

Výročná správa registrovaného sociálneho podniku

SVDM, s.r.o. k 31.12.2025

SVDM s.r.o.

registrovaný sociálny podnik

sídlo: Hospodárska 45, 917 01 Trnava

IČO: 52 433 897 ,

DIČ: 2121031759 ,

IČ DPH: SK2121031759

bankové spojenie: Fio banka, a.s.

IBAN: SK92 8330 0000 0022 0165 1669

IBAN: SK41 8330 0000 0025 0309 3279

bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa

IBAN: SK94 0900 0000 0051 8543 0519

zastúpená: Simona Hlaváčová

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel: Sro, vložka č.: 44693/T

Adresa prevádzkarní zapísaných v živnostenskom registri:

91701 Trnava, Starohájska 1,

91701 Trnava, Jána Bottu 27/A



Vytvorené dňa: 22.6.2026

OBSAH

Úvod.....	2
Oblasti našej činnosti zahŕňajú najmä:.....	3
Medzi naše hlavné služby a aktivity v roku 2025 patrili:.....	4
Buďme tou zmenou, ktorú chceme vidieť vo svete.....	5
Naše hodnoty:.....	6
Naša vízia:.....	6
SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ SPOLOČNOSTI ZA HOSPODÁRSKY ROK 2025.....	7
Hlavné oblasti hospodárskej činnosti:.....	7
Príjmy a výdavky RSP:.....	8
Príjmy:.....	8
Výdavky:.....	9
Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená.....	10
Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky k 12/2025.....	13
ZISK.....	13
Záver.....	24
Ďalšie informácie:.....	25
PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY NA HOSPODÁRSKY ROK 2026.....	27

Úvod

Spoločnosť SVDM s. r. o., založená v júni 2019, vykonáva svoju činnosť od júla 2020 ako registrovaný sociálny podnik v zmysle zákona č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch. Predmetom pôsobenia spoločnosti, vychádzajúcim zo zakladateľskej listiny, je predovšetkým rozvoj cirkulárnej ekonomiky, formovanie zodpovedných spotrebiteľských návykov, podpora sociálnej inklúzie a komunitné vzdelávanie.

Základným pilierom fungovania RSP je komunitné environmentálne centrum Baterkáreň. Predstavuje priestor určený na výmenu, zdieľanie, udržateľnú spotrebu a budovanie komunity. Naše aktivity majú komplexný charakter, keďže spájajú bezobalový predaj s osvetou o udržateľnom životnom štýle, podporou sociálnej solidarity a rozvíjaním praktických zručností. Spoločnosť prostredníctvom tohto konceptu poskytuje verejnosti služby a priestory, čím priamo napĺňa svoj verejnoprospešný zámer.

Za dodržiavanie princípov obehového hospodárstva sme získali v novembri 2025 2. miesto v súťaži Zelený Merkúr (SOPK). Cieľom súťaže je podporiť a zviditeľniť firmy podnikajúce v súlade s prírodou a s cieľmi udržateľného rozvoja a tiež upozorňovať na ich snahu dosahovať rovnováhu medzi hospodárskym a spoločenským rozvojom a pritom efektívne využívať prírodné zdroje.



Oblasti našej činnosti zahŕňajú najmä:

- predaj bezobalovej drogérie, prírodnej kozmetiky a udržateľných produktov pre domácnosť,
- organizáciu kurzov, swapov, zbierok a komunitných podujatí,
- prevádzku reuse centra (centra opätovného použitia),
- triedenie, preberanie a redistribúciu darovaných vecí,
- prenájom a správu komunitných priestorov (Zdieľaná dielňa, Komunitná obývačka),
- environmentálne a občianske vzdelávanie pre školy, firmy a verejnosť.

Prvoradým cieľom našej spoločnosti je poskytovať služby, ktoré formujú kritický prístup k spotrebe a súčasne zabezpečujú lepšiu dostupnosť tovarov pre znevýhodnené skupiny obyvateľstva. Tento koncept umožňuje vnímať Baterkáreň ako „udržateľný supermarket“, ktorý v jednom priestore integruje ekologické a sociálne riešenia. Taktiež vnímame dôležitosť tvorby solidárnych a súdržných komunít.

Medzi naše hlavné služby a aktivity v roku 2025 patrili:

- fyzické a online reuse centrum Baterkáreň, fyzické reuse centrum Back2Life,
- predaj čapovanej drogérie s doručením v rámci Trnavy ,
- prevádzka Zdieľanej dielne ako priestoru pre kurzy, workshopy, handmade aktivity (DIY, upcyklácia, šitie) a komunitné podujatia pre verejnosť,
- pravidelné zbierky pre ľudí v núdzi a spolupráca s pomáhajúcimi organizáciami,
- tvorba a realizácia autorských vzdelávacích programov pre deti, mládež, školy a firmy,
- realizácia pilotného ročníka podujatia Každý deň Zeme 2025.

Kľúčovou činnosťou v roku 2025 bola najmä realizácia vlastných celoročných vzdelávacích programov:

- **Malá akadémia udržateľnosti** – praktický program environmentálneho vzdelávania pre základné školy, realizovaný s podporou partnera **Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)**,
- **Youth ESG Academy** – Erasmus+ projekt zameraný na rozvoj environmentálneho a spoločenského povedomia mladých ľudí cez priblíženie princípov **ESG (Environment – Social – Governance)** a podporu aktívneho občianstva.

Našou filozofiou je **prirodzené prepájanie rôznorodých cieľových skupín** – bez obmedzenia na vek, príjem či zázemie. Naša ponuka vzniká **organicky, z potrieb komunity** a mení sa spolu s

ňou. Najčastejšie však oslovujeme ženy, mladé matky a rodiny v produktívnom veku, ktoré hľadajú praktické a cenovo dostupné alternatívy k tradičnej spotrebe.



Zásadnou súčasťou našej činnosti bola aj **práca s mládežou**, pri ktorej kladieme dôraz na rozvoj zručností 21. storočia, hodnotové učenie a posilnenie vnútornej motivácie konať. Prostredníctvom autentických a participatívnych aktivít sa snažíme premeniť environmentálnu úzkosť a frustráciu na konštruktívne činy s reálnym dopadom.

Baterkáreň sa tak stala nielen priestorom pre opätovné použitie, ale aj **miestom spolupatričnosti, solidarity a nádeje**, kde každý predmet aj človek dostáva druhú šancu.

Dobrovoľníčky a dobrovoľníci zohrávajú kľúčovú úlohu pri organizácii podujatí, každodennej prevádzke aj v šírení nášho posolstva – Baterkáreň ako **"udržateľný a spoľahlivý supermarket pre komunitu"** vytvára priestor pre pozitívnu zmenu na lokálnej úrovni.

Bud'me tou zmenou, ktorú chceme vidieť vo svete.



Už od roku 2019 sa v **Baterkárni** snažíme **pretaviť udržateľnosť do reálneho života** – zrozumiteľne, ľudsky a s ohľadom na každodenné potreby ľudí. Nehovoríme len o riešeníach, ale ich spolu s komunitou aj tvoríme a žijeme.

Máme len jednu planétu. A hoci ju zdieľame spoločne, rovnako spoločne ju aj ohrozujeme. Sme svedkami klimatickej krízy, ktorá presahuje hranice národov aj našich každodenných životov. Narúšame rovnováhu, ktorú príroda budovala tisíce rokov – a tá si, bez ohľadu na naše hranice či priority, raz poradí aj bez nás.

V prírode neexistuje odpad - vytvoril ho až človek - a ten s ním nevie nakladať.

Napriek vážnosti situácie, naďalej **máme nádej**. Veríme, že aj Slovensko je plné ľudí, ktorým záleží na budúcnosti – na čistom ovzduší, zdravých potravinách, spolupatričnosti a schopnosti konať v prospech celku. Veríme, že každý malý čin má zmysel a každý hlas za zmenu má váhu.

Naše hodnoty:

- **Inkluzivita** – tvoríme prostredie otvorené všetkým bez rozdielu.
- **Integrita a sebaláska** – veríme v silu pravdivosti voči sebe aj svetu.

- **Pokora, súcit a dobro** – pretože cesta k udržateľnosti vedie cez ľudskosť.
- **Udržateľnosť** – v spotrebe, vo vzťahoch, v tom, čo po sebe zanecháme.

Naša vízia:

Reuse centrum do každého mesta a dediny!

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ SPOLOČNOSTI ZA HOSPODÁRSKY ROK 2025

Spoločnosť **SVDM s.r.o.** ako registrovaný sociálny podnik v roku 2025 realizovala svoje hospodárske aktivity v súlade s predmetom podnikania, definovaným v zakladateľskej listine a v súlade so zákonom č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch. Hospodárska činnosť bola orientovaná na poskytovanie produktov a služieb s pozitívnym sociálnym a environmentálnym vplyvom, pričom vytvárala podmienky na zamestnávanie znevýhodnených osôb (no naďalej nie sme integračným sociálnym podnikom).

Hlavné oblasti hospodárskej činnosti:

1. Predaj tovaru:

- bezobalová drogéria a čapovaná kozmetika (online a offline),
- šetrné a znovupoužiteľné produkty pre domácnosť,
- vlastné edukačné produkty (moduly, e-booky, aplikácie).

2. Služby a aktivity:

- organizácia kurzov, prednášok, diskusií a workshopov pre verejnosť, školy a firmy,
- podnájom priestorov (Zdieľaná dielňa a komunitné zázemie),
- realizácia komunitných podujatí a swapov,
- triedenie a redistribúcia oblečenia a darovaných predmetov (prostredníctvom reuse centra Baterkáreň a Back2Life),
- správa a doručovanie objednávok v rámci Trnavy

3. Partnerstvá a projekty:

- DBÚ - vzdelávací projekt Malá akadémia udržateľnosti - mau.baterkaren.sk
- ERASMUS+ projekt - Youth ESG Academy (KA2) <https://youthesgacademy.sk/>

Je pre nás dôležité, dostávať Baterkáreň a hodnoty, ktoré šíri mimo našej "bubliny", za hranice Trnavy. V roku 2025 sme sa zúčastnili niekoľkých podujatí, ktoré nám tento zámer pomohli naplniť: Trnavský blšák (apríl 2025), Dni udržateľnosti TTSK (november 2025), Amazon Family Day (júl 2025), Erasmus Days Trnavskej univerzity (október 2025).



V roku 2025 sme sa snažili či najviac rozprávať o témach súvisiacich s našou činnosťou aj v médiách. V relácii Teleráno sme vystúpili 5x a v Trnavskom rádiu sme mali 10 výstupov. Témy, ktorým sme sa venovali: Udržateľná spotreba (Fast fashion, nakupovanie, reuse centrá, upratovanie, odpad), Sezónne témy (Veľká Noc, Vianoce, leto - balenie, ochladzovanie, festivaly), propagácia podujatia Každý Deň Zeme 2025.

Príjmy a výdavky RSP:

Príjmy:

- predaj bezobalovej drogérie a ekologických produktov (v kamennej predajni a online),
- prevádzkovanie centra Back2life (spoločnosť FCC dotuje mzdy 2 FTE vo výške 2500 EUR, mesačne je stanovený aj zisk pre RSP v rámci prevádzkovania centra ako takého)
- príjmy z prenájmu priestorov (Zdieľaná dielňa, komunitné priestory),
- organizácia podujatí (napr SWAPy)
- environmentálne vzdelávanie a tvorba vzdelávacích modulov, účasť na kurzoch, workshopoch a prednáškach (vstupné poplatky).
- prevádzkovanie výdajne zásielok (provízie - DHL, Packeta, SPS, DPD)
- DBÚ/ Deutsche Bundesstiftung Umwelt / Nemecká spolková nadácia pre životné prostredie - projektová spolupráca vo výške 75 152,00 EUR, vďaka ktorému boli pokryté mzdové výdavky na zamestnanectvo projektu.
- Youth ESG Academy/ Erasmus+ 48 000,00 EUR , vďaka ktorému boli pokryté mzdové výdavky na zamestnanectvo projektu a aktivity, a výstupy projektu.

Výdavky:

1. Mzdové náklady

- mzdy pre zamestnanectvo
- odmeny pre externých spolupracovníkov (lektorky, facilitátori, technická podpora),
- odvody do poisťovní a zákonné poplatky,
- zamestnávanie: BOZP/PO/GDPR

2. Prevádzkové náklady

- nájomné a energie (kamenná predajňa, komunitné priestory), parkovacie miesta,
- nákup a dopĺňanie tovaru (drogéria, obaly, sortiment),
- nákup materiálu na workshopy a upcyklačné eventy,

3. Náklady na podujatia a komunitné aktivity

- lektorné a honoráre,
- tlač a grafika edukačných materiálov,
- občerstvenie, technické zabezpečenie, dekorácie.

4. Náklady na vývoj a údržbu digitálnych nástrojov

- vývoj a aktualizácia aplikácie SWAPka,
- správa webových stránok a e-shopu, baterkaren.sk akademiaudrzatelnosti.sk reuse.baterkaren.sk
- náklady na licencie, hosting, technickú podporu, SEO, GDPR.

5. Marketing a komunikácia

- propagácia podujatí a projektov,
- grafické a komunikačné služby,
- správa sociálnych sietí a tlačové výstupy.

6. Administratíva a režijné náklady

- kancelárske potreby, účtovnícke služby, poplatky,
- cestovné náklady v rámci projektov a podujatí.

Nadalej nám pomáha, že máme založené a funkčné občianske združenie SaUvedom - keďže na 99% nie sme schopní fundraisovať na RSP - keďže pre štátne inštitúcie a donorov je RSP stále podnikateľským subjektom a nie subjektom tretieho sektora. RSP tak žije v symbióze s občianskym združením, jeho aktivita je popísaná vo vlastnej Výročnej správe dostupnej na www.sauvedom.sk

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

SVDM s.r.o. ako registrovaný sociálny podnik čelí viacerým rizikám, ktoré môžu ovplyvniť jeho stabilitu, schopnosť plniť sociálny cieľ a dosahovať hospodárske výsledky. Medzi hlavné identifikované riziká patria:

- **Trhové riziko** – v dôsledku svetovej nestability a zvyšujúcich sa životných nákladov dochádza k presunu zákazníkov k lacnejším variantám tovarov a služieb. To môže oslabiť schopnosť podniku udržať si konkurencieschopnosť a objem tržieb.
- **Riziko konkurencie** – podnik čelí konkurencii zo strany obchodných reťazcov, drogérií, fast fashion značiek, ako aj novovznikajúcich komunitných či kreatívnych centier, vrátane možnosti otvorenia podobného reuse centra v lokalite.
- **Úrokové riziko** – globálne výkyvy na finančných trhoch a rastúce náklady na financovanie môžu negatívne ovplyvniť plánované dlhodobé investície (napr. prenájmy, vybavenie, technologický rozvoj) a tým aj hospodárske výsledky podniku.
- **Kreditné riziko** – súvisí s neschopnosťou alebo neochotou partnerov a protistrán splniť svoje záväzky (napr. dodávatelia, grantové inštitúcie, prenajímatelia).
- **Personálne riziko** – podnik funguje s limitovaným tímom a obmedzenou dostupnosťou kvalitných pracovníkov, čo zvyšuje citlivosť na výpadky a obmedzuje kapacitu rozvoja.
- **Finančné riziko** – spočíva v nedostatku dostupných výziev, grantov a spoluprác. Pokles záujmu zo strany zákazníkov a klientov môže ohroziť plynulosť príjmov a prevádzkovú udržateľnosť.
- **Ekonomické a spoločenské zmeny - ako zmeny v legislatíve alebo dotáciách pre sociálne podniky:** Neistota v politickom a legislatívnom prostredí (napr. zmeny zákona č. 112/2018 Z. z.) môžu ovplyvniť oprávnenosť na podporu, podmienky zamestnávania či financovanie sociálnych služieb. **Nízka finančná gramotnosť cieľových skupín a inflácia:** vysoké životné náklady, inflácia a finančná neistota u cieľových skupín znižujú ich schopnosť prispievať aj symbolicky na aktivity podniku, čo môže ovplyvniť cashflow.

Napriek týmto výzvam podnik aktívne hľadá nové formy spolupráce, diverzifikuje príjmy a posilňuje komunitné väzby ako základnú formu odolnosti.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po 31. decembri 2025 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

OBSTARANIE AKCIÍ, PODIELOV A DOČASNÝCH LISTOV

Spoločnosť neobstarala žiadne akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

ORGANIZAČNÉ ZLOŽKY

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky.

Informácie o účtovnej jednotke

Spoločnosť vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nezmenila** adresu prevádzkarne, ktorá nie je zapísaná v zákonom ustanovenej evidencii. Spoločnosť spustila druhú prevádzkareň, čo bolo riadne oznámené (príslušné ministerstvo i úrady).

Druh registrovaného sociálneho podniku (RSP): všeobecný RSP

Dátum priznania štatútu registrovaného sociálneho podniku: **9.7.2020**.

Registrovaný sociálny podnik má registráciu zapísanú na ORSR podľa inštrukcií ministerstva.

Spôsob zapájania zainteresovaných osôb do správy RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti: poradný výbor

Dátum zriadenia poradného výboru : poradný výbor bol zriadený do 1 roka od priznania štatútu RSP - dňa 01.06.2021.

Spôsob kreovania poradného výboru: **voľby**

RSP má vypracovaný interný dokument pre poradný výbor.

rok 2025:

Prebehli doplnkové voľby na 1 člena PV prebehli 3.4.2025. Dôvod konania: p. Rehák sa vzdal funkcie. Víťaz volieb bol Ľuboš Kunka (obyvateľ Trnavy).

Zvyšní dvaja členovia zostali pôvodní: Z.Šútová a R.Rozman.

Zloženie orgánov RSP k 31.12.2025: Zuzana Šútová (nepriamo zainteresovaná osoba), Ľuboš Kunka (obyvateľ obce), Richard Rozman (zamestnanec)

Dátumy zasadnutí: 31.1.,30.4.,31.7.,30.10.2025

Informácie o orgánoch spoločnosti k 31.12.2025:

štatutár: Simona Hlaváčová

konateľ: Jana Reháková

Poradný výbor

Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky k 12/2025.

Predmety činnosti RSP:

- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

Poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach

- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- Administratívne služby
- Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb

spojených s prenájmom

- Prenájom hnutel'ných vecí
- Textilná výroba
- Správa trhoviska, tržnice, príležitostného trhu
- Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vydavateľská činnosť, polygrafická výroba a knižárske práce
- Služby súvisiace s produkciou filmov, videozáznamov a zvukových nahrávok
- Odevná výroba
- Výroba sviečok a tieniacej techniky

Odborná príprava v oblasti environmentálneho manažérstva a auditu

- Prevádzkovanie jaslí

ZISK

1. **RSP** vyhlasuje, že **ZISK za účtovné obdobie 2025 vo výške 33176,- EUR** podnik využil na na krytie neuhradených strát minulých období, keďže spoločnosť vykazovala neuhradené straty, max 50% tj uplatnil 16588,- EUR
2. **RSP** vyhlasuje, že **využil** úľavu na dani z príjmu v zmysle § 17 ods. 1 písm. g) zákona o SE. O využití daňovej úľavy - je rozhodnuté v zmysle základného dokumentu SVDM s.r.o. nasledovne: 3483.66,- EUR bolo využitých na: dosiahnutie hlavného cieľa (podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o SE) v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka - konkrétne :

číslo dokladu	viac informácií
coffeein faktúry 22500136 za 435,22 eur a 22500086 v hodnote 397,49 eur	káva pre zamestnanectvo
č. dokladu BUV145 suma s DPH 250,00 dodávateľ VS RREUSE svdm sro clenske - celoeurópska sieť pre sociálne podniky vykonávajúce reuse	členstvo v circular slovakia - rozvoj organizácie
č. dokladu BUV125 suma s DPH 290,00 dodávateľ VS circular slovakia svdm sro clenske	členstvo v circular slovakia - rozvoj organizácie
č dokladu PK25007 istores/westech - pracovný notebook pre zamestnanectvo 959,56 EUR s DPH	pracovné vybavenie pre zamestnanectvo
hodiny jógy pre zamestnanectvo - yogister 2x 100 eur čísla dokladov: 22500060 a 22500142	wellbeing zamestnanectva
circular economists - 699 eur + 490,77 = 1189,77 eur - čísla dokladov 22500056 a 22500056	členstvo v prestížnej sieti - obehová ekonomika - rozvoj zamestnanectva a podniku
ŽOS bezpečnosť 22500096 v hodnote 100eur - inštalácia bezpečnostného panic buttonu	bezpečnosť zamestnanectva

3. **RSP** taktiež vyhlasuje, že podľa rozhodnutia jediného spoločníka z dňa 6.1.2025, kedy ZISK z činnosti z roku 2024 **vo výške** 7497.48,- EUR podnik využil na : Ostatné fondy/účet 427, vytvoreného na účel jeho budúceho použitia na dosiahnutie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu, preto **RSP** vyhlasuje, že **nasledujúce náklady** využil na účel použitia na dosiahnutie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu podniku:

číslo dokladu	viac informácií
22400022 AUTOGRUPP, s.r.o. vo výške 3600 eur s DPH.	zakúpenie služobného automobilu pre zamestnanectvo
OPEN AI - BUV121 18,75 EUR, BUV174 18,14 EUR, BUV039 17,50 EUR, BUV329 17,81 EUR, BUV395 17,70 EUR, BUV475 17,56 EUR, BUV578 - 17,89 EUR, BUV657 17,69 EUR, BUV701 18,12 EUR, BUV001 - 20,07 EUR, BUV065 - 19,89 EUR, BUV080 - 19,61 EUR - spolu 220,72 EUR	zabezpečenie lepších pracovných procesov - AI / Chat gpt nástroj pre zamestnanectvo a rozvoj organizácie
ŽOS bezpečnosť BUV417 - 25,83 EUR, BUV405 - 79,95 €, 22500101 - 44,65EUR, 22500110 - 36,9 EUR, 22500125 - 36,9EUR, 22500127 - 79,95 €, 22500141 - 36,9 EUR, 22500144 -	zabezpečenie bezpečnosti zamestnanectva a podniku

79,95 €, 22500162 - 36,9EUR, 22500172 - 36,9EUR, 22500173 - 79,95 €, spolu: 574,78 EUR	
--	--

čím sa stav účtu : Ostatné fondy/účet 427, zníži o 4395,5EUR na 3101,98 EUR. V tomto prípade musí k použitiu zisku dôjsť do štyroch rokov odo dňa schválenia riadnej účtovnej závierky, ktorou bol preukázaný kladný výsledok hospodárenia príslušného účtovného obdobia.

POSKYTOVANIE SPOLOČENSKY PROSPEŠNEJ SLUŽBY

Hlavným cieľom RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti je poskytovanie spoločensky prospešnej služby v oblasti:

: tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva

: vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry

: tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt

: poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti

Pozitívny sociálny vplyv Spoločnosť meria v prípade spoločensky prospešnej služby nasledovne:

A.) Tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva: počtom uskutočnených podujatí na zber oblečenia a produktov a ich návrat do obehu. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 4 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2.



V roku 2025 sme usporiadali 12 pravidelných SWAPov (hromadné výmenné podujatia, ktorých cieľom je prispievať k riešeniu nadspotreby a rozvoju CE).

SWAPY 2025 v číslach:

- 285 účastníkov a účastníčok regularitných swapov (celkový počet ľudí, ktorí navštívili naše pravidelné mesačné podujatia s cieľom vymeniť plnohodnotné veci a oblečenie)
- 2 384 odnesených vecí, ktoré si našli nový domov (súhrnné číslo za 12 SWAPov)
- 200 odnesených vecí priemerne z každého SWAPu.

Aj v roku 2025 sme prostredníctvom našich reuse centier vrátili do obehu tisíce predmetov.

REUSE centrá 2025 v číslach - počet vrátených vecí do obehu:

- Baterkáreň - offline (fyzické reuse centrum): 7637ks
 - hračky - 3030ks
 - knihy - 475ks
 - potreby do domácnosti - 525ks
 - oblečenie - 3607ks
- Baterkáreň online (reuse.baterkaren.sk): 811ks
- Back2Life - 10 384ks

Ušetrené plastové obaly vďaka predaju bezobalovej drogerie:

- 78ks

Ušetrené CO2 (vyrátané prostredníctvom aplikácie SWAPka)

- viac ako 250 ton CO2

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

B) Vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry: počtom uskutočnených podujatí so zameraním na zdravý pohyb a životný štýl a psychické zdravie. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak sa Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.



Aj v roku 2025 sme sa zúčastnili viacerých podujatí, na ktorých sme šírili REUSE koncept - predchádzanie vzniku odpadu, uprednostňovanie vecí z druhej ruky pred novými.

Tieto podujatia boli:

- Trnavský blšák (apríl 2025) - šírenie reuse princípov, ukážka swapu
- Amazon Family Day (júl 2025) - workshopy: upcyklované oblečenie, maľovanie na textil, tričkotašky
- Erasmus Days Trnavskej Univerzity - workshopy: upcyklované oblečenie, maľovanie na textil, šitie
- Dni udžateľnosti TTSK (november 2025)



V spolupráci s OZ SaUvedom a podporou EU Climate Pact sme zorganizovali **Cirkulárny Brunch** (október 2025), na ktorom sa stretli zástupcovia firiem, samospráv a neziskového sektora. Vďaka odborným vstupom a diskusiám sme otvorili témy, ktoré sú často zanedbávané – ako na zelené verejné obstarávanie, ako podporovať miestne reuse iniciatívy, ako vzdelávať obyvateľov alebo ako postupne znižovať environmentálnu záťaž mesta a zvyšovať kvalitu prostredia pre jeho obyvateľstvo.

Najvýznamnejšími dvoma nástrojmi na dosahovanie pozitívneho vplyvu v roku 2025 boli dva kľúčové programy - **Malá akadémia udržateľnosti (MAU)** a **Youth ESG Academy (YESGA)**.

Malá akadémia udržateľnosti

Tento praktický program environmentálneho vzdelávania pre základné školy bol realizovaný v období od júna 2024 do decembra 2025 s podporou Nemeckej spolkovej nadácie pre životné prostredie (DBU).

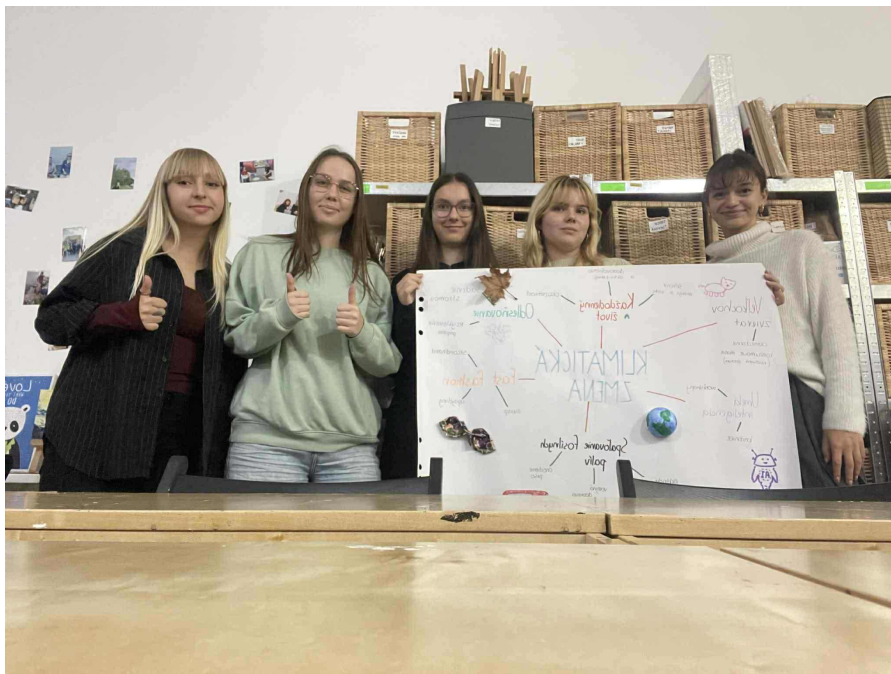


V roku 2025 priniesol nasledovné merateľné výsledky:

- Vzdelávacie programy a materiály: Boli kompletne vyvinuté a v reálnom školskom prostredí otestované 2 ucelené environmentálne programy prispôsobené veku žiakov – JUNIORS (6–9 rokov) a PROFESSIONALS (10–15 rokov).
- Celkovo bolo vytvorených a na stiahnutie pripravených 74 odborných materiálov, ktoré zahŕňajú 72 konkrétnych vyučovacích lekcií, 2 komplexné vzdelávacie balíky a 2 metodické príručky pre učiteľov. Pilotná fáza JUNIORS (mladší žiaci): Do programu sa zapojilo 26 žiakov, 3 učiteľia a 2 lektori.
- Pilotná fáza PROFESSIONALS (starší žiaci): Programom prešlo celkovo 54 žiakov, pričom 27 z nich sa zúčastnilo priamo pilotnej fázy a ďalších 27 absolvovalo špeciálne Projektové dni v máj a novembri 2025.

- Na výučbe participovali 2 učitelia a 2 lektori. V rámci praktickej časti žiaci zorganizovali 3 školské swapy, absolvovali 5 exkurzií do reuse centier a samostatne vytvorili viac ako 40 kreatívnych miniprojektov (postery, prezentácie, upcylačné výrobky).
- Celospoločenský dopad a podujatie Každý deň Zeme 2025: Pôvodne plánované menšie záverečné podujatia na jednotlivých školách boli zlúčené do jedného masívneho verejného podujatia Každý deň Zeme 2025. Akcia prepojila odborníkov, lokálne autority, školy aj mimovládne organizácie a aktívne do nej vstúpilo viac ako 500 účastníkov.
- Osveta a digitálne výstupy: Pre potreby učiteľov z celého Slovenska bol zorganizovaný odborný online seminár (58 účastníkov), ktorého nahrávka bola sprístupnená na platforme YouTube. Tím adresne oslovil 520 škôl prostredníctvom špecializovaných newsletterov. Vznikli 4 oficiálne tlačové správy, 1 propagačné video a 5 vzdelávacích videonávodov zameraných na praktickú domácu tvorbu (výroba mydla, voskových obalov, upcyclácia textilu). Oficiálny web mau.baterkaren.sk zaznamenal viac ako 400 unikátnych návštevníkov.

Youth ESG Academy



Inovatívny bezplatný program zameraný na budovanie vedomostí v oblasti ekológie, spoločenskej zodpovednosti (ESG) a aktívneho občianstva pre mládež od 15 rokov prebiehal od januára do decembra 2025, pričom jeho pilotný ročník bol oficiálne spustený 1. septembra 2025.

Program priniesol tieto výsledky:

- 74 registrovaných účastníkov a účastníčok zapojených do vzdelávacieho programu.
- 67 zapojených osôb tvorili mladí ľudia vo veku do 30 rokov.

- 42 účastníkov a účastníčok z rôznych regiónov celého Slovenska prešlo uceleným hlavným vzdelávacím cyklom.
- 3 prezenčné študijné skupiny boli úspešne zriadené a koordinované v mestách Trnava, Bratislava a Košice.
- 1 online študijná skupina zabezpečila nízkoprahovú dostupnosť programu pre mladých ľudí zo zahraničia i z menších miest a vidieka mimo hlavných regionálnych centier.
- Jana Reháková a Simona Hlaváčová odborne a metodicky zastrešovali výučbu
- 2 pracovníci s mládežou a 5 mládežnícki vedúci vo veku nad 18 rokov boli priamo zapojení do aktivít akadémie s cieľom rozvoja ich odborných kapacít.
- 9 odborných webinárov bolo zrealizovaných v priamej kooperácii s domácimi i zahraničnými expertmi a uverejnených online na Youtube kanáli Youth ESG Academy.
- 2 in person odborné workshopy vedené ambasádormi: Peťo Škyrta & Fero Baník
- 1 stretnutie pre účasť v Trnave - Youth ESG Academy summit kde boli predstavené nasledujúce projekty (s dôrazom na sociálny dopad a udržateľnosť) - Reuse centrum SITKO Košice, Súťaž o palmovom oleji v bufete základnej školy v Lipanoch, ESG hra pre školy (online skupina), Book SWAP a knižná búdka v Trnave, vzdelávací projekt Zelená generácia, Predchádzanie potravinovému odpadu v ZŠ Vančurova Trnava, Koncept reuse centra MAJU.

Každý Deň Zeme

Významným podujatím, ktoré sme v roku 2025 organizovali bol pilotný ročník **Každý Deň Zeme 2025** (apríl 2025). Celodenné podujatie sa nieslo v duchu vzdelávania, tvorivosti a komunitnej spolupráce, s cieľom ukázať, že starostlivosť o našu planétu sa začína u najmladšej generácie a pokračuje každým dňom.

Žiaci a žiačky zapojení do celoročného vzdelávacieho programu Malá akadémia udržateľnosti (MAU) preukázali svoje nadšenie a schopnosti tým, že pripravili rozmanité interaktívne workshopy, zábavné kvízy a jednoduchý swap oblečenia. Návštevníci a návštevníčky z radov trnavských základných škôl kreatívne využili staré materiály, tvorili ekologické „seed bombs“ a zapojili sa do spoločného umeleckého projektu „Trnava 2050“ vďaka zúčastneným organizáciám, iniciatívam, dobrovoľníckam a dobrovoľníkom. Podujatia sa zúčastnilo vyše 600 účastníkov a účastníčok.



Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

C) Tvorba a rozvoj duchovných a kultúrnych hodnôt: počtom uskutočnených kreatívnych, umeleckých alebo kultúrnych podujatí. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.

Kurzy šitia (na stroji), háčkovania a vyšívania : počet 7 pre 17 účastníkov a účastníčok

Kurz výroby prírodnej kozmetiky: počet 2 pre 4 účastníkov a účastníčok

Dielničky zdarma na swapových podujatiach: 4

Taktiež sme pripravili SWAP v rámci výstavy *re-(t)exHile* GJK (jún-august), ktorý oslovil viac ako 500 návštevníkov a návštevníčok.

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.



D) V zmysle poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti: počtom uskutočnených zbierok materiálneho i finančného charakteru pre organizácie a ľudí v núdzi. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak spoločnosť zorganizuje zbierky v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.

Priebežná adresná pomoc pre zvieracie útulky: Počas celého roka sme operatívne reagovali na konkrétne a urgentné výzvy útulkov (nedostatok krmiva, liečiv či diek). Pomoc sme distribuovali adresne.

Materiálna zbierka (február): Pán Stanislav, otecko, ktorý zostal nečakane sám s novorodencom z dôvodu hospitalizácie manželky. Materiálna pomoc: 6 škatúl (plienky, drogéria, trvanlivé potraviny).



Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

Zbierka školských potrieb pre Spojenú školu v Trnave (august): Pred začiatkom školského roka prebehla v Baterkárni materiálna zbierka školských, písacích a výtvarných potrieb. Pomôcky sme odovzdali Spojenej škole na Beethovenovej ulici v Trnave, čím sme uľahčili nástup do školy deťom zo znevýhodneného prostredia.

Materiálna zbierka pre n. o. Jeden rodič (december): Koncom roka sme nadviazali spoluprácu s neziskovou organizáciou Jeden rodič, ktorá podporuje osamelých rodičov s deťmi. Poskytli sme finančnú a materiálnu pomoc pre 10 jednorodičovských rodín.

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nezmenil** merateľný pozitívny sociálny vplyv.

Záver

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka splnil hlavný cieľ, ktorým je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu (PSV).

Ďalšie informácie:

- RSP vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je účtovná závierka zostavená, nemal vyhlásený konkurz na majetok, nebolo voči nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo nebol zrušený konkurz pre nedostatok majetku. RSP zároveň vyhlasuje, že ku dňu zostavenia účtovnej závierky nie je v reštrukturalizácii a nie je v likvidácii.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nesplynul alebo sa nezlúčil s inou osobou, ktorá nebola registrovaným sociálnym podnikom. RSP zároveň vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, sa nerozdelil.

a. počet zamestnancov účtovnej jednotky : 23

1. priemerný prepočítaný počet zamestnancov účtovnej jednotky počas účtovného obdobia: 12,5

2. počet zamestnancov účtovnej jednotky ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka: 14

- z toho počet vedúcich zamestnancov, ktorými sa rozumejú vedúci zamestnanci v priamej riadiacej pôsobnosti štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu a vedúci zamestnanci, ktorí sú v priamej riadiacej pôsobnosti tohto vedúceho zamestnanca: 2

- Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.
- Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2025 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025.
- Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.
- Informácie o orgánoch spoločnosti: štatutár: Simona Hlaváčová konateľ: Jana Reháková, Poradný výbor
- RSP účtuje v zmysle §14 odsek 1 zákona o SE v sústave podvojnú účtovníctva, pričom účtovným obdobím RSP je kalendárny rok.
- RSP vo svojom účtovníctve v zmysle §14 odsek 2 zákona o SE osobitne sleduje činnosť vykonávanú ako RSP, a to prostredníctvom tvorby analytických účtov

- RSP nie je povinný mať v zmysle §14 odsek 3 zákona o SE účtovnú závierku a výročnú správu overenú štatutárnym audítorm.
- RSP neziškal majetok z dotácie.
- Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.
- RSP sa v zmysle §5 odsek 1, písmeno d, bod. 1. zákona o SE a v zmysle základného dokumentu zaviazal, že ak zo svojej činnosti dosiahne zisk, použije 100% zisku po zdanení na dosiahnutie hlavného cieľa, ktorým je dosahovanie merateľného PSV.
- RSP počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nemenil %-nu výšku zisku, ktorú sa zaviazal používať na dosiahnutie hlavného cieľa.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka nevyužil servisné poukážky
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka nevyužil zníženú sadzbu DPH na kúpu produktov alebo služieb od iného sociálneho podniku.
- Registrovaný sociálny podnik (RSP) si podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty (§27 ods. 2) uplatňuje zníženú sadzbu dane z pridanej hodnoty na 5%.

Za nasledujúcich podmienok:

- registrovaný sociálny podnik používa 100% svojho zdaneného príjmu na dosiahnutie svojho cieľa (tzv. 100% socializácia zisku),
- znížená sadzba dane sa uplatňuje na tovary a služby, ktoré v rámci aktivít sociálnej ekonomiky RSP dodáva oprávnenému zákazníkovi,
- dodaním oprávnenému zákazníkovi nedochádza k narušeniu hospodárskej súťaže nezlučiteľnej s vnútorným trhom pričom oprávneným zákazníkom je osoba iná ako zdaniteľná osoba, ak je fyzickou osobou, subjektom sociálnej ekonomiky alebo subjektom verejnej správy.

Podľa Zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty (§3 ods. 1) je zdaniteľnou osobou každá osoba, ktorá vykonáva ekonomickú činnosť definovanú v §3 ods. 2 predmetného zákona bez ohľadu na účel alebo výsledky tejto činnosti. Zdaniteľnými osobami môžu byť podnikatelia, ale aj mimovládne neziskové organizácie; teda nezáleží na právnickej forme ani účele podnikania.

- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka nevyužil výhody pri verejnom obstarávaní

- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka neprijal verejné prostriedky podľa osobitných predpisov na tie isté oprávnené náklady alebo na ten istý účel, na aké sa mu poskytovala podpora vo forme dotácie, nenávratného finančného príspevku alebo podmiennečne vratného finančného príspevku.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka neplnil obmedzenia v zmysle § 24 odsek 2 zákona o SE keďže účtovná jednotka neprijala žiaden podmiennečne vratný finančný príspevok.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nepresiahol obvyklú cenu na trhu iných ako mzdových nákladov RSP (obvyklou cenou sa rozumie cena bežne používaná v mieste a čase plnenia alebo spotreby, a to podľa druhu, kvality, resp. miery opotrebenia predmetného plnenia).
- RSP vyhlasuje, že nevyužil úľavu na dani z príjmu v zmysle § 17 ods. 1 písm. g) zákona o SE.
- RSP neodoberal v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby od závislej osoby, ktorá nie je registrovaným sociálnym podnikom.
- RSP nedodával v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je právnickou osobou a nie je registrovaným sociálnym podnikom.
- RSP neodoberal v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je fyzickou osobou.
- RSP si v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nevzal úver alebo pôžičku od závislej osoby.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka (2025), dosiahol zisk.
- RSP vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nemal nedoplatky poistného na povinné verejné zdravotné poistenie, poistného na sociálne poistenie, povinných príspevkov na starobné dôchodkové sporenie a na dani, ktorej správcom je daňový úrad alebo colný úrad.

PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY NA HOSPODÁRSKY ROK 2026

- 1. Rozšírenie ponuky a predaja reuse tovaru**
 - zefektívnenie triedenia a prezentácie produktov v reuse centre,
- 2. Digitalizácia a rozvoj e-shopu**
 - zlepšenie online marketingu a ideálne aj spustenie vernostného programu,
- 3. Rozšírenie spolupráce s firmami**

- vytváranie vzdelávacích balíkov pre firmy v oblasti udržateľnosti,
 - cirkulárne scany.
4. **Posilnenie marketingu a viditeľnosti**
- cielené kampane zamerané na propagáciu reuse riešení a aplikácie,
 - zintenzívnenie komunikácie cez sociálne siete a spolupráce s influencermi.
5. **Diverzifikácia príjmov**
- vyhľadávanie nových grantových výziev, partnerských projektov a príležitostí na spoluprácu
6. **Zlepšenie kvality služieb enviro vzdelávania**
- získanie certifikácie EVVO (SAŽP)
 - získanie Certifikácie vzdelávacej inštitúcie (Register certifikovaných vzdelávacích inštitúcií)
7. **Rozšírenie spolupráce so samosprávami** - konzultovanie vzniku reuse centier na Slovensku
8. **Rozšírenie ponuky služieb o upratovanie.**

Prílohy:

Príloha č. 1 - pozitívne sociálne vplyvy RSP SVDM, s.r.o. - dokumentácia a prezenčné listiny z podujatí

Záver:

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka splnil hlavný cieľ, ktorým je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu (PSV).

Zostavené dňa: V Trnave, dňa 20. júna 2026	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:
Schválené dňa: 29.6.2026 V Trnave, 			