



**Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.**  
so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš, IČO: 31 648 479  
(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

**Výročná správa**  
vrátane správy o majetku Spoločnosti  
za obdobie od 01.01.2025 do 31.12.2025

Obsah:

- Charakteristika spoločnosti str.3
- Správa o stave spoločnosti str.5
  - Vývoj spoločnosti vo finančnom roku 2025
- Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe str.9
- Ročná účtovná závierka spoločnosti str.13

## CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

### ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2017, po završení transakcie so spoločnosťou ASAHI a následne ku dňu 31.12.2025 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

**Základné imanie:** 45 671 132 EUR  
Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

**Názov akcionára:** **ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD** (názov pred zmenou do 29.9.2021: Asahi Breweries Europe Ltd.)  
Asahi House 88 - 100 Chertsey Road, Woking, England, GU21 5BJ  
(pred zmenou adresy: Ground Floor (Front Suite) Goldvale House,  
Church Street West, Woking, Surrey GU21 6DH)  
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

**Účasť na základnom imaní:** 100 % podiel

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.  
Vo finančnom roku 2025 Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nevyaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – **predstavenstva** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Michal Andrzej Mrowiec - - Predseda predstavenstva od 1.2.2025  
Ing. Martin Grygařík - Podpredseda predstavenstva  
Richard Stonavský - Člen predstavenstva do 15.4.2026  
Richard Stonavský - Člen predstavenstva od 15.12.2025  
Mgr. Pavlína Kalousová – Členka predstavenstva do 14.12.2025  
Ing. Petr Kwaczek - Člen predstavenstva od 1.9.2025  
Dragos-Ionut Constantinescu – Člen predstavenstva do 31.8.2025  
Paolo Alberto Francesco Lanzarotti – Člen predstavenstva do 31.1.2025  
Adam Legerský - Člen predstavenstva

## KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – **dozornej rady** v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Mgr.Miroslava Tumová – predsedníčka

JUDr. Mária Jurašeková – členka

Ing. Agáta Feldmanová – členka

### PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydavateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnutel'ného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka verejného vodovodu
- podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom
- balenie označených spotrebiteľských balení: pivo, miešaný alkoholický nápoj, miešaný nealkoholický nápoj

## SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Rok 2025 veľmi pivovarníctvu neprial. Okrem počasia, ktoré je hlavným faktorom pri predaji piva, sme na Slovensku svedkami zhoršenia ekonomického sentimentu spotrebiteľov. Napriek vo všeobecnosti náročným podmienkam na slovenskom pivnom trhu však Plzeňský Prazdroj Slovensko naďalej pokračuje v naplňaní svojich dlhodobých priorít, medzi ktoré jednoznačne patrí rozvoj pivnej kultúry, zvyšovanie kvality a zároveň znižovanie dopadu nášho podnikania na životné prostredie.

Aj vďaka našej dlhodobej konzistentnej stratégii – intenzívnej podpore prevádzok, širokému portfóliu či nápaditým vystaveniam v predajniach – sme v Prazdroji pocítili len mierny pokles. V roku 2025 celkové predané objemy Plzeňského Prazdroja Slovensko medziročne klesli o 5% na 1 735 tisíc hektolitrov. Zatiaľ, čo predaje v retaile zostali takmer na rovnakej úrovni ako v roku 2024, pokles v prevádzkach bol značnejší – predstavoval až 6 %. Práve predaje v tomto kanáli ovplyvňuje počasia v najväčšej miere. Výrazný pokles sme zaznamenali práve počas letnej sezóny – premenlivé teploty, chladné večery, neskorý nástup a skoré ukončenie sezóny zohrali svoju rolu. Napriek nepriazni počasia však Prazdroj počas leta evidoval zvýšený záujem zo strany prevádzkovateľov sezónnych podnikov. Pivné značky Prazdroja si mohli vychutnať účastníci viac ako 200 letných podujatí, vrátane výnimočného letného festivalu pod záštitou značky Šariš - To najlepšie z východu. Čapovaný Šariš, ako aj Birell, boli dostupné aj milovníkom futbalu počas Majstrovstiev Európy vo futbale hráčov do 21 rokov.

Nealkoholické piva či radlery patria najmä k letu a letným aktivitám. Aj v tejto kategórii vidíme výrazný vplyv počasia na ich predaj. Celkový pokles predaja nealkoholických pív bol na úrovni 6 %. Najobľúbenejším ochuteným nealkoholickým pivom zostáva Birell Pomelo Grep, ktorý voči predchádzajúcej rekordnej sezóne klesol len o dve percentá. Naopak mierne stúpol neochutený Birell v plechovkách, ktorý si spotrebiteľia doprajú celoročne. Segment nealkoholických pív je pre našu spoločnosť významný a aj v roku 2026 v ňom budeme prinášať inovácie, ktoré zodpovedajú moderným trendom aj preferenciám spotrebiteľov.

Aj rok 2025 potvrdil, že slovenským spotrebiteľom chutí horké pivo. Pilsner Urquell si takmer zachoval objemy predaja pred roka a v nezávislom prieskume bol spotrebiteľmi označený za najdôveryhodnejšiu pivnú značku už piatykrát. Z pohľadu portfólia najviac napredovala značka Gambrinus, ktorá spolu so značkou Radegast zaznamenala nárast predajov. Voči minulému roku vzrástol aj predaj tmavého piva Šariš. S hrdosťou konštatujeme, že piva Šariš bodovali na 18. ročníku odbornej degustačnej súťaže Slovenská pivná korunka a obsadili popredné priečky vo svojich kategóriách. Šariš Iskrivá 10 % bola ocenená Zlatou korunkou a Šariš Žiarivá 12 % si vyslúžila Striebornú korunku. Táto dvojica pív získala aj ocenenie Značka kvality, ktorú udeľuje Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR domácim výrobkom, ktoré spĺňajú prísne kritériá kvality a pôvodu.

Rast predaja zaznamenávame aj pri značke Peroni, preto sme sa rozhodli priniesť ju spotrebiteľom v reštauráciách aj v čapovanej podobe. V roku 2026 bude čapované Peroni dostupné v prevádzkach naprieč Slovenskom.

Výrazný záujem zo strany prevádzkovateľov aj hostí zaznamenal vynovený program Špeciály z Prazdroja, ktorý priniesol nárast predaja o 16 % v porovnaní s jeho predchodcom Voľba

sládkov. Prevádzkari si v novom programe môžu sami zostaviť kalendár špeciálov podľa preferencií svojich zákazníkov.

Objem predaja piva vo fľašiach voči minulému roku vzrástol o 4 % a tvorí už 37 % z celkových objemov. Pred desiatimi rokmi pritom tvoril len necelú štvrtinu z predaja. Od kovidového obdobia zaznamenávame nárast obľúbenosti piva vo fľašiach, ktorý trvá už päť rokov po sebe. Sklenené fľaše sa tak približujú k najpredávanejšiemu obalu Prazdroja, ktorými sú dlhodobo plechovky (tvoria 39 % predaja).

Naším cieľom je prinášať kvalitne načapované pivo čo najširšiemu okruhu návštevníkov reštaurácií a podnikov. Dlhodobo podporujeme prevádzky systematickým vzdelávaním personálu a investíciami do technického vybavenia. V roku 2025 sme preškolili personál vo viac ako 400 prevádzkach, pričom pred letnou sezónou absolvovalo školenia vyše 2 000 výčapníkov. Do rozvoja slovenskej pivnej kultúry sme investovali približne 7 miliónov eur – do výčapnej technológie, chladiacich zariadení, pultov a ďalšieho vybavenia. Kvalita čapovaného piva prekročila 60 %, čo predstavuje výrazný posun oproti roku 2022. Prevádzkari si čoraz viac uvedomujú význam kontinuálneho vzdelávania, rovnako ako zákazníci, ktorí sú pri výbere podniku náročnejší.

Pravidelne a dlhodobo investujeme aj do Pivovaru Šariš, vďaka čomu patrí medzi najmodernejšie pivovary v strednej Európe. Od januára 2025 v ňom varíme pivo výlučne s použitím elektriny z obnoviteľných zdrojov. Vďaka tomuto kroku sme znížili uhlíkovú stopu výroby takmer o pätinu a ročne ušetríme 1 386 ton CO<sub>2</sub>. Začiatkom minulého roka sme v Pivovare Šariš spustili do prevádzky novú baliacu plechovkovú linku, pokračovali s modernizáciou sladovne a investovali do zvýšenia jej kapacity. Na jar sme úspešne ukončili rekonštrukciu varne - srdca pivovaru - za 4,6 milióna eur. Bola to najväčšia investícia pivovaru za posledných 30 rokov.

Rok 2025 bol tiež v znamení pokračujúceho projektu Smart výčap, v rámci ktorého sme spolu s partnermi vyvinuli úspornejší chladič a smart vaňu na chladenie pivných pohárov. Projekt prešiel do fázy použitia v reálnych podmienkach a v pilotnej prevádzke sme zariadenia inštalovali do vybraných prevádzok na Slovensku.

Pokračovali sme v podpore verejnoprospešných projektov v šarišskom regióne. Počas roka sme z Fondu Plzeňského Prazdroja rozdelili finančnú čiastku 25 000 eur medzi 13 iniciatív, ktoré prispievajú k rozvoju miestnych komunít, obnove pamiatok či skvalitňovaniu života obyvateľov. Zorganizovali sme tiež 20 dobrovoľníckych akcií po celom Slovensku, do ktorých sa zapojilo takmer 150 kolegov.

Práve našim zamestnancom patrí moje úprimné poďakovanie. Naše úspechy by neboli možné bez ich nasadenia a práce. Vďaka ich odhodlaniu, kreativite a nadšeniu významne prispievajú k rozvoju Prazdroja na Slovensku. Teší ma, že sa nám darí budovať otvorené, priateľské a férové pracovné prostredie, v ktorom sa každý môže cítiť rešpektovaný, v bezpečí a má priestor rozvíjať svoj potenciál.

Plzeňský Prazdroj zaznamenal v roku 2025 tržby vo výške 174 105 KEUR, výsledok hospodárenia po zdanení bol 13 386 KEUR., kapitálové investície dosiahli 11.9 KEUR. Objem dosiahol 1.735 tisíc hektolitrov.

Na rok 2026 nazeráme s optimizmom. Prioritou pre nás aj naďalej zostáva udržateľný prístup a rozvoj slovenskej pivnej kultúry. Plánujeme pokračovať v podpore slovenskej gastronómie a veríme, že vďaka rastúcej kvalite podnikov udelíme ešte viac ocenení Hviezda sládkov. Veríme, že tým ponúkneme spotrebiteľom ešte lepší pivný zážitok. Pre milovníkov horkého piva sme pripravili nový ležiak Unikát, uvarený v Pivovare Šariš zo surovín, ktoré neobleteli polovicu sveta. Chystáme projekt PRE CHMEĽ zameraný na pomoc slovenskému chmeľu a to na jedinej chmeľnici, ktorá je na Slovensku. A novinky plánujeme aj v segmente nealkoholických pív, kde v roku 2026 predstavíme ochutené varianty Birellu s 0,0 % alkoholu. Verím, že všetky novinky a inovácie obohatia slovenský pivný trh a prispesú k ďalším pozitívnym zážitkom našich spotrebiteľov.

Na záver by som chcel poďakovať našim zamestnancom, obchodným partnerom, dodávateľom a spotrebiteľom, ktorých dôvera a spolupráca dávajú našej práci zmysel a sú základom našich spoločných úspechov.

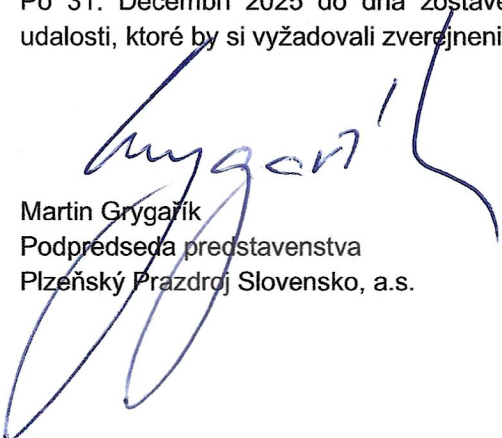
#### **Návrh na rozdelenie zisku**

Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk vo výške 13 385 910 EUR za rok končiaci 31. decembra 2025 nasledovne:

- Prevod na nerozdelený zisk 13 385 910 EUR.

#### **UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA**

Po 31. Decembri 2025 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2025.

  
Martin Grygařík  
Podpredseda predstavenstva  
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

30.6.26