

Výročná správa

Pandora Jewelry Slovakia s. r. o

k 31. decembru 2025

Bratislava, 23. jún 2026

.....

Peter Ring
konateľ

.....

Anders Boyer
konateľ

OBSAH:

1. Úvodné informácie	3
2. Stav a predpokladaný vývoj spoločnosti.....	5
3. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená	9
4. Udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	9
5. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty	9
6. Ostatné informácie	9

1. Úvodné informácie

Identifikačné údaje

Obchodné meno: Pandora Jewelry Slovakia s. r. o.
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo spoločnosti: Laurinská 18, 811 01 Bratislava
Identifikačné číslo (IČO): 50 490 265
Zápis spoločnosti 6. september 2016, Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, sekcia Sro, vloženie 113887/B.

Hlavné činnosti: Maloobchodný predaj a veľkoobchod so šperkami.

Spoločníci: PANDORA A/S

Základné imanie: 500 000 EUR splatených v plnej výške

Orgány spoločnosti

Konatelia: **Peter Ring**
Toftebjergvej 4 D
Horsholm 2970
Dánsko

Anders Boyer
Parkvanget 34
Charlottenlund 2920
Dánsko

Artur Jarosław Garnczarek (od 26. februára 2026)

Ul. Jaworowa 11

Michałów-Grabina 05-126

Polská republika

Piotr Maciej Stodulski

ul. Słoneczna 6

Brody 27-230

Polská republika

2. Stav a predpokladaný vývoj spoločnosti

Táto výročná správa spoločnosti Pandora Jewelry Slovakia s. r. o je vydaná za obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025.

V roku 2025 prevádzkovala spoločnosť Pandora Jewelry Slovakia s. r. o. 13 kamenných maloobchodných predajní v kľúčových regiónoch Slovenska. Tieto obchody sú strategicky umiestnené vo veľkých nákupných centrách, aby zabezpečili silnú viditeľnosť značky a dostupnosť pre zákazníkov.

Obchod	Ulica
CS AVION BRATISLAVA	Ivanská cesta 5740/16,
CS Aupark Bratislava	Einsteinova 18
CS MLYNY NITRA	Štefánikova trieda 35/61
Europa Banská Bystrica	Na Troskách 25
Centrál Bratislava	Metodova 6
Aupark Žilina	Veľká okružná 59A
Laugaricio Trenčín	Belá 7271
Nivy Bratislava	Mlynské nivy 5/A
Aupark Košice	Námestie Osloboditeľov 1
Atrium Optima Košice	Moldavská cesta 32
Tulip Martin	Pltníky 2, Záturčie, 036 01 Martin
Fórum Poprad	Námestie sv. Egídia 3290/124
Novum Presov	Námestie Legionárov 15267/1

Do budúcnosti spoločnosť plánuje ďalej rozširovať svoju maloobchodnú pôsobnosť, pričom v priebehu nasledujúcich troch rokov je naplánované otvorenie troch nových predajní. Táto expanzia odráža pokračujúci záväzok Pandory posilňovať svoju trhovú prítomnosť a rozširovať dosah zákazníkov na Slovensku.

Dlhodobým strategickým cieľom spoločnosti je podporovať udržateľný rozvoj značky Pandora, čím sa zabezpečuje jej silná a nepretržitá prítomnosť na trhu. To sa dosahuje kombináciou rozšírenia maloobchodu, vývoja omnichannel kanálov a cielených marketingových iniciatív zameraných na zvýšenie zapojenia zákazníkov a povedomia o značke.

V porovnaní s rokom 2024 sa aktivity spoločnosti v aktuálnom období zvýšili. Spoločnosť ukončila rok 2025 tržbami z predaja tovaru vo výške 11 421 810 EUR. V porovnaní s rokom 2024 sa celkový predaj tovaru zvýšil o 21 %.

Výdavky spoločnosti zahŕňajú predovšetkým náklady na tovar a ako aj náklady na služby súvisiace s podnikaním, ako sú personálne výdavky, prenájom skladu a vybavenia, náklady na predaj. Celkové výdavky spoločnosti vzrástli v roku 2025 o 25 %.

Spoločnosť mala k 31. decembru 2025 65 zamestnancov a plánuje ďalšie zvýšenie počtu zamestnancov v dôsledku neustáleho otvárania nových predajní.

Súvaha Zjednodušená k 31.12.2025	Účtovné obdobie 01/2025-12/2025	Účtovné obdobie 01/2024-12/2024
SPOLU MAJETOK	5 876 843	3 463 439
Neobežný majetok	1 258 881	895 390
Dlhodobý nehmotný majetok	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	1 258 881	895 390
Obežný majetok	4 590 199	2 547 430
Zásoby	3 677 372	2 043 080
Dlhodobé pohľadávky	290 797	201 908
Krátkodobé pohľadávky	445 528	170 024
Finančné účty	176 502	132 418
Časové rozlíšenie	27 763	20 619
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	5 876 843	3 463 439
Vlastné imanie	1 344 275	830 760
Základné imanie	500 000	500 000
Zákonné rezervy	22 932	17 523
Výsledok hospodárenia minulých rokov	307 829	205 073
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	513 514	108 164
Závazky	4 506 378	2 632 336
Dlhodobé záväzky	1 147	1 879
Dlhodobé rezervy	158 000	110 000
Krátkodobé záväzky	3 714 754	2 124 966
Rezervy	633 141	394 816
Časové rozlíšenie	26 190	343

Výkaz ziskov a strát Zjednodušené K 31.12.2025	Účtovné obdobie 01/2025-12/2025	Účtovné obdobie 01/2024-12/2024
Tržby z predaja tovaru	11 421 810	8 990 602
Tržby z predaja služieb	70 721	39 778
Ostatné výnosy	3 347	3 723
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	11 495 878	9 034 103
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10 947 510	8 659 053
z toho: Osobné náklady	1 379 925	1 120 875
z toho: Odpisy	300 646	201 760
z toho: Služby	2 378 734	1 585 877
z toho: Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	0	0
z toho: Spotreba materiálu a energie	300 845	287 582
z toho: Opravné položky k zásobám	0	0
z toho: Dane a poplatky	12 240	0
z toho: Ostatné	109 772	69 024
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	548 368	375 050
Pridaná hodnota	2 954 366	2 255 828
Výnosy z finančnej činnosti	345	-304
Náklady na finančnú činnosť	78 197	127 426
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-77 852	-127 730
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	470 516	247 320
Daň z príjmov	-42 998	139 156
- splatná	247 799	139 156
- odložená	-290 797	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	513 514	108 164

Hrubá zisková marža

Hrubá zisková marža je finančný ukazovateľ, ktorý spája pridanú hodnotu s celkovými tržbami spoločnosti, vyjadrenými v percentách. V porovnaní s rokom 2024, keď spoločnosť dosiahla hrubú ziskovú maržu 24,98 %, zaznamenala v roku 2025 nárast o 0,73 %, čím sa marža zvýšila na 25,71 %.

Ziskovosť	2025	2024
Pridaná hodnota	2 954 366	2 255 828
Obrat	11 492 531	9 030 380
Hrubá zisková marža	25,71 %	24,98 %

Rentabilita použitého kapitálu

Ukazovateľ rentability dlhodobých zdrojov ROCE (return on capital employed) vyjadruje mieru výnosnosti kapitálu, ktorý je investovaný dlhodobo. V porovnaní s rokom 2024, keď spoločnosť dosiahla 15,03 %, v roku 2025 zaznamenala nárast na 29,66 %.

Ziskovosť	2025	2024
Zisk pred úrokmi a zdanením	398 648	124 902
Vložený kapitál	1 344 275	830 760
Návratnosť použitého kapitálu	29,66 %	15,03 %

Predaj

Pandora Jewelry Slovakia s. r. o. pôsobí naprieč maloobchodnými, e-commerce a veľkoobchodnými kanálmi. Maloobchodný segment je aktívny od septembra 2016 prostredníctvom siete kamenných predajní, zatiaľ čo e-commerce platforma bola úspešne spustená v septembri 2023, čím podporila prechod spoločnosti na integrovaný omnichannel prístup.

Aby Pandora zvýšila predajnú výkonnosť a posilnila pozíciu značky, neustále investuje do komplexných marketingových aktivít. Počas roka spoločnosť realizovala širokú škálu kampaní naprieč viacerými kanálmi. Patrila sem reklama v prémiových časopisoch, televízne kampane a rozsiahle digitálne marketingové iniciatívy, najmä na sociálnych sieťach.

Okrem toho spoločnosť neustále hodnotí efektívnosť svojich marketingových stratégií, zabezpečuje zosúladenie so spotrebiteľskými trendmi a optimalizuje návratnosť investícií. Integrovaný prístup k predaju a marketingu umožňuje spoločnosti Pandora Jewelry Slovakia s. r. o. zlepšiť zákaznícku skúsenosť, posilniť lojalitu k značke a podporiť dlhodobý rast tržieb.

3. Významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Spoločnosť si nie je vedomá žiadnych významných rizík a neistôt, ktoré by mohli vplývať na jej ďalšiu činnosť a stabilitu.

4. Udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 31. decembri 2025 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za účtovné obdobie končiace k 31. decembru 2025.

5. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Spoločnosť vykázala za rok 2025 zisk po zdanení vo výške 513 514 EUR.

Valné zhromaždenie nerozhodlo o rozdelení zisku za rok 2025 k dátumu schválenia tejto výročnej správy. Spoločnosť plánuje rozdeliť časť zisku na povinný prídel do rezervného fondu vyplývajúci zo zákona na účet 421 – zákonný rezervný fond a zostatok prerozdeliť na účet 428 – nerozdelený zisk minulých období.

6. Ostatné informácie

Činnosť spoločnosti nemá významný dopad na životné prostredie.

Spoločnosť sa nevenuje výskumu a vývoju a nevynakladá žiadne prostriedky na spomenuté činnosti.

V priebehu roka 2025 Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely alebo dočasné listy, nenadobudla ani obchodné podiely alebo dočasné listy materskej spoločnosti, neemitovala cenné papiere, ktoré boli prijaté na obchodovanie na burze, a ani nepoužíva nástroje podľa zákona o cenných papieroch č. 566/2001 Z. z.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu a nie je ani príjemcom podielu zaplatenej dane.

Súčasťou tejto výročnej správy je kompletná účtovná závierka spoločnosti Pandora Jewelry Slovakia s. r. o. za rok 2025 overená audítorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.