



VÝROČNÁ SPRÁVA REGIÓN HORNÁ NITRA-BOJNICE ZA ROK 2025

OBLASTNÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu: Región HORNÁ NITRA-BOJNICE

Sídlo: Hurbanovo námestie 47/36, 972 01 Bojnice

Kancelária: Regionálne turistické centrum, Hurbanovo námestie 47/36, 972 01 Bojnice

IČO: 42274770

Dátum vzniku: 23. 12. 2012

OBSAH:

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE
2. PREDMET ČINNOSTI
3. ČLENSKÁ ZÁKLADŇA
4. ORGÁNY ORGANIZÁCIE, ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
5. ČINNOSŤ Región HORNÁ NITRA-BOJNICE
6. IMPLEMENTÁCIA PROJEKTU „CESTOVANIE REGIÓNOM HORNÁ NITRA V ČASE A HISTÓRII“
7. IMPLEMENTÁCIA KOOPERAČNÉHO PROJEKTU „ ZIMA NIELEN NA HRADE - PO STOPÁCH ZEMEPÁNOV TRENČIANSKEHO KRAJA“
8. STRUČNÝ PREHĽAD OSTATNEJ ČINNOSTI ORGANIZÁCIE A ČLENOV
9. HOSPODÁRENIE, STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVÄZKOV
10. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Bojnice 10.6.2026

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mgr. Andrea Freimann'.

Mgr. Andrea Freimann
výkonná riaditeľka RHNB

1. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

REGIÓN HORNÁ NITRA – BOJNICE, oblasťná organizácia cestovného ruchu, so sídlom Sládkovičova 210/50, 972 01 Bojnice založená Zakladateľskou zmluvou dňa 23.2.2012 na ustanovujúcom valnom zhromaždení. Zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, sekcia cestovného ruchu, dňa 1.3.2012 pod číslom 09881//2012/SCR Región HORNÁ NITRA - BOJNICE je oblasťná organizácia cestovného ruchu založená podľa § 13 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a propagáciu cestovného ruchu a na vytváranie podmienok rozvoja cestovného ruchu na území Hornej Nitry s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu a ochrany záujmov svojich členov.

RHNB je členom Krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región. Od novembra 2024 je členom Asociácie oblastných organizácií cestovného ruchu.

IČO: 42247770
DIČ: 2023481218
Právna forma: 119 nezisková organizácia
SK NACE: 94999 Činnosti ostatných členských organizácií
stránka: www.bojnice.eu
mailová adresa: info@bojnice.eu, sekretariat@bojnice.eu,
telefón: +421 915 701 205

2. PREDMET ČINNOSTI

Predmetom činnosti OOCR Región HORNÁ NITRA - BOJNICE (ďalej len organizácia) je podpora rozvoja cestovného ruchu na území Hornej Nitry a ochrana záujmov jej členov. Základné činnosti organizácie sú zakotvené v Stanovách OOCR a podporným dokumentom je Koncepcia rozvoja cestovného ruchu OOCR Región Horná Nitra – Bojnice.

Hlavným cieľom organizácie je propagácia destinácie Horná Nitra a Bojnice pod spoločným marketingovým logom so zámerom vytvoriť z regiónu atraktívny turistický cieľ. Základným poslaním organizácie cestovného ruchu RHNB je podpora členských podnikateľských subjektov v propagácii a marketingu a pomoc pri vytváraní pestrej atraktívnej ponuky produktov CR v súčinnosti s členskými samosprávami.

Ukazovatele rozvoja cestovného ruchu v destinácii:

	2023	2024	2025
Počet prenocovaní	322 186	321 082	312 230
Výška vybratej dane	373 420,95	436 831,85	531 888,80

3. ČLENSKÁ ZÁKLADŇA

Stav členov k 31.12.2024: 66, z toho 6 obcí a 60 ostatné subjekty

Stav členov k 31.12.2025: 71, z toho 6 obcí a 65 ostatné subjekty

Úbytky: 5 subjektov

- Združenie za záchranu baníckeho dedičstva Hornej Nitry, n.o., Nové Bojnice, občianske združenie, BOMBOVO cestovná kancelária s.r.o, Petra Roháčová – reklamná agentúra, IMT TOUR s. r. o.

Prírastky: 10 subjektov

IPF Bojnice s.r.o., Ars Preuge, občianske združenie, Emil Chudý, fyzická osoba, Spolu sme Prievidza, občianske združenie, Pozemkové spoločenstvo bývalých urbaristov mesta Bojníc, Služby mesta Bojnice, s.r.o., Nižo s.r.o, Meridiana Bojnice, o. z., Salaš Víglaš 1913 s. r. o., Hokejka, s.r.o.,

Ku dňu 31.12.2025 eviduje OOCR Región HORNÁ NITRA členstvo týchto subjektov:

A/ samosprávy: 6

Mesto Bojnice, zastúpené primátorom MVDr. Ladislavom Smatanom

Mesto Prievidza, zastúpené primátorkou JUDr. Katarínou Macháčkovou

Obec Sebedražie, zastúpené starostkou Ing. Danou Kollárikovou

Obec Lehota pod Vtáčnikom, zastúpené starostom Mgr. Michalom Ďureje, PhD

Obec Nitrianske Rudno, zastúpené starostom Róbertom Štrbákom

Mesto Handlová, zastúpené primátorkou Mgr. Silviou Grúberovou

B/ podnikateľské subjekty, ostatní členovia 60

RCS, spol. s.r.o., AGAMA PLUS spol. s.r.o., ArtFest s.r.o., Hornonitrianske bane Prievidza, a.s., Klak s.r.o., Fačkovské sedlo – Salaš Klak, Termal Bojnice s.r.o, Termal Chalmová – Bystričany s.r.o., MV Staving a.s., DKP SLOVAKIA s.r.o, VELVET s.r.o., Varadero Cocktails s.r.o., VIP SK s.r.o., Penzion Meridiana s.r.o., Mysterium, s.r.o., Rufo s.r.o., BotanyPark Bojnice, spol. s r.o., HOTEL LIPA BOJNICE s.r.o., Reštaurácia Meridiana s.r.o., HiProTEC s.r.o., Ing. Renata Šimová Hudecová, Spolok Sklený sen, Katarína Rovná FO – SHR, Sokoliari Aquila Bojnice, Art kino Banik, Hornonitrianske Stopy, Múzeum Vtedy, Príroda je život, občianske združenie, Naše Talenty, o.z. , ČERVENÍ KRÁLI, oz, Divadelná spoločnosť, o.z., SNM – Múzeum Bojnice v Bojniciach, Časovrat, občianske združenie, PaedDr. Sylvia Maliariková, Jozef Tomík, Mgr. Peter Beniač, Irena Balážová, Alena Michalovičová, Ing. Zdenka Balážová, Ing. Ľuboš Babarík, Roman Turcel, Dominik Matiaško, Branislav Zábojník, Ing. Tatiana Klopčková – IMPULS, Božena Ličková, Marika Melušová, RH Media, s.r.o., Vatel, s.r.o., Kultúrne centrum Bojnice, príspevkové organizácia mesta Bojnice, Mesto Handlová, dyera, s.r.o., osoh, združenie, Slovenské banské múzeum-Uhoľná expozícia Handlová, Svetlania Čertíková UBAK MEDIA, Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi, Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza, n.o., Golfový klub Bojnice, Esprit SK-občianske združenie, Mandeia, s.r.o., Dom kultúry a knižnica mesta Handlová, Emil Chudý, Spolu sme Prievidza, Ars Preuge, IPF Bojnice s.r.o., Služby mesta Bojnice, s.r.o., skráteneý názov SmB, s.r.o., Nižo s.r.o., Pozemkové spoločenstvo bývalých urbaristov mesta Bojnice, Meridiana Bojnice, o.z., Salaš Víglaš 1913 s. r. o., HOKEJKA s.r.o.

4. ORGÁNY ORGANIZÁCIE, ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Nadriadený orgán: Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR

Orgány OOCR RHNB: Valné zhromaždenie RHNB, Predstavenstvo RHNB, Dozorná rada RHNB

Štatutárny zástupca: Ing. Antónia Kováčová Píšová, predseda Predstavenstva RHNB od 28.05.2024
Mgr. Vojtech Bartko, podpredseda Predstavenstva RHNB od 28.5.2024

Predstavenstvo RHNB :

Mgr. Branislav Ondruška (Handlová), Ing. Dana Kolláriková (Sebedražie), Ing. Antónia Kováčová Píšová (Bojnice), Mgr. Vojtech Bartko (KC Bojnice), Ing. Jana Pršová (VJP Bojnice), Ing. Ľuboš Babarík (VELVET s.r.o.), Bc. Andrea Kubovičová (HOTEL LIPA Bojnice), Michal Dobiáš (Prievidza)

Dozorná rada RHNB:

Ing. Karsten Ivan, predseda, Helena Dadíková. podpredseda, Jozef Tomík, Mgr. Silvia Grúberová – členovia.

Výkonná riaditeľka:

Mgr. Andrea Freimann od 28.5.2024.

Ostatní zamestnanci:

Irena Balážová vedenie účtovnej a mzdovej agendy, bežné administratívne činnosti
Bc. Michaela Mjartanová, vedenie účtovnej, bežné administratívne činnosti.

Zasadania orgánov OOCR:

- Valné zhromaždenie zasadalo 4-krát, z toho jedno rokovanie „per rollam“
- Predstavenstvo zasadalo celkom 6-krát
- Dozorná rada zasadala celkom 2-krát.

Členstvo RHNB v iných subjektoch:

OOCR RHNB je členom Krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región a Asociácie organizácií cestovného ruchu.

5. IMPLEMENTÁCIA PROJEKTU

„Cestovanie regiónom HORNÁ NITRA v čase a histórii“

Typ projektu A: Hlavnými cieľmi a zámermi projektu bolo zvyšovanie povedomia o atraktivitách regiónu HN doma i v zahraničí s ohľadom na tradície a kultúru regionálnych špecifik, zvyšovanie počtu viacdňových návštevníkov (zvyšovať počet prenocovaní), zvyšovanie kvality poskytovaných služieb a tiež úrovne prezentácie regiónu. Čiastkové ciele sa darí každým projektom naplňovať takmer stopercentne - zvýšiť povedomie o ponuke regiónu HN (sekundárne zvyšovať počet turistov a prenocovaní) a zároveň obohatovať samotnú ponuku a poskytnúť tak návštevníkovi motiváciu zdržať sa v regióne dlhšie. Hodnotíme aktivity realizované v bežných a kapitálových výdavkoch ako nesmierne dôležité, nakoľko región potrebuje zvyšovať svoju konkurencieschopnosť v rámci Slovenska aj cieľovými trhmi a dôležité je aj neustále budovanie povedomia a identity regiónu doma aj v zahraničí.

Dotácia (bežné výdavky: celkom 289 034,86 €.

Spolufinancovanie: 16 113,55 €

Prehľad dotácie a čerpania na hlavné aktivity projektu:

Aktivity (€) - bežné výdavky	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
Činnosť TIC (turistického informačného centra)	28213,24	28213,24
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	235821,62	234889,62
Infraštruktúra cestovného ruchu	19 000,00	18942,79

Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	6000,00	6000,00
SPOLU	289034,86	288045,65
Dotácia nepoužitá – bežné výdavky	x	989,21

Aktivita č. 2) Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu

Podaktivita: Bežná prevádzka turistického centra (TIC) zriadeného organizáciou CR

Nájomné a prevádzkové náklady Regionálnej turistickej kancelárie

Od roku 2024 (od januára, s pokračovaním v roku 2025) otvorila RHNB nové Regionálne turistické centrum, ktoré slúži na propagáciu členov RHNB, ich aktivít a celého regiónu smerom k turistom. Nahradila v priestoroch TIK Bojnice a zámerom je ucelená propagácia nielen mesta Bojnice, ale celého regiónu Horná Nitra. Nájomná zmluva na priestory je uzatvorená dobu neurčitú, vrátane prenájmu časti hnuteľného majetku a preddavkových platieb na energie (ročne).

Nájomné a prevádzkové náklady Regionálnej turistickej kancelárie

Od roku 2024 (od januára, s pokračovaním v roku 2025) otvorila RHNB nové Regionálne turistické centrum, ktoré slúži na propagáciu členov RHNB, ich aktivít a celého regiónu smerom k turistom. Nahradila v priestoroch TIK Bojnice a zámerom je ucelená propagácia nielen mesta Bojnice, ale celého regiónu Horná Nitra. Nájomná zmluva na priestory je uzatvorená dobu neurčitú, vrátane prenájmu časti hnuteľného majetku a preddavkových platieb na energie (ročne).

Podaktivita: Propagačné a iné informačné materiály o destinačnej ponuke regiónu dostupné v TIC

Aktualizácia a dotlač cyklistickej mapy

V rámci aktivity boli po obsahovej stránke aktualizované a dotlačené cyklomapy v počte ks 400, čo je zároveň v synergii s ďalšou revitalizáciou cyklotrás v regióne a v rámci nej. Mapujú chodníky Bojnisko – Dubnických cyklotrás, ktoré slúžia na prezentáciu cyklistiky na Hornej Nitre pre ostatných členov OOCR Horná Nitra. Podaktivita: Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokalít

Propagačné predmety

Propagačné predmety boli navrhnuté a zakúpené tak, aby propagovali Hornú Nitru ako turistickú destináciu, ale zároveň niesli aj umeleckú hodnotu lokálnych tvorcov. Jednalo sa o predmety - propagačné plagáty a obrazy.

Aktivita č. 4) Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Podaktivita: Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie

Rozprávkové leto

Séria podujatí s marketingovým názvom Rozprávkové leto sa realizovala každú stredu počas letných prázdnin. Podujatie sa konalo v Bojniciach, mimo hlavného centra s cieľom rozdeliť návštevníkov do širšej oblasti mimo hlavnej koncentrácie turistických atraktivít. Podujatia pre rodiny s menšími deťmi v regióne chýbajú a preto bol zvolený uvedený modul. Areál bol ohraničený s možnosťou bezplatného parkovania, čím sa uľahčil prístup, pripravený bol na každé podujatie tematický detský program a podujatie sa tešilo návštevnosti z radov domácich aj zahraničných návštevníkov. Túto aktivitu plánuje organizácia rozširovať v spolupráci s členmi aj v nasledovných rokoch, po obsahovej stránke, rozsahovej aj frekvenčnej. Podujatie podporuje rodinný cestovný ruch aj s priamymi dopadmi - konzumácia a využívanie ďalších služieb v zariadeniach v okolí, kde sa deti zabavia a rodičia si zároveň vedia oddýchnuť počas animácií. Súčasťou boli: škola tanca, tvorivé dielne, škola varenia, divadelný workshop, parkuristi, ukážky prác hasičov, choduliar a tiež obľúbené maľovanie na tvár.

Rozprávkové leto sa v roku 2025 odohralo v témach:

- Minecraft
- Harry Potter
- Labková patrola
- Mimoň day
- Zootropolis
- Madagaskar
- Mickey Mouse
- Lilo a Stitch
- Na kráľovskom dvore

Legends ožívajú

5. ročník unikátneho produktu vznikol v spolupráci RHNB a člena Divadelná spoločnosť o.z., ktorej cieľom je poskytnúť kultúrno zábavný produkt dostupný zdarma po celom širšom centre Bojníc. Bolo realizované vo forme divadelných obrázkov - scénok, na rôznych miestach v historickej časti mesta Bojnice, s prvkami site specific, čo znamená umelecký výkon a réžia sú podmienené prostrediu v ktorom sa odohrávajú, bez scénografickej úpravy, či zásahov. Jednotlivé historické obrázky samostatne reprezentovali svoju dobu, legendu, či významný moment v histórii mesta Bojnice, s viazanosťou na konkrétny priestor. Dve opakovania sa konali v dňoch 19.7. a 16.8. a 13.9.2025. V rámci uvedeného času podujatia, 17.00 h až 23.15 h, sa každý jednotlivý obrázok odohral niekoľkokrát podľa časového rozpisu. Myšlienkou tohto fázovania a opakovania bolo príjemné korzovanie návštevníkov mestom a spoznávanie jeho zákutí. Na každom predstavení sa zúčastnilo (každým opakovaním - každá scénka má 3 opakovania, scény prebiehali na 9 stanovištiach a podujatie sa konalo v 4 termínoch) medzi 40-80 ľudí (presný počet nie je možné určiť, nakoľko niektoré miesta majú svoju priestorovú kapacitu no niektoré sú na otvorených priestranstvách bez limitu), návštevnosť odhadujeme od 6-8 000 ľudí. Zároveň mali turisti možnosť kedykoľvek počas korzovania využiť služby okolitých gastroprevádzok, čím sa v ťažkej dobe podporil aj tento sektor. Produkt je začiatkom novej jedinečnej tradície, ktorú budeme každoročne rozširovať a obmieňať. Do Bojníc opätovne zavítali návštevníci, ktorí kvôli „legendám“ zotrvali v meste dlhšie, využili i ubytovacie služby a tiež navštívili ďalšie kultúrno – spoločenské inštitúcie, či programy. Záujem vytvoriť tradíciu pri zrode myšlienky sa tak napĺňa, pretože okrem nevyčerpatelných možností v inscenovaní pestrejšieho histórie, si projekt vytvoril počas dvoch rokov fungovania slušnú základňu stálych návštevníkov, ktorá sa každým rokom rozširuje a láka do mesta viac turistov so záujmom o históriu a divadlo. Podujatie chce rovnako prispieť k postupnej zmene Bojníc z jednoduchovej, na viacdňovú turistickú destináciu, keďže sa uskutočňuje v poobedných, až večerných

hodinách. V roku 2025 pribudli/obmenili sa 3 scény s prepojením a prezentáciou ďalšieho produktu OOCR - Šafrán slávu a obživu im dal.

Otvorenie letnej turistickej sezóny 2025

Tradičné otvorenie letnej turistickej sezóny v regióne a v hlavnom turistickom centre - Bojniciach organizovala OOCR v spolupráci s mestom Bojnice, Prievidza, SNM zámkom Bojnice, ZOO Bojnice, sokoliarskou skupinou Aquila a ďalšími členmi OOCR v piatok 16. 4. 2025. Zvoleným víkendom sa tak vraciame k pôvodnej viac ako 25 ročnej tradícii otvárania sezóny, ktoré sa vždy konalo víkend pred Medzinárodným festivalom duchov a strašidiel, teraz vždy pred navštevovaným podujatím Bojnický jarmok. Z dlhodobého hľadiska je aj cieľom projektu budovať značku LTS v regióne Horná Nitra - Bojnice a budovať kľúčové podujatie, ktoré bude každoročne zapájať väčšinu aktérov v regióne a dlhodobo zvyšovať svoju návštevnosť.

Regionálny festival tradičných remesiel

Podujatie - rozvoj tradičných remesiel Festival tradičných remesiel sa konalo cez víkend 19. a 20. júla 2025, v centre mesta Bojnice na rôznych miestach (prioritne v Lipovej aleji) a v blízkom okolí Hurbanovho námestia, v exteriéri. Podujatie sa realizuje opakovane každoročne v podobnom období v historickom centre mesta Bojnice, s prepojením na atraktivitu CR múzeom tradičných remesiel Bencovje grunтом, ktorý sa nachádza v starom vyše 400-ročnom pôvodnom dome, akých sa zachovalo na území mesta už iba niekoľko. Na podujatí sa predstavili tradiční remeselní výrobcovia, uchovávatelia slovenských tradičných remesiel, ktorí prezentovali svoju prácu. Podujatie zároveň podporilo návštevnosť Bojníc, ako aj samotných gastro prevádzok a ďalších prevádzok pôsobiach v CR.

Festival poctivých vín

Festival sa konal v sobotu 13.9.2025 od 14:00 do 20:00. Festival poctivých vín spája historický genius loci mesta Bojnice s najromantickejším zámkom na Slovensku, spolu s príbehmi konkrétnych vín. Podujatie má za cieľ podporiť návštevnosť regiónu mimo hlavnej letnej turistickej sezóny (v jesenných mesiacoch) s prínosom meniť jednoduchých turistov na viacdnových tak, aby v regióne ostali dlhšie a prenocovali tu. Taktiež propagovať región Hornej Nitry ako kvalitnú gastronomickú destináciu s lokálnymi špecialitami, regionálnymi produktami od lokálnych farmárov. Na festivale sa predstavilo 7 rôznych vinárstiev a gastronomické špeciality, ktoré mohli návštevníci ochutnať. Približne 75 % účastníkov v regióne aj prenocovalo. Pokladáme to za úspech a dôkaz, že podujatie má v regióne Hornej Nitry potenciál na vybudovanie tradičného festivalu vína, ktorý sa môže opakovať každoročne.

Šafranové leto

Pestovanie šafranu bolo v 14. a 15. storočí veľmi rozšírenou rastlinou v Bojniciach a takmer na celej Hornej Nitre. V rámci tradície bolo ešte v roku 2024 vysadených 10000 šafranových hlúz na dobre viditeľných miestach v Bojniciach - 10 verejných stanovišť označených tabuľkami a do výsadby bola zapojená aj široká verejnosť. V rámci produktu pod zlúčených pod jednu značku mnoho menších aj väčších aktivít a podujatí počas celého leta 2025.

Bojnický Kračún

Tradičná slovanská oslava adventu a vianočných sviatkov sa v roku 2025 odohrala počas adventných víkendov a vyvrcholením v piatok až nedeľa posledný víkend pred Vianocami (19.-21.12.2025). Bojnický Kračún je spôsobom slovanská oslava vianočných sviatkov a s zimného slnovratu. Sú spojené s gastronómiou a vianočnými predmetmi, ktoré majú možnosť návštevníci podujatia si zakúpiť priamo od slovenských výrobcov. Oslavy sú spojené s bohatým viacdnovým kultúrnym a hudobným programom, ktorý prebieha priamo na námestí, ale i u partnerov podujatia - v reštauráciách, hoteloch, kaviarniach,... Tento rok sa uskutočnil už 10. ročník. Podujatie si počas predošlých ročníkov našlo svojich stálych priaznivcov a láka návštevníkov nielen z HN regiónu, ale i z okolitých regiónov. Je zároveň aj slávnosťou komunitnou, keďže práve okolo vianočných sviatkov prichádzajú naspäť do regiónu za rodinami i vzdialení príbuzní či blízki neobývajúci región. Odhadovaná návštevnosť podujatia je cca 5 000 ľudí.

Oslavy 780. výročia 1: písomnej zmienky

Obec Sebedražie si v tomto roku pripomína významné jubileum – 780. výročie prvej písomnej zmienky. Toto výročie predstavuje jedinečnú príležitosť uctíť si bohatú históriu obce, jej tradície a generácie obyvateľov, ktorí formovali jej podobu až do dnešných dní. Oslavy budú dôstojnou pripomienkou historických koreňov Sebedražia a zároveň príležitosťou na stretnutie súčasných aj bývalých obyvateľov. Program ponúkne pestré kultúrne vystúpenia, prezentáciu miestnych spolkov, folklóru a tradičných remesiel. Nebude chýbať ani slávnostná svätá omša a spomienka na významné osobnosti obce. Pre návštevníkov budú pripravené sprievodné aktivity, výstava historických fotografií a dokumentov či program pre deti. Oslavy vytvoria priestor na posilnenie komunitného ducha a hrdosti na miesto, ktoré je domovom už takmer osem storočí. Jubileum je zároveň symbolom kontinuity, odhodlania a spolupatričnosti miestnych obyvateľov. Sebedražie si tak dôstojne pripomenie svoju minulosť a s optimizmom bude hľadiť do budúcnosti. Toto výnimočné výročie sa stane nezabudnuteľným momentom v dejinách obce.

Svadobná výstava

Svadobná výstava v roku 2025 bola realizovaná ako podujatie s významným prínosom pre rozvoj cestovného ruchu v regióne. Jej cieľom bolo podporiť segment svadobného turizmu, prezentovať regionálnych poskytovateľov služieb a zvýšiť atraktivitu destinácie pre návštevníkov z iných miest a krajov. Podujatie vytvorilo platformu na prepojenie lokálnych podnikateľov pôsobiach v oblasti gastronómie, ubytovania, eventových služieb, kreatívneho priemyslu a doplnkových služieb. Účasť vystavovateľov z regiónu prispela k posilneniu lokálnej ekonomiky a podpore malého a stredného podnikania. Výstava zaznamenala účasť návštevníkov aj mimo domáceho regiónu, čím podporila prenocovania a sekundárne výdavky v oblasti stravovania a služieb. Súčasťou programu boli odborné prezentácie, módne prehliadky a ukážky komplexných svadobných riešení, ktoré prezentovali región ako atraktívne miesto pre organizáciu svadiieb a spoločenských podujatí. Podujatie zároveň posilnilo imidž destinácie ako moderného a profesionálne pripraveného priestoru pre eventový turizmus. Realizácia výstavy naplnila ciele podpory cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia návštevnosti, marketingovej propagácie územia a aktivizácie podnikateľského prostredia. Dotácia bola využitá efektívne na zabezpečenie organizačného, technického a marketingového zázemia podujatia. Výsledkom je posilnenie konkurencieschopnosti regiónu v oblasti svadobného a zážitkového turizmu.

Halloween

Podujatie Halloween 2025 bolo realizované mimo turistického centra (čo bolo zároveň čiastkovým cieľom - rozptýliť návštevníka viac do regiónu) ako tematické kultúrno-spoločenské podujatie s cieľom zvýšiť atraktivitu regiónu mimo hlavnej turistickej sezóny a podporiť rozvoj cestovného ruchu v jesennom období. Hlavným zámerom bolo prilákať rodiny s deťmi, mladých návštevníkov a širšiu verejnosť z regiónu aj okolitých oblastí, čím sa podporila návštevnosť destinácie v období nižšieho dopytu. Program zahŕňal tematickú výzdobu, sprievodné animačné aktivity, kreatívne dielne, súťaže, hudobné vystúpenia a večerný program, čím sa vytvoril komplexný zážitok pre rôzne cieľové skupiny. Podujatie zároveň poskytlo priestor lokálnym podnikateľom, predajcom a poskytovateľom služieb v oblasti gastronómie a doplnkového predaja. Zvýšená návštevnosť sa pozitívne prejavila na tržbách miestnych prevádzok a služieb. Halloween podujatie prispelo k budovaniu imidžu regiónu ako aktívnej a inovatívnej destinácie, ktorá ponúka atraktívny program aj mimo hlavnej sezóny. Marketingová komunikácia podujatia zvýšila mediálnu viditeľnosť územia a podporila jeho prezentáciu na sociálnych sieťach. Realizácia projektu naplnila ciele podpory cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia návštevnosti, aktivizácie lokálnej ekonomiky a diverzifikácie ponuky podujatí počas roka. Poskytnutá dotácia bola využitá účelne na zabezpečenie organizačného, technického a propagačného zabezpečenia podujatia, čím sa posilnila konkurencieschopnosť regiónu v oblasti zážitkového turizmu.

Veľká noc

Podujatie pri príležitosti osláv veľkonočných sviatkov 2025 bolo realizované v dvoch cykloch na dvoch miestach ako tradičné kultúrno-spoločenské podujatie pre deti s cieľom podporiť cestovný ruch v jarom období a posilniť atraktivitu regiónu prostredníctvom prezentácie ľudových zvykov a tradícií. Hlavným zámerom bolo vytvoriť autentický zážitok pre návštevníkov z regiónu aj mimo neho a motivovať ich k návšteve destinácie počas sviatočného obdobia. Program zahŕňal ukážky tradičných remesiel, zdobenia kraslíc, pletenia korbáčov, vystúpenia a sprievodné aktivity pre rodiny s deťmi. Podujatie poskytlo priestor miestnym umelcom a dodávateľom, producentom regionálnych výrobkov a poskytovateľom gastronomických služieb, čím podporilo lokálnu ekonomiku. Zvýšená návštevnosť sa prejavila aj v oblasti stravovacích a doplnkových služieb. Veľkonočné podujatie prispelo k budovaniu pozitívneho imidžu regiónu ako miesta, ktoré si uchováva kultúrne dedičstvo a zároveň ho moderným spôsobom prezentuje návštevníkom. Realizácia projektu naplnila ciele podpory cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia návštevnosti, rozšírenia sezónnej ponuky podujatí a podpory regionálnej identity. Poskytnutá dotácia bola využitá efektívne na zabezpečenie organizačného, technického a marketingového zabezpečenia podujatia, čím sa posilnila konkurencieschopnosť regiónu v oblasti kultúrneho a zážitkového turizmu.

Deň detí

Podujatie pri príležitosti Dňa detí bolo organizované ako rodinne orientované podujatie s cieľom podporiť návštevnosť destinácie a rozšíriť ponuku aktivít pre rodiny s deťmi v rámci cestovného ruchu. Hlavným zámerom bolo vytvoriť atraktívny program, ktorý osloví miestnych obyvateľov aj návštevníkov z iných miest a regiónov, a tým podporí jednoduchý aj víkendový turizmus. Program zahŕňal interaktívne vystúpenia, divadelné predstavenia pre deti, animačné aktivity, športové stanovišťa, tvorivé dielne a sprievodné súťaže. Podujatie vytvorilo priestor pre zapojenie lokálnych organizácií, umelcov a poskytovateľov služieb, čím prispelo k podpore miestnej ekonomiky. Zvýšená koncentrácia návštevníkov sa pozitívne prejavila aj v oblasti stravovacích a doplnkových služieb v meste Bojnice. Realizáciou podujatia sa posilnil imidž Bojníc ako destinácie vhodnej pre rodinný turizmus a aktívne trávenie voľného času. Marketingová komunikácia podujatia prispela k zvýšeniu povedomia o kultúrnej ponuke mesta a jeho možnostiach pre rodiny s deťmi. Projekt naplnil ciele podpory cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia návštevnosti, diverzifikácie podujatí a aktivizácie lokálneho prostredia. Poskytnutá dotácia bola využitá účelne na organizačné, technické a propagačné zabezpečenie podujatia, čím sa podporila udržateľnosť a kvalita rodinných podujatí v regióne.

Letná pauza

Podujatie Letná pauza 2025 v Prievidzi bolo realizované ako kvalitný letný hudobný festival zameraný predovšetkým na klasickú a jazzovú hudbu, ktorý výrazne prispel k oživeniu kultúrneho a turistického ruchu v regióne počas letných mesiacov. Festival bol organizovaný už ako jeho 23. ročník, čím nadviazal na dlhodobú tradíciu pravidelných hudobných večerov na námestí a stal sa obľúbenou súčasťou prímestskej sezóny podujatí. Program Letnej pauzy 2025 štartoval už 2. júna, kedy úvodný koncert odohral 13-členný Lukáš Oravec Orchestra s medzinárodným obsadením špičkových hudobníkov, čo zvýšilo kvalitu dramaturgie a turistickú atraktivitu podujatia. V priebehu leta návštevníci mohli zažiť rôznorodé koncerty jazzových a klasických formácií, vrátane vystúpení ako Bossa Nova João Gilberto Quartet či špeciálneho koncertu Martin Valihora & Friends – podujatia, ktoré lákali priaznivcov hudby z Prievidze aj širšieho okolia. Sociálne siete podujatia zdôraznili vďačnosť organizátorov a partnerov za podporu a priazeň, čím sa zvýšila viditeľnosť festivalu aj jeho mediálny dosah počas sezóny. Letná pauza 2025 prispela k posilneniu regionálneho cestovného ruchu tým, že do centra Prievidze prilákala návštevníkov, ktorí podporili miestne gastro prevádzky, služby a sekundárne turizmus. Festival sa stal kultúrnym magnetom letných večerov, ktorý zvýšil atraktivitu destinácie v čase festivalovej sezóny a rozšíril ponuku zážitkov pre domácich aj externých návštevníkov.

Vínožúr

Vínožúr Bojnice 2025 bolo tradičné vínne podujatie v Bojniciach, ktoré sa konalo 26. apríla 2025 v kongresovej sále Kultúrneho centra Bojnice na Hurbanovom námestí. Podujatie bolo 25. ročníkom populárnej akcie zameranej na degustáciu kvalitných vín, ktorá spravidla uzatvára odbornú časť medzinárodnej súťaže Víno Bojnice 2025 a ponúka návštevníkom možnosť ochutnať desiatky ocenených vzoriek z rôznych vinárstiev. V rámci podujatia Vínožúr sa mohli milovníci vína stretnúť s vinármi, ochutnať široký výber medailových vín a zároveň získať odborné informácie o odrodách, vinifikácii a trendoch v súčasnom vinohradníctve. Degustácia prebiehala večer a vytvorila príjemnú atmosféru vhodnú pre spoločenské stretnutia, výmenu skúseností a prezentáciu vinárskych produktov priamo v srdci Bojníc. Podujatie výrazne prispelo k propagácii Bojníc ako atraktívnej destinácie pre gurmánsky a enoturistický cestovný ruch, keď priťahovalo návštevníkov nielen z regiónu, ale aj z ďalších častí Slovenska. Degustačné podujatia tohto typu podporujú lokálnu ekonomiku – napríklad gastronomické služby, ubytovanie a doplnkové aktivity v meste – a zároveň posilňujú povedomie o historickej vínnej kultúre. Vínožúr 2025 bol tak nielen miestom tradície a oslavy vína, ale aj významnou udalosťou pre rozvoj cestovného ruchu v Bojniciach a okolitom regióne.

API turizmus

V Bojniciach sa apiturizmus a ukážky včelárenia stávajú zaujímavou súčasťou miestnej ponuky cestovného ruchu, ktorá spája prírodu, zdravie a vzdelávanie pre návštevníkov všetkých vekových kategórií. Významným prvkom tejto ponuky je API domček – originálne miesto, kde si návštevníci môžu vyskúšať apiterapiu, teda terapiu využívajúcu prirodzené účinky včelieho prostredia a produktov, ako je inhalácia vzduchu z úľov či harmonické bzučanie včiel pre relaxáciu a regeneráciu. Okrem samotnej apiterapie sa v Bojniciach organizujú aj praktické ukážky včelárstva a ďalšie tematické podujatia rozvíjajúce prírodný turizmus, ktoré sú zamerané na predstavenie života včiel, fungovania úľov a tradičných postupov pri výrobe medu a ďalších včelích produktov. Tieto ukážky sú vynikajúcou voľbou pre rodiny s deťmi, školy i turistov, ktorí sa chcú dozvedieť viac o významnom ekologickom segmente a kultúrnej tradícii agroturizmu. Apiturizmus ako forma zážitkového cestovného ruchu nadväzuje na celosvetový trend, kde sa včelárstvo využíva nielen pre produkciu medu, ale aj ako vzdelávací a relaxačný prvok, ktorý môže podporiť miestnu ekonomiku a zvýšiť povedomie o dôležitosti včiel pre prírodu. Včelárske aktivity v Bojniciach tak nielen obohacujú turistickú ponuku mesta, ale zároveň spájajú environmentálne hodnoty s kultúrnymi zážitkami, čím prispievajú k udržateľnému rozvoju cestovného ruchu v regióne.

Lehotské slávnosti

Lehotské slávnosti 2025 v Lehote pod Vtáčnikom boli tradičné kultúrno-spoločenské letné podujatie, ktoré sa uskutočnili 5. júla 2025 a slúžia ako významný bod miestnej kultúrnej ponuky a podpory cestovného ruchu v regióne. Podujatie „Lehotské slávnosti“ predstavuje bohatý program, ktorý začína tradične už na začiatku júla a slávnostne otvára letnú sezónu v obci. Súčasťou slávností sú vystúpenia populárnych hudobných skupín ako Gladiátor či Funny Fellows, vystúpenia domáci interpretov a baníckeho spevokolu Kahanec, ale aj sprievodné akcie, ktoré oslovujú rôzne vekové skupiny návštevníkov. Program podujatia okrem hudobnej zábavy obsahuje aj súťaž vo varení gulášu, rôzne športové a spoločenské aktivity, čo vytvára príjemnú atmosféru pre rodiny, domácich obyvateľov i turistov. Lehotské slávnosti majú silné tradičné korene a každoročne lákajú návštevníkov nielen z okolia, ale aj zo širších regiónov, čím prispievajú k propagácii obce ako atraktívnej destinácie počas letnej turistickej sezóny. Organizátori kladú dôraz na kultúrne dedičstvo, komunitný charakter podujatia a jeho úlohu pri aktivizácii lokálnej ekonomiky – od gastronómie, cez remeselných predajcov až po služby miestnych podnikateľov. Lehotské slávnosti sa tak stali významným bodom kultúrneho kalendára regiónu, ktorý spája tradičné prvky s modernejším prístupom k zábave a – vďaka rôznorodému programu – vytvára príležitosť na komunitné stretávanie a podporu cestovného ruchu.

Regionálne oslavy SNP

Oslavy 81. výročia Slovenského národného povstania (SNP) v Lehote pod Vtáčnikom v roku 2025 boli významným kultúrno-spoločenským podujatím, ktoré pripomenulo odvahu a históriu tohto významného momentu slovenských dejín. Podujatie sa konalo 16. augusta 2025 v prírodnom amfiteátri na Sekaninách a ponúklo bohatý program pre všetky vekové kategórie.

Program osláv zahŕňal vystúpenie folklórneho súboru Puťs – Poddukelský umelecký ľudový súbor, pietny akt kladenia vencov pri príležitosti SNP aj slávnostné otvorenie. Okrem toho boli pre návštevníkov pripravené koncerty populárnych hudobných interpretov vrátane kapiel ako Polemik a Sounds2Good, čím sa podujatie stalo zároveň kultúrnym zážitkom. Oslavy SNP v Lehote pod Vtáčnikom podporili komunitný duch obce, posilnili historické povedomie obyvateľov a vytvorili priestor pre stretávanie miestnych ľudí i návštevníkov z okolia. Podujatie zároveň prispelo k propagácii regiónu ako miesta s aktívnou kultúrnou ponukou a významným spoločenským životom. Celková atmosféra osláv SNP bola dôstojná a oslavná zároveň, kombinovala spomienku na dejiny s hudobno-spoločenským programom, čo podčiarklo dôležitosť tohto sviatku pre kolektívnu pamäť a zachovávanie tradícií.

Mysteriózne Bojnice

Podujatie Mysteriózne Bojnice – oslavy 10. výročia projektu bolo realizované ako tematické kultúrno-zážitkové podujatie s cieľom posilniť atraktivitu destinácie Bojnice a nadviazať na úspešnú tradíciu populárneho formátu Mysterium. Jubilejný ročník priniesol špeciálnu dramaturgiu, ktorá reflektovala desaťročnú históriu podujatia a jeho význam pri budovaní imidžu mesta ako miesta príbehov, tajomstiev a nevšedných zážitkov. Program ponúkol kombináciu divadelných vstupov, večerných prehliadok, interaktívnych scén, svetelných efektov a tematických vystúpení, ktoré vytvorili jedinečnú atmosféru mystiky a historického odkazu Bojníc. Podujatie oslovilo široké spektrum návštevníkov – rodiny, mladých ľudí aj turistov vyhľadávajúcich originálne kultúrne zážitky. Významným prínosom bolo zvýšenie návštevnosti mesta v hlavnej sezóne, ako aj podpora prenocovaní a služieb v oblasti gastronómie a ubytovania. Mysteriózne Bojnice zároveň potvrdili potenciál tematických podujatí ako nástroja rozvoja zážitkového cestovného ruchu. Marketingová komunikácia jubilejného ročníka posilnila mediálnu viditeľnosť destinácie a podporila jej prezentáciu na regionálnej aj nadregionálnej úrovni. Realizácia podujatia naplnila ciele podpory cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia atraktivity územia, diverzifikácie ponuky a budovania silnej značky Bojníc ako miesta výnimočných podujatí. Poskytnuté finančné prostriedky boli použité účelne na organizačné, technické a propagačné zabezpečenie jubilejného ročníka, čím sa zabezpečila vysoká kvalitatívna úroveň podujatia a jeho udržateľnosť do budúcnosti.

Silvester a oslavy Nového roka

Podujatie Silvester a oslavy Nového roka bolo realizované ako veľkolepé dvojlokalizované kultúrno-spoločenské podujatie, ktoré malo významný prínos pre posilnenie cestovného ruchu v regióne počas zimnej sezóny. Oslavy prilákali domácich obyvateľov aj návštevníkov z okolitých miest a regiónov a ponúkli pestrú paletu aktivít vhodných pre rôzne vekové skupiny. V Bojniciach sa program sústreďoval na živú hudbu, DJ sety a sprievodné atrakcie v interiéri i exteriéri, ktoré vytvorili príjemnú a dynamickú atmosféru pre privítanie Nového roka. Návštevníci si mohli vychutnať tanečné rytmy, ochutnať špeciálne sezónne nápoje a gastro ponuku a zúčastniť sa slávnostného ohňostroja o polnoci. Na Remate bol pripravený komunitný a rodinne orientovaný program s dôrazom na miestnu kultúru, sprievodné aktivity, hudobné vystúpenia a priestor pre spoločenské stretávanie sa na čerstvom vzduchu. Oslavy na Remate dopĺňala tematická výzdoba, program pre deti a komunitné aktivity, ktoré prispeli k celkovej pohodovej a sviatočnej atmosfére. Silvestrovské podujatie zvýšilo návštevnosť oboch priestorov a podporilo prenocovania, návštevy reštaurácií, barov a doplnkových služieb v Prievidzi a okolí. Marketingová komunikácia podujatia prispela k širokej viditeľnosti osláv v online prostredí a sociálnych sieťach, čo umocnilo imidž destinácie ako miesta s pestrým kultúrnym životom aj mimo hlavnej sezóny. Realizácia osláv Silvestra a Nového roka naplnila ciele podpory cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia atraktivity územia v zimnom období, podpory

lokálnych podnikateľov a posilnenia komunitného ducha. Poskytnuté finančné prostriedky boli využité efektívne na organizačné, technické a propagačné zabezpečenie podujatia, čím sa posilnila jeho kvalita, bezpečnosť a celkový zážitok pre návštevníkov.

Noc hradov a zrúcanín

Podujatie a nerealizovalo.

Podaktivita: Úprava trás

Revitalizácia a úprava cyklotrás zavŕšená reprezentačnými pretekmi

V rámci aktivity prebehla každoročná revitalizácia bojnických cyklotrás - trailov s použitím ručného aj strojového vybavenia. Oficiálne ukončenie úprav bolo prezentované v podobe organizácie cyklistických pretekov, ktorých sa zúčastnili pretekári z celého Slovenska a Čiech. Zvyšuje sa tak povedomie o regióne ako destinácii vhodnej pre cykloturistiku. Pretekov sa zúčastnilo viac ako 200 pretekárov.

Aktivita č. 6) Infraštruktúra cestovného ruchu

Podaktivita: Turistický informačný a navigačný systém

Doplnenie hnedých informačných tabúl a smerovníkov

V rámci budovania, revitalizácie a zveľaďovania infraštruktúry v regióne bol revitalizovaný a doplnený statický informačný systém smerových tabúl v Bojniciach na strategických miestach a rovnako bol revitalizovaný polep veľkoplošnej informačnej tabule na Hurbanovom námestí a informačnej tabule poukazujúcej na parkovací systém a lepšiu orientáciu v meste.

Podaktivita: Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja

Príprava hlavného turistického priestoru

Realizovaný orez líp na Hurbanovom námestí v Bojniciach bol súčasťou plánovaných opatrení zameraných na revitalizáciu verejného priestoru a zvýšenie bezpečnosti v turisticky exponovaných lokalitách mesta. Záseh bol vykonaný odborne, s dôrazom na zdravotný stav drevín, stabilitu korún a dlhodobú perspektívu ich udržateľnosti v mestskom prostredí. Cieľom nebolo znižovanie zelene, ale jej kultivácia a zabezpečenie bezpečného pohybu obyvateľov a návštevníkov. Pravidelný arboristický orez prispieva k eliminácii suchých a poškodených konárov, ktoré môžu predstavovať riziko najmä počas veterného počasia alebo intenzívnych zrážok. Opatrenie je obzvlášť dôležité v lokalitách s vysokou koncentráciou turistov, kde sa pohybujú rodiny s deťmi, seniori či organizované skupiny. Súčasťou revitalizácie bolo aj estetické zjednotenie stromoradia, čím sa zvýšila vizuálna kvalita priestoru a celkový dojem z mestského prostredia. Orez líp zároveň podporuje vitalitu drevín, predlžuje ich životnosť a znižuje riziko šírenia chorôb. Udržiavaná zeleň vytvára príjemné mikroklimatické podmienky, poskytuje tieň a podčiarkuje historický charakter Bojníc ako významnejuristickej destinácie. Realizované opatrenia tak prispievajú k systematickej starostlivosti o verejný priestor, zvyšujú bezpečnosť návštevníkov a podporujú dlhodobú udržateľnosťuristickej infraštruktúry mesta. Revitalizácia zelene je dôležitým prvkom kvalitného destinačného manažmentu a budovania pozitívneho imidžu Bojníc ako kultivovaného a bezpečného mesta pre domácich aj zahraničných turistov.

Aktivita č. 10) Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov

Podaktivita: Spracovanie koncepčných materiálov

Koncepcia cestovného ruchu 2025-2029

Koncepcia cestovného ruchu 2025 – 2029 predstavuje strategický dokument zameraný na systematický a udržateľný rozvoj destinácie v strednodobom horizonte. Jej cieľom je stanoviť jasné priority rozvoja, definovať kľúčové produkty cestovného ruchu, identifikovať cieľové trhy a nastaviť efektívny model spolupráce medzi samosprávou, podnikateľským sektorom a organizáciou cestovného ruchu. Dokument vychádza z komplexnej analytickej časti, ktorá hodnotí aktuálny stav infraštruktúry, služieb, návštevnosti a ekonomických prínosov cestovného ruchu pre územie. Súčasťou analytickej fázy bol aj realizovaný mystery shopping v ubytovacích zariadeniach, ktorý bol zameraný na overenie plnenia zákonnej povinnosti – evidencie hostí a úhrady miestnej dane za ubytovanie. Cieľom bolo získať objektívny obraz o reálnom stave výberu miestnej dane, identifikovať prípadné nedostatky v praxi a vytvoriť podklady pre nastavenie transparentného a spravodlivého systému. Zistenia z mystery shoppingu poskytli dôležité údaje pre ekonomickú časť koncepcie, najmä v oblasti optimalizácie príjmov z cestovného ruchu. Koncepcia je v súčasnosti vo fáze dopracovania, pričom sa zapracúvajú pripomienky partnerov a dopĺňajú sa konkrétne implementačné opatrenia a akčný plán. Po finalizácii bude dokument predložený na schválenie Valnému zhromaždeniu, čím sa stane záväzným strategickým rámcom pre obdobie rokov 2025 – 2029. Schválením koncepcie získa destinácia ucelený nástroj riadenia rozvoja cestovného ruchu, ktorý prispeje k zvýšeniu kvality služieb, transparentnosti financovania, efektívnejšiemu výberu miestnych poplatkov a dlhodobej konkurencieschopnosti regiónu.

7. IMPLEMENTÁCIA KOOPERAČNÉHO PROJEKTU „Zima nielen na hrade - Po stopách zemepánov Trenčianskeho kraja“

Typ projektu B: kooperačný projekt, ktorého cieľom bolo podporiť prenocovania a návštevnosť Trenčianskeho kraja mimo letnej sezóny. Nakoľko sú v kraji možnosti zimných športov značne obmedzené, zámerom bolo využiť silné stránky destinácie – kultúry a tradícií na posilnenie zimného mestského cestovného ruchu. Všetky plánované aktivity, ciele a zámery projektu boli splnené. Región Horná Nitra zmodernizoval svoju úroveň prezentácie - aj prevádzkou RTC pod záštitou OOCR - na ktorej môže následne ďalej stavať a rozvíjať jej úroveň, rozšíril ponuku produktov cestovného ruchu, podujatí a tiež projekt pomohol opäť medziročne zvýšiť návštevnosť regiónu a podujatí. Aktivity majú dlhodobý charakter alebo potenciál rozvoja a výstavby na svojich výsledkov za účelom modernizácie prezentácie regiónu a poskytovaniu kvalitných produktov CR vo svojej jedinečnosti.

Dotácia celkom 144 517,43 €

- na bežné výdavky 80 517,43 €
- na kapitálové výdavky 64 000,00 €

Spolufinancovanie: 7 230,13 €

Prehľad dotácie a čerpania na hlavné aktivity projektu:

Aktivity (€) - bežné výdavky	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
------------------------------	-------------------	----------------------

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu bežné výdaje	80 517,43	80 511,99
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu kapitálové výdaje	64 000,00	64 000,00
SPOLU	144 517,43	144 511,99
Dotácia nepoužitá – bežné výdavky	x	5,44

Po stopách zemepánov Trenčianskeho kraja (bežné výdaje)

Projekt Po stopách zemepánov Trenčianskeho kraja bol realizovaný s cieľom posilniť kultúrno-poznávací cestovný ruch prostredníctvom tematického prepojenia historických lokalít, šľachtických sídiel a príbehov významných rodov pôsobiach na území kraja. Hlavným zámerom projektu bolo vytvoriť atraktívny a ucelený produkt cestovného ruchu, ktorý návštevníkom ponúkne nový pohľad na históriu regiónu a podporí ich motiváciu k dlhšiemu pobytu regiónu a kraja v adventnom období.

Projekt zahŕňal tvorbu tematickej trasy, spracovanie odborných textov, prezentačných materiálov a marketingových výstupov, ktoré priblížili dejiny zemepánov širokej verejnosti zrozumiteľnou a zážitkovou formou. Dôležitým prínosom bolo prepojenie viacerých miest a objektov do spoločného príbehu, čím sa podporila regionálna spolupráca a synergický efekt medzi jednotlivými lokalitami.

Realizácia projektu prispela k zvýšeniu povedomia o historickom dedičstve Trenčianskeho kraja a k posilneniu jeho imidžu ako destinácie s bohatou šľachtickou a architektonickou tradíciou. Projekt podporil návštevnosť zapojených subjektov a vytvoril predpoklad pre rozvoj doplnkových služieb, sprievodcovských aktivít a tematických podujatí.

Z pohľadu dlhodobej udržateľnosti projekt vytvoril základ pre ďalšie rozširovanie produktovej ponuky v segmente kultúrneho turizmu počas zimného obdobia. Výstupy projektu sú využiteľné v marketingovej komunikácii regiónu a predstavujú stabilný obsahový pilier pre propagáciu kraja na domácom aj zahraničnom trhu. Projekt tak naplnil stanovené ciele v oblasti rozvoja tematického cestovného ruchu, podpory spolupráce a zvýšenia atraktivity Trenčianskeho kraja.

Po stopách zemepánov Trenčianskeho kraja (kapitálové výdaje)

V rámci nového kooperačného projektu bol zakúpený dlhodobý inventár nevyhnutný pre jeho realizáciu, ktorý zahŕňa drevené prezentačné stánky 17 ks, drevené prístrešky s inventárom 3 ks a ozvučovaciu techniku a osvetlenie. Inventár bude slúžiť na realizáciu predmetného podujatia (a ďalších pod záštitou OOCR RHNB) v ďalších rokoch a plánujeme ho naďalej rozširovať s cieľom vytvoriť jednotný mobiliár na kvalitnú realizáciu a prezentáciu podujatí.

8. STRUČNÝ PREHĽAD OSTATNEJ ČINNOSTI ORGANIZÁCIE A ČLENOV

OOCR RHNB v roku 2025 podporila aktivity 22 členov z účelových členských príspevkov poskytnutých v roku 2025 a nevyčerpaných v roku 2024 a z príspevku KOOCR Trenčín región.

Prehľad podporených aktivít

Mesto Handlová	7195,73	Banský mobiliár, osadenie tabuliek, zápisník
Mesto Prievidza	30789,78	Úprava turistického priestoru, reprezentačné a propagačné materiály, konferencia CR 0.2 (RH Media)
Obec Sebedražie	9000	Oslavy 1. písomnej zmienky
Obec Lehota pod Vtáčnikom	14400	Lehotské slávnosti, Oslavy SNP, Malolehotské hody a Oslavy nového roka
TIK Prievidza	2740	Vybavenie informačnej kancelárie – prezent.skrinka
Kultúrne centrum Bojnice	1875,73	Šafranové rozprávky
Roman Turcel	27000	Vydanie časopisu „árTy náhodník“ dve čísla
Artfest s.r.o.	11250	Úprava Múzea praveku, propagačné makety, marketingová propagácia Múzea praveku a Múzea remesiel
Hote Lipa Bojnice, s.r.o.	5400	Záhradné letné koncerty
Naše Talenty	2500	Medzinárodný festival detských a mládežníckych dychových orchestrov Bojnice 2025 – 2. ročník
Múzeum Vtedy	11250	Podpora marketingu a propagácie, výstavy a vernisáže, propagácia a marketing
Mandea s.r.o.	31500	Príprava a rekonštrukcia rekreačného zariadenia Arktik
Červení králi o.z.	9000	Budovanie minizoo, prednáška a animácie
Esprit o.z.	27000	Vzdelávanie a odborné školenie
ARS Preuge, o.z.	1350	Komentované prechádzky a sgrafity Prievidza
Osoh,o.z.	6300	Brose night run Prievidza 2025 – 6. ročník bežeckých pretekov
Divadelná spoločnosť, o.z.	8100	Legendy ožívajú
MV Staving a.s.	4401,70	Animačné programy
Velvet s.r.o.	27000	Kultúrno umelecká charitatívna aukcia pre OZ Cesta, „Bojnická vianočná vína koštovka“ Kultúrno umelecký komponovaný program „7 hriechov vína“
Hornonitrianske stopy	4500	Údržba cyklotrás, prístreškov, mobiliáru, materiálu, cyklistické preteky Hornonitrianske enduro séria 2025,

OOCR RHNB v spolupráci s neziskovou organizáciou Kreatívny inštitút Trenčín realizovala v rámci Projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026(EHMK) projekt **Šafranové rozprávky**. Výška grantu bola 3100 eur, celkové náklady 3600 eur.

OOCR RHNB zabezpečovala a financovala aj **plánované marketingové činnosti** súvisiace s realizovanými aktivitami ako – výroba nových propagačných roll up bannerov a výmenu potlače, tlač letákov, doplnenie informačného systému, séria článkov „čo dnes“ a na sociálnych sieťach, informačná brožúra o podujatiach, zabezpečenie prezentačného priestoru konferencie cestovného ruchu, ako aj povinné spolufinancovanie aktivít dotačných projektov A a B MCRaŠ.

9. HOSPODÁRENIE, STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVÄZKOV

Výsledok hospodárenia za rok 2024 a rok 2025

Výsledky hlavných ukazovateľov hospodárenia organizácie sú nasledovné:

Ukazovateľ hospodárenia	Rozpočet €	Skutočnosť €	Plnenie %
Príjmy /výnosy za rok 2024	523 271,00	663 483,95	128,66
Príjmy /výnosy za rok 2025	959 258,41	853 353,57	88,95
Výdavky / náklady za rok 2024	523 271,00	643 447,42	119,10
Výdavky / náklady za rok 2025	959 258,41	791 443,15	82,50
Výsledok hospodárenia – zisk 2024	0	20 036,53	-
Výsledok hospodárenia – zisk 2025	0	61 910,42	-

Prehľad príjmov/výnosov za rok 2024 a 2025

Rozpočtová kapitola - výška príjmu v €		Rok 2024 (€)	Rok 2025 (€)
Členské príspevky	obce	15 200	15 200,00
	ostatné subjekty	8 105	9 260,00
	dobrovoľné + prevod 2024	418 836	397 597,09
	mimoriadne	9 100	27 317,34
	SPOLU	451 241	449 374,43
Štátna dotácia	bežné výdaje BV	182 775	288 045,65
	odpis alikv.časť maj. KV 2024	208	1 666,67
	odpis alikv.časť maj. KV 2025		2035,52
	odpis alikv.časť maj. BV 2025		334,55
	SPOLU	182 983	356 535,95
Grant Kreatívny inštitút Trenčín, n.o.		0	3 100,00
Príspevok KOČR		28 903	43 983,50
Preplatky, dobropisy		356	359,69
CELKOM		663 484	853 353,57

Prehľad výdavkov/nákladov na jednotlivé rozpočtové kapitoly za rok 2024 a 2025

Rozpočtová kapitola - Výška výdavku v €	Rok 2024 (€)	Rok 2025 (€)
Prevádzka kancelárie (prenájom priestorov, daň za užívanie VP, telekom., poštovné poplatky, kancelárske potreby, vybavenie kancelárie, prenájom auta, bankové účty, webhosting, pracovné cesty, komunálny odpad, vecne dary, energie občerstvenie na rokovaníach orgánov, kuriérske služby, parkovné, servisné služby a opravy)	26 103	30 619,49
Ľudské zdroje -mzdové náklady (dohodári, brigádnici prac. TIK, odmeny čl. orgánov)	24 024	32 232,36
Zákonné sociálne a zdravotné poistenie, ostatné sociálne poistenie, zákonné sociálne náklady	9 179	12 972,44
Zmluvné činnosti a služby (právne, audit, projekty)	11 420	42 691,00
Dary (bezodplatný prevod)	2 840	19 370,67

Odpisy majetku (vlastné zdroje)	14 035	10 572,84
Členský príspevok KOČR, AOČR	28 903	46 182,68
Podpora aktivít, marketing a propagácia (vlastné zdroje) (podujatia, propagačné, drobný majetok)	318 932	237 039,62
Podpora projektu Šafránové rozprávky Kreatívny inštitút Trenčín, n.o.	0,00	3 600,00
Projektové aktivity spolu – bežné výdaje A+B dotácia MČRaŠ	182 775	356 162,05
CELKOM	643 447	791 443,15

Prehľad čerpania dotácie z rozpočtu MČRaŠ SR na projektové aktivity rok 2025

PROJEKT A1 - bežné výdaje	Pridelená dotácia	Použitá dotácia	Nepoužitá dotácia	Vlastné zdroje/spol ufin.
	€	€	€	€
Činnosť TIC / Turistického informačného centra (spolu)	28213,24	28213,24	0	0
1. Propagačné a iné informačné materiály o destinačnej ponuke regiónu dostupné v TIC - Propagácia regiónu ako destinácie s rozvíjajúcim sa cykloturizmom, prehľad o možnostiach cyklistických trás v regióne	2440,00	2440,00	0	0
2. Bežná prevádzka turistického centra (TIC) zriadeného organizáciou CR - Informačná služba o možnostiach regiónu v 3 jazykoch	16323,24	16323,24	0	0
3. Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokalít - -propagačné a prezentačné predmety zvyšujúce zapamätateľnosť regiónu, s možnosťou ďalšieho využitia na marketingové aktivity (súfaže a pod.)	9450	9450	0	0
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu) :	235821,62	234889,62	932,00	15404,67
1.Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie:				
Šafránové leto	21 100,00	21 100,00	0	0
Historické jubileum obce Sebedražie	9000,00	8700,00	300	5104,67
Kračún - pohanský sviatok zimného slnovratu	4850,00	4850,00	0	400
Svadobný festival	14690,00	14690,00	0	0
Oslava nového roka	26820,00	26820,00	0	0
Otvorenie hlavnej sezóny v regióne	16110,00	16110,00	0	0
Letná pauza	1800,00	1800,00	0	0
Vínožúr	22500,00	22500,00	0	0
API turizmus	5100,00	5100,00	0	9000,00
Noc hrádov a zrúcanín	540,00	0,00	540	0
Regionálny festival tradičných remesiel	6800,00	6800,00	0	0
Festival poctivých vín	7241,62	7241,62	0	0
Lehotské slávnosti	6600,00	6600,00	0	0
Oslavy SNP	15000,00	15000,00	0	0
Rozprávkové leto na Hornej Nitre	46110,00	46110,00	0	0
Deň detí na Hornej Nitre	3100,00	3100,00	0	0

Veľká noc na Hornej Nitre	14600,00	14600,00	0	0
Halloween na Hornej Nitre	2600,00	2508,00	92	0
Legendy ožívajú	3800,00	3800,00	0	900
Mysteriózne Bojnice	3600,00	3600,00	0	0
2.Úprava trás				
-Úprava a revitalizácia cyklistických trás a okruhov v Bojniciach	3 860,00	3 860,00	0	0,00
Infraštruktúra cestovného ruchu (spolu)	19 000,00	18942,79	57,21	708,88
1.Doplňková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja	17 000,00	17000	0	360,00
-Príprava hlavného turistického priestoru - prvky zelenej infraštruktúry pred hlavnou sezónou za účelom zvýšenia komfortu a bezpečnosti návštevníka				
2.Turistický informačný a navigačný systém	2000,00	1942,79	57,21	348,88
-Aktualizácia informačných nosičov – hnedé smerové tabule, veľkoplošné tabule a ďalšie body v rámci infraštruktúry orientácie v regióne				
Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov (spolu):	6000,00	6000,00	0	0,00
1. Spracovanie koncepčných materiálov	6000,00	6000,00	0	0,00
- Vytvorenie Koncepcie cestovného ruchu pre Región HORNÁ NITRA - BOJNICE na obdobie 2025-2029				
PROJEKT B1 - bežné výdaje	Pridelená dotácia	Použitá dotácia	Nepoužitá dotácia	Vlastné zdroje/spol ufin.
	€	€	€	€
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu)	80517,43	80511,99	0	4302,57
1.Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	80517,43	80511,99	5,44	4302,57
-Sprístupnenie historicky zaujímavých miest (hrady a okolia) a iných historických pamiatok (aj také, ktoré normálne nie sú otvorené pre turistov) budú doplnené o interaktívne aktivity a workshopy, ktoré priblížia historickú atmosféru.				
PROJEKT B1 - kapitálové výdaje	Pridelená dotácia	Použitá dotácia	Nepoužitá dotácia	Vlastné zdroje/spol ufin.
	€	€	€	€
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu)	64000	64000	0	2747,56
1.Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	64000	64000	0	2747,56
-Nákup inventáru k predmetnému podujatiu				
Rekapitulácia projekt A1	dotácia celkom €	použitá dot. €	nepoužitá dot. €	VZ/spoluf. €
Činnosť TIC / Turistického informačného centra (spolu)	28213,24	28213,24	0	0
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu) :	235821,62	234889,62	932,00	15404,67
Infraštruktúra cestovného ruchu (spolu)	19 000,00	18942,79	57,21	708,88

Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov (spolu):	6000,00	6000,00	0	0,00
spolu	289034,86	288045,65	989,21	16113,55
Rekapitulácia projekt B1	dotácia celkom €	použitá dot. €	nepoužitá dot. €	VZ/spoluf. €
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu) – bežné výdaje	80517,43	80511,99	5,44	4482,57
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu) – kapitálové výdaje	64000	64000	0	2747,56
CELKOM A + B	433552,29	432557,64	994,65	23343,68

Bilancia majetku/aktív a záväzkov/pasív

Inventarizácia majetku, záväzkov a rozdielu majetku a záväzkov bola vykonaná ku dňu účtovnej závierky 31.12.2025 v zmysle zákona č. 431/2002 Z. z.

A/ Výsledok inventarizácie

Aktíva	31.12.2024 v €	31.12.2025 v €
A/ Neobežný majetok spolu netto	47 617	119952
1/ Dlhodobý nehmotný majetok (DHNM)	693	20943
2/ Dlhodobý hmotný majetok (DHM)	46 924	99 009
3/ Dlhodobý drobný hmotný majetok v operatívno-technickej evidencii (OTE)stav - pod súvaha	53 188	52 850

Prírastky, úbytky a aktuálny stav v jednotlivých skupinách a druhoch:

DLHODOBÝ NEHMOTNÝ MAJETOK SOTVÉR

V skupine dlhodobý nehmotný majetok DDNM - účet 013 prírastok – v rámci projektovej aktivity

Zima na hrade bola vyvinutá mobilná aplikácia.

Prírastky v skupine DDNM – účet 013	20 541,00 €
Úbytky v skupine DDNM – účet 013	0,00 €
Hodnota majetku v skupine DHM – účet 013 k 31.12.2024	0,00 €
Hodnota majetku v skupina DHM – účet 013 k 31.12.2025	20 541,00 €

Prírastky: v rámci projektu Zima na hrade bola vyvinutá mobilná aplikácia.

DLHODOBÝ HMOTNÝ MAJETOK

V skupine drobný dlhodobý nehmotný majetok DDNM-účet 018 prírastok – zakúpenie programu MRP – mzdy 247,48 € a kancelársky softvér Microsoft Office 288,64.

Hodnota majetku v skupine DHM – účet 018 k 31.12.2024	1 328,70 €
Prírastky v skupine DDNM – účet 018	536,12 €
Úbytky v skupine DDNM – účet 018 r	0,00 €
Hodnota majetku v skupine DHM – účet 018 k 31.12.2025	1864,82 €

V skupine samostatné hnuiteľné veci a súbory hnuiteľných vecí (stroje, prístroje a zariadenia) - dlhodobý hmotný majetok – DHM – účet 022 prírastky:

zakúpené boli z vlastných zdrojov: kvetináče (mesto Prievidza) 11712,80, prezentačná skrinka (TIK Prievidza) 2740,00. Z projektu B1-KV bol obstaraný majetok: svetelná reťaz a súbor vianočného osvetlenia, zvuková technika, drevené prístrešky a drevené stánky celkom v hodnote 66747,56 €, z toho spolufinancovanie bolo 2747,56 .

Úbytky: bezodplatne darovaný majetok celkom v hodnote 19 370,67 € členom RHNB, ktorí sa podieľali na jeho obstaraní účelovými dobrovoľnými členskými príspevkami na podporu ich činnosti.

Hodnota majetku v skupine DHM – účet 022 k 31.12.2024	89 660,24 €
Prírastky v skupine DHM – účet 022	81 200,36 €
Úbytky v skupine DHM – účet 022	52 024,74 €
Hodnota majetku v skupine DHM – účet 022 k 31.12.2025	118 835,83 €

V skupine dlhodobý drobný hmotný majetok – **OTE (operatívno-technická evidencia):**

Prírastky 11 275,33 €: majetok obstaraný na podporu aktivity člena Mandeia s.r.o. do rekreačného strediska celkom za 4500 € (bazén, filtrácia, ohnisko a sedenie, kosačka, smetná nádoba).

vybavenie do kancelárie RTC – kancelársky stôl, kontajner, chladnička, mikrovlnka a notebook za 999,75 €. Kúpnu zmluvu OOCR získala od mesta Prievidza veľkoplošnú mapu za 50 €. Spolufinancovanie projekt B – Zima nielen na hrade, boli zakúpené led reflektor, led podstavec, predlžovacie príklady a zásuvky, priestorová dekorácia anjelské krídla celkom za 5725,58 €.

Úbytky 12 613,98 €: darovaný majetok celkom v hodnote € členom RHNB, ktorí sa podieľali na jeho obstaraní účelovými dobrovoľnými členskými príspevkami na podporu ich činnosti celkom 12 550 €. Z evidencie OTE boli vyradené – slúchadlá bezdrôtové 44,99 € z dôvodu nefunkčnosti, oceľové schodíky 18,99 €.

B/ Stav pohľadávok , krátkodobého finančného majetku vrátane peňažných prostriedkov v hotovosti, vlastného imania, záväzkov:

Účtovná trieda 2:	31.12.2024 v €	31.12.2025 v €
Finančné účty z toho:		
Stav pokladne účet 211/100	165	83
Biznis aktív účet – 221/100	111 635	70 626
Dotačný účet bežné výdaje – 221/300	716	945
Dotačný účet kapitálové výdaje – 221/301	0,00	10
Bežný účet Fond na podporu CR- 221/600	x	0,00
Peniaze na ceste účet 261/300	X	- 10,00
spolu pokladňa a bankové účty	112 516	71 654 €

Účtovná trieda 3:	31.12.2024 v €	31.12.2025 v €
Krátkodobé pohľadávky z toho:		
Pohľadávky z obchodného styku	0,00	0,00
Ostatné pohľadávky	23 016	25 500
Daňové pohľadávky	208	157
Iné pohľadávky	0	440
pohľadávky spolu	23 224	26 097
SPOLU AKTÍVA	183 357	217 703

Účtovná trieda 3

- Účet 315/210 – stav 25 500,00 €

Mimoriadny členský príspevok mesta Bojnice na refundáciu nákladov pracovnej sily v informačnej kancelárii RTC na rok 2025, uhradený na účet 21.1.2026.

- **Účet 321/100 - stav 32 625,15 €**

Závazky voči dodávateľom – faktúry za služby so splatnosťou v roku 2026, uhradené v termíne splatnosti.

- **Účet 325/100 – stav 30 910,00 €**

Zmluva o spolupráci s Reštauráciou Meridiana uzatvorená v roku 2025 na podporu aktivít v roku 2026, platobné podmienky boli rozdelené na dve časti, jedna splatná do konca r. 2025, druhá časť príspevku splatná v r. 2026.

- **Účet 331/001 – stav 903,32 €**

Mzda za december 2025 M. Mjartanová uhradená 13.1.2026.

- **Účet 336 - stav 432,81 €**

Zúčtovanie so sociálnou a zdravotnou poisťovňou za december 2025 – poistné uhradené 19.1.2026.

- **Účet 342 – stav 156,82 €**

Preplatok - rozdiel medzi účtami 342/001 – daňový bonus 380/36 a 342/002 – daň z príjmu. Z toho zúčtovaný daňový bonus 147,50 vrátený na účet 25.2.2026. Daň 9,32 € (12/2024) ktorá bola zrazená z daňového bonusu a odvedená v januári 2025 zúčtovaná 2026.

- **Účet 345/001 – stav 13,20 €**

Komunálny odpad vyfakturovaný za IV. štvrťrok 2025, úhrada 28.1. 2026.

- **Účet 346/300, 346/400 – stav 994,65**

Nevyčerpaná dotácia bežné výdaje projektu A a B, vrátená na účet MCRaŠ január 2.2.2026.

- **Účet 378/004 – stav 440,00 €**

Zmluvná zábezpeka za prenájom skladových priestorov OSP Prievidza.

- **Účet 379/002 – stav -299,44**

Dlžná suma za mobilný telefón na základe zmluvy, mesačné splátky.

- **Účet 381/001 – stav 440,00 €**

Uhradené nájomné za skladové priestory vopred za január 2026 – 7.1.2026.

- **Účet 381/100 – stav 115 670 €**

Podpora aktivít členov v roku 2026 – zmluvy o spolupráci Reštaurácia Meridiana, Penzión Meridiana, Galéria Velvet a Roman Turcel uzatvorené v roku 2025, kde časť aktivít bude realizovaná v roku 2026.

- **Účet 384 – stav 159 298,15 €.** Z toho:

384/100 – stav 47 984,79 € dobrovoľné členské príspevky členov nevyčerpané, preúčtované do roku 2026

384/200 – stav 25 500 € mimoriadny príspevok mesta Bojnice preúčtovaný do roku 2026

384/301 – stav 8 125 € zúčtovanie alikvótného podielu odpisov za majetok obstaraný z dotácie v r. 2024

384/400 – stav 15 723,88 € zúčtovanie alikvótného podielu odpisov z majetku z dotácie 2025 bežné

384/401 –stav 61 964,48 € zúčtovanie alikvótnej časti podielu odpisov z majetku obstaraného z dotácie kapitálových výdavkov r. 2025

Spolu vlastné imanie, záväzky a účty časového rozlíšenia	K 31.12.2024 v €	k 31.12.2025 v €
Vlastné imanie	44 141	106 052
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	24 104	44 141
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	20 037	61 911
Záväzky z toho	24 543	68 023
Rezervy	1 400	1 845
Krátkodobé záväzky	23 143	66 178
Časové rozlíšenie pasív	114 674	159 298

Vlastné imanie, záväzky, účty časového rozlíšenia spolu:	183 358	333 373
---	----------------	----------------

Inventarizačná komisia na svojom záverečnom zasadnutí dňa zhodnotila výsledky inventarizácie s konštatovaním, že inventarizácia bola uskutočnená v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov a inventúrne súpisy súhlasia s fyzickým a účtovným stavom. Inventarizačný zápis ako účtovný záznam preukazuje vecnú správnosť účtovníctva. Jeho súčasťou sú inventúrne súpisy majetku a všetkých účtov.

Návrh na rozdelenie zisku

V nasledujúcom účtovnom období sa odporúča hospodársky výsledok z roku 2025 preúčtovať na účet 428 nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

Predpokladaný budúci vývoj

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región HORNÁ NITRA-BOJNICE združuje šesť samospráv – Bojnice, Prievidza, Handlová, Lehota pod Vtáčnikom, Sebedražie a Nitrianske Rudno a ďalších 70 podnikateľských subjektov, príspevkové organizácie, občianske združenia i fyzické osoby.

Pre zvládnutie a zvyšovanie rastúcich potrieb a aktivít svojich členov a s tým spojené ďalšie možnosti čerpania dotácií a fondov, sa rozhodla o rozšírenie profesionálneho tímu. Začiatkom roka 2026 začali pracovať v OOCR manažér produktov a projektov v cestovnom ruchu a manažérka pre marketingové činnosti.

Záujmom organizácie je systematický rozvoj destinácie Horná Nitra ako atraktívneho a zážitkového turistického regiónu prostredníctvom spoločného destinačného marketingu, tvorby a rozvoja turistických produktov členov OOCR a podpory udržateľného cestovného ruchu v území. Cieľom projektov v roku 2026 je zvýšiť atraktivitu a konkurencieschopnosť turistickej destinácie Horná Nitra prostredníctvom koordinovaného rozvoja a propagácie produktov cestovného ruchu, podporu spoločných aktivít členov oblastnej organizácie cestovného ruchu a tvorbu autentických zážitkov pre návštevníkov regiónu. Posilniť návštevnosť územia, predĺžiť dĺžku pobytu turistov, efektívnu prezentáciu prírodného, kultúrneho a historického potenciálu regiónu a podporu spolupráce subjektov pôsobiach v cestovnom ruchu.

Predpokladané hlavné ukazovatele hospodárenia organizácie sú nasledovné:

Hlavný ukazovateľ	Príjmy /výnosy za rok 2026 v €	Výdavky / náklady za rok 2026 v €	Z toho nevyčerpané zdroje z roku 2025 v €
Vlastné zdroje (hlavná činnosť a prevádzkové náklady)	505 500,00	505 500,00	47 984,79
Príspevok KOCR (na podporu aktivít v cr)	41 312,14	41 312,14	-
Dotácia - projekt A	374 138,67	374 138,67	-
- projekt B	151 574,34	151 574,34	-
CELKOM	1 103 967,89	1 103 967,89	-

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

NO nezaznamenala žiadnu udalosť po skončení účtovného obdobia.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

NO nevedie žiadne aktívne ani pasívne súdne spory.

Ročná účtovná závierka

Prílohy:

1. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke a správa o overení výročnej správy 2025
2. Účtovná závierka NO zostavená k 31.12.2025
3. Poznámky k účtovnej závierke