



Výročná správa
2025

Obsah

| | |
|--|---|
| <i>Príhovor</i> _____ | 3 |
| <i>Finančné výkazy a ukazovatele</i> _____ | 7 |
| <i>Povinné informácie</i> _____ | 8 |
| <i>Príloha</i> _____ | 9 |

Hossa family, s. r. o.

Tel. 052-4313 101
Fax 052-4313 155

Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce

www.hossafamily.sk
recepcia@hossafamily.sk

Príhovor

História

Hossa family je slovenská spoločnosť sídliaca v Poprade. Rodinný podnik založili ako spoločníci bratrance Marián Hossa a Peter Pešta. Od roku 2018 je jediným spoločníkom Marián Hossa. Firma je financovaná slovenským kapitálom, riadená je slovenským manažmentom. Základom stratégie je tímová spolupráca, firemná kultúra, kultúra disciplíny a dobré technické zázemie a príjemné pracovné prostredie. Výsledkom má byť mimoriadne spokojný zákazník, spokojný dodávateľ aj zamestnanec.

Firma vyrába tradičné slovenské múčne výrobky typu pirohy, šúľance a knedličky, ale aj predpripravené mäsa na varenie a pečenie, či obalované jedlá a predáva ich do distribučných centier veľkoobchodných partnerov, obchodných prevádzok a gastro prevádzok. Okrem výroby a predaja vlastných výrobkov sa spoločnosť Hossa family venuje predaju a distribúcii tovaru pre široké spektrum odberateľov v HoReCa segmente.

Spoločnosť rástla od vzniku najmä realizáciou vlastnej produkcie výrobkov, postupne vznikla potreba rozšíriť sortiment aj o tovary pre zákazníkov HORECA. Ekonomické výsledky však boli do r. 2017 neuspokojivé, čo vyústilo do organizačných zmien v spoločnosti. Majiteľskú kontrolu najprv posilnil a neskôr úplne prevzal Marián Hossa, ktorý firmu kapitálovo posilnil.

Firma prešla reštrukturalizáciou vo viacerých oblastiach. Zmenou prešla organizačná štruktúra, výrobný sortiment aj zákaznícka štruktúra. Optimalizáciou prešli náklady, vnútropodnikové procesy a kontrolné mechanizmy.

V rokoch 2020 až 2022 prišlo covidové obdobie a vládne opatrenia zatvorili prevádzky, ktoré tvorili väčšinu odberateľov Hossa family. To malo opätovne negatívny vplyv na hospodársky výsledok spoločnosti. Covidové opatrenia spôsobovali v prvých mesiacoch až 80% prepád tržieb z gastro sektoru, resp. 40% pokles obratu firmy. Ďalším negatívnym faktorom bol požiar na konci roka 2020.

Firma sa koncom roka 2021 premenovala na Hossa family, s.r.o.

Rok 2022 mal byť po rokoch reštrukturalizácie, Covidu a po požiaru prvým rokom v štandardných trhových podmienkach. V marci však vypukla vojna na Ukrajine a raketovo začali rásť ceny potravín, surovín, a energií, vrátane PHM, teda najrozhodnejších vstupov potravinovej mraziarenskej a distribučnej firmy. Ceny začali prudko rásť čo firma pretavila do predajných cien len s istým oneskorením. Nevídaným spôsobom rástli ceny a obraty, hrubé marže však zaostávali za očakávanými cieľmi. Firma tak musela opäť operatívne meniť prístup k nákladom a investíciám a tieto tmiť.

Po ukludnení situácie s nákladmi a stabilizácie však firma pokračovala v investíciách do modernizácie, nakúpila nové technologické zariadenia aj s pomocou eurofondov, nové rozvozové vozidlá, a investovala do novej gastro výroby.

V roku 2023 spoločnosť investovala do rozšírenia svojich skladových kapacít v Triblavine, ktorých otvorenie bolo plánované v roku 2023.

K spusteniu logistického centra Triblavina ako historicky najväčšej investícii firmy došlo až v roku 2024, ktorý formovalo viacero významných skutočností. Spustenie prevádzky skladu v Triblavine bolo pomalšie a prevádzkovo náročnejšie, ako sa plánovalo. Firma obratovo rástla, ale rast zaostával za obchodným plánom. V priebehu roka došlo k ukončeniu spolupráce s dlhoročným výkonným riaditeľom spoločnosti a nastal proces rekonštrukcie manažmentu na kľúčových pozíciách. Vzhľadom na priebežné obchodné výsledky pristúpilo vedenie spoločnosti k výraznejšej konsolidácii nákladov a posilneniu kontrolingu.

Štruktúra

Firma je členená na základné divízie, ktoré sú ďalej členené na strediská:

1. Výroba
 - a. múčna výroba – výroba múčných a obalovaných zeleninových, syrových a mäsových obalovaných výrobkov,
 - b. gastro výroba – výroba chladených aj mrazených mäsových kalibrovaných výrobkov a ďalších výrobkov z mäsa.
2. Logistika
 - a. doprava (doručovanie) tovarov a výrobkov zákazníkom; mrazených, chladených a suchých, so zabezpečením teplotných reťazcov.
3. Skladovanie
 - a. skladovanie mrazených, chladených a suchých výrobkov a tovarov, so zabezpečením teplotných reťazcov,
4. Obchod
 - a. Veľkoobchod – predaj a distribúcia do distribučných centier zákazníkov
 - b. Maloobchod – predaj a distribúcia do obchodných prevádzok zákazníkov
 - c. Horeca – predaj a distribúcia do prevádzok zákazníkov v segmente HoReCa
 - d. Zmrzlina – predaj a distribúcia špecifického segmentu tovarov
5. Správa
 - a. Ekonomika, kontroling a správa
 - b. Nákup
 - c. Odbyt
 - d. IT
 - e. Servis a údržba

Centrála spoločnosti je alokovaná v Priemyselnom parku – Poprad - Matejovce, kde sídli vedenie spoločnosti, administratívni pracovníci a múčna výroba. V tomto areáli, v blízkej budove, sa nachádza sklad mrazeného tovaru a gastro výroba, v Prešove sklad chladeného a suchého tovaru, v Triblavine trojteplotný sklad. Priestory všetkých skladov sú predmetom dlhodobého nájmu.

Spoločnosť zabezpečuje pravidelnú logistiku tovarov do maloobchodu a potravinových prevádzok pomocou vlastného vozového parku: kamiónov a distribučnej techniky rôznej veľkosti, a to aj za pomoci redistribučných centier, tzv. dep. Spoločnosť si prenájma priestory pre depá v Bratislave, Bytči, Ružomberku, Nitre, Zvolene a Prešove. Nepravidelnú dopravu veľkoobchodným potravinovým reťazcom zabezpečuje firma zmluvnou prepravou.

Obchodný tím má centrálu v Poprade, obchodní manažéri a externí obchodní zástupcovia operujú na celoslovenskom trhu. Veľkoobchod vlastných výrobkov operuje aj na zahraničných trhoch blízkej Európy.

Súčasnosť, stav

Skutočnosti zásadné pre spoločnosť Hossa family, ktoré nastali v roku 2025:

1. Rekonštrukcia manažmentu
 - Obsadenie pozície výkonného riaditeľa renomovaným odborníkom z trhu so skúsenosťami priamo z potravinového segmentu
 - Výmena na pozíciách riadenia obchodu
 - Spolupráca s externými špecialistami na financie a úvery, kontroling, IT a procesy
2. Hospodárske výsledky
 - Postupné rozbiehanie logistického centra Triblavina aj vďaka výraznej dodatočnej investícii do informačného systému
 - Rozšírenie spolupráce s významnými odberateľmi (Slovnaft, LIDL)
 - Zmena obchodnej filozofie a obchodníckych motivácií s dôrazom na exaktné obchodné dáta, čo postupne prispelo k rastu obchodných marží
3. Externé prostredie
 - Vo výsledkoch firmy sa naplno prejavili prijaté vládne konsolidačné opatrenia (transakčná daň, mýtna sadzby)
 - Na trhu sa začala prejavovať neistota a zmena spotrebiteľského správania
 - Chladnejšie počasie počas letnej sezóny negatívne ovplyvnilo výkony v segmente predaja zmrzlín

Medziročne narástli tržby o 14%, nastavené procesy a začaté zmeny prispeli k obratu v celkových hospodárskych výsledkoch firmy a po výraznej strate z roku 2024 dosiahla spoločnosť znova zisk vo výške 663 tis €.

Riziká, neistoty

Spoločnosť má diverzifikovaných odberateľov i dodávateľov, pričom žiadny z odberateľov nedosahuje strategickú veľkosť, čo znižuje závislosť a obchodnú zraniteľnosť.

Výrobkami vlastnej produkcie sú potraviny relatívne nízkej ceny a preto naša spoločnosť nepredpokladá, že by prípadná kríza, zníženie dopytu z akéhokoľvek dôvodu, zásadne znížila dopyt po výrobnej produkcii spoločnosti.

Výnosy zo siete Horeca sú zasa rozptýlené do všetkých regiónov a firma obsluhuje low-costové i prémiové zariadenia, viachviezdičkové hotely i školské jedálne.

Výrazným parametrom pri dopyte po zmrzline je počasie, ktoré sa môže v dominantnej miere prejavíť či už pozitívne, ale aj negatívne.

S Investíciami sa vždy spája riziko pri nenaplnení plánu návratnosti – jednak z dôvodu nesprávneho plánovania, alebo objektívnych faktorov na trhu, ktoré si spoločnosť pravidelne prehodnocuje.

Samotné trhové prostredie určené hospodárskou politikou štátu môže zásadným spôsobom sťažiť plánovanie a adaptáciu firmy na zmenené spotrebiteľské správanie, najmä ak sú legislatívne zmeny ťažko predvídateľné. Zároveň tu do hry vstupujú vonkajšie faktory ako celkový ekonomický rast/recesia, ozbrojené konflikty v bezprostrednej blízkosti, colné a obchodné vojny a pod, ktoré spoločnosť aktívne monitoruje a analyzuje ich prípadný vplyv na hospodárenie.

Prognóza

V nasledujúcich rokoch plánuje spoločnosť pokračovať v raste obchodných výkonov s cieľom zastabilizovať svoju trhový pozíciu, vysporiadať sa s celkovo negatívnym naladením trhu a postupne vykryť fixné náklady novej investície.

V roku 2026 budú pokračovať procesné zmeny naštartované v roku 2025, pričom zásadnejšími projektami bude optimalizácia obchodných marží postavená na rýchлом spracovávaní obchodných dát, optimalizácia výrobných procesov, zefektívnenie skladovacích procesov/ nákladov a automatizácia plánovania distribučných aktivít.

Vzhľadom na pretrvávajúce makroekonomické prognózy a zmeny bude rok 2026 kľúčový z pohľadu adaptability našej spoločnosti. Naším cieľom bude úspešne reagovať na predpokladané spomalenie trhu, zosilnené konkurenčné prostredie a vyvíjajúci sa regulačný a legislatívny rámec.

Celkový plánovaný obrat je na úrovni 90 mil. €, pričom firma predpokladá za rok 2026 pozitívny hospodársky výsledok.

Mgr. Mária Pokrivčáková
Prokuristka

Finančné výkazy a ukazovatele

| Z Výkazu ziskov a strát v tis. € | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Tržby z predaja tovaru | 25 365 € | 31 244 € | 45 076 € | 48 698 € | 58 093 € | 67 587 € |
| Tržby z predaja vlastných výrobkov | 9 493 € | 7 596 € | 11 028 € | 15 068 € | 15 767 € | 16 389 € |
| Pridaná hodnota | 4 346 € | 3 713 € | 6 610 € | 8 294 € | 7 295 € | 8 750 € |
| Odписы majetku | 1 052 € | 1 062 € | 1 240 € | 1 299 € | 1 621 € | 1 910 € |
| Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti | 370 € | 959 € | 1 124 € | 2 107 € | -402 € | 1 020 € |
| Nákladové úroky | 87 € | 77 € | 111 € | 325 € | 461 € | 411 € |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením | 264 € | 671 € | 807 € | 1 702 € | -927 € | 533 € |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení | 173 € | 469 € | 553 € | 1 208 € | -999 € | 663 € |

| Zo Súvahy v tis. € | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| SPOLU MAJETOK | 13 256 € | 16 494 € | 19 417 € | 24 438 € | 25 767 € | 25 562 € |
| Neobežný majetok | 5 787 € | 7 545 € | 8 428 € | 11 998 € | 11 951 € | 11 891 € |
| Dlhodobý hmotný majetok | 5 200 € | 6 811 € | 7 843 € | 11 147 € | 11 081 € | 11 165 € |
| Obežný majetok | 7 350 € | 8 848 € | 10 826 € | 12 156 € | 13 546 € | 13 464 € |
| Krátkodobé pohľadávky | 2 658 € | 3 809 € | 4 836 € | 5 878 € | 4 446 € | 5 342 € |
| Vlastné imanie | 3 508 € | 3 975 € | 4 528 € | 5 295 € | 3 115 € | 3 791 € |
| Krátkodobé záväzky | 3 836 € | 3 789 € | 5 809 € | 8 833 € | 9 123 € | 8 477 € |
| Dlhodobé záväzky | 599 € | 529 € | 538 € | 727 € | 698 € | 727 € |
| Bankové úvery | 5 223 € | 7 462 € | 7 724 € | 8 594 € | 11 040 € | 11 528 € |

Povinné informácie

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia 2025:

Dňa 30.4.2026 bola úspešne ukončená likvidácia dcérskej spoločnosti LH Produkt, s.r.o. v likvidácii. Následne bol dňa 21.05.2026 podaný návrh na jej výmaz z Obchodného registra. Do dňa zostavenia tejto výročnej správy nebolo konanie o výmaze právoplatne ukončené a spoločnosť je naďalej zapísaná v Obchodnom registri.

Na základe ukončenia likvidácie vznikol materskej spoločnosti nárok na likvidačný zostatok vo výške 0 EUR. Táto udalosť nemá významný vplyv na vykazované finančné výsledky k 31.12.2025, a v účtovnom období roka 2026 dôjde k zániku finančnej investície v tejto dcérskej spoločnosti a k zúčtovaniu nevýznamnej finančnej straty z likvidácie bez akýchkoľvek ďalších vplyvov na chod spoločnosti Hossa family, s.r.o.

Spoločnosť vytvorila za rok 2025 účtovný zisk vo výške 663 306,20€. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške podľa Spoločenskej zmluvy spoločnosti.

Štatutárny orgán spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť použitie dosiahnutého zisku v plnej výške na čiastočnú úhradu strát z predchádzajúcich rokov vykazovaných na účte 429.

Spoločnosť v roku 2025 neeviduje žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č. 566/201 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov, preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala, nenadobudla ani nevlastní akcie, dočasné listy, ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu. Preto nemá spoločnosť povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť mala k 31.12.2025 podiel na ZI spoločnosti LH Produkt, s.r.o. v likvidácii vo výške 50% (viď tiež odsek vyššie „udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia 2025“) a zároveň má podiel na ZI spoločnosti HC Produkt, s.r.o. v konkurze vo výške 50%.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 odst. 14 zákona o účtovníctve.

V Poprade, 29.5.2026

Príloha

Prílohou tejto výročnej správy sú:

- účtovná závierka spoločnosti za rok 2025,
- správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2025.