

Výročná správa 2025

Obchodný názov: Sídlo spoločnosti:	GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o. Opletalova 73 841 07 Bratislava Slovenská republika		Štatutárny orgán – konateľ:	Cristina Blanco C. Caleruega 67 Burgos 094 51, Španielske kráľovstvo	
	Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným		Meno a priezvisko: Adresa:	
Základné imanie:	12.496.198,00 EUR		Meno a priezvisko: Adresa:	Ignacio Martinez Contreras (od 21.2.2025) Carretera Madrid-Irún, km. 244,8 Burgos 090 07, Španielske kráľovstvo	
PREDMET ČINNOSTI:	• Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti • Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (malobchod) • Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)		Meno a priezvisko: Adresa:	Christophe Ancey (do 20.2.2025) Avenue Marechal Foch 26 Lyon 690 06, Francúzska republika	
			Prokuristi:		
Dátum vzniku: IČO: IČ DPH:	14.05.2001 35 811 650 SK2020236328		Meno a priezvisko: Adresa:	Ing. Jozef Banáš Pri križi 2106/12 Stupava 900 31 Slovenská republika	
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.					

Náša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerať na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalo dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku a od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkom tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V roku 2001 boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND a sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam sme získali projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005. V roku 2006 sme získali projekt dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Sériová výroba bola zahájená v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky Hyundai.

V roku 2009 začala predsériová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby. Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality odštartovali výrobu snečných clón pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7. Produkcia clón si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o asi 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe snečných clón. V júli 2010 sme zahájili výrobu clón pre automobil VW Tiguan s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím potvrdila svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clón pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt – výrobu clón pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka KIA Sportage SL – KIA Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt – výroba clón pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt KIA Ceed, ktorého sériová výroba začala v roku 2018. Na základe rozhodnutia zákazníka VW Slovakia o rozšírení výroby o ďalšiu montážnu halu sme otvorili začiatkom roka nový závod na JIT montáž stropných modulov. Počas roku 2019 sme spustili sériovú výrobu clón a montáž stropov Porsche Cayenne, výrobu clón BMW 1. radu aj 2. radu a koncom roka aj nasledovníka VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii vrátane elektrických dvojníkov.

V roku 2016 sme získali projekt Land Rover Discovery – stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Z tohto dôvodu sme začiatkom

roku 2018 v Nitre otvorili ďalší závod. So sériovou výrobou sme začali v septembri 2018. Súčasne sme začali s prípravami na projekt Land Rover Defender – stropy, ktorého sériová výroba začala v októbri 2019. Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt - verziu 130 pre Defender, ktorého sériová výroba začala v roku 2022.

Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt Kia NQ5 – montáž stropných modulov. Ide o nasledovníka modelu Kia Sportage QL, ktorého sériová výroba začala v novembri 2015.

V roku 2021 sme získali projekt BMW F7X ako nasledovníka projektu člón BMW F4X, ktorého sériová výroba začala v prvej polovici roka 2024.

V roku 2022 sme získali nasledovníka projektu Porsche Cayenne dodávok stropných modulov, ktorého sériová výroba začala na začiatku roka 2026.

V roku 2023 sme získali nasledovníka projektu Kia Ceed – montáž stropných modulov, ktorých sériová výroba začala v roku 2024 ako aj montáž stropných modulov projektu Audi Q7 a Q9 spolu s dverovými obkladmi pre tento projekt, ktorých sériová výroba by mala začať v roku 2026.

MAKROEKONOMICKÝ POHĽAD

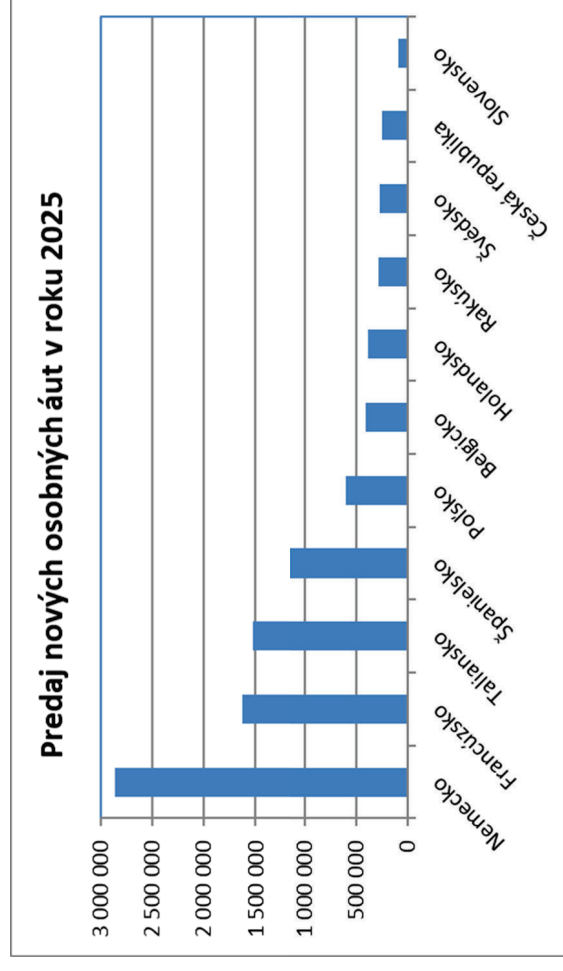
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

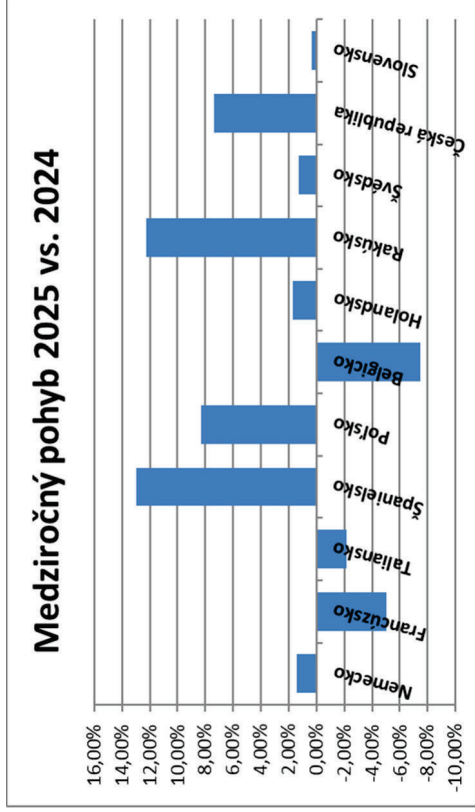
Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí

Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii – v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 – 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo bolo o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2019 dosiahol 15,3 mil. áut. V roku 2020 sa situácia zmenila vplyvom pandémie COVID-19, kde došlo k výraznému medziročnému poklesu o 24,6% na 11,6 mil. áut (vrátane Veľkej Británie). V rokoch 2021 a 2022

pokračoval medziročný pokles (v roku 2021 o 2,4% a v roku 2022 o 4,6%) v rámci EÚ. V roku 2023 bolo zaregistrovaných viac ako 10,5 mil. nových áut a v roku 2024 viac ako 10,6 mil. nových áut. V roku 2025 bolo zaregistrovaných viac ako 10,8 mil. nových áut čo predstavuje nárast oproti roku 2024 o 1,8%.

Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným nárastom o 1,43%. Na druhom mieste je Francúzsko s medziročným poklesom o 5,02% a na treťom mieste je Taliansko s medziročným poklesom o 2,13%. V roku 2025 najvýraznejší medziročný nárast zaznamenali Litva o 39,3%, Lotyšsko o 31,4% a Bulharsko o 15,1%. K najväčšiemu medziročnému poklesu predaja došlo v Estónsku o 48,6%, na Malte s poklesom o 15,6% a v Belgicku s medziročným poklesom o 7,5%.

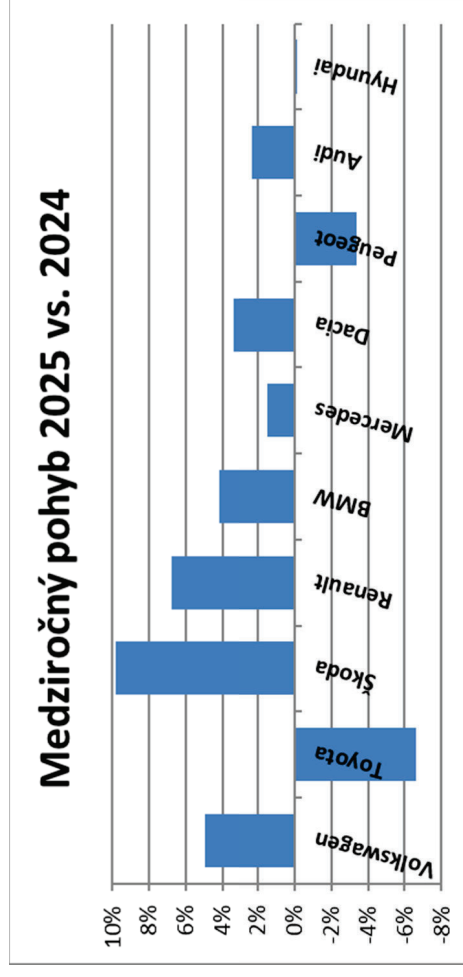
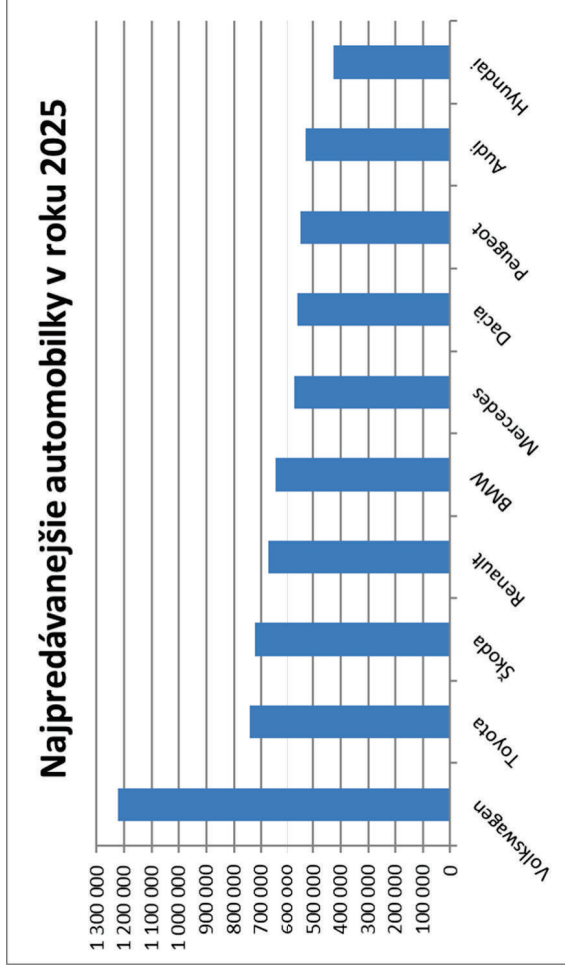




V roku 2025 sa na európskom trhu predalo už tradične najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1,223 mil. kusov (v roku 2024 to bolo 1,165 mil. kusov), čo je medziročný nárast o 5,0% (v roku 2024 bol medziročný nárast 1,3%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Toyota s 741,9 tisíc predaných kusov (v roku 2024 to bolo 798,5 tisíc) a medziročným poklesom 6,6%. Tretie miesto s predaným počtom 724,4 tisíc kusov si zabezpečila Škoda pri medziročnom raste o 9,8%.

Najväčší medziročný nárast zaznamenala značka BYD s medziročným rastom o 227,8%, Alpine s medziročným rastom o 121,9% (počet predaných áut v roku 2025 bol 8,4tisíc) nasledovaný značkou Cupra s medziročným rastom 35,8%.

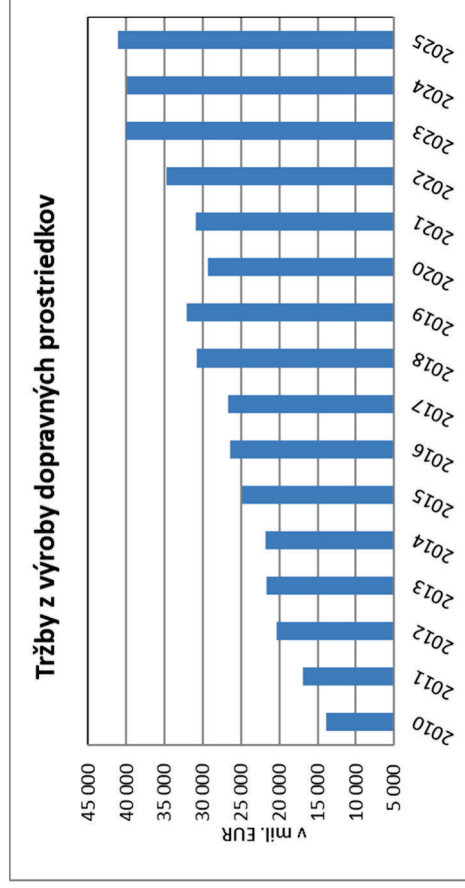
Najväčší medziročný pokles – o 83,6% - mala značka Jaguar nasledovaná značkami Lancia/Chrysler (medziročný pokles o 64,0%) a Tesla s medziročným poklesom o 37,9%.



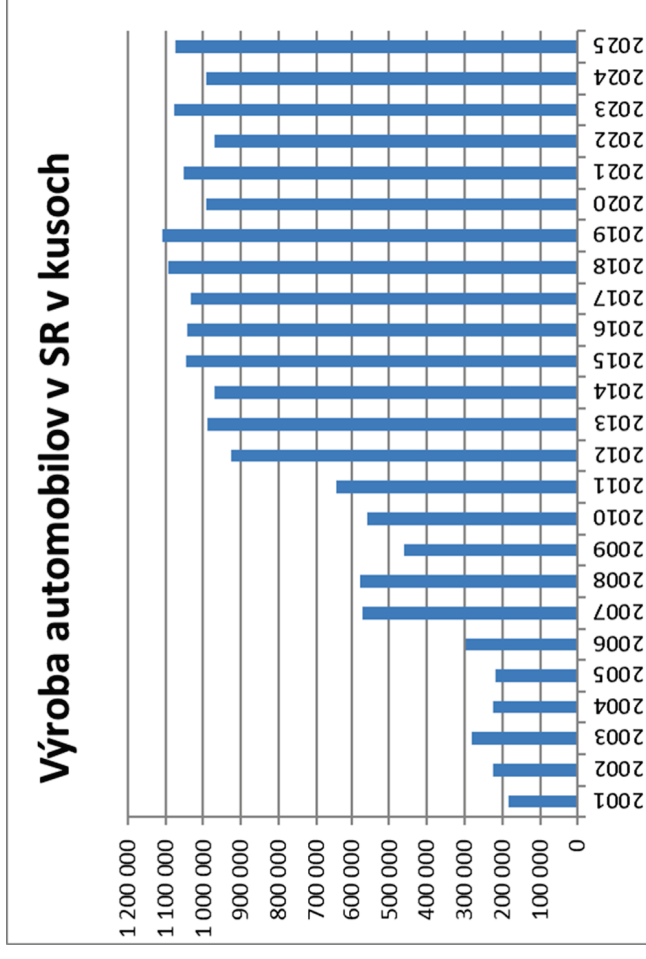
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

Slovensko patrí k dôležitým centrám automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2025 41.064 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 2,9% a teda sme dosiahli rekord v najvyšších tržbách v histórii.

V automobilovom priemysle na Slovensku pracovalo v roku 2025 viac ako 77,9 tis. zamestnancov, čo predstavuje mierny pokles oproti roku 2024 (78,4 tis. zamestnancov).



V roku 2015 sa na Slovensku vyrobilo takmer 1.050 tis. áut, následne v rokoch 2016 a 2017 bolo vyrobených menej áut a až v roku 2018 výroba prekročila počet z roku 2015 s počtom 1.080 tis. vyrobených áut. V roku 2019 počet vyrobených áut prekročil 1.100 tis. čím sme dosiahli najvyšší počet v histórii. V roku 2020 došlo k poklesu počtu vyrobených kusov na 985 tisíc a v roku 2021 sa počet opäť vrátil nad 1.000 tis. vyrobených áut. Aj keď v roku 2022 došlo opäť k poklesu voči roku 2021 o 5%, a klesli sme na úroveň 970 tis. áut, v roku 2023 sme sa opäť vrátili nad jeden milión a vyrobilo sa 1.075 tis. áut. V roku 2024 došlo opäť k poklesu pod jeden milión na 993 tis. vyrobených áut. V roku 2025 výroba opäť prekročila hranicu jedného milióna a vrátila sa približne na úroveň roku 2023 s 1.073 tis. vyrobenými autami.



ĽUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Významnou udalosťou bol druhý dozorný audit implementovaného systému TISAX, ktorý sa uskutočnil online formou. Audit vykonali kolegovia zo španielskej centrály a technického centra v indickom meste Pune. Dvojďňové preverovanie prebehlo veľmi úspešne, bez identifikácie akýchkoľvek nezhôd.

Absentizmus

Pre rok 2025 bol stanovený maximálny cieľ miery absentizmu na úrovni 3,00 %. Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch bol aj rok 2025 ovplyvnený dlhodobými výpadkami zamestnancov z pracovného procesu, ktoré majú menší dopad pre spoločnosť. Medzi hlavné príčiny dlhodobej práceneschopnosti patrili najmä

vážne civilizačné ochorenia a zdravotné problémy súvisiace s ochoreniami pohybového aparátu.

Opatrenia na znižovanie absentizmu

S cieľom eliminovať mieru absentizmu spoločnosť aj v roku 2025 pokračovala v realizácii overených preventívnych opatrení, medzi ktoré patrili najmä:

- **Deň zdravia a ovocia:** V spolupráci so spoločnosťou Ticket Service, s.r.o. bolo počas vybraného dňa zabezpečené bezplatné poskytovanie rôzneho ovocia zamestnancom vo všetkých závodoch spoločnosti. Firma Benefit Systems Slovakia s.r.o. zorganizovala v závode Bratislava prednášky zamerané na tému spánku a mentálneho detoxu. Okrem toho vykonala telesné merania pracovníkov, pričom každému záujemcovi poskytla krátku individuálnu konzultáciu k výsledkom.
- **Kontrola dodržiavania liečebného režimu:** Miera absentizmu bola pravidelne monitorovaná prostredníctvom kontrol liečebných postupov počas práceneschopnosti zamestnancov.
- **Podpora zdravia a imunity zamestnancov**
V rámci preventívnych opatrení na podporu zdravia zamestnancov spoločnosť pokračovala v distribúcii vitamínových balíčkov. Táto podpora zahŕňala:
 - a) Vitamíny a minerály: Zamestnanci mali k dispozícii vitamín C, vitamín D, zinok a kolagén.
 - b) Hypotonické sirupy: Počas celého roka boli v oddychových miestnostiach dostupné sirupy na podporu hydratácie.
 - c) Zelené a farebné potraviny: Zamestnanci mohli nakupovať zdravé potraviny s finančným príspevkom zo sociálneho fondu.
- **Príspevok pre nefajčiarov**
Ako jedna z mála spoločností sme pokračovali v poskytovaní mesačného príspevku vo výške 10 EUR pre nefajčiarov. V roku 2025 spoločnosť vyplatila zamestnancom celkovú sumu 25,1 tis. EUR na tento účel.

Pracovná zdravotná služba a lekárske prehliadky

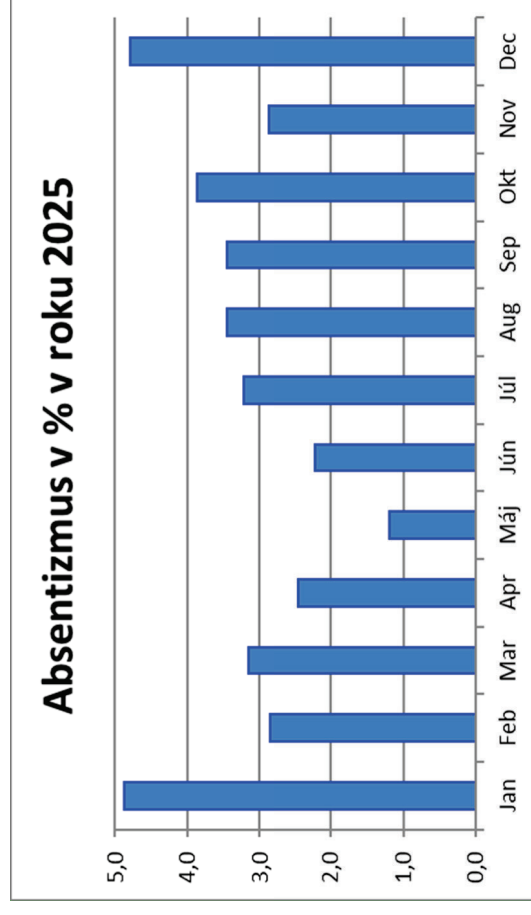
Spolupráca s pracovnou zdravotnou službou, spoločnosťou TeamPrevent Santé s.r.o., úspešne pokračovala aj v roku 2025. Pre všetky závody boli vypracované povinné odborné posudky a vykonané merania, zamerané najmä na:

- Pravidelné ročné hodnotenie pracoviska a pracovných podmienok.
- Presnejšiu kategorizáciu pracovných pozícií, na základe ktorej bol stanovený rozsah povinných vstupných a periodických lekárskejších prehliadok.
- posúdenie chemických faktorov pracovného prostredia v závode Nitra.

Výsledky absentizmu v roku 2025

Napriek úsiliu oddelenia ľudských zdrojov a vedenia výroby sa v roku 2025 nepodarilo dosiahnuť cieľovú priemernú hodnotu absentizmu na úrovni 3,00 %. V závode Bratislava bol stanovený cieľ splnený, avšak v závode Nitra nebol cieľ dosiahnutý s odchýlkou 0,44 % a v závode Žilina s odchýlkou 0,38 %.

Vývoj absentizmu za všetky závody po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



Vzhľadom na tento mierne negatívny trend bol vypracovaný akčný plán a realizovaná analýza jednotlivých príčin neprítomnosti zamestnancov, ktorých cieľom je zlepšenie dosahovaných výsledkov v nasledujúcom období.

Rozvoj ľudských zdrojov

Rok 2025 priniesol výrazný tlak na zlepšovanie ekonomických ukazovateľov, čo sa prejavilo aj v oblasti vzdelávania. Rozpočet na školenia a tréningy bol stanovený na 40 tisíc EUR, pričom celkové výdavky dosiahli 47,8 tis. EUR. Počas roka sa uskutočnilo celkovo 8.002 hodín školení, z toho 1.682 hodín bolo venovaných priamo výrobe na zvyšovanie kvality produktov a zaškoľovanie pracovníkov na pracoviskách.

Vzdelávanie zamestnancov prebieha na základe návrhov školení, ktoré sú po akceptácii zahrnuté do ročného plánu. Tento plán sa priebežne aktualizuje podľa aktuálnych potrieb. Po každom školení zamestnanci hodnotia jeho kvalitu prostredníctvom formulára, zatiaľ čo ich nadriadení na konci roka vyhodnocujú efektivitu získaných vedomostí.

Zásadnou súčasťou vzdelávacieho procesu sú povinné školenia vyplývajúce z legislatívy, ktoré sú pravidelne opakované. V roku 2025 spoločnosť realizovala preškolenia v oblastiach:

- Práca so zdvíhačmi zariadeniami, bremenami, žeriavmi a vo výškach.
- Obsluha brán, tlakových nádob, pojazdných plošín a vysokozdvížných vozíkov.
- Odborná príprava pre elektrotechnické práce a hydraulické zariadenia.

Okrem toho spoločnosť nad rámec legislatívy organizovala kurzy zamerané na prevenciu bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov a prvej pomoci.

V roku 2025 bolo na jazykové vzdelávanie vynaložených 21,4 tis. EUR. Zamestnanci absolvovali kurzy anglického, nemeckého a španielskeho jazyka, pričom celkový počet odučených hodín dosiahol 1.049.

Špecializované školenia a rozvoj

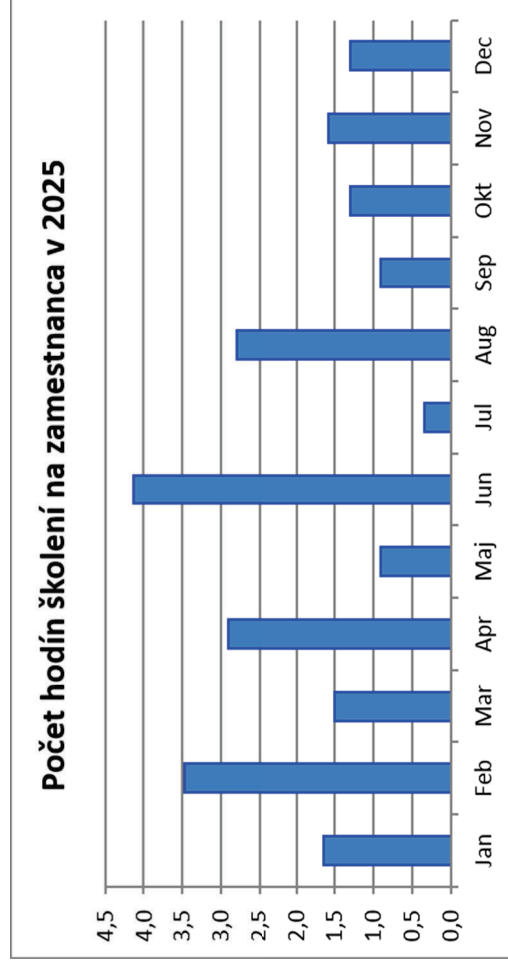
- Administratíva a ľudské zdroje: Mzdová účtovníčka absolvovala školenie o legislatívnych zmenách a spracovaní mzdovej agendy. Personalisti sa vzdelávali v oblasti rozvoja osobnosti, ochrany osobných údajov, Zákonníka práce a úloh špecialistu ľudských

zdrojov vo firemnom prostredí. Pracovníci finančného oddelenia absolvovali školenie na implementáciu novej transakčnej dane.

- Sklad a tímová práca: Školenia zamerané na zvládanie rôznych situácií ako tím boli organizované pre skladových pracovníkov s cieľom zvýšiť ich angažovanosť.
- Odborné školenia: Pracovníci oddelenia kvality absolvovali špecifické školenia VDA 16 pre dekoratívne povrchy zástavbových a funkčných dielov. Zástupcovia závodu Žilina sa zúčastnili Fóra kvality 2025. Špecialista technológie absolvoval niekoľkotýždňové školenie na tému Európsky špecialista lepenia (EAS).
- Všetci zamestnanci absolvovali školenia na tému novej politiky proti obťažovaniu, informačnej bezpečnosti, nové znenie pracovného poriadku pre rok 2025 a smernicu o používaní umelej inteligencie. Vedenie spoločnosti absolvovalo školenia na tému rešpektujúcej komunikácie na pracovisku a spôsoby riešenia konfliktov.

Výsledky vzdelávania

V roku 2025 spoločnosť dosiahla priemer 22,8 hodiny školení na jedného zamestnanca, čím mierne prekročila stanovený cieľ minimálne 20 hodín na pracovníka. Tento výsledok odráža efektívne plánovanie a implementáciu vzdelávacích aktivít.

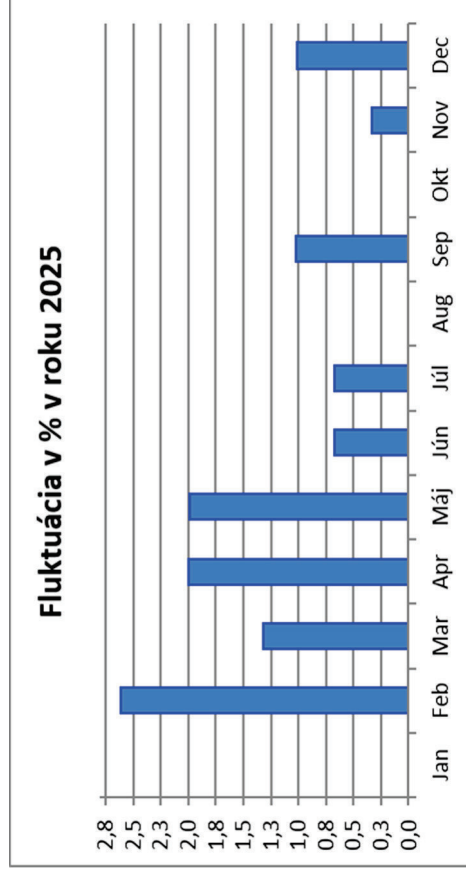


Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily

V roku 2025 sa spoločnosti podarilo efektívne zastaviť rastúcu fluktuáciu zamestnancov. Jedným z kľúčových opatrení bolo prehodnotenie mzdovej politiky na začiatku roka, ktoré, napriek ekonomickej neistote, významne prispelo k stabilizácii pracovnej sily. Zvýšenie miezd bolo prerokované a schválené so zástupcami zamestnancov a odborov, čo prispelo k posilneniu dôvery a spokojnosti pracovníkov.

Pre rok 2025 bola stanovená maximálna hranica fluktuácie na úrovni 1,1 %. Spoločnosť dosiahla priemernú hodnotu fluktuácie vo výške 0,96 %, čím úspešne splnila očakávania a vytvorila stabilnejšie pracovné prostredie.

Detailný vývoj fluktuácie počas jednotlivých mesiacov je znázornený v grafe:

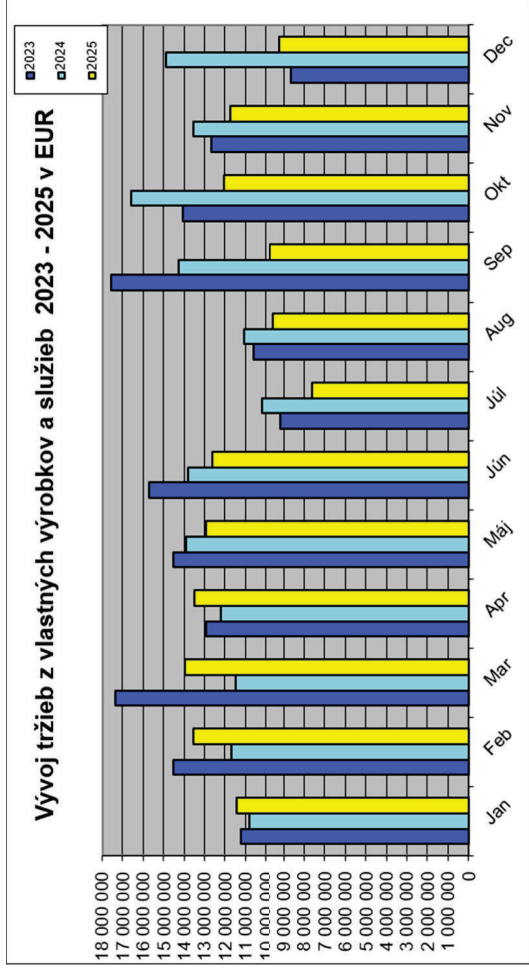


VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

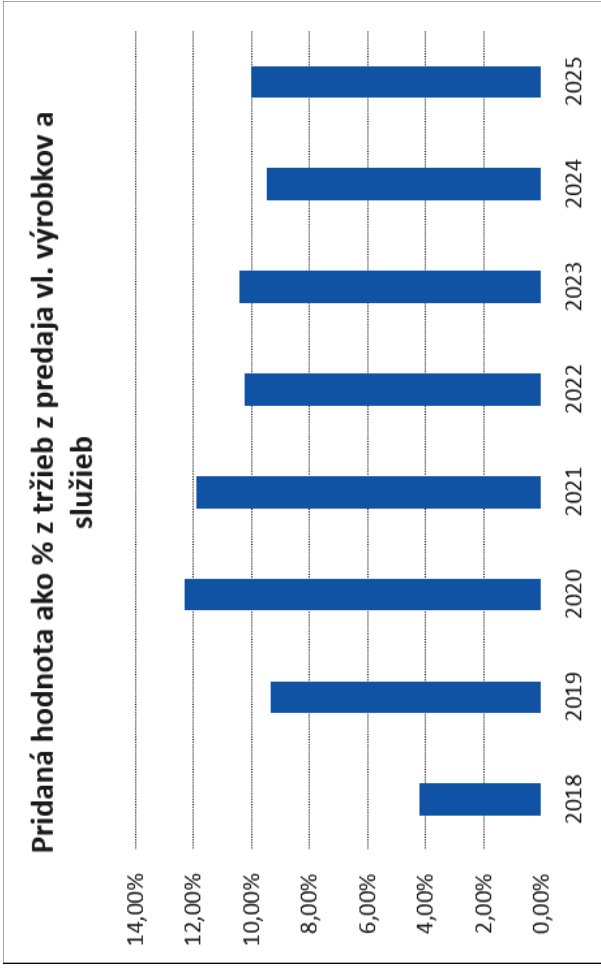
Finančné výsledky

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2025 predstavovali EUR 137,8 mil., čo predstavuje pokles voči predchádzajúcemu roku o 10,8% a teda tržby roku 2023 neboli prekonané a sú stále najvyššími tržbami v histórii spoločnosti (EUR 159,1 mil.).

V roku 2018 sa spustila sériová výroba stropov a clón pre Audi Q8 a clón BMW G14-G15-G16 v závode Bratislava, stropov Kia Ceed v závode Žilina a stropov Land Rover Discovery v závode v Nitre. V roku 2019 sa začala sériová výroba stropov Porsche Cayenne Coupé, clón BMW F40 a F44 v závode Bratislava, stropov Land Rover Defender v závode v Nitre a súčasne sa ukončila sériová výroba stropov a dverových panelov Kia Venga v závode Žilina. Rok 2020 bol poznamenaný pandémiou COVID-19, ktorá spôsobila výrazný pokles tržieb. V roku 2021 sa rozbehla produkcia v závode Nitra, čo sa podpísalo aj na tržbách a pri situácii s nedostatkom materiálov na trhu nám to výrazne pomohlo dosiahnuť plánované tržby. V roku 2022 sa výroba v nitrianskom závode rozšírila o nový variant Land Rover Defender. V roku 2023 tržby narástli vo všetkých troch závodoch spoločnosti – v bratislavskom závode o takmer 13%, v žilinskom závode o 13,5% a v nitrianskom závode až o viac ako 48%. V roku 2024 došlo k poklesu tržieb oproti predchádzajúcemu roku o 2,9% a k tomuto poklesu došlo vo všetkých troch závodoch. Táto istá situácia sa zopakovala aj v roku 2025, kedy došlo k medziročnému poklesu o 10,8% - hlavný vplyv na pokles tržieb mal kybernetický útok na koncern Jaguar Land Rover a takmer dvojmesačný výpadok tržieb v závode Nitra.



Pridaná hodnota v roku 2025 tvorila 10,01 % z tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb, čo predstavovalo nárast v porovnaní k roku 2024 o 0,55 %.



Prehľad vybraných finančných ukazovateľov 2021 – 2025 v EUR

rok	2021	2022	2023	2024	2025
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	118 535 578	129 922 727	159 058 529	154 443 116	137 826 564
<i>Výrobná spotreba</i>	105 770 450	116 767 009	142 691 795	139 925 054	124 172 734
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	1 928 579	-3 179 367	4 720 842	4 581 901	4 246 893
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	1 559 267	-3 481 362	2 012 797	4 383 406	3 436 111
<i>Pridaná hodnota</i>	14 083 677	13 272 477	16 531 468	14 598 415	13 791 791
priem.počet zamestnancov vrátane prenájmaných zamestnancov	494	467	424	364	350
ukazovatele na jedného zamestnanca	2021	2022	2023	2024	2025
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	239 951	278 207	375 138	424 294	393 790
<i>Výrobná spotreba</i>	214 110	250 036	336 537	384 409	354 779
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	3 904	-6 808	11 134	12 588	12 134
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	3 156	-7 455	4 747	12 042	9 817
<i>Pridaná hodnota</i>	28 509	28 421	38 989	40 106	39 405
Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb	1,63	-2,45	2,97	2,97	3,08

Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolisal v priebehu mesiacov z dôvodu plánovaných letných a zimných odstavok zákazníkov. V roku 2023 bol najnižší predaj v mesiaci december, v roku 2024 v mesiaci júl a v roku 2025 bol najnižší predaj opäť v mesiaci december.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2025

Spoločnosť v roku 2025 dosiahla hospodársky výsledok – zisk po zdanení EUR 3.436,1 tis. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2025 – manažment navrhne previesť 5% zo zisku do zákonného rezervného fondu a zvyšok previesť do nerozdeleného zisku minulých rokov.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Systém riadenia Kvality

Naša spoločnosť má zavedené koncernové smernice a postupy a je držiteľom certifikátu riadenia kvality ISO IATF 16 949. Vybrané výrobky zákazníkom sú auditované čínskou štátnou autoritou CNCA a majú certifikát CCAP.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má výrazne nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť má zavedený systém odpadového hospodárstva a má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu, elektrickej energie a CO₂ a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 14001 systém environmentálneho manažérstva od roku 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou spoločnosťou, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci

a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa normy OHSAS 18001 systém manažérstva BOZP od 2013 a od roku 2020 všetky závary podľa normy BOZP ISO 45001:2018.

Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť v Španielsku a prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku, Čechách ale i v iných krajinách.

Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti, okrem tých, ktoré sme popísali v Poznámkach k účtovnej závierke, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2025, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Spoločnosť v roku 2025 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti.

Bratislava, 11.6.2026


Ing. Jozef Banáš, MBA
Prokurista


Ing. Mária Paulenová
Prokurista