

Poznámky k Účtovnej závierke za rok 2025.

Združenie inteligentného priemyslu Industry 4UM

Ičo : 52605396

Dič : 2121259184

Profil aktivít záujmového združenia Industry 4UM za rok 2025

Záujmové združenie Industry 4UM v roku 2025 realizovalo kľúčové aktivity zamerané na rozvoj inovačného ekosystému, digitalizáciu malých a stredných podnikov (MSP) a transfer digitálnych zručností do vzdelávacieho sektora. Činnosť združenia bola koordinovaná najmä v rámci výkonu úloh pre európsky digitálny inovačný hub EDIH EXPANDI 4.0, ktorého je konzorciálnym členom.

Hlavné činnosti a dosiahnuté výsledky v roku 2025 sa delia do nasledujúcich oblastí:

1. Vzdelávanie, školenia a tvorba učebných materiálov

- Programy ING 4.0 a UČITEĽ 4.0: Spustenie a realizácia 16 špecializovaných kurzov zameraných na digitálnu transformáciu pre zamestnancov a učiteľov stredných odborných škôl. Vyškolených bolo 111 priemyselných odborníkov a 241 učiteľov.
- Tvorba odborného obsahu a osnov: Autorská príprava nových učebných materiálov reflektujúcich dopyt trhu so špecifickým zameraním na umelú inteligenciu
- Informačné a náborové kampane: Pravidelné vydávanie dvoch elektronických newsletterov – *Teach4Industry* a *News4Industry*. Distribúcia bola podporená cielenou mediálnou komunikáciou a akvizíciou na sociálnych sieťach. Kompletný obsah kampaní vytváral interný tím Industry 4UM.

2. Rozvoj mladých talentov a regionálne technické vzdelávanie

- Realizácia bootcampov: Organizácia a koordinácia 18 praktických technologických (TB) a inovačných (IB) bootcampov zameraných na kreatívne riešenie problémov, tvorbu nápadov a aplikované inovácie.
- Dosiahnutý regionálny zásah: Zapojenie stredných odborných škôl, priemysloviek, gymnázií a univerzít naprieč celým Slovenskom (napr. Bratislava, Košice, Prešov, Trenčín, Nitra, Zvolen, Galanta, Partizánske, Snina, Spišská Nová Ves, Nová Baňa, Námestovo, Dubnica nad Váhom).
- Kapacitný zásah: Praktickým školením prešli stovky študentov, pričom výučba prebiehala v pokročilých infraštruktúrach (*TestBed 4.0* a *Centrum prototypov a inovácií TUKE*).

3. Networking, budovanie ekosystému a podpora investícií

- Podujatia a šírenie osvedčenia: Zorganizovanie, spoluorganizovanie a aktívna prezentácia služieb vrátane účasti v panelových diskusiách na 43 networkingových a odborných podujatiach (impact workshopy, investičné školenia a výročná konferencia 2025, tiež diskusné fórum s vyhlásením Ceny ZAP SZ za digitalizáciu v automotive).

4. Strategické riadenie, legislatívny rámec a projektový audit

- Administratívno-finančný manažment: Zabezpečenie komplexného riadenia v priamej väzbe na konzorcium EXPANDI 4.0. Prebehlo per rollam zasadnutia Správnej rady Industry4UM a porady zamerané na optimalizáciu zmlúv v spojení so službami v rámci EDIHu, zmena štatutára a členov Správnej rady združenia, formálnu prípravu briefov pre nové projektové zámery a optimalizáciu internej legislatívnej štruktúry.

5. Inštitucionálna spolupráca a metodika financovania digitalizácie

- Koordinačné stretnutia a spolupráce so Zväzom automobilového priemyslu SR – Cena za digitalizáciu v automotive, spolupráca na príprave prieskumu, spolupráca na náboře do vzdelávacích kurzov ING 4.0 a UČITEĽ 4.0 a Alianciou sektorových rád.
- Regionálne partnerstvá: Etablovanie úzkej spolupráce s regionálnymi centrami MIRRI SR

6. Rozvoj digitálnej infraštruktúry, marketingu a medzinárodného partnerstva

- Technologická optimalizácia: Spustenie anglickej jazykovej mutácie webového sídla *expandi.sk*, nasadenie nových registračných rozhraní pre účastníkov a profesionalizácia kampaní (PPC a Google Ads).
- Medzinárodný transfer zručností: Realizácia špecializovaného R&D výjazdu (tripu) a koordinačných stretnutí k aktivitám európskeho inovačného spoločenstva *EIT Manufacturing (EITM)* do popredných R&D centier vo Viedni a Gazi.

7. Akademicko-priemyselné partnerstvá a rozvoj expertného obsahu

- Prepojenie vedy a praxe: Vývoj vzdelávacích modulov bol podporený zasadnutiami riadiacich výborov a expertnej rady na MTF STU v Trnave, Žilinskej univerzite a TUKE v Košiciach.
- Priemyselná kooperácia: Nadviazanie strategickej spolupráce s podnikmi (Stellantis Trnava, KIA Slovakia, Duálna akadémia) spojené s terénnymi exkurziami a produkciou expertných video-rozhovorov s osobnosťami priemyslu.

8. Prieskum a analýza úrovne digitalizácie priemyslu

- Zber a vyhodnotenie dát: Realizácia celonárodného prieskumu o úrovni digitalizácie v priemyselných podnikoch v SR. V spolupráci s prieskumnou agentúrou *Go4insight* bol spracovaný reprezentatívny výber dát o priebehu priemyselnej transformácie.
- Prezentácia výstupov: Výsledky analýz boli distribuované priamo do podnikov, priebežne komunikované v mienkotvorných médiách, na sociálnych sieťach a prezentované na popredných odborných fórach.

Predložený prehľad preukazuje priamu vecnú väzbu vynaložených daňových výdavkov a finančných prostriedkov združenia na dosahovanie cieľov v oblasti inovácií, vzdelávania, výskumu a digitálnej transformácie priemyselného ekosystému Slovenskej republiky v súlade s platnými európskymi štandardmi a cieľmi projektu EDIH.

Priemerný počet zamestnancov 3

Z toho vedúcich 1

V roku 2025 boli prijaté dotácie v hodnote 133 115 Eur .

Záväzky z obchodného styku v splatnosti vo výške 7 097,50 Eur.

Záväzky voči účastníkom združení vo výške 7 600,- Eur

Fond reprodukcie bol v roku 2025 navýšený firmou Sova Digital a.s. o 94 789,19 Eur.