budovania turistickej a športovej infraštruktúry.



➤ **Konferencia CESTOVNÝ RUCH – aktuálne trendy, príležitosti a výzvy**  
(Žilina, 21.10.2025)



Dňa 21. októbra 2025 sme sa v Žiline zúčastnili na odbornej konferencii s názvom „CESTOVNÝ RUCH – aktuálne trendy, príležitosti a výzvy“. Toto podujatie bolo dôležitou platformou pre výmenu poznatkov medzi zástupcami štátnej správy, samospráv, oblastných organizácií a

akademickej obce.

## **Stretnutie s ministrom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie** (Úrad ŽSK 29.10.2025)

Koncom októbra sa na Úrade Žilinského samosprávneho kraja uskutočnilo stretnutie s ministrom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR.



### ➤ **Prezídium Slovenského biatlonového zväzu** (Zuberec, 7.- 8.11.2025)



V dňoch 7. – 8. novembra 2025 sme sa v Zuberci zúčastnili na dôležitom pracovnom stretnutí so zástupcami Slovenského biatlonového zväzu. Toto stretnutie bolo zamerané na rozvoj biatlonu a športovej infraštruktúry v regióne Orava, ktorý má pre tento šport vynikajúce prírodné podmienky.

## **4. Projekt ORAVA 2025**

Klaster ORAVA, o.o.c.r. v roku 2025 získal dotáciu z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR na bežné výdavky projektu A vo výške 99 900,00 €, vďaka ktorej sme zrealizovali súbor aktivít na podporu cestovného ruchu v regióne Orava. Aktivity sa zameriavali na marketing (tlač materiálov, merch, mediálny servis), podporu podujatí, zlepšenie dostupnosti atraktivít a doplnenie infraštruktúry pre turistické chodníky. Rok 2025 považujeme za úspešný nie len využitím všetkých finančných prostriedkov Ministerstva ale aj tým, že sa nám podarilo skombinovať viditeľné výstupy v teréne s cieľenou propagáciou regiónu.

V rámci projektu sa podarilo vyčerpať 100% poskytnutých dotačných prostriedkov, aby región ponúkal návštevníkom atraktívnejšie, modernejšie a kvalitnejšie podmienky na pobyt. Z dotácie sme zároveň pripravili služby pre zimnú sezónu vrátane skibusu, čím sme podporili dostupnosť nielen lyžiarskeho strediska ale aj turistických chodníkov, bežkárskeho trás a komfort návštevníkov.

Záverom vyjadrujeme poďakovanie za podporu zo strany Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky. Vďaka poskytnutým finančným zdrojom sme mohli realizovať konkrétne kroky, ktoré prispeli k rozvoju infraštruktúry, skvalitneniu služieb a posilneniu propagácie regiónu Orava.

Projekt (názov)	Typ	Poskytnutá dotácia	Vyúčtovaná dotácia	Poznámka
Orava 2025	BV	99 900,00 €	99 900,00 €	
Orava 2025	KV	10 000,00 €	10 000,00 €	
Žilinský kraj, vaša ideálna destinácia pre cykloturistiku	BV	14 000,00 €	14 000,00 €	
Žilinský kraj, vaša ideálna destinácia pre cykloturistiku	KV	40 950,00 €	Čerpanie k 31.12.2025 16 819,58 €	Nie je vyúčtovaná v roku 2025

#### 4.1.1 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba

V priebehu celého roka 2025 sme kládli veľký dôraz na modernizáciu a zefektívnenie vizuálnej komunikácie regiónu. Kľúčovou aktivitou bola tvorba nových a aktualizácia existujúcich propagačných výstupov, ktoré sú v plnom súlade s aktuálnymi usmerneniami Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.

Táto aktivita zahŕňala komplexné grafické práce, odbornú editáciu a prípravu podkladov pre kvalitné tlačené materiály. Hlavným cieľom bolo predstaviť Oravu ako destináciu s mimoriadne širokou ponukou aktivít, čo priamo prispieva k predĺženiu priemernej dĺžky pobytu návštevníkov a stimuluje ich k opakovanému návratu do regiónu.

Investícia do kvalitných printových výstupov nám umožňuje efektívne osloviť návštevníkov priamo v teréne, v informačných centrách či na veľtrhoch, a poskytnúť im inšpiratívny a vizuálne pútavý návod na objavovanie všetkých kútov Oravy.



## 4.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie

Účasť na veľtrhoch a výstavách doma a v zahraničí je výborný prostriedok marketing, kde prostredníctvom osobného kontaktu môžeme robiť propagáciu regiónu Orava, k čomu nám dopomôžu aj propagačné materiály.



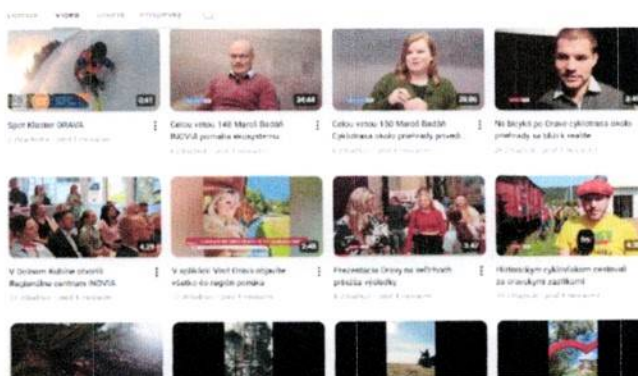
## 4.1.3 Merkantil/merchadising

Učelom bola podpora marketingovej identity regiónu prostredníctvom tvorby a distribúcie merkatntilu, ktorý zvýši povedomie o destinácií, posilní značku a motivuje návštevníkov k opakovanej návšteve.



## 4.1.4 Mediálny servis – videá, spoty a i.

Aktivitou sme pripravili obrazové, videotextové a televízne reklamy propagujúce región.



Videá sú uverejnené aj na kanáli – Klaster ORAVA na youtube:  
<https://www.youtube.com/@visitorava/videos>

## 4.2 Tvorba a podpora udržateľných produktov CR – Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR

### 4.2.1 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím nepr. dopravy



Aktivitou sme zabezpečili prevoz návštevníkov z miest, obcí a ubytovacích zariadení priamo do vyhľadávanej destinácie. Priblížili sme návštevníkom kultúrno spoločenské aktivity a rozšírili ich možnosti trávenia voľného času. Návštevníkom sme zatriktívili pobyty a odbremenili majiteľov osobných áut od ťažšieho prístupu do destinácie. Zároveň sme znížili uhlíkovú stopu.

### 4.2.2 Participácia na podujatiach v regióne

Podujatia CR sú nápomocné pri rozvoji CR v regióne Oravy. Vedia prilákať návštevníkov, generovať príjmy pre miestne podniky a pomôcť propagovať region ako destináciu CR. Poskytujú tiež príležitosti pre miestne komunity, aby predviedli svoju kultúru a tradície, čo môže zachovať a podporiť jedinečnú identitu regiónu. V roku 2025 Klaster Orava vďaka dotácii z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR participoval na podujatiach: Podroháčske folklórne slávnosti, Oravaman, KUK fest, Slanický ostrov divadla, Vidiečanova Habovka, Gajdovačka, Hrnčiarske slávnosti.





### 4.3 Infraštruktúra cestovného ruchu

#### 4.3.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja



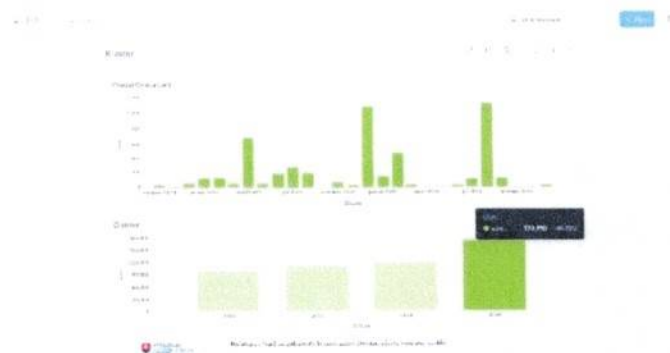
Účelom aktivity bolo zvýšenie bezpečnosti, komfortu a atraktivity turistických trás v regióne Orava prostredníctvom vyznačenia chodníkov, doplnenia mobiliáru a úpravy turistických trás. Doplnenie infraštruktúry prispelo k lepšej orientácii návštevníkov, zníženiu environmentálnej záťaže spôsobenej nesprávnym pohybom turistov a zabezpečeniu udržateľného rozvoja CR.



### 4.4 KV – Zabezpečenie strategických koncepčných a analytických materiálov

#### 4.4.1 Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách

Účelom zavádzania princípov inteligentného riadenia na Orave je efektívne využívanie dát na podporu strategického plánovania a rozhodovania v oblasti CR. Realizácia zberu, zjednotenia a analýzy relevantných údajov umožní vytvoriť jednotný informačný systém, ktorý poskytne presné a aktuálne podklady pre riadenie a rozvoj CR v regióne.



Zavedenie princípov inteligentného riadenia v destinácii Orava



Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

## 4.5 B - projekt "Žilinský kraj, vaša ideálna destinácia pre cykloturistiku"

### 4.5.1 Marketing a propagácia



Účelom aktivity bolo natáčanie relácie "Cyklopotulky" v regióne Orava. Natáčaním a odvysielaním sme povedomie o regióne ako atraktívnej cykloturistickej destinácii, predstavili prírodné a kultúrne krásy Oravy, rozšírenú infraštruktúru pre cyklistov a podporili udržateľné formy turizmu. Relácia má vysokú sledovanosť nielen na Slovensku ale aj v Česku a môže tak oslovit' široké spektrum cyklistov, rodín s deťmi čím ich vieme namotivovať k návšteve regiónu.

## 4.6. Tvorba a podpora udržateľných produktov CR

### 4.6.1. Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie

Účelom bolo zvýšiť atraktivitu Oravy ako destinácie pre cykloturistiku a aktívny cestovný ruch prostredníctvom podpory významných podujatí. Cieľom je nielen prilákať viac návštevníkov ale aj prepojiť komunitu cyklistov, zviditeľniť región na národnej aj medzinárodnej úrovni a podporiť udržateľné formy turizmu.



#### 4.6.2. Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím nepr. dopravy

Účelom aktivity bolo zlepšiť dostupnosť kultúrnych, prírodných a športových atraktivít Oravy prostredníctvom udržateľnej a ekologickej formy dopravy. Táto služba podporila rozvoj cykloturistiky, znížila závislosť od individuálnej automobilovej dopravy a umožnila návštevníkom komfortne objavovať región so svojimi bicyklami.



#### 4.6.3. Organizácia vzdelávacích podujatí

Účelom aktivity bolo pripraviť konferenciu pre odbornú diskusiu a výmenu skúseností, ktorá prispeje k strategickému plánovaniu a efektívnejšiemu rozvoju cykloturistiky. Konferencia podporila spoluprácu kľúčových aktérov. Účelom je tiež informovanie zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu. Inšpirácia pre návštevníkov, podnikateľov, mestá a obce ohľadom rozvoja CR.



## 5. Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOOCR ŽTK, s ktorou aj naďalej aktívne spolupracujeme formou spoločnej propagácie a organizácii aktivít podporujúcich prezentáciu regiónu.

V roku 2025 je naďalej Klaster Orava členom Asociácie organizácií cestovného ruchu AOOCR.

Cieľom Asociácie je vzájomne zdieľať pracovné skúsenosti, vysvetliť fungovanie a zhodnotiť prínos organizácií cestovného ruchu odbornej ako aj laickej verejnosti. Zároveň je jej úlohou hájiť spoločné záujmy členských subjektov pôsobiacich v oblasti destinačného manažmentu. OOCR v asociácii zastupujú ich výkonní riaditelia, ktorí pôsobia ako destinační manažéri. AOOCR má spolu so 4 Krajskými organizáciami cestovného ruchu 47 členov.

## 6. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov:

- členský príspevok na rok 2025,
- dotácia zo štátneho rozpočtu,
- vlastná komerčná činnosť – predaj regionálnej karty zliav Orava Card,
- dotácia z fondu na podporu CR.

### 6.1 Členské príspevky

V roku 2025 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky vo výške **180 500,- €**

Prehľad členských príspevkov			
ČLEN	DÁTUM PRIJATIA	SUMA	ČÍSLO VÝPISU
Vila Zuberec, s.r.o.	7.1.2025	300,00 €	1
Obec Oravská Polhora	7.1.2025	300,00 €	1
Obec Klin	7.1.2025	300,00 €	1
Obec Vitanová	8.1.2025	300,00 €	1
Obec Zuberec	8.1.2025	300,00 €	1
Obec Brezovica	8.1.2025	300,00 €	1
MIRO TOURS s.r.o.	9.1.2025	300,00 €	1
Obec Hruštín	9.1.2025	300,00 €	1
Obec Zázrivá	10.1.2025	300,00 €	1
Obec Oravský Biely Potok	10.1.2025	300,00 €	1
Obec Oravská Lesná	10.1.2025	300,00 €	1
KIMEX group s.r.o. Oravský háj	13.1.2025	300,00 €	1
Tandem, s.r.o.	15.1.2025	300,00 €	1
Obec Oravská Poruba	17.1.2025	300,00 €	1
Tatrawest s.r.o.	20.1.2025	300,00 €	1
Oravské kultúrne stredisko v Dolnom Kubíne	22.1.2025	300,00 €	1
Obec Oravský Podzámok	23.1.2025	300,00 €	1
Aqua Kubín, s.r.o.	23.1.2025	300,00 €	1
Stredná odborná škola obchodu a služieb v Dolnom Kubíne	23.1.2025	300,00 €	1
Mesto Trstená	24.1.2025	300,00 €	1
Wellness rezort Jánošíkov dvor s.r.o.	24.1.2025	300,00 €	1
Oravská priehrada.eu	27.1.2025	300,00 €	1
Oravská galéria v Dolnom Kubíne	28.1.2025	300,00 €	1
Mesto Námestovo	29.1.2025	300,00 €	1
Mesto Dolný Kubín	5.2.2025	300,00 €	2
Obec Mútne	5.2.2025	300,00 €	2

Obec Zubrohlava	6.2.2025	300,00 €	2
Obec Párnica	6.2.2025	300,00 €	2
Obec Štefanov nad Oravou	6.2.2025	300,00 €	2
Obec Sedliacka Dubová	7.2.2025	300,00 €	2
Obec Habovka	10.2.2025	300,00 €	2
Obec Bobrov	10.2.2025	300,00 €	2
Infinity relations, a.s.	10.2.2025	300,00 €	2
Oravská knižnica Antona Habovštiaka v Dolnom Kubíne	11.2.2025	300,00 €	2
ŠZ Orava Slovakia	13.2.2025	300,00 €	2
PROIFSTAV -MM, s.r.o.	17.2.2025	250,00 €	2
Obec Oravská Polhora	18.2.2025	7 000,00 €	2
Meander invest s.r.o.	19.2.2025	250,00 €	2
Obec Habovka	20.2.2025	5 000,00 €	2
Obec Štefanov nad Oravou	20.2.2025	1 000,00 €	2
GH gastro, s.r.o.	21.2.2025	250,00 €	2
OZ Oravská priehrada.eu	24.2.2025	1 000,00 €	2
Obec Brezovica	25.2.2025	2 000,00 €	2
MKM Orava, s.r.o.	10.3.2025	300,00 €	3
ORAVA SKIPARK, a.s.	14.3.2025	10 000,00 €	3
ORAVA SKIPARK, a.s.	14.3.2025	300,00 €	3
Mesto Námestovo	25.3.2025	15 000,00 €	3
Obec Oravská Lesná	28.3.2025	12 000,00 €	3
Obec Oravský Podzámok	11.4.2025	15 000,00 €	4
Obec Zuberec	29.4.2025	10 000,00 €	4
Mesto Trstená	30.4.2025	5 000,00 €	4
Mesto Dolný Kubín	6.5.2025	47 000,00 €	5
Oravská knižnica Antona Habovštiaka v Dolnom Kubíne	28.5.2025	1 000,00 €	6
Oravské kultúrne stredisko v Dolnom Kubíne	30.5.2025	1 000,00 €	6
Aqua Kubín, s.r.o.	1.7.2025	1 000,00 €	8
Omniko, s.r.o.	25.7.2025	300,00 €	8
Obec Zuberec	21.8.2025	10 000,00 €	9
Orava Skipark, a.s.	9.9.2025	10 000,00 €	10
ŠZ Orava Slovakia	24.11.2025	4 000,00 €	12
Mesto Tvrdošín	4.12.2025	25,00 €	13
Obec Oravská Poruba	5.12.2025	5 000,00 €	13
Obec Liesek	8.12.2025	25,00 €	13
Obec Bobrov	17.12.2025	6 000,00 €	13
SPN Plus	29.12.2025	300,00 €	13
<b>SPOLU</b>		<b>180 500,00 €</b>	

## 6.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu prijatá v roku 2025 predstavovala sumu vo 109 900,- €  
V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

Z toho dotácia na bežné výdavky vo výške 99 900,- €

a/ marketing a propagácia: 49 100,-€

b/ tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu 41 800,- €

c/ infraštruktúra cestovného ruchu: 9 000,- €

d/ vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie 1 440,- €

Z toho dotácia na kapitálové výdavky výdavky vo výške 10 000,- €

V roku 2025 sme mali prvý krát možnosť získať dotáciu na kooperačné projekty vo výške 50% z dotácie hlavného projektu. Na projekte sme kooperovali najmä zo Žilinským turistickým krajom, OOCR Turiec, OOCR Kysuce, Rajecká dolina. Získali sme dotáciu vo výške 54 950,- €.

Z toho dotácia na bežné výdavky vo výške	15 000,- €
a/ marketing a propagácia:	2 000,-€
b/ tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	9 000,- €
c/ vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	3 000,- €
Z toho dotácia na kapitálové výdavky výdavky vo výške	40 950,- €
a/ Infraštruktúra cestovného ruchu	21 000,- €
b/ Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických mat.	19 950,- €.

V roku 2025 sme vyčerpali všetky finančné prostriedky poskytnuté z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky na bežné výdavky. Kapitálové výdavky z B projektu neboli v roku 2025 minuté a tým pádom neboli ani súčasťou vyúčtovania dotácie. Plán vyúčtovania KV z B. projektu je v roku 2026.

### 6.3 Vlastná komerčná činnosť

V roku 2025 sme mali vlastné výnosy vo výške 1684,61 €. Išlo najmä o predaj regionálnej karty zliav Orava Card.

Nezisková organizácia dostiahla výnosy v nasledovnom členení:

	ROK 2025	ROK 2024
Členské príspevky	180500,00	127125,00
Tržby z predaja služieb	1684,61	2295,29
Tržby z predaja tovaru	0,00	0,00
Výnos z prijatej dotácie	123701,03	100513,34
Výnosové úroky	0,00	0,00
Ostatné výnosy	800,00	0,00
Kurzové zisky	0,00	1,53
Prijaté príspevky	60485,9	124468,47
<b>Spolu</b>	<b>367171,54</b>	<b>354403,63</b>

### 6.4 Hospodárenie OOCR v roku 2025

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2025 nasledovne:

Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení:

	<b>Rok 2025</b>	<b>Rok 2024</b>
Spotreba materiálu	49695,98	59973,11
Opravy a udržiavanie	1402,09	0,00
Cestovné zamestnanci	715,96	1008,68
Služby z toho najvýznamnejšie:		
Zabezpečenie účinkujúcich na podujatí	2652,77	2946,92
Organizácia podujatia	69 115,19	22906,00
Inzercia a reklamné služby	900,00	5520,00
Nájomné	1863,54	2513,54
Náklady na osvetlenie, ozvučenie	8795,00	4865,00
Podpora kariet OravaCard reklamou		12000,00
Podpora kariet Oravacard - licencia		3610,00
Konzultačná činnosť pri tvorbe "Záitková digitálna karta"	3690,00	4818,00
Služby koordinátora	8000,00	
Manažérske služby	36000,00	28800,00
Aktualizácia web, náklady na web stránku, e-schop, programovanie, nastavenie, digitálny zber, správa soc.sietí, licencie za softwer	5055,80	27084,99
Stavebné práce, úpravy na projekte Rozpravk.cyklotrase v Or.Lesnej,	11242,40	
Propagácia regiónu Orava	28060,00	0,00
Údržba turistických chodníkov a oddychových zón, opravy cyklotrás	1999,00	13066,96
Prepravné náklady cykloturistov, doprava pre lyžiarov	8413,20	10087,99
Ostatné služby	9810,25	10349,47
Mzdové náklady	24441,40	22296,76
Zákonné sociálne poistenie	8847,08	8149,93
Sociálne náklady	868,56	807,80
Ostatné dane a poplatky	205,78	120,00
Poplatky BU	389,20	412,10
Členské ŽSK, KOČR	13390,13	10990,00
Kurzové rozdiely	0,00	0,00
Náklady na reprezentáciu	449,85	562,94
Odpis	17 698,81	14 547,30
Tvorba opravných položiek	2616,00	4 182,5
Ostatné náklady	2769,84	6324,00
<b>Spolu</b>	<b>319 087,83</b>	<b>273 758,89</b>

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2025 nasledovne:

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2025 celkový hospodársky výsledok zisk vo výške 48 083,71 €. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok hospodárenia minulých období. Uvedený zisk bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 53 930,42 € a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 5846,71 €.

Doplňujúce údaje:

Rozdelenie zisku:

Klaster ORAVA, o.o.c.r. dosiahla v roku 2025 účtovný zisk vo výške 48 083,71 €. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období

Klaster ORAVA, o.o.c.r. dosiahla v roku 2024 účtovný zisk vo výške 80 644,74 €. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období

Klaster ORAVA, o.o.c.r. dosiahla v roku 2023 účtovný zisk vo výške 21 149,26 €. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

Rozdelenie

zisku:

Klaster ORAVA, o.o.c.r. dosiahla v roku 2022 účtovný zisk vo výške 14 592,23 €. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

Rozdelenie zisku:

Klaster ORAVA, o.o.c.r. dosiahla v roku 2021 účtovný zisk vo výške 11 704,91 €. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

Zamestnanci o.o.c.r.:

Priemerný počet zamestnancov v roku 2025 bol jeden zamestnanec a jeden dohodár.

Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom. Tento cieľ sa nezisková organizácia snažila naplniť aj prostredníctvom školení pre zamestnancov v oblasti cestovného ruchu a ich účasťou na výstave zameranej na oblasť cestovného ruchu.

Životné prostredie:

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátane ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

Ostatné údaje:

Klaster ORAVA, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu.

Klaster ORAVA, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

## 7. Záver

Klaster ORAVA v roku 2025 pracoval na realizácii projektov, tak aby sme podporili rozvoj cestovného ruchu aj naďalej budovali na tvorbe dobrého mena Oravy. Zamerali sme sa hlavne na využitie online priestoru ale aj možnosti účasti na výstavách a osobných stretnutiach so zástupcami ministerstva, Slovakia.travel, Žilinského turistického kraja, členmi Klastra a i. Zúčastnili sme sa prezentácii a infociest a boli sme spoluorganizátorom rôznych podujatí v regióne. Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu ako aj s partnermi cestovného ruchu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať náš región.

Vďaka podujatiam, na ktorých sme sa spolupodielali, sme dokázali znovu oživiť cestovný ruch v regióne. Aj naďalej sme pokračovali v budovaní dobrého mena a udržiavali náš región Orava v povedomí účastníkov cestovného ruchu. Sme radi, že aj naďalej môžeme tvrdiť, že „Na Orave sa nikdy nudiť nebudeš.“

V roku 2025 sme nadviazali na rozvoj a pokračovanie v budovaní značenia, navigačných tabúl v regióne a zveľaďovania oddychových zón a pod. Už minulý rok sme začali smerovať naše aktivity na infraštruktúru. Tento rok chceme na to nadviazať a ďalej rozvíjať cykloturistiku, zatraktívniť turistické chodníky a oddychové miesta.

Naším cieľom je vytvoriť marketingovú značku, ktorá sa stane vyhľadávanou destináciou v Európe, zlepšovať infraštruktúru, podporovať aktívnu spoluprácu subjektov v regióne cestovného ruchu a vytvárať produkty, ktoré budú konkurencieschopné. Na základe pozitívnej spätnej väzby z rokov predošlých plánujeme v propagácii regiónu pokračovať aj naďalej.


Na záver by sme by sme chceli poďakovať všetkým členom Klastra ORAVA o.o.c.r. za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2025.

Dolný Kubín, apríl 2026

Prílohy:

účtovná závierka k 31.12.2025

**Klaster ORAVA**  
Oblasťná organizácia cestovného ruchu  
Hviezdoslavovo nám. 1651/2  
026 01 Dolný Kubín  
IČO:42 219 701

  
Mário Šutta  
výkonný riaditeľ  
Klaster ORAVA, o.o.c.r.