

Výročná správa spoločnosti
Decathlon SK s. r. o.
za rok 2025

Výročná správa za rok 2025

1. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	Decathlon SK s. r. o. (ďalej len Spoločnosť alebo Decathlon Slovensko)
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Pri letisku 2, 82104 Bratislava
IČ:	47658827
Dátum založenia Spoločnosti:	28. novembra 2013
Spoločníci Spoločnosti:	DECATHLON SA

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z Obchodného registra:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
- reklamné a marketingové služby
- oprava a údržba potrieb pre domácnosť, športových potrieb a výrobkov jemnej mechaniky
- textilná výroba
- odevná výroba
- prevádzkovanie športových zariadení
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- prieskum trhu a verejnej mienky
- prenájom nehnuteľností spojených s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla

Spoločnosť je zapísaná v OR Mestského súdu Bratislava III, Odd. Sro, vložka číslo 96722/B.

2. Informácie o minulom vývoji, rizikách a o predpokladanej budúcej činnosti účtovnej jednotky

Decathlon je maloobchodná sieť predajní, kde nájdete všetko čo potrebujete pre šport (vrátane športového vybavenia, oblečenia a obuvi) s dlhoročnou históriou vo svete. Decathlon vznikol v roku 1976 vo Francúzskom meste Lille s cieľom mať všetky športy pod jednou strechou. V roku 1986 presne po 10 rokoch od otvorenia prvého obchodu, Decathlon otvoril prvú predajňu mimo Francúzka v Nemecku. Spoločnosť následne postupne expandovala do viacerých krajín a na všetky kontinenty. Dnes Decathlon je v 70-tich krajinách s viac ako 1800 predajniami.



V apríli 2015 Decathlon otvoril Bory ako prvú predajňu na Slovensku s cieľom *udržateľne umožniť potešenie a výhody zo športu pre všetkých slovenských obyvateľov.*

Odtedy priebežne otvára ďalšie prevádzky najmä vo väčších mestách. Spoločnosť dnes prevádzkuje svojich 13 predajní v Bratislave, Košiciach, Banskej Bystrici, Trnave, Žiline, Prešove, Poprade, Trenčíne, Nitre, Martine a Liptovskom Mikuláši. V roku 2025 Decathlon Slovensko rozšíril predajne v Liptovskom Mikuláši a v Trnave. Vo svojich predajniach ponúka všetko potrebné na viac ako 50 druhov športov a voľný čas.



Nová globálna vízia presahuje hranice tradičného obchodu. V roku 2024 Spoločnosť prijala novú identitu, ktorá definuje šport ako prostriedok k zdravšej a šťastnejšej spoločnosti. Cieľom nie je len predávať vybavenie, ale sprevádzať človeka celým jeho športovým životom.



Táto transformácia priniesla symbol „The Orbit“ – nový vizuálny prvok loga spoločnosti, ktorý predstavuje pohyb, cirkularitu a snahu dosiahnuť nové vrcholy. Na Slovensku túto víziu Spoločnosť preklápa do budovania komunit, kde šport nie je výsadou elitných atlétov, ale prirodzenou súčasťou každodenného života, dostupnou pre každého bez rozdielu fyzickej zdatnosti či sociálno- ekonomického zázemia.

Decathlon sa v rámci medzinárodnej stratégie „The North Star“ profiluje ako inovačný líder. Cieľom Spoločnosti je prinášať technológie, ktoré boli kedysi dostupné len profesionálom.

Spoločnosť vo svete prevádzkuje vlastný výskum a vývoj => vlastné laboratóriá, kde ročne testuje tisíce prototypov. Inovácia neznamená len nový dizajn, ale funkčné vylepšenia – od ultraľahkých materiálov pre bežcov až po inteligentné bezpečnostné prvky pre cyklistov.

Celosvetovo spoločnosť prešla procesom zjednotenie portfólia čo je zoštíhlenia značiek. Sústredí sa na deväť kategórií (tzv. „Passion Brands“ ako Quechua či Tribord) a štyri expertné značky (napr. Van Rysel pre cestnú cyklistiku), čo spoločnosti umožňuje investovať viac prostriedkov do hĺbkového technologického výskumu v špecifických disciplínach.

Inovácia sa deje aj v procese nákupu. Implementácia pokročilých AI algoritmov na predpovedanie dopytu umožňuje spoločnosti efektívnejšie riadiť zásoby a znižovať množstvo nepredaného tovaru, čo je kľúčové pre efektivitu aj ekológiu.

Rozvoj v ponímaní Decathlon Slovensko už neznamená len otváranie nových štvorcových metrov predajnej plochy, ale zvyšovanie kvality interakcie so zákazníkom.

Predajne Decathlonu sa menia na zážitkové centrá. Zákazník si nemá produkt len kúpiť, ale má si ho vyskúšať a pochopiť jeho výhody a prínos. Spoločnosť integruje digitálne prvky priamo do predajní, čím stiera hranicu medzi online a offline svetom.

Prostredníctvom digitálnych platforiem a vernostných programov buduje dlhodobý vzťah so zákazníkom. Cieľom je byť pre zákazníka partnerom, ktorý mu poradí s tréningom, výberom správnej obuvi alebo zabezpečí servis jeho vybavenia po rokoch používania.

Udržateľnosť v Decatlone prestala byť „sekciovou správou“ a stala sa základným pilierom existencie spoločnosti. V Decatlone sú presvedčení, že športovať sa dá len na zdravej planéte.

Pri každom novom produkte spoločnosť prehodnocuje jeho životný cyklus. Používa recyklované plasty, organickú bavlnu a technológie farbenia s nízkou spotrebou vody (Dope-dyeing). Globálnym cieľom je, aby každý jeden produkt spĺňal prísne environmentálne kritériá.

Budúcnosť športu je v zdieľaní a obnove. Decathlon rozvíja modely ako:

Second Life: Výkup a opätovný predaj použitého športového náradia, čím predlžuje jeho životnosť a znižuje odpad.

Rental (Prenájom): Umožňuje zákazníkom prenajať si drahšie vybavenie (napr. lyže či bicykle), čím podporuje prístup k športu bez nutnosti vlastníť a skladovať objemné predmety.

Repairability (Opravitelnosť): Decathlon dizajnuje produkty tak, aby boli ľahko opraviteľné. Servisné centrá sú kľúčovým bodom pre udržateľnú spotrebu.

„Ambíciou Decathlonu nie je byť najväčšou športovou spoločnosťou na svete, ale spoločnosťou, ktorá najviac prispieva k pozitívnej zmene v životoch ľudí a v ochrane nášho životného prostredia.“

Spoločnosť sa zameriava na cenovo dostupný športový tovar pre všetky vekové kategórie a zároveň aj pre všetky úrovne športovcov od začiatočníkov až po expertov.

Vo vybraných predajniach okrem klasického predaja tovaru ponúka aj prenájom rôznych športových potrieb (bicykle, lyžiarske vybavenie, paddleboardy či stany) či odkúpenie používaných bicyklov.

V Decatlone celosvetovo pracuje stabilne viac ako 100 000 športujúcich zamestnancov, ktorých vzájomne spája vášeň pre šport. Viac ako 90% zamestnancov je hrdých na to, že pracujú v Decatlone a to vďaka vzájomným hodnotám ako veľkorysosť, autentickosť, zodpovednosť a vitalita

Ekonomická stabilita na globálnej úrovni dáva istotu investovať do projektov, ktoré presahujú rámec zisku. Na Slovensku v roku 2025 Decathlon kládol dôraz na to, aby premenili na reálnu hodnotu pre koncových zákazníkov – v podobe dostupnosti, kvality a udržateľnosti.

Spoločnosť je vystavená viacerým rizikám a neistotám, najmä v oblasti vývoja spotrebiteľského dopytu, rastúcej konkurencie, zmien legislatívy a kybernetických hrozieb. Na jej výsledky môžu mať vplyv aj makroekonomické faktory, ako inflácia, pokles kúpnej sily obyvateľstva či kolísanie cien vstupov.

Vývoj tržieb za uplynulé dve účtovné obdobia bol nasledujúci:

(EUR)	2025	2024
Tržby za predaj tovaru	95 657 804	92 892 127
Ostatné prevádzkové výnosy a výnosy z predaja dlhodobého majetku	191 226	86 713
Predaj služieb	493 620	673 233
Výnosy z prevádzkovej činnosti celkom	96 342 650	93 652 073

Informácie o finančnej pozícii Spoločnosti k 31. decembru 2025 obsahuje príloha k účtovnej závierke za dané obdobie, overená audítorm, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy.

„Dlhodobým cieľom na Slovensku nie je rásť na úkor planéty, ale rásť ruka v ruke so športujúcimi komunitami, ktoré sú srdcom našej krajiny.“

Tento záväzok predstavuje novú definíciu úspechu. Decathlon si uvedomuje, že ekonomické výsledky sú len jednou stranou mince; tou druhou je zodpovednosť, ktorú Decathlon nesie voči prostrediu, v ktorom žijú a športujú zákazníci. V nadchádzajúcich rokoch preto nebude merať progres len objemom predaného tovaru, ale predovšetkým **pozitívnym dopadom**, ktorý zanechá v regiónoch.

Samozrejme ak to bude možné budeme rozširovať naše predajne aj do ďalších regiónov na Slovensku a tak bude prístupnejší k športovým zákazníkom

Hlavné zameranie Spoločnosti bude stále predaj športového tovaru s dôrazom na dostupnú cenu spolu so zachovaním nadpriemernej kvality použitých materiálov a spracovanie.

3. Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2025 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

4. Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nevyvíja žiadnu činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

5. Informácie o aktivitách v oblasti ochrany životného prostredia a pracovnoprávných vzťahoch

V roku 2025 spoločnosť Decathlon Slovensko definovala udržateľnosť a starostlivosť o ľudský kapitál nie ako doplnkové aktivity, ale ako samotné jadro biznis modelu. Decathlon stratégia „North Star“ vedie k tomu, aby spoločnosť rástla zodpovedne – s úctou k prírodným zdrojom a s hlbokým rešpektom k ľuďom, ktorí denne naplňajú víziu Decathlonu Slovensko.

I. Environmentálna zodpovednosť: Ochrana spoločného ihriska

Decathlon verí, že športovať sa dá len v zdravom a zachovanom prostredí. Environmentálna politika v roku 2025 stojí na štyroch pilieroch, ktoré systémovo znižujú ekologickú stopu na slovenskom trhu.

1. Odpadové hospodárstvo: Od triedenia k totálnej minimalizácii

Cieľom na Slovensku je dosiahnuť stav „Zero Waste to Landfill“ (nula odpadu na skládky).

Systémové triedenie: V každej prevádzke a logistickom uzle zaviedli prísny separačný protokol, ktorý zahŕňa nielen bežné zložky (papier, plasty, sklo), ale aj špecifický priemyselný odpad.

Technický odpad: Servisné dielne generujú odpad, ako sú opotrebované plášte, duše, kovové komponenty či batérie z elektrobicyklov. Spolupracujú s certifikovanými recyklačnými partnermi na ich ekologickom zhodnotení.

Minimalizácia obalov: V roku 2025 v rámci e-commerce logistiky prešli na 100 % recyklovateľné a opakovane použiteľné obalové materiály. Eliminovali nadbytočné plastové výplne a zaviedli systém „Box-on-Demand“, ktorý prispôbuje veľkosť balenia obsahu, čím šetrí priestor v doprave a znižujú spotrebu materiálu.

2. Energetická transformácia a obnoviteľné zdroje

Decathlon Slovensko sa plne hlási k záväzku využívať 100 % elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov (OZE).

Zelená energia: Všetky predajne sú napojené na dodávateľov garantujúcich energiu z vody, vetra alebo slnka.

Vlastná výroba: Rozširujú inštalácie fotovoltaických systémov na strechách našich objektov, čím zvyšujú našu energetickú sebestačnosť.

Efektivita: Implementovali inteligentné systémy riadenia budov (BMS), ktoré v reálnom čase optimalizujú osvetlenie (výhradne LED technológia) a klimatizáciu, čím medziročne znížili celkovú energetickú náročnosť o 15 %.

3. Dekarbonizácia a znižovanie emisií

Boj proti klimatickej zmene vyžaduje radikálne znižovanie emisií CO₂ vo všetkých úrovniach.

Logistika a transport: Na Slovensku optimalizujú dodávateľské trasy pomocou pokročilých algoritmov, aby minimalizovali prázdne jazdy. Prioritne využíva dopravcov s moderným vozovým parkom.

Uhlíková neutralita: Globálnym cieľom je absolútne zníženie emisií o 20 % do roku 2026. Na Slovensku k tomu prispieva nielen úsporami, ale aj podporou cirkulárnej ekonomiky, ktorá predlžuje životnosť produktov a znižuje potrebu novej výroby.

4. Ecodesign: Budúcnosť v každom produkte

V roku 2025 tvoria produkty so statusom Ecodesign nosnú časť sortimentu.

Materiálová inovácia: Používa recyklovaný polyester, organickú bavlnu a bioplasty. Technológia Dope-dyeing (farbenie priamo vo vlákne) umožňuje šetriť milióny litrov vody ročne.



Dizajn pre cirkularitu: Produkty sú už vo fáze nákresu navrhnuté tak, aby boli ľahko opraviteľné a na konci svojej životnosti plne recyklovateľné. Cieľom je, aby zákazník na Slovensku nemusel voliť medzi výkonom a ekológiou.

II. Pracovnoprávne vzťahy: Budovanie komunity lídrov

Zamestnanci, nie sú len zamestnancami – sú to spolujemajitelia a športoví nadšenci, ktorí tvoria tvár Decathlonu na Slovensku.

1. Bezpečnosť práce a ochrana zdravia (BOZP)

Kultúra bezpečnosti je v Spoločnosti nadradená všetkým ostatným cieľom.

Prevenčia a ergonómia: Neustále investuje do moderného vybavenia skladov a servisov, ktoré znižuje fyzickú záťaž. Pravidelné ergonomické audity na pracoviskách pomáhajú predchádzať chorobám z povolania.

Duševné zdravie: V roku 2025 posilnili programy na podporu duševného zdravia, poskytujú poradenstvo a workshopy zamerané na zvládanie stresu a work-life balance.

2. Podpora zdravého životného štýlu

Ako športová značka idú príkladom. Šport je DNA firemnej kultúry.

Šport na pracovisku: Zamestnanci majú prístup k športoviskám, participujú na spoločných tréningoch a dostávajú príspevky na športovú výstroj a štartovné na pretekoch.

Ambasádorstvo: Spoločnosť podporuje zamestnancov, aby sa stali lokálnymi lídrami športových komunit, čím prirodzene prepája ich prácu s ich vášňou.

3. Spokojnosť, fluktuácia a inklúzia

Udržať si talentovaných ľudí je kľúčom k stabilite.

Akciónárstvo: Unikátny model zamestnaneckého akcionárstva (viac ako 50 % zamestnancov sú akcionármi) buduje pocit spolupatričnosti a priameho podielu na úspechu firmy.

Znižovanie fluktuácie: Vďaka transparentnému odmeňovaniu, flexibilným pracovným úväzkom (vhodným aj pre študentov či rodičov) a inkluzívnemu prostrediu dosahuje jednu z najvyšších mier lojality v slovenskom retailovom sektore.

4. Rozvoj talentov a celoživotné vzdelávanie

Decathlon je školou života a kariéry. Verí v individuálny rast každého jednotlivca.

Decathlon Academy: Digitálna a fyzická vzdelávacia platforma ponúka široké spektrum školení – od technickej odbornosti (certifikovaní mechanici bicyklov) cez predajné zručnosti až po manažérske akadémie.

Individuálne rozvojové plány (IDP): Každý zamestnanec má svojho mentora a jasne definovanú cestu rastu. Či už ide o horizontálny posun medzi oddeleniami alebo vertikálny kariérny postup, podporujeme ambície kolegov.

Vzdelávanie pre udržateľnosť: Všetci zamestnanci prechádzajú školeniami v oblasti klimatických zmien a udržateľného rozvoja, aby dokázali odborne poradiť zákazníkovi pri výbere ekologických riešení.

„Decathlon je presvedčený, že zodpovedné podnikanie v roku 2025 nie je cieľom, ale neustálym procesom zlepšovania. Decathlon Slovensko zostáva verný svojim hodnotám: vitalite, zodpovednosti, autenticite a odvahe meniť svet športu k lepšiemu.“

6. Nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nemá žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie.

7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Celý zisk roku 2025 bude rozdelený nasledovným spôsobom: časť zisku vo výške 4 110 957€ bude prevedený na účet materskej spoločnosti ako podiel na zisku Spoločnosti do 30. júna 2026.

8. Informácie o zriadení organizačných zložiek v zahraničí

Spoločnosť nezriadila organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave, dňa 25. mája 2026



Narendra
Ameriya

Konateľ

9. Účtovná zvierka