

CANON SLOVAKIA s.r.o.

**SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
Z AUDITU ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY
K 31. DECEMBRU 2022**

A

**SPRÁVA K ĎALŠÍM POŽIADAVKÁM
ZÁKONOV A INÝCH PRÁVNÝCH
PREDPISOV**

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

CANON SLOVAKIA s.r.o.

ZA ROK 2022

Obsah

- 1. Identifikačné údaje spoločnosti**
- 2. Údaje o činnosti**
- 3. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka**

1. Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno: CANON SLOVAKIA s.r.o.
Sídlo: Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
Zapísaná: v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III
v odd. Sro, pod vložkou č. 21217/B
Identifikačné číslo: 35782889
Deň zápisu: 3. marca 2000
Hlavný predmet podnikania:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- reklamná a propagačná činnosť
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- sprostredkovateľská činnosť
- reprografické služby
- inštalácie a opravy elektronických zariadení
- automatizované spracovanie dát, služby databánk, správa počítačových sietí

Základné imanie: 497 909 EUR

Spoločník a štatutárny orgán spoločnosti

Jediným spoločníkom spoločnosti je Canon Europa N.V. so sídlom v Holandskom kráľovstve.

Konateľ spoločnosti registrovaný v obchodnom registri k 31. decembru 2022 bol:

Jacob van 't Ooster konateľ menovaný dňa 1. januára 2020

Prokúra:

Ing. Tomáš Dobeš prokurista

Ing. Olga Macháčová prokurista

Za spoločnosť konajú vždy prokuristi spoločne.

2. Údaje o činnosti spoločnosti CANON SLOVAKIA

2.1. Informácie o minulom vývoji činnosti spoločnosti a súčasnom hospodárskom postavení

Divízia B2B & Marketing

Do roku 2022 sme vstupovali s týmto zámerom:

- využitie celkového ozdravenia investičného trhu v „postcovidovom období“,
- návrat k medziročnému rastu v oblasti predaja veľkoformátových technológií,
- nárast tlačových objemov špeciálne v kancelárskom prostredí v očakávaní výrazného návratu z Home Office, aj keď to zrejme nedosiahne stav pred Covidom,
- plnú integráciu divízie PPP do regionálnych štruktúr Canon 4CE a centrálnych orgánov Canon DRBG,
- pokračovanie v aktivitách zameraných na vylepšovanie ziskovosti v segmentoch, kde dosahujeme podpriemernú ziskovosť,
- príprava posunutej implementácie ERP z r. 2021,
- zameranie na rozvoj a rozširovanie partnerskej siete v rôznych segmentoch tlačových technológií.

Vo väčšine plánovaných zámerov sa darilo dosahovať očakávané ciele. V priebehu roku 2022 však s rozdielnou dynamikou či úspešnosťou, a to v nadväznosti na začatú a pokračujúcu vojnu na Ukrajine, súvisiacu energetickú krízu a nárast cien a prevádzkových nákladov. To spoločnosti prinieslo v oblasti B2B v niektorých segmentoch prerušenie investícií či prehodnocovanie priorít v nákupoch a obnovovanie technológie.

Vylepšenie dostupnosti produktov, technológií a čipov pomohlo dosiahnuť celkový medziročný rast primárne v oblasti produkčnej tlače a kontinuálnych tlačových zariadení a čiastočne aj v oblasti veľkoformátových tlačových zariadení. Mierne za očakávaním pri medziročnom porovnaní zaostali tržby a výnosy zo servisu a služieb.

Prebehla tiež plná integrácia divízie PPP do lokálnych aj regionálnych štruktúr B2B v oblasti predaja, marketingu a servisu.

Špecializované pracovné skupiny zameriavajúce sa na zlepšovanie ziskovosti a rozširovanie partnerskej siete dosiahli väčšinu plánovaných kvalitatívnych cieľov.

V priebehu roku 2022 došlo k zmene v systéme integrácie do európskych ERP systémov, pričom prípravné práce začali v priebehu druhého polroka.

V závere roka 2022 sme sa zamerali aj na pokračovanie regionalizácie v rámci krajín 4CE (Česko, Slovensko, Poľsko, Maďarsko) a na plánovanie vytvorenia nových riadiacich štruktúr B2B Workspace a B2B PRO.

V roku 2023 očakávame a plánujeme:

- Konsolidáciu a upokojenie turbulentného cenového trhu, postupný návrat k vyšším investíciám do technológií, narovnávanie cien energií, zlepšenie prevádzkových nákladov

spoločnosti, pretrvávajúci tlak na nárast mzdových nákladov a oživenie trhu tlačových zariadení.

- Úplnú implementáciu reorganizácie B2B v oblasti Workspace a PRO, a to ako na lokálnej aj regionálnej úrovni. Primárne v oblasti: obchod, marketing, rozvoj predajných kanálov priamych či partnerských a oblast' rozvoja ľudských zdrojov.
- Začatie a výrazný progres v implementácii európskych ERP systémov v týchto oblastiach: financie, účtovníctvo, skladové hospodárstvo, logistika, partnerský predaj a servis.
- Vylepšenie všetkých kľúčových ekonomických ukazovateľov nad úroveň z predcovidového obdobia (predaj, marža, zisk), a to v oblasti Workspace aj v oblasti PRO.
- Revízia predošlého a implementácia nového MTP 2023-2025 so zameraním na: kvalitatívne vylepšenie zákazníckej a partnerskej štruktúry, navýšenie celkového množstva aktívnych tlačových zariadení na trhu, výraznejšie kroky v transformácii na digitálne služby s posunom do cloudových riešení a investície do rozvoja ľudských zdrojov.
- Pokračovanie v aktivitách zameraných na zlepšovanie ziskovosti v segmentoch, v ktorých dosahujeme podpriemernú ziskovosť.
- Prípravu posunutej implementácie ERP z r. 2021.
- Zameranie na rozvoj a rozširovanie partnerskej siete v rôznych segmentoch tlačových technológií.

Divízia CPP – Commercial Production Printing

Divízia Commercial Production Printing bola integrovaná do regionálnych štruktúr Canon 4CE ako súčasť divízie B2B PRO a je viac než 20 rokov lídrom v oblasti kontinuálnych tonerových tlačových technológií a viac ako 10 rokov má najväčší trhovú podiel aj v oblasti kontinuálnych atramentových tlačových technológií inštalovaných na českom a slovenskom trhu. Napriek klesajúcemu trendu trhu TA/TDM sa aj v roku 2022 podarilo potvrdiť vedúcu pozíciu s najväčším počtom inštalovaných atramentových kontinuálnych tlačových zariadení. Medziročný pokles tlačových objemov na trhu TA/TDM je zrejmy najmä v oblasti čierno-bielej transakčnej tlače, voči ktorej však zaznamenávame nárast plnofarebnej tlače, najmä v oblasti Direct marketing, ale aj Graphic art.

Na základe prvých inštalácií hárkových atramentových tlačových zariadení v Českej republike v roku 2022 očakávame rozvoj tohto segmentu v nasledujúcich rokoch aj na Slovensku.

V roku 2022 boli veľkou podporou nášho podnikania v segmente B2B PRO zákaznícke prezentačné centrá v Poingu (GER) a Venlu (NL), kde môžeme využiť možnosti prezentácie veľkých tlačových strojov pre našich zákazníkov. Prezentovať v týchto centrách je možné fyzicky alebo tiež on-line, keď zákazník dodá svoje dáta a tie sú následne spracované a vytlačené na požadovaných zariadeniach. Podporu týchto prezentačných centier vnímame ako konkurenčnú výhodu a budeme ju využívať naďalej aj v budúcnosti.

Divízia Servis

V roku 2022 servisné tržby medziročne narástli o 4 %. Tržby boli v roku 2022 prakticky rovnaké v oboch segmentoch DIRECT a PARTNER (49 % Direct a 51 % Partner). Lokálna ziskovosť dosiahla 6 %. Plán tržieb za 1. polrok bol prekročený o 12 %. Nebol splnený plán tržieb v 2. polroku, a to o 10 %.

V roku 2022 bola v rámci celej divízie významnejšie valorizovaná mzda, ktorá mala minimalizovať dopad zvýšenej inflácie. Utilizácia technikov medziročne vzrástla o 7 % (významné CP projekty a potreba zvýšeného počtu preventívnych prehliadok v segmente WF).

Okrem bežných makroekonomických a spoločenských výziev ako inflácia, energetická kríza, dozvuk omikronu, musela servisná divízia čeliť aj polovodičovej kríze. Nedostatok čipov v roku 2022 zapríčinil zhoršené podmienky v komunikácii medzi kancelárskymi multifunkčnými zariadeniami a eMaintenance serverom. Tonerý neboli dodávané zákazníkom po celý rok 2022 na základe „toner low“ notifikácií, ale alternatívnym spôsobom. Dodatočné komplikácie sme zvládli bez významných sťažností zo strany zákazníkov.

Rok 2022 bol posledným rokom v kategórii „pandemic and recovery“, od roku 2023 je v pláne „expansion and value creation“.

2.2. Aktivity v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť CANON SLOVAKIA nevynakladá žiadne prostriedky na výskum a vývoj.

2.3. Aktivity v oblasti ochrany životného prostredia

Spoločnosť CANON SLOVAKIA s.r.o je držiteľom certifikátov noriem ISO 9001 a ISO 14001 a jej cieľom je neustále zvyšovať kvalitu poskytovaných služieb s maximálnou ohľaduplnosťou voči životnému prostrediu. Pravidelné dozorné audity potvrdzujú, že spoločnosť dodržiava všetky zákonné nariadenia v oblasti ochrany životného prostredia a tiež aktívne pomáha v tejto oblasti aj svojim obchodným a servisným partnerom.

Environmentálna politika Canonu je tvorená globálne a je zastrešovaná oddelením Sustainability, ktoré je súčasťou európskej skupiny. Hlavný dokument „Správa o trvalej udržateľnosti“ je k dispozícii na webových stránkach www.canon.sk.

Spoločnosť CANON SLOVAKIA s.r.o je zapojená do kolektívnych systémov Asekol SK s.r.o. (elektro odpad a batérie) a ENVI-PAK, a.s. (obaly), s ktorými prebieha úzka spolupráca. Vybieraním a recykláciou 128 083 kg použitých elektrozariadení sme usporili 12 916 949 litrov vody, čo predstavuje rovnaké množstvo, aké sa spotrebuje pri 287 043 sprchovaniach a 183 946 litrov ropy. Úspora takého množstva ropy sa rovná spotrebe rovnakého množstva potrebného na prejedenie približne 3 344 470 km v bežnom osobnom automobile.

Zhodnocovaním a recykláciou odpadov z obalov bola dosiahnutá úspora emisií skleníkových plynov v objeme 50 400,35 kg CO₂.

Opätovne sa nám podarilo zrealizovať aktivitu zameranú na zvyšovanie environmentálnej zodpovednosti zamestnancov: „Za recykláciu poukážky do kníhkupectva“, tiež sme sa zapojili do dobrovoľníckej aktivity „Bratislavský týždeň dobrovoľníctva“, ktorej cieľom je zvyšovanie spoločenskej zodpovednosti zamestnancov. Spoločnosť je úspešným držiteľom certifikátov „Zodpovedná spoločnosť“ (za pravidelnú podporu vzdelávania zamestnancov v oblasti triedenia a recyklácie odpadov) a „Ekologická firma“ (za podiel na ochrane životného prostredia a na environmentálnom vzdelávaní svojich zamestnancov).

2.4. Aktivity v oblasti pracovno-právnych vzťahov

Rok 2022 bol pre spoločnosť Canon Slovakia rokom plným výziev, počas ktorého sa firma vysporiadala s pretrvávajúcou pandémiou Covid-19, rozvíjala aktivity v oblasti well-being svojich zamestnancov a uskutočnila dôležité rozhodnutia súvisiace s organizačnými zmenami.

Začiatok roka 2022 bol ovplyvnený pokračujúcimi vládnymi opatreniami súvisiacimi s pandémiou Covid-19. V súlade s harmonogramom uvoľňovania vládných nariadení SR sa v prvom polroku tieto opatrenia postupne rušili a činnosti spoločnosti sa úplne obnovili.

Hybridný pracovný model, ktorý kombinuje home office a prácu v kancelárii, sa osvedčil nielen počas prísnych opatrení, ale aj po nich. Tento prístup umožnil zabezpečenie bezpečnosti zamestnancov Canon Slovakia počas pandémie, prispel k plneniu cieľov v oblasti ekologickej iniciatívy spoločnosti (t. j. zníženie uhlíkovej stopy) a tiež podporil program well-being pre zamestnancov (konkrétne dosiahnutie rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom).

V oblasti well-being zamestnancov boli realizované aj ďalšie aktivity. V októbri 2022 sa uskutočnil „Deň zdravia“ s workshopmi na tému prevencia zdravia a starostlivosť o duševné zdravie. Súčasťou boli aj konzultácie s fyzioterapeutom a masáže. Well-being program pre zamestnancov zostáva jedným z pilierov HR aktivít.

V súlade s trhovými dátami a ako opatrenie na zmiernenie rizík inflácie pre zamestnancov sa spoločnosť Canon Slovakia rozhodla pre tzv. dvojité Salary Review – v apríli 2022 a v októbri 2022. Boli tiež vyplatené variabilné zložky mzdy – bonusy.

V rámci regionalizácie 4CE (Česká republika, Slovensko, Poľsko, Maďarsko) pokračovalo nastavovanie procesov a zodpovedností v divízii B2B. Celá transformácia bola dokončená v decembri 2022.

Projektový tím Unity oznámil v roku 2022 plán implementácie projektu 4CE Unity, ktorého hlavným cieľom je nahradenie existujúcich aplikácií a procesov jednotným riešením a ERP systémom.

2.5. Ostatné

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nepoužíva investičné nástroje ani podobné aktíva či pasíva.

Spoločnosť ku koncu účtovného obdobia nevlastnila a v priebehu účtovného obdobia nenadobudla žiadne obchodné podiely svojej, resp. materskej spoločnosti.

Hospodársky výsledok za rok 2022, strata vo výške 93 079 EUR, sa prevedie na účet Neuhradená strata minulých rokov.

2.6 Udalosti po súvahovom dni

Po 31. decembri 2022 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú uvedené vyššie a ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.