

Výročná správa spoločnosti Alza.sk s. r. o. **za rok 2025**

Alza.sk s. r. o.

so sídlom Karadžičova 8, Bratislava - mestská časť Ružinov 821 08

IČO: 36 562 939

DIČ: 2021863811

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Sro, vložka číslo 35889/B

Obsah výročnej správy

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti za rok 2025
2. Profil spoločnosti
3. Hodnotenie roku 2025 konateľom spoločnosti
4. Organizačná štruktúra spoločnosti
5. Očakávaný vývoj spoločnosti v roku 2026
6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti za rok 2025

EUR	2024	2025
Tržby z predaja tovaru	489 984 554	560 556 309
Pridaná hodnota	19 895 264	25 280 126
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	4 460 127	5 404 153

EUR	2024	2025
Aktíva celkom	98 039 110	126 626 420
- stále aktíva	14 807 394	52 684 297
- obežné aktíva	82 630 517	73 350 470
- časové rozlíšenie	601 199	591 653
Vlastný kapitál	4 540 742	9 944 895
- z toho Základný kapitál	6 639	6 639
Cudzie zdroje	93 435 662	116 610 558
Ostatné pasíva - časové rozlíšenie	62 706	70 967

2. Profil spoločnosti

Obchodná spoločnosť Alza.sk s. r. o. (ďalej len „Spoločnosť“ alebo „Alza“) je renomovanou a dlhodobo stabilnou spoločnosťou, ktorá prevádzkuje kamenné obchody s výpočtovou technikou, elektronikou, spotrebným a drogistickým tovarom, kozmetikou, športovým vybavením, vybavením pre dom a domácimi potrebami, tovarom pre dielňu, stavbu a záhradu, elektro-moto tovarom, chovateľskými potrebami, auto-moto tovarom, oblečením, obuvou a doplnkami, výrobkami pre kanceláriu a papiernictvo, knihami, časopismi, elektronickými licenciami, hračkami, potravinami a zdravotníckymi pomôckami.

Spoločnosť si stabilne udržiava priazeň zákazníkov nielen vďaka širokej ponuke produktov, ale aj vďaka dynamicky sa rozvíjajúcemu spektru služieb, ktoré zásadne zvyšujú komfort nákupu. Medzi nich patrí napríklad sprostredkovanie poistenia tovaru, servisné opravy, odborná inštalácia, nákup na splátky, inovatívny program Alza NEO, platby cez Apple Pay, predĺžená záruka, darčkové balenie či prevádzka výdajných miest a logistických služieb pre zmluvných partnerov, vrátane skladovania, spracovania reklamácií a sprostredkovania doplnkových služieb. Novinkou bolo spustenie služieb Alza NEO aj pre B2C zákazníkov (koncových spotrebiteľov).

Alza je dlhodobo vnímaná ako líder online predaja na Slovensku a zároveň ako inovátor, ktorý udáva trendy v e-commerce. Kľúčom k jej úspechu je dôsledná orientácia na zákazníka a schopnosť flexibilne reagovať na jeho potreby. Obchodná filozofia Spoločnosti stojí na princípe ponúkať komplexné riešenia – široké produktové portfólio dostupné rýchlo, spoľahlivo a takmer kdekoľvek. Alza buduje obchodné vzťahy na princípe obojstranne výhodnej spolupráce – ako so zákazníkmi, tak s dodávateľmi.

Základom úspechu Alza je silná orientácia na zákazníkov, ktorých oslovuje pomocou veľmi výraznej a neprehliadnuteľnej marketingovej komunikácie. V roku 2025 Spoločnosť pokračovala v posilňovaní svojho postavenia na slovenskom trhu prostredníctvom rozširovania služieb, inovácií a investícií do zákazníckeho komfortu a udržateľnosti. Členstvo AlzaPlus+ bolo rozšírené o exkluzívne zľavy nielen pri nákupoch cez mobilnú aplikáciu, ale aj vo webovom rozhraní a to s celoročným doručením zdarma v rámci ceny ročného členstva, čo sa naplno prejavilo v roku 2025 v spojení s marketingovou kampaňou – tá priniesla mimoriadne úspešné prijatie služby a výrazný nárast počtu používateľov. Aktuálnu úsporu môžu zákazníci vidieť aj na obrazovkách Alzaboxov, či z pohodlia domova vo svojom konte.

V oblasti B2B riešení si stabilné miesto udržal program Alza pre firmy, ktorý naďalej ponúka dvojročnú záruku na všetky produkty a zrovnoprávňuje práva podnikateľov so spotrebiteľmi v zmysle platných Obchodných podmienok. Novinkou B2B sortimentu je od konca roku 2025 aj oblasť podnikateľského predaja humanoidných robotov a robotických psov pre AI výskum.

K zefektívneniu logistiky prispelo aj zavedenie možnosti vyzdvihnutia viacerých objednávok z rôznych schránok AlzaBoxu pomocou jediného QR kódu, popri už zavedenej číselnej alternatíve. Pri privátnych značkách, ktorých obľuba dlhodobo rastie, zaviedla Alza predĺženú 3-ročnú záruku. Zákazníci tak okrem štandardných práv z vadného plnenia získavajú automaticky aj extra rok záručnej ochrany, čím sa ešte viac posilňuje ich istota a celková hodnota nákupu u daných produktov.

Svoju podnikateľskú činnosť Spoločnosť realizuje prostredníctvom internetových kanálov, mobilnej aplikácie, showroomu a kamenných prevádzok – výdajných a predajných miest, ktorých sieť je naďalej rozvíjaná a dizajnovovo zjednocovaná. V roku 2025 prevádzkovala Spoločnosť na Slovensku 13 pobočiek, ako aj AlzaDrive v Bratislave a v Senci, a počet lokalít pre odber XL produktov a veľkej bielej techniky dosiahol na 15 Alzapointov.

Alza zároveň v roku 2025 nadviazala na rozširovanie svojho fyzického pôsobenia z predchádzajúceho obdobia – pokračovala v prevádzke jednej z najmodernejších predajní Apple produktov v rámci konceptu Apple Shop 3.0. Významným míľnikom bolo aj prekročenie hranice 1154 inštalovaných AlzaBoxov, čo predstavuje medziročný nárast o 30 % a potvrdzuje úspech tejto formy doručovania s

rastúcim logistickým pokrytím v rámci Slovenskej republiky. Logistické zázemie Spoločnosti na Slovensku naďalej zabezpečoval centrálny sklad v Senci, ktorého úloha sa však postupne menila v kontexte pripravovaného rozšírenia logistickej infraštruktúry.

Alza v priebehu roka 2025 zároveň pokračovala v prípravách nového logistického centra v Bernolákove, ktoré patrí medzi najväčšie a najmodernejšie sklady v kontinentálnej Európe a predstavuje významnú investíciu do ďalšieho rozvoja logistickej infraštruktúry. Projekt v tomto období napredoval po technickej a procesnej stránke tak, aby umožnil plynulé spustenie plnej prevádzky v roku 2026.

Spoločnosť sa naďalej aktívne zameriavala na ekologické aspekty podnikania. Projekt Nebalenie v kombinácii s 24-hodinovou dostupnosťou AlzaBoxov výrazne prispel k zníženiu environmentálnej stopy. Rok 2025 priniesol aj významné verejné uznanie. Alza.sk opätovne zvíťazila v súťaži Mastercard Obchodník roka 2024 v kategórii E-shop roka, pričom pre 55 % zákazníkov je hlavným miestom online nákupu a až 84 % respondentov by tento e-shop odporučilo. V roku 2025 mala Spoločnosť priemerný počet 546 zamestnancov pracujúcich v pracovnom pomere a ďalších 108 osôb, ktoré vykonávali závislú prácu na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru.

3. Hodnotenie roku 2025 konateľom

Vážené dámy a páni,

rok 2025 bol pre spoločnosť Alza.sk s. r. o. obdobím ďalšieho dynamického rastu, posilňovania našej trhovej pozície a naplňania ambície byť technologickým lídrom a spoľahlivým partnerom pre slovenských zákazníkov. Vďaka dôvere zákazníkov a neustálemu inovačnému úsiliu sa nám podarilo prekonať významné míľniky a ďalej skvalitňovať služby v súlade s modernými očakávaniami.

Medzi najdôležitejšie úspechy roku 2025 patrí ďalší rozvoj služby AlzaPlus+, ktorá zákazníkom priniesla exkluzívne zľavy nielen pri nákupoch cez mobilnú aplikáciu, ale aj vo webovom rozhraní a to spolu s celoročným doručením zdarma do siete AlzaBoxov v rámci ceny členstva. Tento program si v priebehu troch rokov získal širokú obľubu. Zákaznícky komfort a logistika sú pre nás dlhodobo prioritou. V roku 2025 sme rozšírili počet AlzaBoxov na viac ako 1154, čo predstavuje medziročný nárast o 30%. Zároveň sme zdokonalili technickú novinku v podobe možnosti vyzdvihnúť viac zásielok z rôznych schránok pomocou jediného QR kódu, čím sme ešte viac urýchlili a zjednodušili doručovanie.

Zaznamenali sme aj významné posilnenie fyzickej prítomnosti na slovenskom trhu. V roku 2025 prevádzkovala Spoločnosť na Slovensku 13 pobočiek, ako aj AlzaDrive v Bratislave a v Senci, pričom predajná sieť sa ďalej modernizovala – od februára pribudla prvá 24/7 nonstop predajňa v Bratislave - Petržalke a zákazníkom bol predstavený aj koncept AlzaHUB ako flexibilná forma obsluhy. V kontexte rozvoja infraštruktúry zároveň pokračovali technické prípravy nášho nového a doposiaľ najväčšieho logistického centra v Bernolákove ako kľúčovej investície s plánovaným spustením v roku 2026.

Koncom prvého kvartálu zároveň Spoločnosť presunula svoje sídlo a kancelárie na novú adresu Karadžičova 8 v Bratislave (Ružinov), čím vytvorila moderné pracovné zázemie podporujúce ďalší rast a rozvoj jej aktivít na slovenskom trhu. Rok 2025 bol zároveň v znamení ďalšieho zvyšovania komfortu zákazníkov, keď Spoločnosť predstavila vylepšenie vyzdvihovania zásielok z AlzaBoxov vrátane možnosti voľby „preferujem spodnú priehradku“, ktorá umožňuje doručenie balíkov do nižších priehradiek pre ešte jednoduchší a dostupnejší odber bez príplatku.

Veľmi si vážime dôveru zákazníkov, ktorí nás v ankete Mastercard Obchodník roka od roku 2020 nepretržite radia na prvé miesto v kategórii E-shop roka. Výsledky ankety ShopRoku (Heureka), kde Alza.sk získala 2. miesto v Cene popularity 2025, túto dôveru ďalej potvrdzujú. Spoločnosť zároveň dlhodobo posilňuje svoj záväzok k udržateľnému podnikaniu, najmä prostredníctvom projektu Nebalenie a nepretržitej prevádzky AlzaBoxov, ktoré prispievajú k zníženiu environmentálnej stopy.

Finančné výsledky za rok 2025 potvrdzujú stabilný rast Spoločnosti – medziročné tržby vzrástli na 560 miliónov eur a pridaná hodnota významne posilnila. Pozitívny vývoj sa prejavil aj na raste zisku, pričom vlastný kapitál sa viac než zdvojnásobil, čo podčiarkuje výrazne sa zlepšujúcu finančnú pozíciu a schopnosť financovať ďalší rozvoj.

Sme presvedčení, že aj v nadchádzajúcom roku budeme schopní ďalej rásť a zároveň zostať verní našim hodnotám – rýchlosti, spoľahlivosti, inováciám a udržateľnosti. Zákazník bude aj naďalej v centre nášho úsilia, pretože práve jeho spokojnosť je naším najväčším záväzkom a zároveň najvyššou motiváciou.

Mgr. Andrea Slaná, konateľ



4. Organizačná štruktúra

Štatutárny orgán:

Mgr. Andrea Slaná, konateľ
Karadžičova 4102/23, 811 08 Bratislava, Slovenská republika

Spoločníci:

Alza.cz a.s.
Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, Česká republika

5. Predpokladaný vývoj v roku 2026

Spoločnosť Alza.sk s. r. o. očakáva, že aj v roku 2026 bude pokračovať v raste a potvrdí svoje vedúce postavenie medzi internetovými obchodmi na Slovensku, a to aj vďaka plánovanému spusteniu nového logistického centra v Bernolákove – jedného z najväčších a najmodernejších skladov v strednej Európe, ktoré umožní konsolidáciu logistických aktivít a výrazné zvýšenie prevádzkovej efektivity. Kľúčovou prioritou ostáva udržateľný rast s dôrazom na efektívnu správu nákladov a zvyšovanie hodnoty pre zákazníka. Spoločnosť zároveň bude pružne reagovať na externé výzvy, medzi ktoré patria aj nové legislatívne zmeny.

V tejto súvislosti bude osobitnou výzvou séria nových vládnych konsolidačných opatrení zameraná na zníženie rozpočtového deficitu. Spoločnosť sa bude snažiť tieto opatrenia zvládnuť tak, aby minimalizovala ich dopad na zákazníkov a obchodných partnerov.

Jednotlivé ciele a úlohy:

- Pokračovať v rozširovaní siete AlzaBoxov na celom území Slovenska vrátane nových služieb ako výdaj vybavených reklamácií.
- Investovať do logistickej infraštruktúry – vrátane dokončenia a uvedenia do prevádzky nového logistického centra v Bernolákove, jedného z najväčších a najmodernejších skladov v strednej Európe, do ktorého Spoločnosť plánuje do konca prvého kvartálu 2026 postupne skonsolidovať logistické aktivity a zamestnancov zo skladu v Senci a najneskôr od tretieho kvartálu zabezpečiť plnú prevádzku.
- Rozšíriť koncept 24/7 predajní, ktoré umožnia nonstop odber objednávok a doplnkový nákup na mieste podobne, ako je tomu na predajni Bratislava-Petržalka.
- Pokračovať v rozširovaní sortimentu a služieb s cieľom uspokojiť nové segmenty zákazníkov (napr. plánované spustenie AlzaBeauty na Showroome v Bratislave v prvej polovici roku 2026).
- Udržiavať vysoký štandard online prostredia – webu aj mobilnej aplikácie.
- Posilniť technickú stabilitu, bezpečnosť a rýchlosť systémov.
- Hľadať príležitosti na ďalšiu expanziu a zlepšovať zákaznícku skúsenosť, ktorá už bola ocenená 3. miestom v rebríčku KPMG.
- Pokračovať v posilňovaní značky ako atraktívneho zamestnávateľa.

Ekologickú a spoločenskú zodpovednosť bude Alza.sk s. r. o. naďalej naplňovať v súlade so svojimi štandardmi – najmä rozvojom ekologických riešení v balení a doručovaní, podporou projektu Nebalenie a znižovaním environmentálnej stopy.

Ďalšie možné aktivity

V spoločnosti Alza.sk s. r. o. nedošlo k významným udalostiam od dátumu zostavenia účtovnej závierky do dátumu vystavenia tejto Výročnej správy.

Spoločnosť predpokladá pokračovanie v činnosti aj v nasledujúcom účtovnom období.

Neoddeliteľnou prílohou tohto dokumentu je úplná účtovná závierka.

Všetky dokumenty a prílohy uvádzané v rámci výročnej správy sú k nahliadnutiu v sídle spoločnosti.

Spoločnosť priebežne sleduje vývoj trhových, regulačných a geopolitických rizík, ktoré môžu ovplyvniť podnikateľské prostredie v roku 2026.

6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

Po súvahovom dni nenastali žiadne skutočnosti významné pre naplnenie účelu výročnej správy.

Jedným z cieľov rozširovania siete AlzaBoxov je aj snaha o minimalizovanie uhlíkovej stopy, ktorá je neodlúčiteľne spätá s doručovaním tovaru. Za týmto účelom Spoločnosť sprístupnila svoje výdajné schránky vybraným spoločnostiam a e-shopom.

Spoločnosť sa usiluje o minimalizáciu dopadov svojej činnosti na životné prostredie viacerými spôsobmi ako napr. prostredníctvom ekologického balenia tovaru, redukciou použitých obalových materiálov, používaním recyklovaných a recyklovateľných obalov, znižovaním spotreby energie a pod. Ekologické aktivity sa Spoločnosť snaží prepojiť aj so svojimi sociálnymi aktivitami – resp. starostlivosťou o zamestnancov.

Zodpovedný prístup Alza dlhodobo realizuje aj vo vzťahu k svojim zamestnancom, a to napr. formou zamestnaneckých benefitov, ktoré si Spoločnosť zaisťuje jednak prostredníctvom vlastných síl, ako aj prostredníctvom svojich partnerov (napr. vzdelávacie programy, jazykové kurzy, právna poradňa zaisťovaná externými advokátmi, Multisport karta a iné).

Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú zložku, stálu prevádzkareň a ani v budúcnosti o jej založení neuvažuje.

Spoločnosť v roku 2025 nenadobudla vlastné obchodné podiely ani akcie materskej spoločnosti.

Táto Výročná správa bola vyhotovená 25.06.2026.

Mgr. Andrea Slaná
Konateľ



		2023	2024	2025
AKTÍVA SPOLU		59 441 737	98 039 110	126 626 420
Neobežný majetok		14 741 951	14 807 394	52 684 297
DD nehmotný majetok		0	0	0
- vstupná cena		2 618	2 618	2 618
- oprávky		2 618	2 618	2 618
DD hmotný majetok		14 741 951	14 807 394	52 684 297
- vstupná cena		24 429 106	27 625 802	68 798 463
- oprávky		9 687 155	12 818 408	16 114 166
DD finančný majetok				
Obežný majetok		44 082 682	82 630 517	73 350 470
Zásoby		3 797 601	2 517 169	2 218 067
DD pohľadávky		246 938	308 613	245 445
KD pohľadávky		33 269 757	68 405 704	66 210 650
Finančné účty		6 768 386	11 399 031	4 676 308
Časové rozlíšenie aktív		617 104	601 199	591 653

PASÍVA SPOLU		59 441 737	98 039 110	126 626 420
Vlastné imanie		3 426 535	4 540 742	9 944 895
Základné imanie		6 639	6 639	6 639
Kapitálové fondy		664	664	664
Fondy zo zisku				
Výsledok hospodárenia minulých rokov		73 312	73 312	4 553 439
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		3 345 920	4 460 127	5 404 153
Závazky		55 978 350	93 435 662	116 610 558
Rezervy		465 535	699 661	635 156
DD záväzky		95 764	69 696	85 973
KD záväzky		55 416 819	92 656 039	115 850 335
Bankové úvery a výpomoci		232	10 266	39 094
Časové rozlíšenie pasív		36 852	62 706	70 967

Výnosy celkom		240 123 494	543 462 266	623 501 837
Tržby (60*)		237 194 529	539 442 883	617 457 271

Náklady celkom		235 820 889	537 750 838	616 120 505
Mzdové náklady (521, 522)		8 306 838	8 982 982	11 773 217

Počet pracovníkov		410	427	546
--------------------------	--	------------	------------	------------

Zisk po zdanení		3 345 920	4 460 127	5 404 153
------------------------	--	------------------	------------------	------------------

1. UKAZOVATELE LIKVIDITY				
a) Okamžitá likvidita	(Finančné účty) / KD záväzky	0,12	0,12	0,04
b) Bežná likvidita	(Obežný majetok-zásoby) / KD záväzky	0,73	0,86	0,61
c) Celková likvidita	(Obežný majetok) / KD záväzky	0,80	0,89	0,63

2. UKAZOVATELE RENTABILITY (zisk je po zdanení)				
a) Rentabilita základného imania	(zisk / základné imanie) * 100	50397,95%	67180,70%	81400,11%
b) Rentabilita vlastného imania	(zisk / vlastné imanie) * 100	97,65%	98,22%	54,34%
c) Rentabilita cudzích zdrojov	(zisk / cudzie zdroje) * 100	5,97%	4,77%	4,63%
d) Ziskovosť	(zisk / výnosy) * 100	1,39%	0,82%	0,87%
e) Rentabilita predaja	(zisk / tržby) * 100	1,41%	0,83%	0,88%
f) Rentabilita pracovnej sily (v EUR)	(zisk / počet pracovníkov)	8 160,78	10 445,26	9 897,72
g) Mzdová výkonnosť	(zisk / mzdové náklady) * 100	40,28%	49,65%	45,90%

3. UKAZOVATELE DLHODOBÉHO MAJETKU				
a) Koeficient opotrebenia	(Oprávky / vstupná cena DD hmotného a nehmotného majetku)	0,40	0,46	0,23
b) koeficient upotrebitelnosti	1 - koeficient opotrebenia	0,60	0,54	0,77

4. ANALÝZA DLHODOBEJ FINANČNEJ STABILITY				
a) Ukazovateľ samofinancovania	(Vlastné imanie / aktíva spolu) * 100	5,76%	4,63%	7,85%
b) Ukazovateľ veriteľského rizika	(Cudzie zdroje / aktíva spolu) * 100	94,24%	95,37%	92,15%
c) Miera zadlženosti	(Cudzie zdroje / vlastné imanie) * 100	1634,75%	2059,10%	1173,28%
d) Ukazovateľ zadlženosti	(Cudzie zdroje / pasíva spolu) * 100	94,24%	95,37%	92,15%
e) Úverová zaťaženosť	(Bankové úvery a výpomoci / pasíva spolu) * 100	0,00%	0,01%	0,03%

5. UKAZOVATELE RIADENIA AKTÍV				
a) Doba obratu zásob	(zásoby / tržby) * 365	6	2	1
b) Doba splatnosti pohľadávok	(pohľadávky / tržby) * 365	52	46	39
c) Doba splatnosti záväzkov	(záväzky / tržby) * 365	86	63	69

6. ČISTÝ PRACOVNÝ KAPITÁL	Obežný majetok - KD záväzky	-11 334 137	-10 025 522	-42 499 865
----------------------------------	-----------------------------	--------------------	--------------------	--------------------