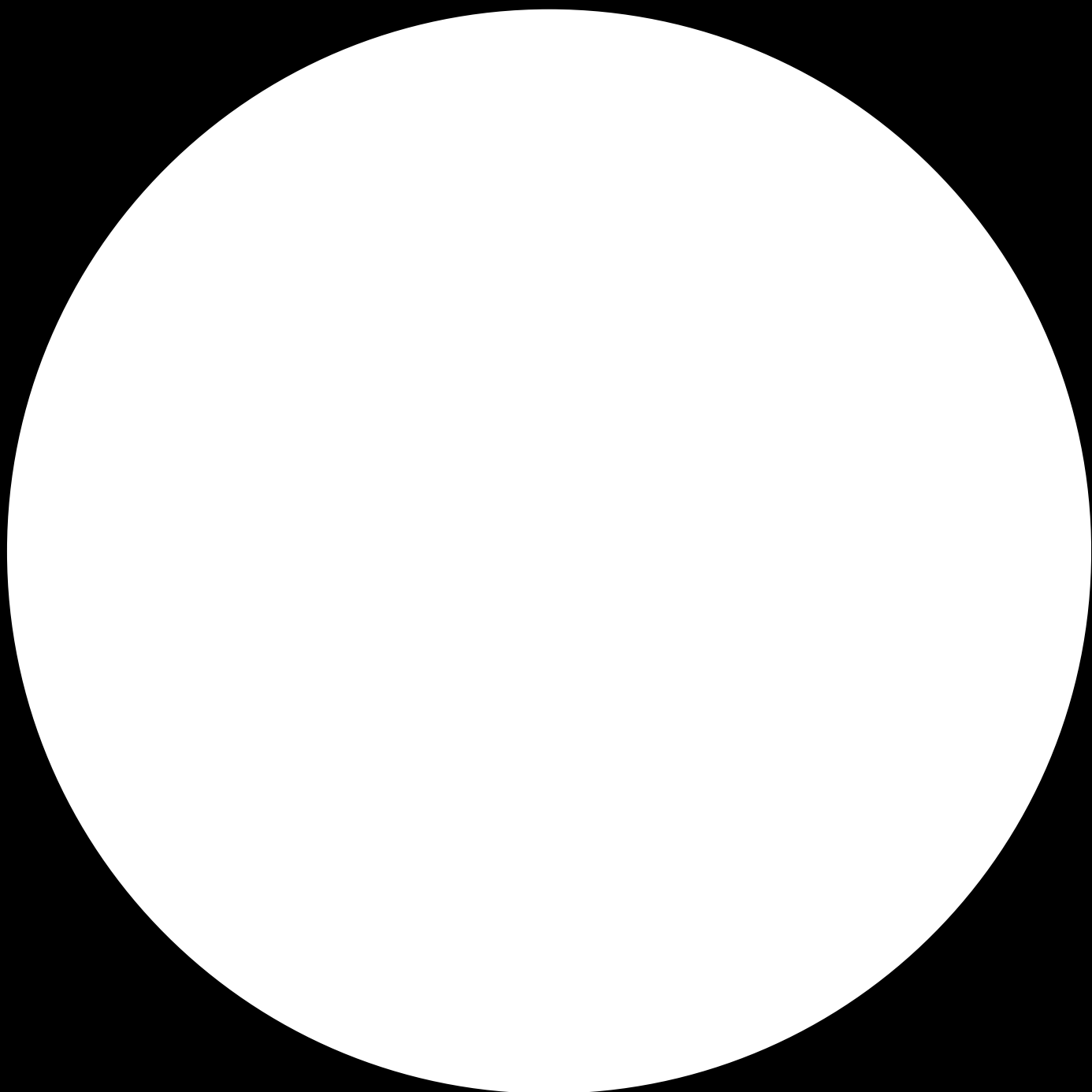


BusinessKošice
Business
Business
Business
Business
BusinessKošice
Košice
Košice
Košice
BusinessKošice



Príhovor riaditeľa	2
O organizácii	4
Správna rada	6
Dozorná rada	8
Riaditeľ	9
Inovatívne Košice 2030	10
Zrealizované aktivity	12
Zrealizované podujatia	14
PR a Marketing	20
Finančná správa	22

Obsah

Rád by som sa v prvom rade čo najúprimnejšie poďakoval svojim kolegyniam, ktoré sú skutočnou dušou a srdcom organizácie BUSINESS KOŠICE. Rovnako tak aj všetkým kolegom, partnerom, mestu Košice, organizáciám a firmám z verejného, súkromného, akademického aj neziskového sektora. Iba spoločným úsilím môžeme urobiť z Košíc ešte lepšie mesto, akým už dnes je. Poďme o svojom domove hovoriť čo najslušnejšie a najpozitívnejšie.

V roku 2025 organizácia BUSINESS KOŠICE začala realizovať projekt Inovatívne Košice 2030, ktorý nám vytvoril priestor systematicky sa venovať dôležitým témam pre budúcnosť mesta a regiónu.

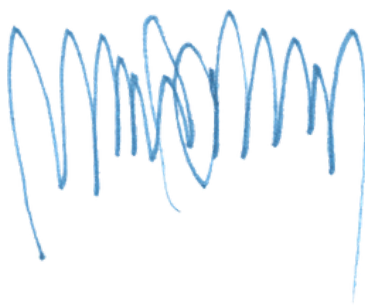
Rozvoj mesta je podmienený spoločným úsilím ľudí, inštitúcií a komún, ktoré spája rovnaký cieľ. V uplynulom roku sme pokračovali v prepájaní partnerov z verejného, akademického a súkromného sektora a vytvárali priestor pre otvorený dialóg, rozvíjali medzisektorové platformy, nadväzovali nové partnerstvá.

Osobitnú pozornosť sme venovali ľuďom, ktorí si Košice vybrali za svoj nový domov. Úspešné a otvorené mesto sa buduje nielen investíciami a infraštruktúrou, ale predovšetkým pestovaním ľudských vzťahov a vytváraním prostredia, ktoré víta nových ľudí. Začali sme sa intenzívnejšie venovať prepájaniu zahraničných komún, vytváraniu priestoru na vzájomné spoznávanie sa a načúvaniu potrebám a skúsenostiam cudzincov. Kladieme dôraz na príbehy a potreby ľudí, ktorí obohacujú život v Košiciach a prispievajú k otvorenej atmosfére nášho mesta.

Záver roka priniesol personálnu zmenu vo vedení organizácie. Kontinuita, stabilita a dlhodobé partnerstvá považujem za dôležité predpoklady úspešného rozvoja organizácie a preto si vážim prácu všetkých, ktorí sa v uplynulom období podieľali na budovaní jej základov a formovaní jej smerovania.

Košice majú všetky predpoklady na to, aby sa aj naďalej úspešne rozvíjali po ekonomickej aj kultúrnej stránke. Majú potenciál byť nielen hospodárskym centrom východného Slovenska, ale aj miestom, ktoré si talentovaní a ambiciózní ľudia vyberú ako svoj nový domov a priestor pre osobný aj profesionálny rast.

Mišo Hudák
riaditeľ
BUSINESS KOŠICE, n. o.





Založenie

Nezisková organizácia BUSINESS KOŠICE bola formálne založená mestským zastupiteľstvom mesta Košice 12. septembra 2023. Po registrácii na Okresnom úrade v Košiciach začala oficiálne vykonávať svoju činnosť v januári 2024.

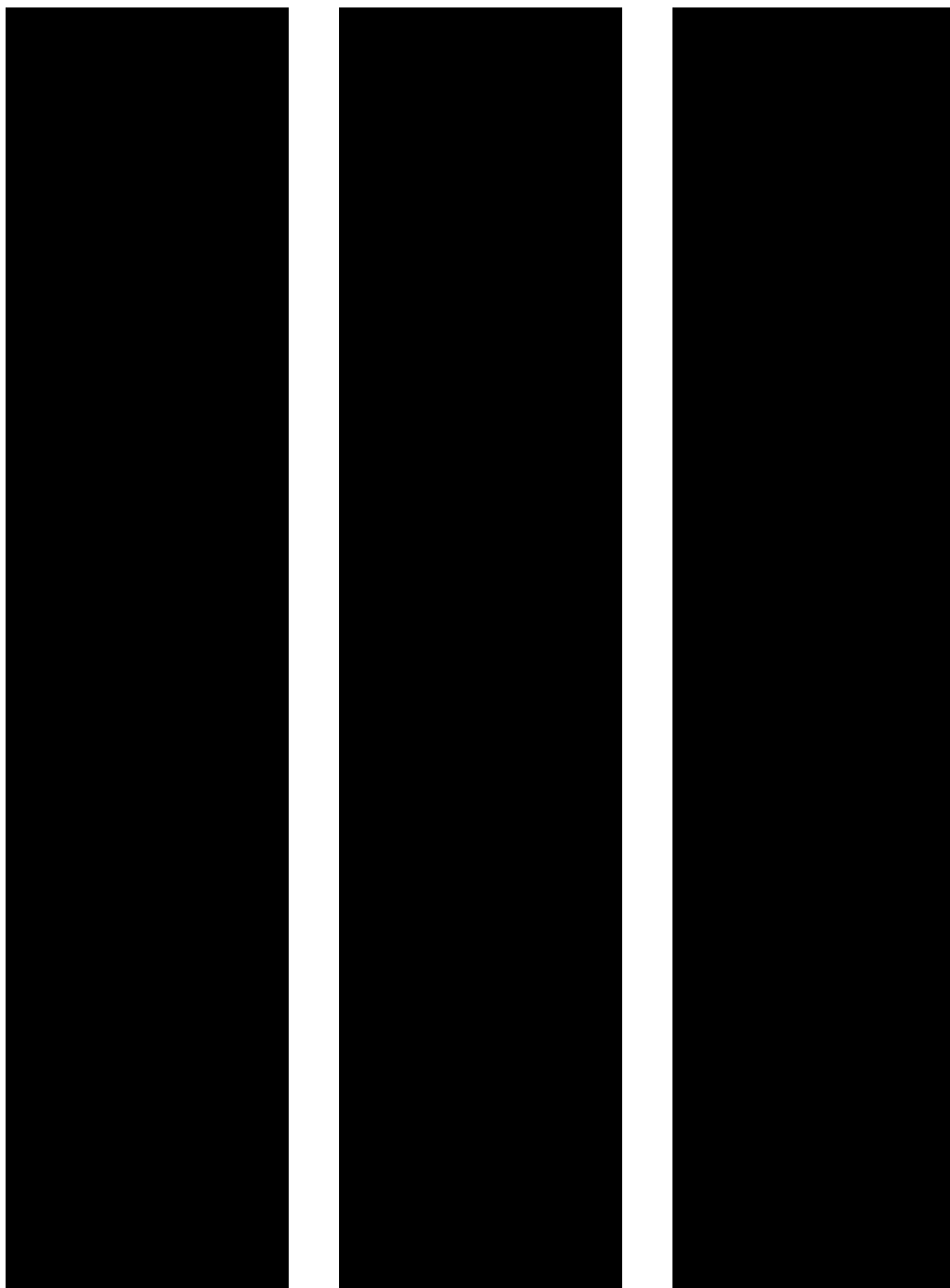
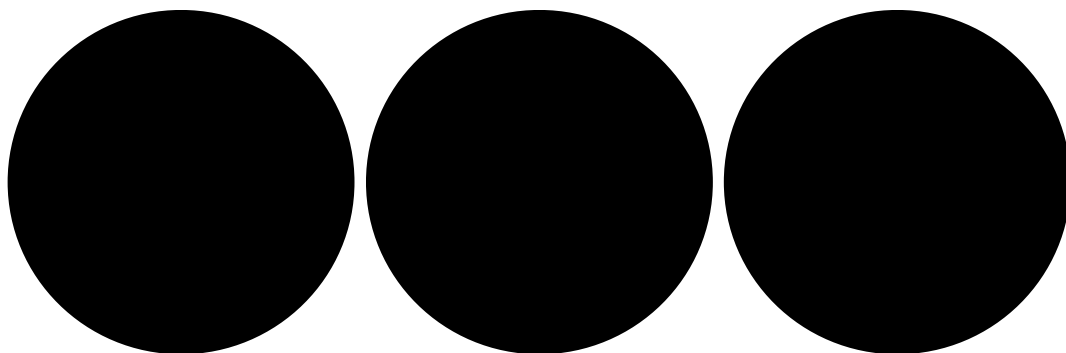
Vízia

Mesto Košice má obrovský podnikateľský a investičný potenciál, ktorý súvisí nielen s budúcou obnovou susednej Ukrajiny či s príchodom automobilky Volvo Car Slovakia. Organizácia BUSINESS KOŠICE vznikla práve preto, aby potvrdila pozíciu mesta ako atraktívnej destinácie pre podnikanie, investovanie, prácu a napokon aj pre štúdium a život.

Cieľ

Cieľom organizácie je podporovať investície, ekonomický marketing, prilákať, integrovať a udržiavať talent a rozvíjať dátové kapacity v meste. Hlavnou misiou je posilniť ekonomickú vitalitu Košíc a prispievať k udržateľnej a prosperujúcej budúcnosti pre podniky aj obyvateľov mesta. Prostredníctvom strategických partnerstiev a dátovo orientovaných analýz prezentuje Košice ako atraktívne miesto pre život a dynamickú biznis destináciu v strednej Európe.

O organizácii



Na čele
organizácie stoja
správna rada,
dozorná rada a
riaditeľ.

Správna rada je najvyšším
orgánom neziskovej organizácie
a plní úlohy:

- schvaľuje plán aktivít,
- schvaľuje rozpočet,
- schvaľuje ročnú závierku a výročnú správu o činnosti a hospodárení,
- rozhoduje o použití zisku a úhrade strát vrátane určenia spôsobu ich vysporiadania najneskôr do konca nasledovného účtovného obdobia,
- rozhoduje o zrušení, zlúčení, splynutí, alebo rozdelení neziskovej organizácie,
- podáva návrhy na zmeny zapisovaných skutočností v registri neziskových organizácií,
- volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat,
- volí a odvoláva členov dozornej rady,
- schvaľuje právne úkony týkajúce sa dispozície s vlastníckym právom k nehnuteľnému majetku vo vlastníctve neziskovej organizácie vrátane zriaďovania akýchkoľvek práv tretích osôb k tomuto nehnuteľnému majetku, ako aj právne úkony týkajúce sa nehnuteľného majetku, ktorého vlastnícke právo má nezisková organizácia nadobudnúť od tretích osôb s výnimkou tých právnych úkonov, týkajúcich sa nehnuteľného majetku, ktorého hodnota nepresiahne sumu určenú znaleckým posudkom podľa čl. VI. bodu 7 písm. a) tohto štatútu,
- rozhoduje o zmenách v štatúte s výnimkou rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady neziskovej organizácie, o ktorom v zmysle zakladateľskej listiny neziskovej organizácie rozhoduje výhradne zakladateľ neziskovej organizácie,
- rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v mene neziskovej organizácie,
- udeľuje predchádzajúci súhlas na úkony uvedené v čl. VI. bode 7 tohto štatútu,
- vymenováva likvidátora a určuje jeho odmeny,
- schvaľuje interné predpisy neziskovej organizácie (predovšetkým volebný poriadok neziskovej organizácie, organizačný a pracovný poriadok neziskovej organizácie, pravidlá nakladania s majetkom neziskovej organizácie),
- prejednáva a prijíma ich zmeny, návrh ktorých je oprávnený podať riaditeľ neziskovej organizácie, dozorná rada, ktorýkoľvek z členov správnej rady, ako aj zakladateľ neziskovej organizácie,
- rozhoduje o všetkých skutočnostiach, ktoré v zmysle legislatívy platnej na území Slovenskej republiky spadajú do pôsobnosti správnej rady.

Správna rada má 5 členov, ktorých dĺžka funkčného obdobia je 4 roky. Výkon funkcie člena je čestnou funkciou, pričom za členstvo nemá žiadny člen nárok na poskytnutie majetkovej alebo nemajetkovej odmeny. Člen správnej rady má jedine nárok na poskytnutie náhrady preukázaných výdavkov, ktoré mu vznikli v súvislosti s výkonom funkcie člena správnej rady (napr. v zmysle zákona č. 283/2002 Z. z. o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov).

V roku 2025 sa správna rada zišla štyrikrát.

Na zasadnutí dňa **24. júna 2025** boli prerokované nasledujúce body:

- Otvorenie zasadnutia správnej rady
- Návrh a schválenie programu zasadnutia (Bod č. 1)
- Predstavenie a schválenie projektového zámeru „Inovatívne Košice 2030“ (Bod č.2)
- Priebežná informácia o stave organizácie (Bod č. 3)
- Diskusia
- Záver

Peter Šoltés
predseda

Jaroslav Polaček
člen

Petr Kropp
člen

Marek Kozlay
člen

Miroslav Špak
člen

Správnu radu tvorí 5 členov:

- jedným členom je vždy štatutárny orgán zakladateľa neziskovej organizácie alebo ním poverená osoba,
- jedným členom je vždy nominant, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach, spravidla na návrh príslušnej komisie mestského zastupiteľstva, do ktorej pôsobnosti patrí oblasť regionálneho rozvoja,
- jedným členom je vždy hlavný architekt mesta Košice,
- jedným členom správnej rady je vždy nominant združenia právnických osôb Košice IT Valley, pričom prijatie jeho nominácie a schválenie jeho členstva musí byť odsúhlasené aspoň tromi členmi správnej rady alebo zakladateľom,
- jedným členom rady je vždy nominant verejnoprávnej organizácie Košickej regionálnej komory, regionálneho zastúpenia Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK), pričom prijatie jeho nominácie a schválenie jeho členstva musí byť odsúhlasené aspoň tromi členmi správnej rady alebo zakladateľom.

Na zasadnutí dňa **14. októbra 2025** boli prerokované nasledujúce body:

- Otvorenie zasadnutia
- Zmena Štatútu BUSINESS KOŠICE, n. o.
- Personálne otázky
- Inventarizácia majetku, audit organizácie
- Záver

Správna rada na danom zasadnutí prerokovala otázku personálneho obsadenia vedenia organizácie. V súvislosti s ukončením pôsobenia Martina Mudráka vo funkcii riaditeľa rozhodla o vymenovaní Miša Hudáka za nového riaditeľa BUSINESS KOŠICE, n. o.

Uvedená zmena zabezpečila plynulé pokračovanie činnosti organizácie a nadviazanie na dovtedy realizované aktivity a strategické zámery.

Ďalšie zasadnutie správnej rady sa uskutočnilo dňa **18.**

novembra 2025. Prerokované boli nasledujúce body:

- Otvorenie
- Správa o projekte Inovatívne Košice 2030
- Užšia spolupráca so správnou radou
- Viac zdrojové financovanie
- Plánované aktivity do konca roka 2025
- Rámec aktivít pre rok 2026
- Záver

Na zasadnutí dňa **19. decembra 2025** boli prerokované nasledujúce body:

- Otvorenie zasadnutia správnej rady
- Čerpanie a aktualizácia rozpočtu za rok 2025
- Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2026
- Vnútorné interné smernice
- Rôzne
- Záver

Dozorná rada je kontrolným orgánom neziskovej organizácie, ktorá dohliada na jej činnosť. Má troch členov, ktorých funkčné obdobie je štyri roky.

Členov dozornej rady volí a odvoláva v zmysle čl. V bode 2 písm. g) štatútu správna rada z troch kandidátov na túto funkciu, z ktorých dvoch nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach, spravidla na návrh príslušnej komisie mestského zastupiteľstva, do ktorej pôsobnosti patrí oblasť regionálneho rozvoja a jedného nominujú členovia správnej rady zastúpení v čl. V bode 7 písm. d) a e) tohto štatútu. Úlohy dozornej rady:

- preskúmava ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie a predkladá svoje vyjadrenie správnej rade,
- kontroluje vedenie účtovníctva a iných dokladov,
- upozorňuje správnú radu na zistené nedostatky a podáva návrhy na ich odstránenie.

Pavol Mirossay
člen

Štefan Lasky
člen

Igor Petrovčík
člen

Dozorná rada

Riaditeľ je štatutárnym orgánom našej organizácie, riadi jej činnosť a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach týkajúcich sa činností neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo týmto štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

Mišo Hudák pôsobí od novembra 2025 vo funkcii riaditeľa neziskovej organizácie BUSINESS KOŠICE. Dlhodobo sa venuje témam mestského a regionálneho rozvoja, strategického plánovania a prepájania komún a partnerov naprieč verejným, akademickým a súkromným sektorom.

Má rozsiahle skúsenosti s navrhovaním a realizáciou medzinárodných projektov (Urbact, Climaax, Horizont Európa, LIFE, Interreg, Nový európsky Bauhaus, Európske mestské iniciatívy) a aktívne zapája mesto Košice do projektových a sieťových aktivít na európskej úrovni, pričom pravidelne spolupracuje a vymieňa si osvedčené postupy s kolegami z miest po celej Európe.

Vo svojej práci sa zameriava na transformačné politiky a procesy udržateľnosti v mestskom prostredí a rozvoj mesta s dôrazom na interdisciplinárnu komunikáciu, participáciu, partnerstvá a podporu iniciatív, ktoré prispievajú k dlhodobej atraktivite a konkurencieschopnosti Košíc.

V BUSINESS KOŠICE pokračuje v nastavenom smerovaní organizácie a usiluje sa o rozvoj Košíc ako moderného, atraktívneho a medzinárodne otvoreného mesta, ktoré dokáže podporovať talent, vytvárať kvalitné podmienky pre život a prácu a posilňovať svoju pozíciu v stredoeurópskom priestore.

Riaditeľ



Mišo Hudák
riaditeľ

O projekte

Rok 2025 bol pre neziskovú organizáciu BUSINESS KOŠICE významným milníkom, keďže sa po období intenzívnych príprav začala realizácia projektu Inovatívne Košice 2030. Projekt vznikol s cieľom podporiť dlhodobý hospodársky rozvoj mesta, posilniť jeho konkurencieschopnosť a vytvárať priaznivé podmienky pre rozvoj inovácií, talentu a dátovo orientovaného riadenia.

Dôležitým momentom bolo poskytnutie nenávratného finančného príspevku vo forme zálohovej platby vo výške 1 074 280 eur, ktorý organizácia BUSINESS KOŠICE získala 29. apríla 2025. Finančné prostriedky umožnili začať s realizáciou aktivít projektu a vytvoriť predpoklady na napĺňanie jeho dlhodobých cieľov.

V spolupráci s mestom Košice a partnermi z podnikateľského, akademického a verejného prostredia sme začali realizovať konkrétne aktivity, ktoré prispievajú k zvýšeniu atraktivity Košíc pre život, prácu, podnikanie a investície. Projekt zároveň nadväzuje na Integrovanú územnú stratégiu mesta Košice a reaguje na aktuálne výzvy regiónu, akými sú podpora talentu, prepájanie výskumu s praxou či posilňovanie inovačného ekosystému.

Pod vedením neziskovej organizácie BUSINESS KOŠICE sa tak v roku 2025 začala realizácia opatrení a iniciatív, ktoré majú dlhodobo prispieť k zvyšovaniu kvality života v meste a podporiť udržateľný hospodársky rozvoj regiónu.

Hlavný cieľ projektu

Transformácia Košíc na moderné inovačné centrum strednej Európy prostredníctvom budovania udržateľného medzisektorového partnerstva medzi verejným, súkromným a akademickým sektorom, ako aj občianskou spoločnosťou.

Kľúčové aktivity

- Vytvorenie funkčného a udržateľného inovačného partnerstva podporujúceho inovácie a ekonomický rozvoj mesta.
- Vypracovanie a implementácia akčného plánu mestského inovačného a hospodárskeho rozvoja.
- Budovanie podmienok na prilákanie a udržanie vysokokvalifikovaných odborníkov a strategických investícií.
- Optimalizácia a rozšírenie využívania verejných dát na podporu rozvoja inovačného ekosystému a miestnej ekonomiky.

Očakávané výstupy

- Podpora vytvorenia 100 nových pracovných miest v oblastiach s vysokou pridanou hodnotou. Podpora minimálne 15 subjektov a organizácia 22 odborných a sieťovacích podujatí. Vypracovanie 4 odborných publikácií a komplexného Akčného plánu mestského inovačného a hospodárskeho rozvoja.
- Posilnenie spolupráce medzi kľúčovými sektormi.
- Zvýšenie atraktivity mesta pre talentovaných jednotlivcov a strategických investorov.

Udržateľnosť projektu

Po ukončení projektu bude v Košiciach existovať funkčný inovačný ekosystém s prepojením na výskum, biznis a komunitu. Zabezpečí sa ďalší rozvoj talentov, podnikateľského prostredia a inovačných kapacít, čo prispeje k dlhodobému hospodárskemu rastu a zvyšovaniu kvality života v meste.

Nezisková organizácia BUSINESS KOŠICE má preukázateľné skúsenosti, odborné aj technické kapacity a silnú podporu mesta Košice, ktoré garantujú úspešnú implementáciu a dlhodobú udržateľnosť výsledkov projektu. Organizácia plánuje pokračovať v úzkej spolupráci so zapojenými partnermi aj po jeho skončení.



V polovici septembra sme spolu s medzinárodnou komunitou uviedli do života prvé číslo nášho občasníka **The Porter**. Vznikol v spolupráci s cudzincami žijúcimi v Košiciach a je určený práve pre nich. Obsahuje rozhovory, tipy na trávenie voľného času, ako aj informácie, ktoré sa oplatí vedieť.

Sme veľmi vďační za pozitívnu spätnú väzbu práve zo strany zahraničných profesionálov.

Online verzia magazínu je dostupná na našej platforme www.brainportkosice.sk v časti Publications.



Zrealizované aktivity

The Porter



Issue 1

AUTUMN • 2025 ISSN 2989-4719

TOWN HALL Košice

Prvý ročník našej medzisektorovej platformy spojil **23. apríla 2025** vedenie mesta, zástupcov verejného sektora, akademickej obce, firiem, klastrov, obchodných komôr a neziskových organizácií. Podujatie vytvorilo priestor na otvorenú diskusiu o aktuálnych aktivitách, pripravovaných zámeroch a možnostiach ďalšej spolupráce medzi jednotlivými aktérmi regionálneho ekosystému.

Cieľom stretnutia bolo podporiť vzájomný dialóg, zdieľanie skúseností a identifikáciu spoločných tém a príležitostí, ktoré môžu prispieť k ďalšiemu hospodárskemu a inovačnému rozvoju Košíc. Platforma zároveň potvrdila význam prepájania verejného, súkromného a akademickeho sektora pri tvorbe dlhodobých riešení a rozvoji mesta.



Start up Awards Meetup Košice

Začiatkom **júna 2025** sme spolu s organizáciou Civitta usporiadali štartovací meetup k podujatiu Startup Awards Slovensko. V roku 2025 sa najlepšie startupy oceňovali v košickom Národnom divadle, vďaka čomu sa Košice stali hlavným mestom startupov.

Na meetupe sa predstavili víťaz posledného ročníka, úspešné startupy aj investori, ktorí sa podelili o cenné skúsenosti a rady.



Zrealizované podujatia



Brainport Košice: Streets & Stories

Jedným z našich cieľov je systematicky pracovať so zahraničnou komunitou v Košiciach, ktorá prináša mestu vysokú pridanú hodnotu. Preto jej chceme uľahčiť život, poskytnúť podporu a ukázať, že Košice sú otvorené a priateľské.

Sériu podujatí pre cudzincov sme odštartovali v **polovičke júna 2025** eventom Brainport Košice: Streets & Stories so sprievodcami z Local Nomad.



Brainport Košice: Brew & View

Podujatie určené pre zahraničných profesionálov v Košiciach prinieslo výnimočné spojenie krásneho výhľadu na Košice, dôležité prepájanie stakeholderov s cudzincami - od vedenia mesta, cez súkromný až po akademický sektor, ako aj veľmi cenné rozhovory o budúcnosti nášho mesta.

Takmer 100 účastníkov sa stretlo na Červenom brehu v jedinečnej a mimoriadne inšpirujúcej atmosfére.



Magnetize Conference

Na pravidelnej konferencii Magnetize sme sa opäť venovali téme lákania a udržania talentu v meste Košice. V panelových diskusiách sme prepojili zástupcov akademického a súkromného sektora, verejnej a štátnej správy, ako aj zahraničných expertov a samotných študentov.

Hovorili sme o budovaní značky mesta, o tom, ako vytvoriť pre študentov atraktívne prostredie, ako aj o krokoch smerom k mladým talentom, aby sa rozhodli po štúdiu zostať v Košiciach.



Branding & Attractiveness of Eastern Slovakia - Accessibility and Visibility

V spolupráci s Americkou obchodnou komorou na Slovensku a spoločnosťou Holcim European Business Services sme sa podieľali na organizácii workshopu zameraného na budovanie značky a zvyšovanie atraktivity východného Slovenska. Diskusia nadviazala na iniciatívu Mapping the Potential of Eastern Slovakia a potvrdila význam spolupráce verejného, súkromného a akademického sektora pri posilňovaní konkurencieschopnosti a pozitívneho obrazu regiónu.



Zahraničná misia vo fínskom Espoo

Začiatok decembra patril inšpiráciám, radám a pomoci zo strany našich fínskych partnerov. Spolu s našimi inovačnými partnermi z Technologického a inovačného parku UPJŠ, Univerzitného vedeckého parku Technicom a Košice IT Valley sme vyrazili do fínskeho mesta Espoo. Cieľom bolo naplno odštartovať práce na tvorbe Akčného plánu mestského inovačného a hospodárskeho rozvoja. Mesto Espoo je v mnohých smeroch pred nami, a tak boli všetky stretnutia pre nás mimoriadne prínosné.

Vypočuli sme si poznatky a skúsenosti predstaviteľov Technického vedeckého centra VTT, ktoré pracuje s inováciami na dennej báze, ale aj zástupcov Aalto University a Aalto Startup centra. Významné pre nás bolo stretnutie s kolegami z Enter Espoo, ktoré je našou fínskou dvojčikou, no s oveľa väčším množstvom skúseností. Čerpali sme rady, nápady, inšpiráciu, ako spoločnými silami posúvať naše mesto vpred.





All in One Cocktail

Koniec novembra sa niesol v znamení spolupráce. V predvečer konferencie Art & Tech days a finále Startup Awards Slovensko sme spoločne s Creative Industry Košice a Startup Awards tímom zorganizovali veľký prepájací večer plný rozhovorov, nápadov a inšpirácie - All In One Cocktail. Do skladačky podujatí dokonale zapadol aj Forbes Business Fest, ktorý sa konal po prvýkrát v Košiciach.

Košice sa tak **26. novembra 2025** stali mestom, v ktorom sa prelínali kreativita, biznis, umenie, inovácie a nové príležitosti. A keďže spolupráca je pre nás kľúčom, prepojenie viacerých podujatí bolo dôkazom, že keď sa spojíme, spoločne dokážeme veľké veci.







Komunikácia

Tak, ako sa chce každá jedna organizácia dostať do povedomia verejnosti a dôležitých partnerov, v tomto smere nezaháľa ani nezisková organizácia BUSINESS KOŠICE. Preto je naším cieľom komunikovať všetky aktivity navonok prehľadne a zrozumiteľne.

V roku 2025 sme využili rôzny mix komunikačných nástrojov, aby sme oslovili rôznorodé cieľové skupiny. Vždy sa snažíme zacieliť náš obsah na konkrétnych ľudí, čomu prispôbujeme aj komunikačné kanály, resp. platformy, ktoré využívame.

Direct marketing

V roku 2025 bola pre nás kľúčová priama komunikácia s našimi cieľovými skupinami prostredníctvom direct marketingu. E-mailová komunikácia sa stala dôležitým nástrojom pri informovaní o pripravovaných podujatiach, aktivitách a novinkách organizácie.

V priebehu roka sme prostredníctvom e-mailových pozvánok oslovovali potenciálnych účastníkov jednotlivých podujatí a zároveň sme pravidelne pripravovali náš newsletter, v ktorom sme prinášali prehľad realizovaných aktivít, pripravovaných podujatí a ďalších dôležitých informácií.

Tento spôsob komunikácie sa nám osvedčil ako efektívny nástroj na udržiavanie kontaktu s odbornou verejnosťou, partnermi a komunitou, a preto ho aj naďalej považujeme za dôležitú súčasť nášho komunikačného a marketingového mixu.

Sociálne siete

Široký záber majú stále aj sociálne siete, preto nie sme výnimkou a využívame ich aj my. Keďže sme však organizáciou s veľmi špecifickými cieľmi, nie je pre nás každá jedna sociálna platforma tou pravou. Informácie o našich aktivitách sme sa preto rozhodli zdieľať na sociálnych sieťach LinkedIn a Instagram. Keďže sme business organizáciou, čo máme napokon aj v samotnom názve a naše aktivity sú zamerané na ekonomický rast, prínos či rozvoj, sociálna sieť LinkedIn je pre nás tým pravým miestom, kde sme identifikovali našu cieľovú skupinu.

Okrem nej však pravidelne publikujeme príspevky aj na sociálnej sieti Instagram, kde sa texty nesú v odľahčenejšom štýle. Keďže veľa pracujeme so zahraničnou komunitou, zvolili sme aj túto menej formálnu cestu, aby sme boli bližšie cudzincom aj v ľudskejšej podobe.

V roku 2025 sme uverejnili 41 príspevkov s priemerným organickým dosahom od 500 do 4 000 zobrazení na sociálnej sieti LinkedIn. Sociálna sieť Instagram obsahuje 43 príspevkov. V tomto trende budeme pokračovať a, samozrejme, počty príspevkov o našich eventoch či aktivitách budeme neustále zvyšovať tak, aby sme sa dostávali do čoraz širšieho povedomia ľudí a rôznych nami definovaných cieľových skupín.

PR a Marketing

Budovanie povedomia o značke

Keďže značka BUSINESS KOŠICE je na mape stále Košíc pomerne nová, v roku 2025 sme vyvíjali naše úsilie aj na budovanie povedomia o nej. Organizáciu sme prezentovali na rôznych podujatiach, aby sme ju dostali do povedomia dôležitých stakeholderov v meste aj v regióne.

Spomenieme napríklad podujatie Profesia Days v Košiciach, Valné zhromaždenie Slovenskej priemyselnej a obchodnej komory, podujatia Americkej obchodnej komory na Slovensku a mnoho iného.

Vlani sme o organizácii BUSINESS KOŠICE, jej vízií a aktivitách informovali aj na rôznych medzinárodných diplomatických prijatiach veľvyslancov či zástupcov zahraničných štátnych inštitúcií a podnikateľských misií. Absolvovali sme tiež množstvo pracovných stretnutí so zahraničnými investormi z rôznych krajín, ako napríklad z Číny, z Japonska, zo Švédska, z Holandska, Ukrajiny a z mnohých ďalších krajín.

V roku 2025 zabezpečovala nezisková organizácia BUSINESS KOŠICE svoje hospodárenie prostredníctvom bezhotovostných finančných operácií realizovaných cez bankové účty. Finančné toky organizácie boli počas roka stabilné a zabezpečovali plynulé financovanie jej činností.

Aj v roku 2025 sa nám vďaka spolupráci s partnermi z verejného, súkromného a akademického sektora podarilo realizovať aktivity s pozitívnym a dlhodobým prínosom pre podnikateľské a inovačné prostredie v Košiciach. Dôležitým pilierom našej činnosti bola dôvera partnerov, ktorí sa na jednotlivých aktivitách podieľali nielen svojimi odbornými kapacitami, ale aj aktívnou spoluprácou pri ich realizácii.

Významným míľnikom bolo spustenie realizácie projektu Inovatívne Košice 2030, v rámci ktorého získala organizácia BUSINESS KOŠICE dňa 29. apríla 2025 nenávratný finančný príspevok vo forme zálohovej platby vo výške 1 074 280 eur.

Financovanie z fondov Európskej únie vytvorilo predpoklady na dlhodobú realizáciu strategických aktivít organizácie pri minimálnom zatažení rozpočtu mesta Košice a zároveň umožnilo pokračovať v napĺňaní cieľov zameraných na podporu inovácií, talentu a hospodárskeho rozvoja regiónu.

	2025
Stav finančných prostriedkov k 1.1. (v EUR)	7 441,20
Príjmy	1 091 280,00
Výdaje	353 388,76
Konečný zostatok k 31.12.	765 468,11

Náklady	2025	2024
Spotreba materiálu	35 458,34	144,00
Cestovné	12 372,82	0
Reprezentácia	907,63	0
Ostatné služby	168 201,33	220,00
Mzdové náklady	97 919,13	7 400,00
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	34 445,73	1 735,31
Zákonné sociálne náklady	2 875,05	44,40
Kurzové straty	6,09	0
Iné ostatné náklady	87,01	0
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	1 115,63	0
Náklady spolu	353 388,76	9 543,71
Dotácie	1 091 280,00	10 000,00
Výnosy spolu	1 091 280,00	10 000,00
Výsledok hospodárenia pred zdanením	737 891,24	456,29
Daň z príjmov	0	0
Výsledok hospodárenia po zdanení	737 891,24	456,29

Výkaz ziskov a strát

	2025	2024
A. Neobežný majetok spolu	6 959,92	2 194,80
Dlhodobý hmotný majetok	6 959,92	2 194,80
B. Obežný majetok spolu	766 351,31	7 441,20
Zásoby	0	0
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	883,20	0
Finančné účty	765 468,11	7 441,20
C. Časové rozlíšenie spolu	0	0
Spolu	773 311,23	9 636,00

	2025	2024
A. Vlastné imanie	738 347,53	456,29
A.III Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	456,29	0
A. IV Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	737 891,24	456,29
B. Záväzky	34 963,70	9 179,71
B.II Dlhodobé záväzky	580,77	44,40
B. III Krátkodobé záväzky	34 382,93	9 135,31
Záväzky z obchodného styku	12 282,06	0
Záväzky voči zamestnancom	13 268,71	5 316,59
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	6 947,17	2 363,43
Daňové záväzky	1 884,99	1 455,29
C. Časové rozlíšenie spolu	0	0
Spolu vlastné imanie, záväzky a účty časového rozlíšenia	773 311,23	9 636,00

Business Košice
Business Košice
Business Košice
Business Košice
Business Košice
Business
Business Košice
Business Košice
Business Košice