

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2025

FASHIONMAN INTERNATIONAL s. r. o.
Gorkého 9
811 01 Bratislava

V Bratislave, jún 2025

Obsah:

- Úvodné slovo
- Finančno – ekonomické výsledky za rok 2025
- Plán na rok 2026
- Účtovanie straty za rok 2025
- Ostatné informácie o spoločnosti
- Účtovná závierka za rok 2025
- Správa audítora

Úvodné slovo

Rok 2025 bol pätnástym rokom podnikania v oblasti obchodu so značkovým módnym textilom a doplnkami. Tržby z predaja tovaru a služieb v roku 2025 sa znížili o 3.731.786,00 Eur. K 31.12.2025 spoločnosť vykázala stratu vo výške 2.247.324,76 Eur.

Finančno – ekonomické výsledky za rok 2025

Strata v roku 2025 neovplyvnila stav vlastného imania. Zostal nezmenený a v tej istej výške, ako v predošlých rokoch pri výrazných ziskoch.

Dosiahnutá strata bola ovplyvnená:

- výsledkom hospodárenia z hospodárskej činnosti (strata) vo výške: - 2.166.621,49 Eur
- výsledkom hospodárenia z finančnej činnosti (strata) vo výške: - 80.703,27 Eur

Výška minimálnej dane z príjmov (splatnej) predstavuje **3.840,00 Eur**.

Plán na rok 2026

Z globálneho hľadiska rok 2026 zostáva v pásme krízy, spôsobenej nestabilnou geopolitickou situáciou, vojnami, vysokými nákladmi na energie, zvýšenými colnými poplatkami, nákladmi na prepravu, zníženou kúpyschopnosťou atď. Sektor luxusnej módy, najrenomovanejších svetových návrhárov, v ktorom spoločnosť FASHIONMAN INTERNATIONAL s.r.o. pôsobí, celosvetovo stagnuje, mnohé veľké a známe značky sa nachádzajú vo výrazne nevýhodných finančných situáciách a mnohé z nich ukončujú svoju aktivitu.

Nemôžeme opomenúť stále trvajúcu nestabilnú politickú situáciu na SK, tri konsolidačné balíky, zvýšenú DPH, transakčnú daň a iné, nové legislatívne procesy, výrazne zaťažujú finančné aj administratívne fungovanie spoločností na Slovensku.

FASHIONMAN INTERNATIONAL s.r.o. je stále naladená pozitívne a robí všetko preto, aby udržala adekvátnu úroveň vlastného biznisu na trhu a nielen to. Optimalizuje a znižuje prevádzkové náklady, zároveň optimalizuje náklady na kúpu nového tovaru aj iných nových celosvetovo známych, no zároveň cenovo výhodnejších značiek. Vyjednáva spolupráce s ďalšími značkami.

Nadálej sa zameriava na vysoko profesionálny pro-klientsky prístup. Cieľom je zostať stabilnou spoločnosťou pre klientov a dodávateľov sústredením sa na potreby klientov.

Aktuálne sa spoločnosť zameriava na rozširovanie retailovej klientely vrátane zahraničnej klientely aj cieľovou reklamou. Okrem iného pravidelne, na mesačnej báze, kontroluje a monitoruje vývoj hospodárenia a tým v reálnom čase prijíma potrebné kroky na zabezpečenie finančnej stability. Všetky príslušné opatrenia sú priamo cielené na zaistenie stability spoločnosti.

Účtovanie straty.

Strata vzniknutá v roku 2025 v sume 2.247.324,76 Eur bude preúčtovaná na účet neuhradených strát minulých rokov a následne započítaná s nerozdelenými ziskmi minulých rokov.

Ostatné informácie

Pre oblasť výskumu a vývoja spoločnosť neplánuje vynaložiť finančné prostriedky.
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Súčasťou Výročnej správy je Účtovná závierka, Poznámky k účtovnej závierke a Správa nezávislého audítora.



Alessio Ballerini
konateľ

V Bratislave, jún 2026