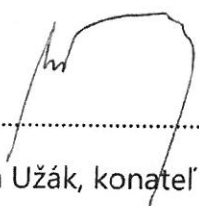




VÝROČNÁ SPRÁVA

2025

Podpis štatutárneho orgánu:


Ing. Marian Užák, konateľ


Ing. Emília Čambalová, konateľ

V Spišskej Novej Vsi, 15. 6. 2026



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

Spiš Market, spol. s r.o. za rok 2025

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: Spiš Market, spol. s r.o.
Sídlo: Šafárikovo námestie 1
052 05 Spišská Nová Ves
IČO: 31729541
DIČ: 2020504750
IČ DPH: SK2020504750
Zapísaná v OR: Mestského súdu Košice, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 8043/V

2. Spoločníci a štatutárny orgán

Štruktúra spoločníkov k 31. 12. 2025

Spoločníci	Podiel v %	Suma v EUR
Ing. Marian Užák	18	1 638 €
Juraj Bobko	17	1 547 €
JUDr. Ján Dunčko	17	1 547 €
Peter Falašta	16	1 456 €
Ing. Štefan Pohly	16	1 456 €
Ing. Emília Čambalová	16	1 456 €

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú všetci spoločníci, ktorí vykonávajú funkciu konateľov spoločnosti. JUDr. Ján Dunčko skončil funkciu konateľa spoločnosti k 19.12.2025. Písomnosti, ktoré zakladajú práva a povinnosti spoločnosti podpisujú vždy dvaja konatelia spoločne a to tak, že k písanému alebo tlačnému obchodnému menu pripoja svoj vlastnoručný podpis.

3. História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r.o. vznikla v roku 1996 rozdelením spoločnosti MäsoSpiš. Vďaka dôslednosti pri výrobe, kvalite a čerstvosti potravín sa firma Spiš Market vyprofilovala na jednu z najvýraznejších spoločností v tejto oblasti a stala sa synonymom kvalitných mäsových výrobkov. Od svojho vzniku ju riadil manažment orientovaný na predaj čerstvého mäsa a mäsových výrobkov. V roku 2025 spoločnosť prevádzkovala 34 maloobchodných predajní (MOP). Ich zásobovanie sa uskutočňuje denne z veľkoobchodného skladu, ktorý sa nachádza v Spišskej Novej Vsi. Súčasťou skladu je aj veľkoobchodná predajňa. V priestoroch budovy skladu sa postupne vybudovalo aj výrobné stredisko, ktoré sa zameriava na výrobu špecialít z mäsa a opracovanie mäsa. Spoločnosť uviedla na trh výrobky podľa tradičných receptúr pod značkou PRIMA. Rozrábku čerstvého výsekového mäsa zabezpečujeme vlastnými zamestnancami na prevádzke vo Svite.

Predmet podnikania

Hlavnými činnosťami spoločnosti sú:

- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností,
- mäsiarstvo a údenárstvo,
- úprava a balenie mäsa, mäsových výrobkov,
- výroba chladených mäsových prípravkov.

4. Zamestnanosť a vplyvy na životné prostredie a hygienu potravín

Spoločnosť v roku 2025 zamestnávala 131 zamestnancov a patrí medzi stabilných zamestnávateľov v Spišskej Novej Vsi a okolí. Osobné náklady vzrástli medziročne o 9,2 % a priemerná hrubá mzda v roku 2025 bola 1.350 EUR, čo predstavuje nárast o 3,4 % oproti roku 2024.

V marci 2025 nastala škodová udalosť v súvislosti s únikom čpavku v areáli spoločnosti Mäsokombinát NORD SVIT, kde má naša spoločnosť prenajaté priestory a došlo k znehodnoteniu našich uskladnených bravčových polovičiek. V záujme ochrany zdravia spotrebiteľov a dodržania legislatívnych požiadaviek boli predmetné výrobky vyradené z distribúcie a zlikvidované v súlade s platnými právnymi predpismi a pokynmi príslušných kontrolných orgánov ŠVPS SR.

Medzi hlavné oblasti environmentálneho dosahu patrí vznik obalového odpadu, najmä plastov, kartónov a ďalších obalových materiálov používaných pri distribúcii a predaji tovaru. Spoločnosť zároveň zabezpečuje nakladanie s odpadom v súlade s platnou legislatívou a prostredníctvom zmluvného partnera na jeho zhodnocovanie a likvidáciu.

Spoločnosť zabezpečuje hygienu a potravinovú bezpečnosť v súlade s platnou legislatívou Slovenskej republiky a predpismi Európskej únie, najmä v oblasti hygieny potravín a systému HACCP. Hygienické štandardy sú zabezpečované prostredníctvom pravidelného čistenia a dezinfekcie prevádzkových priestorov, chladiacich zariadení, pracovných plôch, nákladných áut a manipulačných pomôcok. Osobitná pozornosť je venovaná dodržiavaniu teplotného reťazca pri skladovaní a predaji mäsa a mäsových výrobkov, ako aj pravidelnému monitorovaniu teplôt.

Zamestnanci sú pravidelne školení v oblasti hygieny a bezpečnosti potravín a sú povinní dodržiavať osobnú hygienu a stanovené pracovné postupy. Súčasťou systému je aj evidencia a sledovateľnosť potravín, ktorá umožňuje dohľadanie pôvodu tovaru a efektívne riešenie prípadných nezhôd.

5. Hodnotenie prevádzkových a ekonomických aktivít spoločnosti

Spoločnosť sa v roku 2025 zapojila do výzvy Program Slovensko, ktorá bola zameraná na digitalizáciu a automatizáciu. Názov projektu bol Obstaranie a konsolidácia IT infraštruktúry a cieľom projektu bolo zvýšenie kybernetickej bezpečnosti firmy. Projekt bol úspešne ukončený vo februári 2026.

Aj napriek novým legislatívnym povinnostiam a prijatým konsolidačným opatreniam zo strany štátu, ktoré boli prenesené na podnikateľov napr. úprava DPH pri potravinách, zvýšenie sadzby dane z príjmov pre našu spoločnosť vo výške 24 %, daň z finančných transakcií, spoločnosť dosiahla kladný hospodársky výsledok. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení je 64.866 EUR, čo predstavuje medziročný rast o 9,64 %. Spoločnosť dosiahla v roku 2025 čistý obrat 12,52 mil. EUR čo predstavuje medziročný nárast o 3,69 %.

Hrubá marža bola vo výške 26,82 %. K rastu tržieb spoločnosti prispel pozitívny vývoj v oblasti maloobchodného aj veľkoobchodného predaja. Spoločnosť taktiež zaznamenala zvýšenie medziročných expedovaných objemov o 1,5 %. Súčasťou výnosov sú aj príjmy z prenájmu nehnuteľnosti, ktoré predstavujú významný faktor ovplyvňujúci dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku.

Celková zadlženosť spoločnosti dosiahla 33 %, čo možno hodnotiť ako stabilnú a primeranú úroveň financovania cudzími zdrojmi. Ukazovateľ bežnej likvidity dosiahol koeficient 1,01 čo poukazuje na schopnosť spoločnosti pokrývať svoje krátkodobé záväzky. Spoločnosť udržiava primeranú dobu obratu zásob 3,6 dňa, čím minimalizuje riziko znehodnotenia tovaru a zároveň zabezpečuje plynulé zásobovanie odberateľov.

Ekonomické ukazovatele firmy		
	2025	2024
Čistý obrat	12 529 707 €	12 084 281 €
Výnosy z hospodárskej činnosti	15 314 438 €	14 763 316 €
Výnosy z finančnej činnosti	23 867 €	28 956 €
Náklady na hospodársku činnosť	15 179 803 €	14 640 460 €
Náklady na finančnú činnosť	53 196 €	59 071 €
Výsledok hospodárenia pred zdanením	105 306 €	92 741 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	64 866 €	59 165 €

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Na základe vzájomnej dohody došlo k ukončeniu účasti spoločníka JUDr. Ján Dunčko v spoločnosti Spiš Market. Spoločník ukončuje svoju účasť v spoločnosti dňa 5. 2. 2026 prevodom obchodného podielu na ostatných spoločníkov. Zároveň sa JUDr. Ján Dunčko vzdal funkcie konateľa spoločnosti k 19. 12. 2025.

Nová štruktúra spoločníkov:

Spoločníci	Podiel v %	Suma v EUR
Ing. Marian Užák	21,5	1 957 €
Juraj Bobko	20	1 818 €
Peter Falašta	19,5	1 775 €
Ing. Štefan Pohly	19,5	1 775 €
Ing. Emília Čambalová	19,5	1 775 €

V dôsledku nepriaznivých hospodárskych výsledkov a neefektívnej ekonomickej prevádzky pristúpila spoločnosť k ukončeniu činnosti dvoch predajných prevádzok. Uvedené opatrenie bolo prijaté s cieľom optimalizácie nákladov, stabilizácie hospodárskej situácie spoločnosti a zvýšenia efektívnosti podnikateľských aktivít.

7. Prognóza vývoja a predpokladané riziká

V roku 2026 bude spoločnosť orientovať svoje obchodné aktivity na posilnenie veľkoobchodného predaja u existujúcich odberateľov, rozšírenie portfólia o nových obchodných partnerov a podporu maloobchodných prevádzok a stabilizácie obchodných výsledkov. Súčasťou stratégie spoločnosti bude aj rozvoj obchodných vzťahov, zvyšovanie kvality poskytovaných služieb a efektívnejšie reagovanie na aktuálne požiadavky trhu. Zároveň spoločnosť plánuje rozšíriť portfólio produktov značky PRIMA, ktoré si naši zákazníci obľúbili a predaj týchto výrobkov medziročne rastie. Spoločnosť v rámci plánovaného rozšírenia portfólia vlastných mrazených výrobkov pripravuje investíciu do výrobných priestorov, súvisiacej technickej infraštruktúry a technologického vybavenia potrebného na realizáciu výroby. Spoločnosť zároveň vyhodnocuje možnosti spolufinancovania investície prostredníctvom dostupných grantových a dotačných schém.

Začiatok roka bol ovplyvnený legislatívnym zvýšením minimálnej mzdy, ako aj nadväzujúcim rastom zákonných príplatkov za prácu v nočných hodinách, počas víkendov a sviatkov. V dôsledku uvedených zmien spoločnosť

predpokladá aj v aktuálnom období zvýšenie osobných nákladov, ktoré sa premietne do celkových prevádzkových výdavkov spoločnosti.

Spoločnosť zaznamenala nárast cien pohonných látok, ktorý bol spôsobený najmä rastom cien ropy na svetových trhoch a geopolitickou situáciou. Zvýšené ceny pohonných látok majú priamy dopad na prevádzkové náklady spoločnosti, predovšetkým v oblasti dopravy a logistiky. Spoločnosť preto prijala viaceré optimalizačné opatrenia zamerané na efektívnejšie využívanie vozového parku, plánovanie trás a kontrolu spotreby pohonných hmôt s cieľom zmierniť negatívny dopad na hospodársky výsledok.

Spoločnosť sa v súčasnosti pripravuje na implementáciu systému elektronickej fakturácie (e-fakturácie), ktorá si vyžiada zvýšené náklady súvisiace najmä s technickým zabezpečením, úpravou interných procesov, implementáciou informačných systémov a zabezpečením súladu s legislatívnymi požiadavkami. Uvedené investície predstavujú nevyhnutný krok k digitalizácii procesov, zefektívneniu správy účtovnej agendy a zvýšeniu administratívnej efektívnosti spoločnosti.

Spoločnosť v roku 2026 oslávi 30 rokov úspešného pôsobenia na trhu.

Vývoj tržieb v maloobchode s potravinami bol už v roku 2025 značne kolísavý. Maloobchodné tržby na Slovensku v špecializovaných predajniach potravín, nápojov a tabaku zaznamenali počas roka medziročný pokles 11,8%. Uvedené údaje Štatistického úradu naznačujú, že spotrebitelia v roku 2025 obmedzovali nákupy najmä v menších a špecializovaných potravinových prevádzkach.

V roku 2026 sa predpokladá pokračujúci pokles kúpyschopnosti obyvateľstva, a to najmä v dôsledku pretrvávajúceho inflačného tlaku, rastu cien energií, služieb a základných spotrebných tovarov, ako aj zvýšených nákladov domácností na bývanie a dopravu. Očakávame opatrnejšie spotrebiteľské správanie.

8. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť Spiš Market v priebehu r. 2025 nevynaložila žiadne priame náklady na vlastný výskum a vývoj.

9. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť Spiš Market v priebehu r. 2025 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie.

10. Organizačné zložky v zahraničí

Spoločnosť Spiš Market nemá zriadenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

11. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 64 865,71 EUR bol na základe schválenia valného zhromaždenia zaúčtovaný na účet nerozdeleného zisku.