

Hedin Automotive Slovakia s. r. o.
(do 31.12.2024 Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.)

VÝROČNÁ SPRÁVA
2024

HEDIN
AUTOMOTIVE

OBSAH

1. Základné údaje o Spoločnosti
2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie
5. Ľudské zdroje
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
8. Organizačná zložka v zahraničí
9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

1. Základné údaje o Spoločnosti

Obchodné meno:	Hedin Automotive Slovakia s. r. o. (do 31.12.2024 Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.)
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Obchodný register:	Mestský súd Bratislava III. Oddiel Sro, vložka číslo : 25724/B
Základné imanie:	389 266 EUR
Deň vzniku:	31. 12. 2001
IČO:	35 828 161
DRČ:	2020 2254 82
Adresa na doručovanie:	Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Telefón:	+421 (2) 4929 4444
FAX:	+421 (2) 4929 4929
Bankové spojenie:	Tatra banka, a.s. č. účtu 2626 74 0640/1100

Spoločnosť Hedin Automotive Slovakia s. r. o. (do 31.12.2024 Motor-Car Bratislava, spol. s r. o.) (ďalej len „Spoločnosť“) je obchodnou spoločnosťou, ktorá bola založená 11. decembra 2001 a do Obchodného registra bola zapísaná 31. decembra 2001. Jej hlavnou činnosťou je predaj a servis motorových vozidiel. Spoločnosť okrem preferenčnej značky Mercedes-Benz predáva a zabezpečuje servis vozidiel značiek KIA, Smart, JEEP, Alfa Romeo, Fiat a Fiat Professional. V prípade značky HONDA ponúka predaj a servis motocyklov ako aj príslušenstva pre motocyklistov. V predajnej ponuke má aj kosačky, krovinořezy, snehové frézy, čerpadlá a záhradnú techniku značky HONDA. Od júna 2023 sa spoločnosť stala predajným a servisným zástupcom značky MG.

Od 1.1. 2024 zmenila spoločnosť účtovné obdobie na kalendárny rok. Účtovné obdobie, za ktoré sa podáva daňové priznanie a ktoré sa analyzuje vo výročnej správe je teda január 2024 december 2024 (ďalej len “2024”). Bezprostredne predchádzajúcim účtovným obdobím je Júl 2023 – December 2023. Z dôvodu lepšej porovnateľnosti výsledkov a ukazovateľov Spoločnosti uvádzame vo výročnej správe aj porporčne prepočítané údaje bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia zo 6 mesiacov na 12 (ďalej len “prepočet 2023”). Tento prepočet nepredstavuje skutočné výsledky Spoločnosti za sledované obdobie a má len informatívny charakter pre účely porovnateľnosti.

Štatutárny orgán: Konateľ
Ing. Matúš Brečka

Spoločnosť je k 31.12.2024 súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:

	Hlavná materská spoločnosť	Priama materská spoločnosť
Meno:	Hedin Group AB	Hedin Mobility Group AB
Sídlo:	Box 2114 Möndal 43102 Švédsko	Box 2114 Möndal 43102 Švédsko

Štruktúra vlastníkov stav k 31.12.2024:

Spoločnosť	Podiel na základnom imaní
	99,80 %
Hedin Mobility Group AB Hedin Automotive Switzerland AB.	0,20%

Štruktúra podielových cenných papierov a vkladov v dcérskych podnikoch k 31.12.2024

Spoločnosť	Podiel na zákl. imaní [%]	Podiel na iných zložkách VI [%]	Základné imanie [EUR]	HV bežného účt. obdobia [EUR]	Vlastné imanie [EUR]
Hedin Automotive Prešov s. r. o. (SK)	90	90	332 000	1 584 299	11 316 065
Motor-Car Zvolen, s.r.o. (SK)	100	100	33 194	-583 939	-338 526
Hedin Automotive Nitra s. r. o. (SK)	51	51	200 000	763 996	4 445 587
LEAS SK, s.r.o. (SK)	100	100	19 884	701 871	973 724
Hedin Automotive Bratislava s. r. o. (SK)	100	100	15 000	398 393	1 474 154
Hedin Automotive Michalovce s. r. o. (SK)	100	100	33 195	-118 722	28 892
BCI-S&T, s.r.o. (SK)	34	34	16 599	128 881	952 586
Hedin Automotive Nové Zámky s. r. o. (SK)	100	100	165 971	1 365	891 642
Hedin Automotive Košice s. r. o. (SK)	100	100	607 615	-141 594	1 929 778
Hedin Automotive Banská Bystrica s. r. o. (SK)	100	100	66 400	1 332 068	2 693 015
Hedin IT Slovakia s. r. o. (SK)	100	100	5 229 700	232 796	10 278 713
CARSTORE Slovakia, s.r.o. (SK)	100	100	5 000	-645 840	37 417
Hedin Distribution CEE s.r.o. (SK)	100	100	5 000	0	4 000
Hedin Automotive Czech Republic, a.s. (CZ)	100	100	1 312 128	3 010 417	14 329 120
Hedin Automotive Orientik Kft. (HU)	51	51	24 298	212 630	1 343 560
Hedin Automotive Autentik Kft. (HU)	51	51	60 745	1 199 142	6 191 377
Spolu			8 126 729	8 075 764	56 551 104

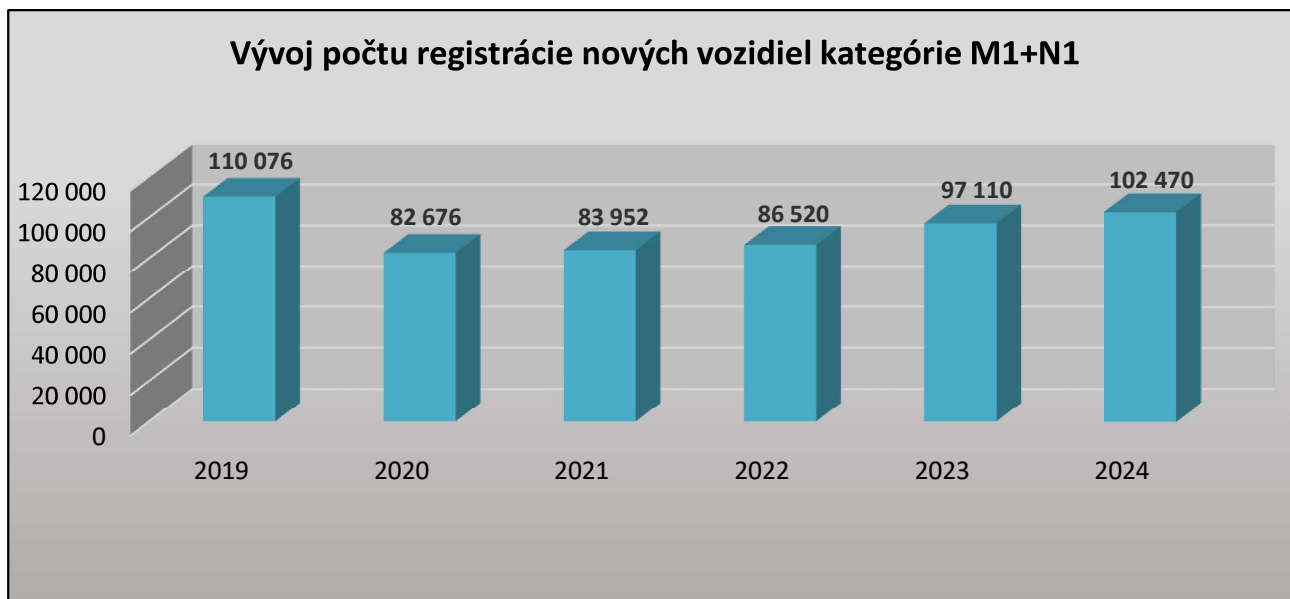
SK - Slovenská republika, CZ - Česká republika, HU - Maďarská republika

2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky

Spoločnosť splnila plán predaja vozidiel v roku 2024 na 109%. K preplneniu celkového plánu prispel lepší vývoj na trhu osobných aj úžitkových vozidiel, vyšší objem fleetových obchodov a lepší rozbeh novej značky MG ako bolo plánované. Ak prepočítame predchádzajúci hospodársky rok (07/23 - 12/23) na celých 12 mesiacov a porovnáme s rokom 2024 tak celkový počet predaných vozidiel vzrástol o 3,85% ale objem tržieb sa znížil o 4,64% ako dôsledok väčšieho podielu predaja lacnejších vozidiel (fleetové obchody a nová značka MG). Výsledný zisk pred zdanením dosiahol hodnotu 523.341,78 EUR.

Odbyt vozidiel

Trh s novými osobnými a malými úžitkovými automobilmi na Slovensku ako hlavný trh pôsobenia spoločnosti Hedin Automotive Slovakia s. r. o. (do 31.12.2024 Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.) prekročil prvýkrát od roku 2019 hranicu 100-tisíc nových registrovaných vozidiel v kategórii M1 a N1. Počet registrácií rástol už štvrtý rok po sebe a v roku 2024 bol rast na úrovni 5,52%. Rast trhu bol ťahaný kategóriou M1, ktorá medziročne vzrástla o viac ako 6%. Viac ako 80% z tohto rastu sa odohralo v posledných dvoch mesiacoch roka, kedy veľa zákazníkov urýchlilo svoje rozhodnutie o kúpe nového vozidla ako dôsledok prijatého konsolidačného opatrenia, ktorým sa od 1.1.2025 zvýšila DPH o 3% body, čo automaticky zvýšilo aj ceny vozidiel.



Zdroj: Zväz automobilového priemyslu Slovenskej republiky

V segmente luxusných vozidiel (Mercedes-Benz, BMW, Audi) ako ťažiskovom segmente Spoločnosti sa v roku 2024 zaregistrovalo celkovo 7 583 nových vozidiel kategórie M1 oproti 7 747 kusom v roku 2023, to predstavuje medziročne pokles o viac ako 2%. Nakoľko celkový trh rástol tak došlo k poklesu podielu segmentu luxusných vozidiel na 8,12% z minuloročných 8,8%. Značka Mercedes-Benz ako jediná zaznamenala medziročne nárast (+0,9%) počtu registrácií, v prípade značiek BMW (-6,1%) a Audi (-1,6%)

došlo k poklesu. Aj z tohto dôvodu si značka Mercedes-Benz upevnila svoje minuloročné prvenstvo v segmente luxusných vozidiel s podielom 43,58%, nasledovaná značkami BMW (33,72%) a Audi (22,70%).

Celkový odbyt nových a predvážiacich vozidiel všetkých značiek Spoločnosti zaznamenal medziročný rast o 3,02%, v kusovom vyjadrení ide o zvýšenie z 2.684 na 2.765 vozidiel. Na druhú stranu tržby z predaja vozidiel klesli o 7,4%. Pri pohľade na štruktúru odbytu bol vývoj jednotlivých značiek nasledovný (Porovnávame obdobia 2024 a prepočet 2023)

Predaj značky Honda sa znížil o 8%, a to zo 456 na 419 predaných motocyklov avšak stále ide o druhý najúspešnejší rok z hľadiska predaja motocyklov. Ťažiskovým segmentom aj naďalej ostávajú Scootre, ktoré tvorili viac ako 46% z predaných kusov. Výpadok v objeme predaja bol kompenzovaný vyššou predajnou cenou čo sa odzrkadlilo na tržbách, ktoré ostali na rovnakej úrovni ako minulý rok, t.j. 2,65 mil. EUR.

Odbyt vozidiel značky Mercedes-Benz sa v roku 2024 znížil o 15,5% a z hľadiska tržieb bol pokles na veľmi podobnej úrovni a to 14,9%. V kategórii úžitkových vozidiel sa predalo o 69 kusov menej, čo sa prejavilo aj na poklese tržieb, ktorý bol takmer 27%. V prípade úžitkových vozidiel je objem predaja do veľkej miery ovplyvnený množstvom realizovaných fletových obchodov, ktoré boli v roku 2024 v nižšej miere ako v predchádzajúcom období. Najpredávanejším modelom ostal Sprinter s podielom 46%, nasledovaný triedou V s podielom 24%. V kategórii osobných vozidiel sa v porovnávaných obdobiach predaj značky Mercedes-Benz znížil o 13,4%, čo v kusovom vyjadrení predstavuje 117 vozidiel. Pokles tržieb bol o jeden percentuálny bod nižší, t.j. 12,4% čiastočne kompenzovaný nárastom priemernej ceny vozidiel. V priebehu roka 2024 neprišli na trh žiadne nové plne elektrické modely, preto aj podiel plne elektrických vozidiel v porovnávaných obdobiach zostal na rovnakej úrovni 8,7% z celkového počtu predaných osobných vozidiel značky Mercedes-Benz. Najvyššie prepady predaja zaznamenali modely (EQS SUV, GLE, S), ktoré sú kľúčové z hľadiska objemu generovaných tržieb, nakoľko ide o modely s najvyššou priemernou cenou. Z hľadiska počtu predaných kusov ostali najpredávanejšími modelmi SUV vozidlá, konkrétne GLC (128 ks), GLE (127 ks), GLS (101 ks) a G (71 ks).

V roku 2024 sa predali 2 kusy vozidiel značky Smart, ide len o dopredaj zásob nakoľko Spoločnosť ukončila oficiálny predaj tejto značky.

Predaj vozidiel značiek JEEP a Dodge sa v sledovanom období zvýšil o 60%, celkovo sa predalo o 36 kusov viac. V prípade značky Dodge bol nárast objemu predaja 18% (5 kusov). Predaj značky JEEP bol do veľkej miery ťahaný hlavne novým model Avenger (26 kusov), ktorý získal ocenenie Európske auto roka 2023. V tržbách sa vyšší predaj prejavil nárastom o viac ako 20%.

Druhou najpredávanejšou značkou osobných vozidiel v portfóliu Spoločnosti je dlhodobo KIA. Celkovo jej bolo predaných 499 kusov, čo je o 21 kusov menej ako v porovnávanom období. Objem predaja značky KIA je do veľkej miery vždy ovplyvnený fletovými obchodmi, ktoré boli v roku 2024 realizované v nižšej miere ako tomu bolo v porovnávanom období. Naďalej v prípade značky KIA ostávajú ťažiskovými modelmi Sportage a modelový rad Ceed, tieto tvoria takmer 85% z predaných modelov. Predaj čisto elektrických vozidiel sa medzi porovnávanými obdobiami zvýšil o 60% avšak z celkového počtu predaných vozidiel tvoria elektrické vozidlá len 5,8%.

V prípade značky Alfa Romeo objem predaja v porovnávaných obdobiach vzrástol o 175%, teda z 8 na 22 kusov zásluhou modelu Tonale. Vplyv značky na celkové tržby Spoločnosti naďalej ostáva zanedbateľný.

Značka Fiat a Fiat Professional patria k tým najpredávanejším v portfóliu Spoločnosti, zásluhu majú na tom predovšetkým fleetové obchody. Z celkového počtu 453 predaných vozidiel, bolo 45% vozidiel predaných na fleetových zákazníkov. Pomer medzi predanými osobnými a úžitkovými vozidlami bol 57:43 v prospech úžitkových vozidiel v roku 2024. Celkové tržby za značku Fiat a Fiat Professional dosiahli v roku 2024 takmer 8,2 mil. EUR, čo predstavuje nárast o viac ako 2,5 mil. EUR oproti porovnávanému obdobiu, ktorý priamo súvisí s množstvom realizovaných fleetových obchodov.

Od júna 2023 sa Spoločnosť stala autorizovaným predajcom značky MG na Slovensku, takže má za sebou prvý ucelený rok, ktorý bol veľmi úspešný. Plán na rok 2024 počítal s počtom 174 predaných kusov. Spoločnosť plán splnila na 148%, keď predala celkovo až 257 kusov a značka MG priniesla viac ako 4,3 mil. EUR na tržbách.

Tabuľka č.1: Prehľad predaja nových, predvádzacích a jazdených vozidiel v roku 2024

Odbyt vozidiel	2025	2024			07-12/2023	2023
	Plán	Plán	Skutočnosť	Plnenie	Skutočnosť	Prepočet
Mercedes Benz osobné	710	762	757	99%	437	874
Mercedes Benz úžitkové	280	262	259	99%	164	328
Dodge-Chrysler-Jeep	83	107	96	90%	30	60
Smart	0	0	2	-	3	6
Alfa Romeo	24	35	22	63%	4	8
Fiat	214	226	453	200%	155	310
KIA	717	396	499	126%	260	520
Honda	420	485	419	86%	228	456
MG	308	174	257	148%	59	118
Iné	0	0	1	-	2	4
Nové a predvádzacie vozidlá	2 756	2 447	2 765	113%	1 342	2 684
Jazdené vozidlá	890	745	716	96%	334	668
Spolu	3 646	3 192	3 481	109%	1 676	3 352

Servis vozidiel a predaj náhradných dielov

Tržby za popredajné služby v roku 2024 dosiahli 30,6 mil. EUR, čo oproti porovnávanému obdobiu predstavuje nárast o 3%. Hoci došlo k poklesu výkonov na servise tak tieto boli kompenzované vyššími hodinovými sadzbami za prácu a cenami náhradných dielov. Plán tržieb sa podarilo splniť na 95,1 %.

Tržby a zisk

Tržby z predaja tovaru, služieb a majetku Spoločnosti dosiahli v hospodárskom roku výšku 172 929 739 EUR. Ročný plán tržieb sa podarilo splniť na 105%.

HODNOTY TRŽIEB A ZISKU (v EUR)

TRŽBY	2024	07-12/2023	Prepočet 2023
Plánovaný obrat	166 112 483	87 348 993	174 697 986
Skutočne dosiahnutý obrat*, z toho:	174 379 603	91 078 526	182 157 052
Tržby z predaja tovaru	127 453 253	68 909 874	137 819 748
Tržby z predaja služieb	31 070 876	15 116 764	30 233 528
Tržby z predaja majetku a materiálu	14 405 610	6 509 774	13 019 548
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 449 864	542 114	1 084 228

* Riadok 02 z Výkazu ziskov a strát

ZISK PRED ZDANENÍM	2024	07-12/2023	Prepočet 2023
Plánovaný zisk/strata	-1 999 371	888 493	1 776 986
Skutočne dosiahnutý zisk pred zdanením	523 342	2 097 085	4 194 169

Spoločnosť dosiahla v sledovanom hospodárskom roku kladný účtovný výsledok pred zdanením vo výške 523.342 EUR. Ak však výsledok očistíme o prijaté dividendy (7,5 mil. EUR) z dcérskych spoločností a o náklady nesúvisiace s hlavnou činnosťou Spoločnosti ako sú mamagement fee od materskej spoločnosti a OP k finančnému majetku spolu za 1,8 mil. EUR, tak prevádzkový výsledok za rok 2024 predstavuje stratu 5,14 mil. EUR. Táto je spôsobená hlavne dvoma faktormi, vyššie úrokové náklady spojené so skladovým financovaním vozidiel a nižšia marža z predaja nových vozidiel z dôvodu konkurenčného boja.

Prehľad likvidity spoločnosti	2024	07-12/2023	07/2022 - 06/2023
Pohotovostná likvidita	0,42	0,34	0,32
Bežná likvidita	0,87	0,96	0,95

Spoločnosť vykazuje ku koncu roka 2024 veľmi podobné hodnoty likvidity aké dosahovala na konci predchádzajúceho účtovného obdobia. Hoci ide o nízke hodnoty, stále generuje zisk a má pravidelný prísun peňažných prostriedkov cez vysoký objem tržieb, vďaka čomu je schopná svoje záväzky voči dodávateľom a štátu (daňový úrad, sociálna poisťovňa, zdravotné poisťovne a ostatné inštitúcie) uhrádzať včas. Rovnako tak Spoločnosť disponuje úverovým rámcom vo forme kontokorentného úveru vo výške 10 mil. EUR, ktorý k 31.12.2024 vôbec nečerpala.

Ukazovatele zadlženosti	2024	07-12/2023	07/2022 - 06/2023
Cudzie zdroje financovania*	15 920 970	10 253 975	6 115 434
Vlastné imanie	11 980 948	11 208 879	8 932 167
Pomer cudzích zdrojov k vlastnému imaniu	132,9%	91,5%	68,5%
Záväzky	75 902 390	72 745 993	67 702 609
Časové rozlíšenie nákladov a výnosov (pasíva)	467 933	301 640	264 307
Aktíva	88 351 271	84 256 512	76 899 083
Celková zadlženosť	85,9%	86,3%	88,0%

* riadky 121, 139 a 140 zo Súvahy

Oproti koncu predošlého finančného obdobia sa zvýšil pomer medzi cudzími a vlastnými zdrojmi financovania z 91,5% až na 132,9%. Jedným z dôvodov je načerpanie investičného úveru, ktorým Spoločnosť financuje rekonštrukcie showroomov značky Mercedes-Benz v celej skupine aby aj naďalej spĺňali všetky štandardy predpisované importérom. Ďalším dôvodom je väčšia potreba financovania zásob jazdených vozidiel. Celková zadlženosť Spoločnosti ostala na porovnateľnej úrovni oproti poslednému účtovnému obdobiu, síce je na úrovni 85,9%, no napriek tomu si Spoločnosť voči svojim veriteľom plní všetky povinnosti načas.

3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Od 1. januára 2025 sa mení názov Spoločnosti na Hedin Automotive Slovakia s. r. o.

Spoločnosť Hedin Automotive Slovakia s. r. o. (do 31.12.2024 Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.) sa od 1.1.2025 zlúčila so svojou dcérskou spoločnosťou Motor-Car Zvolen, s.r.o. a stala sa jej právny nástupcom.

Po 31. decembri 2024 nenastali iné udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke alebo výročnej správe za rok 2024.

4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie

Environmentálna činnosť je súčasťou hospodárskeho diania v našej spoločnosti. Svojimi aktivitami sa Spoločnosť snaží minimalizovať dopad svojej podnikateľskej činnosti na životné prostredie tým, že zabezpečuje odvoz a likvidáciu nebezpečných odpadov (oleje, mazadlá,...) prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti, ktorá sa zaoberá likvidáciou takýchto typov odpadu.

5. Ľudské zdroje

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa oproti poslednému účtovnému obdobiu znížil zo 420 na 408. Spoločnosť postupne v priebehu roka znižovala stav personálu ako výsledok optimalizácie a zefektívnenia procesov na predaji a v servise. Spoločnosť sa naďalej snaží zatriktívňovať svoj benefičný systém pre zamestnancov s cieľom udržať si skúsených ľudí a na druhej strane byť konkurencieschopnejším na trhu práce. V nasledujúcom období bude dominantná snaha o zachovanie zamestnanosti a zároveň bude zohrávať významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na všetkých odborných a riadiacich pozíciách.

Spoločnosť v roku 2024 spolupracovala s tromi odbornými strednými školami, z ktorých mala 42 študentov zaradených v systéme duálneho vzdelávania. Každoročne sa aj týmto spôsobom podarí v Spoločnosti uzatvoriť pracovnú zmluvu na trvalý pracovný pomer s 2 až 3 študentmi, ktorí po ukončení štúdia začnú pracovať v jej servisoch. Systém vzdelávania mladej generácie považuje Spoločnosť za efektívny a vzhľadom k ubúdajúcej kvalifikovanej pracovnej sile na pracovnom trhu aj za veľmi dôležitý.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Zisk za hospodársky rok 1.7.2023 – 31.12.2023 vo výške 2.276.711,68 EUR bol na základe valného zhromaždenia zo dňa 1.10.2024 v plnej výške preúčtovaný na účet neuhradený zisk minulých rokov.

Zisk za hospodársky rok 2024 vo výške 772.068,76 EUR navrhuje vedenie spoločnosti preúčtovať na účet nerozdelený zisk minulých období.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju minimálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť je obchodným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace.

8. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala k 31.12.2024 zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas hospodárskeho roka nenadobudla a ani k 31.12.2024 nevlastní vlastné akcie a podiely.

9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

Spoločnosť v 1Q roka 2025 cíti ochladenie na trhu s novými automobilmi kategórie M1 a N1, čo potvrdzujú aj trhové registrácie, ktoré sú nižšie o viac ako 14% oproti 1Q roka 2024. Výrazný vplyv majú na to externé faktory, ktoré Spoločnosť nedokáže ovplyvniť ako sú dopady opatrení konsolidačného balíka (najmä vyššia DPH), rastúca inflácia a spomaľovanie ekonomického rastu. Rovnako tak v servise Spoločnosť cíti pokles zákazníkov, ktorý je však v tržbách schopná kompenzovať vyššími hodinovými sadzbami a cenami náhradných dielov na servise. Na druhú stranu Spoločnosť prijíma opatrenia, ktorými chce tento trend zvrátiť a zameriava sa na akvizíciu nových a udržanie si stálych zákazníkov.

Na nákladovej stránke najviac pocíti Spoločnosť vplyv novej transakčnej dane, ktorá začne platiť od 1.4.2025. Spoločnosť bola nútená prijať viaceré opatrenia, ktorými sa bude snažiť zmierniť jej dopad na hospodársky výsledok.

Spoločnosť chce aj naďalej rásť čoho jasným dôkazom je zaradenie novej značky Xpeng do predajného portfólia, ktorá by sa mala začať predávať v priebehu 2Q roka 2025. Pôjde o predaj čisto elektrických vozidiel čínskej značky, s ktorými už má pozitívnu skúsenosť.

PLÁN na rok 2025 – kľúčové hodnoty

Parameter	Jednotka	Hodnota
Predaj osobných vozidiel Mercedes-Benz	Ks	710
Predaj ľahkých úžitkových vozidiel Mercedes-Benz	Ks	280
Predaj vozidiel Jeep a Dodge	Ks	83
Predaj KIA	Ks	717
Predaj motocyklov Honda	Ks	420
Predaj Alfa Romeo	Ks	24
Predaj Fiat	Ks	214
Predaj MG	Ks	308
Predaj jazdených vozidiel	Ks	890
Predaj vozidiel celkom	Ks	3 646
Tržby za predaj vozidiel	EUR	141 557 297
Tržby za servisnú prácu a náhradné diely	EUR	34 098 608
Celkové tržby	EUR	175 655 905

Ing. Matúš Brečka
výkonný riaditeľ a konateľ