

Alfa print, s.r.o., Robotnícka 1, 036 01 Martin

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2024/2025**



OBSAH

Profil spoločnosti	3
Strategický vývoj a technologický rast.....	4
Ekonomické prostredie a riadenie rizík	6
Personalistika a vplyv na zamestnanosť v regióne	8
Finančná situácia a výsledok hospodárenia	10
Iné dôležité informácie	12

PROFIL SPOLOČNOSTI



Obchodné menoAlfa print, s.r.o.
Sídlo Robotnícka 1, 036 01 Martin
Dátum vzniku4. januára 2002
Právna formaspoločnosť s ručením obmedzeným
Zapísané..... v OR OS v Žiline, oddiel Sro, vložka 13346/L
IČO 36 403 229

Spoločnosť Alfa print, s.r.o., so sídlom v Martine, úspešne pôsobí na polygrafickom trhu už od roku 2002. Vďaka vybudovaniu stabilnej pozície na domácom trhu úspešne rozšírila svoje portfólio tlačiarenských služieb aj do zahraničia. Pre svoju činnosť využíva novopostavené a kompletne zrekonštruované priestory, ktoré zabezpečujú moderné zázemie pre celú výrobu. Špecializuje sa na komplexné polygrafické riešenia. Dominantné postavenie v jej výrobe predstavuje ofsetová tlač, výroba kníh, časopisov, katalógov, merkantilu ako aj obalov či digitálna tlač. Prvoradým cieľom spoločnosti zostáva maximálna spokojnosť zákazníkov, flexibilita plnenia objednávok a budovanie dlhodobých, korektných obchodných vzťahov..

Hlavný predmet činnosti:

- ofsetová tlač
- digitálna tlač
- grafické spracovanie
- distribúcia tlače
- obaly z hladkej lepenky (krabičky)
- viazanie kníh a konečné spracovanie
- sadzba a zhotovovanie tlačiarских predlôh
- iné polygrafické práce



STRATEGICKÝ VÝVOJ A TECHNOLOGICKÝ RAST

 Korene spoločnosti Alfa print siahajú do roku 2002. Počas prvých dvoch desaťročí prešla tlačiareň dynamickým vývojom – od skromných začiatkov s dvomi maloformátovými strojmi sa postupne vyformovala na moderného poskytovateľa komplexných polygrafických služieb. Prostredníctvom strategických investícií a úspešného čerpania fondov EÚ spoločnosť kontinuálne modernizovala svoj strojový park (značky KBA, Heidelberg či Polar) a vybudovala kompletne výrobné zázemie, ktoré dnes pokrýva všetky fázy procesu: predtlačovú prípravu (prepress), samotnú tlač (press) a finálne knižárske spracovanie (rôzne typy väzieb, výsek a lepenie).

Míľnikom v riadení spoločnosti bol december 2015, kedy došlo k zmene vo vlastníckej štruktúre a jediným spoločníkom firmy sa stal Vladimír Čižmárik.

Kľúčové inovácie a smerovanie v posledných rokoch:

- **Zavedenie podnikového informačného systému** (2018 – 2019): Spoločnosť úspešne implementovala komplexný špecializovaný informačný systém pre riadenie a plánovanie polygrafickej výroby. Súčasne v tomto období posilnila tlačové kapacity o nový štvorfarebný stroj Heidelberg.
- **Modernizácia predtlačovej prípravy a dokončovania** (2022): Výrobný proces zefektívnil nový elektronický CTP systém Kodak a moderný vysekávací stroj Heidelberg.
- **Ekonomická stabilizácia a strategický vstup do segmentu obalov** (2023): Po období celkovej stabilizácie trhu smerovala zásadná investícia do nákupu nového stroja Omega Allpro na skladanie a lepenie krabíc. Táto technológia predstavuje kľúčový krok v úsilí spoločnosti preniknúť na trh produkcie obalov a rozšíriť tak portfólio pre nových klientov.
- **Posilnenie digitálnej tlače** (2025): V rámci neustáleho zvyšovania technologického štandardu a flexibility pre maloobjemové zákazky spoločnosť zmodernizovala svoje kapacity nákupom nového produkčného digitálneho tlačového stroja Ricoh.
- **Udržiateľnosť a ekologická politika**: V rámci znižovania uhlíkovej stopy a podpory environmentálnych cieľov bol do prevádzky uvedený plne elektrický vysokozdvižný vozík Capstan.



V najbližšom období plánuje Alfa print nadviazať na nastúpený trend inovácií. Popri rozvoji nového segmentu obalových materiálov zameria ďalšie investície do obnovy technologického vybavenia pre knižárske spracovanie, s cieľom neustále zvyšovať flexibilitu a kvalitu dodávaných produktov.

Rezačka POLAR



Laminovací stroj KOMFI

DELTA



EKONOMICKÉ PROSTREDIE A RIADENIE RIZÍK

Polygrafické odvetvie sa po turbulentnom vývoji v roku 2022 v nasledujúcich dvoch rokoch stabilizovalo. Ceny vstupných materiálov zaznamenali len minimálne výkyvy. Na druhej strane však vzrástli náklady na elektrickú energiu a plyn. Smerom nahor sa vyvíjali aj ceny externých služieb výrobnéj i nevýrobnej povahy a náklady na cenu práce vlastných zamestnancov. Tieto faktory priamo vplývali na ekonomiku firmy a vyžiadali si prehodnotenie stratégie a vízie do budúcnosti. Prioritou spoločnosti preto naďalej zostáva udržiavanie finančnej rovnováhy, technologické inovácie, spokojnosť zákazníkov aj zamestnancov a neustále zvyšovanie efektívnosti výrobných procesov.

Riziká sú neoddeliteľnou súčasťou každej podnikateľskej činnosti, pričom dlhodobý trend na polygrafickom trhu má z hľadiska celkového objemu klesajúci charakter. Medzi najvýznamnejšie hrozby patrí najmä neustály rast cien kľúčových vstupných nákladov, predovšetkým papiera, energií a palív. Klesajúcu konkurencieschopnosť na trhu prehľbuje aj tlak na rast ceny pracovnej sily a celková nepredvídateľnosť podnikateľského prostredia.

Spoločnosť Alfa print na tieto trhové výzvy reaguje proaktívne a riziká eliminuje prostredníctvom troch základných pilierov:

- **Zefektívňovanie interných procesov:** Optimalizácia výrobných tokov a zavádzanie úsporných technológií pomáhajú tlmieť dopady rastúcich cien energií a práce.
- **Diverzifikácia portfólia:** Rozširovanie ponuky a plánovaný hlbší vstup do segmentu obalových materiálov znižujú závislosť od tradičných polygrafických produktov.
- **Optimalizácia dodávateľského reťazca:** Aktívne vyhľadávanie nových subdodávateľov a alternatívnych zdrojov materiálov zabezpečuje udržanie priaznivých cien a stability dodávok pre zákazníkov.

Nižošička ASTER



Tlačiarenský stroj KBA-RAPIDA





PERSONALISTIKA A VPLYV NA ZAMESTNANOSŤ V REGIÓNE

Aj napriek klesajúcemu objemu trhu v tlačiarenskom priemysle je prvoradým cieľom spoločnosti Alfa print, s.r.o. stabilizovať kľúčové odborné pozície vo firme a udržať silné personálne zázemie. V obdobiach prechodného zvýšenia kapacitných potrieb alebo pri realizácii špecifických technologických operácií spoločnosť flexibilne využíva preverené subdodávateľské kapacity, rôzne formy dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, prípadne kratšie pracovné úväzky.

K 30.11.2025 spoločnosť zamestnávala celkovo 82 **pracovníkov**, z toho 37 mužov a 45 žien.

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov

Z hľadiska najvyššieho dosiahnutého vzdelania prevládajú vo firme zamestnanci s úplným stredným s maturitou, ktorí tvoria stabilný technický základ celého výrobného tímu..

Úroveň vzdelania	Počet zamestnancov	Percentuálny podiel
Vysokoškolské (VŠ)	13	15,90%
Úplné stredné s maturitou (ÚS)	37	45,10%
Stredné odborné učilište (SOU)	32	39,00%
Základné	0	0,00%
Spolu	82	100,00%

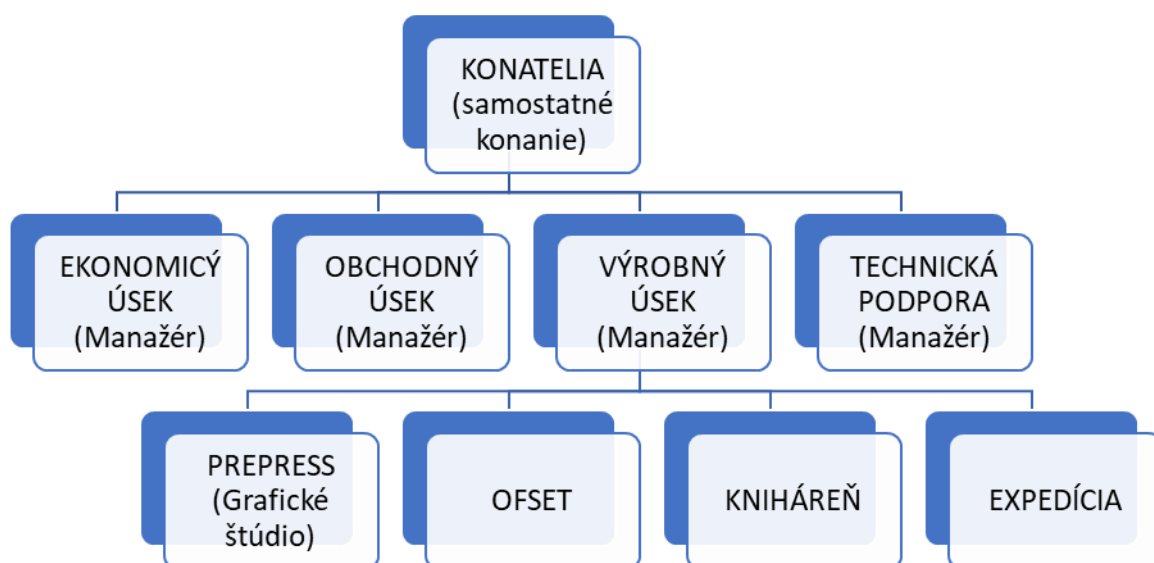
Profesijné rozdelenie zamestnancov

Viac ako 60 % celkového personálneho zázemia spoločnosti tvoria zamestnanci vo výrobe, ktorí zabezpečujú priamu polygrafickú produkciu a dokončovacie knižárske spracovanie.

Kategória pracovníkov	Počet	Percentuálny podiel
Tech.-hosp. pracovníci (THP)	30	36,60%
Výrobní pracovníci	52	63,40%
Spolu	82	100,00%

Štruktúra technicko-hospodárskych pracovníkov pozostáva z obchodných zástupcov, personálu zabezpečujúceho kompletnú administratívnu a legislatívnu agendu a z manažérov riadiacich jednotlivé úseky spoločnosti..

Organizačná štruktúra zamestnancov



Na čele spoločnosti stoja dvaja konatelia, ktorí konajú samostatne (pričom jeden z nich je stopercentným vlastníkom firmy).

Vedeniu spoločnosti sú priamo podriadené jednotlivé odborné oddelenia, na čele ktorých stoja manažéri pre štyri kľúčové oblasti:

- Ekonomický úsek
- Obchodný úsek
- Výrobný úsek
- Technická podpora

Samotné výrobné oddelenie sa ďalej systematicky člení podľa charakteru konkrétnych činností na menšie prevádzkové úseky, ktoré riadia jednotliví vedúci výroby.

FINANČNÁ SITUÁCIA A VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

V rámci finančnej situácie uvádzame prehľad vývoja zisku, aktív a pasív za posledné účtovné obdobia a predikciu na nasledujúce. Účtovným obdobím spoločnosti je hospodársky rok, ktorý začína 1. decembra a končí 30. novembra nasledujúceho kalendárneho roka.

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	2023/24	2024/25	PLÁN 2025/26
BILANČNÝ ZISK	215 857	10 429	95 000
Tržby za vlastné výkony	4 953 281	4 735 100	4 650 000
Predaj majetku	31 845	29 554	30 000
Ostatné výnosy	100 225	53 113	40 000
Výnosy celkom	5 085 351	4 817 767	4 720 000
Spotreba materiálu	1 866 661	1 769 966	1 815 000
Služby	1 044 530	1 019 052	920 000
Osobné náklady	1 576 305	1 738 035	1 630 000
Odpisy HM a NM	248 681	219 983	180 000
ZC majetku pri predaji	3 821	0	0
Úroky	0	3 376	15 000
Dane	64 301	19 218	40 000
Ostatné náklady	65 195	37 708	25 000
Náklady celkom	4 869 494	4 807 338	4 625 000
Pridaná hodnota	2 042 090	1 946 082	1 915 000

AKTÍVA	2023/24	2024/25	PLÁN 2025/26
Neobežný majetok	573 460	1 086 530	905 000
Zásoby	642 431	503 148	450 000
Pohľadávky	1 463 711	1 306 868	1 200 000
Finančné účty	183 804	270 871	250 000
Časové rozlíšenie	11 362	13 667	10 000
celkom	2 874 768	3 181 084	2 815 000

PASÍVA	2023/24	2024/25	PLÁN 2025/26
Základné imanie	6 640	6 640	6 640
Fondy zo zisku	664	664	664
Nerozdelený zisk	2 009 683	2 225 540	2 062 696
Výsledok hospodárenia	215 857	10 429	95 000
Záväzky	629 263	885 784	600 000
Časové rozlíšenie	12 661	52 027	50 000
celkom	2 874 768	3 181 084	2 815 000

Bilančný zisk

V hodnotenom hospodárskom roku došlo v porovnaní s predchádzajúcim obdobím k poklesu bilančného zisku o 205 428 EUR. Hlavným faktorom tohto vývoja bol nárast osobných nákladov a medzioročné zníženie pridanej hodnoty, ako dôsledok poklesu tržieb. Disponibilný zisk za účtovné obdobie od 1. 12. 2024 do 30. 11. 2025 vo výške 10 429 EUR bude v plnej výške ponechaný v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov.

Vývoj aktív

Na strane aktív zaznamenali spomedzi všetkých položiek najvýraznejší nárast neobežný majetok, Naopak zásoby a pohľadávky poklesli ako výsledok optimalizácie riadenia prevádzkového kapitálu. . Čistá hodnota aktív celovo vzrástla o 306 316 eur..

Vývoj pasív

Celková hodnota pasív a ich štruktúra sa zmenila hlavne v položke záväzkov a nerozdeleného zisku minulých rokov. Hodnota ostatných položiek pasív nezaznamenala žiadne zásadné medzioročné zmeny.

Vzhľadom na to, že sa celková situácia na polygrafickom trhu vyvíja pre tradičné tlačiarne negatívne (každoročný pokles fyzického objemu dopytu, kolísanie cien vstupov, tlak na predajnú cenu a rastúca cena

práce), vedenie spoločnosti situáciu nepretržite monitoruje a na základe analýz priebežne prijíma strategické opatrenia, aby sa prevádzka tlačiarne flexibilne prispôsobila meniacim sa trhovým podmienkam.

INÉ DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť Alfa print, s.r.o. nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí a všetky svoje aktivity riadi priamo z centrály v Martine.

Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosti v hodnotenom období nevznikli náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Vplyv na životné prostredie

Spoločnosť vykonáva celú svoju prevádzkovú činnosť a investičné zámery v súlade s platnými právnymi predpismi v oblasti ochrany životného prostredia.

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Po 30. novembri 2025 a do dňa zostavenia účtovnej závierky, resp. vyhotovenia tejto správy, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by podstatným spôsobom ovplyvnili stav aktív a pasív alebo finančnú situáciu spoločnosti.

V Martine, 16.6.2026