

Výročná správa 31. december 2025

Mondelez Slovakia s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava - Nové Mesto
IČO: 47 681 225

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na vysporiadanie výsledku roku 2025
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka spoločnosti k 31. december 2025

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava-Nové Mesto
Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia	21. januára 2014
Dátum zápisu do obchodného registra	20. februára 2014
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 97326/B
IČO	47 681 225
DIC	2024061050

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek narástla v roku 2025 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 7%. Rast kategórie bol však zapríčinený rastom ceny za kg, v objemovom vyjadrení kategória poklesla o viac ako 10%.

Kategória čokoládových cukrovínek patrí stále ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2024 naviac narástol o 2pp a dosahuje tak hodnoty 58%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, ide o spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov. Pozitívny vývoj hodnotového rastu kategórie ovplyvnil tzv. trend „dubajskej čokolády“, ktorý bol v uplynulom roku jednorázový a v priebehu roka slabol.

V kategórii sušienok, oblátok a croissantov celková kategória v hodnotovom vyjadrení narástla o 4,3% oproti roku 2024. Nárast hodnoty kategórie je spojený s nárastom kilogramovej ceny, v objemovom vyjadrení bol vývoj kategórie stabilný. Stále evidujeme vysoký podiel promočných predajov, ktorý presahuje 52%.

3. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť vznikla 21. januára 2014 ako dcérska spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. V rokoch 2013 a 2014 prešla spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. reorganizáciou a svoju distribučnú činnosť previedla ku dňu 29. júna 2014 na Mondelez Slovakia s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2025 štyri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky, cukríky a croissanty. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, Bebe, Brumík, Opavia, Halls a 7Days.

V hodnotovom vyjadrení bol predaj tovaru v roku 2025 vyšší oproti roku 2024 o 1 354 190 EUR pričom jeho celková hodnota bola 94 197 652 EUR, čo predstavuje 1,46%

nárast. Pridaná hodnota za rok 2025 dosiahla 7 764 839 EUR, v roku 2024 to bolo 7 355 544 EUR. Spoločnosť v roku 2025 zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 1 388 897 EUR, čo je pokles o 13,52% oproti roku 2024, keď bol zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 1 605 986 EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2025 neviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť ku dňu 31. decembra 2025 evidovala 51 kmeňových zamestnancov, pričom v roku 2024 to bolo 52 zamestnancov.

4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť nebola v roku 2025 vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledok jej činnosti alebo stav jej majetku.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2025 vo výške 1 388 897 EUR nasledovne:

- 5% zo zisku vo výške 69 445 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 1 319 452 EUR bude vyplatená ako podiel na zisku materskej spoločnosti.

7. Budúci vývoj Spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2026 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude naďalej sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Opavia, Oreo, Halls a 7Days).

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2025.

V Bratislave, 18. 06. 2026



Tomáš Kautský
konateľ spoločnosti