

***STADREKO, s.r.o.***



***Výročná správa***

***2025***

# Obsah

Obsah.....	2
1. O firme.....	2
2. Organizačná štruktúra.....	3
3. Výrobná činnosť.....	3
4. Marketing.....	3
6. Logistika.....	4
7. Bezpečnosť.....	4
8. Životné prostredie.....	4
9. Ľudské zdroje.....	4
10. Vývoj.....	4
11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2025.....	4
12. Predpokladaný budúci vývoj firmy.....	4
13. Analýza výsledkov.....	5

## 1. O firme

*Spoločnosť STADREKO vznikla v roku 1991 ako SZČO. Hlavnou činnosťou firmy bola výroba betónových výrobkov.*

*V roku 2003 sa pretransformovala na právnickú osobu STADREKO s.r.o. a rozšírila portfólio svojich výrobkov.*

*V roku 2007 firma rozšírila výrobné priestory a inovovala výrobnú linku. Rozšírila sortiment výrobkov a investovala do reklamy. Svoju veľkoobchodnú činnosť rozšírila v rámci celého Slovenska. S postupným rastom výroby a získavaním si dôvery zákazníkov nebolo možné uspokojiť všetky požiadavky na trhu. Na základe toho sa firma rozhodla rozšíriť výrobné priestory a to zriadením ďalšej výrobnéj prevádzky, kde zakúpila novú modernú technológiu, ktorá spĺňa najnovšie technické parametre. Touto investíciou sa firma zaradila medzi popredných slovenských výrobcov v odvetví výroby stavebných výrobkov.*

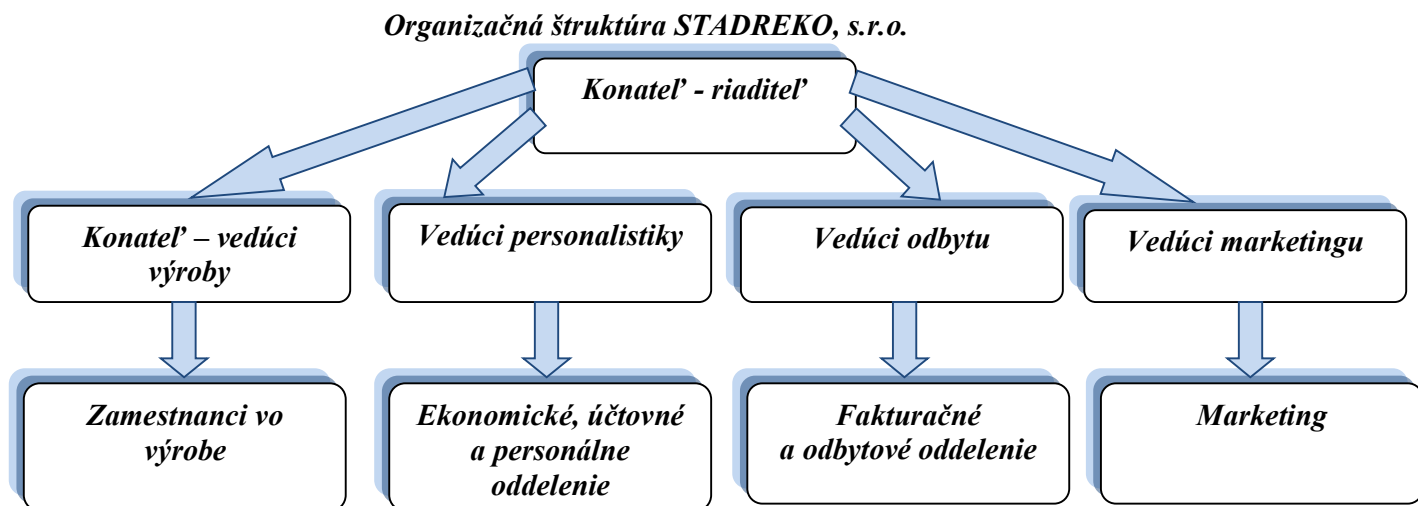
*Súčasný výrobky zohľadňujú nový trend a dizajn pre náročných zákazníkov na Slovenskom, Českom a Poľskom trhu. Portfólio výrobkov je veľmi široké a uspokojí aj veľmi náročného zákazníka, ktorý hľadá vysokú kvalitu a moderný dizajn.*

*Logistiku firma nad 3,5 tony zabezpečuje externou dopravnou spoločnosťou a logistiku do 3,5 tony svojím vozovým parkom. Realizuje sa vnútroštátna a medzinárodná preprava.*

*V roku 2025 firma vykázala vyššie tržby ako v roku 2025. Nárast tržieb bol 7,35% celkom uspokojivý.*

*Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách a nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je dcérskou spoločnosťou, nenadobudla žiadne obchodné podiely materskej účtovnej jednotky, ani vlastné obchodné podiely.*

## 2. Organizačná štruktúra



## 3. Výrobná činnosť

Firma sa usiluje kvalitou produkcie a budovaním dobrého mena spoločnosti uspokojiť dopyt po stavebných výrobkoch. Firma si dokázala počas svojej existencie získať svoje miesto na trhu a aj naďalej chce pokračovať vo svojej produkcii, rozširovať sortiment výrobkov, ako aj zvyšovať kvalitu a objem vyrábanej produkcie a tým si upevniť svoje postavenie na tuzemskom trhu a zahraničnom trhu.

**Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba:**

- Vibrolisovaných a liatych betónových výrobkov pre stavebné odvetvie.

Výrobky firma dopravuje na vlastné náklady dodávateľským spôsobom alebo vlastnými vozidlami.

## 4. Marketing

Vysokou kvalitou oslovuje firma široký okruh spotrebiteľov, kvalitnými výrobkami sa presadzuje v konkurencii na trhu stavebných výrobkov.

Propagácia firmy, jej zviditeľňovanie je zabezpečované všetkými dostupnými prostriedkami. Na trhu so stavebnými materiálmi si firma vybudovala dobré obchodné meno a do povedomia sa dostala svojou ochrannou známkou umiestnenou na jednotlivých výrobkoch.

Prezentácia firmy je dostupná na internetovej adrese [www.stadreko.sk](http://www.stadreko.sk), [www.stadrekokomin.cz](http://www.stadrekokomin.cz).

## 5. Veľkoobchod a maloobchod

Cieľové skupiny produkcie firmy tvoria veľkoobchody a veľkosklady, ktoré dodávajú výrobky ku konečnému spotrebiteľovi formou maloobchodnej siete.

## **6. Logistika**

*V roku 2025 bola realizovaná vnútroštátna a medzinárodná preprava. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. v roku 2025 prepravu svojich výrobkov realizuje prevažne dodávateľským spôsobom.*

## **7. Bezpečnosť**

*Nevyhnutným krokom pre správny chod firmy je zabezpečenie bezpečnostných opatrení formou školení a zavádzaním bezpečnostných opatrení.*

*V roku 2025 absolvovali všetci zamestnanci firmy školenia: protipožiarna ochrana a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci zabezpečené dodávateľským spôsobom.*

## **8. Životné prostredie**

*Výroba betónových výrobkov je činnosť, ktorá má vo všeobecnosti menej významný vplyv na životné prostredie. V našom výrobnom procese sú hlavné oblasti vplyvov na životné prostredie pod neustálym dohľadom. Neustále zvyšovanie efektívnosti ochrany životného prostredia je dosahované využitím najmodernejších dostupných technológií pre zabezpečenie bezprašných výrobných cyklov s minimálnym odpadom na jednotlivých výrobných prevádzkach.*

## **9. Ľudské zdroje**

*Spoločnosť venuje značnú pozornosť aj starostlivosti o svojich zamestnancov. Ročne vynakladá finančné prostriedky na vzdelávanie svojich zamestnancov a prehlbenie ich znalostí v odborných oblastiach.*

*K 31.12.2024 bolo 76 zamestnancov.*

## **10. Vývoj**

*Jedným z hlavných cieľov firmy je rozširovanie sortimentu výrobkov a zvyšovanie ich kvality. Firma sa usiluje na základe využívania globálnych koncernových skúseností z oblasti vývoja, kvality, ochrany životného prostredia ako aj dizajnu vyrábať výrobky, ktoré spĺňajú podmienky vysokokvalitného stavebného produktu. Každý výrobok podlieha rozboru kvality. V roku 2025 spoločnosť STADREKO, s.r.o. nemala náklady na výskum a vývoj.*

## **11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2025**

*Hospodárky výsledok bežného roka – zisk 1 243 571 € spoločnosť navrhuje zaúčtovať ako nerozdelený zisk minulých rokov v plnej výške 1 243 571 €.*

## **12. Predpokladaný budúci vývoj firmy**

*Rok 2025 bol pre firmu STADREKO, s.r.o. bol pre firmu uspokojivý. Boli uzatvorené zmluvy zo stálymi a novými obchodnými partnermi na rok 2026. Firma má predpoklad ďalšieho trvania.*

### ***13. Analýza výsledkov***

*Celkový obrat spoločnosti v roku 2025 predstavoval 29 668 tis. €. Celkový obrat oproti roku 2024 predstavuje zvýšenie o 7,35 %.*

*Tržby z predaja vlastných výrobkov za rok 2025 oproti minulému roku vzrástli o 5,79 %.*

*Celkový hospodársky výsledok v roku 2025 bol vo výške 1 244 tis. €.*

*Rok 2025 bol pre firmu uspokojivý. Čo sa týka nadobudnutých skúseností v priebehu roka a výhľadov do budúcnosti je firma optimistická.*