

Čl.I. Všeobecné informácie**I.1. Informácie o účtovnej jednotke****Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

MEDISHOP Slovakia s.r.o.

Ružinovská 3, 82102 Bratislava - Ružinov

Opis hospodárskej činnosti :

Kúpa tovaru za účelom jeho predaja ďalším prevádzkovateľom živnosti - veľkoobchod

Deň založenia:

19.02.2007

Vznik účtovnej jednotky:

06.03.2007

I.2 Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie:

31.5. 2026

I.3 Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky:Spoločnosť Medishop Slovakia, s.r.o., zostavuje riadnu účtovnú závierku k poslednému dňu účtovného obdobia, teda k 31.12.2021 za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.**I.4 Je účtovná jednotka súčasťou konsolidovaného celku ?**

Ak áno:

NIE

I.5 Informácie o počte zamestnancov

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	4	3
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	4	4
počet vedúcich zamestnancov	1	1

Čl. II. Informácie o orgánoch spoločnosti

Druh príjmu, výhody	Hodnota príjmu, výhody členov orgánov		
	štatutárnych	dozorných	iných
Poskytnuté záruky alebo zabezpečenia			
Poskytnuté pôžičky (ku dňu ÚZ)			
Splatené pôžičky (ku dňu ÚZ)			
Odpustené alebo odpísané pôžičky			
Finančné prostriedky a iné plnenie použité na súkr. účely na vyúčtovanie			

Ostatné informácie o orgánoch spoločnosti:

Čl. III. Informácie o prijatých postupoch**III.1 Účtovná závierka zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti:**

Áno

III.2 Informácia o účtovných zásadách a účtovných metódach:

Druh zmeny zásady, metódy	Dôvod zmeny	Hodnota vplyvu na majetok, záväzky, vlastné imanie a hospodárene účtovnej jednotky

Ostatné informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach:

V účtovnej jednotke nemali žiadne zmeny v použití účtovných metódach a všeobecných zásadách eproti roku 2017. V účtovnej jednotke sa oceňovalo podľa príslušných spôsobov oceňovania uvedených v § 24 a § 27 Zákona o účtovníctve a postupoch účtovania pre podnikateľov.

III.3 Informácie o transakciách, ktoré majú významný finančný vplyv na účtovnú jednotku a neuvádzajú sa v súvahe:

Opis transakcie	Finančný vplyv transakcie na účtovnú jednotku	Riziká transakcie	Prínosy transakcie

Ostatné informácie o transakciách, ktoré majú významný vplyv:

III.4 a) Spôsob ocenenia jednotlivých zložiek majetku a záväzkov:

a. Dlhodobý nehmotný majetok.

Bol v účtovnej závierke oceňovaný? NIE

ak áno : obstarávacou cenou ☐ ďalšie vedľajšie náklady ☐

b) Dlhodobý hmotný majetok.

Bol v účtovnej závierke oceňovaný? NIE

ak áno : obstarávacou cenou ☐ ďalšie vedľajšie náklady ☐

c) Dlhodobý finančný majetok.

Bol v účtovnej závierke oceňovaný? NIE

ak áno : obstarávacou cenou ☐ ďalšie vedľajšie náklady ☐

d) Zásoby obstarané kúpou.

Bol v účtovnej závierke oceňovaný? ÁNO

ak áno : obstarávacou cenou ☒ ďalšie vedľajšie náklady ☒

e) Zásoby vytvorené vlastnou činnosťou.

Bol v účtovnej závierke oceňovaný? NIE

ak áno : vlastné náklady ☐ ďalšie vedľajšie náklady ☐

f) Zákazková výroba

Bola v účtovnej závierke oceňovaná? NIE

g) **Pohľadávky.**

Boli v účtovnej závierke oceňované ? ÁNO

ak áno :

Nominálna hodnota

h) **Krátkodobý finančný majetok.**

Bol v účtovnej závierke oceňovaný ? NIE

ak áno :

i) **Závazky, vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov.**

Bol v účtovnej závierke oceňovaný? ÁNO

ak áno :

Nominálna hodnota

j) **Deriváty.**

Boli v účtovnej závierke oceňované ? NIE

Ak áno

III.4b) Odhad zníženia hodnoty majetku a tvorba OP k majetku

Charakteristika majetku	Odhad zníženia hodnoty majetku	Vytvorená OP

Ostatné – odhad zníženia hodnoty majetku a tvorba OP k majetku:

III.4c) Ocenenie záväzkov, stanovenie odhadu rezerv:

Určenie ocenenia záväzkov	Odhad ocenenia rezerv

Ostatné – ocenenie záväzkov, stanovenie odhadu rezerv:

III.4d) Ocenenie finančných nástrojov alebo majetku, ktorý nie je finančným nástrojom pri oceňovaní reálnou hodnotou:

III.4e) Ocenenie finančných nástrojov alebo majetku ,ktorý nie je finančným nástrojom pri oceňovaní obstarávaciu cenou alebo vlastnými nákladmi:

III.4f) Stanovenie metódy vlastného imania:

III.4g) Spôsob tvorby odpisového plánu dlhodobých odpisov.

Druh dlhodobého majetku	Účtovné odpisy			Daňové odpisy	
	Spôsob odpisovania	Doba odpisovania	Sadzba %	Spôsob odpisovania	Doba odpisovania
Hmotný majetok					
HIM	rovnomerne	4 roky	25	rovnomerne	4
Nehmotný majetok					

Ostatné – spôsob tvorby odpisového plánu dlhodobých odpisov.

III.4h) Dotácie poskytnuté na obstaranie majetku

III.5 Opravy významných chýb minulých účtovných období v bežnom roku:
Boli v účtovnej závierke účtované? NIE
ak áno :

Čl. IV. Informácie, ktoré vysvetľujú a dopĺňajú súvahu a výkaz ziskov a strát

IV.1 Goodwill

Goodwill	Dôvod vzniku	Hodnota	Spôsob výpočtu hodnoty

Ostatné – dôležité informácie o Goodwille:

IV.2 Deriváty

Názov položky a	Účtovná hodnota		Dohodnutá cena podkladového nástroja d
	pohľadávky b	záväzku c	
Deriváty určené na obchodovanie, z toho:			
Zabezpečovacie deriváty, z toho:			

Ostatné:

IV.6 Informácie o výnosoch a nákladoch, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt.

Tab.1

Výnosy, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie

Ostatné informácie o výnosoch, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt:

Tab.2

Náklady, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie

Ostatné informácie o nákladoch, ktoré majú výnimočný rozsah alebo výskyt:

ČI.V. Informácia o iných aktívach a pasívach.

1. Má spoločnosť podmienený majetok ? NIE
ak áno :

2. Má spoločnosť podmienené záväzky ? NIE
ak áno :

3. Ostatné finančné povinnosti:

4. Najatý a prenajatý majetok:

VI. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne významné udalosti

VII. Ostatné informácie

Ostatné činnosti

1. Sprostredkovanie výroby, obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti
2. Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - maloobchod
4. Reklamná a propagačná činnosť
5. Prieskum trhu a marketingová činnosť