

**Výročná správa
Flaga spol. s r. o.
k 30. 9. 2023**



Obsah

1. Základné informácie	3
2. Činnosť spoločnosti.....	3
2.1. Hlavné činnosti	3
2.2. Vývoj na trhu a údaje o významných rizikách a neistotách	3
2.3. Hospodárenie spoločnosti	4
2.4. Návrh na rozdelenie zisku alebo na úhradu straty	5
2.5. Výskum a vývoj	5
2.6. Životné prostredie	5
2.7. Významné udalosti po skončení účtovného obdobia	5
3. Výhľad spoločnosti.....	5
4. Správa nezávislého audítora a účtovná zvierka	6

1. Základné informácie

Názov: Flaga spol. s r. o.
Sídlo: Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava
IČO: 34 116 940

Spoločnosť Flaga spol. s r. o. vznikla 3. 3. 1995, zápisom do Obchodného registra SR. Hlavným predmetom činnosti je dodávka skvapalneného plynu (LPG), plnenie a predaj tlakových plynových fliaš, montáž, opravy a revízie vyhradených plynových zariadení.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia:

Jaroslav Piotr Król	– od 20. júna 2022
Marie-Dominique Cécile Laurens ép. Ortiz	– od 11. februára 2020 do 21. februára 2023
Konrad Pawel Malec	– od 20. júna 2022
Laurence Beatrice Virginie	
Theaud ép. Broseta	- od 20. júna 2022 do 28. septembra 2023
Megan Mattern	- od 21. februára 2023
Ing. Martin Miartuš	– prokurista od 31. marca 2020

K 1. októbru 2017 sa Spoločnosť zlúčila so spoločnosťou ECO Energy Service spol. s r.o.. Spoločnosť ECO Energy Service spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a to zlúčením. Právnym nástupcom, ktorý prebral všetky práva a povinnosti sa stala spoločnosť Flaga spol. s r.o.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku. Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné podiely. Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach.

2. Činnosť spoločnosti

2.1. Hlavné činnosti

FLAGA je popredným dodávateľom skvapalneného plynu (LPG) na Slovensku a zákazníkom dodáva kvalitné LPG už viac ako 15 rokov. Spoločnosť ponúka komplexné riešenia pre vykurovanie a ohrev rodinných domov aj podnikateľských objektov. Dodáva tiež ľahko dostupný zdroj energie v širokej škále tlakových fliaš s propánom a propán-butánom. Prevádzkuje sieť 15 vlastných LPG čerpacích staníc po celom Slovensku a LPG zásobuje ďalších viac ako 80 čerpacích staníc.

Centrála spoločnosti na Slovensku sa nachádza v Pezinku. Na slovenskom trhu Spoločnosť pôsobí od roku 1995, kedy sa stala dcérskou spoločnosťou rakúskej spoločnosti FLAGA GmbH. FLAGA, spol. s r.o. je súčasťou FLAGA Group a UGI International.

2.2. Vývoj na trhu a údaje o významných rizikách a neistotách

Vo fiškálnom roku 2023 sa navýšil predaný objem na úseku zásobníkov. V segmente small bulk došlo k poklesu objemu, segment medium bulk dosiahol mierny pokles úrovne oproti minulému roku. Segment large bulk dosiahol vynikajúci výsledok. V tejto oblasti sa spoločnosti podarilo získať aj niekoľko nových, objemovo významných zákazníkov v

regiónoch západného, južného aj východného Slovenska.

Fiškálny rok 2023 zaznamenal výrazný nárast indexových cien LPG, zároveň sa však počas celého roka podarilo udržať zvýšené ceny predaja, čo spolu so silným objemom predaja veľkým odberateľom prispelo k nárastu hrubej marže.

V segmente fľašového plynu sa spoločnosti nepodarilo zvýšiť objem predaja, a preto tento segment zaznamenal mierny pokles.

Vysoké ceny vstupov a celková vysoká cenová úroveň ovplyvnila aj výsledky autoplynovej časti predaja. V tomto segmente spoločnosť zaznamenala výraznejší pokles predaja v porovnaní s minulým rokom.

2.3. Hospodárenie spoločnosti

Podstatnú časť výnosov spoločnosti predstavovali výnosy za predaj skvapalneného plynu spoločnostiam a domácnostiam. Tržby za služby predstavovali predovšetkým poskytovanie komplexných služieb v rámci zdieľaného centra služieb pre českú spoločnosť v rámci skupiny. Zdieľané centrum služieb komplexne zabezpečuje a poskytuje spoločnostiam služby v oblasti financií a účtovníctva, centralizovaného nákupu, marketingu, obchodu, logistiky, dopravy, personálnych a mzdových služieb, služieb zákazníckeho centra a back office.

Typ výnosu v tis. EUR	30.9.2023	30.9.2022	Zmena v %
Predaj tovaru	15 103	14 827	2%
Tržby za poskytnuté služby	995	1 641	-39%
Ostatné	285	701	-59%

Typ nákladu v tis. EUR	30/09/2023	30/09/2022	Zmena v %
Náklady na predaný tovar	9 516	10 130	-6%
Mzdové náklady	1 047	1 435	-27%
Služby	3 663	2 802	31%
Spotreba materiálu	151	105	44%
Odpisy majetku	244	337	-28%

Medziročná zmena nákladov na predaný tovar bola spôsobená zmenou nákupných cien, na ktoré je naviazaný index nákupných cien a nárast cien na svetových trhoch. Pokles mzdových nákladov bol spôsobený zníženým počtom zamestnancov. Nárast nákladov vynaložených na nakupované služby bol spôsobený najmä nárastom cien dopravných služieb.

Ukazovateľ	30.9.2023	30.9.2022	Zmena v %
Priemerný prepočítaný stav zamestnancov (osoby)	42	57	-26%
z toho: ženy (osoby)	19	27	-30%
muži (osoby)	23	30	-23%
z toho: vedúci zamestnanci (osoby)	1	1	0%

Priemerný stav zamestnancov klesol o 26 % v porovnaní s rokom 2022. Počet zamestnancov k 30. 9. 2023 je 32 a k 30.9.2022 bol 57. Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom

zákonné a doplnkové benefity v závislosti od funkčného zaradenia (služobný automobil, mobilný telefón, homeoffice). Zamestnanci sa zúčastňujú pravidelných školení s cieľom upevniť a prehĺbiť si vedomosti. Na základe dosiahnutých výsledkov je vyplácaná ročná odmena.

V hospodárskom roku končiaci sa 30. 9. 2023 spoločnosť dosiahla zisk na úrovni 590 885 EUR.

2.4. Návrh na rozdelenie zisku alebo na úhradu straty

Návrh štatutárneho orgánu jedinému spoločníkovi je dosiahnutý zisk preúčtovať na účet 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov.

2.5. Výskum a vývoj

Spoločnosť nevyňaložila žiadne náklady na výskum a vývoj.

2.6. Životné prostredie

Činnosť spoločnosti nemá vplyv na životné prostredie.

2.7. Významné udalosti po skončení účtovného obdobia

Po 30. 9. 2023 nenastali udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

3. Výhľad spoločnosti

V roku 2023/2024 spoločnosť očakáva mierny nárast tržieb z predaja tovaru. Spoločnosť ďalej plánuje upevňovať svoju pozíciu na trhu a zvyšovať svoje tržby orientáciou na nových zákazníkov a starostlivosťou o existujúcich zákazníkov prostredníctvom kvalitných služieb a marketingových aktivít. Predpokladá sa zlepšenie ukazovateľov ziskovosti a pokračovanie v priaznivých výsledkoch hospodárenia. Naďalej bude pretrvávajúť snaha o úspory v oblasti režijných nákladov.