

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora

ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe

a

Výročná správa

2025

Obsah

a) Správa nezávislého audítora

Príloha:

Konsolidovaná účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2025 zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou

b) Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvorákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava
Slovakia

Tel +421 (0)2 59 98 41 11
Web www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Materská Spoločnosť“) a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje:

- konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2025;

a za rok od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025:

konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku;

konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania;

konsolidovaný výkaz peňažných tokov; a

- poznámky, ktoré obsahujú významné účtovné zásady a účtovné metódy a ďalšie vysvetľujúce informácie

(„konsolidovaná účtovná závierka“).

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2025, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa Medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, „ISAs“) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky.

Od Skupiny sme nezávislí v zmysle Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov v znení schválenom Slovenskou komorou audítorov (ďalej len „Etický kódex audítora“) v rozsahu platnom pre audity účtovných závierok subjektov verejného záujmu, vrátane etických požiadaviek Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu (ďalej len „nariadenie č. 537/2014“) a zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, v platnom znení (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“), ktoré sa vzťahujú na audity účtovných závierok subjektov verejného záujmu v Slovenskej republike. Splnili sme aj ostatné povinnosti týkajúce sa etiky v zmysle Etického kódexu audítora a etických požiadaviek nariadenia č. 537/2014 a zákona o štatutárnom audite.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

Znehodnotenie dlhodobého majetku

K 31. decembru 2025:

Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok: 59 290 tis. EUR (62 562 tis. EUR k 31. decembru 2024); súvisiace opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku: 7 452 tis. EUR (31. december 2024: 7 452 tis. EUR).

Pozemky, budovy a zariadenia: 63 029 tis. EUR (62 237 tis. EUR k 31. decembru 2024); súvisiace opravné položky k pozemkom, budovám a zariadeniam: 211 tis. EUR (31. decembra 2024: 224 tis. EUR).

Majetok s právom na užívanie: 37 315 tis. EUR (39 177 tis. EUR k 31. decembru 2024); neboli vykázané žiadne opravné položky (k 31. decembru 2024 neboli vykázané žiadne opravné položky). Odkazujúc sa na body 2b), 2e), 2f) a 2r) (významné účtovné zásady) a bod 14 (Test na zníženie hodnoty majetku) konsolidovanej účtovnej závierky.

Kľúčové záležitosti auditu	Ako bola záležitosť riešená v rámci nášho auditu
Skupina je povinná každoročne testovať na zníženie hodnoty jednotky generujúce peňažné prostriedky („CGU“), ku ktorým bol alokovaný goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a posúdiť ostatné CGU na zníženie hodnoty ak identifikovala indikátory možného zníženia. Ako je uvedené v bode 14, tieto indikátory boli identifikované pre CGU EPAMEDIA a Akzent BigBoard, zatiaľ čo CGU	Naše postupy zahŕňali okrem iného: Posúdenie či bol prístup Skupiny k identifikácii CGU a indikátorov možného zníženia hodnoty v súlade s príslušnými štandardami finančného výkazníctva a naším porozumením prevádzky Skupiny;

Slovenská produkčná bola testovaná v dôsledku vykázania goodwillu. Návratná hodnota bola pre tieto CGU stanovená na základe modelov ich úžitkovej hodnoty, ktoré v sebe zahŕňajú vysoko subjektívne predpoklady. Tieto zahŕňajú peňažné toky odhadnuté manažmentom z 5-ročného obchodného plánu, dlhodobé miery rastu a diskontnej sadzby, ktoré sú citlivé na zmeny. Malé zmeny v týchto predpokladoch môžu významne ovplyvniť výsledok testu na zníženie hodnoty. Na základe významnosti vykázaných zostatkov, vyžadovaného úsudku a zvýšenej citlivosti na neistoty v odhadoch, považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.	• Pre CGU, ktoré boli testované ako dôsledok identifikácie indikátorov možného zníženia hodnoty (EPAMEDIA a Akzent BigBoard), kritické posúdenie základov identifikácie indikátorov znehodnotenia v spojení s prevádzkovými výsledkami CGU a situáciou na trhu; • Posúdenie modelov na výpočet úžitkovej hodnoty pre všetky testované CGU, ktoré zahŕňalo matematickú presnosť kalkulácie a konzistentnosť metodológie s predchádzajúcimi obdobiami a účtovnými štandardmi; • Pre všetky testované CGU posúdenie, či predpoklady odzrkadľujú schválené strategické plány a sú konzistentné s historickými projekciami; • V spolupráci s našimi špecialistami na oceňovanie: - o Preskúmanie primeranosti použitých diskontných sadzieb na základe údajov z verejne dostupných trhových zdrojov; - o Porovnanie predpokladov miery rastu a kapitálových výdavkov na historické údaje a očakávaný trhový vývoj; - o Posúdenie citlivosti modelu na testovanie znehodnotenia v súvislosti s možnou zaujatosťou manažmentu, preskúmaním analýzy modelu na zmeny kľúčových predpokladov, ktoré zahŕňali diskontné sadzby a mieru rastu. • Posúdenie primeranosti a úplnosti zverejnení týkajúcich sa testovania znehodnotenia majetku v konsolidovanej účtovnej závierke v súvislosti s požiadavkami štandardov finančného výkazníctva.
---	---

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa Medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Plánujeme a uskutočňujeme audit skupiny s cieľom získať dostatočné audítorské dôkazy týkajúce sa finančných informácií organizačných zložiek alebo obchodných jednotiek v rámci Skupiny ako východisko pre vyjadrenie názoru na účtovnú závierku Skupiny. Sme zodpovední za usmernenie, riadenie a kontrolu audítorskej práce vykonanej za účelom auditu skupiny. Názor audítora je výhradne našou zodpovednosťou.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú v výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“), ale nezahŕňujú konsolidovanú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe a, okrem rozsahu výslovne uvedeného v našej správe, neposkytujeme žiadnu formu uistenia k týmto informáciám.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce pridáme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a v zmysle Etického kódexu audítora

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 28. novembra 2025 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. z 29. apríla 2025. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 15 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Materskej Spoločnosti, ktorú sme vydali 29. apríla 2026.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Počas obdobia, na ktoré sa vzťahuje náš štatutárny audit sme my a ostatné firmy v sieti KPMG neposkytli Skupine a účtovným jednotkám, v ktorých má Skupina rozhodujúci vplyv žiadne iné služby, ktoré nie sú zverejnené vo výročnej správe alebo v konsolidovanej účtovnej závierke Skupiny.

Správa o nezávislom overení súladu prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)

Materská Spoločnosť nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2025, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky vo formáte XHTML;

- výber a použitie vhodných značiek iXBRL použitím ESEF taxonómie;
- vytváranie a správne ukotvenie rozšírených prvkov v prípade, že neexistuje vhodný prvok;
- vykonávanie blokového označovania tam, kde je to požadované; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentačiu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohliadanie nad procesom finančného výkazníctva Skupiny, vrátane prípravy konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentačia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uisťovacie služby 3000 (revidované znenie), "Zákazky na uisťovacie služby iné ako audit alebo preverenie historických finančných informácií" (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uisťovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a napláňovať a vykonať postupy s cieľom získať primerané uistenie, že Prezentačia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť

Naša spoločnosť aplikuje Medzinárodný štandard pre riadenie kvality (International Standard on Quality Management 1), ktorý vyžaduje, aby spoločnosť navrhla, implementovala a prevádzkovala systém riadenia kvality vrátane zásad a postupov týkajúcich sa dodržiavania požiadaviek týkajúcich sa etiky, profesijných štandardov a príslušných právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Prehľad vykonaných postupov

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentačia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania konsolidovanej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML a označovania položiek konsolidovanej účtovnej závierky;
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne;

- posúdenie úplnosti označenia položiek konsolidovanej účtovnej závierky značkovacím jazykom XBRL podľa požiadaviek na aplikáciu elektronického formátu, ako je uvedené v Nariadení o ESEF;
- posúdenie, či Skupina primerane použila značky XBRL z taxonómie ESEF a vytvorila dodatočné prvky tam, kde nebol identifikovaný iný vhodný prvok základnej taxonómie ESEF; a
- posúdenie vhodnosti priradenia prvkov rozšírenej taxonómie k prvkom základnej taxonómie ESEF.

Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.

Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Audítorská spoločnosť:

KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:


Ing. Ivana Mazániková
Licencia SKAU č. 910

Bratislava, 30. apríla 2026

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2025

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2025	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2025	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2025	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2025	7
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2025	9 - 93

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Tržby z predaja tovarov a služieb	5	165 162	166 374
Ostatné prevádzkové výnosy	6	835	1 602
Prevádzkové výnosy celkom		165 997	167 976
Mzdové náklady	7	-24 041	-23 887
Použitie a odpis televíznych programov	18	-33 977	-35 654
Použitie a odpis licenčných práv	18	-21 365	-19 629
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-8 552	-8 112
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	-20 548	-20 322
Ostatné prevádzkové náklady	10	-40 703	-39 886
Prevádzkové náklady celkom		-149 186	-147 490
Zisk z prevádzkovej činnosti		16 811	20 486
Kurzový zisk / (strata), netto		1 304	-479
Úrokové náklady, netto	11	-9 326	-12 383
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		-226	18
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		164	-
Zisk z predaja spoločností	4	-	95
Ostatné finančné náklady, netto		-240	-650
Zisk pred zdanením		8 487	7 087
Daň z príjmov	12	-2 138	-4 457
Zisk za obdobie z pokračujúcich činností		6 349	2 630
Zisk za obdobie z ukončovaných činností	23	20 192	14 780
Zisk za obdobie		26 541	17 410
Zisk za obdobie pripadajúci na:			
Akcionárov Spoločnosti		22 537	10 687
<i>ukončované činnosti</i>		17 978	9 133
<i>pokračujúce činnosti</i>		4 559	1 554
Nekontrolujúce podiely		4 004	6 723
<i>ukončované činnosti</i>		2 214	5 647
<i>pokračujúce činnosti</i>		1 790	1 076

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	902	-339
<i>Položky bez následnej reklasifikácie do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	17	43
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	919	-296
Komplexný výsledok za obdobie	27 460	17 114
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	23 210	10 454
Nekontrolujúce podiely	4 250	6 660

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Majetok			
Goodwill	13	4 153	4 112
Televízny formát	13	47 817	51 359
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	7 320	7 091
Licenčné práva	18	3 933	6 292
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	6 724	6 822
Pozemky, budovy a zariadenia	15	63 029	62 237
Majetok s právom na užívanie	16	37 315	39 177
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		225	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	427	340
Ostatný majetok	21	9	22
Odložená daňová pohľadávka	27	1 919	422
Celkom dlhodobý majetok		172 871	177 932
Licenčné práva	18	29 057	24 816
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	48 784	42 452
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	24 169	23 282
Ostatný finančný majetok	17	413	382
Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote	20	2 568	1 123
Ostatný majetok	21	3 034	3 207
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		76	415
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	6 872	6 573
Skupina majetku držaná za účelom predaja	23	-	165 179
Celkom obežný majetok		114 973	267 429
Celkom majetok		287 844	445 361

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		48 749	63 425
Nerozdelený zisk / (neuhradená strata)		22 311	-13 300
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		71 085	50 150
Nekontrolujúce podiely		7 907	11 802
Celkom vlastné imanie	24	78 992	61 952
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	24 583	49 264
Emitované dlhopisy	26	-	24 390
Záväzky z nájmov	16	21 588	21 201
Rezervy	28	734	709
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	3 047	1 793
Ostatné záväzky	30	30	171
Odložený daňový záväzok	27	14 153	15 187
Celkom dlhodobé záväzky		64 135	112 715
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	54 529	69 137
Emitované dlhopisy	26	29 418	-
Záväzky z nájmov	25	6 348	6 016
Rezervy	28	685	829
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	46 708	50 395
Ostatné záväzky	30	5 469	7 991
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		1 560	168
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	23	-	136 158
Celkom krátkodobé záväzky		144 717	270 694
Celkom záväzky		208 852	383 409
Celkom vlastné imanie a záväzky		287 844	445 361

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR	Bod	Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti							Celkom
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Nerozdelený zisk / (neuhradená strata)	Nekontrolujúce podiely	
Zostatok k 1. januáru 2025		25	1 440	62 457	-460	-12	-13 300	11 802	61 952
Komplexný výsledok za obdobie									
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	22 537	4 004	26 541
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>									
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	656	-	-	246	902
Zmena z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	17	-	-	17
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	656	17	-	246	919
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	656	17	22 537	4 250	27 460
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania									
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	238	112	350
Úhrada neuhradenej straty z ostatných kapitálových fondov		-	-	-15 116	-	-	15 116	-	-
Distribúcia nerozdelených ziskov		-	-	-	-	-	-1 800	-1 254	-3 054
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	-232	-	-440	-6 643	-7 315
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-1	-	-40	-360	-401
Celkové transakcie s akcionármi		-	-	-15 116	-233	-	13 074	-8 145	-10 420
Zostatok k 31. decembru 2025		25	1 440	47 341	-37	5	22 311	7 907	78 992

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2024		25	1 489	62 457	-185	-255	-29 362	34 169	1 219	35 388
Komplexný výsledok za obdobie										
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	10 687	10 687	6 723	17 410
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-276	-	-	-276	-63	-339
Zmena z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	43	-	43	-	43
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	200	-200	-	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	-276	243	-200	-233	-63	-296
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	-276	243	10 487	10 454	6 660	17 114
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	159	159	50	209
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	12	-	-	-	-12	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-945	-945
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	-29	-29
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	-8	-	-	-8	746	738
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-61	-	9	-	5 428	5 376	4 101	9 477
Celkové transakcie s akcionármi		-	-49	-	1	-	5 575	5 527	3 923	9 450
Zostatok k 31. decembru 2024		25	1 440	62 457	-460	-12	-13 300	50 150	11 802	61 952

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Zisk za obdobie		26 541	17 410
Daň z príjmov	12, 23	5 173	9 541
Úrokové náklady, netto	11, 23	14 933	21 252
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		46 647	48 203
<i>Úpravy týkajúce sa:</i>			
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9, 23	22 134	20 893
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám		-219	629
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám		31	341
Tvorba opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	18	1 057	-
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	242	464
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-164	-
Zisk z predaja spoločností	4, 23	-14 294	-95
Výnosy z odpísaných záväzkov		-124	-95
Zisk z precenenia investičného nehnuteľného majetku		-	-24
Strata z ukončenia nájmov		191	141
Pohyby rezerv		417	378
Zisk z predaja dlhodobého majetku		-216	-702
Ostatné nepeňažné položky		168	566
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		55 870	70 699
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-9 376	-19 103
(Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-260	4 399
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-12 861	6 599
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		33 373	62 594
Zaplatené úroky		-11 805	-20 241
Zaplatená daň z príjmov		-4 791	-6 530
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		16 777	35 823
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Čisté výdavky na podnikové kombinácie	4	-	-64
Čisté príjmy / (výdavky) z predaja dcérskych spoločností	4	-1 055	41
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		290	1 089
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-14 330	-35 603
Obstaranie finančných nástrojov		-	-14
Príjem z finančných nástrojov		11	-
Výdavky na založenie pridružených a spoločne ovládaných podnikov	4	-3	-
Výdavky na poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote		-4 510	-397
Príjmy z poskytnutých pôžičiek a zmeniek v amortizovanej hodnote		2 653	575
Prijaté dividendy		6	5
Prijaté úroky		111	209
Čisté peňažné toky získané z / (použité v) investičnej činnosti		-16 827	-34 159

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Peňažné toky z finančnej činnosti			
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	25	-14 558	-18 041
Čerpanie úverov a pôžičiek	25	2 750	24 329
Predané dlhopisy	25	3 496	4 344
Splátky záväzkov z nájmov	25	-13 126	-15 805
Príjem zo / (výdavky na) zmeny podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly	24	-401	9 477
Distribúcia nerozdelených ziskov Spoločnosti		-1 800	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-954	-207
Čisté peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti		-24 593	4 097
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov			
		-24 643	5 761
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*		4 777	-751
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov		320	-233
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru *		-19 546	4 777

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR	Bod	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	6 872	6 573
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	23	-	15 608
Kontokorentné úvery	31	-26 418	-17 404
Celkom		-19 546	4 777

* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 93 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2025

<u>1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke</u>	10
<u>2. Významné účtovné zásady</u>	11
<u>3. Informácie o segmentoch</u>	33
<u>4. Akvizície a predaje spoločností</u>	42
<u>5. Tržby z predaja tovarov a služieb</u>	47
<u>6. Ostatné prevádzkové výnosy</u>	47
<u>7. Mzdové náklady</u>	47
<u>8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy</u>	48
<u>9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku</u>	48
<u>10. Ostatné prevádzkové náklady</u>	49
<u>11. Úrokové náklady a výnosy</u>	50
<u>12. Daň z príjmov</u>	50
<u>13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok</u>	52
<u>14. Test na zníženie hodnoty majetku</u>	53
<u>15. Pozemky, budovy a zariadenia</u>	58
<u>16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov</u>	60
<u>17. Ostatný finančný majetok</u>	61
<u>18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby</u>	62
<u>19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky</u>	63
<u>20. Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote</u>	64
<u>21. Ostatný majetok</u>	64
<u>22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty</u>	64
<u>23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti</u>	65
<u>24. Vlastné imanie</u>	67
<u>25. Bankové úvery a úročené pôžičky</u>	71
<u>26. Emitované dlhopisy</u>	74
<u>27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)</u>	74
<u>28. Rezervy</u>	77
<u>29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky</u>	78
<u>30. Ostatné záväzky</u>	78
<u>31. Informácie o riadení rizika</u>	79
<u>32. Údaje o reálnej hodnote</u>	87
<u>33. Podmienené záväzky</u>	88
<u>34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka</u>	88
<u>35. Spoločnosti v rámci Skupiny</u>	89
<u>36. Spriaznené osoby</u>	93
<u>37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky</u>	93

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len “materská spoločnosť” alebo “Spoločnosť”) bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané “Skupina”) a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná “out of home” komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike a v Rakúsku.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada Mgr. Marcel Grega
Ing. Mojmír Mlčoch
János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti je TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 – 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 23, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2025 a k 31. decembru 2024 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní	Podiel na základnom imaní	Podiel na hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.*	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa zahrňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti HERNADO LIMITED so sídlom Klimentos 41-43, KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 23, 1061, Nicosia, Cyprus, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou (“EÚ“) a to raz ročne k 31. decembru. Konsolidovaná účtovná závierka je / bude dostupná v sídle spoločnosti a je uložená v obchodnom registri Department of Registrar of Companies and Intellectual property, Nicosia, Cyprus.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2025 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 Skupina vykázala čistý zisk vo výške 26 541 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 31. decembru 2025 predstavoval -29 744 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 30 995 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy z piatej emisie Spoločnosti pod označením ISIN SK4000019972, ktoré boli vydané v objeme 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR. K 31. decembru 2025 Skupina vykazuje 24 123 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 4 100 kusov dlhopisov z piatej emisie v nominálnej hodnote 3 175 tisíc EUR. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov, ktoré k 31. decembru 2025 boli vo výške 26 418 tisíc EUR (bližšie pozri bod 31 - Informácie o riadení rizika).

Vedenie Skupiny je preto presvedčené, že vyššie uvedené faktory nepredstavujú udalosti alebo podmienky, ktoré môžu vyvolať pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Skupiny.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2024.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Prezentačná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bode:

14 – Test na zníženie hodnoty majetku,

18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Testovanie zníženia hodnoty

(i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykazaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykazaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

(ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena znížená o náklady súvisiace s predajom alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné nové Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2025 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Doplnenie k **IAS 21** Vplyv zmien v kurzoch cudzích mien účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2025 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie objasňuje, ako zhodnotiť, či je mena zameniteľná a ako určiť výmenný kurz v prípade, že nie je zameniteľná. Doplnenie nemá významný vplyv na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Doplnenia k **IFRS 7** a k **IFRS 9** Klasifikácia a oceňovanie finančných nástrojov účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2026 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia upravujú požiadavky týkajúce sa vyrovnania finančných záväzkov použitím elektronického platobného systému a posudzovanie charakteristík peňažných tokov finančných aktív (vrátane takých, ktoré sú spojené s environmentálnou, sociálnou a riadiacou oblasťou).

Ročné vylepšenia účtovných štandardov IFRS – zväzok 11, zahŕňajú objasnenia, zjednodušenia, opravy a zmeny zamerané na zlepšenie konzistentnosti účtovných štandardov IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 a IAS 7. Dodatky sú účinné pre ročné obdobia začínajúce 1. januára 2026 alebo neskôr, pričom skoršia aplikácia je povolená.

Nový štandard **IFRS 18** Prezentácia a zverejňovanie informácií v účtovnej závierke účinný pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2027 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Nový štandard nahradí aktuálny štandard **IAS 1** Prezentácia finančných výkazov a má za cieľ zlepšiť kvalitu finančného reportingu prostredníctvom nových požiadaviek na finančné výkazy:

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

- nové definované medzisúčty vo výkaze ziskov a strát,
- zverejnenia o výkonnostných kritériách definovaných manažmentom,
- doplnené nové princípy pre zoskupovanie a rozčleňovanie informácií.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Nový štandard **IFRS 19** Dcérske spoločnosti bez verejnej zodpovednosti a jeho Doplnenie zo dňa 21. augusta 2025, účinný pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2027 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. IFRS 19 môže použiť dcérska spoločnosť, ak

- samotná dcérska spoločnosť nepodlieha verejnej zodpovednosti a
- jej materská spoločnosť zostavuje IFRS konsolidovanú účtovnú závierku.

Aplikácia nového štandardu IFRS 19 je voliteľná a znižuje rozsah zverejnení v poznámkach v porovnaní s ostatnými štandardmi IFRS.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňa definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatné procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia.

Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2025 bolo zahrnutých 22 spoločností (k 31. decembru 2024: 56 spoločností), z toho 19 spoločností (k 31. decembru 2024: 53 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 3 spoločnosti (k 31. decembru 2024: 3 spoločnosti) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2025. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti, pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Obstarávacía cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Digitálne reklamné zariadenia	5 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacía cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky, je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a majetok obstaraný samostatne (napr. softvér). Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je prvotne ocenený v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Iný nehmotný majetok je prvotne ocenený v obstarávacej cene, následne je tento majetok vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný degresívnou metódou) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Skupina používa na odpisovanie televízneho formátu degresívnu metódu odpisovania. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je prvotne vykázaný v obstarávacích nákladoch a následne sa oceňuje v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Výnosy z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade r).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

V prípade špecifických akvizičných formátov, ktoré majú licenčné práva nad 6 rokov a počet vysielaní viac ako 3, prípadne neobmedzený počet vysielaní, manažment upravuje výšku amortizácie podľa odhadovaného počtu vysielaní. Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30-krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plyní licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.).

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy, záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky v amortizovanej hodnote sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Zisk alebo strata z vyradenia finančného nástroja sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

l) Zásoby

Položky zásob sa prvotne vykazujú v obstarávacej cene a následne sa oceňujú nižšou z obstarávacej ceny a čistej realizovateľnej hodnoty. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (t.j. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovně zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia, pričom kumulovaný dopad zníženia hodnoty sa vykazuje v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu l)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu u)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia ich hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale každoročne sa posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU”), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením, ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do obdobia odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi

Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevypovedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nový, bez ohľadu na vek majetku, ktorý sa prenájma.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zahŕňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje počas doby kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie, pričom ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladových majetkov; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu.

Podkladový majetok, ktorý je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home” komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV), z predaja služieb retransmisie a programových služieb.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, a služba poskytnutá. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.).

t) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie, diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

u) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnajú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku, a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto, alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

v) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:
Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek a zmeniek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek a zmeniek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu, pretože ich realizácia sa očakáva v krátkodobom horizonte v sume zodpovedajúcej ich nominálnej hodnote. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

w) Majetok držaný za účelom predaja a ukončované činnosti

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) preceňuje v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Ukončená činnosť (angl. discontinued operation) je komponent podnikania Skupiny, ktorého prevádzka a peňažné toky sa dajú jasne odlíšiť od zvyšku Skupiny a ktorý:

- predstavuje jednu zo samostatných hlavných činností alebo územnú oblasť činnosti;
- je súčasťou jedného koordinovaného plánu vyradiť samostatnú hlavnú činnosť alebo územnú oblasť činnosti; alebo
- je dcérskym podnikom nadobudnutým výhradne s cieľom ďalšieho predaja

Klasifikácia ako ukončená činnosť nastáva pri vyradení alebo pri klasifikácii komponentu ako držaný za účelom predaja, podľa toho, čo nastane skôr. Keď je činnosť klasifikovaná ako ukončená činnosť, musí byť porovnateľný výkaz o súhrnom výsledku hospodárenia prepracovaný akoby daná činnosť bola ukončená už na začiatku porovnateľného obdobia.

x) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment “Médiá Slovensko”, segment “Médiá Česká republika”, segment „Médiá Rakúsko“ a segment “Médiá Chorvátsko”.

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2025***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	129 766	3 458	32 357	-419	165 162
Ostatné prevádzkové výnosy	646	-	195	-6	835
Prevádzkové výnosy celkom	130 412	3 458	32 552	-425	165 997
Mzdové náklady	-16 411	-102	-7 528	-	-24 041
Použitie a odpis televíznych programov	-33 869	-420	-	312	-33 977
Použitie a odpis licenčných práv	-20 049	-1 316	-	-	-21 365
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 122	-	-5 430	-	-8 552
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-13 229	-12	-7 307	-	-20 548
Ostatné prevádzkové náklady	-26 421	-1 595	-12 721	34	-40 703
Prevádzkové náklady celkom	-113 101	-3 445	-32 986	346	-149 186
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	17 311	13	-434	-79	16 811
Kurzový zisk / (strata), netto	1 304	-6	-	6	1 304
Úrokové náklady, netto	-8 606	-5	-715	-	-9 326
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	1 207	-	7	-1 440	-226
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	164	-	-	-	164
Ostatné finančné náklady, netto	-218	-1	-21	-	-240
Zisk / (strata) pred zdanením	11 162	1	-1 163	-1 513	8 487
Daň z príjmov	-2 006	-1	-131	-	-2 138
Zisk / (strata) za obdobie z pokračujúcich činností	9 156	-	-1 294	-1 513	6 349
Zisk za obdobie z ukončovaných činností	-	20 119	-	73	20 192
Zisk / (strata) za obdobie	9 156	20 119	-1 294	-1 440	26 541

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2025 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	902	17	-	919
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	902	-	-	902
Zmena z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-	-	17	-	17
Komplexný výsledok za obdobie	9 156	21 021	-1 277	-1 440	27 460

Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 mala Skupina výnosy z pokračujúcich činností s jedným externým zákazníkom v sume vyššej ako 10% z celkových výnosov vo výške 16 855 tisíc EUR.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	130 158	4 662	33 263	-	-1 709	166 374
Ostatné prevádzkové výnosy	1 066	-	534	2	-	1 602
Prevádzkové výnosy celkom	131 224	4 662	33 797	2	-1 709	167 976
Mzdové náklady	-16 165	-82	-7 640	-	-	-23 887
Použitie a odpis televíznych programov	-35 733	-1 480	-	-	1 559	-35 654
Použitie a odpis licenčných práv	-18 502	-1 127	-	-	-	-19 629
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 205	-	-4 907	-	-	-8 112
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-12 974	-11	-7 337	-	-	-20 322
Ostatné prevádzkové náklady	-24 681	-1 952	-13 399	-	146	-39 886
Prevádzkové náklady celkom	-111 260	-4 652	-33 283	-	1 705	-147 490
Zisk z prevádzkovej činnosti	19 964	10	514	2	-4	20 486
Kurzová strata, netto	-467	-14	-	-	2	-479
Úrokové náklady, netto	-11 662	-4	-687	-30	-	-12 383
Zisk z finančných nástrojov, netto	897	-	11	-	-890	18
Zisk / (strata) z predaja spoločností	-298	-	-	393	-	95
Ostatné finančné náklady, netto	-1 279	-1	-17	-	647	-650
Zisk / (strata) pred zdanením	7 155	-9	-179	365	-245	7 087
Daň z príjmov	-4 312	-	-145	-	-	-4 457
Zisk / (strata) za obdobie z pokračujúcich činností	2 843	-9	-324	365	-245	2 630
Zisk za obdobie z ukončovaných činností	-	14 686	-	-	94	14 780
Zisk / (strata) za obdobie	2 843	14 677	-324	365	-151	17 410

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024 (pokračovanie)

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-339	43	-	-	-296
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-339	-	-	-	-339
Zmena z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-	-	43	-	-	43
Komplexný výsledok za obdobie	2 843	14 338	-281	365	-151	17 114

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 mala Skupina výnosy z pokračujúcich činností s jedným externým zákazníkom v sume vyššej ako 10% z celkových výnosov vo výške 18 511 tisíc EUR.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2025***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok					
Goodwill	3 070	1 083	-	-	4 153
Televízny formát	47 817	-	-	-	47 817
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 416	3	3 901	-	7 320
Licenčné práva	31 986	1 004	-	-	32 990
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	55 420	88	-	-	55 508
Pozemky, budovy a zariadenia	47 904	-	15 125	-	63 029
Majetok s právom na užívanie	18 682	32	18 601	-	37 315
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	225	-	-	-	225
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 095	15 523	9 180	-23 202	24 596
Ostatný finančný majetok	30	-	383	-	413
Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote	2 697	-	-	-129	2 568
Odložená daňová pohľadávka	1 918	1	-	-	1 919
Ostatný majetok	2 164	6	873	-	3 043
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	73	-	3	-	76
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 716	292	3 864	-	6 872
Celkom majetok	241 213	18 032	51 930	-23 331	287 844

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2025 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	79 112	129	-	-129	79 112
Emitované dlhopisy	29 418	-	-	-	29 418
Závazky z nájmov	18 024	35	9 877	-	27 936
Rezervy	684	-	735	-	1 419
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	67 419	1 647	3 891	-23 202	49 755
Ostatné záväzky	3 455	38	2 006	-	5 499
Závazky zo splatnej dane z príjmov	1 515	1	44	-	1 560
Odložený daňový záväzok	14 153	-	-	-	14 153
Celkom záväzky	213 780	1 850	16 553	-23 331	208 852

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2024***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Majetok						
Goodwill	3 070	1 042	-	-	-	4 112
Televízny formát	51 359	-	-	-	-	51 359
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 189	4	3 898	-	-	7 091
Licenčné práva	30 232	876	-	-	-	31 108
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	49 221	53	-	-	-	49 274
Pozemky, budovy a zariadenia	47 092	-	15 145	-	-	62 237
Majetok s právom na užívanie	18 981	40	20 156	-	-	39 177
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	-	-	-	-	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 406	1 230	1 075	393	-1 482	23 622
Ostatný finančný majetok	-	-	382	-	-	382
Poskytnuté pôžičky	1 123	-	332	-	-332	1 123
Odložená daňová pohľadávka	386	1	35	-	-	422
Ostatný majetok	2 303	34	892	-	-	3 229
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	415	-	-	-	-	415
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 261	515	3 797	-	-	6 573
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	165 179	-	-	-	165 179
Celkom majetok	232 096	168 974	45 712	393	-1 814	445 361

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2024 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Závazky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	117 468	1 265	-	-	-332	118 401
Emitované dlhopisy	24 390	-	-	-	-	24 390
Závazky z nájmov	17 240	44	9 933	-	-	27 217
Rezervy	825	-	713	-	-	1 538
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	47 941	2 268	3 457	-	-1 478	52 188
Ostatné záväzky	6 097	6	2 059	-	-	8 162
Závazky zo splatnej dane z príjmov	162	-	6	-	-	168
Odložený daňový záväzok	15 187	-	-	-	-	15 187
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	136 162	-	-	-4	136 158
Celkom záväzky	229 310	139 745	16 168	-	-1 814	383 409

4. Akvizície a predaje spoločností

Založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2025 až 31. decembra 2025

BTF MERCHANDISE, s.r.o.

Dňa 21. marca 2025 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. založila spoločnosť BTF MERCHANDISE, s.r.o. s vkladom 2,5 tisíc EUR, čo predstavuje 50% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná ekvivalenčnou metódou.

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu

CityZoom s.r.o.

Dňa 20. septembra 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť CityZoom s.r.o. s vkladom 1 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou a odo dňa založenia prezentovaná v rámci skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončováných činnosti.

b) Detaily k novým akvizíciám

Spindl.TV s. r. o.

Dňa 3. januára 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Flowee s.r.o. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Spindl.TV s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 81 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou. Odo dňa akvizície bola spoločnosť prezentovaná ako súčasť skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončováných činnosti.

Špindlerův - Mlýn.com s. r. o.

Dňa 3. januára 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Flowee s.r.o. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 92 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou. Odo dňa akvizície bola spoločnosť prezentovaná ako súčasť skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončováných činnosti.

SUMMIT - SPORT s.r.o.

Dňa 28. augusta 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti SUMMIT - SPORT s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 81 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou. Odo dňa akvizície bola spoločnosť prezentovaná ako súčasť skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončováných činnosti.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod 4.e).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**Spindl.TV s. r. o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 67 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.e).

Špindlerův - Mlýn.com s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 38 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.e).

SUMMIT - SPORT s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 150 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.e).

d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2024 až 31. decembra 2024, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

e) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny prezentované v rámci skupiny majetku držanej za účelom predaja:

v tisícoch EUR

Celkom

Pozemky, budovy a zariadenia	46
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	50
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	5
Ostatný majetok	165
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	17
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-299
Ostatné záväzky	-14
Nekontrolujúce podiely	29
Čisté identifikovateľné záväzky	-1
Goodwill z akvizícií nových spoločností	255
Náklady na akvizíciu	254
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-81
Hotovosť získaná	17
Čistý peňažný výdaj	-64
Strata odo dňa akvizície	-277
Tržby odo dňa akvizície	76

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2024, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby (z pokračujúcich aj z ukončovacích činností) za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024 by boli vo výške 245 551 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 17 410 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**Predaj spoločností za obdobie 1. januára 2025 až 31. decembra 2025**

Informácie k uskutočneným predajom spoločností za obdobie 1. januára 2025 až 31. decembra 2025 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.g).

f) Detail k predaju spoločností**Big eMOTION s.r.o. (predtým Muchalogy s.r.o.)**

Dňa 5. mája 2025 bol Skupinou predaný 19% podiel na spoločnosti Big eMOTION s.r.o. (predtým Muchalogy s.r.o.) Predajná cena podielu bola 0 tisíc EUR. Spoločnosť bola ku dňu predaja prezentovaná v rámci skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončovanej činnosti.

Skupina BigBoard Praha ¹

Dňa 25. augusta 2025 bol Skupinou predaný 60% podiel na spoločnosti BigBoard Praha a.s. Týmto predajom Skupina tiež stratila kontrolu nad jej dcérskymi spoločnosťami, ďalej nazývané Skupina BigBoard Praha. Predajná cena podielu bola 42 661 tisíc EUR. Skupina BigBoard Praha bola ku dňu predaja prezentovaná v rámci skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončovanej činnosti.

g) Efekt z predaja spoločností

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny prezentované v rámci skupiny majetku držanej za účelom predaja:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<i>Celkom*</i>
Goodwill a ostatný dlhodobý nehmotný majetok		-14 109
Pozemky, budovy a zariadenia		-40 550
Majetok s právom na užívanie		-82 185
Investičný nehnuteľný majetok		-827
Ostatný finančný majetok		-19
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		-11 743
Poskytnuté pôžičky		-1 972
Ostatný majetok		-10 793
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		-211
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-8 716
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	25 471
Emitované dlhopisy	25	23 628
Rezervy		122
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		15 773
Záväzky z nájmov	25	59 224
Ostatné záväzky		2 434
Odložený daňový záväzok		8 488
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		303
Nekontrolujúce podiely		6 643
Odchádzajúce čisté identifikovateľné aktíva		-29 039

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., eBigmedia, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzercia, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., PRAHA TV s.r.o., taupeac s.r.o., News Media s.r.o., Pražská mediální společnost s.r.o., Pražská televizní společnost s.r.o., BB Strážovská, s.r.o., Spindl.TV s. r. o., Špindlerův - Mlýn.com s. r. o., SUMMIT - SPORT s.r.o., Nadační fond BigBoard a CityZoom s.r.o.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)*v tisícoch EUR***Celkom***

Predajná cena	42 661
Kumulatívne kurzové rozdiely reklasifikované z vlastného imania do výkazu ziskov a strát	672
Zisk z predaja spoločností	14 294
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	7 661
Úbytok hotovosti	-8 716
Čistý peňažný výdaj	-1 055

* vrátane eliminácií na spoločnostiach v Skupine k dátumu predaja spoločností

Predaj a dekonsolidácia spoločností za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024

Informácie k uskutočnenému predaju a dekonsolidácii spoločností za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024 sú uvedené v bodoch 4.h) až 4.i).

h) Detail k predaju a dekonsolidácii spoločností**PTA Group s. r. o.**

Dňa 19. júna 2024 bol Skupinou predaný 70% podiel na spoločnosti PTA Group s. r. o. Predajná cena podielu bola 80 tisíc EUR.

GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.

Dňa 31. decembra 2024 bol Skupinou dekonsolidovaný 59,05% podiel na spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. Napriek tomu, že Skupina k 31. decembru 2024 naďalej vlastní 59,05% majetkový podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o., Skupina vyhodnotila, že ku dňu zostavenia účtovnej závierky už nemá právomoc ovládať relevantné aktivity tejto spoločnosti z dôvodu, že spoločnosť je v likvidácii riadenej správcom, a teda spoločnosť k 31. decembru 2024 dekonsolidovala. K dátumu dekonsolidácie bol majetkový podiel precenený na reálnu hodnotu vo výške 0 EUR a je Skupinou ďalej vykazovaný v rámci Ostatného finančného majetku.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**i) Efekt z predaja a dekonsolidácie spoločností**

Predaj a dekonsolidácia spoločností mali nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	PTA Group s. r. o.*	GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.*	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	-	-34	-34
Goodwill a ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	-328	-	-328
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		-55	-9	-64
Ostatný majetok		-5	-14	-19
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		-	-10	-10
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-39	-	-39
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	-	308	308
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		9	673	682
Ostatné záväzky		5	252	257
Nekontrolujúce podiely		33	-779	-746
Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky		-380	387	7
Predajná cena		80	-	80
Kumulatívne kurzové rozdiely reklasifikované z vlastného imania do výkazu ziskov a strát		-	8	8
Zisk / (strata) z predaja spoločností		-300	395	95
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch		80	-	80
Úbytok hotovosti		-39	-	-39
Čistý peňažný príjem		41	-	41

* vrátane eliminácií na spoločnostiach v Skupine k dátumu predaja spoločností

5. Tržby z predaja tovarov a služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	129 347	128 646
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	32 357	33 262
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	3 458	4 466
Celkom	165 162	166 374

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Náhrady od poisťovne	229	173
Výnosy z prenájmu	190	451
Zisk z predaja majetku	129	573
Zisk z ukončenia nájmov	72	79
Zisk z postúpenia pohľadávok	32	-
Výnosy z pokút a penále	28	103
Prijaté štátne dotácie	27	79
Výnosy z odpísaných záväzkov	26	95
Ostatné	102	49
Celkom	835	1 602

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Mzdové náklady	-17 820	-17 841
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-5 205	-4 985
Ostatné mzdové náklady	-1 016	-1 061
Celkom	-24 041	-23 887

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025 bol 488, z toho 26 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024: 489 zamestnancov, z toho 26 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2025 bol 412, z toho 28 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2024 bol počet zamestnancov 512, z toho 29 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Výlep reklamy	-5 370	-5 247
Tlač reklamy	-3 137	-2 825
Odstraňovanie reklamy	-45	-40
Celkom	-8 552	-8 112

9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-9 372	-9 659
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-7 027	-6 455
Amortizácia	13	-4 149	-4 208
Celkom		-20 548	-20 322

10. Ostatné prevádzkové náklady*v tisícoch EUR*

		Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
	<i>Bod</i>		
Retransmisia		-6 980	-6 553
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	16	-6 415	-6 653
Služby programovej podpory a IT služby		-4 348	-3 509
Náklady na opravy a údržbu		-3 214	-3 380
Reklamné náklady		-3 212	-3 397
Spotreba materiálu a energií		-2 831	-2 756
Ostatné dane a poplatky		-2 375	-1 944
Mediálne prieskumy		-2 353	-2 203
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹		-1 886	-1 818
Právne, účtovné a poradenské služby		-1 558	-1 569
Náklady na outsourcing		-1 062	-1 138
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring		-665	-538
Náklady na dopravu a poistenie automobilov		-642	-780
Telefónne poplatky a internetové služby		-585	-664
Nájomné reklamných plôch (dopravné podniky)		-437	-431
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov		-301	-365
Služby súvisiace s priestormi v nájme		-276	-432
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov		-119	-111
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám		-37	-75
Pokuty a penále		-32	-17
Náklady na predaný tovar		-5	-2
Rozpustenie rezerv		102	106
Ostatné		-1 472	-1 657
Celkom		-40 703	-39 886

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2025 boli vo výške 293 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2024: 426 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o. vo výške 8 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2024: 10 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		81	61
Zmenky v amortizovanej hodnote		48	-
Ostatné		15	51
Celkový úrokový výnos		144	112
Úrokové náklady			
Bankové úvery		-5 651	-7 889
Závazky z nájmov	16	-1 660	-1 740
Emitované dlhopisy	26	-1 532	-1 324
Úročené pôžičky		-66	-665
Ostatné		-561	-877
Celkový úrokový náklad		-9 470	-12 495
Úrokové náklady, netto		-9 326	-12 383

Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 úrokové náklady na bankové úvery zahŕňajú úrokové náklady z kontokorentných úverov vo výške 1 269 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2024: 1 418 tisíc EUR).

12. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Splatná daň z príjmov			
Bežný rok		-4 680	-3 331
Opravy minulých období		8	-
Zrážková daň		-1	-1
Odložená daň z príjmov			
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	27	2 535	-1 125
Celkový vykázaný daňový náklad		-2 138	-4 457

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	2025	%	2024	%
Zisk pred zdanením	8 487		7 087	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	1 782	21	1 488	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách a rôznych sadzieb dane uplatňovaných na Slovensku	497	6	-3	-
Trvalo neuznané náklady, netto	964	11	762	11
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	361	4	769	11
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-181	-2	-431	-6
Efekt z odlišnej sadzby dane použitej pre odloženú daň	-	-	1 897	27
Zmena odloženej daňovej pohľadávky z dôvodu zmeny v jej využiteľnosti	-1 288	-15	-30	-
Oprava splatnej dane minulých období	-8	-	-	-
Daňové licencie	10	-	4	-
Zrážková daň	1	-	1	-
Celkový vykázaný daňový náklad	2 138	25	4 457	64

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 10% pre spoločnosti s príjmami (výnosmi) do 100 000 EUR, 21% pre spoločnosti s príjmami (výnosmi) do 5 000 000 EUR a 24% pre spoločnosti s príjmami (výnosmi) nad 5 000 000 EUR (2024: 15% pre spoločnosti s príjmami (výnosmi) do 60 000 EUR a 21% pre ostatné spoločnosti), v Českej republike 21% (2024: 21%), v Rakúsku 23% (2024: 23%) a v Chorvátsku 18% (2024: 18%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2025:

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2025	109 134	2 229	11 564	5 743	9 658	138 328
Prírastky	-	-	-	-	836	836
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	41	-	1	42
Zostatok k 31. decembru 2025	109 134	2 229	11 605	5 743	10 495	139 206
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2025	-57 775	-2 229	-7 452	-50	-8 260	-75 766
Amortizácia	-3 542	-	-	-8	-599	-4 149
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-	-1	-1
Zostatok k 31. decembru 2025	-61 317	-2 229	-7 452	-58	-8 860	-79 916
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2025	51 359	-	4 112	5 693	1 398	62 562
Zostatok k 31. decembru 2025	47 817	-	4 153	5 685	1 635	59 290

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2024	109 134	2 229	13 195	5 743	10 265	140 566
Prírastky	-	-	-	-	664	664
Vyradenia	-	-	-	-	-1 262	-1 262
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-1 612	-	-9	-1 621
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-19	-	-	-19
Zostatok k 31. decembru 2024	109 134	2 229	11 564	5 743	9 658	138 328
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2024	-54 107	-2 229	-8 740	-42	-8 995	-74 113
Amortizácia	-3 668	-	-	-8	-532	-4 208
Vyradenia	-	-	-	-	1 262	1 262
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	1 288	-	5	1 293
Zostatok k 31. decembru 2024	-57 775	-2 229	-7 452	-50	-8 260	-75 766
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2024	55 027	-	4 455	5 701	1 270	66 453
Zostatok k 31. decembru 2024	51 359	-	4 112	5 693	1 398	62 562

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky jednotky generujúce peňažné prostriedky, ku ktorým je alokovaný goodwill, ako aj pre jednotky generujúce peňažné prostriedky, pri ktorých boli identifikované indikátory znehodnotenia.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2025 až 31. decembra 2025

CGU Slovenská produkčná¹

K 31. decembru 2025 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná¹ goodwill vo výške 1 083 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 49 278 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 32 237 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 3 609 tisíc EUR. Spoločnosť uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU Slovenská produkčná¹ k 31. decembru 2025 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použitých pri určovaní užítkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA²

Skupina k 31. decembru 2025 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA² goodwill. K 31. decembru 2025 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA² dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 15 125 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 18 601 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU EPAMEDIA² k 31. decembru 2025 boli nasledovné:

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2025 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 15 584 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 14 761 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2025 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10% na 11% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o., Československá filmová spoločnosť, s.r.o., JOJ Properties s. r. o. a BTF MERCHANDISE, s.r.o.

² Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

b) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024**CGU Slovenská produkčná¹**

K 31. decembru 2024 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná¹ goodwill vo výške 1 042 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 52 639 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 070 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 5 004 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy neidentifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU Slovenská produkčná¹.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU Slovenská produkčná¹ k 31. decembru 2024 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná¹.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA²

Skupina k 31. decembru 2024 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA² goodwill. K 31. decembru 2024 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA² dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 15 146 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 20 156 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU EPAMEDIA² k 31. decembru 2024 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2024 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 15 904 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 13 568 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2024 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Použitá diskontná sadzba vo výške 10% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10% na 11% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 1 911 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku výške 2 790 tisíc EUR.

¹ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o., Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a JOJ Properties s. r. o.

² Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und – kontrolle Gesellschaft mbH

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2025:

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2025	12 258	16 610	53 717	23 906	1 235	107 726
Prírastky	-	2 043	1 636	2 735	1 509	7 923
Presuny	-	-	1 040	-8	-1 032	-
Vyradenia	-	-59	-1 831	-593	-9	-2 492
Zostatok k 31. decembru 2025	12 258	18 594	54 562	26 040	1 703	113 157
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2025	-	-1 198	-26 539	-17 752	-	-45 489
Odpisy	-	-455	-3 709	-2 863	-	-7 027
Použitie opravnej položky	-	-	15	-	-	15
Vyradenia	-	-	1 810	563	-	2 373
Zostatok k 31. decembru 2025	-	-1 653	-28 423	-20 052	-	-50 128
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2025	12 258	15 412	27 178	6 154	1 235	62 237
Zostatok k 31. decembru 2025	12 258	16 941	26 139	5 988	1 703	63 029

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2024	258	5 616	52 959	24 184	1 451	84 468
Prírastky	12 000	11 073	1 440	2 860	363	27 736
Presuny	-	-	559	-14	-545	-
Vyradenia	-	-	-1 241	-3 103	-34	-4 378
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-79	-	-21	-	-100
Zostatok k 31. decembru 2024	12 258	16 610	53 717	23 906	1 235	107 726
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2024	-	-964	-24 260	-18 168	-	-43 392
Odpisy	-	-291	-3 490	-2 674	-	-6 455
Použitie opravnej položky	-	-	9	-	-	9
Vyradenia	-	-	1 202	3 081	-	4 283
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	57	-	9	-	66
Zostatok k 31. decembru 2024	-	-1 198	-26 539	-17 752	-	-45 489
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2024	258	4 652	28 699	6 016	1 451	41 076
Zostatok k 31. decembru 2024	12 258	15 412	27 178	6 154	1 235	62 237

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 31. decembru 2025 je vo výške 209 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 224 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2025 je 89 269 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 88 518 tisíc EUR).

Pre obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenája pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Finančný nájom vysielacej a výpočtovej techniky je súčasťou stĺpca ostatné v tabuľke Majetok s právom na užívanie. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

Rok končiaci sa 31. decembra 2025:

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2025	31 627	2 952	380	4 218	39 177
Prírastky	4 573	110	58	8	4 749
Vyradenia	-1 288	-	-29	-	-1 317
Odpisy	-7 115	-434	-221	-1 602	-9 372
Modifikácie v nájomných zmluvách	3 477	231	25	344	4 077
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	1	-	-	1
Zostatok k 31. decembru 2025	31 274	2 860	213	2 968	37 315

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2024	27 653	3 840	481	5 579	37 553
Prírastky	2 057	4	97	-	2 158
Vyradenia	-1 223	-222	-18	-	-1 463
Odpisy	-6 981	-867	-218	-1 593	-9 659
Modifikácie v nájomných zmluvách	10 121	198	38	232	10 589
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1	-	-	-1
Zostatok k 31. decembru 2024	31 627	2 952	380	4 218	39 177

Záväzky z nájmov

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Úrokové náklady z nájmov	11	-1 660	-1 740
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-5 383	-5 765
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-400	-262
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-632	-626
Celkom		-8 075	-8 393

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)*Peňažné toky z nájmov:**v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Zaplatené úroky z nájmov	25	-4 544	-6 114
Splátky istiny z nájmov	25	-13 126	-15 805
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-8 980	-9 851
Celkom peňažné toky z nájmov		-26 650	-31 770

17. Ostatný finančný majetok*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	383	382
Menové forwardy	30	-
Celkom	413	382

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty*Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:**v tisícoch EUR*

	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Úroveň 1	383	382
Úroveň 2	30	-
Celkom	413	382

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2025:

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2025	31 108	55 677	86 785
Prírastky	23 212	38 968	62 180
Použitie	- 20 631	- 32 678	- 53 309
Predaj	- 734	-	- 734
Odpis	-	- 242	- 242
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	35	4	39
Zostatok k 31. decembru 2025	32 990	61 729	94 719
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2025	-	- 6 403	- 6 403
Tvorba	-	- 1 057	- 1 057
Použitie	-	1 239	1 239
Zostatok k 31. decembru 2025	-	- 6 221	- 6 221
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2025	31 108	49 274	80 382
Zostatok k 31. decembru 2025	32 990	55 508	88 498

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2024	23 492	45 776	69 268
Prírastky	27 259	45 557	72 816
Použitie	- 18 891	- 35 195	- 54 086
Predaj	- 733	-	- 733
Odpis	- 5	- 459	- 464
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 14	- 2	- 16
Zostatok k 31. decembru 2024	31 108	55 677	86 785
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2024	-	- 7 508	- 7 508
Použitie	-	1 105	1 105
Zostatok k 31. decembru 2024	-	- 6 403	- 6 403
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2024	23 492	38 268	61 760
Zostatok k 31. decembru 2024	31 108	49 274	80 382

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2024: seriály).

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	29 057	24 816
Obežné licenčné práva	29 057	24 816
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	1 068	3 799
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	2 865	2 493
Dlhodobé licenčné práva	3 933	6 292
Celkom	32 990	31 108

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Pohľadávky z obchodného styku	24 298	22 965
Ostatné pohľadávky	753	1 100
Medzisúččet pohľadávky	25 051	24 065
Opravná položka k pohľadávkam	-455	-443
Celkom	24 596	23 622

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Zostatok k 1. januáru	443	290
Tvorba	66	85
Použitie	-25	-7
Rozpustenie	-29	-10
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-7
Uznanie tvorby opravnej položky pri predaji spoločnosti	-	92
Zostatok k 31. decembru	455	443

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Zmenky v amortizovanej hodnote	2 027	-
Poskytnuté pôžičky	1 557	2 109
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-1 016	-986
Celkom	2 568	1 123

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:**v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Zostatok k 1. januáru	986	500
Tvorba	30	339
Použitie	-	-500
Uznanie tvorby opravnej položky pri dekonsolidácii	-	647
Zostatok k 31. decembru	1 016	986

21. Ostatný majetok*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Náklady budúcich období	1 829	2 110
Poskytnuté zálohy	567	436
Zásoby	365	450
Daňové pohľadávky	257	197
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	25	36
Celkom	3 043	3 229

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Bežné účty v bankách	6 720	6 499
Peniaze v hotovosti	115	49
Ceniny	37	25
Celkom	6 872	6 573

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti**Skupina majetku držaná za účelom predaja**

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2024 bola nasledovná:

v tisícoch EUR

segment

**Skupina
BigBoard
Praha a.s.¹**
*Médiá Česká
republika*

Majetok

Goodwill	6 323
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	6 276
Pozemky, budovy a zariadenia	36 807
Investičný nehnuteľný majetok	806
Majetok s právom na užívanie	74 772
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 625
Ostatný finančný majetok	33
Poskytnuté pôžičky	1 450
Ostatný majetok	7 468
Odložená daňová pohľadávka	964
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	47
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	15 608
Celkom majetok	165 179

Záväzky

Bankové úvery a úročené pôžičky	23 396
Emitované dlhopisy	21 673
Záväzky z nájmov	58 440
Rezervy	118
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	20 722
Ostatné záväzky	3 609
Odložený daňový záväzok	7 400
Záväzky zo splatnej dane z príjmov	800
Celkom záväzky	136 158

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2024 bola nasledovná:

v tisícoch EUR

Segment

**Skupina
BigBoard
Praha a.s.¹**
*Médiá Česká
republika*

Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-316
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-316

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., eBigmedia, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzercia, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., PRAHA TV s.r.o., taupeac s.r.o., News Media s.r.o., Pražská mediální společnost s.r.o., Pražská televizní společnost s.r.o., BB Strážovská, s.r.o., Spindl.TV s. r. o., Špindlerův - Mlýn.com s. r. o., SUMMIT - SPORT s.r.o., Nadační fond BigBoard a CityZoom s.r.o.

Skupina BigBoard Praha bola do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradená k 31. decembru 2023. Dňa 25. augusta 2025 bol Skupinou predaný 60% podiel na spoločnosti BigBoard Praha a.s. Týmto predajom Skupina tiež stratila kontrolu nad jej dcérskymi spoločnosťami. Predajná cena podielu bola 42 661 tisíc EUR a zisk z predaja prezentovaný v rámci výsledku hospodárenia z ukončovaných činností bol vo výške 14 294 tisíc EUR (pozri bod 4 - Akvizície a predaje spoločností).

Ukončované činnosti

Skupina Bigboard Praha a.s. bola zároveň k 31. decembru 2023 klasifikovaná aj ako ukončovaná činnosť.

Peňažné toky z ukončovaných činností sú nasledovné:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Čisté peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	5 067	21 857
Čisté peňažné toky získané z / (použitie v) investičnej činnosti	28 088	-7 091
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-6 407	-10 798
Čisté peňažné toky z ukončovaných činností	26 748	3 968

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti (pokračovanie)

Výsledky ukončovaných činností po medzisegmentovej eliminácii sú nasledovné:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2025	Rok končiaci sa 31. decembra 2024
Tržby z predaja tovarov a služieb	52 932	76 903
Ostatné prevádzkové výnosy	314	672
Prevádzkové výnosy celkom	53 246	77 575
Mzdové náklady	-5 072	-9 467
Použitie a odpis televíznych programov	-517	-1 564
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-4 356	-6 317
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-1 586	-571
Ostatné prevádzkové náklady	-27 117	-30 957
Prevádzkové náklady celkom	-38 648	-48 876
Zisk z prevádzkovej činnosti	14 598	28 699
Kurzová strata, netto	-19	-45
Úrokové náklady, netto	-5 607	-8 869
Zisk z finančných nástrojov, netto	-	109
Zisk z predaja spoločností	14 294	-
Ostatné finančné náklady, netto	-39	-30
Zisk pred zdanením	23 227	19 864
Daň z príjmov	-3 035	-5 084
Zisk za obdobie	20 192	14 780

24. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 31. decembru 2025 a k 31. decembru 2024 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2025 a k 31. decembru 2024 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu. Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedená dcérska spoločnosť má k 31. decembru 2025 nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom %
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	15

Súhrnné finančné údaje dcérskej spoločnosti pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2025 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2025

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Výnosy (100%)	126 228
Zisk za obdobie (100%)	12 438
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	12 438
Zisk za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	1 866
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	1 866

31. decembra 2025

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Dlhodobý majetok	116 316
Krátkodobý majetok	98 589
Dlhodobé záväzky	-11 065
Krátkodobé záväzky	-121 208
Čistý majetok (100%)	82 632
Čistý majetok pripadajúci nekontrolujúcim podielom	12 395

Rok končiaci sa 31. decembra 2025

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	1 248
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-1 930
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-10 286
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-10 968
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	750

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Nižšie uvedená dcérska spoločnosť má k 31. decembru 2024 nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom %
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	15

Súhrnné finančné údaje dcérskej spoločnosti pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2024 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2024

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Výnosy (100%)	122 979
Zisk za obdobie (100%)	10 803
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	10 803
Strata za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-123
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-123

31. decembra 2024

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Dlhodobý majetok	118 121
Krátkodobý majetok	89 620
Dlhodobé záväzky	-50 333
Krátkodobé záväzky	-80 214
Čistý majetok (100%)	77 194
Čistý majetok pripadajúci nekontrolujúcim podielom	11 579

Rok končiaci sa 31. decembra 2024

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	8 136
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-816
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-7 095
Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	225

24. Vlastné imanie (pokračovanie)**Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2025***v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	360
Obstarávacia cena podielu	-401
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-41

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2024*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	145
Obstarávacia cena podielu	-397
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-252

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2024*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci skupinový podiel	-4 246
Predajná cena	9 874
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	5 628

25. Bankové úvery a úročené pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Bankové úvery - fixne úročené	47	49
Bankové úvery - variabilne úročené	79 065	117 087
Úročené pôžičky - fixne úročené	-	1 265
Celkom	79 112	118 401

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2025 bola 4,06% (k 31. decembru 2024: 6,69%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	55 420	49 221
Pozemky, budovy a zariadenia	42 625	40 215
Licenčné práva	31 986	30 232
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 168	16 754
Celkom	150 199	136 422

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2025:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2025 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	124 393	46 063	85 657	256 113
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-14 558	-	-	-14 558
Čerpanie úverov a pôžičiek	2 750	-	-	2 750
Predané dlhopisy	-	3 496	-	3 496
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-13 126	-13 126
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-11 808	3 496	-13 126	-21 438
Ostatné zmeny				
Úrokové náklady	5 890	2 900	4 601	13 391
Kurzové straty, netto	672	587	1 490	2 749
Zaplatené úroky	-5 982	-	-4 544	-10 526
Zmeny vyplývajúce z predaja spoločností	-25 471	-23 628	-59 224	-108 323
Predajná cena z predaja dcérskej spoločnosti použitá priamo na splatenie bankového úveru	-35 000	-	-	-35 000
Ostatné zmeny	-	-	13 082	13 082
Celkom ostatné zmeny	-59 891	-20 141	-44 595	-124 627
Zostatok k 31. decembru 2025	52 694	29 418	27 936	110 048

* Bankové úvery a úročené pôžičky nezahŕňajú kontokorentné úvery, ktoré k 31. decembru 2025 boli vo výške 26 418 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 17 404 tisíc EUR).

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2024:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2024 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	119 987	40 809	76 600	237 396
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-18 041	-	-	-18 041
Čerpanie úverov a pôžičiek	24 329	-	-	24 329
Predané dlhopisy	-	4 344	-	4 344
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-15 805	-15 805
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	6 288	4 344	-15 805	-5 173
Ostatné zmeny				
Úrokové náklady	9 898	3 376	6 141	19 415
Kurzové zisky, netto	-718	-404	-967	-2 089
Zaplatené úroky	-10 754	-1 953	-6 114	-18 821
Zmeny vyplývajúce z predaja spoločností	-308	-	-	-308
Ostatné zmeny	-	-109	25 802	25 693
Celkom ostatné zmeny	-1 882	910	24 862	23 890
Zostatok k 31. decembru 2024 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	124 393	46 063	85 657	256 113
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	<i>23 396</i>	<i>21 673</i>	<i>58 440</i>	<i>103 509</i>
Zostatok k 31. decembru 2024	100 997	24 390	27 217	152 604

* bez kontokorentných úverov

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pô- vodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie x Emisný kurz	Efektívna úroková miera v %	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Typ								
Na doručiteľa	SK4000019972	7.12.2021	7.12.2026	EUR	23 926	5,84	29 418	24 390

Dlhopisy **ISIN SK4000019972** predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom a s nominálnou hodnotou (po prepočítaní emisným kurzom) 23 926 tisíc EUR. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2025 bol vo výške 1 532 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2024: 1 324 tisíc EUR).

Dňa 30. júla 2024 Skupina predala 5 100 kusov dlhopisov, ktoré boli schválené v rámci tejto emisie, ale nikdy neboli v obehu. Nominálna hodnota predaných dlhopisov (po prepočítaní emisným kurzom) bola vo výške 3 949 tisíc EUR.

V priebehu júla 2025 Skupina predala ďalších 3 800 kusov dlhopisov, ktoré boli schválené v rámci tejto emisie, ale nikdy neboli v obehu. Nominálna hodnota predaných dlhopisov (po prepočítaní emisným kurzom) bola vo výške 2 942 tisíc EUR.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Majetok		Záväzky		Celkom	
	31. decembra 2025	31. decembra 2024	31. decembra 2025	31. decembra 2024	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-	-3 763	-4 106	-3 763	-4 106
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-	-12 805	-13 657	-12 805	-13 657
Rezervy	400	395	-	-	400	395
Leasingy	5 494	5 134	-7 866	-7 956	-2 372	-2 822
Daňové straty	4 054	5 043	-	-	4 054	5 043
Ostatné	2 255	384	-3	-2	2 252	382
<i>Započítavanie</i>	<i>-10 284</i>	<i>-10 534</i>	<i>10 284</i>	<i>10 534</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Celkom	1 919	422	-14 153	-15 187	-12 234	-14 765

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)*Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2025:*

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2025	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Zostatok k 31. decembru 2025
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>				
Rezervy	395	9	-4	400
Leasingy	5 134	360	-	5 494
Daňové straty	5 043	-989	-	4 054
Ostatné	384	1 871	-	2 255
<i>Odložený daňový záväzok</i>				
Pozemky, budovy a zariadenia	-4 106	343	-	-3 763
Dlhodobý nehmotný majetok	-13 657	852	-	-12 805
Leasingy	-7 956	90	-	-7 866
Ostatné	-2	-1	-	-3
Celkom	-14 765	2 535	-4	-12 234

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2024:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2024	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Zostatok k 31. decembru 2024
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>				
Rezervy	439	-31	-13	395
Leasingy	3 476	1 658	-	5 134
Daňové straty	5 628	-585	-	5 043
Ostatné	417	-33	-	384
<i>Odložený daňový záväzok</i>				
Pozemky, budovy a zariadenia	-4 069	-37	-	-4 106
Dlhodobý nehmotný majetok	-12 829	-828	-	-13 657
Leasingy	-6 689	-1 267	-	-7 956
Ostatné	-	-2	-	-2
Celkom	-13 627	-1 125	-13	-14 765

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Daňové straty	71 818	67 708
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	<i>59 774</i>	<i>57 394</i>
Opravné položky	1 013	976
Celkom	72 831	68 684

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2026	2027	2028	2029	Po 2029
Daňové straty	6 755	4 520	2 141	1 478	74 549

Daňové straty na Slovensku sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej Republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy*Rok končiaci sa 31. decembra 2025 :**v tisícoch EUR*

	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	709	351	478	1 538
Tvorba	24	31	504	559
Použitie	-	-60	-477	-537
Rozpustenie	-	-142	-	-142
Poistno-matematické zmeny	-21	-	-	-21
Úrokový náklad	22	-	-	22
Zostatok k 31. decembru	734	180	505	1 419

*Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :**v tisícoch EUR*

	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	749	480	453	1 682
Tvorba	26	40	477	543
Použitie	-36	-20	-452	-508
Rozpustenie	-	-149	-	-149
Poistno-matematické zmeny	-56	-	-	-56
Úrokový náklad	26	-	-	26
Zostatok k 31. decembru	709	351	478	1 538

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Závazky z obchodného styku	40 688	44 451
Závazky z refundácii	7 868	6 905
Závazky voči vlastníkom s nekontrolujúcim podielom	1 050	750
Výdavky budúcich období	51	54
Ostatné finančné záväzky	98	28
Celkom	49 755	52 188

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Závazky po lehote splatnosti	2 515	2 184
Závazky v lehote splatnosti	47 240	50 004
	49 755	52 188

Takmer 70% záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2025, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená. Skupina očakáva, že zvyšné záväzky po splatnosti budú splatené do konca roka 2026.

30. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	2 342	2 749
Ostatné daňové záväzky	1 779	2 187
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	1 334	3 141
Výnosy budúcich období	44	85
Celkom	5 499	8 162

K 31. decembru 2025 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 52 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 72 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2025 vo výške 3 141 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2025 vykázaných do výnosov bežného roka 3 141 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2024 vo výške 2 491 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2024 vykázaných do výnosov bežného roka 2 454 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2025 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov	Neurčená splatnosť
Nederivátový finančný majetok								
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 872	6 872	6 872	-	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24 596	24 596	24 032	55	306	121	-	82
Ostatný finančný majetok	383	383	383	-	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote	2 568	2 568	541	2 027	-	-	-	-
	34 419	34 419	31 828	2 082	306	121	-	82
Derivátový finančný majetok								
Menové forwardy								
- výdavok	-	-2 347	-1 930	-417	-	-	-	-
- príjem	30	2 377	1 955	422	-	-	-	-
	30	30	25	5	-	-	-	-
Nederivátové finančné záväzky								
Bankové úvery a úročené pôžičky	-79 112	-83 222	-32 258	-24 081	-2 799	-24 084	-	-
Záväzky z nájmov	-27 936	-33 079	-2 003	-5 817	-6 987	-12 747	-5 525	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-49 739	-49 739	-31 355	-15 337	-1 907	-1 140	-	-
Emitované dlhopisy	-29 418	-30 900	-	-30 900	-	-	-	-
	-186 205	-196 940	-65 616	-76 135	-11 693	-37 971	-5 525	-
Derivátové finančné záväzky								
Menové forwardy								
- výdavok	-16	-3 402	-1 702	-1 700	-	-	-	-
- príjem	-	3 386	1 699	1 687	-	-	-	-
	-16	-16	-3	-13	-	-	-	-

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2025 Skupina vykazuje 24 123 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 28 189 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2025 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 26 418 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 17 404 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2026, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2025.
- Skupina k 31. decembru 2025 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 77 841 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 67 268 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roka 2026, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4000019972 vo výške 3 175 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol vo výške 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2025 Skupina predala dlhopisy vo výške 23 926 tisíc EUR.
- Skupina zároveň k 31. decembru 2025 vykazuje tieto dlhopisy ISIN SK4000019972 ako krátkodobé v celkovej hodnote 29 418 tisíc EUR (splatené 7. decembra 2026). Vedenie Skupiny očakáva, že emitované dlhopisy budú refinancované novou emisiou dlhopisov alebo bankovým úverom v priebehu roka 2026.
- K 31. decembru 2025 Skupina vykazuje v rámci krátkodobých úverov aj úver vo výške 3 409 tisíc EUR, pre ktorý bola po dni zostavenia účtovnej závierky dohodnutá s financujúcou bankou zmluvná prolongácia splatnosti nad jeden rok. Skupina taktiež vykazuje v rámci krátkodobých úverov aj úver vo výške 23 103 tisíc EUR, pri ktorých vedenie Skupiny očakáva, že bude v priebehu roka 2026 dohodnutá s financujúcou bankou prolongácia splatnosti nad jeden rok.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2024 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Nederivátový finančný majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 573	6 573	6 573	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 622	23 622	23 032	250	94	27	219
Ostatný finančný majetok	382	382	382	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 123	1 144	509	635	-	-	-
	31 700	31 721	30 496	885	94	27	219
Nederivátové finančné záväzky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-118 401	-126 435	-20 210	-53 447	-29 056	-23 722	-
Záväzky z nájmov	-27 217	-32 677	-1 936	-5 478	-5 840	-12 469	-6 954
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-52 188	-52 188	-31 098	-19 297	-1 336	-457	-
Emitované dlhopisy	-24 390	-27 100	-	-	-27 100	-	-
	-222 196	-238 400	-53 244	-78 222	-63 332	-36 648	-6 954

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v opravnej položke na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2025 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	6 720	152	6 872
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24 464	28	104	24 596
Ostatný finančný majetok	-	413	-	413
Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote	541	2 027	-	2 568
	25 005	9 188	256	34 449

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2024 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	6 499	74	6 573
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 211	-	411	23 622
Ostatný finančný majetok	-	382	-	382
Poskytnuté pôžičky	1 123	-	-	1 123
	24 334	6 881	485	31 700

K 31. decembru 2025 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek a zmeniek v amortizovanej hodnote 4% (k 31. decembru 2024: 5,37%).

K 31. decembru 2025 poskytnuté pôžičky zahŕňajú zmenku spoločnosti J&T Private Equity B.V. vo výške 2 027 tisíc EUR. Zmenka je splatná 3 mesiace po videní a úročená sadzbou 4% (k 31. decembru 2024: 2 významné úvery, ktoré predstavovali 91% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2025 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Holandsko	Ostatné	Celkom
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 716	292	3 864	-	-	6 872
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	21 215	1 979	654	-	748	24 596
Ostatný finančný majetok	30	-	383	-	-	413
Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote	541	-	-	2 027	-	2 568
	24 502	2 271	4 901	2 027	748	34 449

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2024 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 242	519	3 797	15	6 573
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 458	1 360	1 113	691	23 622
Ostatný finančný majetok	-	-	382	-	382
Poskytnuté pôžičky	1 123	-	-	-	1 123
	23 823	1 879	5 292	706	31 700

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2025				31. decembra 2024			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	17 782	72	-	17 782	17 223	72	-145	17 078
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 287	13	-	3 287	1 990	8	-	1 990
Po splatnosti 31 až 180 dní	3 094	12	-17	3 077	4 202	17	-10	4 192
Po splatnosti 181 až 365 dní	113	-	-32	81	228	1	-14	214
Po splatnosti viac ako 365 dní	775	3	-406	369	422	2	-274	148
	25 051	100	-455	24 596	24 065	100	-443	23 622

Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote

v tisícoch EUR

	31. decembra 2025				31. decembra 2024			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	2 027	57	-	2 027	1 261	60	-647	614
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 557	43	-1 016	541	848	40	-339	509
	3 584	100	-1 016	2 568	2 109	100	-986	1 123

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2025 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	30	49	20
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24	104	1
	54	153	21
Záväzky			
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	132	143	9 748
	132	143	9 748

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2024 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	136	278	32
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	214	78	1
	350	356	33
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	1 265	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	89	83	11 426
	89	1 348	11 426

Analýza senzitivity

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR

Vplyv na portfólio

31. decembra 2025

USD 882

31. decembra 2024

CZK 90

USD 1 032

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úrokové riziko**

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Fixná úroková sadzba		
Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty, poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote	9 288	7 622
Bankové úvery a úročené pôžičky	-47	-1 314
Emitované dlhopisy	-29 418	-24 390
Závázky z nájmov	-23 499	-22 015
	-43 676	-40 097
Variabilná úroková sadzba		
Bankové úvery a úročené pôžičky	-79 065	-117 087
Závázky z nájmov	-4 437	-5 202
	-83 502	-122 289

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2025	31. decembra 2024
Pokles úrokových mier o 100 bp	833	1 206
Nárast úrokových mier o 100 bp	-833	-1 206

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Riadenie kapitálu**

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2025 vo výške 78 992 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 61 952 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 a za rok končiaci sa 31. decembra 2024 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2025			31. decembra 2024		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
Finančný majetok						
Poskytnuté pôžičky a zmenky v amortizovanej hodnote	2 568	-	2 568	1 123	-	1 110
Finančné záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	79 112	79 947	-	118 401	120 420	-
Emitované dlhopisy	29 418	29 843	-	24 390	25 136	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada v).

33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Skupiny si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 31. decembru 2025 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 7 046 tisíc EUR (k 31. decembru 2024: 0 tisíc EUR).

34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Po 31. decembri 2025 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2025 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	85%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o. ¹⁴	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
JOJ Properties s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BTF MERCHANDISE, s.r.o.	Slovensko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
eFabrika, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2024 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	85%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o. ¹⁴	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
JOJ Properties s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcies.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Big eMOTION s.r.o (Muchalogy s.r.o.) ⁶	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eBigmedia s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ²	Česká republika	69%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ³	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Spindl.TV s. r. o. ¹¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. ¹²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁵	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁴	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o.	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Pražská mediální společnost s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o. ⁹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Pražská televizní společnost s.r.o. ¹⁰	Česká republika	70%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2024 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
taupeac s.r.o. ⁸	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. ⁷	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
BB Strážovská, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SUMMIT - SPORT s.r.o. ¹³	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
CityZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastnila 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

² Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Skupina vlastnila 58% podiel v spoločnosti Flowee s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 11% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o.

³ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁴ Skupina vlastnila 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Dňa 7. marca 2024 spoločnosť zmenila obchodné meno na Big eMOTION s.r.o.

⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti taupeac s.r.o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁹ Skupina vlastnila 80% podiel v spoločnosti PRAHA TV s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 10% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. a 10% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o.

¹⁰ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. predstavoval menej ako 50% k 31. decembru 2024, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Dňa 14. mája 2025 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 30% podiel na spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

- ¹¹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Spindl.TV s. r. o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹² Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹³ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti SUMMIT - SPORT s.r.o. predstavoval menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontrolovala prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹⁴ Dňa 12. februára 2025 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. dokúpila 20% podiel na spoločnosti Magical roof s.r.o.

36. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 1 835 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2024: 156 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 31. decembru 2025 Skupina nevykazovala žiadne pohľadávky ani záväzky voči spriazneným stranám (k 31. decembru 2024 Skupina vykazovala záväzky voči pridruženým podnikom vo výške 71 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2025 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 737 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2024 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 691 tisíc EUR a náklady voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 748 tisíc EUR. Voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 30 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

37. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 93 za rok končiaci sa 31. decembra 2025 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 24. apríla 2026.



.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

JOJ Media House, a. s.
Výroční správa
2025

OBSAH

01 PRÍHOVOR

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

05.04 TRH ONLINE

06 PERSONÁLNA POLITIKA

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2025

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

09 SPRÁVA A RIADENIE

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

01 PRÍHOVOR

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

rok 2025 bol pre slovenský mediálny trh prelomovým rokom. Online reklama po prvýkrát prekonala televíziu a stala sa najsilnejším mediatypom. Televízia a outdoor si napriek tomu udržiavajú nezastupiteľnú úlohu pri budovaní značiek s masovým dosahom. Skupina JOJ Media House v tomto prostredí potvrdila svoju silnú pozíciu a naďalej oslovovala publikum naprieč všetkými platformami.

Som rád, že televízna JOJ Group si aj v roku 2025 udržala pevné postavenie. Denný zásah 2,1 milióna divákov a priemer 2 milióny online používateľov mesačne potvrdzujú, že naša obsahová aj distribučná stratégia má pevné miesto na trhu. Mimoriadnym momentom roka boli Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji, počas ktorých sme odvysielali všetkých 64 zápasov a zasiahli takmer 3,5 milióna divákov. Významným potvrdením dôvery verejnosti bolo aj prvé miesto spravodajstva TV JOJ v prieskume agentúry Median SK v hodnotení najobjektívnejšej televízie. Zároveň sme pokračovali v rozvoji portfólia, keď sme 21. januára spustili JOJ Šport 2 a 1. decembra na český trh uviedli JOJ SVĚT. Dôležitým signálom do budúcnosti je aj potvrdenie vysielania Majstrovstiev sveta vo futbale v roku 2026, ktoré bude patriť medzi najväčšie programové projekty v histórii skupiny.

Aj outdoorový segment obstál v náročných podmienkach. Akzent BigBoard sa vyrovnal s absenciou politických kampaní posilnením spolupráce s mediálnymi agentúrami a rozvojom aktivít v online segmente, čím naplnil rozpočtové ciele a mierne zvýšil trhovú podiel. EPAMEDIA v Rakúsku pokračovala v digitalizácii portfólia inštaláciou 31 nových digitálnych Posterlight obrazoviek vo Viedni a udržala si výraznú prítomnosť na outdoorovom trhu s podielom okolo 39 percent. Najzásadnejšou strategickou udalosťou roka bol úspešný predaj nášho 60-percentného podielu v spoločnosti BigBoard Praha koncom augusta 2025.

Rok 2025 bol pre nás aj obdobím zásadnej distribučnej zmeny. Ukončenie bezplatného terestriálneho vysielania od 1. januára 2026 predstavuje dôležitý krok, ktorým sa ešte výraznejšie posúvame k distribúcii cez JOJ play, satelit, kábel a IPTV. Ide o transformáciu, ku ktorej sme sa po dôkladnej príprave postavili s odvahou a jasnou víziou.

Ďakujem všetkým zamestnancom za ich nasadenie a profesionalitu, obchodným partnerom za spoluprácu a divákovi za dôveru. Som presvedčený, že kroky, ktoré sme v roku 2025 urobili, posilnili našu skupinu a vytvorili dobrý základ pre ďalší rast v roku 2026.



Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Česku, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (85 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Jojko a Ľuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (100 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,
- JOJ Properties s. r. o. (100 % podiel) – prenájom nebytových priestorov,
- BTF MERCHANDISE, s.r.o. (50 % podiel)

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60 % v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do roku 2023. Aktuálne vlastní ešte podiel v nasledovnej spoločnosti.

- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (59 %) – spoločnosť je v konkurznom konaní.

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je byť významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej verejnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Hospodárstvo eurozóny vstupuje do roku 2026 podľa najnovších informácií Európskej centrálnej banky s miernym, no relatívne odolným rastom, keď odborní prognostici ECB očakávajú rast reálneho HDP o 1,2% v roku 2026 a o 1,4% v roku 2027, pričom oživenie má podporovať najmä rast reálnych miezd, stabilný trh práce, priaznivejšie podmienky financovania a vyššie verejné investície, predovšetkým do infraštruktúry a obrany. Inflačné tlaky by mali zároveň ďalej slabnúť, keďže podľa najnovšieho prieskumu ECB sa celková inflácia HICP po úrovni 2,1% v roku 2025 zníži na 1,8% v roku 2026 a následne sa v roku 2027 vráti k 2%, čo vytvára priaznivejšie makroekonomické prostredie pre spotrebu aj podnikateľskú aktivitu. Napriek tomu zostáva výhľad zaťažený neistotou, najmä v súvislosti s geopolitickým napätím, obchodnou politikou a tempom realizácie fiškálnych stimulov, takže rast eurozóny bude aj naďalej skôr postupný než dynamický.

Podľa decembrovej prognózy WPP Media rástol globálny reklamný trh v roku 2025 o 8,8% ročne, a to aj napriek pretrvávajúcej geopolitickej neistote a globálnym ekonomickým výzvam. Investície do reklamy v roku 2025 dosiahli 1,14 bilióna USD bez výdavkov na politickú reklamu v USA, pričom výhľad zostáva silný – v roku 2026 sa očakáva ďalší rast na úrovni 7,1%, a päťročný priemer rastu (CAGR) je odhadovaný na 6,3%. Reklamný priemysel prechádza zásadnou premenou, ktorú poháňa umelá inteligencia ovplyvňujúca tvorbu obsahu, mediálne plánovanie, meranie výkonnosti aj správanie spotrebiteľov. Segment commerce reklamy po prvý raz v histórii prekonal celkové príjmy z televíznej reklamy – dosiahol objem 178,2 miliardy USD, čo podčiarkuje rastúci význam retailových médií a obchodných platforiem. Napriek poklesu podielu lineárnej televízie na reklamnom trhu zostáva jej efektívnosť nepopierateľná, pričom streaming naďalej posilňuje svoju pozíciu na úkor tradičného vysielania. Digitálna vonkajšia reklama (DOOH) by mala do roku 2030 predstavovať 43,9% celkových príjmov OOH trhu.

Mediálny trh Slovenskej republiky

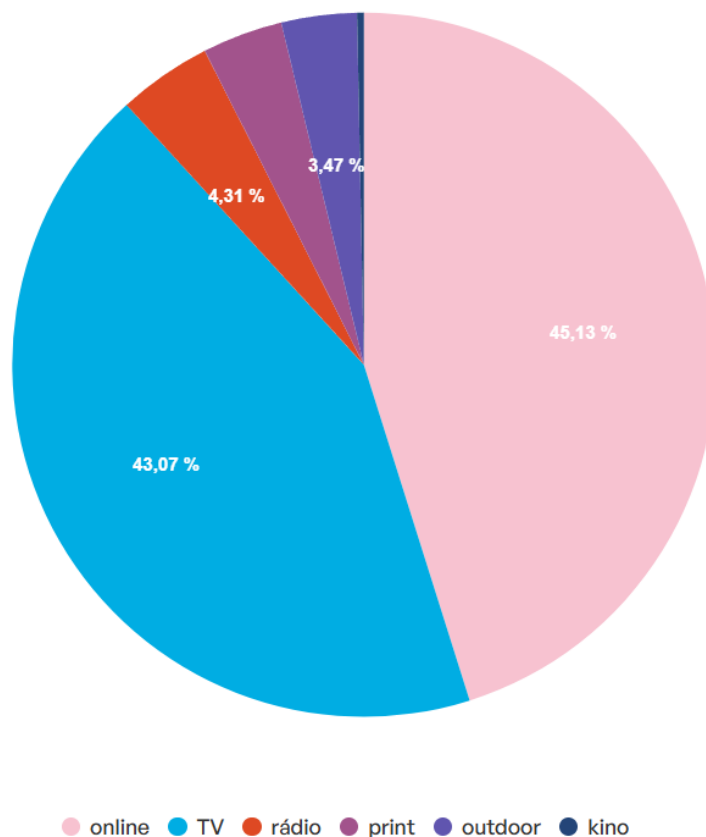
Slovenská ekonomika zaznamenala v roku 2025 výrazné spomalenie rastu. Podľa jesennej predikcie Národnej banky Slovenska vzrástol hrubý domáci produkt len o 0,8%, čo je výsledok výrazne nižší oproti pôvodným odhadom z predchádzajúcich rokov, keď centrálna banka počítala s rastom aj na úrovni troch percent. Hlavnými príčinami tohto spomalenia sú dva faktory: nevyhnutná konsolidácia verejných financií a nepriaznivé vonkajšie prostredie, najmä napätie vo svetovom obchode v dôsledku zavedenia amerických dovozných ciel, ktoré negatívne zasiahlo slovenský export orientovaný predovšetkým na automobilový priemysel. Inflácia dosiahla v roku 2025 úroveň 4%, čo bolo spôsobené predovšetkým zvýšením DPH na začiatku roka a silným rastom miezd, ktorý presahuje 6% a podporuje domácu spotrebu. Trh práce si napriek spomaľujúcemu sa rastu udržal relatívnu odolnosť, hoci NBS v

prognózovanom období počíta s úbytkom približne 30 000 pracovných miest. Verejný dlh prekročil hranicu 60% HDP a deficit verejných financií sa odhaduje na úrovni okolo 5% HDP, pričom vláda realizuje konsolidačné opatrenia s cieľom postupného znižovania deficitu. Na rok 2026 sa očakáva mierne oživenie rastu, podporené absorpciou zdrojov z Plánu obnovy a obnovou zahraničného dopytu, hoci tempo rastu zostane tlmené pretrvávajúcou neistotou v globálnom obchode a pokračujúcou fiškálnou konsolidáciou.

Rok 2025 priniesol historický zlom v štruktúre slovenského reklamného trhu: online reklama po prvýkrát prekonala televíziu a stala sa najsilnejším mediatypom. Online, vrátane globálnych platforiem Facebook a Google, dosiahol objem 210,6 milióna eur s medzoročným rastom 3,8% a získal 44,5-percentný podiel na trhu. Televízia skončila za ním s investíciami 205,3 milióna eur a podielom 43,4%, pričom medzoročne klesla o 1,5%. Online bol jediným rastúcim mediatypom; televízia, rádio, print aj outdoor zaznamenali pokles.

Najvýraznejší prepád postihol printový segment, ktorý stratil 11,9% a prepadol sa z 21 miliónov eur na 18,5 milióna eur – pokračovanie dlhodobého trendu, v rámci ktorého print za uplynulú dekádu stratil viac ako polovicu svojich reklamných príjmov. Outdoor klesol o 1,8% na 16,4 milióna eur a rádio o 3,7% na 21,1 milióna eur. Na rok 2026 agentúra Unimedia predpokladá miernejší, avšak stabilnejší rast celého trhu o 1,5% na 480,6 milióna eur, pričom online si upevní pozíciu lídra s podielom 45,1% a televízia sa vráti k miernemu rastu o 0,8%.

Odhad podielu mediatypov na mediálnom trhu v SR v roku 2026



Zdroj: Unimedia

(online 45,13%, TV 43,07%, rádio 4,31%, print 3,7%, outdoor 3,47%, kino 0,31%)

Trh televíznej reklamy

Trh televíznej reklamy zaznamenal medziročný pokles o 1,5%, keď sa v ňom podľa agentúry Unimedia preinvestovalo 205,3 milióna eur – naopak, pôvodne sa predpokladal rast o 2,6%. Trh televíznej reklamy možno napriek tomuto vývoju považovať za stabilný, keďže v roku 2025 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Televízia si tak naďalej udržiava pozíciu druhého najsilnejšieho mediatypu a zostáva kľúčovým reklamným nosičom pre budovanie značky s masovým dosahom. Na rok 2026 je výhľad pozitívnejší – agentúra Unimedia predpokladá návrat televízie k rastu o 0,8% na úroveň 207 miliónov eur.

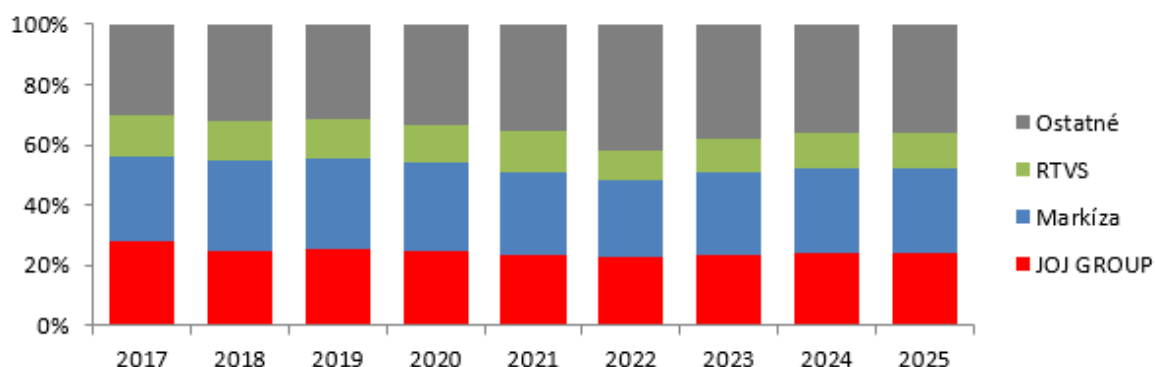
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Vývoj podielu Prime Time po rokoch (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

Trh vonkajšej reklamy

Trh vonkajšej reklamy na Slovensku zaznamenal v roku 2025 mierny pokles. Podľa odhadov mediálnej agentúry Unimedia dosiahli reklamné investície do outdooru objem 16,4 milióna eur, čo predstavuje medziročný pokles o 1,8% oproti 16,7 milióna eur v roku 2024. Outdoor tak pokračuje v dlhodobom trende, keď sa jeho objem po predpandemickom vrchole 29,4 milióna eur v roku 2019 ustálil na výrazne nižšej úrovni. Jeho podiel na celkovom reklamnom trhu sa pohybuje na úrovni okolo 3,5%, pričom segment naďalej konkuruje s printom o štvrtú pozíciu medzi mediatypmi. Výhľad na rok 2026 je však pozitívny – agentúra Unimedia predpokladá návrat rastu vo výške 2,0%, ktorý by posunul celkové investície do vonkajšej reklamy späť na úroveň 16,7 milióna eur.

Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. oznámila 14. decembra 2023 podpis dohody o spojení aktivít jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o. Strany sa počas decembra 2024 vzájomne dohodli, že v transakcii nebudú pokračovať.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádii** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné, Europa 2 a Anténa Rock spoločnosťou Bauer Media Audio. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**.

Printový reklamný trh na Slovensku pokračoval v roku 2025 v dlhodobom klesajúcom trende. Podľa odhadov mediálnej agentúry Unimedia klesli čisté výdavky do printovej reklamy o 11,9% na 18,5 milióna eur, pričom v roku 2024 zaznamenali pokles o 4% na 21 miliónov eur. Podiel printov na celkovom reklamnom trhu tak poklesol na úroveň okolo 4%. Výhľad na rok 2026 zostáva pre printový segment nepriaznivý – pokles investícií sa predpokladá aj v nasledujúcom roku.

Mediálny trh v Rakúsku

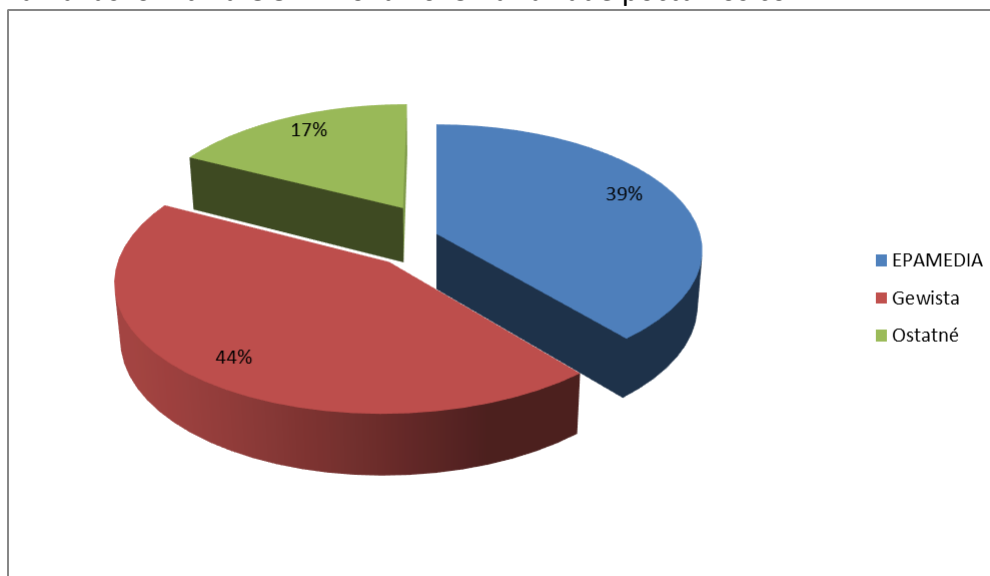
Podľa prognózy rakúskeho inštitútu WIFO sa rakúska ekonomika po dlhšom období stagnácie v druhej polovici roka 2025 začala postupne oživovať a za celý rok 2025 by mala vzrásť približne o 0,5%. V roku 2026 a 2027 WIFO očakáva pokračovanie mierneho hospodárskeho rastu na úrovni viac ako 1% ročne, pričom oživenie by mali podporovať najmä exporty, priemyselná produkcia a investície, kým súkromná spotreba zostane skôr utlmená a stavebníctvo sa bude zotavovať iba pomaly. Inflácia by mala zároveň klesnúť z približne 3,5% v roku 2025 na úroveň okolo 2,5% v rokoch 2026 a 2027 a nezamestnanosť by sa mala postupne znižovať smerom k 7%, čo naznačuje stabilizáciu makroekonomického prostredia v Rakúsku.

Rakúsky reklamný trh sa v roku 2025 niesol v znamení poklesu investícií do klasických médií a pokračujúceho presúvania rozpočtov do digitálnych formátov. Podľa rakúskeho odborného mediálneho portálu medianet.at dosiahli celkové brutto reklamné výdavky 7,14 miliardy eur, čo predstavuje len symbolický nárast o 0,3% oproti roku 2024. Najsilnejší rast zaznamenal online segment s nárastom +3,6%, ťahaný predovšetkým online videom a sociálnymi sieťami. Naopak, televízia zaznamenala pokles výdavkov o 3,5%, pričom silnejší útlm zaznamenal verejnoprávny ORF (-5,8%) oproti súkromným televíziám (-2,6%). Print si napriek poklesu o 5,6% udržal pozíciu najsilnejšieho mediatypu v Rakúsku. V segmente vonkajšej reklamy dosiahol digitálny outdoor (DOOH) výrazný rast +7%, vďaka čomu sa celkový OOH segment udržal takmer na úrovni roka 2024 (+0,2%). Výhľad na rok 2026 zostáva podľa odborníkov opatrný, s predpokladaným miernym poklesom celkového trhu o -1,2%, pričom lepšie perspektívy sa očakávajú výlučne v online kanáloch.

JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

EPAMEDIA patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 39% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 44%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 17%.

Podiely na rakúskom trhu OOH v roku 2025 na základe počtu nosičov

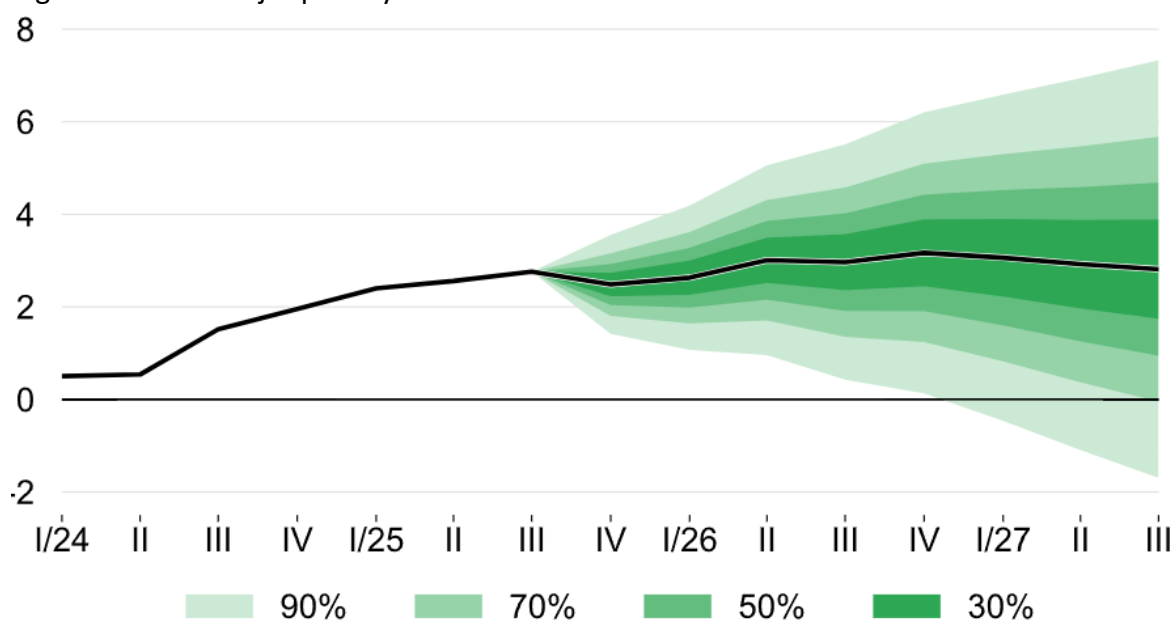


Zdroj: R&C január 2026

Mediálny trh v Českej republike

Ekonomika Českej republiky sa v roku 2025 vyvíjala priaznivejšie než v predchádzajúcom období a jej rast bol ťahaný najmä domácim dopytom, keď v 4. štvrtroku 2025 vzrástol hrubý domáci produkt o 0,6% medzikvartálne a rast podporila predovšetkým spotreba domácností aj investičná aktivita. Cenová situácia zostala relatívne stabilná, pričom priemerná ročná inflácia v roku 2025 dosiahla 2,5%, teda úroveň blízku inflačnému cieľu Českej národnej banky. Trh práce si zároveň udržal svoju odolnosť a sezónne očistená miera nezamestnanosti podľa Eurostatu dosiahla v decembri 2025 úroveň 3,1%, čo potvrdzuje pokračujúcu silu zamestnanosti aj kúpyschopnosti obyvateľstva.

Prognóza HDP Českej republiky



Zdroj: Česká národní banka

Pre rok 2025 AKA (Asociace komunikačních agentur České republiky) predpovedala akceleráciu rastu celého trhu na +6,8%, podporenú rastúcou spotrebiteľskou dôverou a rastom reálnych miezd. Komplexné výsledky za všetky mediatypy budú zverejnené pravdepodobne v máji 2026.

Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60% v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Mediálny trh v Chorvátsku

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme už iba podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, ale spoločnosť je v konkurznom konaní.

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

Rok 2025 bol z pohľadu skupiny Akzent BigBoard úspešným obdobím. Zároveň preveril schopnosť aktívne reagovať na meniace sa trhové podmienky. Kľúčovou úlohou bolo nahradiť výpadok príjmov spôsobený absenciou politických kampaní a zároveň zabezpečiť plnenie stanovených rozpočtových cieľov. Na tieto okolnosti sme odpovedali strategickým posilnením spolupráce s vybranými mediálnymi agentúrami, ktoré viedlo k navýšeniu inzertných investícií ich klientov v OOH. Tento krok predstavoval nielen riešenie krátkodobej situácie, ale predovšetkým impulz pre ďalší rast spoločnosti. Výrazným príspevkom k dosiahnutým výsledkom bolo zároveň rozšírenie spolupráce s online sektorom. Tento segment sa stal dôležitým zdrojom nových investícií do OOH reklamy a významne prispel k rastu celkového inzertného objemu.

Kľúčové aspekty, ktoré sa v roku 2025 podarilo realizovať:

- stabilizovať príjmy a nahradiť výpadok politických kampaní,
- rozšíriť klientsku bázu o nových inzerentov vstupujúcich do OOH reklamy,
- zvýšiť trhový podiel presunom rozpočtov od konkurencie,
- a vytvoriť pevné základy pre dlhodobé a v niektorých prípadoch exkluzívne partnerstvá.

Vďaka kombinácii rozšírenej agentúrnej spolupráce, rastúceho zapojenia online segmentu a stabilného portfólia priamych klientov sa podarilo naplniť rozpočtové ciele za rok 2025. Dosiahnuté výsledky vytvárajú priaznivý výhľad pre ďalší rozvoj spoločnosti v ďalšom roku.

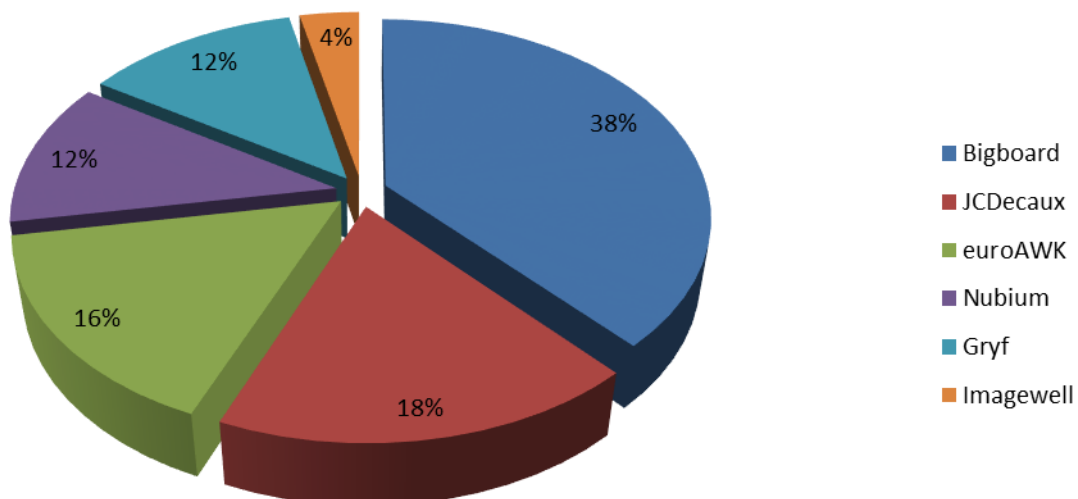
Tržby z predaja reklamy medziročne narástli len nepatrne. V minulom roku tržby ťahali dvojkolové prezidentské voľby v marci a apríli ako aj silnejšie kampane v druhom kvartáli, tento rok bol silnejší prvý a hlavne tretí kvartál. Z pohľadu podielu tržieb na jednotlivé typy reklamných zariadení sme zaznamenali nárasty v kategórii bigboard, citylight a v transportnej reklame. Narastajúci počet MHD prístreškov (reklama sa predáva na integrovaných citylightoch) vysvetľuje kontinuálny rast podielu tohto typu reklamného zariadenia (RZ).

Vyťaženosť reklamných zariadení, pri hlavných typoch RZ je medziročne mierne vyššia, počty predaných plôch RZ sa správajú rovnako, vyšší nárast evidujeme v zásade len pri RZ typu citylight z dôvodu popísanom vyššie. Podiel na trhu mierne stúpol na úkor najbližšej konkurencie, ktorá medziročne stagnovala (zdroj: TNS monitoring).

Pomer dosiahnutých tržieb od mediálnych agentúr na celkových tržbách sa medziročne opäť zvýšil, avšak menej ako v predchádzajúcom období. Cenou za zvýšený podiel sú celkovo vyššie agentúrne bonusy. Medziročne zvýšená inflácia (4%) potiahla nahor aj náklady, najviac sa prejavila na nájomnom za plochy RZ, službách a mzdách.

Od 1.4.2025 platí nový Stavebný zákon, ktorý prakticky úplne zmenil spôsob povoľovania informačných zariadení (RZ). Vybavili sme povolenia alebo predĺženia stavebných povolení k desiatkam zariadení, najmä typu Billboard, Bigboard, Citylight a podali ohlášky k autobusovým prístreškom. V prvom polroku sme predĺžili viacero významných nájomných zmlúv s najväčšími prenajímateľmi a zároveň rozšírili spoluprácu o nové projekty ako napríklad so sieťami nových nákupných centier vo viacerých lokalitách. V druhom polroku sa akvizičné oddelenie zameriavalo na rozvoj a stabilizáciu portfólia reklamných plôch. Zabezpečili sme výstavbu a realizáciu RZ, komunikáciu s prenajímateľmi dotknutých nehnuteľností a komplexný proces vybavovania stavebných povolení. V tomto období bolo postavených vyše 50 prístreškov a zároveň sa podarilo vybudovať ďalšie billboardy a citylighty vrátane historicky prvých dvoch outdoorových digitálnych citylightov. Obnovenie a predĺženie nájomných zmlúv s prenajímateľmi pokračovalo aj v druhom polroku, čím bola zabezpečená dlhodobá stabilita a kontinuita využívania reklamných plôch v súlade s platnou legislatívou.

Trhový podiel vybraných firiem OOH v roku 2025



Zdroj: TNS monitoring

Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrila pod skupinu JOJ Media House do 25. augusta 2025. **BigBoard má viac ako dvojtretinový podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami.

Monitorovanie investícií do reklamy podľa hrubých cenníkových cien ukazuje, že hodnota reklamného priestoru v prvej polovici roku 2025, bez online reklamy, dosiahla 60,1 mld. CZK. V porovnaní s rovnakým obdobím v roku 2024 (58,8 mld. CZK) to predstavuje mierny nárast o 1,3 mld. CZK (približne +2 %). Tempo rastu je však výrazne pomalšie ako v predchádzajúcich rokoch – ide o najnižší nárast za posledné dva roky, čo svedčí o ochladení trhu a opatrnejšom prístupe investorov. Štruktúra investícií do jednotlivých typov médií zostáva stabilná – televízia si dlhodobo udržiava dominantný podiel na trhu vo výške 74 % (+1 p. b.), tlač 14 % (– 1 p. b.), rozhlas 9 % (mierny nárast) a OOH zostáva stabilný na úrovni 4 %.

Mesačný vývoj: Január 2025 bol najsilnejším mesiacom vo všetkých médiách, kým máj bol najsilnejší, a to najmä vďaka rastu investícií do televízie. Objem investícií do OOH dosiahol vrchol v máji a júni, čo zodpovedá sezónnemu nárastu v letných mesiacoch.

TOP investori: medzi najväčších investorov patria Lidl, Kaufland, Albert, Simply You Pharmaceuticals, O2, Mountfield, Česká lékárna, Alza.cz, SAZKA a Reckitt Benckiser. Ich správanie v prvej polovici roka 2025 tiež naznačuje konzervatívnejší prístup k investíciám do reklamy.

Správa AKA „Reklamný trh 2024“ (aka.cz) na rok 2025 predpovedala rast investícií do médií takmer o 9 %. Aktuálne polročné výsledky však naznačovali, že tento scenár bude ťažké dosiahnuť – vyžadovalo by to výrazné zrýchlenie v druhej polovici roka.

Globálny kontext (výročná marketingová správa Nielsen 2025):

- Viac ako polovica globálnych marketingových odborníkov (54 %) plánuje v roku 2025 znížiť svoje reklamné rozpočty.
- Spoločnosti presúvajú výdavky na lacnejšie kanály, viac na digitálne a výkonnostné kampane, ale tradičné médiá (najmä televízia) zostávajú kľúčové pre budovanie značky.
- Opatrnosť investorov je reakciou na ekonomickú neistotu, napäté dodávateľské reťazce a nižšiu dôveru spotrebiteľov, najmä v Európe.
- Digitálne médiá naďalej rastú, ale pomalším tempom; naopak, záujem o OOH a CTV mierne rastie.
- Úspešní inzerenti volia vyvážený prístup zameraný na celý nákupný proces, kombinujúci digitálne a tradičné médiá s cieľom dosiahnuť dlhodobú návratnosť investícií.

Tento globálny pohľad potvrdzuje, že spomalenie českého trhu v prvej polovici roka 2025 je v súlade so širším medzinárodným kontextom. Organický rast spoločnosti BigBoard dosiahol v prvom polroku 2025 úroveň 3,7%, čo možno v kontexte vyššie uvedeného považovať za úspech.

V prvej polovici roka 2025 nedošlo na trhu vonkajšej reklamy k žiadnym významným zmenám. V rámci skupiny BigBoard pokračovala digitalizácia, a to rozširovaním veľkoformátovej digitálnej siete aj maloformátovej siete na železničných staniciach a v nákupných centrách. V októbri 2025 sa konali voľby do Poslaneckej snemovne, ktoré boli sprevádzané relatívne silnými billboardovými kampaňami.

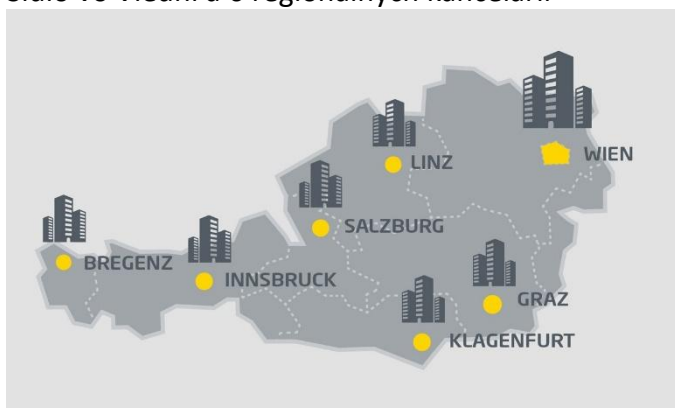
Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60% v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

JOJ Media House pôsobí na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012 prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA – Europäische Plakat- und Außenmedien GmbH. Rakúsky trh Out-of-Home reklamy dosahuje podľa odhadov objem cca 184 miliónov EUR v roku 2025, pričom sa predpokladá jeho ďalší rast s ročným prírastkom na úrovni 6%. Vonkajšia reklama predstavuje v prvom polroku 2025 podiel 8,9% na celkovom reklamnom trhu v Rakúsku, pričom digitálna vonkajšia reklama (DOOH) rastie výrazne rýchlejšie – podľa prognóz agentúry Zenith až o 9% ročne. Tento trend potvrdzuje správnosť dlhodobej stratégie EPAMEDIA zameranej na digitalizáciu portfólia.

Spoločnosť EPAMEDIA disponuje sieťou viac ako 25 300 vonkajších reklamných plôch po celom Rakúsku, vrátane viac ako 22 000 billboardov, približne 2 000 citylightov a niekoľkých stoviek posterlightov. EPAMEDIA pokrýva územia s dosahom cca 80% v celom Rakúsku a je obzvlášť silná v regiónoch – najmä v západnom Rakúsku, kde si udržiava úzke vzťahy so zákazníkmi, dodávateľmi a úradmi prostredníctvom osobného kontaktu vo svojich regionálnych pobočkách. So sídlom vo Viedni a šiestimi regionálnymi kancelárkami má EPAMEDIA silné zastúpenie vo všetkých spolkových krajinách.

Sídlo vo Viedni a 6 regionálnych kancelárií



Zdroj: EPAMEDIA

Rok 2025 bol pre EPAMEDIA v znamení výrazného rozšírenia digitálnej siete. Kľúčovým projektom bola inštalácia 31 nových digitálnych Posterlight obrazoviek vo Viedni na 26 frekventovaných dopravných trasách hlavného mesta, dostupných na rezerváciu od novembra 2025. Projekt zaznamenal výraznú mediálnu odozvu – informovali o ňom odborné médiá medianet, invidis a LEADERSNET Österreich. Digitalizácia posterlightov nie je novou stratégiou: projekt digitalizácie prebiehal postupne od Villachu cez Salzburg, Innsbruck, Linz a Klagenfurt až po rozšírenie vo Viedni. Skúsenosti spoločnosti ukazujú, že konverzia posterlightov na digitálny formát prináša niekoľkonásobne vyšší výnos v porovnaní s analógovými plochami na rovnakých lokalitách.

Nové digitálne Posterlight obrazovky vo Viedni



Zdroj: EPAMEDIA

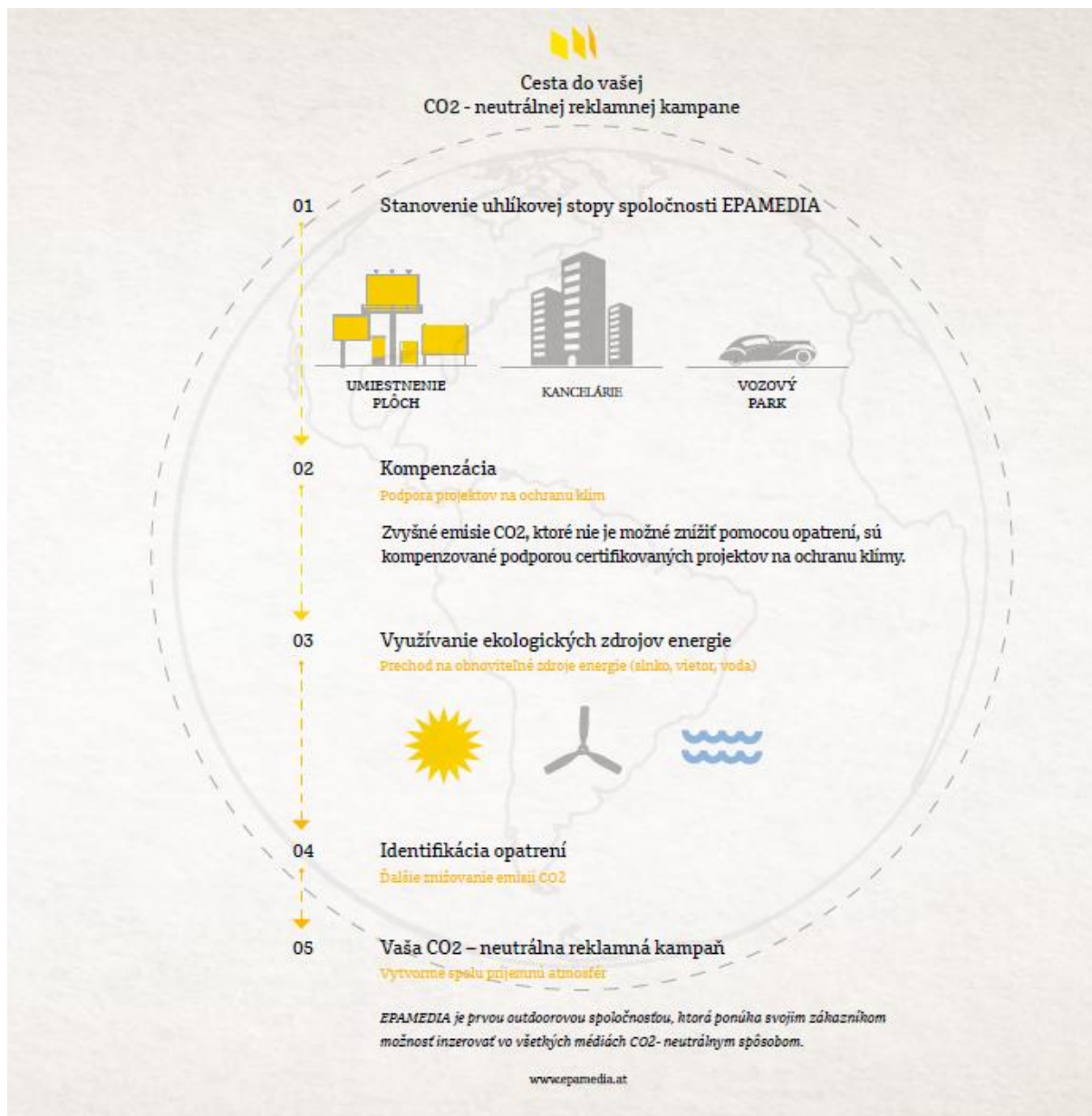
V spolupráci s exkluzívnymi marketingovými partnermi – Trendmedia, LED Booking a Infracom – disponuje EPAMEDIA celkovou sieťou 128 digitálnych posterlightov a 72 digitálnych citylightov. Digitálne plochy sú dostupné aj v programatickom nákupnom režime prostredníctvom DSP/SSP platforiem, čo zákazníkom umožňuje flexibilné a presne ciele kampane s možnosťou geografického, kontextového alebo časového targetingu.

V roku 2025 prešla EPAMEDIA dôležitými personálnymi zmenami vo svojej obchodnej štruktúre. Mag. Petra Lang prevzala funkciu Director Agency Sales, Client Service & Digital, čím EPAMEDIA posilnila svoj fokus na kvalitu agentúrneho servisu a digitálne produkty. S účinnosťou od januára 2026 rozšíri vedenie spoločnosti Jochen Kaiblinger ako Director Regional Sales & Marketing, čo reprezentuje ďalšie posilnenie regionálnej obchodnej stratégie.

V priebehu roka 2025 zrealizovala EPAMEDIA množstvo výrazných kampaní pre prestížnych klientov. Spomedzi národných kampaní vynikajú projekty pre BMW Österreich (elektromobilita), Lidl Österreich (národná OOH kampaň v 31 krajinách), dm (vianočná kampaň s využitím nového digitálneho portfólia), INTERSPAR (jubilejná kampaň 55 rokov), Raiffeisen Burgenland či medzinárodný Ricola.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane. Pomáha

tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch a v súčasnosti ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



Zdroj: EPAMEDIA

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group sa v roku 2025 uviedla ako multiplatformová mediálna značka: stabilne oslovovala široké publikum v televízii, zároveň budovala digitálnu prítomnosť a prinášala obsahové aj technologické inovácie.

Skupina pracovala s mixom veľkých „eventových“ formátov (šport), silných programových pilierov (spravodajstvo, dlhodobé úspešné zábavné relácie), ale aj nových programov a pôvodnej tvorby, ktorá rozširovala žánrovú ponuku.

JOJ Group si počas roka udržala masový zásah – s denným zásahom **2,1 milióna divákov** a silnou online komunitou s priemerom **2 milióny online užívateľov mesačne**. Na sociálnych sieťach komunikuje s komunitou viac než **1,2 milióna followerov** (Facebook, Instagram, TikTok) a jej príspevky dosahujú miliónové zásahy. Na YouTube si JOJ buduje silnú pozíciu s približne **1,2 milióna odberateľmi**. Všetok obsah je zároveň dostupný aj na vlastnej streamovacej platforme **JOJ play**, ktorú môže využívať už viac ako **700-tisíc registrovaných užívateľov**.

PÔVODNÁ TVORBA: seriály, nové žánre a spoločenské témy

JOJ Group oslovila divákov aj bohatou vlastnou produkciou. Z pôvodnej dramatickej tvorby najskôr v roku 2025 zarezoval v lineárnom vysielaní seriál **Ranč** s celkovo 64 epizódami, pokračovanie **Nemocnice** už s **12. sériou**, aj novinka **Lásky v Istanbule**, ktorá po Veľkej noci priniesla s 10 dielmi autentickú atmosféru orientálnej lokácie.

Divácku priazeň si zaslúžila romantická novinka **Vezmeš si ma?**, v ktorej budúca nevesta požiada o ruku ženícha a formát s moderátorkou Jasminou Alagič si pre divácky záujem vyslúžil po 12 odvysielaných častiach ďalšie pokračovanie v roku 2026.

Silným spoločenským momentom roka bol pre televíznu skupinu nový investigatívny formát **Koniec hry**. Emotívna reality šou o online podvodoch oslovila divákov naprieč Slovenskom. Moderátor **Vlado Varecha** spolu s dokumentaristom **Robom Bošeľom** odhaľovali v štyroch epizódach skutočné prípady, ktoré rezonovali silou výpovede aj napätím.

Séria zaznamenala značný záujem aj na sociálnych sieťach, kde sa diváci zdôverovali s vlastnými skúsenosťami. JOJ už pripravuje druhú sériu a hľadá nové prípady – Koniec hry tak pre JOJ Group potvrdil, že súkromná televízia vie byť nielen zábavná, ale aj poučná a osvetová.

Na jeseň sa **Ranč** vrátil s 2. sériou opäť **dvakrát do týždňa – v pondelok a stredu večer**, pričom – po herečke Nele Pociskovej - sa novou seriálovou hrdinkou stala **Zuzana Kanócz**.

Žánrovú ponuku rozšírila po lete na TV JOJ aj pôvodná 8-dielna filmová séria **NEUER** – inšpirovaná knihami autora – bývalého kriminalistu písuceho pod pseudonymom **Václav Neuer**. Seriál nakrúcali v koprodukcii s Českou televíziou a išlo tak už o štvrtú spoluprácu TV JOJ s českým verejnoprávnym médiom. Hlavných úloh sa v NEUERovi zhostili **Marián Miezga, Marko Igonda, Jana Kvantiková, Ladislav Bédi** a ďalší. Projekt bol nominovaný v kategórii Najlepší televízny film / miniséria / seriál národných filmových cien Slnko v sieti. Diváckym hitom sa stal v úvode roka 2025 na českom trhu.

Nedeľné neskoršie večery doplnila štvordielna miniséria z úspešného filmu **MIKI** o bossovi slovenského podsvetia Mikulášovi Černákovi s hlavným protagonistom **Milanom Ondříkom**.

Celkovo v kategórii Najlepší televízny film / miniséria / seriál získali nomináciu v Slnko v sieti tri výrazné tituly, pričom až dva z nich sú spojené s TV JOJ – **MIKI a NEUER**.

ZÁBAVA NA TV JOJ

Divákov počas roka naďalej tešili stálice ako šou **Inkognito**, **Riskuj** či **Bez servítky**, rovnako aj víkendové magazíny.

Najvyššiu sledovanosť z nich dlhodobo dosahuje **Nové bývanie** s moderátorom Vladom Voštinárom, ktoré je **19 rokov** stabilne najsledovanejšou voľbou nedeľných podvečerov na trhu. Program na jeseň zasiahol v priemere **vyše 620-tisíc divákov** v univerzálnej cieľovej skupine a najvyššiu sledovanosť počas televíznej jesene – až **10,8 (Rtg%)** – dosiahlo **9. novembra**.

Programové portfólio dopĺňali aj magazíny **Na chalupe**, **Nová záhrada** a **Miláčikovo**.

K jesenným zábavným novinkám patrila vedomostná šou **Dobre vedieť**, ktorá kombinuje zábavu s faktami a testuje schopnosti známych osobností v rôznych témach. Program moderuje **Rasťo Sokol**, nechýba ani vedátor **Samo Trnka** a kapitánskych úloh sa ujali herci **Zuzana Kubovčíková Šebová** a **Juraj Loj**. JOJ odvysielala v roku 2025 celkovo 17 epizód.

Televízia zároveň na jeseň potvrdila, že sa jej podarilo získať aj šou **Milujem Slovensko**. Premiérovu epizódu nasadila do silvestrovského prime-time; program vedie moderátor **Martin Nikodým** s kapitánmi **Adelou Vinczeovou** a **Matejom „Sajfom“ Cifrom**. Silvestrovská časť sa tešila mimoriadnemu diváckemu záujmu a v CS 12+ ako jediná na trhu **zasiahla v prime time viac ako milión divákov**.

V závere roka TV JOJ tradične nasadila rodinný formát **V siedmom nebi** s moderátorom **Vilom Rozborilom**, ktorý dlhodobo patrí medzi najsilnejšie programové značky stanice. Relácia si drží priazeň divákov vďaka autentickým ľudským príbehom, empatii a emóciám – a aj v uplynulej sezóne potvrdila silný výkon.

Jedenásta séria sa skončila v novembri a už prvá epizóda odvysielaná **18. októbra** zasiahla takmer **750-tisíc divákov** v univerzálnej cieľovke. Výrazné zásahy zaznamenali aj ďalšie časti: epizóda s príbehom rodiny **17 rokov nezvestného investigatívneho novinára Pavla Rýpala** zasiahla **653-tisíc divákov** a finále série s osudom **Adama Cibuľu** prinieslo zásah **628-tisíc divákov v tomto publiku**. Relácia bude pokračovať aj v roku **2026**.

ŠPORT: hokej ako najväčší magnet roka + technologická nadstavba

Najvýraznejším športovým momentom roka boli jarné **Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2025**, ktoré JOJ Group pokryla komplexne – **všetkých 64 zápasov** zo Švédska ponúkla na **TV JOJ, PLUS a JOJ Šport** a zároveň aj na **JOJ play**.

Počas šampionátu si k obrazovkám sadlo **takmer 3,5 milióna divákov**. Najväčší divácky zásah – **1 538 000 divákov (12+)** – zaznamenal slovenský zápas proti Lotyšsku spolu so štúdiom (**18. mája**).

JOJ Group zároveň posunula športový zážitok do novej dimenzie – vytvorila digitálneho avatara **Adama**, ktorý sa stal oficiálnou tvárou šampionátu (najmä v **Ranných novinách**). Adam nie je len animovaná postava – je dizajnovaný na mieru a reprezentuje vizuálnu aj hodnotovú identitu televíznej skupiny.

V hokejovej tematike pokračovala JOJ Group aj obsahovo: spravodajská televízia **JOJ 24** spustila počas šampionátu mimoriadnu reláciu **Hokejové analýzy 24**, v ktorej **Marián Gáborík** a **Boris Valábik** priniesli odborný aj osobný pohľad z hokejového ľadu.

Štyri piatky po sebe – **2., 9., 16. a 23. mája o 18:00** – odľahčene komentovali formu hráčov, taktické rozbor aj zákulisie reprezentácie. Priestor dostali aj na **JOJ play**, kde vo formáte PLAY-ON voľným štýlom hodnotili ako zápasoví komentátori vybrané zápasy vrátane finále.

Streamovacia služba JOJ Group tak pri vybraných stretnutiach ponúkla dva typy komentovania: komentátormi JOJ Športu s hosťami z radov bývalých reprezentantov a alternatívne komentovanie dvojice Valábik – Gáborík so zasväteným pohľadom do techniky hry.

Záver roka priniesol ďalší veľký športový ťahák: **MS v hokeji hráčov do 20 rokov** (26. 12. 2025 – 6. 1. 2026) zo Spojených štátov (Minnesota). „Slovenské“ zápasy v univerzálnej cieľovke celkovo **zasiahli 812-tisíc divákov (Cov000)** pri sledovanosti **4 % (Rtg%)**. Trhový podiel dosiahol **14,2 % (Shr%)**, pričom v obchodnom publiku bol ešte vyšší – **17,4 % (Shr%)**.

Najsledovanejšou tretinou v stretnutiach mladých našincov bola záverečná v dueli proti Nemecku a **zasiahla 395-tisíc divákov**.

Športová jeseň patrila aj európskemu klubovému futbalu – **JOJ Šport** odvysielala všetky zápasy **Slovana Bratislava** v ligovej fáze **Konferenčnej ligy UEFA** v období **2. 10. – 18. 12. 2025**.

JOJ Group v **novembri** oznámila významnú novinku – v roku **2026** bude vysielat **Majstrovstvá sveta vo futbale**, jeden z najväčších globálnych športových sviatkov. Už v závere roka tak skupina odštartovala počiatočné prípravy na tento projekt, ktorý bude patriť medzi kľúčové programové a produkčné piliere nadchádzajúceho obdobia a rozšíri silnú športovú ponuku JOJ Group popri tradične úspešnom hokejovom obsahu.

NOVÉ FORMÁTY: ambícia osloviť mladšie publikum

TV JOJ nasadila na jeseň úplne nové formáty **A sme tu** a **#BTF (Behind the Fame)**, ktoré cielili na široké publikum. Oba projekty vznikali v úzkej spolupráci s digitálnym oddelením televízie a s ambíciou uspieť aj na sociálnych sieťach.

A Talks odštartovala v druhej polovici novembra a počas piatkových večerov odvysielali **tri časti** – s herečkou **Tatianou Pauhofovou**, športovkyňou **Petrou Vihovou** a hudobníkom

Mariánom Čekovským. Ide o inovatívnu pôvodne francúzsku talkshow, ktorá bola adaptovaná v mnohých krajinách a získala si medzinárodné uznanie.

V každej epizóde sa objaví známa osobnosť – herec, spevák, športovec alebo politik – ktorá sa stretáva s neprofesionálnymi novinármi na autistickom spektre. Títo novinári kladú otázky bez filtrov, bez zábran a s odzbrojujúcou úprimnosťou, čím vytvárajú autentické a často dojímavé rozhovory.

Novým inovatívnym formátom cieleným na mladého diváka bola reality šou **#BTF (Behind the Fame)**. V každej epizóde cieľila na prominentné mená influencerskej, hudobnej aj hereckej scény.

V roku 2025 sa pre JOJ Group nakrúcali seriály Ranč, Osud, Nemocnica, Sexta, Najvyšší čas, Na dosah, Tomáš a Diana 3 a NEUER.

Novinkou tiež bolo nakrúcanie šou A sme tu, Vezmeš si ma?, Dobré vedieť, Milujem Slovensko, Mama ožeň ma, Exkluzív, Behind The Fame, Koniec hry a v Siedmom nebi.

SPRAVODAJSTVO: stabilný výkon + dôvera

V roku 2025 bola JOJ Group výrazná aj v spravodajstve – kombinovala výkon tradičných spravodajských formátov s rozvojom analytického a diskusného obsahu.

Hlavná spravodajská relácia **NOVINY TV JOJ** si v drivej väčšine mesiacov roka 2025 držala pozíciu jednotky v univerzálnom publiku 12+ v spoločnom vysielaní s **JOJ 24**.

Výrazný spoločenský míľnik v JOJ Group priniesol aj decembrový výsledok prieskumu agentúry Median SK (júl – september 2025; 2 069 respondentov, 14 – 79 rokov), v ktorom sa spravodajstvo televízie JOJ umiestnilo ako najobjektívnejšie: **TV JOJ 19,1 %** (TV Markíza 19,0 %, STVR 18,9 %, TA3 16,9 %, iná televízia 4,7 %, nevyjadřilo sa 21,4 %).

Spravodajská stanica JOJ 24 v úvode roka spustila politickú diskusnú reláciu **POLITIKA 24** s moderátorkou Lenkou Ježovou, s relevantnými témami a hlbším pohľadom na aktuálne dianie. Vysielala ju každú nedeľu o **10:00** a pokračovala s ňou aj po letnej pauze.

Na JOJ 24 začala vysielateľ relácia **Ekonomické analýzy 24** s Lukášom Dzivým, ktorej patria pondelkové podvečery.

ROZVOJ PORTFÓLIA A EXPANZIA

Mediálna skupina JOJ Group rozšírila svoje pôsobenie na českom trhu a od **1. decembra 2025** spustila vysielanie novej dokumentárnej stanice **JOJ SVĚT** v českom jazyku.

Išlo o druhú novú televíziu skupiny v priebehu roka, keďže **21. januára** pribudla „dvojička“ športovej stanici. Vznik **JOJ ŠPORT 2** znamenal z pohľadu diváka ešte viac športového obsahu a ešte širšiu televíznu podporu športu na Slovensku.

DISTRIBUČNÝ ZLOM

Rok 2025 bol zároveň pre JOJ Group posledným rokom, kedy mali diváci možnosť sledovať jej stanice bezplatne cez terestriál. JOJ Group od **1. 1. 2026** ukončila šírenie signálu staníc **JOJ SD, Plus SD, WAU SD a JOJ 24 HD** v rámci voľného šírenia.

Pre divákov zostali od januára 2026 stanice JOJ Group naďalej prístupné prednostne prostredníctvom streamovacej služby **JOJ play**, v prostredí terestriálnej Plustelky, cez satelit, káblové siete a IPTV u partnerských operátorov.

ZAÚJÍMAVOSTI (2025)

- » **2,1 MILIÓNA DIVÁKOV** – denný zásah
- » **2 MILIÓNY ONLINE UŽÍVATEĽOV** – priemer mesačne
- » **1,2 MILIÓNA FOLLOWEROV** – FB/IG/TikTok
- » **1,2 MILIÓNA ODBERATEĽOV** – YouTube
- » **700-TISÍC REGISTROVANÝCH UŽÍVATEĽOV** – JOJ play
- » **TAKMER 3,5 MILIÓNA DIVÁKOV** – MS v hokeji (jar 2025)
- » **1 538 000 DIVÁKOV (12+)** – Slovensko vs. Lotyšsko so štúdiom (18. 5.)
- » **NEUER – ŠTART NAD 10 % RTG** v univerzálnej cieľovke
- » **V SIEDMOM NEBI** – opäť medzi najsledovanejšími na trhu
- » **812-TISÍC DIVÁKOV (COV000)** – „slovenské“ zápasy MS U20 + **14,2 % SHR** (obchodné publikum **17,4 % SHR**)
- » **JOJ ŠPORT 2** (21. 1. 2025) a **JOJ SVĚT pre CZ** (1. 12. 2025)

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

Printový trh v Slovenskej republike

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktoré sú pre klientov zaujímavé z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 30 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

V roku 2025 spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. zabezpečovala kontinuálne vydávanie tlačенých mesačníkov Bratislavské noviny a Petržalské noviny, zároveň prevádzkovala a rozvíjala spravodajský webový portál bratislavskenoviny.sk, ktorý má stabilné postavenie v mediálnom priestore.

Tlačené aj online médiá spoločnosti počas celého roka systematicky informovali verejnosť o aktuálnom dianí v Bratislave a Bratislavskom kraji. Zameriavali sa na kultúrne a spoločenské podujatia, komunálnu politiku, regionálne témy a otázky každodenného života obyvateľov. Redakčný obsah bol pripravovaný s dôrazom na vecnosť, vyváženosť, lokálnu relevanciu a potreby čitateľskej verejnosti.

Bezplatná distribúcia tlačенých titulov zostala zachovaná aj v roku 2025, a to **v náklade 85 000 výtlačkov Bratislavských novín a 26 070 výtlačkov Petržalských novín**. Noviny boli doručované do poštových schránok obyvateľov hlavného mesta, pričom paralelne prebiehala aj adresná distribúcia do vybraných inštitúcií a lokalít, najmä zdravotníckych zariadení, miestnych úradov, senior centier a predajných sietí potravín TERNÓ a KRAJ.

Z hľadiska financovania zostáva hlavným zdrojom príjmov spoločnosti **inzercia v tlačенých aj online médiách**. Príjmy od inzerentov sú nevyhnutné pre zachovanie nezávislosti a kvality redakčného spravodajstva. V priebehu roka sa preto spoločnosť sústredila na rozvoj kombinovaných inzertných balíkov spájajúcich printovú a digitálnu formu, ktoré umožňujú cielene osloviť konkrétne skupiny obyvateľov Bratislavy a jej okolia. Tento spôsob inzercie sa dlhodobo osvedčuje najmä u lokálnych podnikateľov, poskytovateľov služieb, gastronomických prevádzok a subjektov pôsobiacich v oblasti nehnuteľností.

Digitálna inzertná ponuka zahŕňala viacero formátov, pričom v priebehu roka bol zaznamenaný zvýšený záujem o PR články s flexibilnou dobou zobrazenia. Tieto formáty boli technicky aj obsahovo prispôsobené pre zobrazovanie na počítačových aj mobilných zariadeniach.

V oblasti sociálnych médií spoločnosť v roku 2025 nadväzovala na stabilnú komunikáciu prostredníctvom Facebooku a zároveň posilňovala svoju prítomnosť na Instagrame. Tento komunikačný kanál bol cielene rozvíjaný so zameraním na aktuálny, vizuálne atraktívny a tematicky relevantný obsah.

Súčasťou stratégie bolo aj pravidelné využívanie tzv. bio linkov, prostredníctvom ktorých boli používatelia presmerovávaní na konkrétne články alebo tematické sekcie webového portálu. Tento prístup prispel k lepšiemu prepojeniu sociálnych sietí s redakčným obsahom a k rozšíreniu dosahu najmä v mladších vekových skupinách.

V roku 2025 zohrával **webový portál Bratislavských a Petržalských novín – bratislavskenoviny.sk** kľúčovú úlohu v každodennom informovaní verejnosti o dianí v hlavnom meste a Bratislavskom kraji. Portál sa dlhodobo profiluje ako významný regionálny zdroj spravodajstva so silným dôrazom na lokálne témy a potreby obyvateľov regiónu.

Podľa údajov Google Analytics navštívilo portál bratislavskenoviny.sk **v roku 2025 spolu 1 762 080 aktívnych používateľov**, čo potvrdzuje jeho stabilnú pozíciu a významný dosah v online priestore. Redakčný obsah sa zameriaval na široké spektrum tém – od celospoločenských udalostí a regionálnych správ, cez problematiku dopravy, kriminality, samosprávy, zdravotníctva, výstavby a histórie, až po témy z bežného života obyvateľov kraja.

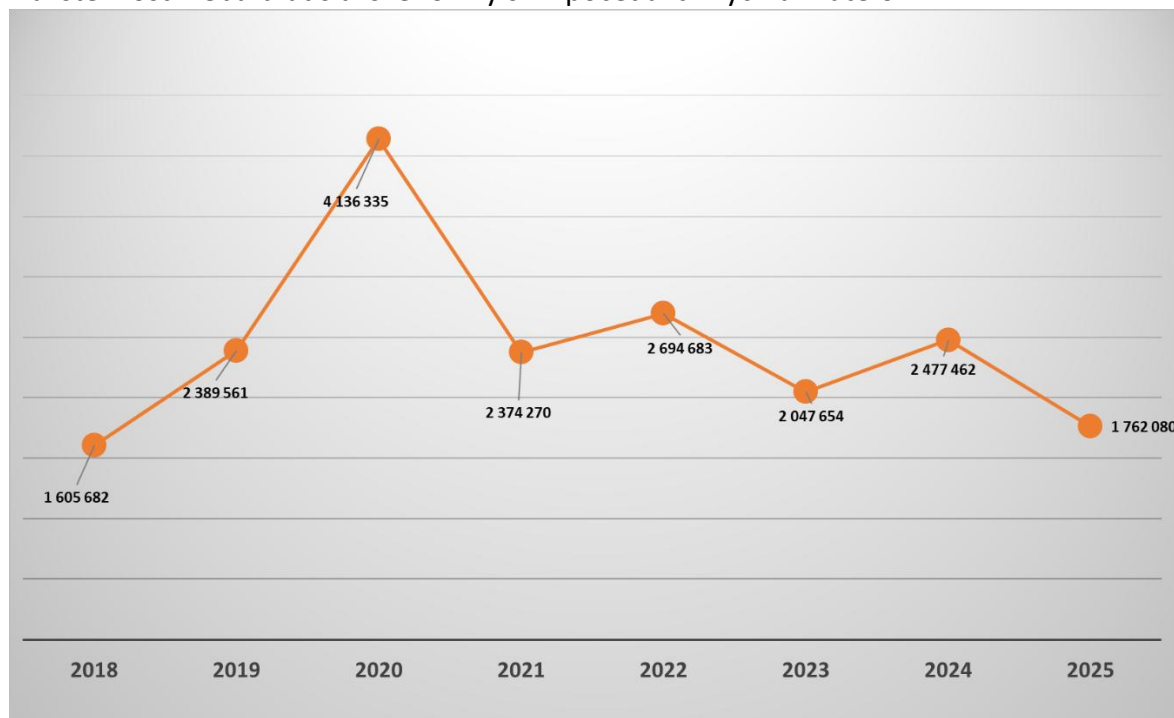
Najčítanejším článkom roka 2025 bol text venovaný vyberaniu nezákonných poplatkov v Nemocnici Bory. Medzi ďalšie výrazne čítané príspevky patrila informácia o úmrtí pani Eriky, známej kolportérky časopisu Nota Bene, ktorá bola dlhé roky verejnosti známa. Vysoký záujem zaznamenal aj článok o návšteve vplyvného amerického miliardára Petra Thiela v Bratislave, ako aj správa o dopravnej nehode autobusu, ktorý poškodil prístrešok MHD.

Čitateľov oslovili aj tematicky odľahčenejšie články, medzi nimi informácia o tom, že sa v Bratislave nachádza 25. najlepší bar na svete, ktorý sa ako jediný zo strednej Európy prebojoval do prestížneho rebríčka TOP 50. Rebríček desiatich najčítanejších článkov uzatvárali reportáž z retro prevádzky – reštaurácie v Petržalke a článok opisujúci osobnú skúsenosť čitateľa počas vianočných sviatkov, keď si pri výbere hotovosti z bankomatu musel opakovane zakúpiť vstupné.

Významnú úlohu v distribúcii obsahu zohrávali aj **sociálne siete**. Facebooková stránka Bratislavských novín zaznamenala v roku 2025 až 22 213 758 pozretí, pričom 75,6 % z nich pochádzalo od používateľov, ktorí stránku aktívne nesledujú. Tento údaj potvrdzuje silný organický dosah publikovaného obsahu. Ku koncu roka 2025 mala stránka 34 915 sledovateľov a naďalej predstavovala jeden z hlavných kanálov komunikácie s verejnosťou.

Aj napriek zaznamenanému 28,9 % poklesu návštevnosti webového portálu v porovnaní s rokom 2024, ktorý je ovplyvnený najmä rastúcou konkurenciou v online mediálnom prostredí a zmenami v správaní používateľov, spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. naďalej systematicky pracuje na rozvoji svojich mediálnych aktivít a posilňovaní svojej pozície na trhu. Prijaté opatrenia a realizované rozvojové aktivity vytvárajú predpoklady na stabilizáciu návštevnosti a jej postupný rast v nasledujúcom období. Ambíciou spoločnosti zostáva prinášať kvalitný a relevantný obsah a dlhodobo zvyšovať hodnotu pre čitateľov aj obchodných partnerov.

Návštevnosť webu bratislavskenoviny.sk – počet aktívnych užívateľov



Zdroj: Google Analytics

Printový trh v Chorvátsku

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do decembra 2023. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme ešte podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, spoločnosť je v konkurznom konaní.

05.04 TRH ONLINE

Digitálny marketing

Dňa 19. júna 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoj podiel vo výške 70% v dcérskej spoločnosti **PTA Group s.r.o.** pôsojacej v digitálnom marketingu na Slovensku.

Vývoj internetových aplikácií

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe

mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy vplyvom zmien v správaní divákov po pandémie, **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

06 PERSONÁLNA POLITIKA

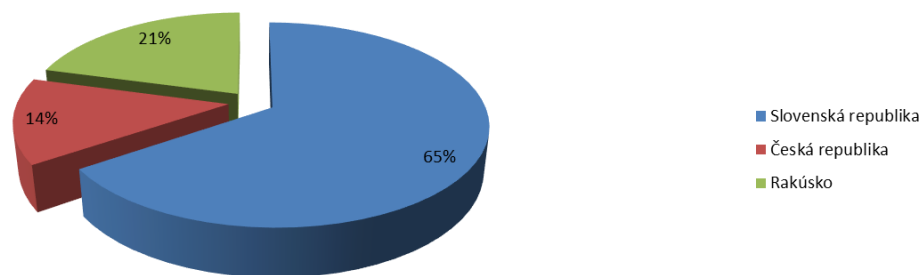
Tak ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko a Rakúsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu klesol kvôli ukončeniu činnosti outdoorovej reklamy v Českej republike.**

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín

	2024	2025
Slovenská republika	296	302
Česká republika	91	91
Rakúsko	103	95
Spolu JOJ Media House	490	488

Podiel priemerného počtu zamestnancov podľa krajín



Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu

	2024	2025
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	237	241
MAC TV s.r.o.	3	3
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	2
JOJ Properties s. r. o.	1	1
BigMedia, spol. s r. o.	19	19
Akzent BigBoard, a. s.	20	19
Recar Slovensko a. s.	2	1
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	0	0
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	0	0
NIVEL PLUS s.r.o.	1	2
eFabrica, a.s.	7	9
PTA Group s. r. o.	1	0
BigBoard Praha a.s.	14	15
Czech Outdoor, s.r.o.	15	15
BigMedia, spol. s r.o.	26	30
Outdoor akzent s.r.o.	16	16
RAILREKLAM s.r.o.	10	4
PRAHA TV s.r.o.	1	2
News Media s.r.o.	1	1
SUMMIT - SPORT s.r.o.	4	6
BigZoom a.s.	2	2

EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN		
GMBH	99	90
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	5
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	0	0
Spolu JOJ Media House	490	488

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2025

- Dňa 12. februára 2025 na základe zmluvy o prevode obchodného podielu spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. dokúpila 20% podiel v spoločnosti **Magical roof s.r.o.**
- Dňa 21.marca 2025 spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. založila spoločnosť **BTF MERCHANDISE, s.r.o.** s vkladom 2 500 Eur, čo predstavuje 50% podiel.
- Dňa 5. mája 2025 predala spoločnosť BigMedia, spol. s r.o. podiel v spoločnosti **Big eMOTION s.r.o.** vo výške 19%.
- Dňa 14. mája 2025 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **Pražská televizní společnost s.r.o.** vo výške 30%.
- Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60% v dcérskej spoločnosti **BigBoard Praha, a.s.** pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

- Nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali výraznejší dopad na účtovnú závierku.

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

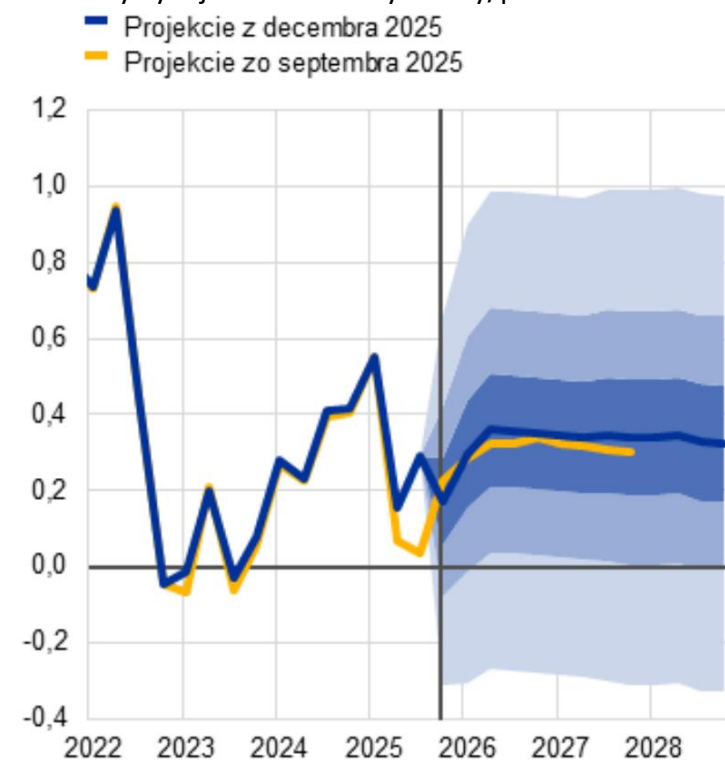
Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

Kvartálny vývoj HDP eurozóny reálny/predikcia



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom na zameranie holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 50% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu

verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

	Prime time 12-54 Shr%								
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Other
2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0	2,1	28,7
2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6	2,5	30,3
2018	18,2	22,3	10,9	2,6	3,9	4,1	3,3	2,7	32,1
2019	18,7	22,8	10,3	2,7	3,6	3,7	3,5	3,1	31,6
2020	17,7	22,8	10,7	1,6	3,8	4,0	3,2	2,8	33,4
2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7
2022	16,4	18,6	8,7	1,3	3,5	3,3	3,5	2,5	42,2
2023	16,7	21,0	9,2	1,6	3,4	2,7	4,0	2,4	39,1
2024	15,7	21,4	9,7	1,5	3,5	2,7	4,1	2,6	38,8
2025	15,6	20,9	9,8	1,5	3,4	3,1	4,6	2,5	38,8

Zdroj: TNS

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Zadlženie krajín eurozóny (% z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo

strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Jojko, Ľuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať ničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko zmeny legislatívy

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej

reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

09 SPRÁVA A RIADENIE

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390, tieto dlhopisy boli splatené k 7.8.2023. Piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných

akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1.1.2025 - 31.12.2025** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 25.4.2025 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2024.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2024 a rozhodlo o ich schválení.
- Dňa 29.4.2025 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie zisku spoločnosti za rok 2024.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2024 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní zisku z hospodárenia za rok 2024 vo výške 1 851 053,27 EUR nasledovne: Zisk za rok 2024 bude prevedený na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2025, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).



Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),



- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),



- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



Výbor pre audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

Kódex správy spoločností na Slovensku

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorné usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

Systémy vnútornej kontroly

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy

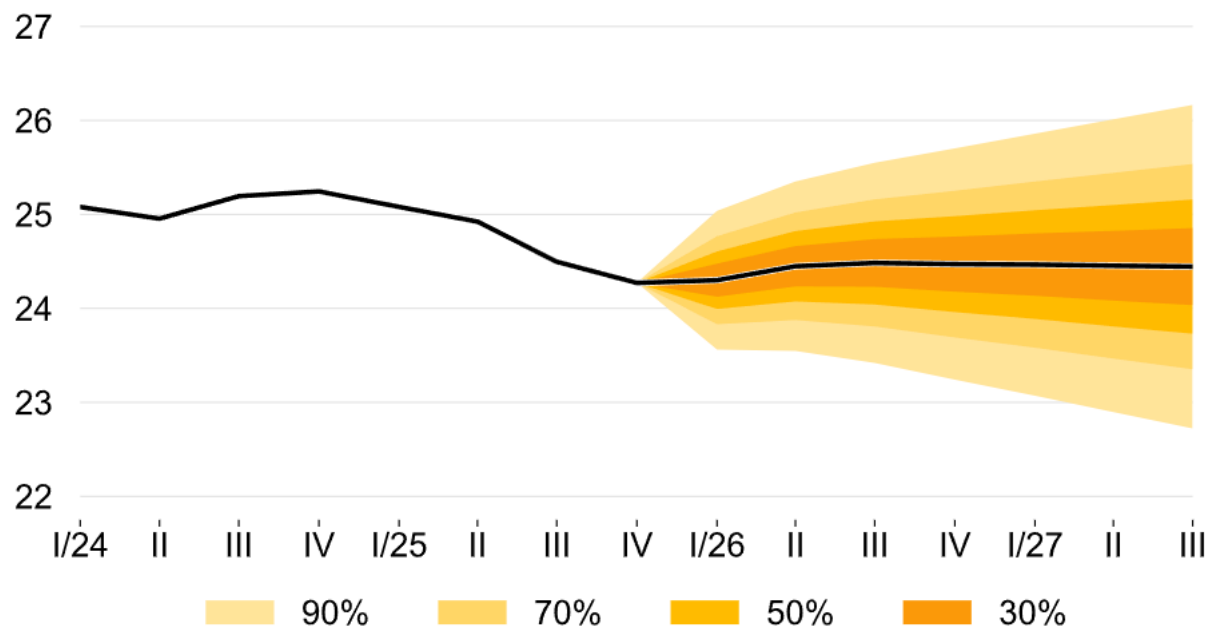
spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnúternú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Prognóza menového kurzu CZK/EUR



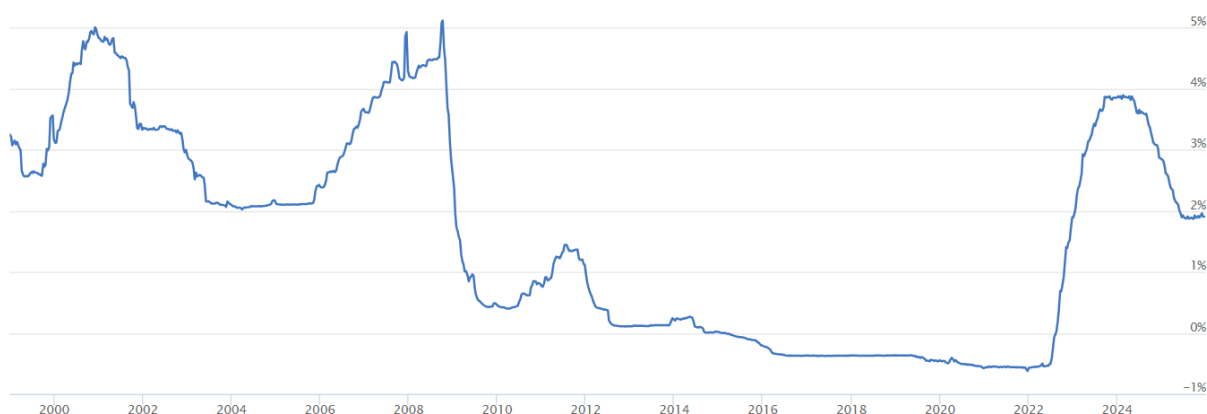
Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú

stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

EURIBOR 3M



Zdroj: <https://www.euribor-rates.eu/en/euribor-charts/>

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý

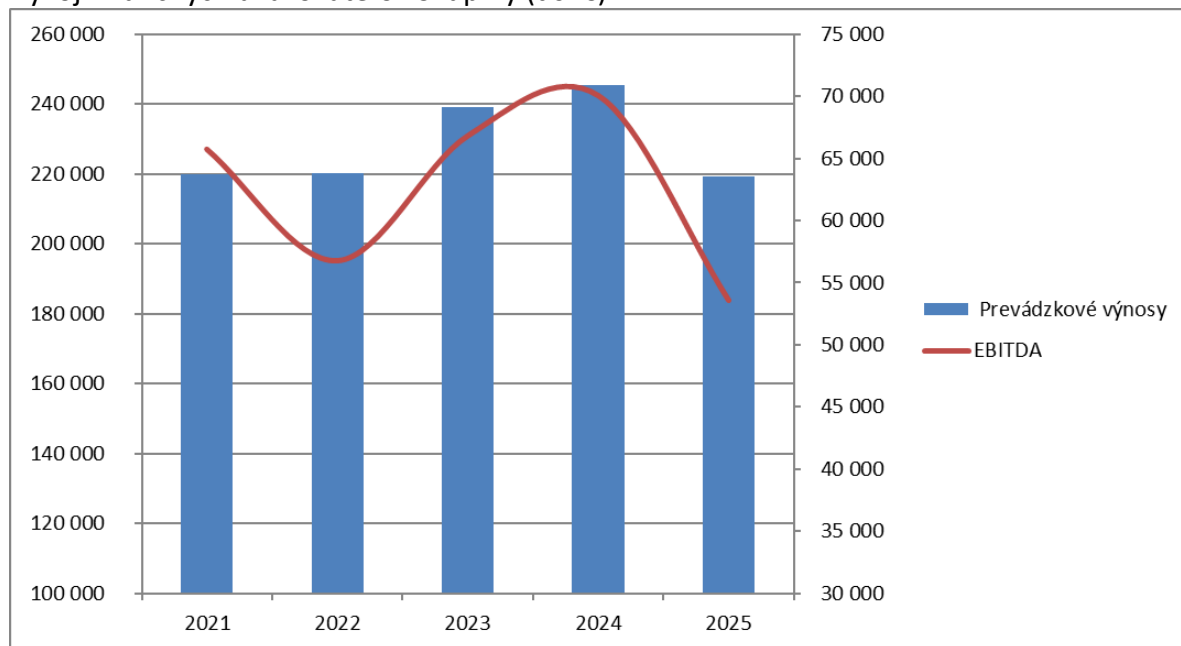
nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú stabilnú ekonomickú aktivitu v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2026. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60% v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. pôsojacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike, čo malo výrazný vplyv na finančné ukazovatele uvedené nižšie.

Vývoj finančných ukazovateľov Skupiny (tis. €)



Zdroj: Údaje z manažérského reportingu Skupiny

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2025 vo výške 41 025 724 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 41 025 724 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

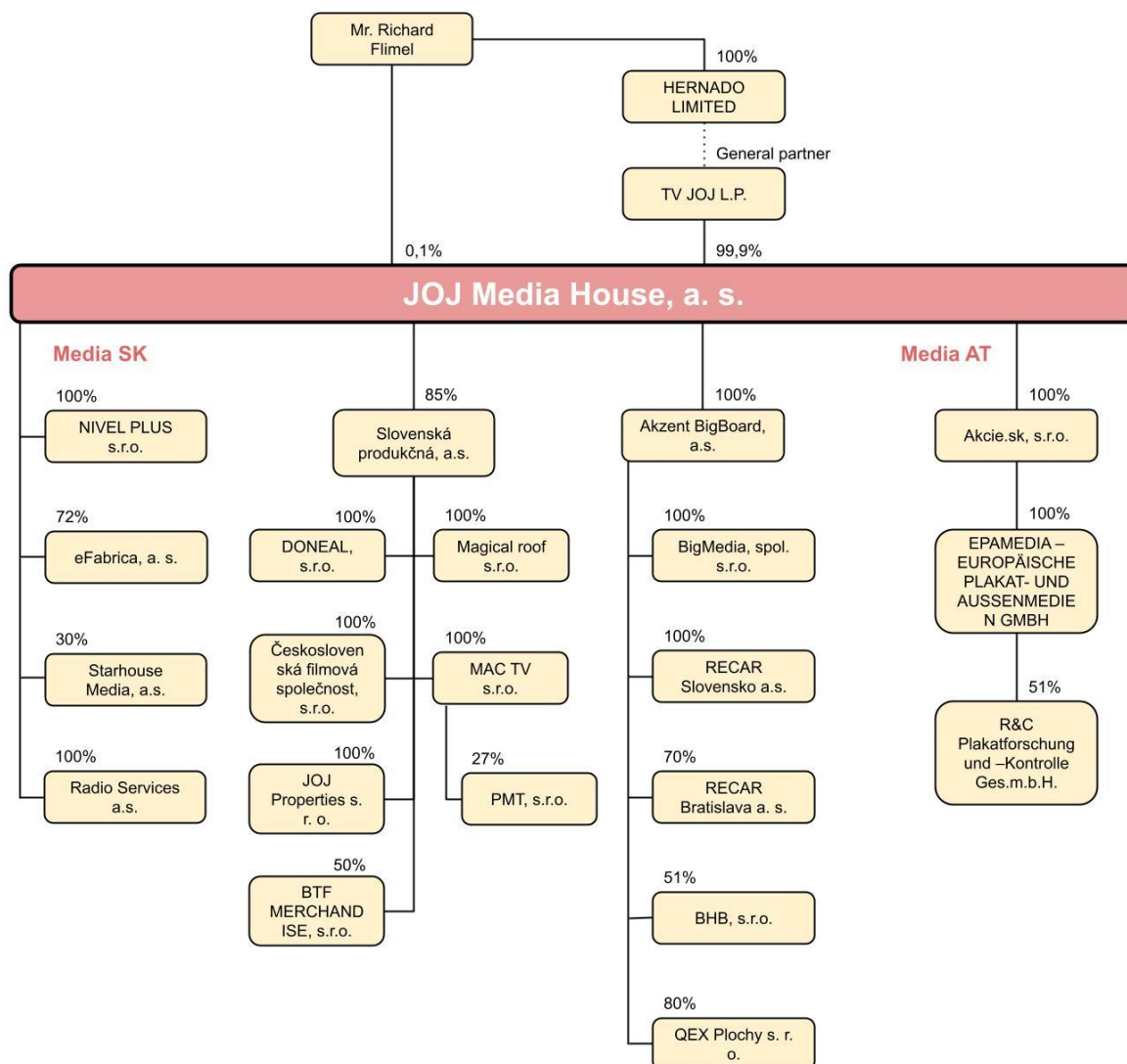
Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, info@jojmediahouse.sk.

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Založenie a vznik

Nadácia TV JOJ vznikla 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „*Pomáhame tým, ktorí sa snažia.*“ Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitárna pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdělila viac ako 3,37 mil. eur, pričom v roku 2025 to bolo viac ako 40-tisíc eur.

Nadácia má 9-člennú správnu radu tvorenú zamestnancami TV JOJ. Predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika a výkonnou manažérkou je Natália Báreková.

Prehľad činností za rok 2025

Nadané deti – športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách, ako aj v menších mestách a obciach.

JOJ Florbal Cup

Najväčší florbalový turnaj žiakov druhého stupňa základných škôl a osemročných gymnázií sa uskutočnil 27. – 28. 5. 2025 opäť v Liptovskom Mikuláši. Prvý deň si už tradične svoje sily zmeralo 12 dievčenských tímov, o deň neskôr rovnaký počet chlapčenských tímov. Spolu sa na palubovke predstavilo takmer 270 detí z celého Slovenska.

Turnaj JOJ Florbal Cup je charitatívny turnaj, sú doň zapojené dve školy s hráčmi s mentálnym znevýhodnením, ADHD, autizmom či sluchovým postihnutím, čím sa snažíme o ich inklúziu medzi športujúcu mládež. Napriek znevýhodneniu sú našimi rovnocennými partnermi nielen v športe, ale aj v živote.

Rovnako aj školy, ktorých žiačky a žiaci si vybojovali bronzové, strieborné a zlaté medaily, získali finančnú odmenu. Okrem bezplatného štartu, ubytovania a stravy mali všetci účastníci turnaja aj zabezpečenú zábavu v aquaparku. Na šiestich víťazných školách sme podporili rozvoj športu celkovou sumou 3 200 eur.

Národné kultúrne dedičstvo

SNP

Spolu s režisérkou Veronikou Tóthovou Homolovou sme sa venovali natáčaniu nových dokumentárnych filmov z obdobia 2. svetovej vojny. Snažíme sa tak uchovať pamäťovú stopu priamych účastníkov, ochrániť národné kultúrne dedičstvo a edukovať mladých ľudí o dôležitých udalostiach našej histórie, pričom prinášame dobové oblečenie, rekvizity či atmosféru výletu do Tatier v 30. – 40. rokoch 20. storočia. Pracovali sme aj na dokumentárnom filme o Vladimírovi Strmeňovi, ktorého dokončenie sa plánuje v roku 2026.

Iná podpora

Behaj lesmi

Séria unikátnych pretekov Behaj lesmi v slovenskej prírode sa v roku 2025 tešila mimoriadnemu úspechu. Vo štvrtom ročníku sme pomáhali rodinám z darcovského portálu ludialuďom.sk, pričom sme spoločne prispeli sumou 16 539 eur.

V sobotu 3. 5. 2025 sme otvorili sezónu na historickom Devíne. Prvé preteky zlomilidoterajšie rekordy – na štarte stálo 1 423 pretekárov, čo je o 156 viac ako vlani. Mimoriadny úspech mal náš charitatívny beh JOJ Šport Run, v ktorom bežci pomohli 7-ročnej Leuške sumou 2 455 eur. Leuška je jedno z dvojčiek, ktoré sa narodilo so zriedkavým genetickým ochorením – Wolfovým-Hirschhornovým syndrómom. Ten sa prejavuje mentálnym postihnutím, nízkym vzrastom a poškodením rôznych orgánov, najmä očí, srdca, obličiek či žalúdka. Lea má zaostalý psychomotorický vývoj, nerozpráva, nevie samostatne chodiť, má epilepsiu a hypotóniu. Je odkázaná na plienky a stravu jej je potrebné mixovať. Pravidelné rehabilitácie a cvičenia jej pomáhajú stav zlepšiť.

Druhé preteky sa konali v Štiavnických vrchoch. Charitatívny beh JOJ Šport Run podporilo 164 pretekárov, ktorí pomohli 11-ročnej Martinke v jej náročnom boji s rakovinou. Za posledné 4 roky absolvovala 4 náročné operácie mozgu. Nádory tlačia hlavne na očku, čím ich má výrazne oslabené a poškodené. Existuje však špeciálna terapia, ktorá by jej mohla pomôcť, a bežci jej na ňu prispeli sumou 1 480 eur.

Preteky v Bachledovej doline pomohli Juliáne, mladej mamine 4-ročného synčeka Martinka. Juliána zrazu prestala dýchať, a napriek veľkej snahe oživiť ju, upadla do bdelej kómy. Lekári na Slovensku urobili, čo mohli; pre Juliánu je teraz potrebné absolvovať drahý niekoľkomesačný liečebný pobyt v zahraničí. Bežci jej na túto špeciálnu rehabilitáciu prispeli sumou 1 970 eur.

V poradí štvrtý beh sa uskutočnil 5. 7. 2025 na najnáročnejšej trase vo Veľkej Fatre za účasti 1 008 pretekárov. Charitatívny beh JOJ Šport Run si tu vychutnalo 213 bežcov. Spoločne sme vyzbierali 1 846 eur na pomoc malému Peťkovi, ktorý potrebuje špeciálne rehabilitácie. Peťko statočne bojuje s detskou mozgovou obrnou (DMO). Narodil sa predčasne s váhou len 890

gramov a po narodení strávil 7 mesiacov v nemocnici. Lekári predpovedali, že zostane ležiaci, no vďaka svojej bojovnosti a usilovnosti je na najlepšej ceste postaviť sa na vlastné nohy.

Nočný charitatívny beh v Topoľčiankach si vychutnalo 315 pretekárov. Vyzbierali sme 2 787 eur pre malú Miušku (3,5 roka), ktorá bojuje s diagnózou DMO. Mia sa narodila predčasne v 28. týždni a vážila 890 gramov. Aj vďaka operácii, pravidelnému cvičeniu a rehabilitáciám dnes pomaličky začína chodiť.

Na štarte v Čičmanoch stálo 1 501 bežcov a v charitatívnom behu sme vyzbierali 2 731 eur na pomoc 23-ročnému Martinovi s DMO. Je odkázaný na invalidný vozík a mentálne je na úrovni malého dieťaťa. Od malička rehabilituje, aby sa mu neskracovali šľachy na tele, na čo mu prispeli bežci.

Posledné preteky sezóny v Smoleniciach boli rekordné s účasťou 1 502 bežcov. V charitatívnom behu účastníci prispeli dvojčkám Lenke a Majke doteraz najvyššou sumou 3 450 eur. Dvojčky od útleho veku žijú s diagnózou DMO, no napriek obmedzeniam sa nevzdávajú – vyštudovali a snažia sa viesť aktívny život. Keďže ich diagnóza veľmi zaťažuje pohybový aparát, chrbticu a svaly, pravidelné rehabilitácie sú pre ne absolútne nevyhnutné.

Vojna na Ukrajine

Našich východných susedov sužuje vojnový konflikt už 4. rok. Stále tam však žijú rodiny, seniori, deti a siroty, ktoré Ukrajinu opustiť nechcú alebo nemôžu, a práve tým naďalej pomáhame. V spolupráci s našou kolegyňou zo spravodajstva Marikou Dulaiovou sme vyslali ďalšie dodávky s humanitárnou pomocou a zabezpečili nevyhnutné potreby (oblečenie a obuv pre deti, detské plienky, hygienické potreby, invalidné vozíky, sviečky, ohrievače a pod.). Súčasne sme finančne podporili neziskovú organizáciu Kukuč na nákup materiálu potrebného na výrobu sviečok vo výške 3 752 eur.

Ostatná podpora

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Farebné kurčatá – na zabezpečenie ochrany zdravia pre autistické deti (1 170 eur).
- Zuzanu Schwarcovú – na rehabilitačný pobyt pre dcéru Emmku (600 eur).
- Máriu Bakancovú – na zabezpečenie potrieb pre zdravotne znevýhodneného Patrika (600 eur).
- Karate klub z Pezinka – na organizáciu regionálneho kola súťaže v karate pre deti a kadetov do 15 rokov (500 eur).
- i-Gemer (nezisková organizácia) – na podporu fungovania Akadémie motošportu pre deti od 6 do 9 rokov (500 eur).
- KADU (Kabinet audiovizuálnych divadelných umení) – na podporu projektu Materstvo (3 000 eur).

- Dart Racing Team – na podporu mladého športového talentu Lucie Murgašovej, úhradu štartovného a tréningov (1 000 eur).
- IPčko – na podporu riešenia krízovej situácie v Spišskom Štiavniku (1 000 eur).
- Evu Hnátovú – na zabezpečenie rehabilitačného chodítka pre dcéru Tamaru (1 000 eur).
- Evu Vidermanovú – na rehabilitačný pobyt pre dcéru Ninu (2 000 eur).
- Dominiku Cabanovú – na rehabilitáciu pre manžela po ťažkom pracovnom úraze (2 000 eur).
- FBC Lions Bratislava – na rozvoj florbalového klubu a športovej aktivity detí (1 000 eur).
- Silviu Končekovú – na zabezpečenie základných životných potrieb (1 000 eur).
- Vojenský historický ústav (Military Historical Museum) – na zachovanie kultúrnych a historických hodnôt a vzdelávania (1 000 eur).

Plány činností na rok 2026

V roku 2026 nadácia plánuje pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- pokračovanie nadačnej zbierky,
- florbalový projekt pre inklúziu mentálne znevýhodnených detí,
- podporu matiek v núdzi,
- podporu onkologických pacientov,
- podporu hendikepovaných detí,
- dokončenie a odvysielanie dokumentárneho filmu o Vladimírovi Strmeňovi,
- individuálne určenú humanitárnu pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách (ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod.), a to prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu

- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komún a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovanie dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2025 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora

k individuálnej účtovnej závierke a výročnej správe

a

Výročná správa

2025

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Individuálna účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2025 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2025
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31 decembrom 2025
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2025

2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava
Slovakia

Tel +421 (0)2 59 98 41 11
Web www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu individuálnej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit individuálnej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje:

- individuálnu súvahu k 31. decembru 2025;

individuálny výkaz ziskov a strát za rok od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025; a

poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

(„individuálna účtovná závierka“)

Podľa nášho názoru, priložená individuálna účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz nekonsolidovanej finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2025 a nekonsolidovaného výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa Medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, „ISAs“) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit individuálnej účtovnej závierky.

Od Spoločnosti sme nezávislí v zmysle Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov v znení schválenom Slovenskou komorou audítorov (ďalej len „Etický kódex audítora“) v rozsahu platnom pre audity účtovných závierok subjektov verejného záujmu, vrátane etických požiadaviek Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu (ďalej len „nariadenie č. 537/2014“) a zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, v platnom znení (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“), ktoré sa vzťahujú na audity účtovných závierok subjektov verejného záujmu v Slovenskej republike. Splnili sme aj ostatné povinnosti týkajúce sa etiky v zmysle Etického kódexu audítora a etických požiadaviek nariadenia č. 537/2014 a zákona o štatutárnom audite.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite individuálnej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom individuálnej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

Ocenenie dlhodobého finančného majetku a ostatných pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám

K 31. decembru 2025:

Zostatková hodnota dlhodobého finančného majetku: 97 milióna EUR (31. decembru 2024: 102 milióna EUR). Súvisiaca opravná položka k dlhodobému finančnému majetku: 8 milióna EUR (31. decembra 2024: 8 milióna EUR).

Zostatková hodnota ostatných pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám: 16 milióna EUR (31. decembra 2024: 13 milióna EUR). Súvisiaca opravná položka k ostatným pohľadávkam voči prepojeným účtovným jednotkám: 0 milióna EUR (31. decembra 2024: 0 milióna EUR).

Odkazujúc sa na bod B.4 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Dlhodobý finančný majetok), bod B.5 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Pohľadávky), bod B.9 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Zníženie hodnoty majetku a opravné položky) a bod C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie k položkám súvahy - Dlhodobý finančný majetok).

Kľúčové záležitosti auditu

Ako bola záležitosť riešená v rámci nášho auditu

Ako je uvedené v bode C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky, Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, pôžičky prepojeným účtovným jednotkám a

Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného:

pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene zníženej o opravné položky. Zároveň Spoločnosť vykazuje ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám v menovitej hodnote, resp. obstarávacej cene. K 31. decembru 2025 tieto aktíva predstavovali 96% celkového majetku Spoločnosti. Finančný majetok a pohľadávky sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzujú, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Ako je uvedené v bode C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky, k 31. decembru 2025 vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami a poskytnutými pôžičkami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, Akzent BigBoard, Glas Istre Novine a NIVEL PLUS. Následne, stanovilo ich návratné hodnoty, ktoré boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie Spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady týkajúce sa budúcich ziskov pred odpočítaním úrokov, daní, odpisov a amortizácie („EBITDA“), tempa rastu, potrieb pracovného kapitálu, kapitálových výdavkov a použitej diskontnej sadzby, ktoré sú zo svojej podstaty subjektívne. Spoločnosť vykázala opravnú položku k určitým aktívam, ktoré zahŕňajú investície a poskytnuté pôžičky do dcérskych spoločností Radio Services, NIVEL PLUS a Glas Istre Novine, zatiaľ čo niektoré opravné položky boli vykázané už v predchádzajúcich obdobiach. Posúdenie testov na zníženie hodnoty bolo komplikované v súvislosti s vyššou neistotou odhadov vyplývajúcou zo súčasnej makroekonomickej volatility. Na základe významnosti vykázaných zostatkov a vysokého stupňa požadovaného úsudku, táto oblasť vyžadovala zvýšenú pozornosť v priebehu nášho auditu a považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.	• Posúdenie návrhu a implementácie vybranej internej kontroly súvisiacej s identifikáciou indikátorov zníženia hodnoty a s procesom testovania zníženia hodnoty; • Vykonanie nezávislého posúdenia existencie indikátorov zníženia hodnoty investícií a poskytnutých pôžičiek, pre ktoré vedenie Spoločnosti neidentifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty, okrem iného analýzou a porovnaním jeho finančnej výkonnosti so schválenými rozpočtami; • Pre investície, kde boli identifikované indikátory možného znehodnotenia: – S podporou našich špecialistov na oceňovanie hodnotenie spoľahlivosti rozpočtovania vedenia Spoločnosti porovnaním historických projekcií so skutočnými výsledkami bežného účtovného obdobia; – S podporou našich špecialistov na oceňovanie posúdenie kľúčových predpokladov použitých Spoločnosťou pri testovaní zníženia hodnoty: ○ Posúdenie budúcich EBITDA (vrátane, základných projekcií výnosov a nákladov), potrieb pracovného kapitálu a kapitálových výdavkov s odvolaním sa na schválené rozpočty dcérskych spoločností, ich historickú výkonnosť a verejne dostupné údaje o priemysle a partneroch, ako aj na makroekonomické údaje z Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky, upravené o faktory špecifické pre danú spoločnosť a odvetvie; ○ Posúdenie použitej diskontnej sadzby pri výpočte odhadu návratnej hodnoty na verejne dostupné údaje z trhu pre dané odvetvie; – S podporou našich špecialistov na oceňovanie zhodnotenie vykonaných testov na zníženie hodnoty pre potenciálnu zaujatosť manažmentu vykonaním analýzy testu citlivosti na zmeny hlavných predpokladov ako
---	---

	napríklad na zmeny diskontnej sadzby a tempa rastu. • Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou v individuálnej účtovnej závierke v súvislosti s návratnou hodnotou a opravnými položkami k investíciám a poskytnutým pôžičkám, s ohľadom na príslušné požiadavky štandardov finančného výkazníctva.
--	---

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za individuálnu účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto individuálnej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie individuálnej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní individuálnej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit individuálnej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či individuálna účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa Medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto individuálnej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti individuálnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.

- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v individuálnej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah individuálnej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či individuálna účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite individuálnej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve, ale nezahŕňujú individuálnu účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na individuálnu účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe, a okrem rozsahu výslovne uvedeného v našej správe, neposkytujeme žiadnu formu uistenia k týmto informáciám.

V súvislosti s auditom individuálnej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou individuálnou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu individuálnej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prídeme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s individuálnu účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu individuálnej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025 sú v súlade s individuálnou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu individuálnej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a v zmysle Etického kódexu audítora

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 28. novembra 2025 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti z 29. apríla 2025. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 15 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Spoločnosti vykonávajúca funkciu výboru pre audit, ktorú sme vydali 29. apríla 2026.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Počas obdobia, na ktoré sa vzťahuje náš štatutárny audit sme neposkytli Spoločnosti žiadne iné služby, ktoré nie sú zverejnené vo výročnej správe alebo v individuálnej účtovnej závierke Spoločnosti.

Správa o nezávislom overení súladu prezentácie individuálnej účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)

Spoločnosť nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie individuálnej účtovnej závierky Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2025, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia individuálnej účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie individuálnej účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- prípravu individuálnej účtovnej závierky vo formáte XHTML; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohliadanie nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti, vrátane prípravy individuálnej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentácia individuálnej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uisťovacie služby 3000 (revidované znenie), “Zákazky na uisťovacie služby iné ako audit alebo preverenie historických finančných informácií” (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uisťovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a naplánovať a vykonať postupy s cieľom získať primerané uistenie, že Prezentácia individuálnej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť

Naša spoločnosť aplikuje Medzinárodný štandard pre riadenie kvality (International Standard on Quality Management 1), ktorý vyžaduje, aby spoločnosť navrhla, implementovala a prevádzkovala systém riadenia kvality vrátane zásad a postupov týkajúcich sa dodržiavania požiadaviek týkajúcich sa etiky, profesijných štandardov a príslušných právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti), ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Prehľad vykonaných postupov

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentácia individuálnej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania individuálnej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML; a
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne.

Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.

Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia individuálnej účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Audítorská spoločnosť:

KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:


Ing. Ivana Mazániková
Licencia SKAU č. 910

Bratislava, 30. apríla 2026

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 31 12 2025

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☒ - riadna
☐ - mimoriadna
☐ - priebežná

Účtovná jednotka

☐ - malá
☒ - veľká

Za obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 2 5
do 1 2 2 0 2 5

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 2 4
do 1 2 2 0 2 4

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách)
☒ Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á l

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

M e s t s k ý s ú d B r a t i s l a v a l l l
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa:

09.03.2026

Schválená dňa:

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:

R.

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01		
Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	126 104 751	7 852 831	118 251 920	117 582 658
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	105 186 316	7 753 927	97 432 389	101 789 568
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	0
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	403	403	0	0
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	403	403	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fašné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	105 184 413	7 752 024	97 432 389	101 789 568
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	62 238 941	6 165 195	56 073 746	63 051 090
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	23 506 285	898 359	22 607 926	17 639 544
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01		
Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	0	0	0	0
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	19 428 233	677 516	18 750 717	21 098 934
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	20 908 662	98 904	20 809 758	15 783 405
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	12 370	0	12 370	341 039
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 1XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	12 370	0	12 370	341 039
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	18 217 799	98 904	18 118 895	15 041 271
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 529 065	98 904	2 430 161	1 720 320

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha ÚČ POD 1-01		
Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	
	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným 1.a. účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 316A) - /391A/	55	2 528 713	98 904	2 429 809	1 719 969
	1.b. Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 316A) - /391A/	56	0	0	0	0
	1.c. Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 316A) - /391A/	57	352	0	352	351
	2. Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
	3. Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	15 688 209	0	15 688 209	13 319 880
	4. Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
	5. Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 359A, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
	6. Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
	7. Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	269	0	269	390
	8. Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
	9. Iné pohľadávky (335A, 336A, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	256	0	256	681
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	2 026 740	0	2 026 740	0
	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných B.IV.1. jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 258A) /291A, 292A/	67	0	0	0	0
	2. Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 258A) - /291A, 292A/	68	2 026 740	0	2 026 740	0
	3. Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
	4. Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	651 753	0	651 753	401 095
	B.V.1. Peniaze (211, 213, 21X)	72	64	0	64	369
	2. Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	651 689	0	651 689	400 726
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	9 773	0	9 773	9 685
	C.1. Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	0
	2. Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	9 773	0	9 773	9 685
	3. Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
	4. Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		SúvaPa Úč POD 1-01
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	118 251 920	117 582 658
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	88 451 705	49 225 981
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
	2. Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
	3. Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	47 342 428	62 458 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
	2. Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
	2. Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
	3. Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	51 053	-15 115 572
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	51 053	0
	2. Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	0	-15 115 572
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	41 025 724	1 851 053
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	29 800 215	68 356 677
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	26 206	24 559 286
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		SúvPa Úč POD 1-01
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účetné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účetné obdobie 5
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	0	0
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	0	24 531 622
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	26 206	27 664
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	216 363	1 405 131
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	13 742	121 024
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	353	29
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 2XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	13 389	120 995
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	9 415	7 974
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	6 845	5 604
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	186 361	5 702

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

SúvPa Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účetné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účetné obdobie 5
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	0	1 264 827
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	71 513	64 643
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	15 366	13 527
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	56 147	51 116
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	7	42 327 617
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	29 486 126	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ:	2023141945	IČO:	45920206	Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01
------	------------	------	----------	----------------------------------

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
*	Čistý obrát (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	51 928 493	17 414 626
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	389 828	508 848
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	389 828	508 848
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	341 765	1 250 884
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	782	822
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	580 122	674 099
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	195 833	188 176
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	141 516	136 463
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	51 512	49 297
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	2 805	2 416
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	1 572	337
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	0	76
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	0	76
2	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0	
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	-513 603	331 578	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	7 059	55 796	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	48 063	-742 036	
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-580 904	-674 921	
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	51 928 618	17 675 673	
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	42 661 164	9 953 821	
Výnosy IX.	z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	6 224 612	4 410 187	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	6 224 612	4 410 187	
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0	
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0	
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0	
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0	
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	3 042 717	3 050 618	
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	2 994 673	3 041 859	
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	48 044	8 759	
XII.	Kurzové zisky (663)	42	125	261 047	
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	10 618 448	15 148 138	
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	987 344	9 777 220	

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	81 384	-67 195
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	3 502 038	5 405 139
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	3 502 038	5 405 139
O.	Kurzové straty (563)	52	38 570	618
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	19 112	32 356
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	41 310 170	2 527 535
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	41 358 233	1 785 499
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	332 509	-65 554
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	830	3 840
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	328 669	-69 394
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	41 025 724	1 851 053

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a. s.
 Brečtanová 1
 831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2024, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 29. apríla 2025.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2025 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potenciálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti HERNADO LIMITED, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou. Táto konsolidovaná účtovná závierka je dostupná v sídle spoločnosti HERNADO LIMITED.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2025 bol 2 (v účtovnom období 2024 bol 3).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2025 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 31. decembru 2024 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Zásada nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern)

Spoločnosť vykázala za rok končiaci sa k 31. decembru 2025 zisk vo výške 41 025 tis. EUR. K 31. decembru 2025 činil prevádzkový kapitál Spoločnosti 9 784 tis. EUR.

Z dôvodu množstva dostupných finančných prostriedkov, aktuálnych výsledkov Spoločnosti a dcérskych spoločností, manažment očakáva, že je Spoločnosť schopná pri nezmenených podmienkach, plniť svoje záväzky, z vydaných dlhopisov a ostatných záväzkov minimálne počas obdobia nasledujúcich 12 mesiacov. Vedenie Spoločnosti neidentifikovalo žiadne udalosti alebo podmienky, ktoré by mohli vyvolať pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Spoločnosti.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejme z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje významné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- ☐ bod 9) - test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženu o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- ☐ Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- ☐ Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ako súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Krátkodobý finančný majetok

Krátkodobý finančný majetok predstavujú krátkodobé cenné papiere majetkového alebo úverového charakteru, ktoré sú v čase obstarania splatné do jedného roka, príp. určené na predaj do jedného roka od ich obstarania, vlastné akcie a vlastné obchodné podiely.

Krátkodobý finančný majetok Spoločnosti tvoria krátkodobé cenné papiere úverového charakteru (zmenky), ktoré sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňujú obstarávacou cenou.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa krátkodobý finančný majetok oceňuje takto:

- ☐ Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

7. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

8. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

9. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.13. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

10. Závázky

Závázky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závázky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

11. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok príslúcha. Použitie rezervy sa účtuje na farchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebné rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

12. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

13. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- c) možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- ☐ dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- ☐ dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- ☐ dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

14. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

15. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

16. Výnosy

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

Tržby z predaja cenných papierov a podielov sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli prevedené na nového vlastníka.

Výnosy z dividend sa zaúčtujú v čase vzniku práva Spoločnosti na prijatie platby.

17. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

18. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2025 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 je uvedený v tabuľkách na stranách 19 a 20.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 je uvedený v tabuľkách na stranách 19 a 20.

Spoločnosť neeviduje v roku 2025 dlhodobý hmotný a nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2024: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 je uvedený v tabuľke na stranách 19 a 20.

Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, pôžičky prepojeným účtovným jednotkám a pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene zníženej o opravné položky. K 31. decembru 2025 tieto aktíva predstavovali 82% celkového majetku Spoločnosti.

Finančný majetok, ktorý je ocenený v obstarávacej cene, sa ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzuje, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

K 31. decembru 2025 vedenie spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami a poskytnutými pôžičkami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, Akzent BigBoard, Glas Istre Novine a NIVEL PLUS, a preto stanovilo ich návratné hodnoty. Návratné hodnoty boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie Spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady, ktoré sú zo svojej podstaty subjektívne.

V priebehu roka 2025, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách a pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok v dcérskej účtovnej jednotke Glas Istre Novine vo výške 30 tis. EUR v dcérskej spoločnosti Radio Services vo výške 51 tis. EUR.

V priebehu roka 2024, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách a pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok v dcérskej účtovnej jednotke Glas Istre Novine vo výške 30 tis. EUR a zároveň rozpustila opravnú položku k pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku voči dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 97 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Výška vlastného imania k 31. decembru 2025 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI %	Podiel na hlas. právac %	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
				2025	2024	2025	2024	2025	2024
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR	-139 438	-848 336	-11 779 961	-11 645 225	79 400	79 400
Akzent BigBoard, a.s.	100	100	EUR	897 996	627 427	-4 043 945	-4 941 940	2 090 300	2 090 300
Slovenská produkčná,	85	85	EUR	15 636 520	10 811 774	83 640 895	74 968 955	53 786 613	53 786 613
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	0	3 259 738	0	103 893 848	0	6 977 344
eFabrica, a.s.	72	72	EUR	300 661	435 802	793 264	874 008	117 433	117 433
Radio Services a.s.	100	100	EUR	-52 336	231 538	-749 044	-697 614	0	0
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	5 640	-15 573	-26 687	-30 408	0	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	-75 948	n/a	-58 558	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	85	85	EUR					0	16 404 977
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR					22 607 926	1 234 666
d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
Spolu								18 750 717	21 098 834
								97 432 389	101 789 567

V bode d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskej spoločnosti: Slovenská produkčná, a.s. vo výške 17 389 tis. EUR, Akcie.sk, s.r.o. vo výške 1 362 tis. EUR, ktoré sú splatné v priebehu roka 2026.

JOJ Media House, a.s.

Prehľad o pohybe neobežného majetku

31.12.2025

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2025	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2025	1.1.2025	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	403	0	0	0	403	403	0	0	0	403	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	403	0	0	0	403	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	69 216 284	0	6 977 344	0	62 238 941	6 165 195	0	0	0	6 165 195	63 051 090	56 073 746
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	17 639 544	1 560 281	0	4 306 561	23 506 386	0	51 189	0	847 170	898 359	17 639 544	22 608 027
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	22 593 425	1 141 369	100	-4 306 561	19 428 133	1 494 490	30 194	0	-847 170	677 514	21 098 934	18 750 619
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	109 460 207	2 701 650	6 977 444	0	105 184 414	7 670 639	81 383	0	0	7 752 022	101 789 568	97 432 392
Neobežný majetok spolu	109 462 110	2 701 650	6 977 444	0	105 186 317	7 672 542	81 383	0	0	7 753 925	101 789 568	97 432 392

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
4	5	9	2	0	2	0	2	0	6

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2024

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2024	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2024	1.1.2024	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	403	0	0	0	403	327	76	0	0	403	76	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	327	76	0	0	403	76	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	79 151 362	0	9 935 078	0	69 216 284	6 323 053	0	157 858	0	6 165 195	72 828 309	63 051 090
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	36 397 161	1 994 141	0	-20 751 758	17 639 544	944 641	0	97 472	-847 169	0	35 452 520	17 639 544
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	807 607	1 438 560	404 500	20 751 758	22 593 425	617 044	30 277	0	847 169	1 494 490	190 564	21 098 934
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	116 367 084	3 432 701	10 339 578	0	109 460 208	7 895 692	30 277	255 330	0	7 670 639	108 471 393	101 789 568
Neobežný majetok spolu	116 368 987	3 432 701	10 339 578	0	109 462 111	7 897 519	30 353	255 330	0	7 672 542	108 471 469	101 789 568

DČ		IČO	
2	0	2	0
0	2	3	1
2	3	1	4
3	1	4	1
4	1	9	2
5	4	0	2
	5	0	0
		6	

Poznámky Úč PODV 3 - 01

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

4. Pohľadávky

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2025 EUR	Tvorba (zvýšenie) EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31.12.2025 EUR
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	612 507	6 932	0	520 535	98 904
Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	0	0	0	0	0
Spolu	612 507	6 932	0	520 535	98 904

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri čiastočnej úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplátí.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2025 EUR	31.12.2024 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	16 421 472	13 762 766
Pohľadávky po lehote splatnosti	1 796 327	1 891 013
Spolu	18 217 799	15 653 779

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
	EUR	EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	7 906 187	8 679 005
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	12 035 958	11 945 074
Nevyužitá daňová odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	24	24
Odložená daňová pohľadávka	4 786 115	4 949 779
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	12 370	341 039

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2025	12 370
Stav k 31. decembru 2024	341 039
Zmena	328 669
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	-328 669
– zaúčtované do vlastného imania	0

6. Krátkodobý finančný majetok

Ako krátkodobý finančný majetok sú vykázané zmenky vo finančnej inštitúcii:

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
	EUR	EUR
Zmenky		
J&T Private Equity B.V. (JTPE)	2 026 740	0
Spolu	2 026 740	0

Zmenky vo finančnej inštitúcii sú klasifikované ako cenné papiere úverového charakteru a oceňujú sa obstarávacou cenou.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

7. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2025 EUR	31. 12. 2024 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	0	0
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Ostatné	9 773	9 685
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	9 773	9 685
Spolu	9 773	9 685

8. Vlastné imanie

- Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2025 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2024: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2024: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31. decembru 2025 bol základný zisk vo výške 41 026 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2024: zisk 1 851 EUR na jednu kmeňovú akciu.)

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovný zisk za rok 2024 vo výške 1 851 053 EUR bol rozdelený takto:

	EUR
Výplata tantiémy	0
Prevod na nerozdelený zisk minulých rokov	1 851 053
Spolu	1 851 053

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2025, zisk vo výške 41 025 724 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov 41 025 724 EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

9. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2025 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2025 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	64 643	71 512	65 378	-736	71 513
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	13 527	15 365	14 262	-736	15 366
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	13 527	15 365	14 262	-736	15 366
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	0	0	0	0	0
Overenie účtovnej závierky	51 116	56 147	51 116	0	56 147
	51 116	56 147	51 116	0	56 147

10. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2025 EUR	31. 12. 2024 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	0	0
Záväzky v lehote splatnosti	29 702 489	25 936 753
	29 702 489	25 936 753

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2025 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	304	304	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	13 437	13 437	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	29 486 126	29 486 126	0	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	9 415	9 415	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	6 845	6 845	0	0
Daňové záväzky a dotácie	186 361	186 361	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	0	0	0	0
	29 702 489	29 702 489	0	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2024 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	29	29	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	120 995	120 995	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	24 531 622	0	24 531 622	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	7 974	7 974	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 604	5 604	0	0
Daňové záväzky a dotácie	5 702	5 702	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	1 264 827	1 264 827	0	0
	25 936 753	1 405 130	24 531 622	0

11. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2025 EUR	31. 12. 2024 EUR
Stav k 1. januáru	27 664	27 407
Tvorba na ťarchu nákladov	764	738
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-2 221	-481
Stav k 31. decembru	26 207	27 664

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

12. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2026 V	1 000	30 900	77,43%	5,25%	7.12.2026

13. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2025	Suma istiny v eurách k 31.12.2025	Suma istiny v eurách k 31.12.2024
Krátkodobé bankové úvery						
Úver č.1	EUR	8,13	31.7.2025	0	0	42 327 611
Kreditné platobné karty	EUR	n/a	mesačne	7	7	7
Spolu					7	42 327 617

Štruktúra bankových úverov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2025	31.12.2024
	EUR	EUR
Bankové úvery po splatnosti	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka	7	42 327 617
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu	7	42 327 617

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

14. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2025	Suma istiny v eurách k 31.12.2025	Suma istiny v eurách k 31.12.2024	
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci							
	RMS Mezzanine, a.s. č.2 - istina	CZK	8	30.11.2025	0	0	1 241 427
	RMS Mezzanine, a.s. č.2 - úrok	CZK		30.11.2025	0	0	23 400
				0	0	1 264 827	

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2025 EUR	31.12.2024 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	0	1 264 827
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	0	1 264 827

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2025			2024		
	Základ	Daň	Daň	Základ	Daň	Daň
	dane			dane		
	EUR	EUR	%	EUR	EUR	%
Výsledok hospodárenia pred zdanením	41 358 233		100,00%	1 785 499		100,00%
z toho teoretická daň 24 %		9 925 976	24,00%		374 955	21,00%
Daňovo neuznané náklady	7 273 102	1 745 545	4,22%	10 409 296	2 185 952	122,43%
Výnosy nepodliehajúce dani	-49 802 168	-11 952 520	-28,90%	-15 757 907	-3 309 160	-185,34%
Využitie daňovej straty	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Využitie daňových odpočtov a iných daňových nárokov	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00%	0	0	0,00%
	-1 170 833	-281 000	-0,68%	-3 563 112	-748 254	-41,91%
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Daňová licencia		3 840	0,01%		3 840	0,22%
Splatná daň		3 840	0,01%		3 840	0,22%
Odložená daň		328 669	0,79%		-69 394	-3,89%
Celková vykázaná daň		332 509	0,80%		-65 554	-3,67%
				2025	2024	
				EUR	EUR	
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka				19 950 792	19 203 083	
Suma odloženej daňovej pohľadávky účtovanej v bežnom účtovnom období ako náklad alebo výnos vyplývajúca zo zmeny sadzby dane z príjmov				0	0	

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 24% (v roku 2024: 21%). Od 1. januára 2025 sa zvýšila sadzba dane z príjmov na 24 % pre účtovné jednotky s príjmami (výnosmi) vyššími ako 5 000 000 EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti**

	2025	2024
	EUR	EUR
Odmena za ručenie	382 898	441 463
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Iné	6 930	67 385
Spolu	389 828	508 848

2. Osobné náklady

	2025	2024
	EUR	EUR
Mzdy	141 516	136 463
Sociálne poistenie	35 892	34 222
Zdravotné poistenie	15 619	15 075
Sociálne zabezpečenie	2 806	2 416
Spolu	195 833	264 370

3. Kurzové zisky

	2025	2024
	EUR	EUR
Kurzové zisky	125	196 385
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	64 662
Spolu	125	261 047

4. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	2025	2024
	EUR	EUR
Výnosové úroky	3 042 717	3 050 618
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Tržby z predaja cenných papierov a podielov	42 661 164	9 953 821
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	6 224 612	4 410 187
Spolu	51 928 493	17 414 626

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Náklady na poskytnuté služby

	2025	2024
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	215 300	233 926
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	56 499	40 196
Služby controlingu	34 000	30 000
Nájomné - administratívne priestory	2 256	3 184
Právne služby	107 923	63 993
Náklady za audit a poradenstvo	156 530	103 615
Poštovné a doručovateľské služby	125	115
Ostatné služby	7 489	199 070
Spolu	580 122	674 099

6. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2025	2024
	EUR	EUR
Tvorba a zúčtovanie opravnej položky k pohľadávkam	-513 603	331 578
Dane a poplatky	1 572	337
Náklad z postúpených pohľadávok	0	0
Iné	77 059	55 796
Spolu	-434 972	387 711

7. Kurzové straty

	2025	2024
	EUR	EUR
Kurzové straty	38 570	496
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	121
Spolu	38 570	618

8. Finančné náklady

	2025	2024
	EUR	EUR
Nákladové úroky	3 502 038	5 405 139
Predané cenné papiere	6 977 344	9 777 220
Bankové poplatky	10 292	25 840
Poplatky za dlhopisy	8 821	6 516
Zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku	81 384	-67 195
Spolu	10 579 879	15 147 520

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

9. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky auditorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2025 EUR	2024 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorom alebo auditorskou spoločnosťou	93 579	85 194
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neauditorské služby	5 000	0
Spolu	98 579	85 194

10. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

Krajina	Služby	2025 EUR	2024 EUR
Slovenská republika	Úroky	3 012 523	3 020 341
	Výnosy z dlhodobého finančného	6 224 612	4 410 187
	Tržby z predaja cenných papierov	0	80 000
	Spolu	9 237 135	7 510 528
Česká republika	Tržby z predaja cenných papierov	42 661 164	9 873 821
	Spolu	42 661 164	9 873 821
Chorvátsko	Úroky	30 194	30 277
	Tržby z predaja cenných papierov	0	0
	Spolu	30 194	30 277
Spolu	Úroky	3 042 717	3 050 618
	Výnosy z dlhodobého finančného	6 224 612	4 410 187
	Tržby z predaja cenných papierov	42 661 164	9 953 821
	Spolu	51 928 493	17 414 626

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 4 436 520 EUR. Leasing je splatný v rokoch 2026-2030.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 12 551 433 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 408 677 EUR. Úver je splatný v roku 2029, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 2 903 645 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 591 267 EUR. Úver je splatný v rokoch 2025 - 2026, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 4 001 187 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 1 780 165 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má v nájme administratívne priestory od spriaznenej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená na dobu neurčitú s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 2 256 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2025 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali uvedenie v účtovnej závierke k 31. decembru 2025.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2025	2024
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	2 994 673	3 041 860
Poskytnuté záruky na bankové úvery	382 898	441 463
Výnosy z cenných papierov a podielov	6 224 612	4 410 187
Výnosy spolu	9 602 183	7 893 510

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku	2 528 713	1 989 920
Pohľadávky voči prepojeným ÚJ - dividendy	6 087 306	4 250 000
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	52 535 421	49 302 849
Majetok spolu	61 151 440	55 542 769

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
	EUR	EUR
Záväzky z obchodného styku	133	332
Záväzky spolu	133	332

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2025 bol 2 a v roku 2024 bol 2.

Odmeny (tantiémy) vyplatené voči osobám kľúčového manažmentu sú nasledovné:

	2025	2024
	EUR	EUR
Vyplatené tantiémy z nerozdeleného zisku minulých rokov	1 800 000	0
Spolu	1 800 000	0

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2025 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2024: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2025 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2025 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	-15 115 572	47 342 428
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-15 115 572	0	1 800 000	16 966 625	51 053
Nerozdelený zisk minulých rokov		0	1 800 000	1 851 053	51 053
Neuhradená strata minulých rokov	-15 115 572	0	0	15 115 572	0
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	1 851 053	41 025 724	0	-1 851 053	41 025 724
Spolu	49 225 981	41 025 724	1 800 000	0	88 451 705

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2024 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2024 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohládavky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-17 303 390	0	0	2 187 818	-15 115 572
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-17 303 390	0	0	2 187 818	-15 115 572
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	2 187 818	1 851 053	0	-2 187 818	1 851 053
Spolu	47 374 928	1 851 053	0	0	49 225 981

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHLAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2025

	2025 EUR	2024 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-782 579	-1 002 548
Zaplatené úroky	-3 471 863	-5 084 832
Prijaté úroky	221 404	970 675
Zaplatená daň z príjmov	0	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-4 033 038	-5 116 705
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-4 033 038	-5 116 705
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého finančného majetku	7 661 164	9 953 821
Nákup dlhodobého majetku	0	0
Nákup krátkodobého finančného majetku	-4 000 000	0
Príjmy z predaja krátkodobého finančného majetku	2 000 000	0
Príjmy z prijatých dividend	4 387 306	160 187
Poskytnuté pôžičky	-438 000	-1 254 500
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	0	887 860
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	9 610 470	9 747 368
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Vyplatenie tantiemy	-1 620 000	0
Predaj vlastných dlhopisov	0	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z vydaných dlhopisov	3 496 232	4 344 000
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	0	0
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	-7 203 006	-9 556 026
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	-5 326 774	-5 212 026
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	250 658	-581 363
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	401 095	982 458
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	651 753	401 095

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Peňažné toky z prevádzky

	2025 EUR	2024 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	41 025 724	1 851 053
Daň z príjmov splatná	3 840	3 840
Daň z príjmov odložená	328 669	-69 394
Úrokové náklady	3 502 037	5 405 139
Úrokové výnosy	-3 042 717	-3 050 618
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Zisk z predajov dlhodobého finančného majetku	-35 683 819	-176 601
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	-6 225 000	-4 410 000
Zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku	81 384	-67 195
Rezervy	6 870	3 721
Opravná položka k pohľadávkam	-513 603	331 578
Iné nepeňažné operácie	0	-260 971
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-516 615	-439 448
Zmena pracovného kapitálu:		
Úbytok/(prírastok) pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-195 288	-419 544
(Úbytok)/prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-70 676	-143 556
Peňažné toky z prevádzky	-782 579	-1 002 548

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

JOJ Media House, a. s.
Výročná správa
2025

OBSAH

01 PRÍHOVOR

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

05.04 TRH ONLINE

06 PERSONÁLNA POLITIKA

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2025

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

09 SPRÁVA A RIADENIE

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

01 PRÍHOVOR

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

rok 2025 bol pre slovenský mediálny trh prelomovým rokom. Online reklama po prvýkrát prekonala televíziu a stala sa najsilnejším mediatypom. Televízia a outdoor si napriek tomu udržiavajú nezastupiteľnú úlohu pri budovaní značiek s masovým dosahom. Skupina JOJ Media House v tomto prostredí potvrdila svoju silnú pozíciu a naďalej oslovovala publikum naprieč všetkými platformami.

Som rád, že televízna JOJ Group si aj v roku 2025 udržala pevné postavenie. Denný zásah 2,1 milióna divákov a priemer 2 milióny online používateľov mesačne potvrdzujú, že naša obsahová aj distribučná stratégia má pevné miesto na trhu. Mimoriadnym momentom roka boli Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji, počas ktorých sme odvysielali všetkých 64 zápasov a zasiahli takmer 3,5 milióna divákov. Významným potvrdením dôvery verejnosti bolo aj prvé miesto spravodajstva TV JOJ v prieskume agentúry Median SK v hodnotení najobjektívnejšej televízie. Zároveň sme pokračovali v rozvoji portfólia, keď sme 21. januára spustili JOJ Šport 2 a 1. decembra na český trh uviedli JOJ SVĚT. Dôležitým signálom do budúcnosti je aj potvrdenie vysielania Majstrovstiev sveta vo futbale v roku 2026, ktoré bude patriť medzi najväčšie programové projekty v histórii skupiny.

Aj outdoorový segment obstál v náročných podmienkach. Akzent BigBoard sa vyrovnal s absenciou politických kampaní posilnením spolupráce s mediálnymi agentúrami a rozvojom aktivít v online segmente, čím naplnil rozpočtové ciele a mierne zvýšil trhovú podiel. EPAMEDIA v Rakúsku pokračovala v digitalizácii portfólia inštaláciou 31 nových digitálnych Posterlight obrazoviek vo Viedni a udržala si výraznú prítomnosť na outdoorovom trhu s podielom okolo 39 percent. Najzásadnejšou strategickou udalosťou roka bol úspešný predaj nášho 60-percentného podielu v spoločnosti BigBoard Praha koncom augusta 2025.

Rok 2025 bol pre nás aj obdobím zásadnej distribučnej zmeny. Ukončenie bezplatného terestriálneho vysielania od 1. januára 2026 predstavuje dôležitý krok, ktorým sa ešte výraznejšie posúvame k distribúcii cez JOJ play, satelit, kábel a IPTV. Ide o transformáciu, ku ktorej sme sa po dôkladnej príprave postavili s odvahou a jasnou víziou.

Ďakujem všetkým zamestnancom za ich nasadenie a profesionalitu, obchodným partnerom za spoluprácu a divákovi za dôveru. Som presvedčený, že kroky, ktoré sme v roku 2025 urobili, posilnili našu skupinu a vytvorili dobrý základ pre ďalší rast v roku 2026.



Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Česku, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (85 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Jojko a Ľuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (100 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová společnost, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,
- JOJ Properties s. r. o. (100 % podiel) – prenájom nebytových priestorov,
- BTF MERCHANDISE, s.r.o. (50 % podiel)

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60 % v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do roku 2023. Aktuálne vlastní ešte podiel v nasledovnej spoločnosti.

- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (59 %) – spoločnosť je v konkurznom konaní.

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je byť významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej verejnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Hospodárstvo eurozóny vstupuje do roku 2026 podľa najnovších informácií Európskej centrálnej banky s miernym, no relatívne odolným rastom, keď odborní prognostici ECB očakávajú rast reálneho HDP o 1,2% v roku 2026 a o 1,4% v roku 2027, pričom oživenie má podporovať najmä rast reálnych miezd, stabilný trh práce, priaznivejšie podmienky financovania a vyššie verejné investície, predovšetkým do infraštruktúry a obrany. Inflačné tlaky by mali zároveň ďalej slabnúť, keďže podľa najnovšieho prieskumu ECB sa celková inflácia HICP po úrovni 2,1% v roku 2025 zníži na 1,8% v roku 2026 a následne sa v roku 2027 vráti k 2%, čo vytvára priaznivejšie makroekonomické prostredie pre spotrebu aj podnikateľskú aktivitu. Napriek tomu zostáva výhľad zaťažený neistotou, najmä v súvislosti s geopolitickým napätím, obchodnou politikou a tempom realizácie fiškálnych stimulov, takže rast eurozóny bude aj naďalej skôr postupný než dynamický.

Podľa decembrovej prognózy WPP Media rástol globálny reklamný trh v roku 2025 o 8,8% ročne, a to aj napriek pretrvávajúcej geopolitickej neistote a globálnym ekonomickým výzvam. Investície do reklamy v roku 2025 dosiahli 1,14 bilióna USD bez výdavkov na politickú reklamu v USA, pričom výhľad zostáva silný – v roku 2026 sa očakáva ďalší rast na úrovni 7,1%, a päťročný priemer rastu (CAGR) je odhadovaný na 6,3%. Reklamný priemysel prechádza zásadnou premenou, ktorú poháňa umelá inteligencia ovplyvňujúca tvorbu obsahu, mediálne plánovanie, meranie výkonnosti aj správanie spotrebiteľov. Segment commerce reklamy po prvý raz v histórii prekonal celkové príjmy z televíznej reklamy – dosiahol objem 178,2 miliardy USD, čo podčiarkuje rastúci význam retailových médií a obchodných platforiem. Napriek poklesu podielu lineárnej televízie na reklamnom trhu zostáva jej efektívnosť nepopierateľná, pričom streaming naďalej posilňuje svoju pozíciu na úkor tradičného vysielania. Digitálna vonkajšia reklama (DOOH) by mala do roku 2030 predstavovať 43,9% celkových príjmov OOH trhu.

Mediálny trh Slovenskej republiky

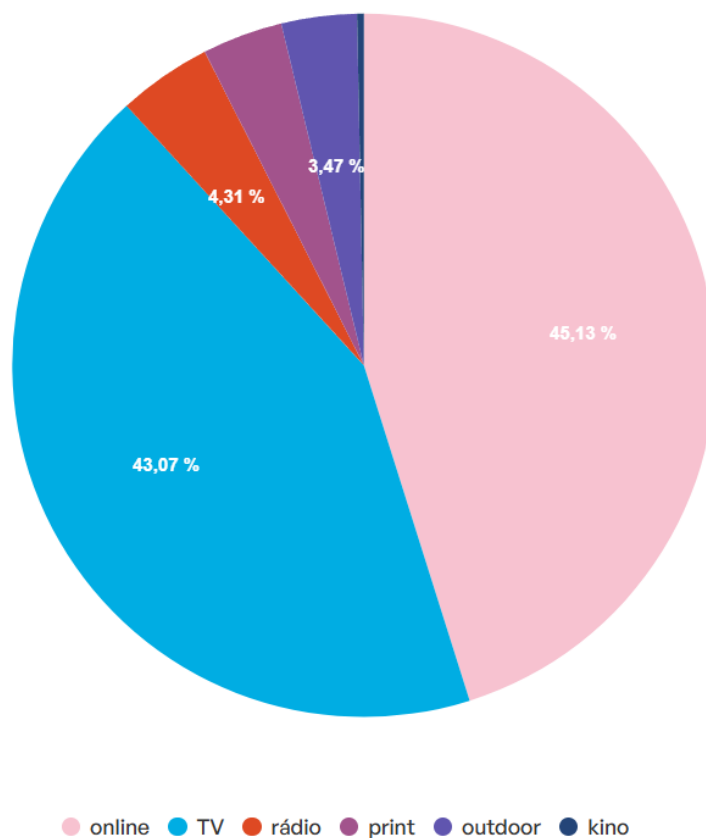
Slovenská ekonomika zaznamenala v roku 2025 výrazné spomalenie rastu. Podľa jesennej predikcie Národnej banky Slovenska vzrástol hrubý domáci produkt len o 0,8%, čo je výsledok výrazne nižší oproti pôvodným odhadom z predchádzajúcich rokov, keď centrálna banka počítala s rastom aj na úrovni troch percent. Hlavnými príčinami tohto spomalenia sú dva faktory: nevyhnutná konsolidácia verejných financií a nepriaznivé vonkajšie prostredie, najmä napätie vo svetovom obchode v dôsledku zavedenia amerických dovozných ciel, ktoré negatívne zasiahlo slovenský export orientovaný predovšetkým na automobilový priemysel. Inflácia dosiahla v roku 2025 úroveň 4%, čo bolo spôsobené predovšetkým zvýšením DPH na začiatku roka a silným rastom miezd, ktorý presahuje 6% a podporuje domácu spotrebu. Trh práce si napriek spomaľujúcemu sa rastu udržal relatívnu odolnosť, hoci NBS v

prognózovanom období počíta s úbytkom približne 30 000 pracovných miest. Verejný dlh prekročil hranicu 60% HDP a deficit verejných financií sa odhaduje na úrovni okolo 5% HDP, pričom vláda realizuje konsolidačné opatrenia s cieľom postupného znižovania deficitu. Na rok 2026 sa očakáva mierne oživenie rastu, podporené absorpciou zdrojov z Plánu obnovy a obnovou zahraničného dopytu, hoci tempo rastu zostane tlmené pretrvávajúcou neistotou v globálnom obchode a pokračujúcou fiškálnou konsolidáciou.

Rok 2025 priniesol historický zlom v štruktúre slovenského reklamného trhu: online reklama po prvýkrát prekonala televíziu a stala sa najsilnejším mediatypom. Online, vrátane globálnych platforiem Facebook a Google, dosiahol objem 210,6 milióna eur s medziročným rastom 3,8% a získal 44,5-percentný podiel na trhu. Televízia skončila za ním s investíciami 205,3 milióna eur a podielom 43,4%, pričom medziročne klesla o 1,5%. Online bol jediným rastúcim mediatypom; televízia, rádio, print aj outdoor zaznamenali pokles.

Najvýraznejší prepád postihol printový segment, ktorý stratil 11,9% a prepadol sa z 21 miliónov eur na 18,5 milióna eur – pokračovanie dlhodobého trendu, v rámci ktorého print za uplynulú dekádu stratil viac ako polovicu svojich reklamných príjmov. Outdoor klesol o 1,8% na 16,4 milióna eur a rádio o 3,7% na 21,1 milióna eur. Na rok 2026 agentúra Unimedia predpokladá miernejší, avšak stabilnejší rast celého trhu o 1,5% na 480,6 milióna eur, pričom online si upevní pozíciu lídra s podielom 45,1% a televízia sa vráti k miernemu rastu o 0,8%.

Odhad podielu mediatypov na mediálnom trhu v SR v roku 2026



Zdroj: Unimedia

(online 45,13%, TV 43,07%, rádio 4,31%, print 3,7%, outdoor 3,47%, kino 0,31%)

Trh televíznej reklamy

Trh televíznej reklamy zaznamenal medziročný pokles o 1,5%, keď sa v ňom podľa agentúry Unimedia preinvestovalo 205,3 milióna eur – naopak, pôvodne sa predpokladal rast o 2,6%. Trh televíznej reklamy možno napriek tomuto vývoju považovať za stabilný, keďže v roku 2025 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Televízia si tak naďalej udržiava pozíciu druhého najsilnejšieho mediatypu a zostáva kľúčovým reklamným nosičom pre budovanie značky s masovým dosahom. Na rok 2026 je výhľad pozitívnejší – agentúra Unimedia predpokladá návrat televízie k rastu o 0,8% na úroveň 207 miliónov eur.

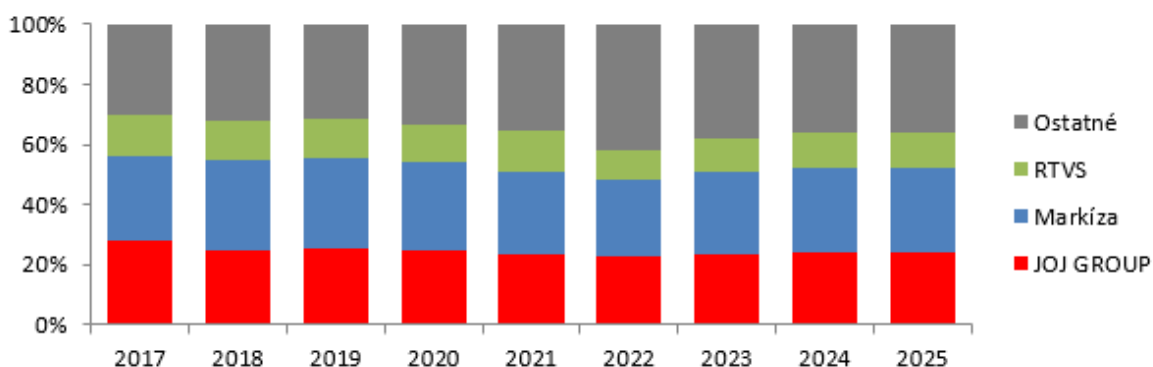
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ľuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Vývoj podielu Prime Time po rokoch (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

Trh vonkajšej reklamy

Trh vonkajšej reklamy na Slovensku zaznamenal v roku 2025 mierny pokles. Podľa odhadov mediálnej agentúry Unimedia dosiahli reklamné investície do outdooru objem 16,4 milióna eur, čo predstavuje medziročný pokles o 1,8% oproti 16,7 milióna eur v roku 2024. Outdoor tak pokračuje v dlhodobom trende, keď sa jeho objem po predpandemickom vrchole 29,4 milióna eur v roku 2019 ustálil na výrazne nižšej úrovni. Jeho podiel na celkovom reklamnom trhu sa pohybuje na úrovni okolo 3,5%, pričom segment naďalej konkuruje s printom o štvrtú pozíciu medzi mediatypmi. Výhľad na rok 2026 je však pozitívny – agentúra Unimedia predpokladá návrat rastu vo výške 2,0%, ktorý by posunul celkové investície do vonkajšej reklamy späť na úroveň 16,7 milióna eur.

Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. oznámila 14. decembra 2023 podpis dohody o spojení aktivít jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o. Strany sa počas decembra 2024 vzájomne dohodli, že v transakcii nebudú pokračovať.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádii** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné, Europa 2 a Anténa Rock spoločnosťou Bauer Media Audio. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**.

Printový reklamný trh na Slovensku pokračoval v roku 2025 v dlhodobom klesajúcom trende. Podľa odhadov mediálnej agentúry Unimedia klesli čisté výdavky do printovej reklamy o 11,9% na 18,5 milióna eur, pričom v roku 2024 zaznamenali pokles o 4% na 21 miliónov eur. Podiel printov na celkovom reklamnom trhu tak poklesol na úroveň okolo 4%. Výhľad na rok 2026 zostáva pre printový segment nepriaznivý – pokles investícií sa predpokladá aj v nasledujúcom roku.

Mediálny trh v Rakúsku

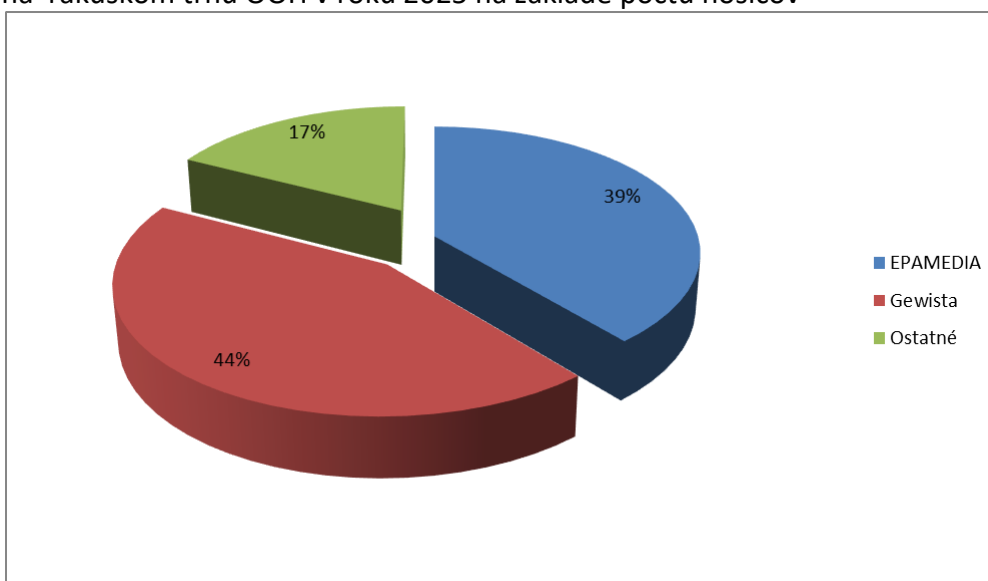
Podľa prognózy rakúskeho inštitútu WIFO sa rakúska ekonomika po dlhšom období stagnácie v druhej polovici roka 2025 začala postupne oživovať a za celý rok 2025 by mala vzrásť približne o 0,5%. V roku 2026 a 2027 WIFO očakáva pokračovanie mierneho hospodárskeho rastu na úrovni viac ako 1% ročne, pričom oživenie by mali podporovať najmä exporty, priemyselná produkcia a investície, kým súkromná spotreba zostane skôr utlmená a stavebníctvo sa bude zotavovať iba pomaly. Inflácia by mala zároveň klesnúť z približne 3,5% v roku 2025 na úroveň okolo 2,5% v rokoch 2026 a 2027 a nezamestnanosť by sa mala postupne znižovať smerom k 7%, čo naznačuje stabilizáciu makroekonomického prostredia v Rakúsku.

Rakúsky reklamný trh sa v roku 2025 niesol v znamení poklesu investícií do klasických médií a pokračujúceho presúvania rozpočtov do digitálnych formátov. Podľa rakúskeho odborného mediálneho portálu medianet.at dosiahli celkové brutto reklamné výdavky 7,14 miliardy eur, čo predstavuje len symbolický nárast o 0,3% oproti roku 2024. Najsilnejší rast zaznamenal online segment s nárastom +3,6%, ťahaný predovšetkým online videom a sociálnymi sieťami. Naopak, televízia zaznamenala pokles výdavkov o 3,5%, pričom silnejší útlm zaznamenal verejnoprávny ORF (-5,8%) oproti súkromným televíziám (-2,6%). Print si napriek poklesu o 5,6% udržal pozíciu najsilnejšieho mediatypu v Rakúsku. V segmente vonkajšej reklamy dosiahol digitálny outdoor (DOOH) výrazný rast +7%, vďaka čomu sa celkový OOH segment udržal takmer na úrovni roka 2024 (+0,2%). Výhľad na rok 2026 zostáva podľa odborníkov opatrný, s predpokladaným miernym poklesom celkového trhu o -1,2%, pričom lepšie perspektívy sa očakávajú výlučne v online kanáloch.

JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

EPAMEDIA patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 39% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 44%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 17%.

Podiely na rakúskom trhu OOH v roku 2025 na základe počtu nosičov

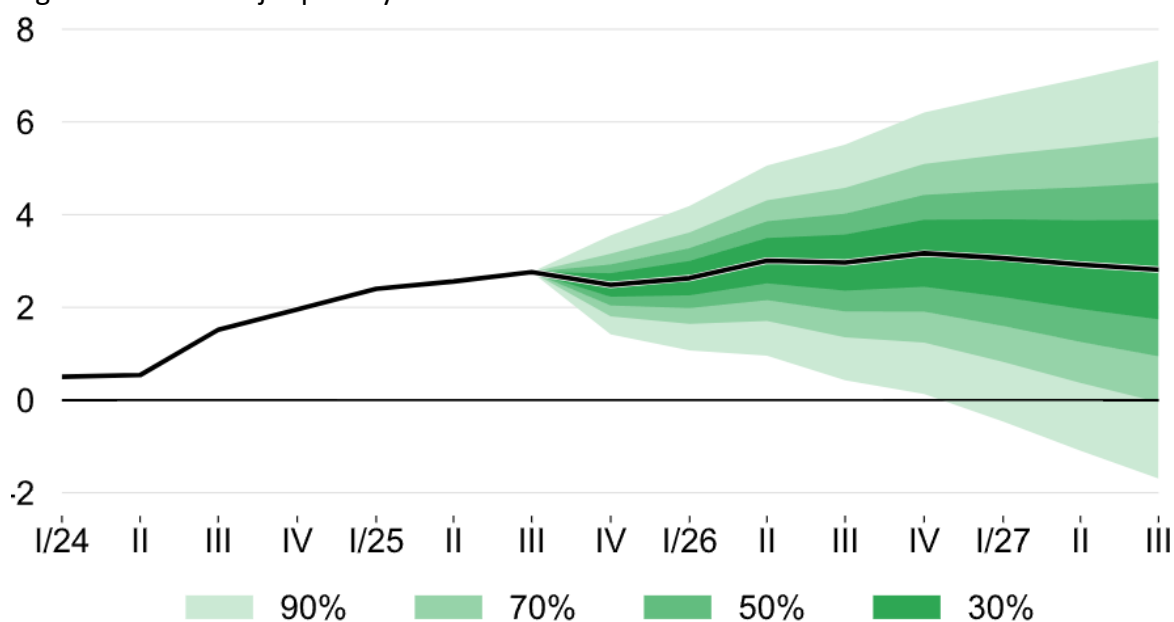


Zdroj: R&C január 2026

Mediálny trh v Českej republike

Ekonomika Českej republiky sa v roku 2025 vyvíjala priaznivejšie než v predchádzajúcom období a jej rast bol ťahaný najmä domácim dopytom, keď v 4. štvrťroku 2025 vzrástol hrubý domáci produkt o 0,6% medzikvartálne a rast podporila predovšetkým spotreba domácností aj investičná aktivita. Cenová situácia zostala relatívne stabilná, pričom priemerná ročná inflácia v roku 2025 dosiahla 2,5%, teda úroveň blízku inflačnému cieľu Českej národnej banky. Trh práce si zároveň udržal svoju odolnosť a sezónne očistená miera nezamestnanosti podľa Eurostatu dosiahla v decembri 2025 úroveň 3,1%, čo potvrdzuje pokračujúcu silu zamestnanosti aj kúpyschopnosti obyvateľstva.

Prognóza HDP Českej republiky



Zdroj: Česká národní banka

Pre rok 2025 AKA (Asociace komunikačních agentur České republiky) predpovedala akceleráciu rastu celého trhu na +6,8%, podporenú rastúcou spotrebiteľskou dôverou a rastom reálnych miezd. Komplexné výsledky za všetky mediatypy budú zverejnené pravdepodobne v máji 2026.

Dňa **25. augusta 2025** predala spoločnosť **JOJ Media House, a.s.** celý svoj podiel vo výške **60% v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.** pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Mediálny trh v Chorvátsku

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d..** Aktuálne vlastníme už iba podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, ale spoločnosť je v konkurznom konaní.

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

Rok 2025 bol z pohľadu skupiny Akzent BigBoard úspešným obdobím. Zároveň preveril schopnosť aktívne reagovať na meniace sa trhové podmienky. Kľúčovou úlohou bolo nahradiť výpadok príjmov spôsobený absenciou politických kampaní a zároveň zabezpečiť plnenie stanovených rozpočtových cieľov. Na tieto okolnosti sme odpovedali strategickým posilnením spolupráce s vybranými mediálnymi agentúrami, ktoré viedlo k navýšeniu inzertných investícií ich klientov v OOH. Tento krok predstavoval nielen riešenie krátkodobej situácie, ale predovšetkým impulz pre ďalší rast spoločnosti. Výrazným príspevkom k dosiahnutým výsledkom bolo zároveň rozšírenie spolupráce s online sektorom. Tento segment sa stal dôležitým zdrojom nových investícií do OOH reklamy a významne prispel k rastu celkového inzertného objemu.

Kľúčové aspekty, ktoré sa v roku 2025 podarilo realizovať:

- stabilizovať príjmy a nahradiť výpadok politických kampaní,
- rozšíriť klientsku bázu o nových inzerentov vstupujúcich do OOH reklamy,
- zvýšiť trhový podiel presunom rozpočtov od konkurencie,
- a vytvoriť pevné základy pre dlhodobé a v niektorých prípadoch exkluzívne partnerstvá.

Vďaka kombinácii rozšírenej agentúrnej spolupráce, rastúceho zapojenia online segmentu a stabilného portfólia priamych klientov sa podarilo naplniť rozpočtové ciele za rok 2025. Dosiahnuté výsledky vytvárajú priaznivý výhľad pre ďalší rozvoj spoločnosti v ďalšom roku.

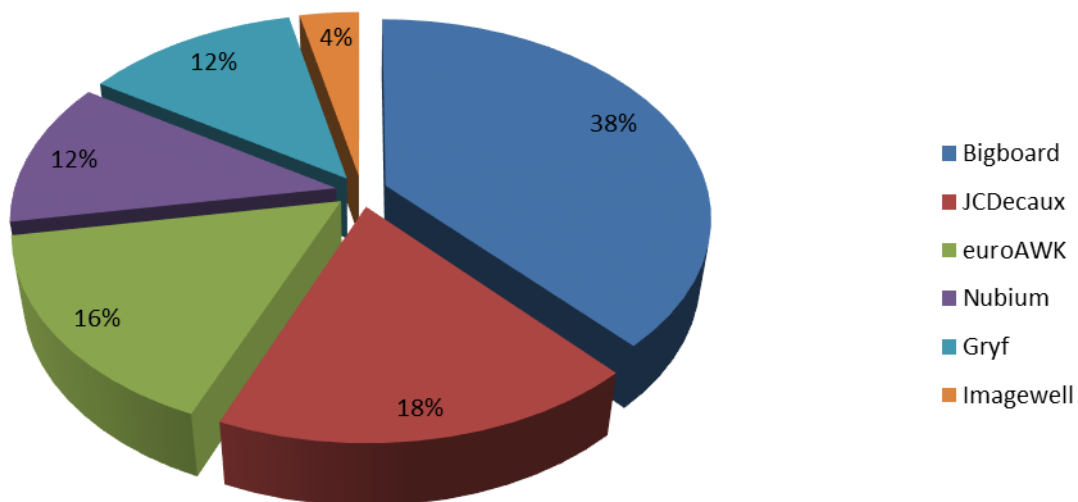
Tržby z predaja reklamy medziročne narástli len nepatrne. V minulom roku tržby ťahali dvojkolové prezidentské voľby v marci a apríli ako aj silnejšie kampane v druhom kvartáli, tento rok bol silnejší prvý a hlavne tretí kvartál. Z pohľadu podielu tržieb na jednotlivé typy reklamných zariadení sme zaznamenali nárasty v kategórii bigboard, citylight a v transportnej reklame. Narastajúci počet MHD prístreškov (reklama sa predáva na integrovaných citylightoch) vysvetľuje kontinuálny rast podielu tohto typu reklamného zariadenia (RZ).

Vyťaženosť reklamných zariadení, pri hlavných typoch RZ je medziročne mierne vyššia, počty predaných plôch RZ sa správajú rovnako, vyšší nárast evidujeme v zásade len pri RZ typu citylight z dôvodu popísanom vyššie. Podiel na trhu mierne stúpol na úkor najbližšej konkurencie, ktorá medziročne stagnovala (zdroj: TNS monitoring).

Pomer dosiahnutých tržieb od mediálnych agentúr na celkových tržbách sa medziročne opäť zvýšil, avšak menej ako v predchádzajúcom období. Cenou za zvýšený podiel sú celkovo vyššie agentúrne bonusy. Medziročne zvýšená inflácia (4%) potiahla nahor aj náklady, najviac sa prejavila na nájomnom za plochy RZ, službách a mzdách.

Od 1.4.2025 platí nový Stavebný zákon, ktorý prakticky úplne zmenil spôsob povoľovania informačných zariadení (RZ). Vybavili sme povolenia alebo predĺženia stavebných povolení k desiatkam zariadení, najmä typu Billboard, Bigboard, Citylight a podali ohlášky k autobusovým prístreškom. V prvom polroku sme predĺžili viacero významných nájomných zmlúv s najväčšími prenajímateľmi a zároveň rozšírili spoluprácu o nové projekty ako napríklad so sieťami nových nákupných centier vo viacerých lokalitách. V druhom polroku sa akvizičné oddelenie zameriavalo na rozvoj a stabilizáciu portfólia reklamných plôch. Zabezpečili sme výstavbu a realizáciu RZ, komunikáciu s prenajímateľmi dotknutých nehnuteľností a komplexný proces vybavovania stavebných povolení. V tomto období bolo postavených vyše 50 prístreškov a zároveň sa podarilo vybudovať ďalšie billboardy a citylighty vrátane historicky prvých dvoch outdoorových digitálnych citylightov. Obnovenie a predĺženie nájomných zmlúv s prenajímateľmi pokračovalo aj v druhom polroku, čím bola zabezpečená dlhodobá stabilita a kontinuita využívania reklamných plôch v súlade s platnou legislatívou.

Trhový podiel vybraných firiem OOH v roku 2025



Zdroj: TNS monitoring

Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrila pod skupinu JOJ Media House do 25. augusta 2025. **BigBoard má viac ako dvojtretinový podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami.

Monitorovanie investícií do reklamy podľa hrubých cenníkových cien ukazuje, že hodnota reklamného priestoru v prvej polovici roku 2025, bez online reklamy, dosiahla 60,1 mld. CZK. V porovnaní s rovnakým obdobím v roku 2024 (58,8 mld. CZK) to predstavuje mierny nárast o 1,3 mld. CZK (približne +2 %). Tempo rastu je však výrazne pomalšie ako v predchádzajúcich rokoch – ide o najnižší nárast za posledné dva roky, čo svedčí o ochladení trhu a opatrnejšom prístupe investorov. Štruktúra investícií do jednotlivých typov médií zostáva stabilná – televízia si dlhodobo udržiava dominantný podiel na trhu vo výške 74 % (+1 p. b.), tlač 14 % (–1 p. b.), rozhlas 9 % (mierny nárast) a OOH zostáva stabilný na úrovni 4 %.

Mesačný vývoj: Január 2025 bol najsľabším mesiacom vo všetkých médiách, kým máj bol najsilnejší, a to najmä vďaka rastu investícií do televízie. Objem investícií do OOH dosiahol vrchol v máji a júni, čo zodpovedá sezónnemu nárastu v letných mesiacoch.

TOP investori: medzi najväčších investorov patria Lidl, Kaufland, Albert, Simply You Pharmaceuticals, O2, Mountfield, Česká lékárna, Alza.cz, SAZKA a Reckitt Benckiser. Ich správanie v prvej polovici roka 2025 tiež naznačuje konzervatívnejší prístup k investíciám do reklamy.

Správa AKA „Reklamný trh 2024“ (aka.cz) na rok 2025 predpovedala rast investícií do médií takmer o 9 %. Aktuálne polročné výsledky však naznačovali, že tento scenár bude ťažké dosiahnuť – vyžadovalo by to výrazné zrýchlenie v druhej polovici roka.

Globálny kontext (výročná marketingová správa Nielsen 2025):

- Viac ako polovica globálnych marketingových odborníkov (54 %) plánuje v roku 2025 znížiť svoje reklamné rozpočty.
- Spoločnosti presúvajú výdavky na lacnejšie kanály, viac na digitálne a výkonnostné kampane, ale tradičné médiá (najmä televízia) zostávajú kľúčové pre budovanie značky.
- Opatrnosť investorov je reakciou na ekonomickú neistotu, napäté dodávateľské reťazce a nižšiu dôveru spotrebiteľov, najmä v Európe.
- Digitálne médiá naďalej rastú, ale pomalším tempom; naopak, záujem o OOH a CTV mierne rastie.
- Úspešní inzerenti volia vyvážený prístup zameraný na celý nákupný proces, kombinujúci digitálne a tradičné médiá s cieľom dosiahnuť dlhodobú návratnosť investícií.

Tento globálny pohľad potvrdzuje, že spomalenie českého trhu v prvej polovici roka 2025 je v súlade so širším medzinárodným kontextom. Organický rast spoločnosti BigBoard dosiahol v prvom polroku 2025 úroveň 3,7%, čo možno v kontexte vyššie uvedeného považovať za úspech.

V prvej polovici roka 2025 nedošlo na trhu vonkajšej reklamy k žiadnym významným zmenám. V rámci skupiny BigBoard pokračovala digitalizácia, a to rozširovaním veľkoformátovej digitálnej siete aj maloformátovej siete na železničných staniciach a v nákupných centrách. V októbri 2025 sa konali voľby do Poslaneckej snemovne, ktoré boli sprevádzané relatívne silnými billboardovými kampaňami.

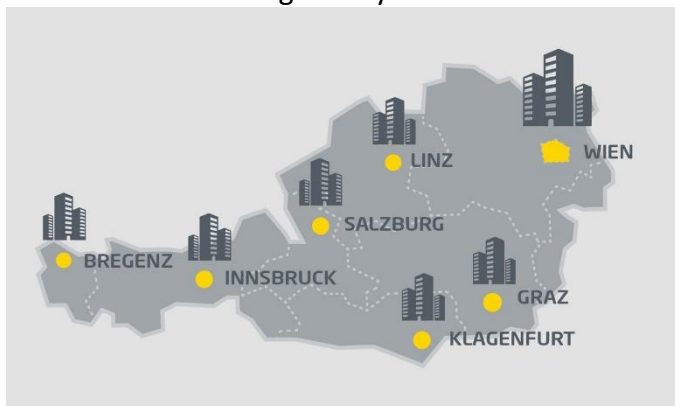
Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60% v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

JOJ Media House pôsobí na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012 prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA – Europäische Plakat- und Außenmedien GmbH. Rakúsky trh Out-of-Home reklamy dosahuje podľa odhadov objem cca 184 miliónov EUR v roku 2025, pričom sa predpokladá jeho ďalší rast s ročným prírastkom na úrovni 6%. Vonkajšia reklama predstavuje v prvom polroku 2025 podiel 8,9% na celkovom reklamnom trhu v Rakúsku, pričom digitálna vonkajšia reklama (DOOH) rastie výrazne rýchlejšie – podľa prognóz agentúry Zenith až o 9% ročne. Tento trend potvrdzuje správnosť dlhodobej stratégie EPAMEDIA zameranej na digitalizáciu portfólia.

Spoločnosť EPAMEDIA disponuje sieťou viac ako 25 300 vonkajších reklamných plôch po celom Rakúsku, vrátane viac ako 22 000 billboardov, približne 2 000 citylightov a niekoľkých stoviek posterlightov. EPAMEDIA pokrýva územia s dosahom cca 80% v celom Rakúsku a je obzvlášť silná v regiónoch – najmä v západnom Rakúsku, kde si udržiava úzke vzťahy so zákazníkmi, dodávateľmi a úradmi prostredníctvom osobného kontaktu vo svojich regionálnych pobočkách. So sídlom vo Viedni a šiestimi regionálnymi kancelárkami má EPAMEDIA silné zastúpenie vo všetkých spolkových krajinách.

Sídlo vo Viedni a 6 regionálnych kancelárií



Zdroj: EPAMEDIA

Rok 2025 bol pre EPAMEDIA v znamení výrazného rozšírenia digitálnej siete. Kľúčovým projektom bola inštalácia 31 nových digitálnych Posterlight obrazoviek vo Viedni na 26 frekventovaných dopravných trasách hlavného mesta, dostupných na rezerváciu od novembra 2025. Projekt zaznamenal výraznú mediálnu odozvu – informovali o ňom odborné médiá medianet, invidis a LEADERSNET Österreich. Digitalizácia posterlightov nie je novou stratégiou: projekt digitalizácie prebiehal postupne od Villachu cez Salzburg, Innsbruck, Linz a Klagenfurt až po rozšírenie vo Viedni. Skúsenosti spoločnosti ukazujú, že konverzia posterlightov na digitálny formát prináša niekoľkonásobne vyšší výnos v porovnaní s analógovými plochami na rovnakých lokalitách.

Nové digitálne Posterlight obrazovky vo Viedni



Zdroj: EPAMEDIA

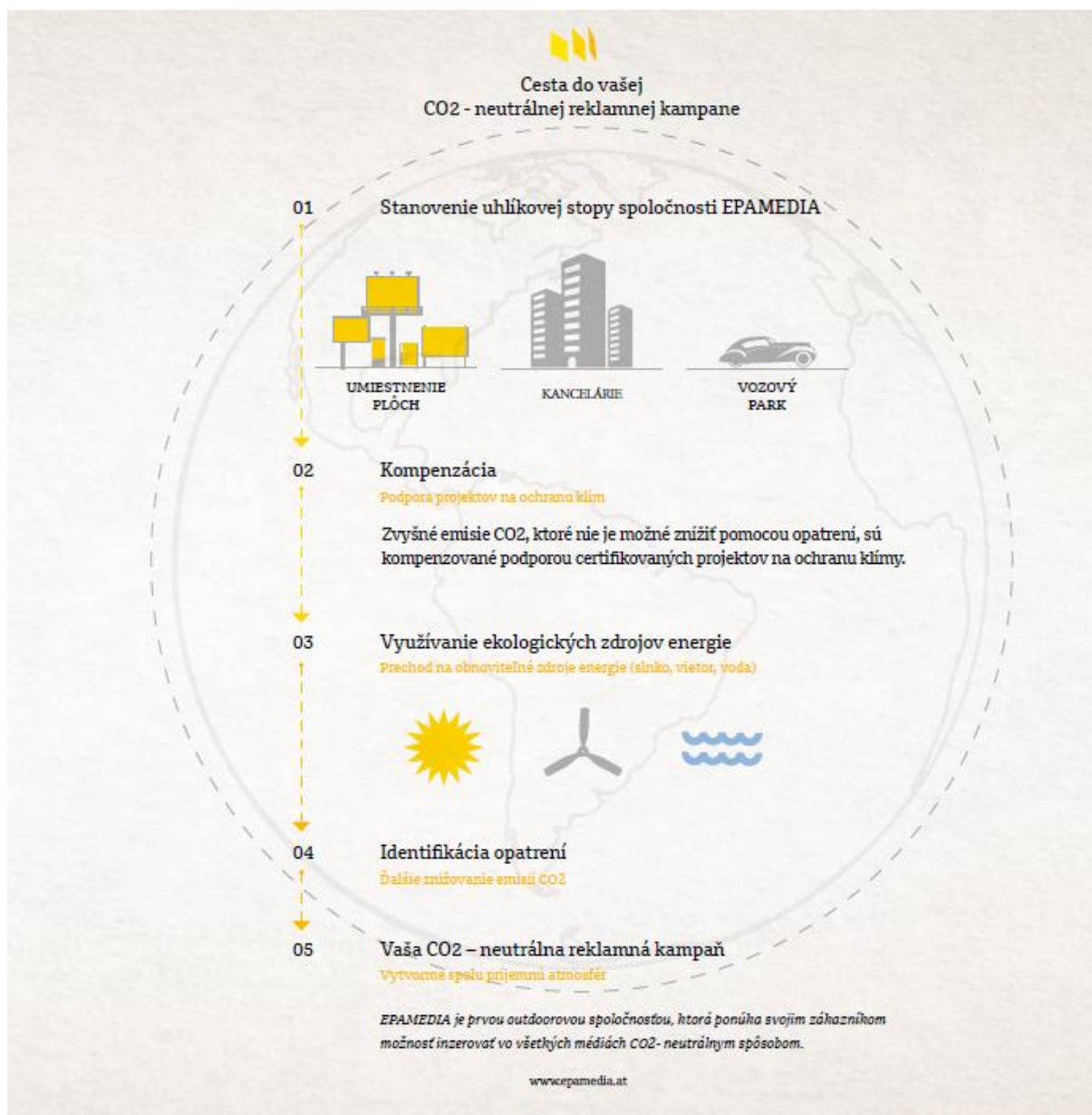
V spolupráci s exkluzívnymi marketingovými partnermi – Trendmedia, LED Booking a Infracom – disponuje EPAMEDIA celkovou sieťou 128 digitálnych posterlightov a 72 digitálnych citylightov. Digitálne plochy sú dostupné aj v programatickom nákupnom režime prostredníctvom DSP/SSP platforiem, čo zákazníkom umožňuje flexibilné a presne ciele kampane s možnosťou geografického, kontextového alebo časového targetingu.

V roku 2025 prešla EPAMEDIA dôležitými personálnymi zmenami vo svojej obchodnej štruktúre. Mag. Petra Lang prevzala funkciu Director Agency Sales, Client Service & Digital, čím EPAMEDIA posilnila svoj fokus na kvalitu agentúrneho servisu a digitálne produkty. S účinnosťou od januára 2026 rozšíri vedenie spoločnosti Jochen Kaiblinger ako Director Regional Sales & Marketing, čo reprezentuje ďalšie posilnenie regionálnej obchodnej stratégie.

V priebehu roka 2025 zrealizovala EPAMEDIA množstvo výrazných kampaní pre prestížnych klientov. Spomedzi národných kampaní vynikajú projekty pre BMW Österreich (elektromobilita), Lidl Österreich (národná OOH kampaň v 31 krajinách), dm (vianočná kampaň s využitím nového digitálneho portfólia), INTERSPAR (jubilejná kampaň 55 rokov), Raiffeisen Burgenland či medzinárodný Ricola.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA

rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch a v súčasnosti ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



Zdroj: EPAMEDIA

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group sa v roku 2025 uviedla ako multiplatformová mediálna značka: stabilne oslovovala široké publikum v televízii, zároveň budovala digitálnu prítomnosť a prinášala obsahové aj technologické inovácie.

Skupina pracovala s mixom veľkých „eventových“ formátov (šport), silných programových pilierov (spravodajstvo, dlhodobé úspešné zábavné relácie), ale aj nových programov a pôvodnej tvorby, ktorá rozširovala žánrovú ponuku.

JOJ Group si počas roka udržala masový zásah – s denným zásahom **2,1 milióna divákov** a silnou online komunitou s priemerom **2 milióny online užívateľov mesačne**. Na sociálnych sieťach komunikuje s komunitou viac než **1,2 milióna followerov** (Facebook, Instagram, TikTok) a jej príspevky dosahujú miliónové zásahy. Na YouTube si JOJ buduje silnú pozíciu s približne **1,2 milióna odberateľmi**. Všetok obsah je zároveň dostupný aj na vlastnej streamovacej platforme **JOJ play**, ktorú môže využívať už viac ako **700-tisíc registrovaných užívateľov**.

PŮVODNÁ TVORBA: seriály, nové žánre a spoločenské témy

JOJ Group oslovila divákov aj bohatou vlastnou produkciou. Z pôvodnej dramatickej tvorby najskôr v roku 2025 zarezoval v lineárnom vysielaní seriál **Ranč** s celkovo 64 epizódami, pokračovanie **Nemocnice** už s **12. sériou**, aj novinka **Láska v Istanbule**, ktorá po Veľkej noci priniesla s 10 dielmi autentickú atmosféru orientálnej lokácie.

Divácku priazeň si zaslúžila romantická novinka **Vezmeš si ma?**, v ktorej budúca nevesta požiada o ruku ženicha a formát s moderátorkou Jasminou Alagič si pre divácky záujem vyslúžil po 12 odvysielaných častiach ďalšie pokračovanie v roku 2026.

Silným spoločenským momentom roka bol pre televíznu skupinu nový investigatívny formát **Koniec hry**. Emotívna reality šou o online podvodoch oslovila divákov naprieč Slovenskom. Moderátor **Vlado Varecha** spolu s dokumentaristom **Robom Bošefom** odhaľovali v štyroch epizódach skutočné prípady, ktoré rezonovali silou výpovede aj napätím.

Séria zaznamenala značný záujem aj na sociálnych sieťach, kde sa diváci zdôverovali s vlastnými skúsenosťami. JOJ už pripravuje druhú sériu a hľadá nové prípady – Koniec hry tak pre JOJ Group potvrdil, že súkromná televízia vie byť nielen zábavná, ale aj poučná a osvetová.

Na jeseň sa **Ranč** vrátil s 2. sériou opäť **dvakrát do týždňa – v pondelok a stredu večer**, pričom – po herečke Nele Pociskovej - sa novou seriálovou hrdinkou stala **Zuzana Kanócz**.

Žánrovú ponuku rozšírila po lete na TV JOJ aj pôvodná 8-dielna filmová séria **NEUER** – inšpirovaná knihami autora – bývalého kriminalistu píšeceho pod pseudonymom **Václav Neuer**. Seriál nakrúcali v koprodukcii s Českou televíziou a išlo tak už o štvrtú spoluprácu TV JOJ s českým verejnoprávnym médiom. Hlavných úloh sa v NEUERovi zhostili **Marián Miezga, Marko Igonda, Jana Kvantiková, Ladislav Bédi** a ďalší. Projekt bol nominovaný v kategórii Najlepší televízny film / miniséria / seriál národných filmových cien Slnko v sieti. Diváckym hitom sa stal v úvode roka 2025 na českom trhu.

Nedeľné neskoršie večery doplnila štvordielna miniséria z úspešného filmu **MIKI** o bossovi slovenského podsvetia Mikulášovi Černákovi s hlavným protagonistom **Milanom Ondříkom**.

Celkovo v kategórii Najlepší televízny film / miniséria / seriál získali nomináciu v Slnko v sieti tri výrazné tituly, pričom až dva z nich sú spojené s TV JOJ – **MIKI a NEUER**.

ZÁBAVA NA TV JOJ

Divákov počas roka naďalej tešili stálice ako šou **Inkognito**, **Riskuj** či **Bez servítky**, rovnako aj víkendové magazíny.

Najvyššiu sledovanosť z nich dlhodobo dosahuje **Nové bývanie** s moderátorom Vladom Voštinárom, ktoré je **19 rokov** stabilne najsledovanejšou voľbou nedeľných podvečerov na trhu. Program na jeseň zasiahol v priemere **vyše 620-tisíc divákov** v univerzálnej cieľovej skupine a najvyššiu sledovanosť počas televíznej jesene – až **10,8 (Rtg%)** – dosiahlo **9. novembra**.

Programové portfólio dopĺňali aj magazíny **Na chalupe**, **Nová záhrada** a **Miláčikovo**.

K jesenným zábavným novinkám patrila vedomostná šou **Dobre vedieť**, ktorá kombinuje zábavu s faktami a testuje schopnosti známych osobností v rôznych témach. Program moderuje **Rasťo Sokol**, nechýba ani vedátor **Samo Trnka** a kapitánskych úloh sa ujali herci **Zuzana Kubovčíková Šebová** a **Juraj Loj**. JOJ odvysielala v roku 2025 celkovo 17 epizód.

Televízia zároveň na jeseň potvrdila, že sa jej podarilo získať aj šou **Milujem Slovensko**. Premiérovu epizódu nasadila do silvestrovského prime-time; program vedie moderátor **Martin Nikodým** s kapitánmi **Adelou Vinczeovou** a **Matejom „Sajfom“ Cifrom**. Silvestrovská časť sa tešila mimoriadnemu diváckemu záujmu a v CS 12+ ako jediná na trhu **zasiahla v prime time viac ako milión divákov**.

V závere roka TV JOJ tradične nasadila rodinný formát **V siedmom nebi** s moderátorom **Vilom Rozborilom**, ktorý dlhodobo patrí medzi najsilnejšie programové značky stanice. Relácia si drží priazeň divákov vďaka autentickým ľudským príbehom, empatii a emóciám – a aj v uplynulej sezóne potvrdila silný výkon.

Jedenásta séria sa skončila v novembri a už prvá epizóda odvysielaná **18. októbra** zasiahla takmer **750-tisíc divákov** v univerzálnej cieľovke. Výrazné zásahy zaznamenali aj ďalšie časti: epizóda s príbehom rodiny **17 rokov nezvestného investigatívneho novinára Pavla Rýpala** zasiahla **653-tisíc divákov** a finále série s osudom **Adama Cibuľu** prinieslo zásah **628-tisíc divákov v tomto publiku**. Relácia bude pokračovať aj v roku **2026**.

ŠPORT: hokej ako najväčší magnet roka + technologická nadstavba

Najvýraznejším športovým momentom roka boli jarné **Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2025**, ktoré JOJ Group pokryla komplexne – **všetkých 64 zápasov** zo Švédska ponúkla na **TV JOJ, PLUS a JOJ Šport** a zároveň aj na **JOJ play**.

Počas šampionátu si k obrazovkám sadlo **takmer 3,5 milióna divákov**. Najväčší divácky zásah – **1 538 000 divákov (12+)** – zaznamenal slovenský zápas proti Lotyšsku spolu so štúdiom (**18. mája**).

JOJ Group zároveň posunula športový zážitok do novej dimenzie – vytvorila digitálneho avatara **Adama**, ktorý sa stal oficiálnou tvárou šampionátu (najmä v **Ranných novinách**). Adam nie je len animovaná postava – je dizajnovaný na mieru a reprezentuje vizuálnu aj hodnotovú identitu televíznej skupiny.

V hokejovej tematike pokračovala JOJ Group aj obsahovo: spravodajská televízia **JOJ 24** spustila počas šampionátu mimoriadnu reláciu **Hokejové analýzy 24**, v ktorej **Marián Gáborík** a **Boris Valábik** priniesli odborný aj osobný pohľad z hokejového ľadu.

Štyri piatky po sebe – **2., 9., 16. a 23. mája o 18:00** – odľahčene komentovali formu hráčov, taktické rozborý aj zákulisie reprezentácie. Priestor dostali aj na **JOJ play**, kde vo formáte PLAY-ON voľným štýlom hodnotili ako zápasoví komentátori vybrané zápasy vrátane finále.

Streamovacia služba JOJ Group tak pri vybraných stretnutiach ponúkla dva typy komentovania: komentátormi JOJ Športu s hosťami z radov bývalých reprezentantov a alternatívne komentovanie dvojice Valábik – Gáborík so zasväteným pohľadom do techniky hry.

Záver roka priniesol ďalší veľký športový ťahák: **MS v hokeji hráčov do 20 rokov** (26. 12. 2025 – 6. 1. 2026) zo Spojených štátov (Minnesota). „Slovenské“ zápasy v univerzálnej cieľovke celkovo **zasiahli 812-tisíc divákov (Cov000)** pri sledovanosti **4 % (Rtg%)**. Trhový podiel dosiahol **14,2 % (Shr%)**, pričom v obchodnom publiku bol ešte vyšší – **17,4 % (Shr%)**.

Najsledovanejšou tretinou v stretnutiach mladých našincov bola záverečná v dueli proti Nemecku a **zasiahla 395-tisíc divákov**.

Športová jeseň patrila aj európskemu klubovému futbalu – **JOJ Šport** odvysielala všetky zápasy **Slovana Bratislava** v ligovej fáze **Konferenčnej ligy UEFA** v období **2. 10. – 18. 12. 2025**.

JOJ Group v **novembri** oznámila významnú novinku – v roku **2026** bude vysielat' **Majstrovstvá sveta vo futbale**, jeden z najväčších globálnych športových sviatkov. Už v závere roka tak skupina odštartovala počiatočné prípravy na tento projekt, ktorý bude patriť medzi kľúčové programové a produkčné piliere nadchádzajúceho obdobia a rozšíri silnú športovú ponuku JOJ Group popri tradične úspešnom hokejovom obsahu.

NOVÉ FORMÁTY: ambícia osloviť mladšie publikum

TV JOJ nasadila na jeseň úplne nové formáty **A sme tu** a **#BTF (Behind the Fame)**, ktoré cielili na široké publikum. Oba projekty vznikali v úzkej spolupráci s digitálnym oddelením televízie a s ambíciou uspieť aj na sociálnych sieťach.

A Talks odštartovala v druhej polovici novembra a počas piatkových večerov odvysielali **tri časti** – s herečkou **Tatianou Pauhofovou**, športovkyňou **Petrou Vlhou** a hudobníkom **Mariánom Čekovským**. Ide o inovatívnu pôvodne francúzsku talkshow, ktorá bola adaptovaná v mnohých krajinách a získala si medzinárodné uznanie.

V každej epizóde sa objaví známa osobnosť – herec, spevák, športovec alebo politik – ktorá sa stretáva s neprofesionálnymi novinármi na autistickom spektre. Títo novinári kladú otázky bez filtrov, bez zábran a s odzbrojujúcou úprimnosťou, čím vytvárajú autentické a často dojímavé rozhovory.

Novým inovatívnym formátom cieleným na mladého diváka bola reality šou **#BTF (Behind the Fame)**. V každej epizóde cieľila na prominentné mená influencerskej, hudobnej aj hereckej scény.

V roku 2025 sa pre JOJ Group nakrúcali seriály Ranč, Osud, Nemocnica, Sexta, Najvyšší čas, Na dosah, Tomáš a Diana 3 a NEUER.

Novinkou tiež bolo nakrúcanie šou A sme tu, Vezmeš si ma?, Dobré vedieť, Milujem Slovensko, Mama ožeň ma, Exkluzív, Behind The Fame, Koniec hry a v Siedmom nebi.

SPRAVODAJSTVO: stabilný výkon + dôvera

V roku 2025 bola JOJ Group výrazná aj v spravodajstve – kombinovala výkon tradičných spravodajských formátov s rozvojom analytického a diskusného obsahu.

Hlavná spravodajská relácia **NOVINY TV JOJ** si v drivej väčšine mesiacov roka 2025 držala pozíciu jednotky v univerzálnom publiku 12+ v spoločnom vysielaní s **JOJ 24**.

Výrazný spoločenský míľnik v JOJ Group priniesol aj decembrový výsledok prieskumu agentúry Median SK (júl – september 2025; 2 069 respondentov, 14 – 79 rokov), v ktorom sa spravodajstvo televízie JOJ umiestnilo ako najobjektívnejšie: **TV JOJ 19,1 %** (TV Markíza 19,0 %, STVR 18,9 %, TA3 16,9 %, iná televízia 4,7 %, nevyjadrilo sa 21,4 %).

Spravodajská stanica JOJ 24 v úvode roka spustila politickú diskusnú reláciu **POLITIKA 24** s moderátorkou Lenkou Ježovou, s relevantnými témami a hlbším pohľadom na aktuálne dianie. Vysielala ju každú nedeľu o **10:00** a pokračovala s ňou aj po letnej pauze.

Na JOJ 24 začala vysielateľ relácia **Ekonomické analýzy 24** s Lukášom Dzivým, ktorej patria pondelkové podvečery.

ROZVOJ PORTFÓLIA A EXPANZIA

Mediálna skupina JOJ Group rozšírila svoje pôsobenie na českom trhu a od **1. decembra 2025** spustila vysielanie novej dokumentárnej stanice **JOJ SVĚT** v českom jazyku.

Išlo o druhú novú televíziu skupiny v priebehu roka, keďže **21. januára** pribudla „dvojička“ športovej stanici. Vznik **JOJ ŠPORT 2** znamenal z pohľadu diváka ešte viac športového obsahu a ešte širšiu televíznú podporu športu na Slovensku.

DISTRIBUČNÝ ZLOM

Rok 2025 bol zároveň pre JOJ Group posledným rokom, kedy mali diváci možnosť sledovať jej stanice bezplatne cez terestriál. JOJ Group od **1. 1. 2026** ukončila šírenie signálu staníc **JOJ SD, Plus SD, WAU SD a JOJ 24 HD** v rámci voľného šírenia.

Pre divákov zostali od januára 2026 stanice JOJ Group naďalej prístupné prednostne prostredníctvom streamovacej služby **JOJ play**, v prostredí terestriálnej Plustelky, cez satelit, káblové siete a IPTV u partnerských operátorov.

ZAÚJÍMAVOSTI (2025)

- » **2,1 MILIÓNA DIVÁKOV** – denný zásah
- » **2 MILIÓNY ONLINE UŽÍVATEĽOV** – priemer mesačne
- » **1,2 MILIÓNA FOLLOWEROV** – FB/IG/TikTok
- » **1,2 MILIÓNA ODBERATEĽOV** – YouTube
- » **700-TISÍC REGISTROVANÝCH UŽÍVATEĽOV** – JOJ play
- » **TAKMER 3,5 MILIÓNA DIVÁKOV** – MS v hokeji (jar 2025)
- » **1 538 000 DIVÁKOV (12+)** – Slovensko vs. Lotyšsko so štúdiom (18. 5.)
- » **NEUER – ŠTART NAD 10 % RTG** v univerzálnej cieľovke
- » **V SIEDMOM NEBI** – opäť medzi najsledovanejšími na trhu
- » **812-TISÍC DIVÁKOV (COV000)** – „slovenské“ zápasy MS U20 + **14,2 % SHR** (obchodné publikum **17,4 % SHR**)
- » **JOJ ŠPORT 2** (21. 1. 2025) a **JOJ SVĚT pre CZ** (1. 12. 2025)

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

Printový trh v Slovenskej republike

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktoré sú pre klientov zaujímavé z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 30 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

V roku 2025 spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. zabezpečovala kontinuálne vydávanie tlačенých mesačníkov Bratislavské noviny a Petržalské noviny, zároveň prevádzkovala a rozvíjala spravodajský webový portál bratislavskenoviny.sk, ktorý má stabilné postavenie v mediálnom priestore.

Tlačené aj online médiá spoločnosti počas celého roka systematicky informovali verejnosť o aktuálnom dianí v Bratislave a Bratislavskom kraji. Zameriavali sa na kultúrne a spoločenské podujatia, komunálnu politiku, regionálne témy a otázky každodenného života obyvateľov. Redakčný obsah bol pripravovaný s dôrazom na vecnosť, vyváženosť, lokálnu relevanciu a potreby čitateľskej verejnosti.

Bezplatná distribúcia tlačенých titulov zostala zachovaná aj v roku 2025, a to **v náklade 85 000 výtlačkov Bratislavských novín a 26 070 výtlačkov Petržalských novín**. Noviny boli doručované do poštových schránok obyvateľov hlavného mesta, pričom paralelne prebiehala aj adresná distribúcia do vybraných inštitúcií a lokalít, najmä zdravotníckych zariadení, miestnych úradov, senior centier a predajných sietí potravín TERNÓ a KRAJ.

Z hľadiska financovania zostáva hlavným zdrojom príjmov spoločnosti **inzercia v tlačенých aj online médiách**. Príjmy od inzerentov sú nevyhnutné pre zachovanie nezávislosti a kvality redakčného spravodajstva. V priebehu roka sa preto spoločnosť sústredila na rozvoj kombinovaných inzertných balíkov spájajúcich printovú a digitálnu formu, ktoré umožňujú cielene osloviť konkrétne skupiny obyvateľov Bratislavy a jej okolia. Tento spôsob inzercie sa dlhodobo osvedčuje najmä u lokálnych podnikateľov, poskytovateľov služieb, gastronomických prevádzok a subjektov pôsobiacich v oblasti nehnuteľností.

Digitálna inzertná ponuka zahŕňala viacero formátov, pričom v priebehu roka bol zaznamenaný zvýšený záujem o PR články s flexibilnou dobou zobrazenia. Tieto formáty boli technicky aj obsahovo prispôsobené pre zobrazovanie na počítačových aj mobilných zariadeniach.

V oblasti sociálnych médií spoločnosť v roku 2025 nadväzovala na stabilnú komunikáciu prostredníctvom Facebooku a zároveň posilňovala svoju prítomnosť na Instagrame. Tento komunikačný kanál bol cielene rozvíjaný so zameraním na aktuálny, vizuálne atraktívny a tematicky relevantný obsah.

Súčasťou stratégie bolo aj pravidelné využívanie tzv. bio linkov, prostredníctvom ktorých boli používatelia presmerovávaní na konkrétne články alebo tematické sekcie webového portálu. Tento prístup prispel k lepšiemu prepojeniu sociálnych sietí s redakčným obsahom a k rozšíreniu dosahu najmä v mladších vekových skupinách.

V roku 2025 zohrával **webový portál Bratislavských a Petržalských novín – bratislavskenoviny.sk** kľúčovú úlohu v každodennom informovaní verejnosti o dianí v

hlavnom meste a Bratislavskom kraji. Portál sa dlhodobo profiluje ako významný regionálny zdroj spravodajstva so silným dôrazom na lokálne témy a potreby obyvateľov regiónu.

Podľa údajov Google Analytics navštívilo portál bratislavskenoviny.sk **v roku 2025 spolu 1 762 080 aktívnych používateľov**, čo potvrdzuje jeho stabilnú pozíciu a významný dosah v online priestore. Redakčný obsah sa zameriaval na široké spektrum tém – od celospoločenských udalostí a regionálnych správ, cez problematiku dopravy, kriminality, samosprávy, zdravotníctva, výstavby a histórie, až po témy z bežného života obyvateľov kraja.

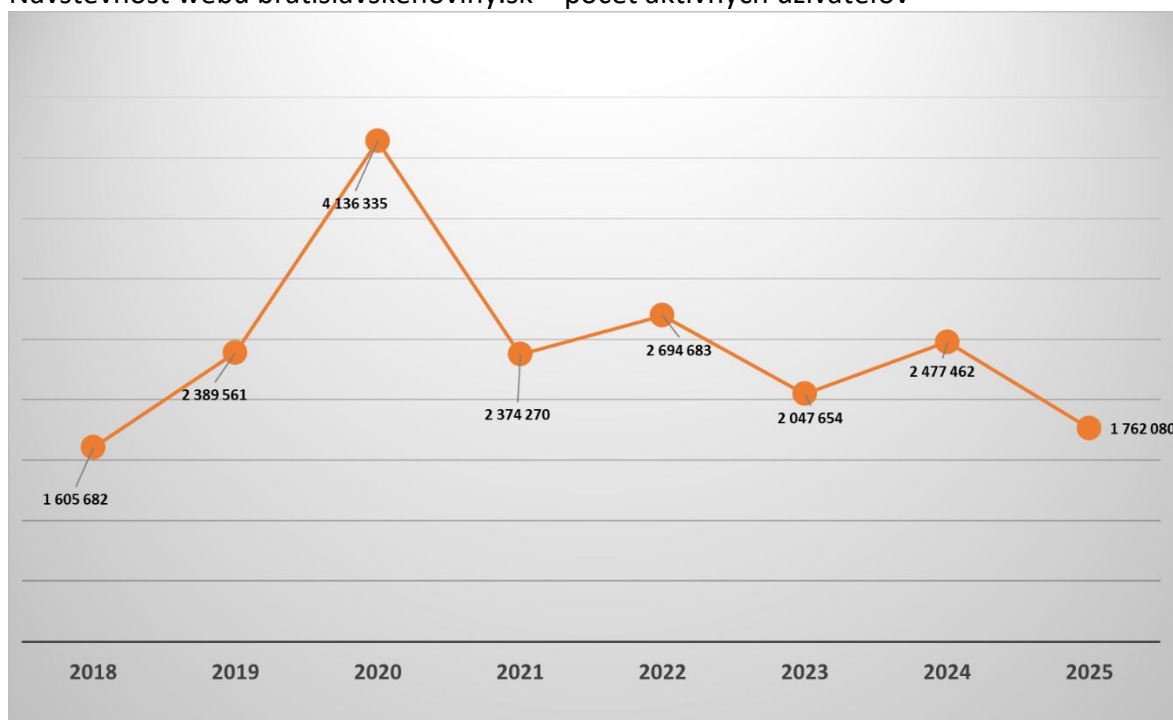
Najčítanejším článkom roka 2025 bol text venovaný vyberaniu nezákonných poplatkov v Nemocnici Bory. Medzi ďalšie výrazne čítané príspevky patrila informácia o úmrtí pani Eriky, známej kolportérky časopisu Nota Bene, ktorá bola dlhé roky verejnosti známa. Vysoký záujem zaznamenal aj článok o návšteve vplyvného amerického miliardára Petra Thiela v Bratislave, ako aj správa o dopravnej nehode autobusu, ktorý poškodil prístrešok MHD.

Čitateľov oslovili aj tematicky odľahčenejšie články, medzi nimi informácia o tom, že sa v Bratislave nachádza 25. najlepší bar na svete, ktorý sa ako jediný zo strednej Európy prebojoval do prestížneho rebríčka TOP 50. Rebríček desiatich najčítanejších článkov uzatvárali reportáž z retro prevádzky – reštaurácie v Petržalke a článok opisujúci osobnú skúsenosť čitateľa počas vianočných sviatkov, keď si pri výbere hotovosti z bankomatu musel opakovane zakúpiť vstupné.

Významnú úlohu v distribúcii obsahu zohrávali aj **sociálne siete**. Facebooková stránka Bratislavských novín zaznamenala v roku 2025 až 22 213 758 pozretí, pričom 75,6 % z nich pochádzalo od používateľov, ktorí stránku aktívne nesledujú. Tento údaj potvrdzuje silný organický dosah publikovaného obsahu. Ku koncu roka 2025 mala stránka 34 915 sledovateľov a naďalej predstavovala jeden z hlavných kanálov komunikácie s verejnosťou.

Aj napriek zaznamenanému 28,9 % poklesu návštevnosti webového portálu v porovnaní s rokom 2024, ktorý je ovplyvnený najmä rastúcou konkurenciou v online mediálnom prostredí a zmenami v správaní používateľov, spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. naďalej systematicky pracuje na rozvoji svojich mediálnych aktivít a posilňovaní svojej pozície na trhu. Prijaté opatrenia a realizované rozvojové aktivity vytvárajú predpoklady na stabilizáciu návštevnosti a jej postupný rast v nasledujúcom období. Ambíciou spoločnosti zostáva prinášať kvalitný a relevantný obsah a dlhodobo zvyšovať hodnotu pre čitateľov aj obchodných partnerov.

Návštevnosť webu bratislavskenoviny.sk – počet aktívnych užívateľov



Zdroj: Google Analytics

Printový trh v Chorvátsku

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do decembra 2023. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme ešte podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, spoločnosť je v konkurznom konaní.

05.04 TRH ONLINE

Digitálny marketing

Dňa 19. júna 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoj podiel vo výške 70% v dcérskej spoločnosti **PTA Group s.r.o.** pôsobiacej v digitálnom marketingu na Slovensku.

Vývoj internetových aplikácií

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe

mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy vplyvom zmien v správaní divákov po pandémii, **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

06 PERSONÁLNA POLITIKA

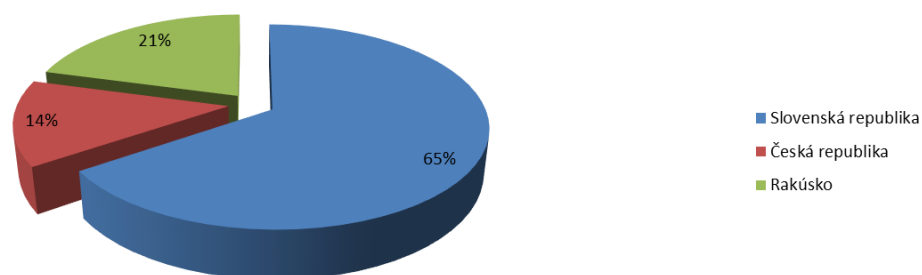
Tak ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko a Rakúsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu klesol kvôli ukončeniu činnosti outdoorovej reklamy v Českej republike.**

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín

	2024	2025
Slovenská republika	296	302
Česká republika	91	91
Rakúsko	103	95
Spolu JOJ Media House	490	488

Podiel priemerného počtu zamestnancov podľa krajín



Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu

	2024	2025
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	237	241
MAC TV s.r.o.	3	3
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	2
JOJ Properties s. r. o.	1	1
BigMedia, spol. s r. o.	19	19
Akzent BigBoard, a. s.	20	19
Recar Slovensko a. s.	2	1
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	0	0
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	0	0
NIVEL PLUS s.r.o.	1	2
eFabrica, a.s.	7	9
PTA Group s. r. o.	1	0
BigBoard Praha a.s.	14	15
Czech Outdoor, s.r.o.	15	15
BigMedia, spol. s r.o.	26	30
Outdoor akzent s.r.o.	16	16
RAILREKLAM s.r.o.	10	4
PRAHA TV s.r.o.	1	2
News Media s.r.o.	1	1
SUMMIT - SPORT s.r.o.	4	6
BigZoom a.s.	2	2

EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	99	90
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	5
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	0	0
Spolu JOJ Media House	490	488

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2025

- Dňa 12. februára 2025 na základe zmluvy o prevode obchodného podielu spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. dokúpila 20% podiel v spoločnosti **Magical roof s.r.o.**
- Dňa 21.marca 2025 spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. založila spoločnosť **BTF MERCHANDISE, s.r.o.** s vkladom 2 500 Eur, čo predstavuje 50% podiel.
- Dňa 5. mája 2025 predala spoločnosť BigMedia, spol. s r.o. podiel v spoločnosti **Big eMOTION s.r.o.** vo výške 19%.
- Dňa 14. mája 2025 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **Pražská televizní společnost s.r.o.** vo výške 30%.
- Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60% v dcérskej spoločnosti **BigBoard Praha, a.s.** pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

- Nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali výraznejší dopad na účtovnú závierku.

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

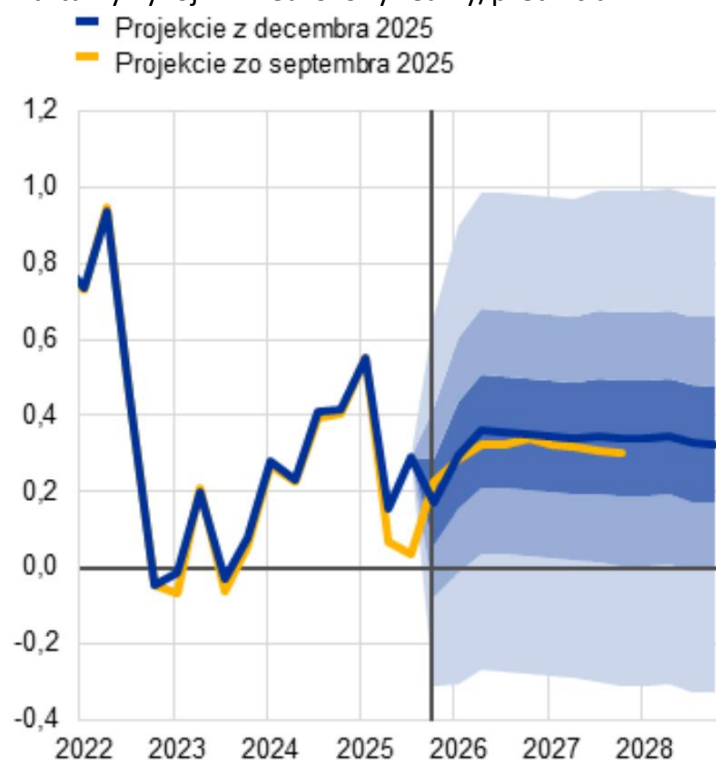
Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

Kvartálny vývoj HDP eurozóny reálny/predikcia



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom na zameranie holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 50% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu

verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

	Prime time 12-54 Shr%								
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Other
2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0	2,1	28,7
2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6	2,5	30,3
2018	18,2	22,3	10,9	2,6	3,9	4,1	3,3	2,7	32,1
2019	18,7	22,8	10,3	2,7	3,6	3,7	3,5	3,1	31,6
2020	17,7	22,8	10,7	1,6	3,8	4,0	3,2	2,8	33,4
2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7
2022	16,4	18,6	8,7	1,3	3,5	3,3	3,5	2,5	42,2
2023	16,7	21,0	9,2	1,6	3,4	2,7	4,0	2,4	39,1
2024	15,7	21,4	9,7	1,5	3,5	2,7	4,1	2,6	38,8
2025	15,6	20,9	9,8	1,5	3,4	3,1	4,6	2,5	38,8

Zdroj: TNS

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevylučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Zadlženie krajín eurozóny (% z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo

strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Jojko, Ťuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu nechoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko zmeny legislatívy

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z

tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

09 SPRÁVA A RIADENIE

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390, tieto dlhopisy boli splatené k 7.8.2023. Piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a

stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1.1.2025 - 31.12.2025** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 25.4.2025 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2024.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2024 a rozhodlo o ich schválení.
- Dňa 29.4.2025 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie zisku spoločnosti za rok 2024.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2024 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní zisku z hospodárenia za rok 2024 vo výške 1 851 053,27 EUR nasledovne: Zisk za rok 2024 bude prevedený na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2025, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).



Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),



- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),



- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



Výbor pre audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

Kódex správy spoločností na Slovensku

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znegodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

Systémy vnútornej kontroly

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy

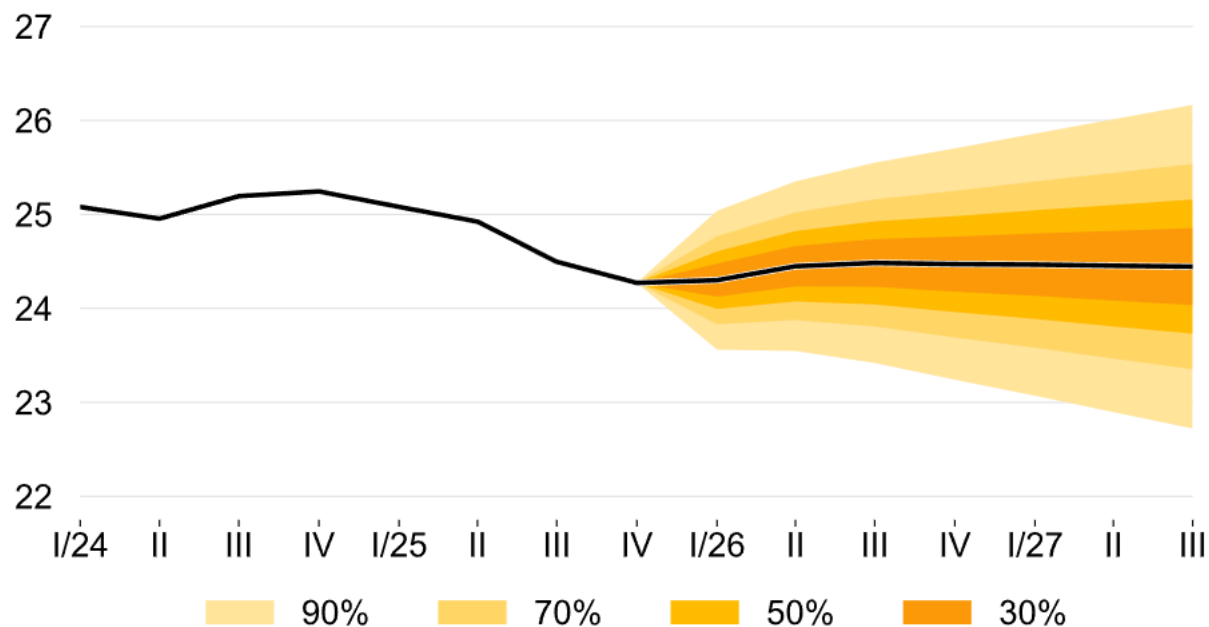
spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnúternú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivcej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Prognóza menového kurzu CZK/EUR



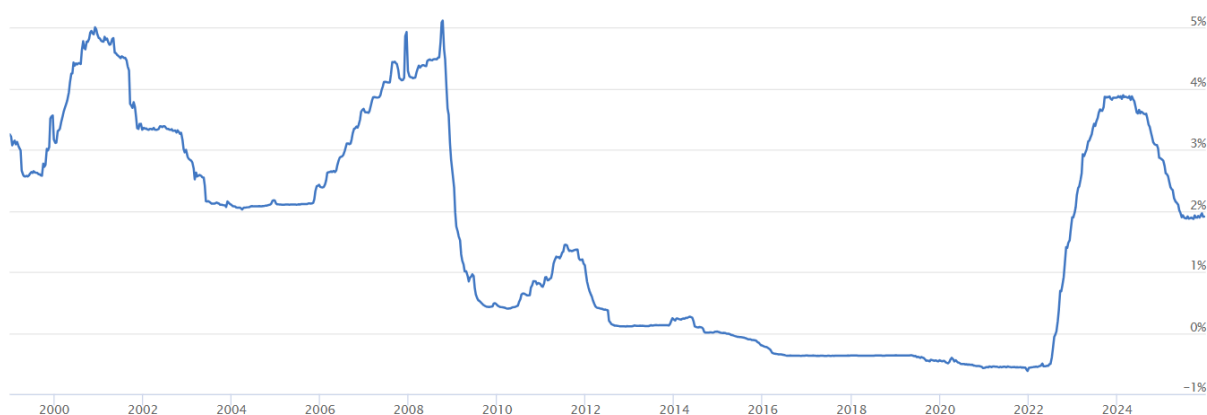
Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú

stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

EURIBOR 3M



Zdroj: <https://www.euribor-rates.eu/en/euribor-charts/>

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý

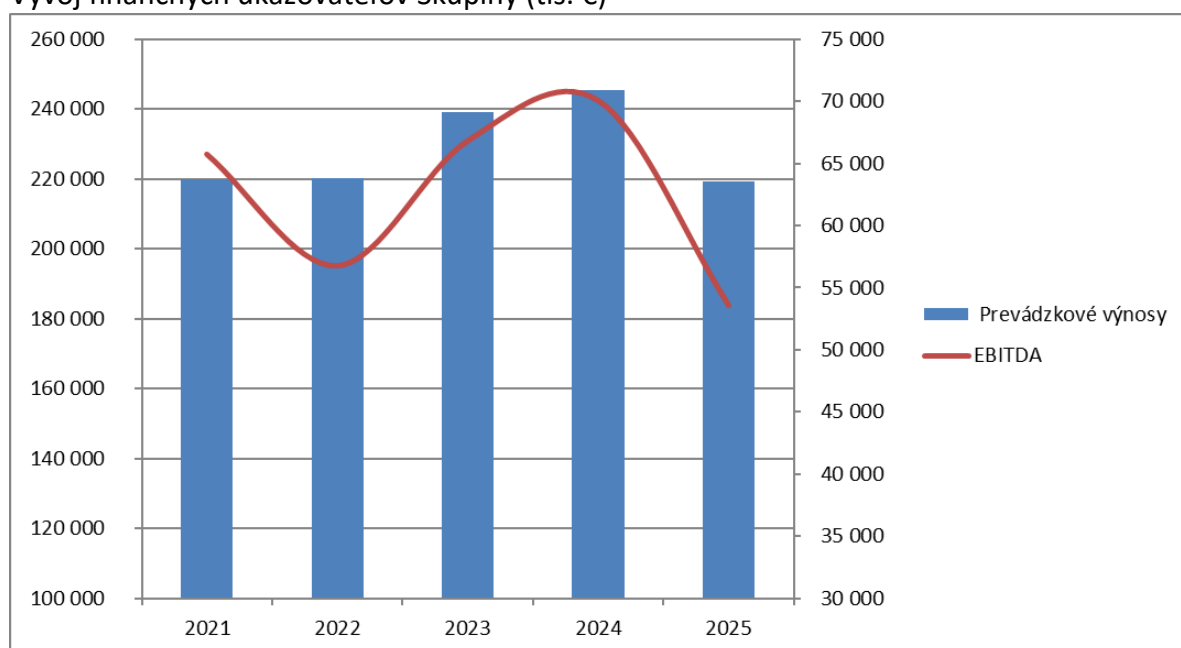
nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú stabilnú ekonomickú aktivitu v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2026. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Dňa 25. augusta 2025 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 60% v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. pôsobiacej v segmente vonkajšej reklamy v Českej republike, čo malo výrazný vplyv na finančné ukazovatele uvedené nižšie.

Vývoj finančných ukazovateľov Skupiny (tis. €)



Zdroj: Údaje z manažérského reportingu Skupiny

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2025 vo výške 41 025 724 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 41 025 724 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobera činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

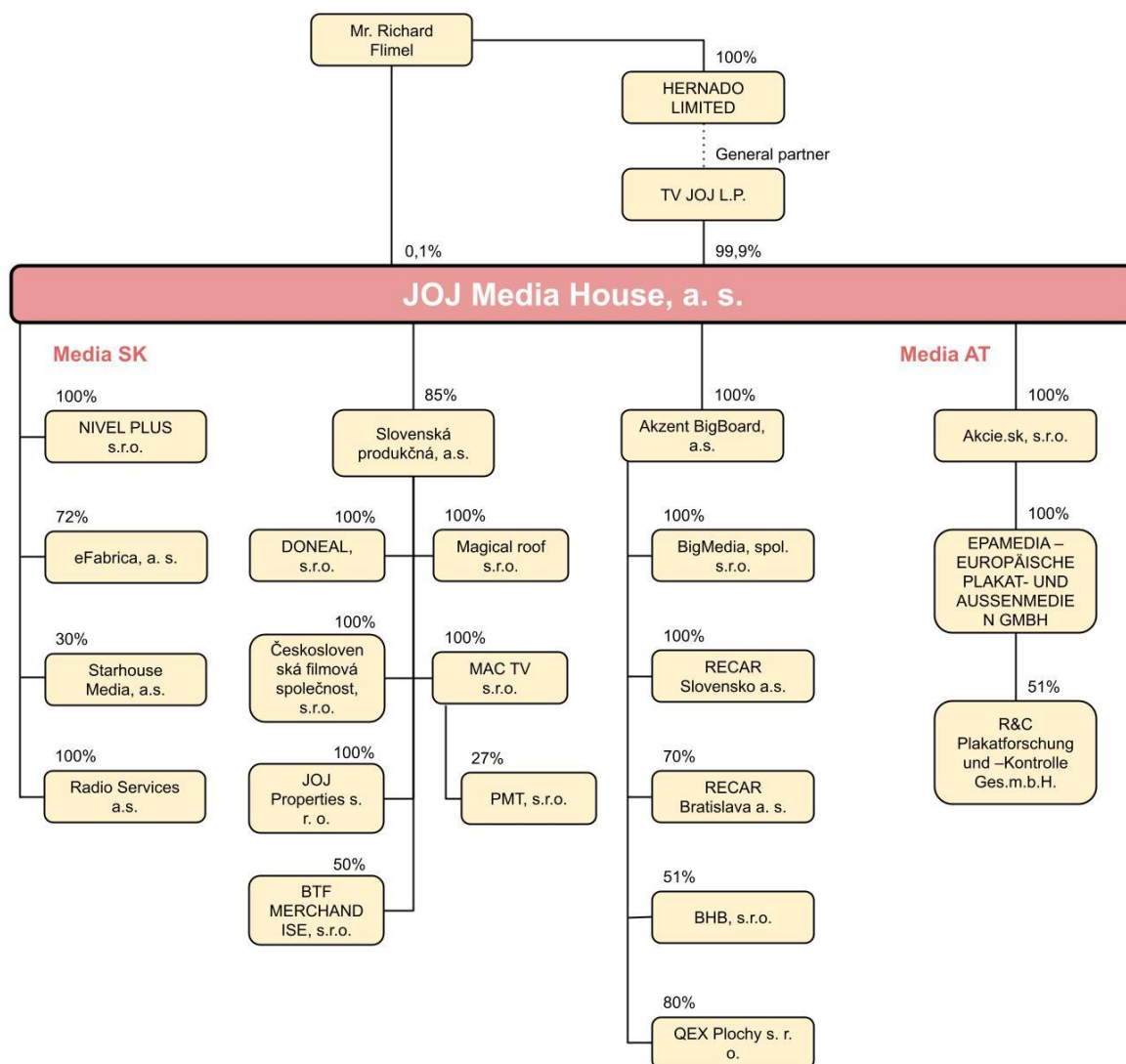
Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, info@jojmediahouse.sk.

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Založenie a vznik

Nadácia TV JOJ vznikla 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „*Pomáhame tým, ktorí sa snažia.*“ Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitárna pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdělila viac ako 3,37 mil. eur, pričom v roku 2025 to bolo viac ako 40-tisíc eur.

Nadácia má 9-člennú správnu radu tvorenú zamestnancami TV JOJ. Predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika a výkonnou manažérkou je Natália Báreková.

Prehľad činností za rok 2025

Nadané deti – športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách, ako aj v menších mestách a obciach.

JOJ Florbal Cup

Najväčší florbalový turnaj žiakov druhého stupňa základných škôl a osemročných gymnázií sa uskutočnil 27. – 28. 5. 2025 opäť v Liptovskom Mikuláši. Prvý deň si už tradične svoje sily zmeralo 12 dievčenských tímov, o deň neskôr rovnaký počet chlapčenských tímov. Spolu sa na palubovke predstavilo takmer 270 detí z celého Slovenska.

Turnaj JOJ Florbal Cup je charitatívny turnaj, sú doň zapojené dve školy s hráčmi s mentálnym znevýhodnením, ADHD, autizmom či sluchovým postihnutím, čím sa snažíme o ich inklúziu medzi športujúcu mládež. Napriek znevýhodneniu sú našimi rovnocennými partnermi nielen v športe, ale aj v živote.

Rovnako aj školy, ktorých žiačky a žiaci si vybojovali bronzové, strieborné a zlaté medaily, získali finančnú odmenu. Okrem bezplatného štartu, ubytovania a stravy mali všetci účastníci turnaja aj zabezpečenú zábavu v aquaparku. Na šiestich víťazných školách sme podporili rozvoj športu celkovou sumou 3 200 eur.

Národné kultúrne dedičstvo

SNP

Spolu s režisérkou Veronikou Tóthovou Homolovou sme sa venovali natáčaniu nových dokumentárnych filmov z obdobia 2. svetovej vojny. Snažíme sa tak uchovať pamäťovú stopu priamych účastníkov, ochrániť národné kultúrne dedičstvo a edukovať mladých ľudí o dôležitých udalostiach našej histórie, pričom prinášame dobové oblečenie, rekvizity či atmosféru výletu do Tatier v 30. – 40. rokoch 20. storočia. Pracovali sme aj na dokumentárnom filme o Vladimírovi Strmeňovi, ktorého dokončenie sa plánuje v roku 2026.

Iná podpora

Behaj lesmi

Séria unikátnych pretekov Behaj lesmi v slovenskej prírode sa v roku 2025 tešila mimoriadnemu úspechu. Vo štvrtom ročníku sme pomáhali rodinám z darcovského portálu ludialudom.sk, pričom sme spoločne prispeli sumou 16 539 eur.

V sobotu 3. 5. 2025 sme otvorili sezónu na historickom Devíne. Prvé preteky zlomilidoterajšie rekordy – na štarte stálo 1 423 pretekárov, čo je o 156 viac ako vlani. Mimoriadny úspech mal náš charitatívny beh JOJ Šport Run, v ktorom bežci pomohli 7-ročnej Leuške sumou 2 455 eur. Leuška je jedno z dvojčiek, ktoré sa narodilo so zriedkavým genetickým ochorením – Wolfovým-Hirschhornovým syndrómom. Ten sa prejavuje mentálnym postihnutím, nízkym vzrastom a poškodením rôznych orgánov, najmä očí, srdca, obličiek či žalúdka. Lea má zaostalý psychomotorický vývoj, nerozpráva, nevie samostatne chodiť, má epilepsiu a hypotóniu. Je odkázaná na plienky a stravu jej je potrebné mixovať. Pravidelné rehabilitácie a cvičenia jej pomáhajú stav zlepšiť.

Druhé preteky sa konali v Štiavnických vrchoch. Charitatívny beh JOJ Šport Run podporilo 164 pretekárov, ktorí pomohli 11-ročnej Martinke v jej náročnom boji s rakovinou. Za posledné 4 roky absolvovala 4 náročné operácie mozgu. Nádory tlačia hlavne na očka, čím ich má výrazne oslabené a poškodené. Existuje však špeciálna terapia, ktorá by jej mohla pomôcť, a bežci jej na ňu prispeli sumou 1 480 eur.

Preteky v Bachledovej doline pomohli Juliáne, mladej mamine 4-ročného synčeka Martinka. Juliána zrazu prestala dýchať, a napriek veľkej snahe oživiť ju, upadla do bdelej kómy. Lekári na Slovensku urobili, čo mohli; pre Juliánu je teraz potrebné absolvovať drahý niekoľkomesačný liečebný pobyt v zahraničí. Bežci jej na túto špeciálnu rehabilitáciu prispeli sumou 1 970 eur.

V poradí štvrtý beh sa uskutočnil 5. 7. 2025 na najnáročnejšej trase vo Veľkej Fatre za účasti 1 008 pretekárov. Charitatívny beh JOJ Šport Run si tu vychutnalo 213 bežcov. Spoločne sme vyzbierali 1 846 eur na pomoc malému Peťkovi, ktorý potrebuje špeciálne rehabilitácie. Peťko statočne bojuje s detskou mozgovou obrnou (DMO). Narodil sa predčasne s váhou len 890

gramov a po narodení strávil 7 mesiacov v nemocnici. Lekári predpovedali, že zostane ležiaci, no vďaka svojej bojovnosti a usilovnosti je na najlepšej ceste postaviť sa na vlastné nohy.

Nočný charitatívny beh v Topoľčiankach si vychutnalo 315 pretekárov. Vyzbierali sme 2 787 eur pre malú Miušku (3,5 roka), ktorá bojuje s diagnózou DMO. Mia sa narodila predčasne v 28. týždni a vážila 890 gramov. Aj vďaka operácii, pravidelnému cvičeniu a rehabilitáciám dnes pomaličky začína chodiť.

Na štarte v Čičmanoch stálo 1 501 bežcov a v charitatívnom behu sme vyzbierali 2 731 eur na pomoc 23-ročnému Martinovi s DMO. Je odkázaný na invalidný vozík a mentálne je na úrovni malého dieťaťa. Od malička rehabilituje, aby sa mu neskracovali šľachy na tele, na čo mu prispeli bežci.

Posledné preteky sezóny v Smoleniciach boli rekordné s účasťou 1 502 bežcov. V charitatívnom behu účastníci prispeli dvojčkám Lenke a Majke doteraz najvyššou sumou 3 450 eur. Dvojčky od útleho veku žijú s diagnózou DMO, no napriek obmedzeniam sa nevzdávajú – vyštudovali a snažia sa viesť aktívny život. Keďže ich diagnóza veľmi zaťažuje pohybový aparát, chrbticu a svaly, pravidelné rehabilitácie sú pre ne absolútne nevyhnutné.

Vojna na Ukrajine

Našich východných susedov sužuje vojnový konflikt už 4. rok. Stále tam však žijú rodiny, seniori, deti a siroty, ktoré Ukrajinu opustiť nechcú alebo nemôžu, a práve tým naďalej pomáhame. V spolupráci s našou kolegyňou zo spravodajstva Marikou Dulaiovou sme vyslali ďalšie dodávky s humanitárnou pomocou a zabezpečili nevyhnutné potreby (oblečenie a obuv pre deti, detské plienky, hygienické potreby, invalidné vozíky, sviečky, ohrievače a pod.). Súčasne sme finančne podporili neziskovú organizáciu Kukuč na nákup materiálu potrebného na výrobu sviečok vo výške 3 752 eur.

Ostatná podpora

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Farebné kurčatá – na zabezpečenie ochrany zdravia pre autistické deti (1 170 eur).
- Zuzanu Schwarcovú – na rehabilitačný pobyt pre dcéru Emmku (600 eur).
- Máriu Bakancovú – na zabezpečenie potrieb pre zdravotne znevýhodneného Patrika (600 eur).
- Karate klub z Pezinka – na organizáciu regionálneho kola súťaže v karate pre deti a kadetov do 15 rokov (500 eur).
- i-Gemer (nezisková organizácia) – na podporu fungovania Akadémie motošportu pre deti od 6 do 9 rokov (500 eur).
- KADU (Kabinet audiovizuálnych divadelných umení) – na podporu projektu Materstvo (3 000 eur).

- Dart Racing Team – na podporu mladého športového talentu Lucie Murgašovej, úhradu štartovného a tréningov (1 000 eur).
- IPčko – na podporu riešenia krízovej situácie v Spišskom Štiavniku (1 000 eur).
- Evu Hnátovú – na zabezpečenie rehabilitačného chodítka pre dcéru Tamaru (1 000 eur).
- Evu Vidermanovú – na rehabilitačný pobyt pre dcéru Ninu (2 000 eur).
- Dominiku Cabanovú – na rehabilitáciu pre manžela po ťažkom pracovnom úraze (2 000 eur).
- FBC Lions Bratislava – na rozvoj florbalového klubu a športovej aktivity detí (1 000 eur).
- Silviu Končekovú – na zabezpečenie základných životných potrieb (1 000 eur).
- Vojenský historický ústav (Military Historical Museum) – na zachovanie kultúrnych a historických hodnôt a vzdelávania (1 000 eur).

Plány činností na rok 2026

V roku 2026 nadácia plánuje pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- pokračovanie nadačnej zbierky,
- florbalový projekt pre inklúziu mentálne znevýhodnených detí,
- podporu matiek v núdzi,
- podporu onkologických pacientov,
- podporu hendikepovaných detí,
- dokončenie a odvysielanie dokumentárneho filmu o Vladimírovi Strmeňovi,
- individuálne určenú humanitárnu pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách (ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod.), a to prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu

- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komúní a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovanie dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2025 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.