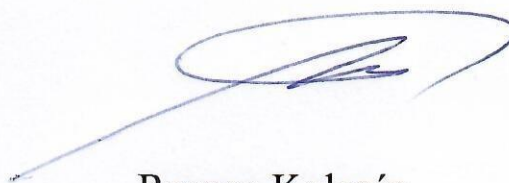


Výročná správa za rok 2025

Košice, 3.6.2026



Roman Kolesár
Konateľ

Obsah:

1. Úvod
2. Poslanie, ciele a hodnoty spoločnosti AQUASEED, s.r.o.
3. Marketingový plán
4. Vývoj ekonomickej a finančnej situácie
5. Návrh na rozdelenie zisku
6. Súvaha, Výkaz ziskov a strát
7. Poznámky k účtovnej závierke

Prílohy:

1. Správa nezávislého audítora z uskutočneného auditu účtovnej závierky a o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou spoločnosti za rok 2025

1. Úvod

Názov firmy: AQUASEED, s.r.o.
Sídlo firmy: Rozvojová 2343/2, 040 11 Košice – mestská časť Juh
Prevádzky: Veľkoobchod – Rozvojová 2343/2, Košice
Maloobchod – TOMI HOBBY, Staničné nám.13, Košice

Konateľ spoločnosti: Roman Kolesár

IČO: 317 09 508
DIČ: 2020488437
IČ DPH: SK2020488437
E-mail: aquaseed@aquaseed.sk
Tel.: 055/799 63 21

Dátum vzniku: 16.5.1995

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným. Majiteľom je jeden spoločník so 100% majetkovou účasťou. Konateľmi spoločnosti sú Roman Kolesár, Jozef Kolesár a Rozália Kolesárová. Základné imanie je vo výške 6 640,00 €.

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri na Okresnom súde Košice I., Oddiel Sro, Vložka 6354/V.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neplní úlohu ovládajúcej osoby.

Spoločnosť má ekonomické a personálne prepojenie na ZESTINO EUROPE s.r.o., IČO: 509 84 501. 100% vlastníkom spoločnosti je Roman Kolesár. Konateľmi spoločnosti sú Roman Kolesár, Jozef Kolesár a Rozália Kolesárová.

Predmet podnikateľskej činnosti: veľkoobchod a maloobchod

- semená, osivá, rastliny, bonsaje, kvety, poľnohospodárske produkty, liečivo pôsobiacie produkty, tovar pre záhradkárov
- maloobchod a veľkoobchod s hnojivami, umelými kvetmi, drogériovým a železiarskym tovarom, domácimi potrebami, výrobkami z plastov a keramiky, kahancami a sviečkami, farbami a lakmi, vianočnými a veľkonočnými ozdobami, okrasnými stromčekmi a priesadami, substrátmi a zeminami
- prípravky na ochranu rastlín
- sprostredkovateľská činnosť
- poradenská, konzultačná a servisná činnosť pre uvedené oblasti
- prenájom nehnuteľností,

Spoločnosť bola založená v roku 1995 štyrmi spoločníkmi, ktorí sú zároveň rodinnými príslušníkmi. Predmetom podnikania je veľkoobchod a maloobchod záhradkárskeho potrieb. Firma nakupuje tovar nielen od slovenských, ale aj od zahraničných dodávateľov a výrobcov, prevažne z Českej republiky, Holandska, Maďarska a Poľska. Svojou rozsiahlou ponukou tovarov sa jej podarilo pokryť celé územie Slovenska.

2.Poslanie, ciele a hodnoty spoločnosti

Poslanie spoločnosti

Zámerom našej spoločnosti bolo vybudovať a naďalej aj je budovať silnú konkurencie schopnú firmu. Za 31 rokov svojej existencie sa firma prepracovala na dynamicky rastúcu distribučnú firmu. Spoločnosť má v danej oblasti významné postavenie a dobré meno, nakoľko ponúka kvalitný tovar, kvalitné služby a reaguje pružne na požiadavky svojich obchodných partnerov. Tovar, ktorý firma distribuuje do obchodných prevádzok, nakupuje od viacerých dodávateľov, resp. výrobcov, aby ponuka bola čo najrozsiahlejšia, a aby nebola závislá od jedného dodávateľa.

Manažment spoločnosti:

Tvorí ho štyria kľúčoví pracovníci a navzájom sú aj plne zastupiteľní.

Roman Kolesár	konateľ a obchodný riaditeľ
Ing. Mária Kolesárová	manažérka
Jozef Kolesár	manažér dopravy
Rozália Kolesárová	vedúci pracovník odbytu

Od roku 1995 až do roku 2025 došlo vo firme k veľkým zmenám. Firma na úplnom začiatku začínala iba s jedným zamestnancom. V súčasnej dobe je v spoločnosti 41 stálych zamestnancov. Spoločnosť sa v roku 2021 presťahovala do vlastných a väčších priestorov. Rozširovanie sortimentu, zvýšenie obratu, získavanie nových obchodných partnerov viedlo firmu k vytvoreniu nových pracovných miest a prijatiu nových zamestnancov. V období február-jún spoločnosť obsadzuje pracovné miesta aj na dohodu o pracovnej činnosti. V tomto období je zvýšený dopyt po produktoch, ktoré má firma v ponuke.

V roku 2025 sa nám podarilo kúpiť know-how od spoločnosti POLPLAST-SK s.r.o. Okrem nového sortimentu tovaru od tejto spoločnosti sme zároveň získali aj 417 nových odberateľov.

Touto transakciou sme zároveň získali aj nových dodávateľov: POLNIX – výhradný dovoz keramických kvetináčov z Poľska, MAX-POL – nový sortiment sviečok a kahancov z Poľska, DEROMA – nový sortiment talianskych kvetináčov.

Hodnotová orientácia:

Firma môže úspešne fungovať len vtedy, keď sa jej podarí prepojiť, zhromaždiť, uviesť do pohybu a využívať materiálne, finančné, informačné a ľudské zdroje. Podmienkou úspešnosti firmy je uvedomiť si hodnotu a význam ľudských zdrojov, uvedomiť si, že ľudia, či sú to už zamestnanci, odberatelia alebo dodávatelia vo veľkej miere ovplyvňujú úspešnosť alebo aj neúspešnosť podnikania. Firma kladie veľký dôraz na to, aby pracovné aj obchodné vzťahy boli na profesionálnej, ale aj ľudskej úrovni.

Stratégia firmy

Dlhoročné výsledky firmy potvrdili, že orientácia na distribučnú činnosť bola správna. Uvedomili sme si, že iba pri poskytovaní nadštandardných služieb a kvalitných tovarov pre obchodných partnerov sa môžeme presadiť v silnom konkurenčnom prostredí. Navyše pri obrovskom tlaku obchodných reťazcov nie je jednoduché udržať si pozornosť zákazníkov. Zistili sme, že jednou z ciest ako prilákať nových zákazníkov je ponúkať tovar, ktorý sa v reťazcoch nenachádza. Výsledkom nášho dlhoročného úsilia je skutočnosť, že v súčasnosti evidujeme vyše 900 obchodných partnerov, s ktorými máme niekoľkoročné obchodné vzťahy. Zákazníkom vďačíme za svoj úspech, a preto i v budúcnosti je pre nás prioritou rozširovať počet spokojných zákazníkov a poskytovať im kvalitné služby. V regióne, v ktorom pôsobíme existuje niekoľko distribučných firiem zaoberajúcich sa dovozom rovnakých alebo veľmi podobných tovarov, a preto stratégia nášho obchodovania a poskytovania služieb musí byť na najvyššej úrovni. Stratégia firmy zahŕňa komplex nasledujúcich činností a aktivít:

Stabilný sortiment – firma za celú dobu svojho podnikania ani raz nezmenila svoje obchodné zameranie. Zákazník sa môže spoľahnúť, že i po niekoľkých rokoch nájde v našej firme tovar, ktorý je zvyknutý nakupovať.

Široká ponuka – sortiment, ktorý firma ponúka je každoročne rozširovaný a o nové modernejšie tovary a zákazník má možnosť nakúpiť všetko „pod jednou strechou“.

Dynamická cenotvorba – firma vydáva ročný ponukový katalóg a ponukové listy na sezónny tovar, kde je uvedený popis tovaru, obrázky, predajné ceny, zľavy a obchodné podmienky.

Kvalitná logistika – zásobovanie skladu tovarom sa uskutočňuje predsezónne. Dostatok tovaru umožňuje pružne reagovať na objednávky obchodných partnerov. Tovar si môžu zákazníci prevziať osobne, prípadne je zabezpečený rozvoz tovaru našou spoločnosťou na celom území SR. Objednávky je možné zasielať e-mailom, nahlásiť telefonicky alebo objednať cez e-shop. Firma spustila e-shop v prvej polovici roka 2019.

Finančná podpora – dlhoroční obchodní partneri majú možnosť nakupovať tovar na faktúru s dobou splatnosti 14 dní. U nových zákazníkov sa preferuje platba v hotovosti.

Propagácia – podporu predaja distribuovaných tovarov zabezpečuje spoločnosť celoplošne v rámci SR. Najčastejšie využívané metódy sú: inzercia, letáky, výstavy, propagácia na internete, e-mailové ponuky.

Záručný a pozáručný servis – na všetky tovary, ktoré sa prostredníctvom nás dostanú do predajnej siete, garantujú záruku v zmysle záručných podmienok výrobcu, resp. legislatívnych predpisov platných na území SR.

Základné ciele

Spoločnosť od roku 2021 sídli vo vlastných a hlavne väčších priestoroch na Rozvojovej 2 v Košiciach. Plocha predajných a skladových priestorov je 4716 m².

Spoločnosť prevádzkuje aj maloobchodnú predajňu TOMI HOBBY na Staničnom námestí 13 v Košiciach.

Ciele firmy

Spoločnosť si v minulosti vytýčila cieľ, zaobstarat' si vlastné a väčšie priestory na podnikanie. Tento cieľ bol splnený v roku 2021 Cieľom v ďalších rokoch je pracovať na tom, aby firma dosiahla vyšší obrat v predaji svojich produktov o 10 % ročne. Spoločnosť investovala aj do nových technológií za účelom väčšej efektivity a automatizácie procesov. Rovnako investuje aj do IT technológií súvisiacich s B2B shopom.

3. Marketingový plán

Definícia produktu

Firma ponúka širokú škálu výrobkov určených pre záhradkárov a pestovateľov:

- Zeleninové a kvetinové semená od domácich aj zahraničných dodávateľov
- Cibuľa sadzačka – dovoz z Holandska
- Chemické prípravky na ochranu rastlín aj prípravky klasifikované ako jedy
- Tekuté a pevné hnojivá
- Výrobky z plastu, tlakové postrekovače, kvetináče
- Zeminy a substráty
- Cibule okrasných kvetín (jarné a jesenné)
- Zavlažovací systém
- Sezónny tovar (kahance, smútočné vence), keramické sudy
- Pneumatiky – dovoz od dodávateľa QUINGDAO z Číny
- keramické kvetináče – nový obchod v roku 2025

Firma sa snaží uspokojiť potreby zákazníkov širokou ponukou tovarov od viacerých dodávateľov. Ponuku stále rozširuje o novinky, ktoré na trhu nikto neponúka, aby bola krok pred konkurenciou. Sleduje aj ponuky konkurenčných firiem. Konkurencia vedie spoločnosť k tomu, aby sa stále rozvíjala, prehodnocovala obchodnú politiku, zvyšovala kvalitu služieb, tovarov a tým bola konkurencie schopná.

Segmentácia trhu

Obchodní partneri, na ktorých sa firma orientuje sú maloobchodní a veľkoobchodní predajcovia záhradkárskeho potrieb na území SR. Predaj vo veľkoobchode nie je určený pre konečného spotrebiteľa, ale pre firmy, ktoré tovar ďalej distribuujú. Pre konečného zákazníka ponúka firma tovar vo svojej maloobchodnej predajni.

Štruktúra odberateľov a dodávateľov

Najväčší odberatelia:

- Floraservis s.r.o. Bratislava
- Miroslav Novák
- Danhal – Dužina s.r.o. Banská Bystrica
- Šarina Peter – Sarpet, Prešov
- SENISA s.r.o.
- OSIVEX ZÁHRADKÁR, s.r.o.
- Záhradkárske potreby, Gazíková Zuzana, Liptovský Hrádok
- Hatech s.r.o. Humenné
- RoPeSh, s.r.o.
- Color centrum, s.r.o. Pezinok

Najväčší dodávatelia:

- AGRO CS Slovakia s.r.o., Lučenec
- FORESTINA, Česká republika
- Floraservis s.r.o. Bratislava
- T-TAKÁCS, s.r.o.
- SEMO s.r.o. Česká republika
- Bros Sp.j, Poľsko
- UAB „Durpeta“
- UAB „Linkona“
- ZKI-VETŐMAG KERESKEDELMI KFT
- APH Group Slovakia, s.r.o.
- TOP Onion Sets B.V.

4. Vývoj ekonomickej a finančnej situácie

Ekonomická a finančná situácia za rok 2025 bola pozitívna. Spoločnosť vykázala zisk. Nemá neuhradené záväzky voči štátu a poisťovniam. Spoločnosť čerpá kontokorentný úver z VÚB. Predpokladáme, že v ďalšom období bude spoločnosť aj naďalej napredovať. Naše tržby v roku 2025 boli oproti predchádzajúcemu roku vyššie o 433 tis. €. V budúcnosti nepredpokladáme, že by sa spoločnosť stala insolventnou.

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine a na Blízkom východe vedenie Spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na Spoločnosť (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií, materiálov, tovarov a služieb). Vedenie Spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia výročnej správy).

Výsledok hospodárenia za rok 2025 zisk vo výške 213 tis.€. predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi 10 731 tis. € a nákladmi vo výške 10 438 tis. € a daňou z príjmu 80 tis. € Najvýznamnejšou položkou nákladov v roku 2025 boli náklady na nákup tovaru 7 825 tis. €, materiálové náklady vo výške 261 tis. €, náklady na služby 371 tis. €, osobné náklady 1 400 tis. €, ostatné prevádzkové náklady 85 tis. €

Účtovné odpisy dlhodobého majetku boli vo výške 281 tis. €

Náklady na finančnú činnosť dosiahli 137 tis. €. Najvýznamnejšiu časť predstavovali úroky v sume 118 tis. € z poskytnutého dlhodobého úveru.

Štruktúra majetku a zdrojov jeho krytia

K 31.12.2025 predstavuje hodnota netto majetku 7 790 tis. €. Oproti roku 2024 je to nárast o 576 tis. €.

Neobežný majetok v roku 2025 predstavuje hodnotu 3 622 tis.

Obežný majetok vzrástol v roku 2025 o 545 tis. €. Nárast vznikol hlavne na zásobách o 356 tis. € z dôvodu väčšieho nákupu zásob na predzásobenie na novú sezónu. Nárast krátkodobých pohľadávok predstavoval 76 tis. €. Nárast finančného majetku bol vyšší o 113 tis. €

Vlastné imanie za rok 2025 predstavuje nárast o 139 tis. € oproti roku 2024.

Spoločnosť v roku 2025 splatila tri úvery z VÚB poskytnuté na prevádzkové potreby a na financovanie hmotného investičného majetku a za účelom udržania alebo zvýšenia počtu pracovných miest. Úvery boli poskytnuté v roku 2021 v celkovej výške 915 tis. Zostatok dlhodobého úveru z VÚB, ktorý bol poskytnutý v roku 2021 na kúpu nehnuteľnosti predstavuje sumu 1 246 tis. €

5. Návrh na rozdelenie zisku

Rozhodnutím jediného spoločníka dňa 3.6.2026 bola schválená ročná účtovná závierka za rok 2025. Výsledok hospodárenia za rok 2025 vo výške 213 tis. € bol preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov.