

Výročná správa 2025

Essity Slovakia s.r.o.



Obsah

Essity skupina	3
Obchodné oblasti skupiny Essity	4
Kľúčové udalosti skupiny Essity v roku 2025	5
Finančné údaje skupiny	6
Essity Slovakia s.r.o.	7
Riadenie finančného rizika	13
Vplyv spoločnosti na životné prostredie a zamestnanosť	14
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	14
Návrh na rozdelenie zisku	14
Iné informácie	15
Ľudské zdroje	17
Hlavné ekonomické ukazovatele	23
Výpis z OR	25
Účtovná závierka v úplnom znení k 31. decembru 2025 a Správa nezávislého audítora	
Výkaz komplexného výsledku za rok končiaci 31.12.2025	
Výkaz finančnej pozície k 31.12.2025	
Poznámky k účtovnej závierke k 31.12.2025	

Essity skupina

Essity je popredná globálna spoločnosť pôsobiaca v oblasti hygieny a zdravia. Naše značky sa každý deň starajú o hygienu a zdravie jednej miliardy ľudí v 150 krajinách sveta.

Spoločnosť Essity zamestnáva približne 36 000 ľudí. Je kótovaná na burze Nasdaq Stockholm a jej tržová hodnota k 31.12.2025 je 184 miliárd SEK.

Dlhodobá hodnota spoločnosti Essity je postavená na piatich hlavných pilieroch.

Skupina Essity má vedúce postavenie na atraktívnych a rastúcich trhoch

Essity pôsobí na trhoch hygieny a zdravia, ktoré profitujú zo silných mega trendov, ako sú rastúca a starnúca populácia, zvyšujúca sa životná úroveň a rastúce povedomie o hygiene a zdraví. Tieto trendy podporujú dlhodobý dopyt a vytvárajú atraktívne príležitosti na rast. Vďaka silnej globálnej prítomnosti má Essity výbornú pozíciu na využitie tohto potenciálu.

Skupina Essity má vedúce postavenie založené na silných značkách a úspešných inováciách

Essity má vedúce tržové postavenie v 90% predaja značkových produktov, s globálne uznávanými značkami ako TENA a TORK, ako aj so silnými lokálnymi značkami. Náš úspech je založený na neustálych inováciách a hlbokom porozumení potrieb zákazníkov a spotrebiteľov, čo vedie k relevantným uvádzaniam nových produktov pre zákazníkov a spotrebiteľov po celom svete.

Stratégia skupiny Essity vytvárajúca hodnotu

Víziou spoločnosti Essity je stať sa nesporným globálnym lídrom v oblasti hygieny a zdravia. Naša stratégia je zameraná na vytváranie

hodnoty pre zákazníkov, spotrebiteľov, pacientov, komunity, zamestnancov a akcionárov prostredníctvom ziskového rastu. Essity uprednostňuje expanziu do vysoko výnosných segmentov, rýchlo rastúcich predajných kanálov a atraktívnych geografických oblastí.

Tento prístup je podporovaný víťaznou firemnou kultúrou, ktorá kombinuje silné zameranie na výsledky so spoluprácou a starostlivosťou o seba navzájom, o životné prostredie a o našich zákazníkov a spotrebiteľov.

Udržateľnosť v centre pozornosti skupiny Essity

Byť lídrom v oblasti udržateľnosti je pre Essity strategickou prioritou a kľúčovým faktorom dlhodobého ziskového rastu. Ciele skupiny zahŕňajú vedecky podložené klimatické ciele a ambíciou je dosiahnuť nulové čisté emisie do roku 2050, čo je jeden z viacerých záväzkov v oblasti environmentálnych, sociálnych a riadiacich (ESG) faktorov. Úsilie spoločnosti Essity v oblasti udržateľnosti získava neustále uznanie, napríklad prostredníctvom zaradenia do indexu Dow Jones Sustainability Index, umiestnenia na globálnom zozname a organizácie CDP, najvyššieho hodnotenia AAA v ESG rebríčku MSCI a získania platinovej medaily EcoVadis.

Silná finančná pozícia skupiny Essity

Essity má silnú finančnú pozíciu so stabilným peňažným tokom, silnou súvahou a nepretržitým rastom dividend.

Obchodné oblasti skupiny Essity

Skupina Essity pôsobí na atraktívnom trhu hygieny a zdravia, kde má vedúce trhovú postavenie a silné značky. V roku 2025 mala skupina tri obchodné oblasti: Health & Medical, Consumer Goods a Professional Hygiene. V rámci jednotlivých oblastí, zákazníckych segmentov a predajných kanálov ponúka inovatívne produkty a služby zamerané na zlepšenie kvality života spotrebiteľov, pacientov, opatrovateľov a zákazníkov a zároveň investuje do dlhodobého zvyšovania tvorby hodnoty.

Health & Medical

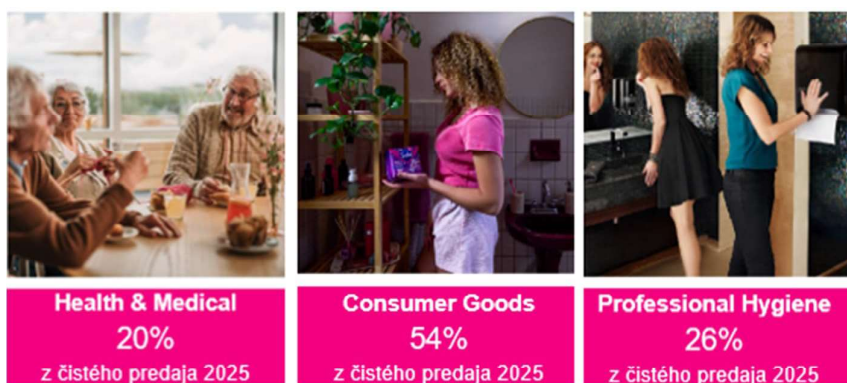
Skupina Essity je svetovým lídrom v oblasti zdravotníckych a lekárskeho produktov a formuje budúcnosť starostlivosti prostredníctvom známych značiek ako TENA, JOBST, Leukoplast, Actimove, Cutimed a Hydrofera Blue. Pôsobí po celom svete a ponúka produkty v oblasti starostlivosti o inkontinenciu, ošetrovania rán, kompresnej terapie a ortopédie.

Consumer goods

Skupina Essity pomáha ľuďom zlepšiť si pohodu vo všetkých fázach života, od raného detstva až po dôstojnú starobu. Jej portfólio produktov pre osobnú a domácu hygienu siaha od starostlivosti o deti a ženskú hygienu až po starostlivosť a inkontinenciu a spotrebiteľské papierové vreckovky s poprednými značkami ako sú Libero, Bodyform, TENA, Lotus, Zewa a Cushelle.

Professional Hygiene

Skupina Essity je globálnym lídrom na trhu v oblasti profesionálnej hygieny a zvyšuje štandardy v komerčných prostrediach prostredníctvom našej dôveryhodnej značky Tork. Naše inteligentné a udržateľné systémy pre vreckovky, mydlo, dezinfekčné prostriedky, čistiace prostriedky a utierky umožňujú všetkým typom podnikov, od kancelárií a letísk až po nemocnice a reštaurácie, udržiavať vysoké hygienické štandardy a efektívne fungovať.



Obchodné značky



Kľúčové udalosti skupiny Essity v roku 2025

Organický rast a vysoká ziskovosť

V roku 2025 dosiahli čisté tržby skupiny Essity 138 mld. SEK. Tržby rástli organicky aj v náročnom trhovom prostredí. Všetky obchodné oblasti zaznamenali pozitívny organický rast.

Ulrika Kolsrud novou prezidentkou a generálnou riaditeľkou

Predstavenstvo spoločnosti Essity vymenovalo Ulriku Kolsrud za prezidentku a generálnu riaditeľku 9. mája 2025. Funkcie sa ujala 1. júna 2025. Naposledy pôsobila na pozícii prezidentky obchodnej oblasti Health & Medical. Ulrika Kolsrud nahradila Magnusa Grotha.

Dohoda o akvizícii podnikania v oblasti dámskej hygieny

Skupina Essity uzavrela dohodu o akvizícii podnikania spoločnosti Edgewell v oblasti dámskej hygieny, vrátane značiek Carefree, Stayfree a o.b. v Severnej Amerike a značky Playtex na globálnej úrovni. Akvizícia, ktorá bola dokončená 2. februára 2026, podporuje stratégiu spoločnosti Essity zamerať sa na vysoko výnosné kategórie a posilniť svoje tržové postavenie v Severnej Amerike.

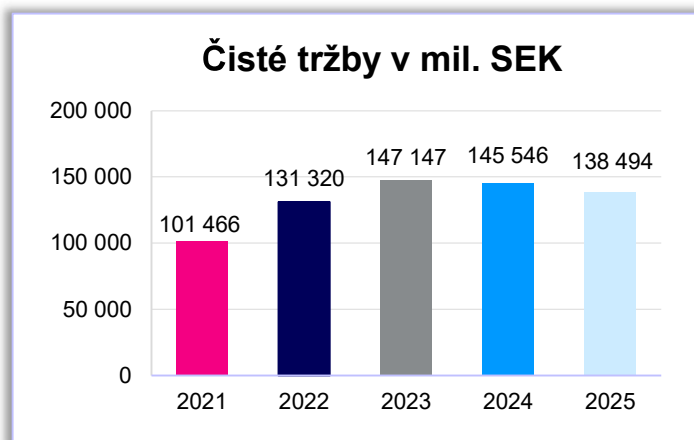
Inovácie vychádzajúce z potrieb trhu

V roku 2025 Skupina Essity uviedla na trh viacero produktov, vrátane TENA ProSkin Stretch Day and Night – jedinečného inkontinenčného produktu, ktorý podporuje pacientov aj opatrovateľov a zároveň pomáha znižovať náklady na starostlivosť o kontinenciu; Actimove Manus Air pre zlepšenie liečby zlomenín zápästia, inovovanej vložky Nosotras Invisible Day Pad, tenkého radu vložiek Essity ponúkajúceho vysoký komfort a zvýšenú ochranu proti pretečeniu vďaka technológii SmartPROTECT™ a dávkovača papierových utierok Tork Matic Sensor Dispenser, ktorého batérie vydržia až šesť rokov, čím stanovuje nový štandard v odvetví.

Uznanie v oblasti udržateľnosti

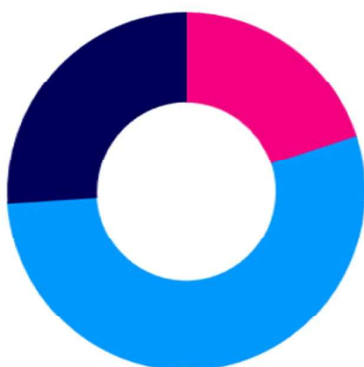
Počas roka boli skupiny Essity v oblasti udržateľnosti ocenené viacerými oceneniami. Spoločnosť získala platinovú medailu EcoVadis, bola zaradená do indexu Dow Jones Sustainability Index a zabezpečila si miesto na globálnom zozname A organizácie CDP.

Čisté tržby v roku 2025 dosiahli 138 494 miliónov SEK.



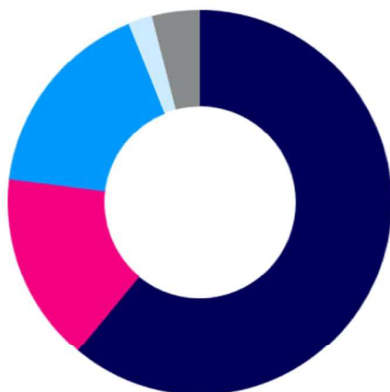
Finančné údaje skupiny Essity

Čistý predaj za rok 2025 podľa obchodných oblastí:



- Health & Medical, 20%
- Consumer Goods, 54%
- Professional Hygiene, 26%

Čistý predaj za rok 2025 podľa regiónov:



- Európa, 61%
- Severná Amerika, 16%
- Latinská Amerika, 17%
- Ázia, 2%
- Ostatné krajiny, 4%

Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka

Výrobný závod Gemerská Hôrka

Rok 2025 bol pre závod v Gemerskej Hôrke (GHA) obdobím významných úspechov a strategickej prípravy. Popri udržaní stabilných výrobných výsledkov spoločnosť úspešne spustila niekoľko dlhodobých iniciatív zameraných na modernizáciu infraštruktúry, zvyšovanie bezpečnostných štandardov a upevnenie svojej pozície kľúčového závodu v rámci Essity skupiny.

Bezpečnosť pri práci zostala najvyššou prioritou závodu, čoho výsledkom bol dosiahnutý cieľ – nula registrovaných úrazov za posledných 12 mesiacov. K tomuto výsledku prispela aktívna angažovanosť zamestnancov prostredníctvom systému nahlasovania podnetov Gensuite. Vlastníctvo zariadení (Equipment Ownership) ako štandardný prevádzkový model bolo implementované na väčšine strojov. To viedlo k zlepšeniu ukazovateľov výkonnosti prevádzky: neplánované stopy a efektívnosť liniek. Závod navyše dosiahol historicky najvyššiu úroveň KPI v dodržiavaní výrobného plánu (Schedule Adherence) nad úrovňou 80%, čo bolo podporené stabilitou výroby a lepšou synchronizáciou s oddeleniami plánovania.

Globálne uznanie a technické míľniky

Technické odborné znalosti tímov v závode v Gemerskej Hôrke získali v roku 2025 významné medzinárodné uznanie. Linka Eagle 2 získala výročné ocenenie GlobalStar v kategórii „Best Improving Machine“, zatiaľ čo tímy Thelma 3 a Supplier Quality získali strieborné ocenenie za zlepšenie kvality. Projekt Franz 4 bol navyše uznaný ako globálny benchmark v oblasti riadenia projektov a nábehu výroby, za čo si tím vyslúžil prestížne

pozvanie na globálne podujatie Gala Event na Malte.

Kľúčové investičné projekty a rozširovanie kapacít

V nadväznosti na úspešný model nastavený projektom Franz 4 závod zabezpečil investíciu do novej linky Thelma 5, ktorej nábeh je naplánovaný na prvý štvrťrok 2027. Na podporu tohto rastu a zlepšenie ergonomických podmienok závod začal s výmenou staršieho kartónovača na linke Thelma 1 za novú technológiu Cermex. Práce pokračovali aj na projekte automatizovaného paletizátora (Automated Palletizer 2) a modernizácii baliacej časti linky Eagle 5, kde výmena dvoch starších baličiek za jedno zariadenie značky Optima výrazne zvýši bezpečnosť a efektívnosť pracoviska.

V súlade s environmentálnymi cieľmi

spoločnosti Essity dosiahol závod v júli 2025 významný míľnik v oblasti udržateľnosti úspešným zapojením elektrickej energie z vlastnej fotovoltaickej elektrárne. Tento projekt predstavuje kľúčový krok v znižovaní uhlíkovej stopy závodu a jeho energetickej závislosti.

Strategická úloha závodu Gemerská Hôrka

Závod v Gemerskej Hôrke sa transformoval zo samostatného výrobného závodu na kľúčové centrum excelentnosti (Center of Excellence) pre intímnu hygienu (Intimate Hygiene) v rámci Európy a Severnej Ameriky. V roku 2025 slúžil závod ako hlavné školiace stredisko pre medzinárodné tímy, pričom poskytoval technické zaškolenie kolegom zo Španielska

pred spustením liniek Masai 1 a Thelma 4 v závode Valls. Prostredníctvom zapojenia oddelení Ultra Unit a Franz do globálnych projektov (vrátane Franz 5 v Hoogezande) GHA

naďalej exportuje svoje technické znalosti, čím potvrdzuje svoju povesť piliera budúceho rastu celej skupiny Essity.



Predajná divízia Health & Medical

Divízia Health and Medical je dodávateľom vysoko kvalitných zdravotníckych pomôcok. Sortiment inkontinenčných produktov TENA určených pre ľahkú aj ťažkú formu inkontinencie a kozmetických produktov vhodných pre pacientov trpiacich inkontinenciou sa v posledných rokoch rozrástol o ponuku produktov na liečbu rán značky LEUKOPLAST a CUTIMED. V roku 2025 sa pokračovalo v rozvoji značky JOBST, ktorá reprezentuje kategóriu kompresívnych pomôcok.

Zdravotnícke prostriedky na inkontinenciu, sortiment určený na hojenie rán i kompresívne pomôcky sú hradené z verejného zdravotného poistenia a sú distribuované prostredníctvom veľkoobchodov, lekární a výdajní zdravotníckych potrieb.

Okrem toho sú tiež používané v zariadeniach, ako sú zariadenia sociálnych služieb (domovy pre seniorov, domovy so zvláštnym režimom), ambulancie alebo nemocnice. Produkty pre pacientov s diagnózou inkontinencie, produkty určené na liečbu rán i kompresívne pomôcky je možné zakúpiť za hotovosť v lekárňach a výdajniach zdravotníckych potrieb aj bez poukazu. Taktiež je možné zakúpiť tieto prostriedky aj online prostredníctvom lekárenských eshopov.

V roku 2025 sa pokračovalo v realizácii niekoľkých pilotných projektov s inovatívnymi zdravotníckymi pomôckami z radu IQ, TENA SmartCare Change Indicator – pomôcka na meranie aktuálneho stavu saturácie inkontinenčného produktu. Jedná sa o digitálne riešenie monitorovania inkontinencie, ktoré dokáže opatrujúceho alebo pacienta upozorniť na nutnosť výmeny inkontinenčnej pomôcky, aby sa predišlo jej pretečeniu, a zároveň aby nebol pacient vyrušovaný nepotrebnými úkonmi

napr. počas spánku. Výsledky pilotných testovaní boli veľmi pozitívne a preukázali prínos v oblasti skvalitnenia starostlivosti o inkontinentných klientov, úspory času a fyzickej záťaže opatrovateľov, celkového zefektívnenia poskytovanej starostlivosti, ako aj priameho zlepšenia kvality života pacientov.



Značka TENA je jednoznačným lídrom v kategórii ľahkej inkontinencie. V kategórii ťažkej inkontinencie sa spoločnosť Essity taktiež radí na prvé miesto na trhu vďaka úspešnému rastu v podkategórii navliekacích nohavičiek Pants.



Významne k týmto úspechom prispela aj masmediálna komunikácia značky TENA, mierená hlavne na cieľovú skupinu "ženy". V televíznych spotoch a v online komunikácii sa snažila vysvetliť rozdiely a benefity produktov

určených špeciálne pre inkontinentné užívateľky a tak minimalizovať tabuizovanú tému, akou inkontinencia v slovenskej spoločnosti stále je. Značka TENA ako líder v kategórii si uvedomuje svoju úlohu a zodpovednosť vo vzdelávaní a neustále sa snaží odstraňovať bariéry v komunikácii témy inkontinencie žien i mužov.



V roku 2025 pokračovala aj podpora predaja sortimentu Skincare (starostlivosť o pokožku) ako doplnkového portfólia pridaného k tradičným absorpčným produktom.

V roku 2025 značka TENA sústredila svoju pozornosť aj na kontinuálne posilnenie svojho podielu na trhu vo voľnopredajných produktoch. Dôležitou súčasťou ponuky pre konečných spotrebiteľov sa stali akciové balenie produktov ľahkej inkontinencie. Tento spôsob podpory produktov umožňuje zákazníkom produkty vyskúšať a následne sa podľa osobnej skúsenosti rozhodnúť na ďalších krokoch.

Online obchody si dlhodobo udržiavajú významné postavenie a ich dôležitosť naďalej rastie. Tento predajný kanál sa postupne stáva jedným z kľúčových miest predaja a preferovanou formou nákupu pre pacientov s inkontinenciou aj ich opatrovateľov.

Po úspešnom uvedení značky LEUKOPLAST na slovenský trh sa môže divízia postupne venovať rozvoju známosti značky a jej marketingovej podpore. Produkty sú dostupné v lekárňach a výtvarniach zdravotníckych potrieb. Určené sú pre použitie v domácom prostredí a ponúkajú riešenie pre prvú pomoc pri drobných zraneniach detí

i dospelých. Webová stránka LEUKOPLAST.sk umožňuje komunikovať so spotrebiteľmi, ako aj s odbornou verejnosťou. Aktivity na sociálnych sieťach zaručujú pravidelné a aktuálne informovanie užívateľov o benefitoch a postupoch ako ošetriť drobné poranenia.

Pre odborníkov využívajúcich moderné riešenia hojenia rán značky CUTIMED bola spustená nová webová stránka cutimed.sk. Zároveň je k dispozícii online aplikácia, ktorá umožňuje monitorovať stav a priebeh hojenia rán pacientov a zároveň poskytuje odporúčania na správny postup ich ošetrenia.



V rámci rozširovania portfólia zdravotníckych pomôcok spoločnosti Essity boli do úhradového systému zaregistrované produkty značky JOBST. Ide o kompresívne pomôcky, ktoré boli úspešne uvedené na trh v poslednom štvrtroku roku 2024.

Obchodný tím sa zameriava na odborníkov, ktorí ošetrojú pacientov so žilovou nedostatočnosťou.



Predajná divízia Consumer Goods

Divízia Consumer Goods spoločnosti Essity v roku 2025 ďalej posilnila svoju inovačnú stratégiu v kategóriách suchého aj vlhčeného toaletného papiera ZEWA. Produktový rad Zewa Deluxe Delicate Care prešiel kompletným vizuálnym vylepšením. Nové obaly kladú väčší dôraz na jemnosť, hebkosť a starostlivosť o pokožku. Súčasťou aktualizácie obalov je výraznejšia komunikácia viac než 50 % obsahu PCR plastu, modernejší dizajn a jasnejšia komunikácia mäkkších vlákien.



Rok 2025 prináša zásadnú obmenu vlhčeného toaletného papiera Zewa Moist, ktorá predstavuje novú generáciu tohto produktu. Medzi kľúčové prvky vylepšenia patria podiel prírodných ľanových vlákien, vyššia udržateľnosť samotného produktu aj obalov a zlepšený používateľský komfort. Využitie ľanových vlákien pochádzajúcich z obnoviteľných zdrojov a od európskych dodávateľov znižuje tlak na drevo ako primárnu surovinu. Nižšia uhlíková stopa CO₂ vďaka alternatívnym vláknám, recyklovateľné obaly a 100%-né rastlinné vlákna zabezpečujú udržateľnejšie riešenie. Produkt prináša príjemnejšiu textúru, lepší pocit čistoty, ako aj jednoduchšiu manipuláciu.



Predajná divízia Professional Hygiene

Rok 2025 bol pre divíziu Profesional Hygiene na Slovensku pomerne úspešný, sprevádzaný rôznymi komplikáciami. Zameranie bolo primárne na udržanie profitabilného podnikania so zameraním sa na strategické portfólio. Najmä vďaka správne zvolenej lokálnej stratégii podporovanej aktivitami obchodného tímu sa podarilo udržať status lídra hygieny na slovenskom trhu.

Finančné výsledky a profitabilita

V roku 2025 sa dosiahli ciele spojené so ziskovosťou a podielom strategických produktov na slovenskom trhu. Veľká časť energie sa sústredila na rozvoj služieb v rámci programu Tork Paper Circle a Tork Vision Cleaning, prostredníctvom ktorých sa pre trh dodávajú komplexné riešenia v oblasti odpadového hospodárstva, udržateľnosti a digitálnej kontroly.

Spolupráca s distribútormi a partnermi

V roku 2025 sa pozornosť sústredila na rozvoj obchodných vzťahov s partnermi a na posilnenie aktivít považovaných za kľúčové pre dlhodobý rozvoj spolupráce. Išlo najmä o spoločné návštevy, vzdelávanie obchodníkov a aktivity zamerané na koncových zákazníkov. Významný posun sa dosiahol aj

v rozvoji spolupráce prostredníctvom subdistribučných partnerov, kde sú viditeľné konkrétne výsledky a vytváranie nového obchodného potenciálu.

Význam akvizícií v roku 2025

Aj v roku 2025 bolo prioritou získavanie nových zákazníkov, kľúčových pre rozvoj predaja, ako aj na náhradu strateného objemu, ktorý bol zapríčinený zmenami v obchodnom prostredí špecifickými pre Slovensko. Išlo najmä o konsolidáciu verejných financií, nové daňové zaťaženia a neistotu na trhu ovplyvňujúce zákazníkov aj spotrebiteľov k redukcii nákladov. Tieto faktory sa prejavili aj v divízii Professional Hygiene, keďže ide prémiovú značku.

Zhrnutie a predikcie na rok 2026

V divízii profesionálnej hygieny TORK sa vďaka efektívnej spolupráci obchodných tímov, vhodne nastavenému produktovému mixu a cielene zvoleným aktivitám podarilo udržať stabilný a pozitívny vývoj. V roku 2026 sa plánuje zamerať na rozvoj udržateľných riešení a nadviazať na aktivity, ktoré sa v minulosti osvedčili ako významné faktory rastu. Zároveň sa bude pokračovať v budovaní partnerských vzťahov a v systematickej edukácii trhu.



Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je spoločnosť vystavená najmä finančným rizikám zmien výmenných kurzov. Spoločnosť používa finančné deriváty na zabezpečenie rizík spojených s výkyvmi výmenných kurzov v súvislosti s budúcimi peňažnými tokmi.

Používanie finančných derivátov sa riadi zásadami skupiny Essity a uskutočňuje sa v spolupráci s "Backoffice" oddelením spoločnosti Essity Treasury AB.

Finančné deriváty sú klasifikované ako deriváty na zabezpečenie peňažných tokov a používajú sa na zmiernenie výkyvov budúcich peňažných tokov v súvislosti so zmenami výmenných kurzov.



Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť Essity sa snaží znižovať náklady na odpad, logistiku a distribúciu a zároveň zvyšovať produktivitu a optimalizovať využitie materiálov a energie. To pomáha znižovať environmentálnu stopu a zabezpečuje úspory nákladov prostredníctvom optimalizovanej výrobnéj štruktúry, zlepšovania efektívnosti a digitalizácie, ako aj úspory surovín a energie. Tieto opatrenia uľahčujú rast bez zodpovedajúceho zvýšenia tempa investícií.

Spoločnosť sa neustále snaží budovať si reputáciu spoločnosti ako atraktívneho zamestnávateľa, pričom zdôrazňuje bezpečnosť a ochranu zdravia na pracovisku, podporu zdravia, trhovo orientované a konkurencieschopné formy zamestnania, neustále vzdelávanie a možnosť prijímať nové výzvy v rámci skupiny. Moderná a atraktívna firemná kultúra zohráva tiež veľmi dôležitú úlohu pri nábore zamestnancov.



Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neuskutočňuje výskum a vývoj. Náklady na výskum a vývoj primárne znáša materská spoločnosť.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán zatiaľ nerozhodol o návrhu na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2025.

Správa o udržateľnosti

Spoločnosť nemá povinnosť uvádzať nefinančné informácie o vývoji, konaní a o vplyve činnosti účtovnej jednotky na environmentálnu, sociálnu a zamestnaneckú oblasť, informácie o dodržiavaní ľudských práv a informácie o boji proti korupcii a úplatkárstvu, nakoľko uvedené informácie sú zahrnuté vo výročnej správe a správe o udržateľnosti materskej spoločnosti, ktorá je dostupná na webovej stránke materskej spoločnosti:

<https://www.essity.com/investors/financial-reports/annual-reports/>

Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, do dňa jej zostavenia

Po 31. decembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej zvierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti ku 31. decembru 2025.

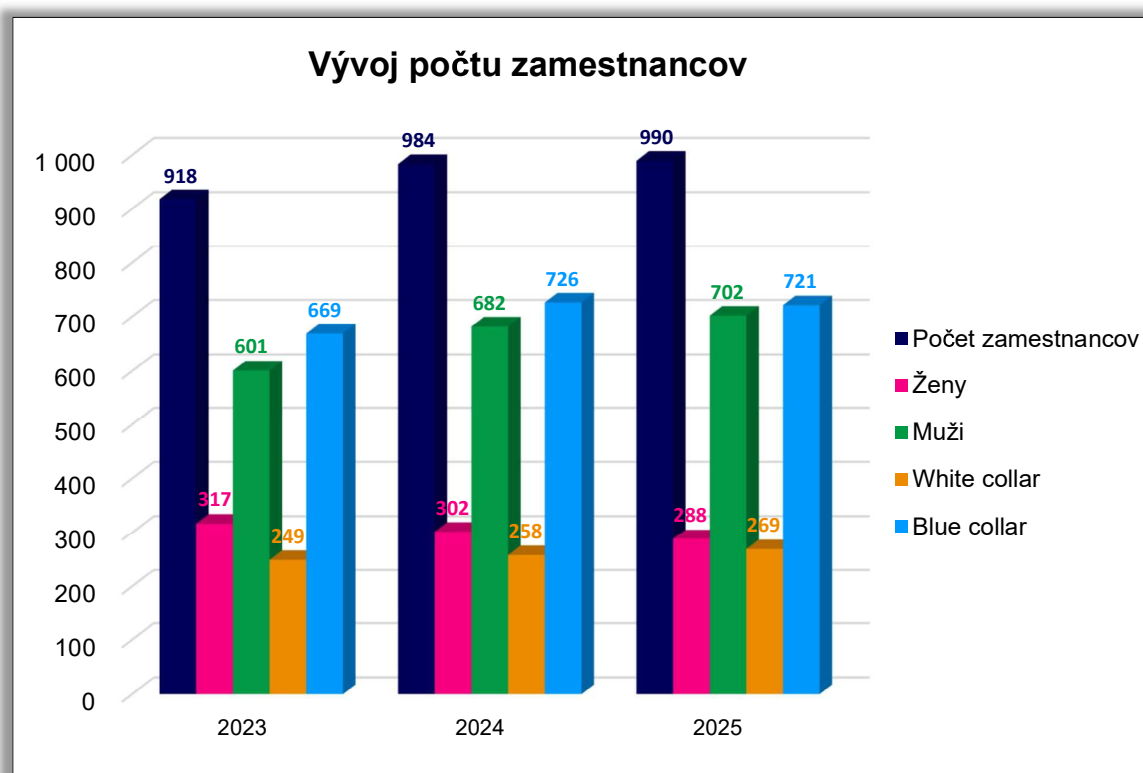


Ľudské zdroje

Na Slovensku začala spoločnosť Essity písať svoj úspešný príbeh už v roku 1992.

Essity Slovakia má k 31.12.2025 990 aktívnych zamestnancov, z toho 965 má miesto výkonu práce v Gemerskej Hôrke a 25 zamestnancov má miesto výkonu práce v Bratislave a jednotlivých regiónoch Slovenska – podľa svojej pôsobnosti (obchodní zástupcovia).

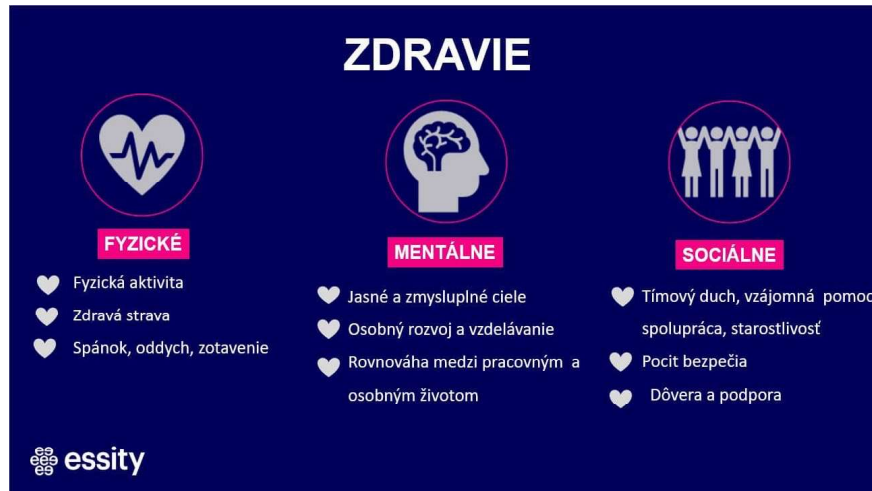
Nové investície do rozširovania výroby, neustála modernizácia a inovácie priniesli aj vznik nových pracovných miest a v roku 2025 v spoločnosti pracovalo 990 zamestnancov.



Zdravie a bezpečnosť

Zdravie

Prioritou spoločnosti Essity Slovakia s.r.o. je vytvárať zdravé a bezpečné pracovné prostredie. V oblasti zdravia sa spoločnosť zameriava na rovnomernú podporu fyzického, mentálneho a sociálneho zdravia.



V rámci podpory **FYZICKÉHO ZDRAVIA** spoločnosť pre zamestnancov pripravuje rôzne športové podujatia, napríklad tenisový turnaj, futbalový turnaj, cyklistické preteky. Zamestnanci sa môžu zapojiť aj do rôznych športových výziev (chôdza, workout, joga).

Spoločnosť podporuje vlastný Essity running team, zložený zo zamestnancov. Tento tím reprezentuje spoločnosť na rôznych významných bežeckých pretekoch.



Zdravé stravovanie a výživu podporuje poskytovaním príspevku na zdravé stravovanie, zabezpečením ovocia zdarma a poskytovaním vitamínových balíčkov.

Vytvorením nových oddychových zón, prevádzkou masážnych kresiel, masáží a fyzioterapie zlepšuje regeneráciu a oddych počas pracovnej doby.

MENTÁLNE ZDRAVIE zamestnancov je podporené nastavením jasných a zmysluplných pracovných cieľov, na dosiahnutie ktorých sa poskytuje podpora vo forme vzdelávania, mentoringu, koučingu a zapojenia do nových projektov. Zamestnanci majú možnosť nastaviť si svoju vlastnú cestu osobného rozvoja, zapájať sa do kvalifikácií a zvyšovania svojej odbornosti. Zamestnanci sú podporovaní

v inovatívnom myslení a prinášaní nových nápadov a myšlienok prostredníctvom zapojenia do programu odmeňovania za zlepšovacie návrhy (KAIZEN).

Spätná väzba od zamestnancov je pre spoločnosť veľmi dôležitá a na jej získavanie sa využíva celozamestnanecký prieskum organizovaný 2 x ročne. Na základe výsledkov prieskumu spoločnosť nastavuje ďalšie podporné aktivity.

Zamestnanci môžu svoje otázky a spätnú väzbu doručiť aj prostredníctvom zamestnaneckej rady, počas kvartálnych mítingov s manažmentom závodu alebo počas individuálnych stretnutí s lídrami.

Spoločnosť poskytuje zamestnancom a ich rodinným príslušníkom Program pomoci zamestnancom (Employee Assistance Program = EAP), prostredníctvom externého poskytovateľa.

Zamestnanci a ich rodinní príslušníci môžu zdarma využiť psychologické, právne, finančné poradenstvo alebo online podporu vo forme rôznych užitočných nástrojov a článkov na rôzne témy.

V oblasti **SOCIÁLNEHO ZDRAVIA** sa spoločnosť zameriava na podporu tímového ducha a vzájomnej spolupráce. Zamestnanci sa pravidelne zúčastňujú vlastných tímových teambuildingov organizovaných mimo areálu závodu alebo tímových kavičiek, počas ktorých sa buduje a podporuje otvorená tímová komunikácia.

V roku 2025 sa pre všetkých zamestnancov a ich rodinných príslušníkov organizoval deň otvorených dverí priamo v areáli závodu, ktorý bol príležitosťou pre prehĺbenie spoločenských väzieb medzi spoločnosťou a rodinami zamestnancov.

Vzájomná spolupráca naprieč tímami je zabezpečená možnosťou zamestnancov zapojiť sa a pracovať v rôznych multifunkčných tímoch, menších pracovných skupinkách alebo v medzinárodných projektoch.

Spoločnosti záleží aj na budovaní spoločenskej zodpovednosti a povzbudzuje zamestnancov v zapojení do zlepšenia života v regióne. V roku 2025 sa zamestnanci dobrovoľne zapojili do regionálnej environmentálnej akcie čistenia a zbierania odpadkov v Slovenskom krase. Túto akciu spoločnosť organizovala v spolupráci s mikroregiónom Domica. V rámci Dňa zeme si zamestnanci zorganizovali výsadbu zelene a kvetov v areáli závodu.



Zamestnanci aktívne participujú pri rozhodnutiach o tom, kto v regióne získa od spoločnosti podporu prostredníctvom sponzoringu.

Spoločnosť podporuje zamestnancov v darovaní krvi a v spolupráci s Národnou transfúznou stanicou organizuje pre nich a ich rodinných príslušníkov akcie darovania krvi priamo v obci. Zamestnanci a ich rodinní príslušníci tak môžu odovzdať najcennejšiu tekutinu v mobilnej odberovej jednotky bez zbytočného čakania, v známom prostredí a s malou odmenou.

Pre zvýšenie pocitu dôvery a bezpečia zamestnancov má spoločnosť zriadenú telefonickú linku Speak up, ktorú prevádzkuje nezávislá tretia strana. Na tejto linke môžu zamestnanci aj anonymne nahlasovať podozrenia na porušovanie etického kódexu.

Bezpečnosť

Pre spoločnosť je bezpečnosť viac ako len legislatívna povinnosť. Prostredníctvom programu I CARE buduje kultúru v ktorej je bezpečnosť zamestnanca a bezpečnosť kolegov v srdci každého. Filozofiou programu je, aby sa každý zamestnanec vracal domov z práce v zdraví a bez zranenia a aby sa zaujímal aj o bezpečnosť svojich kolegov. Program I CARE zahŕňa interaktívne tréningy v oblasti bezpečnosti a organizáciu každoročnej kampane I Care Month. Cieľom tejto kampane je zapojiť čo najviac zamestnancov z výrobného závodu i kancelárií do rôznych aktivít, ktoré posilňujú povedomie o kľúčových témach ako sú bezpečnosť pri práci, zdravie, psychická pohoda a ochrana životného prostredia.

V roku 2025 sa zamestnanci v rámci I Care Month zapojili do aktivít ako napríklad: simulátor nárazu automobilu, súťaž s „opileckými“ okuliarmi, prezentácie ochranných pracovných pomôcok, kvíz o bezpečnosti, súťaž Osemsmerovka s témou bezpečnosti, darovanie krvi, cvičenie s fyzioterapeutkou. Do kampane boli zapojené aj deti zamestnancov, ktoré natočili video o bezpečnosti a zapojili sa do súťaže v kreslení obrázkov na tému ochrany životného prostredia. Okrem toho boli pre zamestnancov pripravené webináre a prednášky na tému pohody a psychického zdravia.

Okrem tohto programu je v spoločnosti zavedený systém na nahlasovanie možných bezpečnostných rizík, vďaka ktorému sa darí predchádzať vzniku nebezpečných situácií a potencionálnych nehôd. Do systému majú prístup všetci zamestnanci a zadávanie a nahlasovanie bezpečnostných incidentov je jedným z cieľov každého zamestnanca.

Pre zamestnancov pracujúcich v riziku hluku boli pripravené rekondičné pobyty v prírodných jódových kúpeľoch Číž.

Vzdelávanie

Aj v roku 2025 spoločnosť pokračovala v budovaní silnej líderskej kultúry, v ktorej sú lídri pripravení na zvládanie zmien, výziev budúcnosti a ktorí podporujú rast a udržateľný výkon zamestnancov. Ich vedenie a odborné zručnosti boli rozvíjané prostredníctvom uceleného systému vzdelávania zahŕňajúceho kompetenčné modely, podporu pri riadení zmien a programy, ktoré poskytujú jasné smerovanie aj nepretržité možnosti rozvoja.

Spoločnosť sa zamerala aj na rozšírenie siete interných trénerov, na posilnenie ich technických a trénerských zručností. Pre zamestnancov vo výrobe bol zavedený inovatívny prístup v oblasti rozvoja

technických znalostí založený na princípe vlastníctva zariadení. Bolo vytvorené tréningové centrum pre elektrotechnické vzdelávanie a pokračovalo sa v zlepšovaní procesu vzdelávania novonastúpených zamestnancov. Zamestnanci mali možnosť zapojiť sa do jazykového vzdelávania, a tým rozšíriť svoje kariérne príležitosti v rámci celej spoločnosti Essity. Interná aplikácia pre vzdelávanie (Learning Compass) ponúkala zamestnancom širokú škálu rôznych vzdelávacích programov.

Hľadanie talentov

V roku 2025 spoločnosť pokračovala v intenzívnej spolupráci so študentmi stredných a vysokých škôl. Študenti mali možnosť spoznať spoločnosť a vidieť výrobné proces počas návštevy v závode alebo počas výstav na pôde TU v Košiciach a SOŠ technickej v Rožňave. Počas letného obdobia dostali príležitosť študenti stredných a vysokých škôl technických smerov a v rámci letnej brigády si mohli vyskúšať prácu na výrobných linkách či projektoch priamo vo výrobnom závode.

Aj v roku 2025 spoločnosť umožnila študentom vykonanie povinnej odbornej praxe v závode a podporila ich pri písaní záverečných vysokoškolských prác.

Pre čerstvých absolventov vysokých škôl bol pripravený zaujímavý GO Program, vďaka ktorému dostali absolventi príležitosť naštartovať úspešnú kariéru v medzinárodnej spoločnosti.

Spoločnosť pokračovala v programe odporúčania kandidátov, v rámci ktorého môžu zamestnanci za finančnú odmenu pomôcť pri hľadaní vhodných kandidátov a sprostredkovať prácu v spoločnosti svojim blízkym alebo známym.

Benefity

V roku 2025 spoločnosť pokračovala vo vyplácaní ďalších plátov, bonusov, odmien a príspevkov, a to:

- 13. a 14. platu,
- ročného bonusu za splnené ciele,
- odmien za dochádzku,
- mimoriadnej odmieny pri pracovných a životných jubileách alebo pri odchode do dôchodku,
- príspevku na doplnkové dôchodkové sporenie,
- príspevku na kultúru, relax a šport,
- príspevku na cestovné.

V roku 2025 prešla výraznou zmenou finančná výpomoc v prípade dlhodobej práceneschopnosti. Nové, lepšie poistenie prinieslo zamestnancom výhodnejšie podmienky pre získanie výpomoci počas práceneschopnosti a rozšírilo sa o životné poistenie v prípade smrti zamestnanca.

V oblasti sociálnej výpomoci sa poskytovala finančná výpomoc pri úmrtí príbuzného, finančná výpomoc pre pozostalých v prípade smrti zamestnanca a sociálny príspevok pre siroty, ktoré sú v starostlivosti zamestnancov.

Aj v roku 2025 si zamestnanci vedeli v podnikovej predajni nakúpiť firemné výrobky za zvýhodnené ceny. Sortiment výrobkov bol rozšírený o výrobky Leukoplast a Tork.

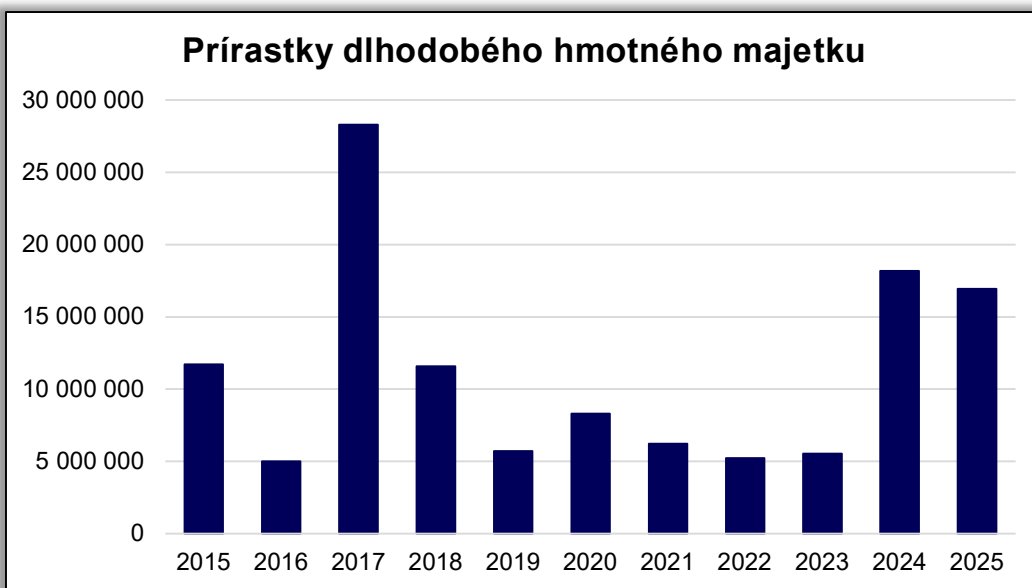
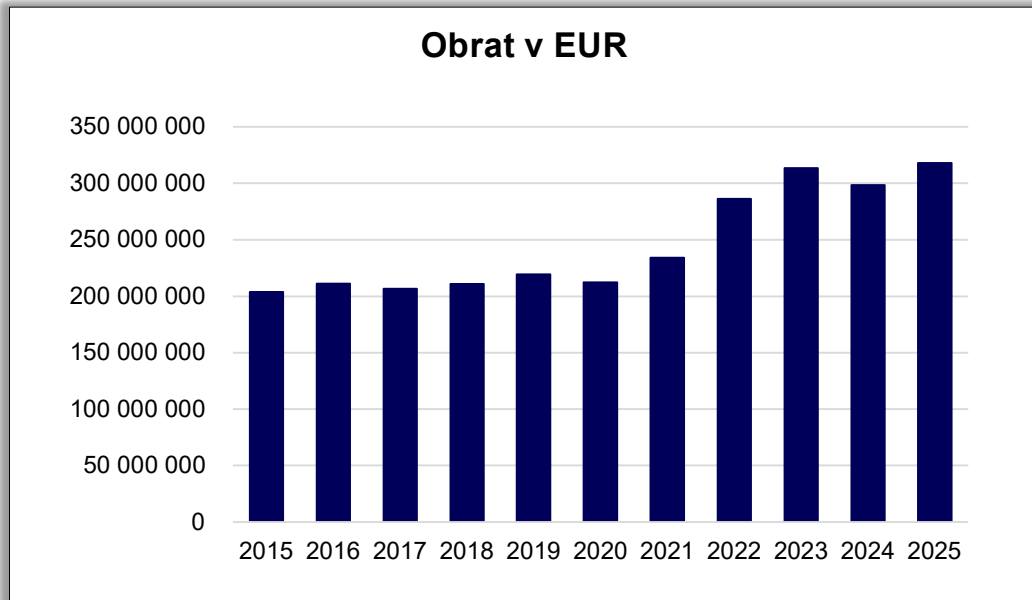
Benefity

 <p>13. a 14. plat</p>	 <p>Ročný bonus podľa splnených cieľov firmy</p>
 <p>Finančný bonus za dochádzku</p>	 <p>Príspevok na doplnkové dôchodkové poistenie</p>
 <p>Odmony pri životných a pracovných jubileách</p>	 <p>Jazykové kurzy</p>
 <p>Možnosť vzdelávania a osobného rastu</p>	 <p>Nákup firemných produktov za zvýhodnené ceny</p>
 <p>Príspevok na športové a kultúrne aktivity</p>	 <p>Flexibilná pracovná doba aj home office</p>

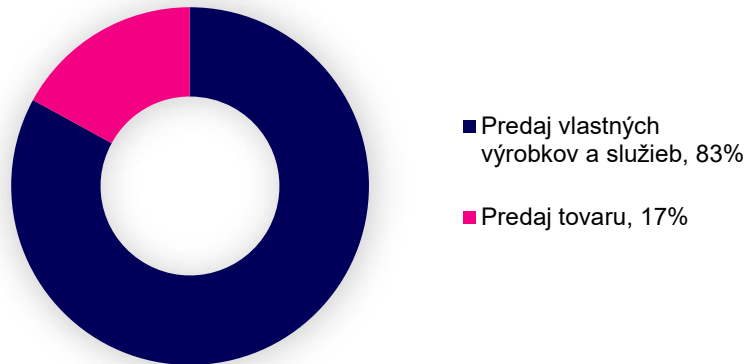
Hlavné ekonomické ukazovatele

Hospodárske výsledky

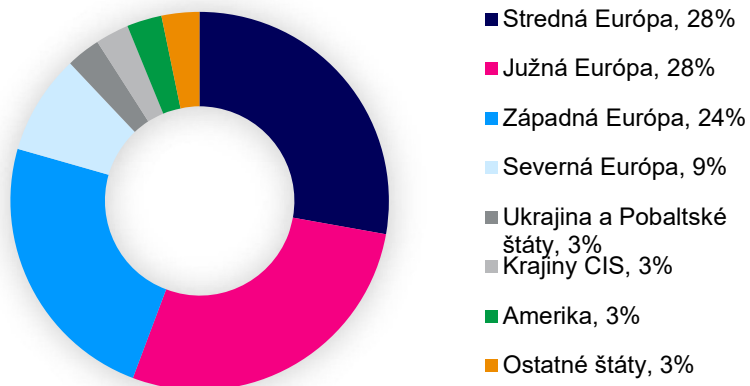
Čistý obrat spoločnosti Essity Slovakia s. r. o. dosiahol v roku 2025 hodnotu 318 053 563,86 EUR.



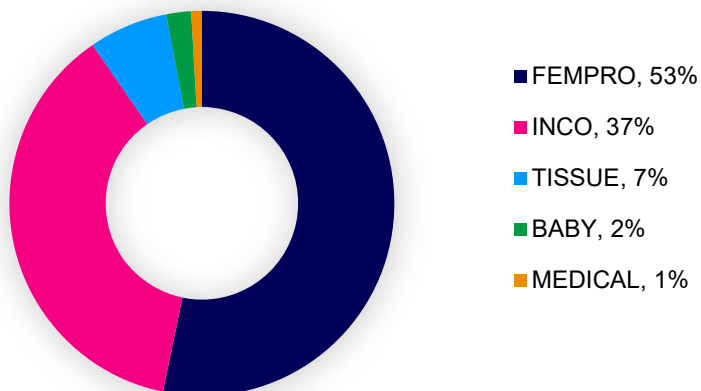
Tržby z predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb



Teritoriálna štruktúra predaja



Predaj podľa obchodných oblastí



VÝPIS Z OBCHODNÉHO REGISTRA
Mestského súdu Košice

Oddiel: **Sro**
Vložka číslo: 16322/V

I. Obchodné meno

Essity Slovakia s.r.o.

II. Sídlo

Názov obce: Gemerská Hôrka 400
PŠČ: 049 12
Štát: Slovenská republika

III. IČO: 36 590 941

IV. Deň zápisu: 12.03.2005

V. Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

VI. Predmet podnikania (činnosti)

1. veľkoobchod a maloobchod s tovarom rozličného druhu okrem obchodných činností s tovarom, pre ktorý treba povolenie podľa osobitných predpisov
2. výroba hygienických výrobkov na báze papiera, buničiny a plastov
3. výskum a vývoj
4. vývoj a výroba ženských hygienických potrieb a dojčenských hygienických potrieb vrátane surovín pre takéto výrobky
5. obchodná činnosť, oprava a montáž strojov a zariadení na výrobu hygienických potrieb
6. poskytovanie účtovnej, personálnej a manažérskej agendy pre iné podnikateľské subjekty v rozsahu voľných živností
7. sprostredkovanie obchodu a služieb
8. kancelárske, sekretárske a administratívne práce a služby
9. technické testovanie, meranie a analýzy
10. podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi, mimo nebezpečných odpadov
11. prenájom hnutel'ných a nehnuteľných vecí v rozsahu voľných živností
12. výroba tovaru z papiera a lepenky
13. Mimoškolská vzdelávacia činnosť
14. Počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

VII. Štatutárny orgán: konatelia

Meno a priezvisko: Mgr Ľubica Hargašová

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Hliník 709/3

Názov obce: Brezno

PSČ: 977 01

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 01.06.1975

Rodné číslo: 755601/7480

Vznik funkcie: 18.07.2013

Meno a priezvisko: Ing. Peter Kisely

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Františky Andrássyovej 4168/14

Názov obce: Rožňava

PSČ: 048 01

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 21.07.1975

Rodné číslo: 750721/9313

Vznik funkcie: 01.09.2023

Meno a priezvisko: Ing. Vladimír Andrašovský

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Okružná 155/25

Názov obce: Jovice

PSČ: 049 45

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 09.12.1967

Rodné číslo: 671209/6523

Vznik funkcie: 01.09.2023

Meno a priezvisko: Ing. Peter Szoyka

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Joseph-Haydn Gasse 35

Názov obce: Pamdorf

PSČ: 7111

Štát: Rakúska republika

Dátum narodenia: 04.02.1974

Rodné číslo: 740204/9303

Vznik funkcie: 01.02.2024

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:
Menom spoločnosti konajú a podpisujú vždy dvaja konatelia spoločne.

VIII. Spoločníci

Obchodné meno/názov:

Essity Group Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSČ: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33181970

Výška vkladu: 12 287 639,000000 EUR

Rozsah splatenia: 12 287 639,000000 EUR

Obchodné meno/názov:

Essity Alphabet Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSČ: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33298268

Výška vkladu: 750,000000 EUR

Rozsah splatenia: 750,000000 EUR

IX. Výška základného imania

12 288 389,000000 EUR

X. Rozsah splatenia základného imania

12 288 389,000000 EUR

Ďalšie právne skutočnosti

XI. Zlúčenie, splnutie, rozdelenie spoločnosti

Právny predchodca

zapísaný v dôsledku zlúčenia.

Obchodné meno/názov:

SCA Hygiene Slovakia s.r.o.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

T. Vansovej 1

Názov obce: Hlohovec

PSČ: 920 01

Štát: Slovenská republika

IČO: 35 961 562

XII. Iné ďalšie právne skutočnosti

1. Spoločnosť je právnym nástupcom zanikajúcej spoločnosti:

Obchodné meno: SCA Hygiene Products, spol. s r.o.

Sídlo: Gemerská Hôrka

IČO: 31 723 837

Výpis zo dňa 24.04.2026