

C Automobil Import s. r. o.
Prievozká 4/C, 821 09 Bratislava, IČO: 35 710 438
zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., vložka č.13992 /B, Oddiel : Sro

C Automobil Import s. r. o.
Prievozká 4/C, 821 09 Bratislava, IČO: 35 710 438
Registered in the Commercial Register of the City Court Bratislava III,
Insert no. 13992 / B, Section: Sro

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za účtovné obdobie kalendárneho roka 2025

podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v platnom znení

ANNUAL REPORT

For the accounting period of the calendar year 2025

According to § 20 of Act no. 431/2002 Collection of Act on Accounting, as amended

V Bratislave, dňa 09.03.2026
In Bratislava, 09.03.2026

I. Základné informácie

1. Main information

Spoločnosť C Automobil Import s. r. o. je zaregistrovaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, v oddelení: Sro – vložka číslo: 13 992/B. Pôvodné sídlo spoločnosti na Plynárenskej 1, 821 09 Bratislava bolo 16. marca 2009 presťahované na Prievozskú 4/C, 821 09 Bratislava do priestorov Apollo Business Centra V.

The company C Automobil Import s. r. o. is registered in the Commercial Register maintained by the City Court Bratislava III, Insert No. 13992/ B, Section: Sro. On 16th March 2009, its original registered office at Plynárenská 1, 821 09 Bratislava was transferred to Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava into the premises of Apollo Business Center V.

Zakladateľom a výhradným spoločníkom spoločnosti CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. bola do 30.06.2016 spoločnosť AUTOMOBILES CITROËN, S.A. so sídlom v Paríži, na ulici Fructidor 6, 75 017, Francúzsko.

Od 01.07.2016 sa spoločnosť Emil Frey Automobil s.r.o. so sídlom Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava stala novým výhradným spoločníkom a to kúpou podielu v spoločnosti CITROËN SLOVAKIA, s.r.o..

Od 01.09.2016 spoločnosť CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. zmenila obchodný názov na C Automobil Import s. r. o.

The founder and sole shareholder of CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. was until 30.06.2016 AUTOMOBILES CITROËN, S.A., whose registered office is located at 6 rue Fructidor 75 017 Paris, France.

On 1.7.2016 the company Emil Frey Automobil s.r.o., with registered office is Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava, Slovakia became a new exclusive shareholder by purchasing the shares of CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. From 01.09.2016 CITROËN SLOVAKIA, s.r.o. changed the business name to C Automobil Import s. r. o..

Základné imanie spoločnosti je 13 000 000 Sk a je splatené v plnej výške. Po prechode na menu euro bola nominálna hodnota imania k 30.1.2009 konvertovaná na sumu 431 521 euro, metódou zaokrúhľovania na najbližšie celé číslo podľa článku 11, odstavec 2 zákona č. 659/2007 Z.z..

The registered capital of the company is SKK 13,000,000. After switching to the euro currency, the nominal value of the capital as at 30 January 2009 was converted to the amount of EUR 431 521, the rounding method to the nearest whole number according to Article 11, paragraph 2 of Act no. 659/2007 Z.z..

Predmetom činnosti spoločnosti je:

- **Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod), alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),**
- **Hromadný dovoz vozidiel značky CITROËN,**
- **Prieskum trhu,**
- **Vydavateľská činnosť,**
- **Predaj periodickej a neperiodickej tlače,**
- **Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb,**
- **Skoliaca činnosť,**
- **Požičiavanie a prenájom motorových vozidiel,**
- **Činnosť účtovných poradcov,**
- **Vedenie účtovníctva,**
- **Reklamná, propagačná a inzertná činnosť,**
- **Prenájom hnuteľných vecí**
- **Uvádžanie fluórovaných skleníkových plynov na trh**
- **Zhodnotenie fluórovaných skleníkových plynov**

The subject of the Company's activities is:

- Purchase of goods for sale to final consumers (retail) or other business operators (wholesale),
- Import of Citroën brand vehicles,
- Market research,
- Administrative Services,
- The sale of periodic and non-periodicals news,
- Commission in the field of trade and services,

- Training activity,
- Rental of motor vehicles,
- Activity of accounting and consulting advisers,
- Bookkeeping,
- Advertising, promotional and publicity activities,
- Rental of movable property,
- Placing fluorinated greenhouse gases on the market
- Recovery of fluorinated greenhouse gases.

V mene spoločnosti konajú konatelia samostatne.

Konatelia spoločnosti:

- o *Ing. Matúš Paľa (od 01.11.2014)*
- o *Alexander Kasalovský (od 29.11.2021)*

The company's managing directors are:

- o Matúš Paľa (from 01.11.2014)
- o Alexander Kasalovský (from 29.11.2021)

2. Významné skutočnosti
2. Significant facts

Automobilový trh na Slovensku predstavoval v roku 2025 101 518 nových vozidiel (93 103 osobných vozidiel, 8415 úžitkových vozidiel), čo predstavuje mierny pokles o 0,9% v porovnaní s rokom 2024 (-0,3% pri osobných a -7% pri úžitkových vozidlách).

In 2025, the automotive market in Slovakia produced 101 518 new vehicles (93 103 passenger cars, 8 415 utility vehicles), which represents a decrease of 0,9% compared to 2024 (-0,3% for passenger cars and -7% for commercial vehicles).

Značka CITROËN zaregistrovala v roku 2025 3 963 vozidiel (3 417 osobných, 546 úžitkových), čiže o 647 vozidiel viac ako v roku 2024 (+20%). Podiel Citroën na slovenskom trhu tak dosiahol 3,9% v porovnaní s 3,2% v roku 2024, čo predstavuje 8. miesto na trhu.

Značka DS, uvedená na slovenský trh v januári 2020, zaregistrovala v roku 2025 64 osobných vozidiel, čo predstavuje podiel DS na slovenskom trhu 0,1% a medziročný pokles o 3%.

Nová značka Leapmotor, uvedená na slovenský trh v priebehu roku, zaregistrovala v roku 2025 prvých 114 vozidiel.

In 2025, the brand CITROËN registered 3 963 vehicles (3 417 passenger cars, 546 utility vehicles), which means 647 vehicles more than in 2024 (+20%). Citroen's market share in the Slovak Republic reached 3,9% compared to 3,2% in 2024, which is the eighth position on the market.

The DS brand, launched on the Slovak market in January 2020, registered 64 passenger cars in 2025, which represents DS's share of the Slovak market of 0,1% and year-on-year decrease by 3%.

The new Leapmotor brand, launched on the Slovak market during the year, registered its first 114 vehicles in 2025.

3. **Finančné výsledky (Výkaz ziskov a strát, Súvaha) v EUR**

3. **Financial Results (Profit and Loss Statement, Balance Sheet) in EUR**

Description	31.12.2025	31.12.2024	Evolution	
			In €	In %
Tržby za tovar/Revenues from merchandise	83 403 566	70 319 646	13 083 920	19%
Náklady na predaný tovar/Cost of goods sold	-72 483 457	-60 717 922	-11 765 535	19%
Opravné položky k zásobám / Provision for diminution in value	-404 324	830 568	-1 234 892	-149%
Obchodná marža/Sales margin	10 515 785	10 432 292	83 493	1%
Obchodná marža v %/ Sales margin in %				
Predaj služieb/Sale of services	564 534	568 306	-3 772	-1%
Materiál a energie/Materials and energy consumption	-140 932	-143 186	2 254	-2%
Služby/Services	-10 457 735	-8 943 341	-1 514 394	17%
Pridaná hodnota/Added Value	481 652	1 914 071	-1 432 419	-75%
Pridaná hodnota v %/Added Value in %				
Osobné náklady/Personnel expenses	-782 493	-718 489	-64 004	9%
Dane a poplatky/Taxes and fees	-47 179	-7 796	-39 383	505%
Odpisy/Depreciation and adjustments to FA	-547 466	-580 219	32 753	-6%
Tržby z predaja majetku/Revenues from sale of fixed assets	3 245 475	3 330 867	-85 392	-3%
Náklady predaného majetku/Net book value of sold fixed assets	-3 122 613	-3 267 385	144 772	-4%
Tvorba a zúčovanie opravných položiek k pohľadávkam	-45 580	-24 298	-21 282	88%
Ostatné prevádzkové výnosy/Other operating revenues	110 003 674	87 612 005	22 391 669	26%
Ostatné prevádzkové náklady/Other operating expenses	-105 245 855	-83 797 762	-21 448 093	26%
Prevádzkový výsledok/Operating profit	3 939 615	4 460 994	-521 379	-12%
Finančný výsledok/Financial result	-4 751	-95 271	90 520	-95%
Výsledok pred zdanením/Profit before taxation	3 934 864	4 365 723	-430 859	-10%
Splatná daň/Income tax	-958 220	-786 631	-171 589	22%
Odložená daň/Deferred tax	-30 195	89 454	-119 649	-134%
Výsledok po zdanení / Net profit after taxation	2 946 449	3 668 546	-722 097	-20%

Description	31.12.2025	31.12.2024	Evolution	
			In €	In %
Dlhodobý majetok / Fixed assets	1 174 912	1 442 985	-268 073	-19%
Zásoby/Stock	7 100 983	9 443 437	-2 342 454	-25%
Odložená daňová pohľadávka/Deferred tax receivable	2 256 891	2 287 086	-30 195	-1%
Obchodné pohľadávky/Trade debtors	3 088 471	2 547 784	540 687	21%
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku/ Other receivables within consolidated entity	13 070 461	9 614 277	3 456 184	36%
Daňové pohľadávky/Tax receivables	0	220 394	-220 394	100%
Ostatné pohľadávky/Other receivables	1 193	988	205	21%
Finančné účty/Financial assets	1 632 224	7 100 030	-5 467 806	-77%
Časové rozlíšenie/Timing differences	300 192	227 654	72 538	32%
Spolu/ Total	28 625 327	32 884 635	-4 259 308	-13%

Description	31.12.2025	31.12.2024	Evolution	
			In €	In %
Vlastné imanie/Equity	6 153 823	8 207 374	-2 053 551	-25%
Rezervy/Provisions	7 911 194	8 927 606	-1 016 412	-11%
Obchodné záväzky/Trade payables	13 453 234	14 532 853	-1 079 619	-7%
Dlhodobé záväzky/Long term payables	4 809	4 471	338	8%
Krátkodobé nevyfakturované dodávky/Current uninvoiced supplies	157 007	198 562	-41 555	-21%
Zamestanci/Employees payables	47 118	27 212	19 906	73%
Sociálne záväzky/Social payables	26 489	21 550	4 939	23%
Daňové záväzky/Tax payables	871 653	965 007	-93 354	-10%
Bežné bankové úvery/Short-term bank loans	0	0	0	0%
Ostatné záväzky v rámci konsolidovaného celku/ Other payables within consolidated entity	0	0	0	0%
Časové rozlíšenie/Timing differences	0	0	0	0%
Spolu/ Total	28 625 327	32 884 635	-4 259 308	-13%

Fakturácie C Automobil Import s. r. o. v roku 2025 vzrástli o 12% a dosiahli počet 4 281 vozidiel oproti 3 812 vozidlám v roku 2024.

Invoicing from C Automobil Import s. r. o. in 2025 to its dealer network decreased by 12% to 4 281 vehicles compared to 3 812 in 2024.

Spoločnosť dosiahla za účtovný rok 2025 účtovný zisk vo výške 2 946 448,99 EUR.

For the year 2025, the Company earned a net profit of EUR 2 946 448,99.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025 vo výške 2 946 448,99 EUR rozhodne valné zhromaždenie

The General Meeting will decide on the distribution of the profit for the accounting period 2025 in the amount of EUR 2 946 448,99.

4. Výhľad na ďalšie obdobie

4. Perspectives

Cieľom značky Citroën je posilnenie podielu na trhu vďaka produktovým novinkám, ako aj ďalší rast obratu náhradných dielov. Cieľom značky DS je postupný rast predaja vďaka produktovým novinkám a stúpajúcemu povedomiu o značke. Cieľom značky Leapmotor je postupný rast predajov aj predajných miest.

The goal of the Citroën brand aims to strengthen its market share mostly with the product news and the further growth in spare parts turnover. The goal of the DS brand is the gradual growth of sales thanks to the product news and the growing awareness of the brand. The goal of the Leapmotor brand is the gradual growth of sales as well as point of sales.

Kvalita ostáva kľúčovou témou počas najbližších rokov.

Quality remains a major subject over the incoming years.

5. Ostatné informácie

5. Other information

Aktivity spoločnosti nemajú priamy vplyv na životné prostredie.

Company activities do not have a direct impact on the environment.

Vedenie spoločnosti monitoruje aktuálne makroekonomické zmeny, vrátane vplyvu prebiehajúceho vojenského konfliktu na Ukrajine, rapidného rastu inflácie, rastu úrokových sadzieb, rastu cien energií a bankovej krízy; uvedené zmeny nemali významný vplyv na finančné výkazy spoločnosti a ani na aktivity a fungovanie Spoločnosti. Tieto záležitosti si môžu vyžadovať revízie určitých predpokladov a odhadov, ktoré môžu viesť k úpravám účtovnej hodnoty určitých aktív a pasív v nasledujúcom účtovnom období.

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

Company management is monitoring current macroeconomic changes, including the impact of the ongoing military conflict in Ukraine, a rapid increase in inflation, increase in interest rates, and energy prices, and the bank crisis. These changes had no significant impact on the Company's financial statements or its activities and operations. These matters may require revisions of certain assumptions and estimates, which may lead to adjustments to the carrying value of certain assets and liabilities in the following reporting period.

There were no events after 31 December 2025 and the date of preparation of the financial statements that would significantly affect the company's assets and liabilities, other than those listed above, which are the result of ordinary activities.

Spoločnosť nemala žiadne náklady (alebo investície) v oblasti výskumu a vývoja.

The company did not have any expenses and or any investments in research and development.

Spoločnosť nenadobudla vlastný obchodný podiel, ani obchodný podiel v materskej spoločnosti.
The company did not acquire its own business share and a share in the parent company.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí a nebola vystavená žiadnemu potenciálnemu riziku.
The company does not have an organizational branch abroad and has not been exposed to any potential risk.

6. Prílohy

6. Annexes

Prílohami tejto výročnej správy sú nasledovné dokumenty:

The annexes to this Annual Report are the following documents:

1. **Účtovná závierka C Automobil Import s. r. o. za rok 2025 (súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky)**
2. **Správa audítora o overení účtovnej závierky za rok 2025**
1. Financial Statements of C Automobil Import s. r. o. for 2025 (Balance sheet, Profit and loss report, Notes)
2. Audit report for the year 2025

V Bratislave, 09.03.2026

In Bratislava, 09.03.2026



Ing. Matúš Paľa
Konateľ/ Managing director



Alexander Kasalovský
Konateľ/ Managing director

