

ŠARIŠ

PESTRÝ REGIÓN

VÝROČNÁ SPRÁVA
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU

REGIÓN ŠARIŠ

za rok 2025

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ

- Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu: Región Šariš
- Založená 12. 11. 2015 na základe Zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu
- Zapísaná v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky: 26683/2015/SCR

IČO: 50076515, **DIČ:** 2120245754

Bankové spojenie: SK25 8330 0000 0025 0183 2082

Sídlo: Hlavná 73, 080 01 Prešov

Kancelária: Slovenská 40, 080 01 Prešov

Telefón: +421 910 847 011

Email: info@regionsaris.sk

Web: www.regionsaris.sk

Predseda predstavenstva: Ing. František Ol'ha

Výkonný riaditeľ: Ing. Peter Halaj

Zamestnanci:

Ing. Peter Halaj - výkonný riaditeľ

riaditel@regionsaris.sk

0910 847 011

Bc. Runa Tkáčiková - destinačná koordinátorka

office@regionsaris.sk

0948 907 674

Bc. Dominika Voľanská – marketingová koordinátorka

media@regionsaris.sk

0948 617 520

Mgr. Erika Oravcová – asistentka Turistického informačného centra

Mgr. Ivana Soňa Tarasovičová – asistentka Turistického informačného centra

tic@regionsaris.sk

0940 609 705

ČLENOVIA OOCR REGIÓN ŠARIŠ (k 31.12.2025)

Samosprávy:

Mesto Prešov
Mesto Sabinov
Mesto Lipany
Mesto Veľký Šariš
Obec Drienica
Obec Nižný Slavkov
Obec Ruská Nová Ves
Obec Kokošovce

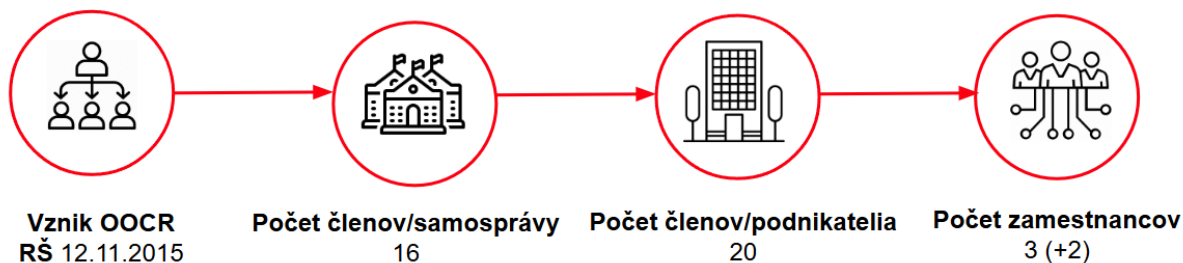
Obec Červenica
Obec Lipovce
Obec Kapušany
Obec Podhradík
Obec Krivany
Obec Fintice
Obec Kysak
Obec Demjata

Podnikateľské a iné subjekty:

BESNA, s.r.o.
ADAMS - Hotel Šomka, s.r.o.
RegeGastro, s.r.o.
Slovenské opáľové bane, s.r.o.
W-Ecopower, s. r. o.
U Richtára, s. r. o.
4 SPORT, s. r. o.
Ing. Štefan Tarcala – TAVEL, MUDr. Natália Tarcalová -právny nástupca
Hotel Dukla, a. s.
DT - SMART, s. r. o.
LINEAS, s. r. o.
TORYSA PLUS, s.r.o.
APLEND, s.r.o., Best Western Hotel Prešov
SPORTxLysa, s. r. o.
Objavte, s.r.o.
Cyklo Čajka Prešov, n. o.
Východoslovenský región, n. o.
Hradisko Lipany, n. o.
Čavargy
Klaster cestovného ruchu Šariš

Oslovené subjekty:

Obec Zlatá Baňa
Obec Teriakovce
Obec Kamenica
Sigordská spoločnosť, ZZPO



ORGÁNY ORGANIZÁCIE

Predstavenstvo:

František Olša (mesto Prešov), predseda predstavenstva

Michaela Molnárová (Ing. Štefan Tarcala - TAVEL), podpredseda predstavenstva

Viliam Kall (mesto Veľký Šariš), člen predstavenstva

Vladimír Jánošík (mesto Lipany), člen predstavenstva

Maroš Turek (Slovenské opálové bane, s. r. o.), člen predstavenstva

Eva Kocánová (Objavte, s.r.o.) člen predstavenstva

Dozorná rada:

Michal Repaský (mesto Sabinov), predseda dozornej rady

Martin Čajka (Cyklo Čajka), podpredseda dozornej rady

Igor Birčák (obec Drienica), člen dozornej rady

Anton Bidovský (Hotel DUKLA, a.s.), člen dozornej rady

Výkonný riaditeľ:

Peter Halaj

ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE NÁVŠTEVNOSTI

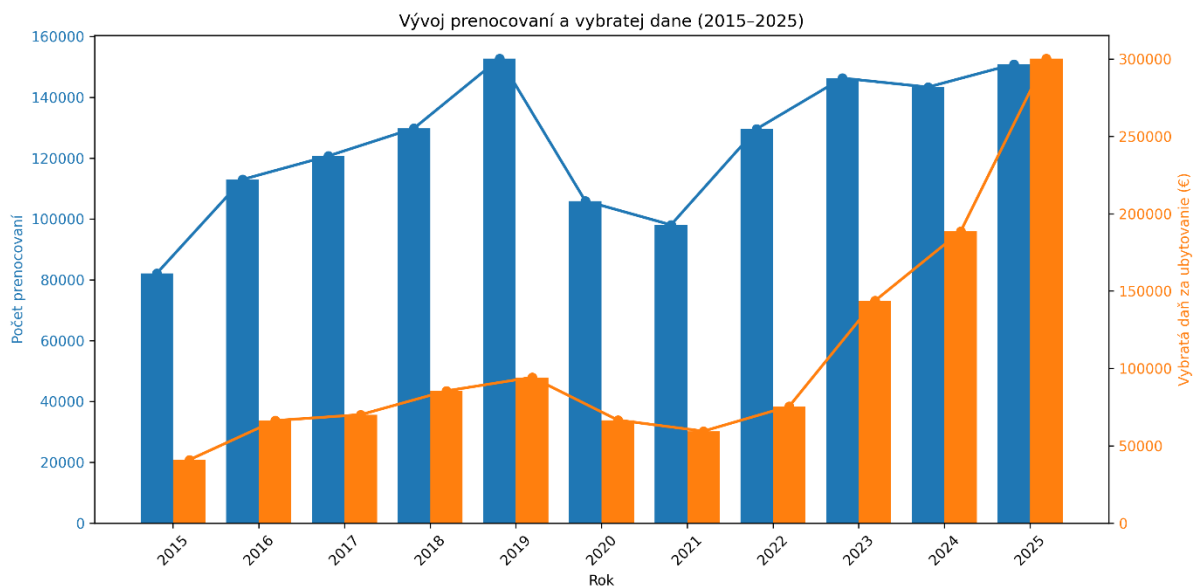
Základné ukazovatele cestovného ruchu v roku 2025

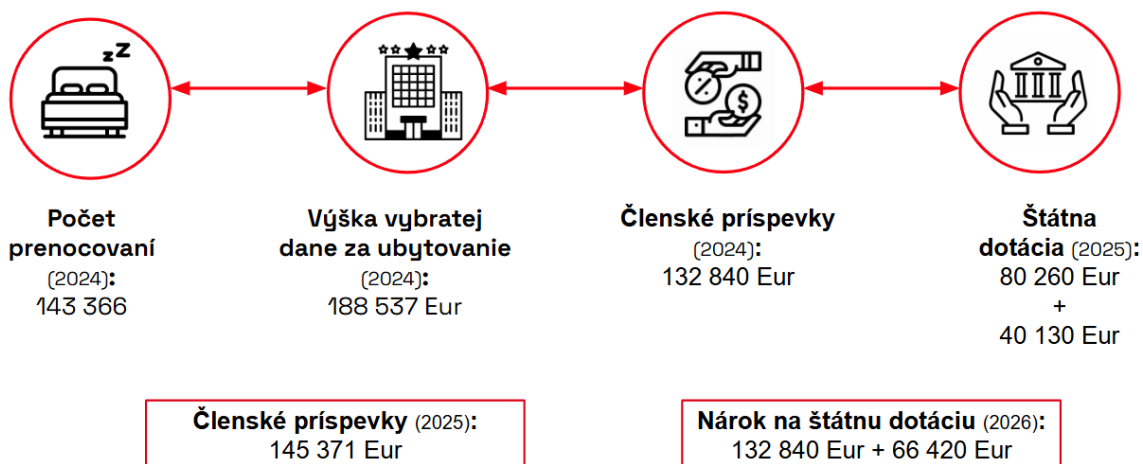
	Počet návštevníkov (ŠÚ)	Počet prenocovaní (FIN 1-12)	Počet ubytovacích zariadení (ŠÚ)	Tržby za ubytovanie návštevníkov (ŠÚ)	Vybratá daň za ubytovanie (FIN 1-12)
Prešov	Dôverný údaj	100 905	Dôverný údaj	Dôverný údaj	263 611,6€
Sabinov	Dôverný údaj	5 377	Dôverný údaj	Dôverný údaj	5 377 €
Veľký Šariš	Dôverný údaj	6416	Dôverný údaj	Dôverný údaj	5 453,6 €
Lipany	Dôverný údaj	3 105	Dôverný údaj	Dôverný údaj	3 105 €
Drienica	Dôverný údaj	23 119	Dôverný údaj	Dôverný údaj	16 183,3€
Nižný Slavkov	Dôverný údaj	410	Dôverný údaj	Dôverný údaj	205 €
Ruská Nová Ves	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
Kokošovce	Dôverný údaj	6 924	Dôverný údaj	Dôverný údaj	3 462 €
Červenica	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
Lipovce	Dôverný údaj	1 893	Dôverný údaj	Dôverný údaj	1 893 €
Kapušany	Dôverný údaj	209	Dôverný údaj	Dôverný údaj	313,5 €
Podhradík	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
Krivany	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
Fintice	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
Kysak	Dôverný údaj	2 538	Dôverný údaj	Dôverný údaj	761,4 €
Demjata	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
OOCR Región Šariš	Dôverný údaj	150 896	Dôverný údaj	Dôverný údaj	300 365,4 €

Porovnanie ukazovateľov cestovného ruchu Regiónu Šariš za roky 2015-2025

	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Počet ubytovacích zariadení	Tržby za ubytovanie návštevníkov	Vybratá daň za ubytovanie
Rok 2015	39 160	82 114	49	2 101 826 €	40 924 €
Rok 2016	53 034 + 35 %	112 098 + 37 %	51	2 571 489 € + 20 %	66 301 € + 62 %
Rok 2017	60 129 + 13 %	120 170 + 7 %	51	3 082 990 € + 35 %	70 112 € + 6 %
Rok 2018	63 926 + 6 %	129 480 + 8 %	58	3 390 718 € + 10 %	85 486 € + 22 %
Rok 2019	69 793 + 9 %	152 781 + 18 %	57	3 880 260 € + 14 %	94 234,68 € + 10 %
Rok 2020	30 411 - 56 %	105 934 - 31 %	53	1 766 490 € - 54 %	66 588,03 € - 29 %
Rok 2021	23 394 - 23 %	98 063 - 7 %	59	1 848 793 € + 5 %	59 447,32 € - 11 %
Rok 2022	45 271 + 94 %	129 611 + 32 %	-	-	75 532,89 € + 27 %
Rok 2023	50 598 + 12 %	146 308 + 12,9 %	64	3 550 254 €	143 708,22 € + 90,3 %
Rok 2024	60 041 +16%	143 366 -2 %	65	4 730 661 € + 25 %	188 537,22 € + 24 %
Rok 2025	62 472 +4%	150 896 + 5 %	-	-	300 365,40 € + 40 %

Vývoj prenocovaní a vybratej dane za ubytovanie Regiónu Šariš za roky 2015-2025





ÚVOD

Destinácia Šariš sa nachádza na území okresov Prešov, Sabinov, Vranov nad Topľou Bardejov a Svidník, v Prešovskom samosprávnom kraji. Okres Sabinov patrí medzi najmenej rozvinuté okresy Slovenska (NRO) a má agrárny charakter. Okresu Prešov dominuje mesto Prešov, tretie najľudnatejšie mesto Slovenska, s rozvinutým priemyslom a zázemím univerzity.

Destinácia Šariš tvorí 5 destinačných celkov (subdestinácií) podľa Konceptie rozvoja cestovného ruchu Prešovského kraja: Prešov okolie, Slanské vrchy, Čergov, Bardejov okolie a Kraj pod Duklou. OOCR Región Šariš sa strategicky zameriava na rozvoj územia Dolného Šariša, pričom OOCR Šariš – Bardejov pokrýva hlavne okresy Bardejov a Svidník, teda subdestinácie Bardejov okolie a Kraj pod Duklou. OOCR Región Šariš s ňou uzatvorila v roku 2018 dohodu o spoločnej propagácii pod destinačnou značkou Región Šariš.

OOCR RŠ bola založená v roku 2015 z iniciatívy mesta Prešov a 5 samosprávami (mesto Prešov, mesto Veľký Šariš, mesto Sabinov, mesto Lipany, obec Drienica) a 5 podnikateľskými subjektmi. Aktuálne ma OOCR RŠ 36 členov – 16 samospráv, 15 podnikateľských a 5 ďalších subjektov. Rozširovanie členskej základne v OOCR RŠ naďalej zostáva strategickým cieľom aj v roku 2026.

Ku koncu roku 2025 mala OOCR RŠ piatich zamestnancov na TPP. Z toho dve pracovníčky Turistického informačného centra Región Šariš v Prešove, ktoré OOCR RŠ prevzala do svojej správy v druhej polovici roka 2024.

V roku 2021 bola vypracovaná Konceptia rozvoja cestovného ruchu v regióne Dolný Šariš, ktorou sa OOCR RŠ riadi, a na ktorú nadväzuje svojimi aktivitami. V roku 2024 bola vypracovaná aj Konceptia rozvoja cestovného ruchu Prešovského kraja a Komunikačná stratégia Regiónu Šariš, ktoré slúžia ako doplnujúce dokumentácie na vytvorenie základných komunikačných nástrojov destinačného marketingu a destinačného manažmentu.

Od roku 2023 OOCR RŠ začala intenzívnejšej pracovať na marketingovom mixe v online a offline priestore, za účelom podporiť marketingové aktivity OOCR RŠ na domácom trhu a v zahraničí. Na tieto aktivity OOCR nadviazala aj v roku 2025, kde sa zameriavala na posilnenie a rozšírenie nástrojov

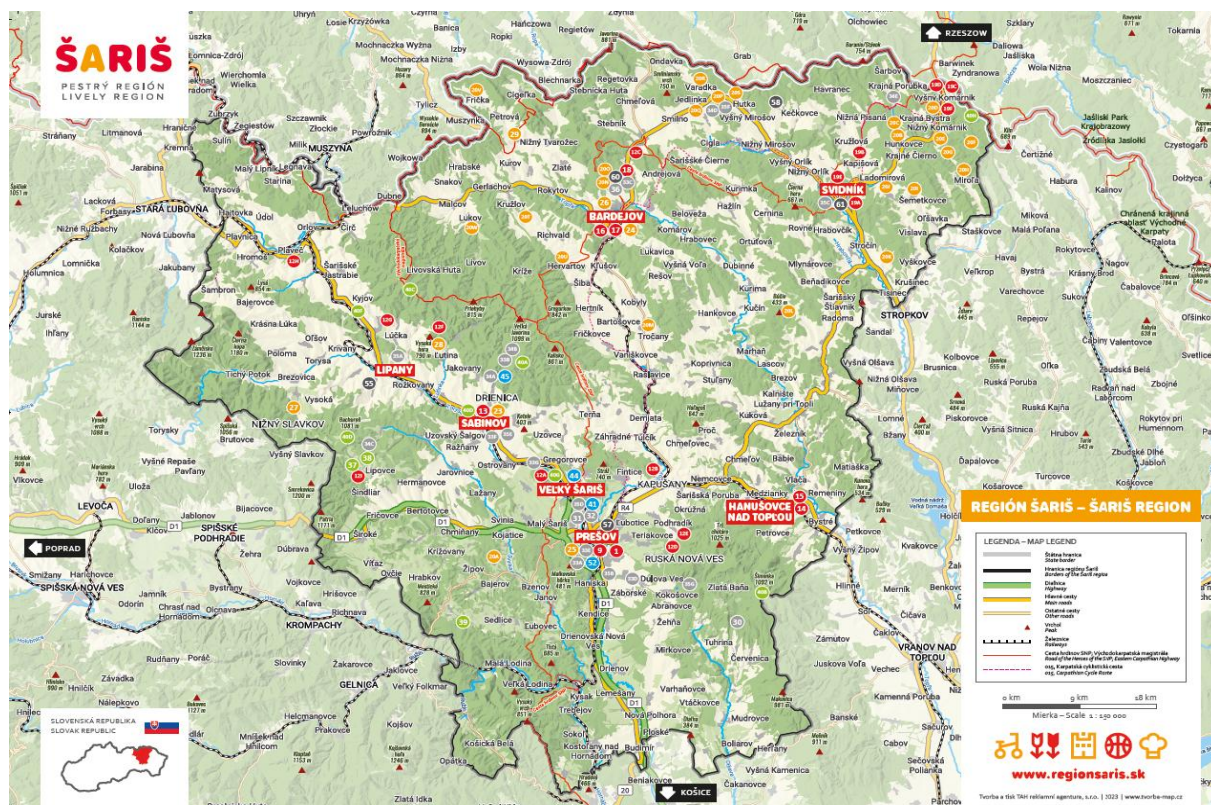
destinačného marketingu destinácie Šariš, pokračovanie marketingovej podpory a propagácie produktov v nosných produktových líniách destinácie Šariš, posilnenie komunikácie destinácie a jej destinačnej ponuky nákupom inzercie a PR článkov, reklamou na sociálnych sieťach, prenájmom outdoorových reklamných plôch, pozývaním novinárov a influencerov na infocesty, prezentáciou na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, podpora distribúcie destinačných tlačovín na miestach prvého kontaktu s návštevníkom (recepce, infobody, infocentrá ai.).

Na základe rozšírenia štátnej dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu SR o kooperačné projekty, v roku 2025 OOCR Región Šariš rozšírilo svoje aktivity v spolupráci so susediacimi OOCR o aktivity destinačného manažmentu (Rozvoj subdestinácie Slanské vrchy) a rozvoja produktových línií (Šarišská hradná cesta).

Destinácia Šariš sa dlhodobo primárne zameriava na podporu ďalších nosných produktových línií: pešia turistika, cykloturistika, návšteva hradov a kaštieľov a top atraktivít regiónu ako napr. historické centrum Prešova, Solivar, Opálové bane, Šarišská hradná cesta, rekreačná oblasť Drienica, produkty Vyrobené na Šariši, sakrálné stavby, bojiská II. svetovej vojny, či UNESCO mesto Bardejov a Bardejovské Kúpele.

Dlhodobým cieľom OOCR Región Šariš je postupne prepojiť turistické body záujmu v nosných produktových líniách spomenutých vyššie aj vytváraním produktov cestovného ruchu či pešími turistickými trasami a cyklotrasami. Taktiež vytvoriť z destinácie turistickú destináciu pre segment "rodiny s deťmi" a "singles" zo Slovenska a okolitých krajín, zamerané na poznávanie prírodných a kultúrnych zaujímavostí Šariša .

ÚZEMIE DESTINÁCIE ŠARIŠ

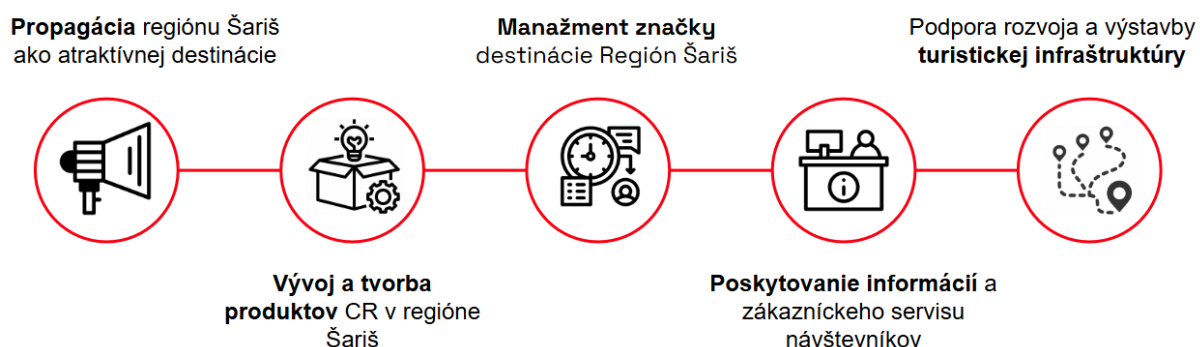


POSLANIE A VÍZIA OOCR REGIÓN ŠARIŠ

„Podpora a vytváranie podmienok na **rozvoj cestovného ruchu** s cieľom vybudovať v regióne Šariš významnú domácu a medzinárodnú turistickú destináciu“.

„Byť **stabilnou, konkurencieschopnou, modernou inštitúciou** s orientáciou na rast, ktorá dôsledne, transparentne a kvalitne plní svoje poslanie“.

PRIMÁRNA ČINNOSŤ OOCR REGIÓN ŠARIŠ



AKTIVITY OOCR REGIÓN ŠARIŠ V ROKU 2025

OOCR Región Šariš aktívne rozvíja cestovný ruch v destinácii prostredníctvom spolupráce s členmi, organizáciami, odborníkmi a susediacimi OOCR. Rok 2025 bol bohatý na nové spolupráce, projekty, podujatia a marketingové aktivity zamerané na podporu turistickej infraštruktúry, regionálnych produktov a zvýšenie povedomia o destinácii, či v prevádzke Turistického informačného centra.

V období január až december 2025 realizovala OOCR Región Šariš v siedmich kategóriách výdavkov, okrem zabezpečenia chodu kancelárie a organizácie.

1. Marketing a propagácia
2. Činnosť Turistického informačného centra v správe OOCR
3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu
4. Podpora atraktivít danej lokality
5. Rozvoj infraštruktúry
6. Strategická a koncepcná príprava
7. Vzdelávacie aktivity

A: „MARKETINGOVÁ OFENZÍVA REGIÓNU ŠARIŠ V ROKU 2025“

A-projekt štátnej dotácie OOCR Región Šariš (OOCR RŠ) na rok 2025 s názvom „**Marketingová ofenzíva regiónu Šariš v roku 2025**“ bol v poradí už deviatim podaným projektom na čerpanie štátnej dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu SR. Nadväzoval na predchádzajúce projekty a jeho primárnym cieľom bola podpora marketingových aktivít OOCR RŠ na domácom a aj zahraničnom trhu. Zároveň sa usiloval o zintenzívnenie destinačného marketingu prostredníctvom rôznych komunikačných nástrojov a kanálov.

Zámerom projektu bolo zvýšiť rozpoznateľnosť destinácie Šariš a jej turistickej ponuky na cieľových trhoch, ako aj zlepšiť produkty udržateľného cestovného ruchu.

Prvá časť výročnej správy sa týka vyhodnotenia aktivít v rámci projektu A.

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

V roku 2025 OOCR Región Šariš intenzívne pokračovala v zabehnutých marketingových aktivitách v kontexte marketingového mixu z predošlého obdobia. V rámci marketingových aktivít v online a offline priestore sa zamerala nielen na domáci trh ale aktivity smerovala rovnako k zahraničným návštevníkom, pričom využila rôzne marketingové kanály.

OOCR RŠ pokračovala v prezentácii destinácie Šariš na zahraničných trhoch prostredníctvom (1) výstav a veľtrhov v zahraničí (Praha, Budapešť, Nitra, Bratislava, Riga) a zorganizovala (2) infocesty známych slovenských influencerov. Tieto aktivity spolu s (3) masívnou billboardovou a (4) video kampaňou, či (5) PR inzerciou v časopisoch boli nosnými aktivitami projektu.

Okrem vyššie uvedených aktivít bol ďalším zámerom v roku 2025 v kategórii „Marketing a propagácia“ podporiť (4) reklamu na sociálnych sieťach a (5) Google Ads, prostredníctvom marketingových kampaní a nástrojov podporiť (6) podujatia v destinácii Šariš, formou (7) tlačených infomateriálov rozšíriť povedomie o destinácii doma i v zahraničí, doplniť (8) fotobanku a vytvoriť ďalší (9) videobsah.

Ďalšou z aktivít bol (10) redesign destinačného webu, ako nástroja na poskytovanie komplexných informácií k TOP atraktivitám, evnetom či celkovému vyžitiu v destinácii Šariš.

A 1.1 MEDIÁLNY SERVIS

A 1.1.1 Inzercia a PR články v novinách a časopisoch

Región Šariš a jeho subdestinácie sú stále málo objavenou destináciou na mape domáceho aj príjazdového cestovného ruchu a je potrebné o nich pravidelne intenzívne dávať vedieť potencionálnym návštevníkom.

Zo zdrojov štátnej dotácie OOCR RŠ v roku 2025 využívala mediálny priestor na propagáciu destinácie priebežne počas celého roka. Pred hlavnou letnou sezónou 2025 pozývala prostredníctvom palubných novín **My Wings** do destinácie potenciálnych návštevníkov, resp. klientov leteckej spoločnosti Smart

Wings, palubný magazín **Leo Express**, mestský magazín **City Guide Košice** a niekoľkých **internetových magazínov** k prehľadu o regiónoch SR cielených na poľský, maďarský a český trh. Počas roka 2025 bol pravidelne využitý priestor vo forme príspevkov aj v Prešovskom magazíne.



A 1.2 ROZVOJ ZNAČKY A KOMUNIKAČNEJ IDENTITY

A 1.2.1 Outdoorová billboardová kampaň

OOOR RŠ financovala zo zdrojov štátnej dotácie v roku 2025 nákup a prenájom reklamných plôch v regióne, ale aj za hranicami regiónu Šariš. Cieľom bolo posilnenie rozpoznateľnosti destinačnej značky a destinačnej ponuky destinácie Šariš u jej potenciálnych návštevníkov, ktorí prichádzajú z regiónu, susedných regiónov alebo poľského a maďarského pohraničia.

Marketingová agentúra INELL, s.r.o. zastrešila outdoorovú reklamu od grafiky až po výlep, prostredníctvom billboardov. Počas celej turistickej sezóny bolo využitých 30 ks veľkoplošných reklám - billboardov v nákupných centrách, verejných priestranstvách či hlavných dopravných ťahoch a odkazovali návštevníkov na pestrosť ponuky a destinačný web Regiónu Šariš. Boli umiestnené predovšetkým za hranicami regiónu ako napr. na letisku v Košiciach, Poprade a v Bratislave.



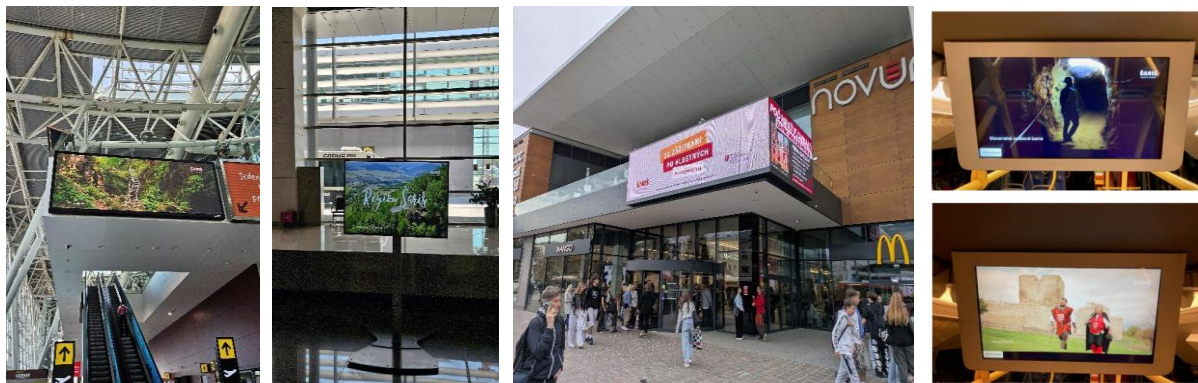
A 1.2.2 Outdoorová videopanelová kampaň

OOOR RŠ v roku 2024 zo zdrojov štátnej dotácie realizovala výrobu destinačného videa, ktoré v roku 2025 okrem prezentácie na výstavách, partnerských a verejných priestranstvách prezentovala video aj formou outdoorovej videoreklamy.

Cieľom bola prezentácia destinácie prostredníctvom LCD obrazoviek umiestnených na najfrekventovanejších miestach, v nákupných centrách, verejných videopaneloch a obrazovkách na

letiskách či verejnej autobusovej doprave s dôrazom na vizuálnu atraktivitu a lepšie oslovenie cieľových skupín.

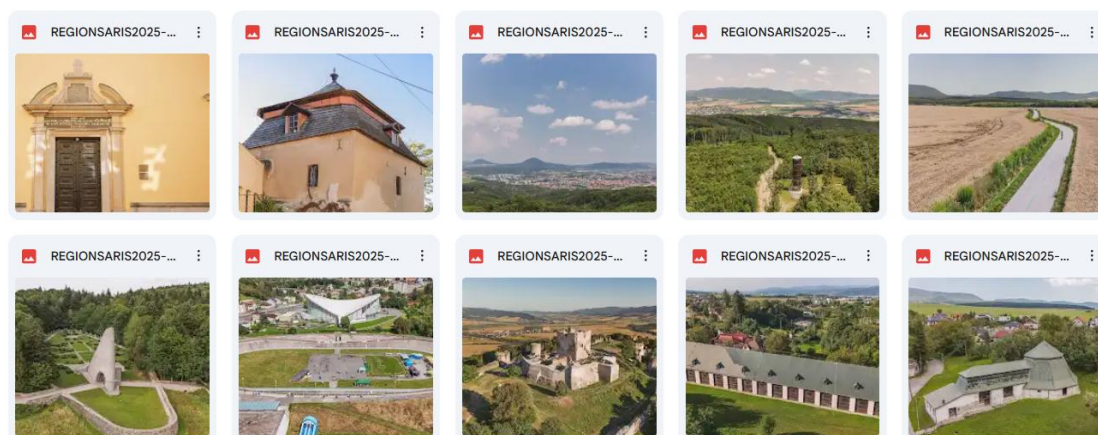
V hlavnej turistickej sezóne realizáciu videoreklamy zastrešovali dve firmy: Lurity SK, s.r.o. a MOBILBOARD s.r.o



A 1.3 TVORBA FOTO A VIDEOBSAHU, EDIČNÁ TVORBA

A 1.3.1 Tvorba a aktualizácia destinačnej fotobanky

Pre aktívnu a aktuálnu marketingovú komunikáciu destinácie Šariš na sociálnych sieťach prostredníctvom destinačného webu bolo potrebné aktualizovať a doplniť destinačnú fotobanku o nové kvalitné fotografie miestnych lokalít, pamiatok, podujatí a zážitkov v závislosti od ročných období a produktových línií destinácie Šariš. Cieľom budovania destinačnej fotobanky je mať pestrý jedinečný a odlišný vizuálny obsah, ktorým sa zvýši nielen povedomie ale aj záujem o opätovnú návštevu destinácie Šariš. Zo zdrojov dotácie bolo vyhotovených 140 fotografií firmou Macháček Creative Solutions, s.r.o.



A 1.3.2 Tvorba videoobsahu

Po úspešnej realizácii obnovy cykloturistickeho značenie Šarišského okruhu zo zdrojov štátnej dotácie v roku 2024, OOCR RŠ nadviazala aktivitou natočenia videa pre propagáciu aktívneho pobytu v destinácii Šariš.

Účelom bolo zatriktívnenie marketingovej komunikácie destinácie Šariš pútavým vizuálnym obsahom - videom z destinačných produktov v rámci outdoorového využitia, ktoré bolo odprezentované doma a v zahraničí v online priestore a televízii. Cieľom aktivity je predstaviť aj málo objavené zákutia destinácie Šariš pútavou formou, prilákať pozornosť a zvýšiť záujem o návštevu destinácie z radov jednodňových a víkendových návštevníkov, či nárast ich opakovaných návštev.

OOCR RŠ pripravila celkový scenár natáčania [Cyklopotuliek](#). Realizáciu, postprodukciiu a propagáciu v Slovenskej a Českej televízii zabezpečovala firma Egomotion s.r.o.

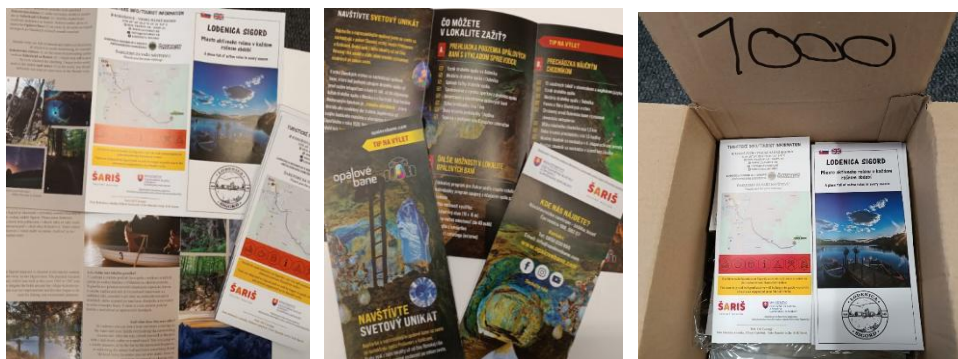


A 1.3.3 Tvorba destinačných infomateriálov

Marketingové aktivity destinácie Šariš dopĺňa propagácia prostredníctvom produkcie a distribúcie destinačných tlačovín. Cielená distribúcia informačných materiálov zabezpečí dostupnosť pre cieľových návštevníkov, najmä na recepciách ubytovacích zariadení a TIC, ktoré často postrádajú materiály v jazykových mutáciách.

Cieľom produkcie destinačných tlačovín je posilnenie offline marketingového mixu komunikácie destinačnej ponuky Regiónu Šariš, jej subdestinácií a produktov.

Grafické práce realizoval Šomšák a partneri, s.r.o., výroba, tlač a distribúcia propagácia informačných materiálov bola realizovaná firmou ADIN, s.r.o. Časť nákladov, vrátane copywritingu a prekladov boli zabezpečené zo zdrojov OOCR RŠ.



Z dôvodu veľkého záujmu na výstavách a v rámci TIC RŠ realizovala OOCR RŠ dotlač informačných materiálov **TOP Atraktivita Regiónu Šariš** v jazykových mutáciách AJ a UA v celkovom náklade cca **3 500 ks.**



S podporou KOČR SVS sa OOCR RŠ zamerala na aktualizáciu, dotlač a následnú distribúciu infomateriálov v rámci svojich členov, turistických informačných centier, vlakových a autobusových staníc, balíčkov pre návštevníkov a náhodných turistov v celkovom počte cca **15 000 ks.** Išlo o letáky a bedekre s titulom Vitajte na Šariši, Visit Prešov, Solivar, Tipy na výlet, Potulky mestom Lipany a. i.



A 1.4 VEĽTRHY, VÝSTAVY A PREZENTÁCIE, INFOCESTY

A 1.4.1 Účasť na výstavách a prezentáciách

V roku 2025 využila OOCR RŠ možnosť prezentovať sa hneď na piatich veľtrhoch cestovného ruchu, ktoré boli podporené zo zdrojov štátnej dotácie. Prezentácia unikátov destinácie otvorila nové možnosti pre spoluprácu, ktoré prinesú nielen viac návštevníkov, ale aj nové zážitky a príležitosti pre rozvoj cestovného ruchu na Šariši.

Už začiatkom roka sa pod spoločnou značkou dvoch KOČR „VÝCHOD – Váš únik“ odprezentovala na **ITF Bratislava** (30.1.-1. 2 2025) aj destinácia Šariš. Účasť na veľtrhu bola prínosná pre celkovú

propagáciu nepoznaného Šariša v rámci dvoch OOCR pôsobiacich v destinácii na jednom pulte, nadviazanie spolupráce a získanie inšpirácií.

O necelý týždeň (7. - 9. 2. 2025) sa destinácia Šariš po prvý odprezentovala na veľtrhu **BALTOUR RIGA v Lotyšsku**. Hlavnou atrakciou stánku bola prezentácia Šarišskej hradnej cesty a hradu Šariš, o ktorú bol najväčší záujem.

Vo februári sa destinácia Šariš (20. - 23. 2. 2025) ako tradične sa zviditeľnila počas najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu **UTAZÁS BUDAPEST v Maďarsku**. Maďarských návštevníkov zaujímali prevažne zaujímavosti previazané s maďarskou históriou.

O necelý mesiac (14. – 16. 3. 2025) pokračovala OOCR RŠ v prezentovaní regiónu na ďalšom medzinárodnom veľtrhu **Holiday World & Region World Praha**, v Českej republike. Na vlastnom pulte poukazovala nielen na unikátne miesta v destinácii Šariš. Českých návštevníkov zaujímajú predovšetkým možnosti kempovania a outdoorových aktivít.

27.3. - 30.3.2024 nasledovala účasť na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu **CARAVAN BIKE TRAVEL** v Nitre, kde OOCR RŠ pod spoločnou značkou "VÝCHOD – Váš camp" odprezentovali krásy destinácie Šariš, ako aj svojich členov. Hlavnou atrakciou stánku bola Šarišská hradná cesta odprezentovaná prostredníctvom stredovekého zbrojnoša či dobovej kuchyne.

Výdavky zo štátnej dotácie boli využité na technicko-organizačné zabezpečenie výstav a veľtrhov cestovného ruchu vrátane účastníckych poplatkov, poplatkov za dopravu a ubytovanie a pod. Jednou z podaktivít pri prezentácii destinácie Šariš na podujatiach bola výroba prezentačných prvkov, drobného merchu a zabezpečenie prepravného boxu.



OOCR RŠ využila vlastné zdroje aj na pokrytie dodatočných nákladov k prezentácii destinácie Šariš počas veľtrhov, výstav a podujatí. V roku 2025 sa zúčastnila prezentácii v regióne aj za jeho hranicami, napr. Dni PSK, ME UEFA 2025, Letecké dni, Stretnutie banských miest v Prešove, či vyhodnotenia Legendária vo Vysokých Tatrách, a i. V zahraničí prezentovala destináciu prostredníctvom partnerov napr. na Slovenských dňoch vo Washingtone.



A 1.4.2 Organizované infocesty pre novinárov a influencerov

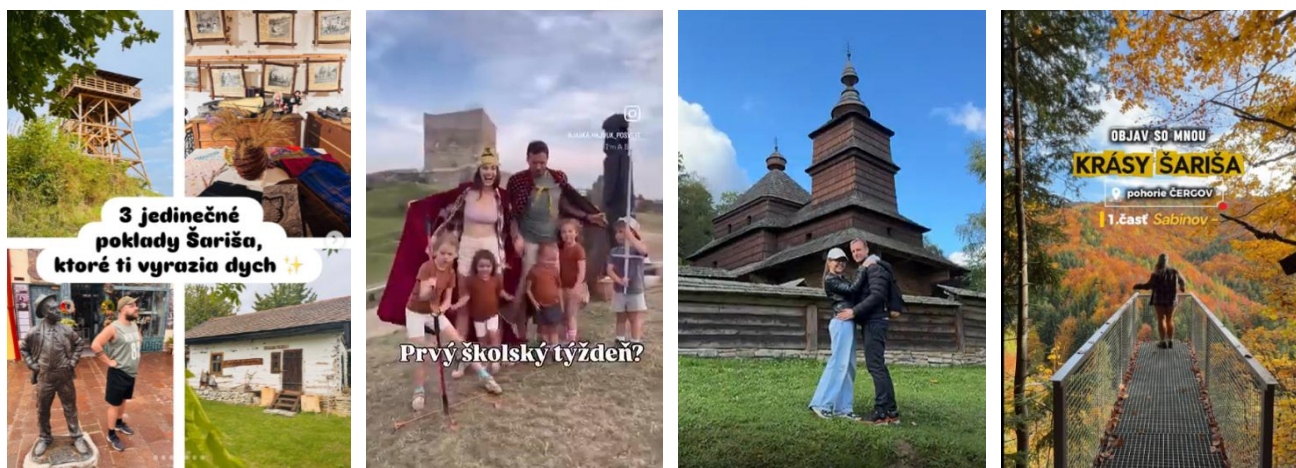
Destinácia Šariš je stále málo objavená destinácia na mape domáceho aj príjazdového cestovného ruchu a je potrebné o nich pravidelne a intenzívne informovať potenciálnym návštevníkom. Infocesty influencerov sú jedným z najefektívnejších nástrojov na propagáciu destinácie, zviditeľnenie sa v médiách a na sociálnych sieťach. Cieľom podaktivity bolo posilniť marketingovú prezentáciu destinácie Šariš a zvýšiť povedomie o jeho jedinečných atrakciách.

V priebehu roka 2025 na pozvanie OOCR RŠ pricestovali do regiónu hneď štyria influenceri. OOCR RŠ pre všetkých zostavila itinerár - zážitkový program po dominantách regiónu.

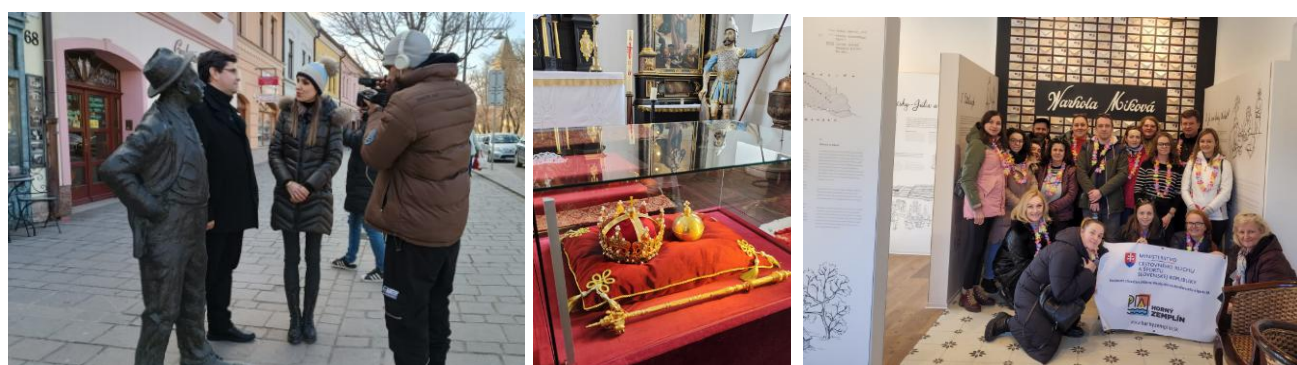
V septembri 2. - 4.9.2025 destináciu Šariš navštívil známy influencer Rado Hoppej, ktorý vystupuje pod názvom **Nie je túra bez Štúra**. Počas svojej cesty navštívil Hrad Šariš, Oscarový chodník v Sabinove, Centrum ľudovej kultúry v Lipanoch či rozhľadňu Balážka v Lipanoch. V rámci spolupráce tak vzišlo niekoľko výstupov na sociálnych sieťach čím zviditeľnila destináciu Šariš. Celkovo vyprodukoval 4 výstupy vo forme [blogu](#), [instagramu](#), [reels](#) a [FB postu](#).

V rámci svojich výstupov Janka Hajduk - **S rodinou na cestách**, ktorá navštívila Šariš v dňoch 5. - 7. 9 2025, previedla svojich sledovateľov po atrakciách ako hrad Šariš, jaskyňa Zlá diera, Rozprávkový chodník škriatka Mikluša a opálové bane. Celkovo tak priniesla 3 [instagramové reels](#), [4 príbehy](#) a [insta post](#).

Tretím influencermi v poradí bol sympatický párik **Marek Mesároš a Mária Moravčíková**, ktorí nás vo svojich [4 reels](#) a niekoľkých [príbehov](#) na instagrame previedli v dňoch 1. - 2. 10. 2025 produktom CR – Kráľovská cesta (Opálové bane, Hrad Šariš, Bardejovské kúpele a rodisko Andyho Warhola). Poslednou návštevou v dňoch 25. - 27. 10 2025 bola Michaela Lovrantová, ktorá vystupuje pod profilom **Na túre s Ryšavcovu**. Tá odprezentovala prostredníctvom instagramových [výstupov](#), [reelsov](#) a [príbehov](#) jesennú prírodu Čergova, ako atraktívnej turistickej destinácie pre dobrodruhov. Vďaka týmto spoluprácam pribudli noví sledovatelia Regiónu Šariš na sociálnej sieti FB a Instagram.



OOCR RŠ sa v roku 2025 stala súčasťou natáčania televíznej relácie [Tajomstvá Slovenska](#), ktorá divákovi priniesla pohľad na najkrajšie prírodné, historické a kultúrne poklady Šariša. V roku 2025 OOCR RŠ absolvovala ako účastník infocesty: [Kráľovské mestá](#), [Kraj Rusínov](#). Výsledkom boli nové inšpirácie a možnosti spolupráce na nových kooperačných projektoch.



A 1.5 MERKANTIL/MERCHANDISING

A 1.5.1 Výroba reklamných a propagačných predmetov

Pre potreby rozšírenia prezentácie destinácie Šariš aj prostredníctvom drobného merchandisingu OOCR RŠ nechala navrhnúť a vyrobiť reklamné predmety s potlačou, aby ich mohli rozdávať počas prezentácií na podujatiach, výstavách cestovného ruchu a pri iných príležitostiach návštevníkom a partnerom. Zároveň slúžili počas infociest ako súčasť uvítacích upomienkových balíčkov pre influencerov.

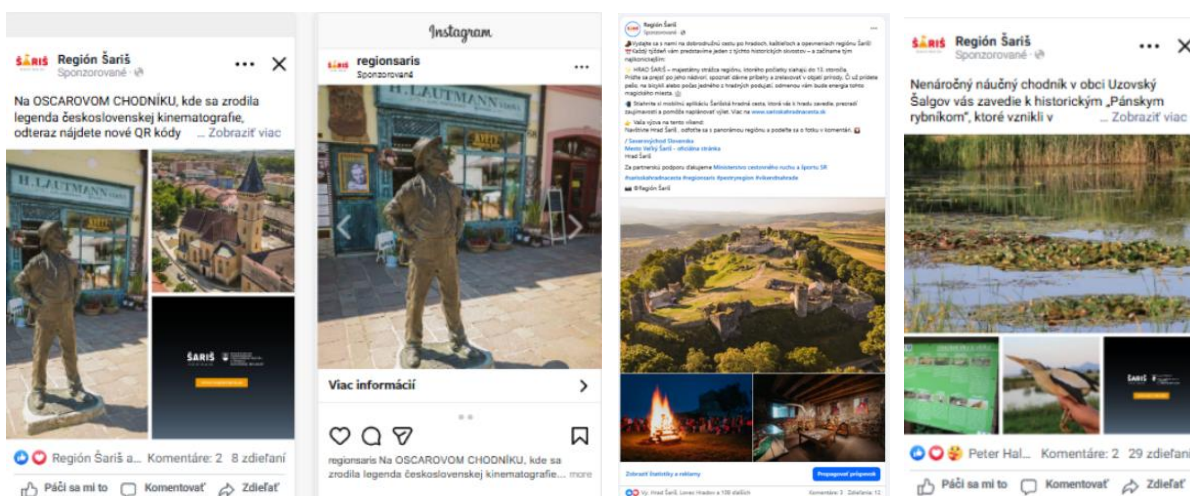
Grafické návrhy potlače boli realizované v destinačnej vizuálnej identite Šariš - pestrý región podľa dizajn manuálu. Firma TAMPEX Prešov, s.r.o. a AL - MI, s. r. o. zabezpečili grafický návrh, dotlač propagačných materiálov pre reklamné predmety ako sú perá, darčekové tašky, zápisníky, šnúry, vizitky, USB kľúče a pod.



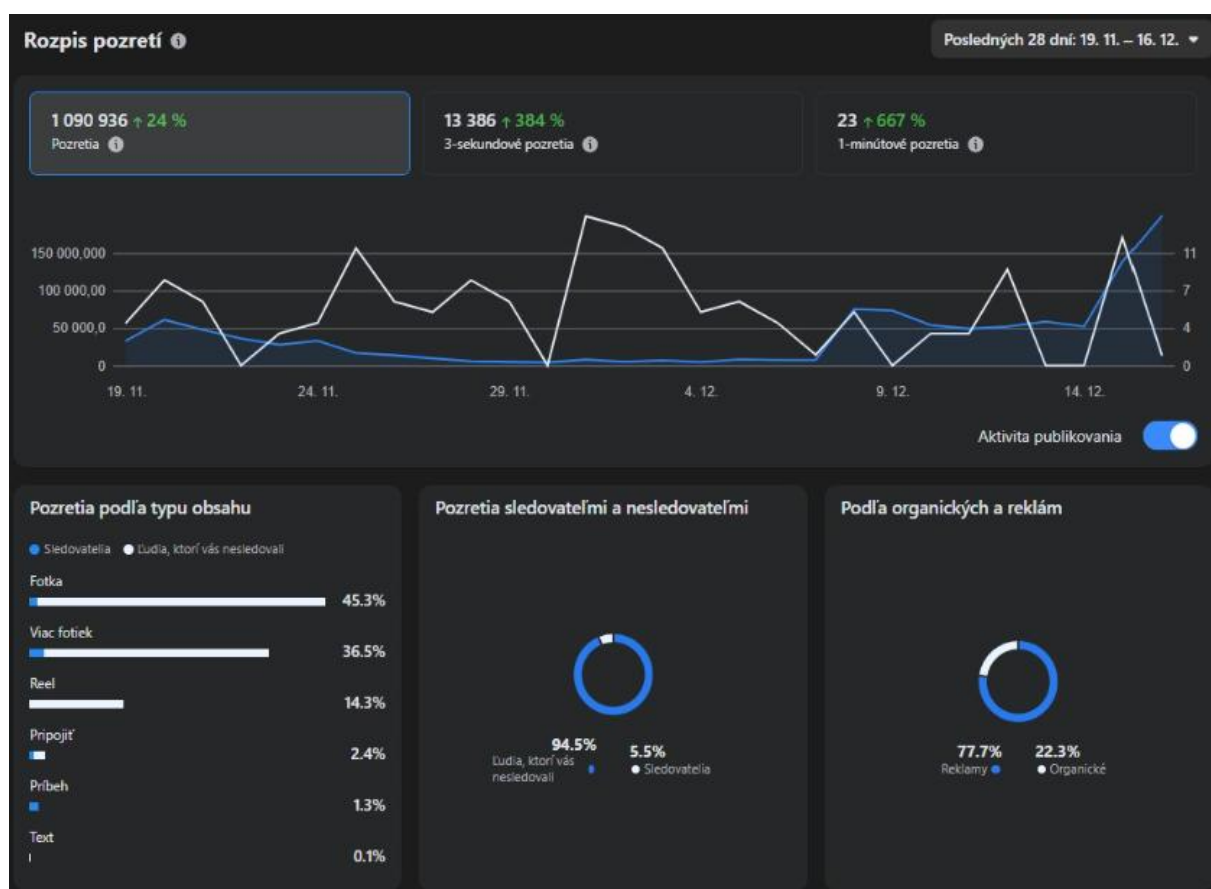
A 1.6 ONLINE MARKETING

A 1.6.1 Reklama na sociálnych sieťach

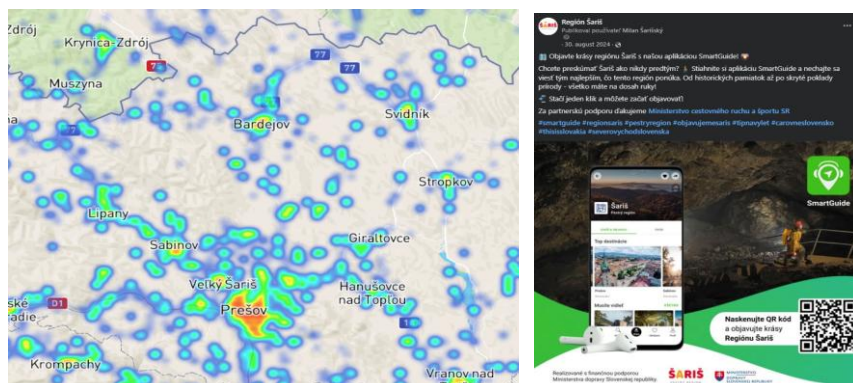
Počas roka 2025 OOCR RŠ prostredníctvom digitálnych nástrojov v tzv. online marketingu, využila reklamy na sociálnych sieťach. Zvýšila tak rozpoznateľnosť značky destinácie Šariš a získala viac aktívnych sledovateľov, nielen domácich, ale aj zahraničných. Systematická práca, postupná implementácia Komunikačnej stratégie, napĺňanie mediálneho plánu a zvýšenie online cieľenej reklamy na sociálnych sieťach zvýšila čísla sledovanosti sietí v rámci [FB](#) z 5 395 na 7 750 a Instagramu z 1 499 na 2 550 aktívnych sledovateľov.



V destinácii Šariš sa počas turistickej sezóny 2025 organizovali tradičné regionálne a nadregionálne podujatia, ktoré sú lákavé nielen pre lokálneho návštevníka z regiónu, ale aj z okolitých regiónov Slovenska a zahraničných turistov. Prostredníctvom marketingových nástrojov v online priestore boli počas roka podporené regionálne podujatia v jednotlivých subdestináciach regiónu Šariš. Cieľom bolo zvýšiť návštevnosť podujatí, zvýšiť povedomie, rozšírenie a zatriktívnenie destinačnej ponuky nielen marketingovými aktivitami, ale aj prípravou itinerárov pre návštevníkov. Podujatia boli pravidelne propagované na destinačnom webe a sociálnych sieťach ale aj na videopaneloch v TIC RŠ.



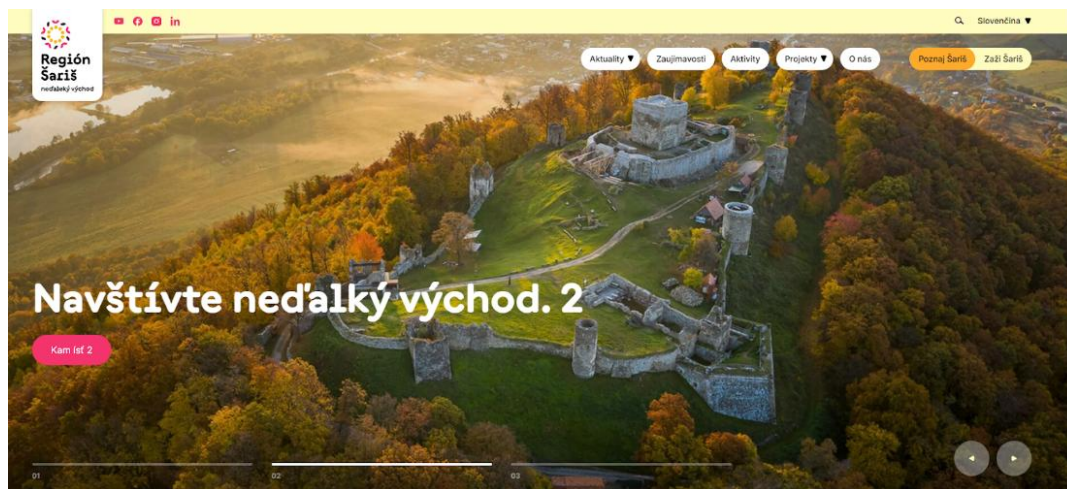
Od roku 2023 OOCR RŠ využíva na propagáciu destinácie Šariš aj mobilnú aplikáciu **Smart Guide**, ktorá okrem ponuky online audiosprievodcu, ponúka možnosti dátovej analytiky na základe GPS súradníc na zobrazenie jednotlivých bodov záujmu v blízkom okolí. Propagácia sprievodcu prebiehala počas roka v offline aj online priestore.



A 1.6.2 Redesign a aktualizácia destinačného webu

Redesign a aktualizácia [destinačného webu](#) má zlepšiť dostupnosť informácií a atraktivitu destinácie. Cieľom bolo modernizovať platformu, optimalizovať navigáciu a prispôbiť obsah potrebám návštevníkov. Zároveň má byť jednotnou prezentáciou webov produktových línií OOCR RŠ pre zjednodušenie rozpoznateľnosti značky destinácie.

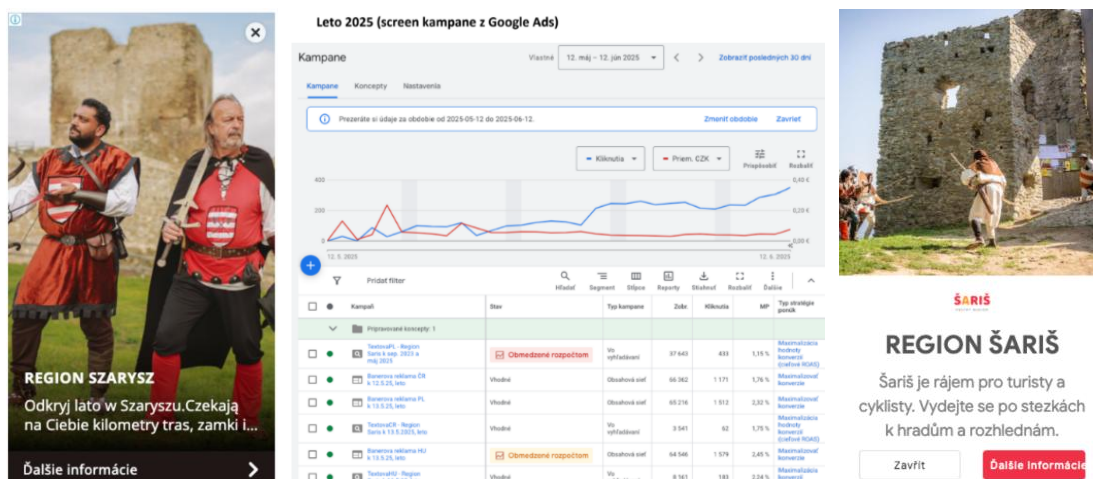
Činnosti spojené s aktualizáciou, úpravou a redesignu webu realizovala lokálna firma BigWay s.r.o.



A 1.7 REALIZÁCIA MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT

A 1.7.1 Google Ads

OOCR RŠ pokračovala aj v získavaní aktívnych sledovateľov a zvýšení nárastu počtu návštev destinačného webu: www.regionsaris.sk. Zo zdrojov štátnej dotácie si objednala marketingovú agentúru SunSell s.r.o., ktorá zabezpečila správu obsahu a vyhodnotila kampane a zlepšila rozpoznateľnosť prostredníctvom SEO úprav v priestore Google. Tie po návrhu optimalizácie zlepšila celkovú úspešnosť vyhľadávania na internete.



A 1.7.2. Rebranding značky Regionu Šariš

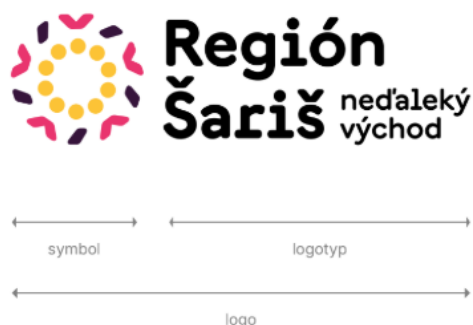
K 10. výročiu založenia organizácie, OOCR RŠ pristúpila k rebrandingu značky Region Šariš – Pestrý región. V spolupráci s Nomád Košice pripravili novú vizuálnu identitu. Jej predstavenie bude súčasťou plánovanej marketingovej kampane v roku 2026.

Základné logo

Identita organizácie je definovaná kombinovanou značkou. **Symbol je vyskladaný z interpunkčných znamienok.** Dĺžne, dvojbodky a máčkové.

Odkazujeme v ňom na špecifickosť a máčkovosť šarišského nárečia. Zároveň jemne pripomína ľudové vzory a kvety použité na šarišských krojoch.

Logo tvorí aj claim: „Nedaleký východ“. Ten odkazuje na pestrosť a istú exotickosť regiónu Šariš a zároveň komunikuje jeho dostupnosť.



2. ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA ZRIADENÉHO OCR

Turistické informačné centrum Regionu Šariš (TIC RŠ) so sídlom na Hlavnej ulici 67 v Prešove prešlo pod správu OOCR začiatkom sezóny 2024. Hlavnou činnosťou TIC RŠ je propagácia destinácie Šariš a poskytovanie informácií, predaj drobných suvenírov a zber dát. Návštevníkom ponúka široké spektrum služieb – od aktuálnych informácií o turistických atrakciách, kultúrnych pamiatkach, výletoch a podujatiach, až po tipy na cyklotrasy a miestne gastronomické špeciality.

V roku 2025 navštívilo TIC RŠ viac ako 6 600 návštevníkov, z toho 1 350 boli zahraničných, prevažne z Českej republiky, Poľska, Nemecka a Maďarska. Letné mesiace priniesli výrazný nárast, čo potvrdzuje rastúci záujem regiónu a mesta počas sezóny.

TIC RŠ sa stalo v roku 2025 najnovším členom Asociácie informačných centier Slovenska (AiCES). Tento významný krok potvrdzuje kvalitu a profesionalitu služieb, ktoré TIC RŠ poskytuje v oblasti cestovného ruchu. Zároveň v tomto roku OOCR RŠ spolu s OOCR Severný Spiš Pieniny iniciovalo [podpis memoranda o spolupráci](#) turistických informačných centier Prešovského kraja a pohraničia, do ktorého sa zapojili 13 TIC.

A 2.2 BEŽNÁ PREVÁDZKA TURISTICKÉHO CENTRA ZRIADENÉHO OCR

A 2.2.1 Prevádzka TIC

Na základe vyššie uvedeného je potrebné neustále zvyšovať kvalitu poskytovaných služieb a zabezpečiť stabilnú a efektívnu prevádzku TIC zriadeného OOCR RŠ, ktoré slúži ako kľúčový bod poskytovania informácií pre návštevníkov destinácie Šariš.

Financovanie bežnej prevádzky TIC RŠ spojené s réžiou, personálnym a technickým zabezpečením, vzdelávaním, marketingom či predajom atraktívneho drobného sortimentu vo forme suvenírov je základným pilierom kvality poskytovaných služieb a zlepšovania propagácie destinácie.



3. TVORBA A PODPORA UDRŽATELNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

A 3.1 PODUJATIA A INÉ PROGRAMY PODPORUJÚCE HLAVNÉ PRODUKTOVÉ LÍNIE DESTINÁCIE

A 3.1.1 Objavovanie Prešova

Objavovanie Prešova je tematický produkt CR zameraný na zážitkovú a interaktívnu prezentáciu mesta Prešov a okolie, ako významnej turistickej destinácie. Prostredníctvom série tematických prehliadok ponúka návštevníkom objavovanie histórie, kultúry a architektúry mesta pútavou a zrozumiteľnou formou.

Produkt pozostáva z 12 samostatných častí spracovaných podľa vopred pripraveného scenára, ktoré zahŕňajú tvorbu itinerárov, programov, sprievodných textových a grafických materiálov.

Realizácia prebiehala postupne počas roka 2025 s dôrazom na kvalitu obsahu, atraktivitu pre návštevníkov a dlhodobé využitie v turistickej ponuke mesta. Prípravu a sprievodcovské služby zabezpečovala skúsená sprievodkyňa Andrea Sivaničová. Celková návštevnosť v roku 2025 predstavovala 972 účastníkov.



A 3.1.2 Vyrobené na Šariši – Regionálna značka produktu Šariš

OOCR RŠ v roku 2025 zahájila novú etapu projektu Vyrobené na Šariši a jej transformáciu na oficiálnu značku Regionálneho produktu Šariš. Spoločne s PSK zorganizovala niekoľko stretnutí s držiteľmi značky Horný Šariš a dohodli proces rozšírenia na celý región Šariš pod záštitou OOCR. Koncom roka bol zahájený proces oficiálneho zapísania novej značky pre celú destináciu.



A 3.1.3 ŠarišCard

V spolupráci s KOČR SVS a ďalšími OOCR Prešovského kraja prebehla transformácia ďalšieho produktu CR OOCR RŠ – ŠarišCard na celokrajskú kartu „Prešov region travel card“. Cieľom projektu je podporiť návštevnosť, predĺžiť pobyty, zvýšiť útratu v regiónoch a vytvoriť výhodný systém benefitov pre všetky zúčastnené strany.



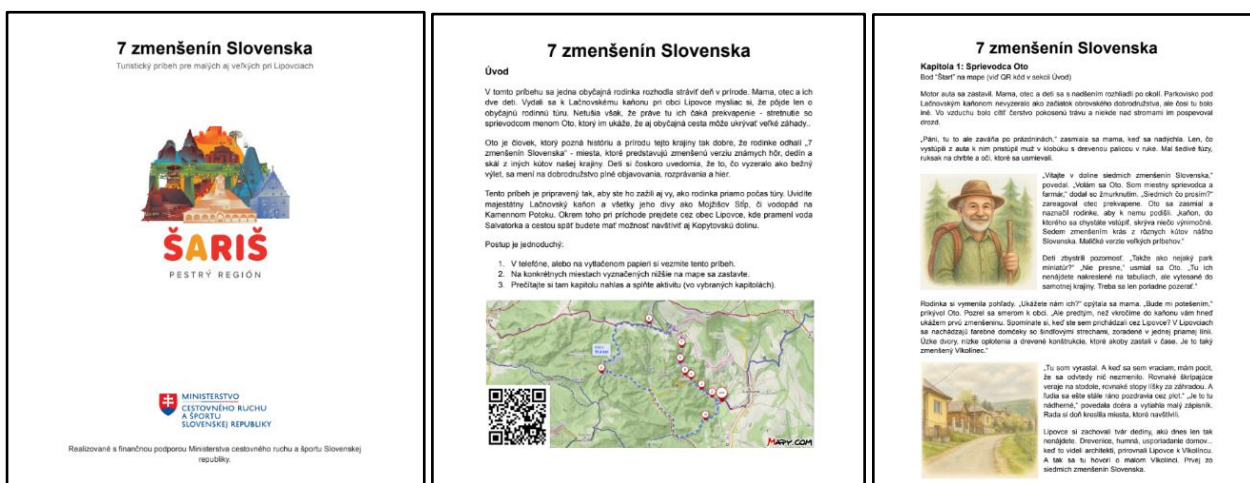
4. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

A 4.1 INFRAŠTRUKTÚRA A/ALEBO VYBAVENIE ATRAKTIVÍT

A 4.1.1 Tematické trasy

Vytvorenie interaktívnych príbehov ako tematických trás, ktoré premenia bežné turistické chodníky na zábavné dobrodružstvá pre rodiny s deťmi. Cieľom je motivovať návštevníkov k pohybu a objavovaniu prírody hravou formou prostredníctvom príbehov inšpirovaných históriou, legendami, miestnymi a prírodnými zaujímavosťami. Príbehy a trasy boli spracované v prehľadnom dokumente a budú realizované rôznymi spôsobmi digitálnou verziou dostupnou online. Výhodou je prispôsobenie obsahu potrebám danej lokality bez zásahu do prírody, a zároveň podporuje oživenie turistiky, zvýšenie atraktivity destinácie a posilnenie lokálneho cestovného ruchu. Interaktívne trasy prilákajú nové cieľové skupiny a motivujú rodiny tráviť viac času aktívne v prírode.

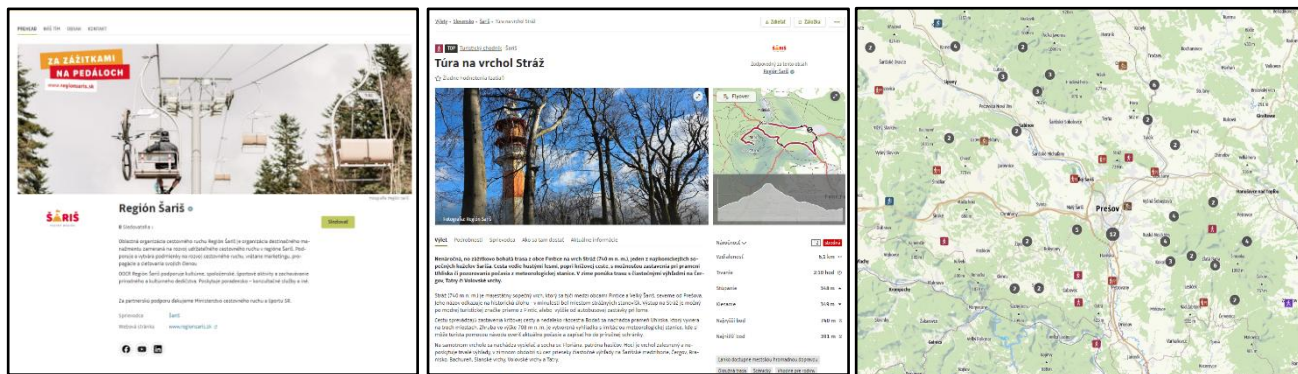
Proces, ktorý zastrešilo občianske združenie Hory Doly o.z. zahŕňal analýzu lokalít, tvorbu príbehov, výber formy realizácie (brožúry, QR kódy, online verzia), grafické a technické spracovanie. Výsledkom bolo spracovaných 4 príbehov: 7 zmenšenín Slovenska, Hviezdy a ohnivá guľa, Tajomstvo vlčieho lesa, Záhadná dáma Sissi.



A 4.2 DIGITÁLNE RIEŠENIA, KTORÉ SPRÍSTUPŇUJÚ PONUKU ATRAKTIVÍT

A 4.2.1 Outdoor Active

Zo zdrojov štátnej dotácie OOCR RŠ zakúpila licenciu na mobilnú aplikáciu Outdooractive aj v roku 2025. Pokračovala tak v úspešnej propagácii outdoorového využitia v destinácii Šariš, ktorý sa teší veľkému záujmu turistov, cyklistov a outdoorových nadšencov. V priebehu roka OOCR RŠ rozšírila počet plnohodnotných tipov na výlety v regióne Šariš na 57. Naplno ju bude používať na prezentáciu okruhov outdoorového využitia v destinácii Šariš aj v roku 2026, po priebežnom nafotení cieľových trás.



A 4.3 BUDOVANIE A OBNOVA PEŠÍCH TURISTICKÝCH, CYKLOTURISTICKÝCH, BEŽECKÝCH, VODNÝCH, KONSKÝCH A INÝCH TRÁS

A 4.3.1 Značenie turistických trás

Aktivita zahrnutá do kapitálových výdavkov (KV) nebola v roku 2025 realizovaná z dôvodu chýbajúcich povolení a vysporiadania MPV na realizáciu turistického značenie. Realizácia sa presúva na ďalšie obdobie, po vybavení potrebnej dokumentácie čo je v prípade čerpania KV možné.

6. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

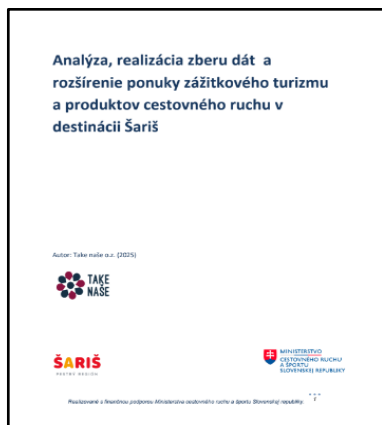
A 6.2 ZAVÁDZANIE PRINCÍPOV INTELIGENTNÉHO RIADENIA V DESTINÁCIÁCH

A 6.2.1 Analýza, realizácia zberu dát a rozšírenie ponuky zážitkového turizmu a produktov CR

Aktivita bola realizovaná autorom Take naše o.z. v niekoľkých fázach s cieľom analyzovať a rozšíriť ponuku zážitkového turizmu v destinácii Šariš s možnosťou individuálneho výberu čo prispeje k rozvoju turizmu, zvýši atraktivitu destinácie a prepojí návštevníkov s miestnou kultúrou, tradíciami a komunitou.

V prvej fáze prebehla analýza trhu, identifikácia potenciálnych poskytovateľov a zber dát o dostupných autentických aktivitách (remeslá, tradičná gastronómia či prírodné/outdoorové zážitky, workshopy, a pod.). Následne bola vypracovaná databáza zážitkov, kategorizácia ponuky a jej spracovanie do produktov CR.

Dokument je zároveň doplnkovým pilierom na vytváranie komplexných produktov CR a rozšírenie autentických zážitkov v destinácii Šariš.



7. VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE A CESTOVNÉHO RUCHU V NEJ

A 7.1 ORGANIZÁCIA VZDELÁVACÍCH AKTIVÍT A PODUJATÍ

A 7.1.1 Vzdelávanie členov

V rámci vzdelávacích aktivít pre členov, stakeholderov a partnerov boli zorganizované dve konferencie a jeden vzdelávací workshop s cieľom odovzdávať odborné znalosti a skúsenosti v oblastiach marketingu, outdoorových aktivít a regionálnych produktov. Aktivity prispeli k zvyšovaniu profesionality aktérov cestovného ruchu, zlepšeniu spolupráce a podpore udržateľného rozvoja regiónu. Výstupom bolo rovnako sieťovanie odborníkov, zdieľanie osvedčených postupov a inovácie v oblasti cestovného ruchu.

Úspešným pokračovaním konferencie z roku 2024 o Regionálnej značke produktu bola konferencia „**Vyrobené na Šariši – sila regionálnej značky**“, ktorá sa uskutočnila v Hoteli Lineas dňa 9.10. 2025. Podujatie bolo nielen stretnutím výrobcov, samospráv, ale aj odborníkov na CR z Liptova a Novohradu s cieľom predstaviť víziu a fungovanie regionálnej značky produktu Šariš. Zároveň ukázať, ako môže podpora miestnych produktov a služieb zvýšiť atraktivitu regiónu pre návštevníkov ale aj obyvateľov.

31.10. 2025 OOCR RŠ zorganizovala v Hoteli Dukla konferenciu „**Outdoor Šariš 2025**“ o možnostiach outdoorového vyžitia a udržateľnom CR v destinácii Šariš. Konferencia priniesla príklady úspešnej praxe (rozvoj a marketingová podpora outdoorových aktivít v Banskobystrickom kraji, budovanie cyklo destinácie Liptov, tvorba produktu CR - Čavarguj, či Svätomariánska púť a iné). Cieľom bolo vytvoriť priestor pre výmenu skúseností, prezentovať úspešné modely a prístupy rozvoja outdoorového vyžitia a načrtnúť víziu pre Šariš ako outdoor destinácie.

V závere roka 11.12.2025 bol v priestoroch kaštieľa vo Finticiach zrealizovaný workshop k základom marketingu v CR pod názvom „**Základy digitálneho úspechu v cestovnom ruchu**“. Tento poldňový workshop bol zameraný na kľúčové digitálne nástroje, aktuálne trendy a princípy marketingu CR. Účastníci získali praktické know-how a jasný plán, ako premeniť svoje online profily na efektívny marketingový nástroj pre komunikáciu aj predaj.

Výdavky podujatí boli spojené s organizačno-technickým zabezpečením seminárov a workshopov (prenájom priestorov, občerstvenie prípadne obed, tlmočenie, ozvučenie, honorár pre lektora a i.).

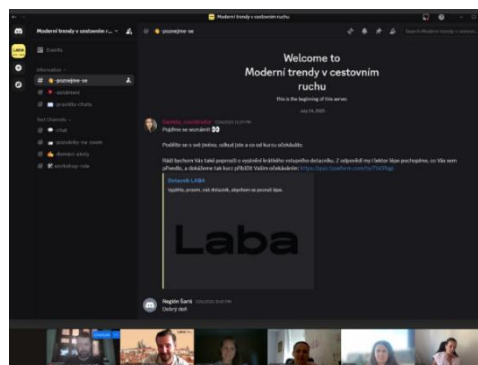


A 7.1.2 Zvyšovanie interných vedomostí

V rámci vzdelávacích aktivít zameraných na skvalitnenie interných zručností v oblasti marketingu, správy sociálnych sietí v roku 2025 OOCR RŠ zabezpečila vzdelávanie vo forme priebežných konzultácií a mentoringu externým špecialistom v danej oblasti. Hlavnými témami boli napr. implementácia komunikačnej stratégie, rebranding a zmena identity, redesign destinačného webu, analýza a správa sociálnych sietí, média mix a pod.

Účelom tejto aktivity je priebežne zvyšovať profesionalitu personálu OOCR RŠ realizáciou potrebných a efektívnych aktivít, a tým organizáciu zviditeľňovať ako kompetentnú profesionálnu autoritu pre rozvoj cestovného ruchu a destinačný marketing v destinácii Šariš.

V rámci vzdelávacích aktivít zameraných na skvalitnenie zručností zamestnancov v oblasti destinačného marketingu a destinačného manažmentu zamestnanci OOCR RŠ absolvovali dva vzdelávacie kurzy „**Marketing a manažment v CR**“ a „**Moderní trendy v CR**“ realizovaným Laba Czech vzdělávání s.r.o. online formou prostredníctvom Františka Reismüllera z CzechTourism.



A 7.1.3 Študijná infocesta

Dvojdňová pracovná poznávacia infocesta, v rámci ktorej 11 účastníkov navštívilo objekty a lokality úzko spojené so špecifickou produktovou líniou „**Cesta kráľov**“. Pracovná infocesta spojila legendy, históriu a gastronómiu do jedinečného produktu cestovného ruchu. Cieľom bolo vytvorenie nového produktu CR, navštíviť jednotlivé zastávky a nastaviť produkt CR tak, aby bol pripravený na reálnu ponuku návštevníkom regiónu.



ZÁVEREČNÉ ZHRNUTIE A PROJEKTU

Cieľom realizovaného projektu A „**Marketingová ofenzíva regiónu Šariš v roku 2025**“ bolo nadviazať na dobre naštartované rozvojové a marketingové aktivity z predošlého obdobia. Tie dlhodobo prispievajú k zatraktívneniu a zvýšeniu návštevnosti destinácie Šariš, ako aj zlepšovanie spolupráce v oblasti destinačného manažmentu a destinačného marketingu.

Realizovaný projekt celkovo hodnotíme ako veľmi vyvážený a nápomocný a Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Šariš naň nadviaže aj v roku 2026 ďalšími aktivitami v prospech zatraktívnenia a zvýšenia návštevnosti destinácie Šariš.

B1. „ROZVOJ SUBDESTINÁCIE SLANSKÉ VRCHY A POSILNENIE MICE TURIZMU – SPOLUPRÁCA PRINÁŠA VÝSLEDKY“

B1-kooperačný projekt štátnej dotácie OOCR Región Šariš (OOCR RŠ) na rok 2025 s názvom „**Rozvoj subdestinácie Slanské vrchy a posilnenie MICE turizmu – spolupráca prináša výsledky**“ nadväzuje na úspešnú spoluprácu susediacich OOCR a miest Prešova a Košíc.

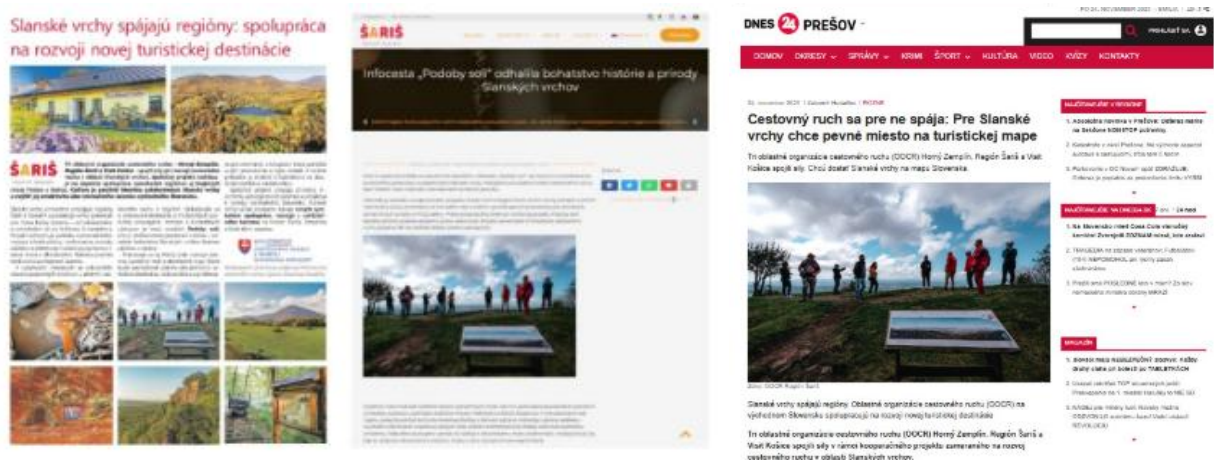
Jeho hlavným cieľom bol rozvoj udržateľného cestovného ruchu v subdestinácii Slanské vrchy, ktorý rozširuje ponuku Prešova a Košíc ako kongresovej destinácie. Prepojenie a rozvoj prírodného a incentívneho turizmu s kongresovým segmentom posilňuje konkurencieschopnosť celého regiónu. Projekt reflektuje potrebu rozvoja turistickej infraštruktúry, rozšírenia ponuky cestovného ruchu, sieťovania aktérov a efektívnej marketingovej komunikácie pre dlhodobú udržateľnosť.

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

B1 1.1 MEDIÁLNY SERVIS

B1 1.1.1 Inzercia a PR články v novinách a časopisoch

V decembri 2025 OOCR RŠ prostredníctvom Petit Press, a.s. spracovala a vydala PR článok v tlačnom médiu [My Noviny](#) Petit Press, a.s., s cieľom zvýšiť povedomie o subdestinácii Slanské vrchy.



B1 1.3 TVORBA FOTO A VIDEO OBSAHU, EDIČNÁ TVORBA

B1 1.3.1 Fotobanka

Vzhľadom na nedostatok fotografií z územia Slanských vrchov pristúpila OOCR RŠ v rámci projektu k doplneniu fotobanky. Fotografom Vlastimilom Slávikom bolo vyhotovených 190 profesionálnych fotografií zachycujúce body turistického záujmu, outdoorové vyžitie a príroda s dynamickým obsahom. Realizácia fotobanky prebiehala od mája do konca roka 2025.

Z vlastných zdrojov OOCR RŠ doplnila fotobanku o ďalších 150 fotiek miestneho fotografa Ondreja Dvoržáka, na základe licenčnej zmluvy.



B1 1.3.2 Propagačné infomateriály

Na základe potreby doplnenie propagácie atraktivít subdestinácie Slanské vrchy OOCR RŠ z prostriedkov štátnej dotácie zabezpečila produkciu a následnú distribúciu destinačných tlačovín, najmä na recepciách ubytovacích zariadení, TIC a pod. Konkrétne išlo o produkciu propagáciu destinačných tlačovín – Tipy na výlety v Slanských vrchoch (Opálové bane, Lodenica Sigord) v celkovom náklade 1 800 ks.



B1 1.4 VEĽTRHY, VÝSTAVY A PREZENTÁCIE INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

B1 1.4.1 Infocesty a influenceri

Infocesty influencerov sú jedným z najefektívnejších nástrojov na propagáciu produktových línií, zviditeľnenie sa v médiách a na sociálnych sieťach. Preto sa OOCR RŠ v roku 2025 rozhodla zabezpečiť infocestu influencera. Cieľom aktivity bolo posilniť marketingovú prezentáciu aktívneho pobytu v subdestinácii Slanské vrchy a zvýšiť povedomie o jej jedinečných atraktivitách.

Začiatkom septembra navštívil Slanské vrchy známy influencer z východu Košice Nomad. Navštívil lokality spojené s históriou ťažby soli ako Kaštieľ v Hanušovciach nad Topľou, Solnohrad, Solivar a obec Vlača, kde si vyskúšal pečenie chleba. Výstupom bolo niekoľko reels príspevkov na [Instagrame](#) a niekoľko na [FB](#).



B1 1.6 ONLINE MARKETING

B1 1.6.2. Web

Vytvorenie [nového webu](#) na poskytovanie aktuálnych informácií o atraktivitách a dianí v subdestinácii Slanské vrchy. Web bol vybudovaný s modernou a jednoduchou navigáciou, prispôbený potrebám návštevníkov. Nový web podporí marketingovú komunikáciu a zvýši návštevnosť v regióne. Výdavky boli spojené s celkovým návrhom a realizáciou webovej stránky, nákup domén, pluginov, copywriting a činnosti spojené s aktualizáciou a úpravou webu, čo realizovala lokálna firma BigWay s.r.o.



3.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

B1 3.1 PODUJATIA A INÉ PROGRAMY PODPORUJÚCE HLAVNÉ PRODUKTOVÉ LÍNIE DESTINÁCIE

B1 3.1.1 Produkt cestovného ruchu - cyklo

Podaktivita bola zameraná na rozvoj edukačného turizmu prostredníctvom existujúceho cykloturistického chodníka v subdestinácii Slanské vrchy s možnosťou aktívneho poznávania územia. So sprievodcom účastníci absolvovali nezabudnuteľný zážitok, spoločnej cyklojazdy po cykloželezničke, v rámci ktorého navštívili Múzeum Solivar, Lodenicu Sigord a pod. Cieľom bolo vytvoriť nový produkt CR a prispieť k udržateľnému rozvoju subdestinácie Slanské vrchy a zvýšiť atraktivitu prírodného a

kultúrneho dedičstva. Technicko-organizačné zabezpečenie cyklovýletu „[Tam kde koľaje zmizli](#)“ zabezpečil Cycling vision, n.o. so skúseným sprievodcom. Podujatia sa zúčastnilo 17 účastníkov a tešilo sa veľkému úspechu. V podobnej tvorbe produktov OOCR RŠ uvažuje pokračovať aj v budúcnosti.



4. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

B1 4.1 INFRAŠTRUKTÚRA A/ALEBO VYBAVENIE ATRAKTIVÍT

B1 4.1.1 Navigačné tabule

Inštalácia doplnkových orientačných tabúl firmou Plutko, s.r.o. s cieľom zlepšiť orientáciu návštevníkov v subdestinácii Slanské vrchy. Realizácia informačných tabúl prebehla ešte pred letnou sezónou, čím zlepšila orientáciu návštevníkov k významným bodom turistického záujmu v subdestinácii Slanské vrchy

Súčasťou výdavkov bol grafický návrh, výroba a osadenie a iné činnosti súvisiace s touto aktivitou.



5. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

B1 5.1. DOPLNKOVÁ INFRAŠTRUKTÚRA NA TRASÁCH A V CENTRÁCH ROZVOJA

B1 5.1.1 Cyklonabíjačky

Aktivita zahrnutá do kapitálových výdavkov (KV) nebola v roku 2025 realizovaná z dôvodu chýbajúcich povolení a vysporiadania MPV na realizáciu doplnkovej infraštruktúry - cyklonabíjačiek. Realizácia sa posúva na ďalšie obdobie, po vybavení potrebnej dokumentácie čo je v prípade čerpania KV možné.

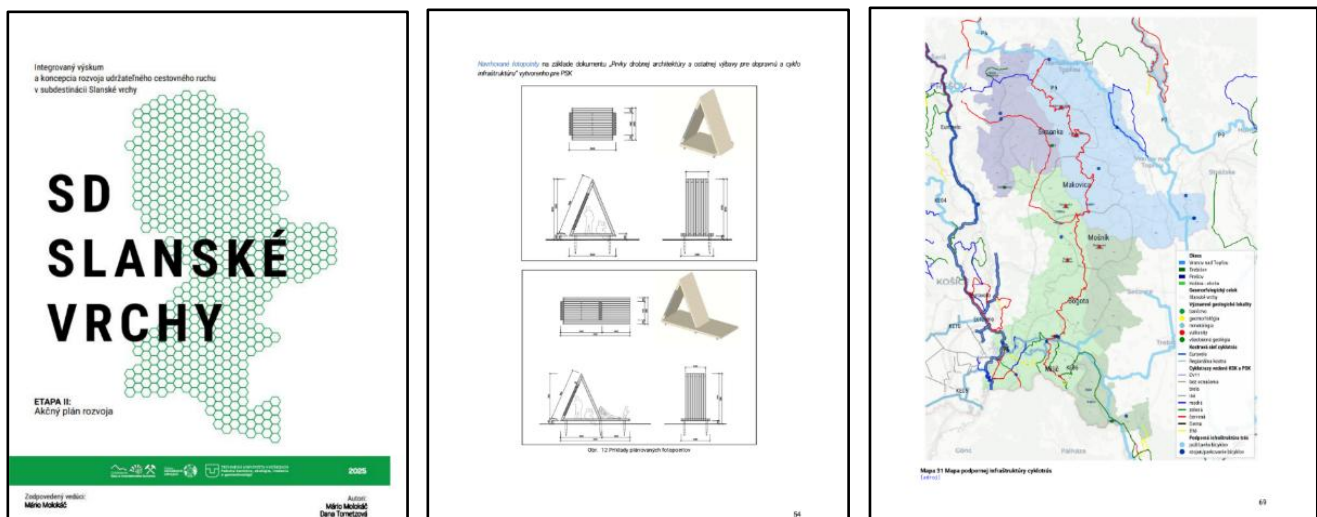
6. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

B1 6.1 SPRACOVANIE KONCEPČNÝCH MATERIÁLOV

B1 6.1.1 Akčný plán manažmentu územia Slanské vrchy

Vytvorenie návrhovej koncepcie rozvoja územia - Akčný plán rozvoja subdestinácie Slanské vrchy zadefinovala aktivity, lokality a spoluprácu s relevantnými partnermi, ako sú samosprávy, podnikateľské subjekty, Lesy SR, ŠOP SR, a pod. Akčný plán – návrhová časť slúžiť ako základný dokument na rozvoj subdestinácie v krátkodobom a dlhodobom časovom horizonte, určí priority, ciele a opatrenia, ktoré zvýšia návštevnosť územia.

Akčný plán na základe zmluvy spracovala Technická univerzita v Košiciach, Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií.



7. VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE A CESTOVNÉHO RUCHU V NEJ

B1 7.1 ORGANIZÁCIA VZDELÁVACÍCH AKTIVÍT A PODUJATÍ

B1 7.1.1 Destinačné workshopy

Priebežne počas roka 2025 prebiehala séria pracovných stretnutí s aktérmi CR z územia subdestinácie Slanské vrchy (samosprávy, verejný sektor, podnikateľské a neziskové subjekty, MAS), na získavanie informácií, sieťovanie, koncepčné smerovanie subdestinácie, tvorby produktov a pod. Zdroje štátnej dotácie boli použité na prenájom priestorov a techniky, občerstvenia, materiálno-technické, organizačné zabezpečenie a iné.

Začiatkom roka 14.1.2025 OOCR RŠ v spolupráci s partnerskou OOCR HZ zorganizoval pracovné stretnutie v kaštieli Hanušovce nad Topľou. Účelom stretnutia bolo vypracovanie návrhu aktivít kooperačného projektu. Stretnutia sa zúčastnilo 30 účastníkov.

Druhé pracovné stretnutia v poradí sa uskutočnilo 25.2.2025 v penzióne Tavel v Prešove. Hlavnou témou bolo predstavenie kooperačného produktu a tvorba produktu CR. Stretnutia sa zúčastnilo rovnako 30 účastníkov.

Sériu pracovných stretnutí s aktérmi CR, ktoré zastrešovala OOCR RŠ uzavrela záverečná konferencia: „Spájame ľudí, miesta a nápady“ sa uskutočnila v centre Savore Sigord dňa 19.12.2025. Cieľom bolo predstaviť výstupy kooperačného projektu ako aj vízie jeho ďalšieho smerovania. Konferencie sa zúčastnilo 26 účastníkov.



ZÁVEREČNÉ ZHRNUTIE B1 PROJEKTU

Cieľom realizovaného kooperačného B1-projektu **„Rozvoj subdestinácie Slanské vrchy a posilnenie MICE turizmu – spolupráca prináša výsledky“** bolo nadviazať na úspešnú spoluprácu susediacich OOCR, krajských miest Prešova a Košíc. Jeho hlavným cieľom bol rozvoj udržateľného cestovného ruchu v subdestinácii Slanské vrchy, ktorý rozširuje ponuku Košíc ako kongresovej destinácie. Prepojenie a rozvoj prírodného a incentívneho turizmu s kongresovým segmentom má za cieľ posilniť konkurencieschopnosť regiónu. Projekt reflektuje potrebu rozvoja turistickej infraštruktúry, rozšírenia ponuky CR, sieťovania aktérov a efektívnej marketingovej komunikácie.

Realizovaný projekt celkovo hodnotíme ako úspešnú spoluprácu troch OOCR, čo prinieslo úspech vo forme výstupov z pohľadu účastníkov zo subdestinácie Slanské vrchy. Preto Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Šariš v tomto ťažení plánuje pokračovať aj v roku 2026.

B2. „ŠARIŠSKÁ HRADNÁ CESTA – ROZVOJ PRODUKTOVEJ LÍNIE 2025“

B2-kooperačný projekt štátnej dotácie OOCR Región Šariš (OOCR RŠ) na rok 2025 s názvom „Šarišská hradná cesta – rozvoj produktovej línie 2025“ podporuje rozvoj CR prostredníctvom kultúrno-historického produktu. Zameriava sa na tvorbu turistických trás, podujatí a marketingu s cieľom zatraktívniť región. Investuje do infraštruktúry, značenia a informačných tabúl, čím zlepšuje orientáciu a bezpečnosť návštevníkov. Súčasťou je aj marketingová kampaň a networkingové aktivity na podporu spolupráce medzi aktérmi cestovného ruchu.

V destinácii Šariš, kde sa nachádza Šarišská hradná cesta, dlhodobo absentuje systematická podpora rozvoja cestovného ruchu, vzájomná komunikácia a koordinovaná spolupráca aktérov. Napriek bohatému kultúrno-historickému dedičstvu regiónu, vrátane hradov, kaštieľov a opevnení, je jeho potenciál stále nevyužitý naplno. Chýbajúca turistická infraštruktúra, nedostatočná propagácia a slabé prepojenie jednotlivých atrakcií znižujú konkurencieschopnosť destinácie.

Na základe týchto zistení vznikla iniciatíva dvoch susediacich OOCR RŠ a OOCR RŠ Bardejov, ktoré v spolupráci identifikovali kľúčové potreby destinácie. Medzi hlavné výzvy patrí budovanie turistickej infraštruktúry, vrátane značenia trás, informačných tabúl a vyhliadkových ďalekohľadov, ktoré uľahčia orientáciu a zvýšia bezpečnosť návštevníkov a hlavne priblížia sieť hradov v celej destinácii. Rozvoj produktov cestovného ruchu, ako sú tematické turistické trasy či podpora podujatí, je ďalším nevyhnutným krokom na zatraktívnenie tejto produktovej línie.

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

B2 1.1 MEDIÁLNY SERVIS

B2 1.1.1 Inzercia a PR články v novinách a časopisoch

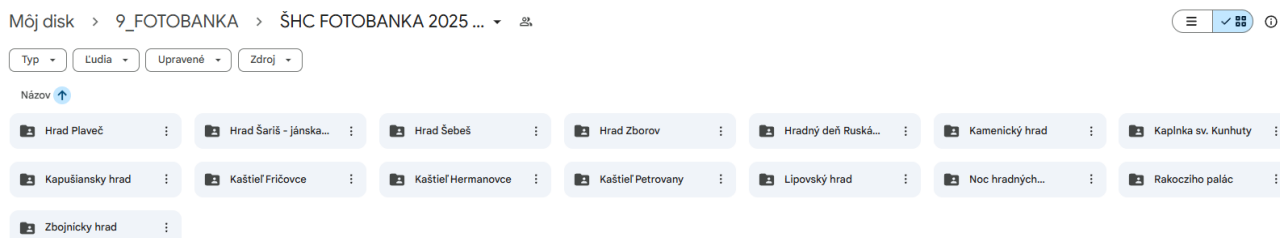
V novembri 2025 OOCR RŠ prostredníctvom Petit Press, a.s. spracovala a vydala PR článok v tlačnom médiu My Noviny Petit Press, a.s., s cieľom zvýšiť povedomie o produkte CR Šarišská hradná cesta.



B2 1.3 TVORBA FOTO A VIDEO OBSAHU, EDIČNÁ TVORBA

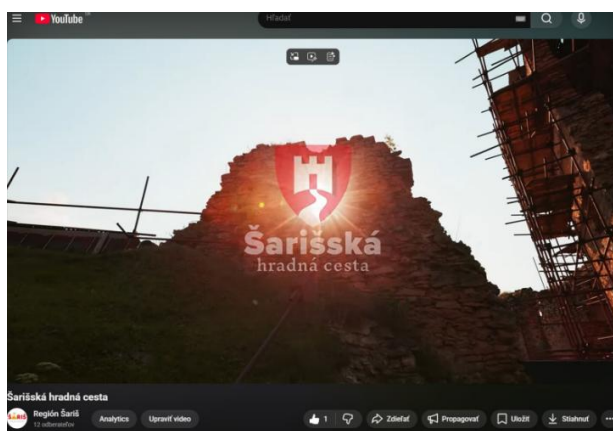
B2 1.3.1 Fotobanka ŠHC

Z dôvodu zastaralých a absentujúcich fotografií niektorých hradov a kaštieľov v rámci Šarišskej hradnej cesty pristúpila OOCR RŠ v rámci projektu k doplneniu fotobanky. Fotografom Vlastimilom Slávikom bolo vyhotovených 250 profesionálnych fotografií. Realizácia fotobanky prebiehala od mája do konca roka 2025.



B2 1.3.2 Video ŠHC

Pre zatraktívnenie ponuky a aktívnej marketingovej komunikácie destinácie Regiónu Šariš na sociálnych sieťach a produktovej web stránke bolo v rámci podaktivity vytvorené [video](#) k Šarišskej hradnej ceste. Cieľom bola prezentácia málo objavených hradov destinácie Šariš pútavou formou, prilákať pozornosť a zvýšiť záujem jej návštevy v každom ročnom období. Video spracoval lokálny kameraman Michal Dia v celkovej dĺžke 2,5 minúty, v ktorom boli použité zábery hradov a kaštieľov, podujatí, tradícií Šarišskej hradnej cesty.



B2 1.3.3 Propagačné infomateriály

Na základe potreby doplnenia propagácie atraktivít subdestinácie Šarišskej hradnej cesty z prostriedkov štátnej dotácie zabezpečila produkciu a následnú distribúciu destinačných tlačovín, najmä na recepciách ubytovacích zariadení, TIC a pod. Konkrétne išlo o produkciu propagáciu destinačných tlačovín Šarišská hradná cesta v celkovom náklade 12 950 ks.



B2 1.4 VEĽTRHY, VÝSTAVY A PREZENTÁCIE INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

B2 1.4.1 Infocesty a influenceri

Infocesty sú jedným z najefektívnejších nástrojov na propagáciu produktových línií, zviditeľnenie sa v médiách a na sociálnych sieťach. Preto sa OOCR RŠ v roku 2025 rozhodla zabezpečiť infocestu influencera s cieľom posilniť marketingovú prezentáciu Šarišskej hradnej cesty a zvýšiť povedomie o jej jedinečnosti.

Koncom augusta navštívil jedinečné miesta spojené s hradmi, zrúcaninami a históriou regiónu Šariš známy „Lovec hradov“. Navštívil lokality a poklady spojené so Šarišskou hradnou cestou ako Kapušiansky, Zborovský, Šarišský hrad, hrad Šebeš, či kaštieľ v Petrovanoch a Hermanovciach.

Výstupom bolo niekoľko reels príspevkov na [Instagrame](#) a vo forme [blogu](#).



B2 1.5 MERKANTIL/ MERCHANDISING

B2 1.5.1 Merchandising

Výroba reklamných predmetov vo forme interaktívnych pohľadníc s tematikou Šarišskej hradnej cesty pre účely prezentácií na podujatiach, výstavách cestovného ruchu, prípadne pri iných príležitostiach ako prezent. Boli vytvorené firmou SpišArt, s.r.o. v štyroch verziách v celkovom náklade 800 ks.

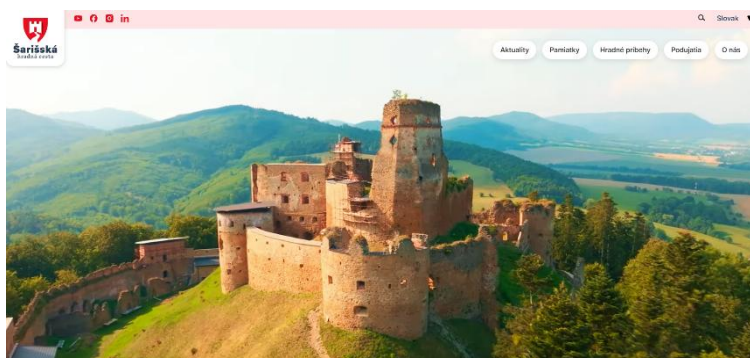


B1 1.6 ONLINE MARKETING

B2 1.6.2. Web ŠHC

Redesign a aktualizácia webu Šarišskej hradnej cesty má zlepšiť dostupnosť informácií a atraktivitu destinácie. Cieľom je modernizovať platformu, optimalizovať navigáciu a prispôbiť obsah potrebám návštevníkov. Vylepšená štruktúra podporí marketingovú komunikáciu a zvýši návštevnosť.

Výdavky boli spojené s celkovým redesignom web stránky, nákup domén, pluginov, copywriting a činnosti spojené s aktualizáciou a úpravou webu, čo realizovala lokálna firma BigWay s.r.o.



3.TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

B2 3.1 PODUJATIA A INÉ PROGRAMY PODPORUJÚCE HLAVNÉ PRODUKTOVÉ LÍNIE DESTINÁCIE

B2 3.1.1 Podpora podujatia ŠHC

Podpora podujatí organizovaných na hradoch Šarišskej hradnej cesty, ktoré pripomínajú bohatú históriu stredovekého tradičného života na hradoch či prepojenia hradov svetelným signálom.

Jedno z podporených podujatí „**Hradný deň v obci Ruská Nová Ves**“ dňa 28.6.2025, v rámci ktorého bol odprezentovaný stredoveký život na hrade, spojený s prezentáciou šermu, sokoliarstva, kuchyne.

V rámci druhého podporeného podujatia „Noc hradných zrúcanín“ bola zo štátnej dotácie zabezpečená ručná signálna svetlica – červená v počte 13 ks. Tie boli v rámci podujatia rozmiestnené a odpálené na zapojených hradoch Šarišskej hradnej cesty.

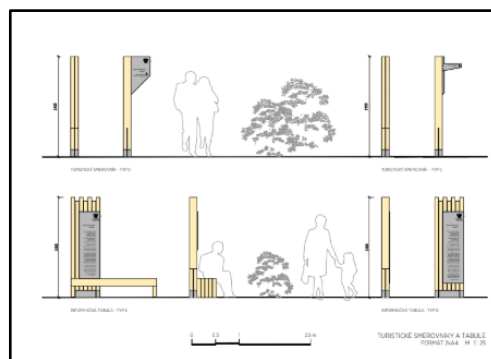


5. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

B2 5.2 TURISTICKÝ INFORMAČNÝ A NAVIGAČNÝ SYSTÉM

B2 5.2.1 Architektonický návrh mobiliáru ŠHC

Pre potreby doplnenie mobiliáru ako prepájajúceho prvku hradov a kaštieľov, bol existujúci architektonický návrh mobiliáru a infraštruktúry spracovaný Prešovským samosprávnym krajom doplnený o absentujúce prvky malej drobnej infraštruktúry. Výdavky boli spojené s návrhom jednotlivých prvkov podľa zadania OOCR RŠ, spracovaný architektonickým ateliérom Štofira architekti, s.r.o.



7. VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE A CESTOVNÉHO RUCHU V NEJ

B2 7.1 ORGANIZÁCIA VZDELÁVACÍCH AKTIVÍT A PODUJATÍ

B2 7.1.1 Konferencia ŠHC

Podaktivity projektu bola zameraná na odborné aktivity vo forme konferencie, ktorej cieľom bolo zosieťovanie stakeholderov zapojených do rozvoja Šarišskej hradnej cesty. Konferencia poskytla priestor na výmenu skúseností, identifikáciu výziev a definovanie spoločných cieľov pre efektívnejšie

riadenie cestovného ruchu v regióne. Program sa sústredil na rozvoj produktovej línie, infraštruktúry, marketingovú stratégiu a udržateľnosť destinácie. Výstupom bola spolupráca medzi samosprávami, podnikateľmi a odborníkmi s cieľom posilniť značku Šarišskej hradnej cesty a zvýšiť jej atraktivitu pre návštevníkov.

Konferencia „**Šarišská hradná cesta – od obnovy k produktu v cestovnom ruchu**“ sa uskutočnila 24.10.2025 v Hoteli Lineas v Prešove a zúčastnilo sa jej 26 účastníkov. Výdavky boli spojené s technicko-organizačným zabezpečením vrátane občerstvenia a odmien pre prezentujúcich.



ZÁVEREČNÉ ZHRNUTIE B2 PROJEKTU

Projekt „**Šarišská hradná cesta – rozvoj produktovej línie 2025**“ priamo reaguje na potrebu prepojenia existujúcich atraktivít , čím podporuje udržateľnosť a konkurencieschopnosť regiónu. Jeho výstupy prispievajú k lepšiemu zhodnoteniu kultúrneho dedičstva a jeho propagácii na domácej i medzinárodnej úrovni.

Realizovaný projekt celkovo hodnotíme ako úspešnú spoluprácu OOCR RŠ a OOCR RŠ - Bardejov, čo prináša nové možnosti spolupráce v rámci rozvoja destinácie Šariš, kde obidve pôsobia.

PREHLAD PRÍJMOV OOCR REGIÓN ŠARIŠ V ROKU 2025

Rozpočtová kapitola		Výška príjmu
Členské príspevky	Samospráva	140 371,00 €
	Podnikateľské subjekty	4 500,00 €
	Iné subjekty	500,00 €
	SPOLU	145 371,00 €
Štátna dotácia A		80 140,00 €
Štátna dotácia – kooperačný projekt B1		20 055,00 €
Štátna dotácia – kooperačný projekt B2		20 000,00 €
Príjmy z predaja vstupeniek, suvenírov a pod.		27 314,13 €
Príjem z KOOCR (podpora aktivít z ČP)		13 284,00 €
Príjem z KOOCR (refundácia mzdy)		18 400,00 €
CELKOM		324 564,13 €

PREHLAD VÝDAVKOV OOCR REGIÓN ŠARIŠ NA JEDNOTLIVÉ ROZPOČTOVÉ KAPITOLY V ROKU 2025

Rozpočtová kapitola	Výška výdavku
Marketing a propagácia	105 419,59 €
Prevádzka a zariadenie TIC	14 681, 55 €
Náklady na výrobu a nákup suvenírov a pod.	14 523,40 €
Tvorba a podpora udržateľných produktov	7 741,66 €
Podpora atraktivít danej lokality	2 985,81 €
Strategická a koncepcná príprava materiály	13 470,00 €
Rozvoj Infraštruktúry	800,00 €
Vzdelávacie aktivity	8 429,15 €
Členské príspevky (KOOCR, AOOCR, AiSEC)	14 339,40 €
Ľudské zdroje vrátane odvodov	107 700,35 €
Prevádzkové náklady (vrátane prevádzky auta)	15 461,39 €
CELKOM	305 552,30 €