

Čl. I Všeobecné údaje o účtovnej jednotke

Čl. I (1) , (3) Všeobecné údaje

Čl. I (1) Obchodné meno účtovnej jednotky:marketing.PRO s. r. o.

Sídlo:Veľká Okružná 17, 01001, Žilina

Čl. I (3) Priemerný počet zamestnancov:0

Čl. II Informácie o prijatých postupoch

Čl. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky

Čl. II (1) Účtovná závierka je zostavená za splnenia predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

☒ Áno☐ Nie

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

menovitou hodnotou

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Popis položky	Ocenenie majetku a záväzkov	Poznámka k oceneniu
Dlhodobý nehmotný majetok		
Dlhodobý hmotný majetok		
Dlhodobý finančný majetok		
Zásoby		
Pohľadávky	x	menovitou hodnotou
Krátkodobý finančný majetok	x	menovitou hodnotou
Záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek, úverov	x	menovitou hodnotou
Derivátové operácie		

Čl. II (4) Zmeny účtovných zásad a zmeny účtovných metód

bez zmien

Čl. II (4) Zmeny účtovných zásad a zmeny účtovných metód

Účtovné metódy a zásady boli aplikované v rámci plat. zákona o účtovníctve, s osobitosťami:

Druh zmeny zásady alebo metódy	Dôvod zmeny	Hodnota vplyvu na prísl. zložku bilancie
--------------------------------	-------------	--

Miesto pre ďalšie záznamy

Miesto pre ďalšie záznamy